

# Estaciones termales en zonas rurales, servicios asociados y titulaciones oficiales

**JOAQUÍN REVERTER**

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. INEFC Barcelona.

Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Programa de Actividad Física y Deporte. INEFC Barcelona-Universidad de Barcelona.

Profesor de la Facultad de Educación. Universidad de Zaragoza

## Resumen

El turismo rural, el deporte y la salud han venido adquiriendo de forma progresiva en los últimos años una importancia cada vez mayor. Una parte creciente de la población ha ido incorporando paulatinamente días de descanso y reposo durante todo el año. Esta realidad es debida, en parte, al aumento del tiempo libre y a la consideración de su disfrute como un elemento para la mejora de la calidad de vida. El turismo rural, debido al cambio de valores sufrido en la sociedad contemporánea, se interrelaciona con otros productos como el turismo termal y las actividades deportivas realizadas en contacto con la naturaleza, al igual que con otros servicios del sector ocio, como pueden ser el espectáculo, el juego, la cultura, etc. Esta situación determina la necesidad de plantear sistemas de gestión profesionales y aplicar estrategias que permitan generar factores competitivos y diferenciadores. Las empresas turísticas que han adoptado el paradigma empresarial de la gestión de calidad total se caracterizan por ofrecer calidad de servicio, y para alcanzar dicha calidad es necesario disponer de un equipo de especialistas altamente cualificados y experimentados. El propósito de este trabajo es analizar las titulaciones oficiales relacionadas con las estaciones termales en zonas rurales y los servicios asociados.

## Palabras clave

Turismo, Termalismo, Formación, Competencias, Cualificación, Titulaciones.

## Abstract

*In recent years, rural tourism, sport and health have progressively achieved a great importance. A growing part of the population have gradually included rest and repose days during the whole year. This reality is due, partly, to the fact that people nowadays have more leisure and to the idea of its enjoyment as a cogent argument for the improvement of the quality of life. Rural tourism, as a consequence of the change in values experienced by the contemporary society, is related to other products such as thermal tourism and the sport activities close to nature, as well as to other leisure services such as show entertainment, games, cultural activities, etc. This situation establishes the need to propose professional management systems and to apply strategies that allow the generation of competitive and differential factors. The tourism enterprises which use the business paradigm of the total-quality management provide services of high quality. In order to achieve such quality it is necessary to count on a highly-skilled team of qualified and experienced specialists. The aim of this work is to analyse the professional degrees related bathing resort in rural areas and associate services.*

## Key words

*Tourism, Bathing resort, Education, Responsibilities, Professional competence, Degrees.*

## Introducción

En la actualidad, la mejora en la calidad de vida y la mayor disponibilidad de tiempo determinan que la demanda de ocio y recreación vayan en aumento. El turismo rural está constituyéndose como una importante alternativa de tiempo libre (Rebollo, 2003), desde el año 2001 hasta el 2004, se ha pasado de tener 4.958 alojamientos a 8.634. Los alojamientos de turismo rural del conjunto de España registraron, en el mes de octubre del 2004, 474.188 pernoctaciones, lo que significa un aumento del 55,2 % con respecto al mismo mes del año anterior, según fuentes del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esto pone de

manifiesto el ascenso del turismo rural dentro de las preferencias de los consumidores.

Cabe señalar que el turismo rural ha abierto nuevas formas de vida y nuevas expectativas económicas a las poblaciones de estos lugares, siempre bajo un marco de sostenibilidad tanto financiera como ambientalmente. El turismo rural, debido al cambio de valores sufrido en la sociedad contemporánea se interrelaciona con otros productos turísticos como el turismo termal y las actividades deportivas en el medio rural.

España se caracteriza por tener una gran tradición balnearia y actualmente se está potenciando este ámbito de la salud. Esto responde a la gran importancia y

demanda que las curas termales están adquiriendo en nuestra sociedad, una sociedad acelerada, estresada, que precisa de establecimientos que atiendan a su salud, cuidando su bienestar físico y mental.

Esta situación pone de manifiesto la necesidad de incorporar a los balnearios, bien de manera directa o indirecta (empresas sub-contratadas), profesionales que tengan capacidades y competencias para intervenir en las tareas que se les encomienden. Es preciso recordar que las instalaciones termales ofrecen, entre sus servicios, técnicas estéticas, actividades recreativas, actividades físicas... Dichas actividades son desarrolladas por técnicos que, en muchos casos, no tienen la suficiente preparación o, simplemente, no entran directamente dentro de sus competencias profesionales.

Las empresas turísticas que han adoptado el paradigma empresarial de la gestión de calidad total (imprescindible para alcanzar la supervivencia empresarial) se caracterizan por ofrecer calidad de servicio<sup>1</sup> y para lograr esa calidad es preciso contar con profesionales debidamente preparados y muy bien formados.

Uno de los principales problemas que tiene que afrontar una empresa en el ámbito rural es la disposición de un capital humano cualificado y competente que permita mejorar el servicio ofrecido y mejorar la competitividad de la empresa. Para ello, deben planificarse, en un área geográfica determinada, titulaciones universitarias y ciclos formativos que den respuesta a las necesidades generadas, cubriendo las expectativas de los profesionales involucrados en el sector turístico.

El segmento turístico alternativo<sup>2</sup> viene siendo impulsado por las diferentes administraciones, tanto central como autonómicas, cuyas políticas se están dirigiendo especialmente a la promoción y desarrollo de proyectos que impliquen el crecimiento económico de las zonas rurales. Dentro de estos proyectos se sitúan los de recuperación de balnearios y se tendrían que incorporar planes de implantación de estudios orientados a paliar las necesidades formativas actuales (Pascua *et al.*, 1998).

El presente trabajo consta de una breve introducción, en la cual encontramos un apartado definitorio de los conceptos relacionados con el tema; una parte donde se

centra la atención en el llamado turismo rural; otra en el turismo de salud; otro punto de balnearios en zonas rurales y, para terminar, presentamos diferentes titulaciones en ámbitos de intervención e interrelación en el campo del turismo rural.

### Aspectos clave

- *Crecimiento del turismo rural.*
- *El turismo rural se interrelaciona con otros productos turísticos como el turismo termal y las actividades deportivas.*
- *Mayores exigencias en la calidad de los servicios, para la supervivencia empresarial.*
- *Problemas para encontrar profesionales competentes.*
- *Es necesario plantear ofertas formativas en las áreas rurales susceptibles de desarrollo turístico.*

### Cuestiones terminológicas

Es evidente que el turismo ha venido creciendo de forma continuada desde los años cincuenta hasta nuestros días, y todo apunta a que seguirá haciéndolo. Por otra parte se encuentra sumergido en un periodo de cambio caracterizado por el surgimiento de nuevas motivaciones e intereses. Fruto de estos cambios, muchas veces se suelen utilizar iguales expresiones para hablar de un mismo tema. En este apartado de nuestro estudio trataremos de definir distintos conceptos con implicación a lo largo del mismo.

- *Producto:* cualquier cosa que pueda ofrecerse en el mercado, susceptible de adquisición, uso o consumo que satisfaga un deseo o necesidad. Puede ser un objeto físico, un servicio, una persona, un lugar o una idea (Kotler, 1984, p. 463).
- *Producto turístico:* conjunto de elementos capaces de satisfacer una experiencia de viaje por razones esencialmente de ocio, respondiendo de esta manera a las motivaciones de un segmento de mercado (Vera, coor, 1997, p. 185).
- *Desarrollo sostenible:* es el desarrollo que satisfa-

<sup>1</sup> La calidad de servicio percibida por el cliente es el juicio global del consumidor relativo a la comparación que los clientes realizan entre las expectativas sobre el servicio que van a recibir y las percepciones de la actuación de las empresas proveedoras del servicio. Una empresa de servicios se describe a veces como un "paquete de beneficios del servicio", muchos de los cuales son intangibles: por ejemplo, velocidad de servicio, calidad de información, o satisfacción suministrada.

<sup>2</sup> El turismo alternativo ha sido utilizado en el comercio del viaje para describir una gran variedad de tipos de vacaciones, educacionales, de negocios, de deportes de aventura...

ce las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (WCDE, 1987)

- **Ocio:** conjunto de actuaciones a las que el individuo puede entregarse de manera voluntaria, sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su conocimiento o su formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales (Dumazedier, 1971).
- **Turismo:** el conjunto de experiencias y actividades desarrolladas por individuos que se desplazan temporalmente hacia un espacio considerado no cotidiano, por razones esencialmente recreativas, así como las diversas formas económicas que pretenden rentabilizar este desplazamiento (Donaire, 1996).
- **Actividades recreativas:** aquellas actividades o experiencias humanas que tienen su fuente en ocupaciones o dedicaciones voluntarias que están motivadas por las satisfacciones que, de modo inherente, se derivan de ellas, y tienen lugar durante un tiempo no obligado (Driver y Tocher, 1993, p. 236).
- **Turismo rural:** conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales (Pérez de las Heras, 1999, p. 21).
- **Turismo en la naturaleza:** es aquel que se realiza en el medio natural, y que incluye, entre otras, las modalidades de turismo deportivo, de aventura... (Perez de las Heras, 1999, p. 23).
- **Actividades deportivas de recreo y turísticas de aventura:** todas aquellas actividades que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que les es inherente el factor riesgo (Decreto 81/1991-DOCG 2062).
- **Turismo de salud también llamado turismo termal:** conjunto de actividades relacionadas con el uso terapéutico de las aguas, bien sean aguas minero-medicinales, aguas marinas o aguas potables.
- **Balneario:** o estación termal es aquella instalación que dispone de aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, servicio médico e instalaciones adecuadas para llevar a cabo los tratamientos que se prescriban (ANET).
- **Aguas minero-medicinales:** las aguas superficiales o subterráneas alumbradas natural o artificialmente que, por su composición química y, en su caso, por su temperatura, poseen propiedades terapéuticas susceptibles de ser utilizadas en establecimientos balnearios emplazados en el área de emergencia o como bebida envasada (Blanquer, 1999, p.406).

### Aspectos clave

- *El ocio es un tiempo sobrante, después del trabajo, destinado al consumo, relajamiento y a todo tipo de actividades placenteras.*
- *El turismo es una de las actividades principales que se pueden realizar durante el tiempo de ocio, ya que supone una ruptura con lo cotidiano, un escape, nuevas experiencias, contacto con nuevas personas, nuevas satisfacciones.*
- *El turismo rural, recreativo y de aventura suponen un desplazamiento temporal y voluntario, ligado a un cambio de medio, de ritmo de vida y al contacto con el medio natural, cultural y social visitado.*
- *Del ocio dependen un amplio abanico de actividades recreativas, de aventura... realizadas en el medio rural.*
- *Los balnearios deben disponer de profesionales sanitarios, aguas minero-medicinales e instalaciones adecuadas.*
- *El turismo de interior se ha convertido en una auténtica alternativa de desarrollo sostenible de zonas desfavorecidas.*

## El turismo rural

Durante muchos años el turismo rural<sup>3</sup> ha sido identificado con el sector agrícola, sin embargo, en la actualidad las poblaciones de este ámbito están sufriendo cambios intensos en el sector productivo, económico y social. Fruto de estas transformaciones es necesario plantear nuevas vías de desarrollo que permitan revitalizar el espacio rural.

El turismo rural se está convirtiendo progresivamente en una alternativa de ocio y tiempo libre. Este tipo de turismo se está consolidando como una de las actividades prioritarias del desarrollo rural sostenible. Por una

<sup>3</sup> El turismo rural podría ser definido como una manifestación más de los llamados nuevos productos turísticos, caracterizada por el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de todos los productos presentes en el mercado íntimamente relacionados con el medio rural.

parte, al ser un turismo de escala pequeña y media resulta idóneo para plantear medidas alternativas de desarrollo económico con un bajo impacto ambiental. Y por otra parte, se trata de un turismo de carácter local donde los habitantes son los verdaderos protagonistas de su desarrollo y no meros espectadores pasivos de actividades turísticas y recreativas organizadas externamente.

El incremento del número de turistas “rurales” interesados en participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura (Olivera *et al.*, 1999), además de conocer la historia, cultura, naturaleza y vida de las zonas que visitan, hace que surjan nuevas necesidades tanto formativas (estudios superiores, estudios medios, formación continua...) como estructurales (equipamientos, comunicaciones, tecnologías... Heinemann, 2003).

Dentro de este conjunto de prácticas en zonas rurales, los complejos hidrotermales adquieren un protagonismo más que relevante. Para comprender la historia de los balnearios es necesario conocer su pasado, presente y futuro. Inicialmente se consolidaron las denominadas “casas de baño” basadas en la explotación de las aguas mineromedicinales gracias a sus beneficios terapéuticos. Con posterioridad, se pasó a explotar las aguas mineromedicinales como centros termales, que tuvieron un impacto económico fundamental, llegando a constituirse en verdaderos núcleos territoriales de ocio, básicamente disfrutado por clases sociales altas. Y por último, y acabando esta trayectoria hasta la actualidad, los balnearios termales no sólo siguen usándose como faceta terapéutica sino que, además, añaden nuevos productos relacionados con el entorno medioambiental, cultural y tradicional. Y en el futuro, además de todos los factores anteriores, se ampliarán y se diversificarán actividades y servicios, como el turismo en la naturaleza y las actividades deportivas de recreo y aventura, productos turísticos con enormes posibilidades de desarrollo (Garay, 2000).

## El turismo de salud

En los últimos años se viene detectando un cambio en el disfrute del periodo vacacional. El *boom* playero va dejando paso a una tendencia a alejarse de los problemas cotidianos que a la par sirva para recuperar la tranquilidad y mejorar el estado de salud general. Cada vez son más las personas que dedican sus días de vacacio-

nes a recuperar la tranquilidad y sosiego, al tiempo que vuelven a encontrar en la terapias naturales y actividades complementarias un importante beneficio para su salud. A este tipo de ocio se le denomina turismo de salud.

Antes de profundizar en el tema es necesario distinguir entre tres tipos de turismo de salud: el turismo en centros de talasoterapia,<sup>4</sup> en centros spa<sup>5</sup> y en centros balnearios. En el presente trabajo sólo trataremos del balneario, puesto que éstos en su gran mayoría se encuentran en espacios rurales.

El turismo de salud no es algo nuevo. Estudios arqueológicos ponen de manifiesto que la hidrológica a sido una constante en todas las civilizaciones importantes como medio curativo o paliativo de muchas dolencias.

En la Grecia clásica ya existían escuelas médicas que utilizaban aguas naturales con fines terapéuticos. Este uso alcanzó su cima durante el Imperio Romano con las termas, y siglos después los árabes pusieron de moda el baño turco. Por lo tanto, las aguas minero-medicinales han tenido una significativa importancia a lo largo de la historia.

Las termas romanas se han convertido en la actualidad en estaciones termales, instalaciones que han surgido en torno a manantiales de aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, con el fin de ofrecer a sus clientes-pacientes la posibilidad de mejorar la salud.

## Actividad física y balnearios

Al igual que en todos los ámbitos empresariales relacionados con el sector del ocio, los servicios sufren constantes cambios, evoluciones y una continua adaptación a las nuevas necesidades sociales y de mercado.

En los últimos años la preocupación creciente por la salud y la práctica de unos hábitos de vida saludables han llevado a la población a interesarse cada vez más por cuidar su cuerpo y hacer del deporte una actividad habitual en sus vidas. Son usuarios que no responden al perfil clásico de “deportistas”, tal y como concebimos el término en cuanto a implicación en el ámbito competitivo. Son gentes en busca de descanso y bienestar físico en espacios abiertos, tranquilos y con atractivo paisajístico (así se desprende de las encuestas realizadas por García Ferrando tanto en el año 1990 como en el 2000).

Para dar respuesta a esta inquietud general –a estos movimientos turísticos de salud– han surgido los “nue-

<sup>4</sup> Los SPA son establecimientos en los que se prestan servicios que inciden directa o indirectamente, en la salud, en el relax, en la belleza, y en el bienestar. Básicamente siempre a través de la utilización del agua.

<sup>5</sup> Talasoterapia es un método terapéutico, que se basa en la utilización del medio y el clima marino (agua del mar) como agente terapéutico.

vos” balnearios; espacios ubicados en zonas montañosas que aprovechan los manantiales de agua con propiedades minero-medicinal para curar ciertas enfermedades no sólo físicas, sino también psicológicas (el Dr. Marcos Becerro –1981-1998– afirma que la vida moderna se caracteriza por el abuso del tabaco, alcohol, drogas, comida y estrés y por un poco, poquísimo, ejercicio), pero que, además, son lugares de ocio donde se promueven actividades deportivas entre las cuales cabe destacar las siguientes:

- Actividades terrestres: excursionismo, senderismo, bicicleta todo terreno, equitación, recorridos por el bosque...
- Actividades verticales: alpinismo, espeleología, barranquismo...
- Actividades acuáticas: descenso con bote, rafting, hidrotrineo, aguagim, aguatic...
- Actividades aéreas: ala delta, parapente, planeador...

De este modo, para disfrutar de un balneario no hace falta estar jubilado o estar enfermo, pudiendo aprovechar los múltiples beneficios que ofrecen en un entorno agradable, alejados del ruido y la contaminación, bajo una atención personalizada y profesional.

Debe conseguirse que el binomio turismo-salud<sup>6</sup> sea considerado como una oferta turística alternativa, de calidad, que ofrece nuevos productos y nuevas posibilidades.

En el futuro, habrá que considerar a los establecimientos termales como centros de prevención de enfermedades, de recuperación y readaptación funcional, de relax, de vacación o turismo (activo, alternativo, rural...), de estética, de wellness, de fitness y de relación cultural o foco de convivencia (como ya había sucedido en el pasado).

### Salud, deporte y turismo

La salud, el deporte y el turismo son tres fenómenos característicos de las sociedades contemporáneas. Los tres factores inciden los unos sobre los otros. La interrelación de estos tres elementos proporciona al consumidor una salud satisfactoria, una mejora de la condición física y un bienestar general.

Estos tres ámbitos, abiertos y sometidos a constantes

cambios, a través de sus múltiples manifestaciones, nos proporcionan un conjunto de productos que dan respuesta a las necesidades de la sociedad actual.

Las motivaciones del consumidor cambian constantemente, razón por la cual cobra sentido el término “nuevas formas de turismo” donde el turismo de salud y el turismo activo adquieren una especial relevancia, encuadrados en un marco rural, disfrutando del entorno paisajístico y del complejo hidrotermal.

Esto nos puede hacer pensar que los servicios turísticos debieran estar diseñados considerando como criterio la interrelación de los factores que nos ocupan.

#### Aspectos clave

- *El turismo de salud, junto con el turismo activo, y rural se están viendo favorecidos por el cambio de valores de la sociedad.*
- *Cuando el consumidor turístico busca bienestar, disfrute personal, satisfacción –en definitiva mejorar su salud– el turismo termal es una de las mejores opciones.*
- *Las nuevas tendencias del consumidor son: por una parte disfrutar de los servicios propios del balneario, fangos, chorros de agua, masajes... y por otra, de servicios complementarios: de estética (depilaciones, estética facial...), de actividades activas (rutas culturales, senderismo, piragüismo...).*
- *La interrelación de la salud, el deporte y el turismo tiene por objeto proporcionar al consumidor una salud satisfactoria, una mejora de la condición física y un bienestar general.*

### Los balnearios

La balneoterapia ha vuelto a cobrar interés, tanto por su tradicional faceta preventiva y curativa, como por ofrecer servicios relacionados con la estética, la belleza, la puesta en forma (*fitness*)<sup>7</sup>, tratamientos antiestrés y demás servicios asociados a la calidad de vida.

La historia de los balnearios ha pasado por diferentes etapas de esplendor y decadencia. Desde la más remota antigüedad se conoce el manejo del agua como remedio natural para conseguir la curación y alcanzar un estado saludable.

<sup>6</sup> El turismo de salud se identifica, en general, y de forma casi exclusiva, con una oferta concreta: las estaciones termales.

<sup>7</sup> Fitness, es la habilidad de llevar a cabo tareas sin fatiga y con una gran energía para disfrutar de las actividades de ocio activas, incluye: condición cardiorrespiratoria, resistencia muscular, fuerza muscular, potencia muscular, velocidad, flexibilidad, agilidad, equilibrio, tiempo de reacción y composición corporal.

Los griegos utilizaron las prácticas hidroterápicas como un elemento fundamental en el tratamiento de las enfermedades humanas, así como dentro de un régimen de vida saludable para alcanzar y mantener una buena forma física.

Los romanos fueron quienes introdujeron en la Península Ibérica las prácticas hidrotermales. Los restos de nuestros balnearios de mayor tradición corresponden a la época romana, el balneario Archena en Murcia, Alange en Badajoz, o las llamadas Termas Romanas de Lugo, son una muestra de ello.

La llegada de los bárbaros supuso la destrucción de una importante cantidad de termas romanas, teniendo que ser los árabes los que recuperaron la tradición del uso de las aguas medicinales, generalizaron su utilización entre la población, reconstruyeron las antiguas termas y construyeron otras como Alhama de Aragón o Alhama de Granada.

Por contra, en el Renacimiento los baños termales eran considerados focos de contagio de enfermedades, y en el siglo XVIII se prohibieron debido a que se destinaban a juegos amorosos y de azar. Posteriormente, el desarrollo de la hidrología aplicada a la medicina, da como resultado la aparición de numerosos balnearios como verdaderos centros sanitarios aunque la mayoría de los manantiales se utilizaron de forma empírica.

En el siglo XIX fue cuando el termalismo alcanzó su mayor auge, su edad de oro como centros de salud, gracias a la proliferación de estudios de hidrología e hidroterapia (disfrutaron de sus beneficios personajes insignes como Fernando VII, Eugenia de Montijo, Romero de Torres, Valera, Campoamor, Jovellanos, Sánchez Mejías, etc.).

Ya en el siglo XX, comienza su decadencia por varios motivos, destacando entre ellos: el desarrollo científico o farmacológico de la terapéutica, la moda o cultura del sol, los problemas económicos que hacen que no puedan competir con los grandes establecimientos, la guerra civil, etc.

Ahora, a principios del nuevo milenio, renace con fuerza la utilización de la hidroterapia y la termoterapia para mejorar la calidad de vida.

### Las estaciones termales y turismo rural

En la actualidad el turismo rural se concibe como una actividad dinamizadora complementaria de las eco-

nomías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como por su incidencia positiva en materia de generación de empleo y por las posibilidades que ofrece en términos de aprovechamiento y valoración de recursos patrimoniales.

Las estaciones termales situadas en espacios rurales deben contar con un capital humano, además de completar sus servicios con productos relacionados con el entorno natural, paisajístico y cultural de las zonas geográficas en las que están situadas.

Este entorno es un valor intrínseco para la población local, un valor que, con la adecuada formación y capacitación de los ciudadanos, constituye la línea para conseguir un desarrollo turístico sostenible.

Cabe reseñar que en el siglo XIX existían familias “campesinas”, en muchos casos sin tierras, trabajando en los balnearios. Este personal era el llamado no-profesionalizado, realizando tareas de hospedaje, cocinero, camarero... era el personal doméstico.<sup>8</sup>

Por otra parte, estaba el personal profesional –personal médico– que disponía de una formación universitaria, con especialidad de hidrológica, que aplicaba las técnicas hidroterápicas, duchas o baños, en sus distintas variantes, y programas nutricionales.

Por lo tanto, como puede apreciarse, los recursos humanos de los balnearios siempre han estado ligados al mundo rural y agrario.

### Las estaciones termales en el siglo XXI

En el pasado, muchos de los balnearios españoles no supieron superar las épocas de crisis y terminaron cerrando puertas. En los últimos años, por el contrario, se está produciendo una nueva situación, con la apertura de nuevos balnearios, modernización de las instalaciones, en otros, y mejora del equipamiento balneoterápico y hotelero.

En cierta manera se puede hablar de un período de replanteamiento y consolidación de la oferta termal ante un mercado que se amplía y se hace más diverso, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El desarrollo del sector, sin embargo, pasa necesariamente por la ampliación de su base actual de mercado a nuevos segmentos de población que no estén interesados exclusivamente por los aspectos medicinales y que encuentren en el entorno natural –instalaciones de ocio,

<sup>8</sup> Se denomina actividad doméstica, al hecho de que al principio en el siglo XIX, en los ámbitos rurales los trabajos de hacer las habitaciones y la comida era realizado por personal del servicio doméstico o por las propias familias que regentaban las casas de baños. No se daba una profesionalización en hotelería, restauración y otros servicios.

actividades activas etc.– atractivos suficientes como para considerar el turismo asociado a las estaciones termales una alternativa a las vacaciones tradicionales.

En base al binomio Salud-Turismo, el termalismo tiene que ser considerado como una oferta turística alternativa, que ofrece nuevos destinos y posibilidades. Los establecimientos termales, además de ser centros de salud, tienen que ser lugares de recreo y de actividad social, donde se busca un ocio activo y una mejoría de los trastornos de la vida estresante de la ciudad (Reverter *et al.*, 2005).

### Aspectos clave

- *La hidroterapia y el termalismo han estado presentes a lo largo de toda la historia.*
- *El binomio salud-turismo tiene que ser considerado como una alternativa al turismo tradicional.*
- *El entorno rural, en el que se encuentran los balnearios, invita a realizar actividades asociadas.*
- *Es necesaria la incorporación de nuevas actividades que den respuesta a las necesidades e intereses de los usuarios.*
- *Las estaciones termales son un medio para el desarrollo socioeconómico y de generación de empleo en poblaciones rurales.*
- *El turismo contemporáneo implica: nuevas prácticas, nuevas necesidades formativas, nuevos escenarios turísticos, nuevas necesidades de la demanda, nuevas perspectivas, nuevos espacios.*

## Desarrollos de intervención

El producto turístico se sustantiva en la prestación de servicios a los turistas y/o clientes. Y es precisamente en el sector servicios donde el capital humano constituye una

parte fundamental para ofrecer productos únicos, diferentes y de calidad. El producto turístico-deportivo es visto como una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Luego, se intuye que serán los recursos humanos los más importantes a la hora de crear y de llevar a cabo un servicio. Los trabajadores constituyen un recurso para las empresas, recurso que se convierte en valioso y a veces irremplazable (Gómez-Mejía *et al.*, 1998).

Uno de los principales problemas, cuando se habla de capital humano en el sector del ocio, se centra en la cualificación y competencias.

### Cualificación y competencias

El término cualificación enmarca un término ampliamente utilizado desde diferentes ámbitos y perspectivas. Así, desde el punto de vista educativo y formativo, se asocia normalmente a la obtención de certificados y títulos, y desde el punto de vista laboral, a categorías, nivel de conocimientos, clasificaciones profesionales y retributivas.

El término competencia se enmarca dentro de las reformas de los sistemas formativos europeos. Jiménez (1996) nos dice que las competencias a adquirir durante la formación profesional se basan en tres grandes conceptos “saber” (conocimientos), “saber hacer” (habilidades y destrezas) y “saber ser” (actitudes, normas y valores).

Para hablar de las competencias que necesita el profesional del deporte, turismo y/o salud, ahora y en un futuro, es necesario ver qué actividades se ofrecen, en qué espacios, quiénes participan y cuándo las realizan (*cuadro 1*).

Criterios	Contenidos
Según actividades	Gastronomía, paseos, folklore, patrimonio histórico, tradiciones, artesanía, fiestas, visitas de negocios, visitas de empresa, congresos, aventura, salud, hidroterapia, termalismo, estética, peluquería, fisioterapia, actividades acuáticas, actividades terrestres, actividades aéreas, actividades verticales, deportes,...
Según espacios	Balneario, centro termal, salas recreativas, parques, áreas recreativas, reservas naturales, parques nacionales, centros de ecoturismo, centros de agroturismo, ríos, rutas itinerantes, talleres, monumentos, centros culturales, pistas rurales, campos, canchas, piscinas, gimnasios,....
Según tiempos	Vacaciones, semanas, días, día, fin de semana...
Según participantes	Familias, para adultos, enfermos, poblaciones especiales, deportistas, empresarios, políticos, para todos.

◀  
**Cuadro 1**  
Elaboración propia.

Titulaciones universitarias	Titulaciones de ciclos formativos superiores	Titulaciones de ciclos formativos medios
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el deporte.</li> <li>• Licenciatura en Medicina.</li> <li>• Magisterio-Especialidad de Educación física.</li> <li>• Diplomatura en Educación Social.</li> <li>• Diplomatura en Enfermería.</li> <li>• Diplomatura en Fisioterapia.</li> <li>• Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética.</li> <li>• Diplomatura en Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico superior en animación de actividades físico-deportivas.</li> <li>• Técnico superior en información y comercialización turística.</li> <li>• Técnico superior en animación turística.</li> <li>• Técnico superior en asesoría de imagen corporal.</li> <li>• Técnico superior en recursos naturales y paisajísticos.</li> <li>• Técnico superior en estética.</li> <li>• Técnico superior en dietética.</li> <li>• Técnico superior en salud ambiental.</li> <li>• Técnico superior en Animación Sociocultural.</li> <li>• Técnico superior en documentación sanitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico medio en conducción de actividades físico deportivas en el medio natural.</li> <li>• Técnico medio en servicios de restaurante y bar.</li> <li>• Técnico medio en cocina.</li> <li>• Técnico medio en pastelería y panadería.</li> <li>• Técnico medio en peluquería.</li> <li>• Técnico medio en curas auxiliares de enfermería.</li> <li>• Técnico medio en Atención Sociosanitaria.</li> </ul>

## ▲ Cuadro 2

Elaboración propia.

Fijado el ámbito en el cual un individuo tiene que desarrollar sus competencias, seguidamente pasamos a presentar todas las titulaciones<sup>9</sup> que, a nuestro entender, estarían interrelacionadas con las actividades que se realizan en un balneario y servicios asociados (*cuadro 2*).

Las características que distinguen cada titulación son: los planes de estudio, los requisitos para acceder a cada tipo de titulación, los años de estudio de cada tipo de titulación y las salidas profesionales.

En la actualidad, muchos de los servicios que se ofrecen en el ámbito rural (turísticos y/o deportivos) se han anticipado a la existencia de procesos formativos reglados con titulaciones homologables y reconocidas en los círculos académicos (recuérdese que muchas de estas titulaciones llevan una corta existencia en el mundo académico). Este fenómeno ha hecho que el profesional del ocio, en términos generales, haya sido peor considerado desde las propias empresas y/o instituciones.

Cabe recordar que la delimitación de los campos de intervención en muchos casos no están contemplados legislativamente, y en otros se interrelacionan competencias laborales con lo cual se hace difícil identificar los límites de intervención de cada titulación.

Teniendo en cuenta que las titulaciones abarcadas son muy amplias, el personal involucrado en un balneario

(y servicios asociados) deberá estar repartido en grupos profesionales y dedicaciones. Esto no quiere decir que tengamos que delimitar áreas, sino todo lo contrario, establecer qué competencias son específicas (técnicas) de cada titulación y posteriormente constituir otra serie de competencias (genéricas) que pueden asumir varias titulaciones.

Es importante recordar que la regulación legislativa obliga a que haya un director médico en un balneario que será responsable de la vigilancia y control del centro termal, y de que los tratamientos sanitarios tengan la correspondiente prescripción facultativa. Por otra parte, los profesionales sanitarios serán los encargados de la aplicación de los tratamientos que les correspondan.

La cuestión es *¿cuáles son los principios a tener en cuenta en el desarrollo de intervención relacional de las competencias entre varias titulaciones?*

Pues como muy bien indica Rubio (2002) las competencias no son un fin sino el medio de conocer qué caracteriza a las personas que desempeñan su trabajo excelente con el objetivo de desarrollar, potenciar y retribuir esas características diferenciadoras. Posiblemente el hecho diferenciador esté en el papel que realice una persona en su trabajo, que pueda aportar lo mejor de sí mismo y esté en línea con las necesidades de la empresa.

<sup>9</sup> No se incluyen las titulaciones relacionadas con la administración general: Ciencias Económicas, Administración y dirección de empresas... ya que a nuestro entender son demasiado genéricas.



Miguel A. García (1998) del Centro de Desarrollo Rural del Maestrazgo afirma que las universidades han de dotarse de currículums transversales que abarquen diferentes temáticas, relacionadas con el deporte y el turismo. Siguiendo la misma línea, Cuenca<sup>10</sup> (2004) argumenta la necesidad de ampliar los contenidos curriculares relacionados con el ocio de los planes de estudios de titulaciones como: turismo, educación física, psicología, sociología... según este mismo autor la formación en este sentido es del todo insuficiente.

La Asociación Internacional WLRA (World Leisure & Recreation Association) hizo pública una carta en 1993 que en su capítulo IV punto 3.1 recoge lo siguiente: *“deben desarrollarse módulos de educación de ocio que transmitan valores, actitudes, conocimiento y habilidades a personas de profesiones tales como la enseñanza, medicina, turismo, arquitectura, enfermería, trabajo social, dirección de hoteles y el clero”*.

El presidente de la Asociación Catalana de Gestores Deportivos Profesionales, J. Celma (2004), cuestiona los planes de estudio actuales de los Institutos de Educación Física (INEF) y Facultades de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, haciendo hincapié en la necesidad de adecuar los estudios a las necesidades actuales del mercado y proponiendo como solución la urgente ampliación de materias y disciplinas relacionadas con la gestión.

## Formación y empleo

El ajuste que debe producirse entre la oferta y demanda de empleo está íntimamente relacionado con las necesidades formativas que tiene el sector (Reverter, 2005). Hay que adecuar las demandas de las empresas a la oferta de títulos que se ofrecen desde las instancias educativas. Las demandas empresariales (*cuadro 3*) reclaman personal competente relacionado con el turismo, el ocio, la salud y el deporte.

Según F. Vila (1999), la formación supone una inversión en capital humano, imprescindible si la empresa quiere seguir ofertando calidad y seguir siendo competitiva dentro del sector.

El tema de la formación turístico-deportiva es una necesidad real del mercado de trabajo, es necesario aproximar considerablemente el aprendizaje del alumno al mundo real de las empresas. También a la inversa, los trabajadores que adquieran un determinado nivel de competencias a través de su experiencia y de la formación continua, tendrían que poder convalidar los títulos o acceder a los estudios correspondientes del sistema reglado.

El concepto de cualificación que utilizamos está asociado a la concesión de un reconocimiento de las competencias que pueden realizarse a través de un certificado o título reglado, reconocido oficialmente. Por otro lado, las competencias establecen un potencial, de carácter

Demanda	Principales tipos de actividad
Contacto con la naturaleza	Visitar playas, espacios naturales, pasear, hacer senderismo, etc.
Atracciones	Visitar parques zoológicos, parques de safari, museos de cera, parques temáticos, etc.
Patrimonio cultural	Visitar castillos, palacios, museos, monumentos antiguos y nuevos, lugares religiosos, galerías, etc.
Deporte	Participar u observar varias formas de deportes como pesca, vela, golf, natación, surf, carreras de coches, fútbol, deportes de aventura, etc.
Diversión	Ir a cines, teatros, bares, conciertos, discotecas, restaurantes, juego, etc.
Relax	Tomar el sol, descansar, leer, etc.
Salud y religión	Tratamientos de salud, saunas, masajes, terapias, visitas religiosas, peregrinajes, etc.
Compras	Compras de souvenirs, ropa, regalos, equipamientos, etc.
Negocios	Reuniones, conferencias, ferias, etc.

◀  
**Cuadro 3**  
Principales tipos de actividad respecto a la demanda turística (Ayuso y Fullana, 2002, adaptado de Hunter y Green, 1995).

<sup>10</sup> El profesor Cuenca en su libro *Pedagogía del Ocio* realiza un fantástico análisis de los currículums formativos relacionados ocio.

conceptual, procedimental y actitudinal, adquirido a través de la educación formal e informal, a través de la experiencia, ya sea profesional, social o personal, que se manifiesta en su puesta en práctica en situaciones productivas (Jiménez, 1998; Elvira, 1999; Medina, 1998).

Hoy en día las empresas buscan profesionales que tengan unas determinadas competencias, según el perfil profesional requerido, y no tanto de qué cualificación se dispone. En este sentido, se está avanzando cara a la creciente acreditación de competencias profesionales.

El proyecto de la Unión Europea *Know How in the Thermal Tourist Sector* (KITTS, 1997) argumenta que una de las principales causas de las crisis sufridas por los centros hidrotermales, durante los últimos veinte años, es la necesidad de una formación adecuada del personal que implique el desarrollo de todas las actividades que se desarrollan en las áreas termales.

Campos y Sánchez (1999) argumentan que los balnearios deben presentar ofertas complementarias a las termales. Deben presentar paquetes de ofertas que incluyan tratamientos de *fitness*, belleza, medicina natural, deportes en general combinados con el disfrute del medio ambiente en el estado natural.

De esta manera es necesario crear relaciones de interdependencia y complementariedad entre las diferentes titulaciones con el fin de adecuar la formación a las necesidades de la empresa.

### Aspectos clave

- La cualificación representa el conjunto de conocimientos y capacidades que los individuos adquieren durante los procesos de formación y educación.
- La cualificación se vincula a títulos educativos, categorías laborales y clasificaciones salariales.
- Las competencias no residen en las capacidades (formación) sino en la movilización de las mismas, ya que sólo se detectan al ser puestas de manifiesto.
- Es necesario identificar las competencias transversales y específicas que cada profesional precisa.
- Es necesario definir bloques de materias que recojan la totalidad de competencias profesionales.
- Es importante construir diseños curriculares abiertos y participativos, rompiendo las rigideces que en la mayoría de los casos dificultan adecuar la formación a las nuevas realidades.

## Conclusiones

El turismo contemporáneo implica: nuevas prácticas turísticas, nuevos espacios turísticos, nuevas necesidades y nuevas perspectivas.

El producto balneario rural puede ofrecer nuevas oportunidades a las gentes que habitan en estos municipios, propiciando una reactivación económica y social de estas zonas.

La balneoterapia, era una actividad elitista que ha pasado a ser una actividad extendida, con la consiguiente ampliación de la base de practicantes. A su vez, el consumidor tiene las ideas más claras acerca de lo que necesita y realmente quiere: actividades y servicios de calidad que garanticen el bienestar en todas sus vertientes.

En este escenario, no hay duda de que se necesitarán nuevos profesionales, que conozcan a fondo y entiendan sobre turismo, deporte y salud y, de hecho, los programas y estudios interdisciplinarios pueden y deben constituir en este momento un área de imprescindible desarrollo tanto desde el punto de vista profesional como académico de los actores implicados en el sector.

Los balnearios deben integrar a sus ofertas tradicionales, uso de las aguas termales, actividades complementarias como: tratamientos de *fitness*, belleza y deportes combinados con el disfrute del medio ambiente en estado natural.

El consumidor está cambiando, y lo está haciendo rápidamente. El auge del deporte, el turismo y la preocupación por la salud se debe en gran parte a cambios en los hábitos de consumo, de información y de prioridades por parte del consumidor, y es de esperar que dichos cambios se acentúen en el futuro.

Es necesaria la cooperación entre la universidad y la empresa, y el estrechamiento de lazos entre las mismas. Los intereses no son divergentes, sino complementarios, pero hay que saber estructurarlos. En este escenario de cooperación, las poblaciones locales son elementos imprescindibles para la consolidación de una actividad de larga duración.

Es necesario implantar planes de estudio que se complementen y se interrelacionen. La formación “adecuada” es el elemento clave si optamos por la calidad y la durabilidad del centro termal.

Las competencias que se demandan en el ámbito analizado podrían sugerir la necesidad de establecer “bloques de competencias profesionales” que se vincularan para su tratamiento y desarrollo a los itinerarios curriculares de los planes de estudio. El Nuevo Espacio de Educación Superior es una gran oportunidad para ello.

Una de las aportaciones que a nuestro juicio resultan más valiosas del concepto de innovación es que su aplicación lleva implícita la necesidad de enfocar los fenómenos, los procesos o las problemáticas abordadas desde distintos ángulos o perspectivas, poniendo así las bases para el desarrollo de proyectos auténticamente multidisciplinares e interdisciplinares (lemas a los que hoy en día se recurre muy a menudo pero que, sin embargo, se practican bastante poco).

## Referencias bibliográficas

- Acuña, A. (1991). Manual didáctico de actividades en la naturaleza, Sevilla, Wanceulen.
- Ayuso, S.; Fullana, P. (2002). Turismo Sostenible, Rubes Editorial, Barcelona.
- Blanquer, D. (1999). Derecho y Turismo, Tiranch lo Blanch, Valencia, pp. 406.
- Boned, C. J.; Rodríguez, G.; Mayorga, J. L.; Merino, A. (2004). Competencias profesionales del licenciado en ciencias de la actividad física y el deporte. Actas del III Congreso de Ciencias del Deporte. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad de Valencia.
- Castillo, J. (1996). Sociología del trabajo, Un proyecto docente, CIS, Siglo XXI.
- Campos, M. L.; Sanchez, C. (1999). El turismo termal en Castilla la Mancha. En: territorio y su imagen. Actas del XVI Congreso de geógrafos Españoles. Málaga, Asociación de Geógrafos Españoles, Universidad de Málaga.
- Celma J. (2004). Retos de transformación y mejora en el deporte y sus gestores. Instalaciones Deportivas, XXI/133.
- Cuenca, M. (2004). Pedagogía del Ocio: Modelos y propuestas. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Daniel, J.; Pascual, I.; Espelt, P.; Grifoll, J.; Basora, J.; Pous, A. (1999). "Gestión por procesos en un equipo de atención primaria", Revista Calidad Asistencial, nº 14, pp. 247-54.
- Donaire, J.A. (1996). El turismo a los ojos del postmodernismo. Una lectura desde la dialéctica socioespacial, (Tesis doctoral), Universidad Autònoma de Barcelona.
- Dumazadier, J. (1971). Realidades del ocio e ideología. En: Dumazadier, J. Ocio y sociedad de clases, Barcelona, Fontanella, pp. 9-46.
- Driver, B.L.; Tocher, S.R. (1993). Hacia una interpretación conductista de las actividades recreativas, con implicaciones claras para su planteamiento, En: Van Doren et col. Suelo y Ocio, Conceptos y métodos en el ámbito de la recreación al aire libre, Colección Nuevo Urbanismo 40. Madrid. Instituto de Estudios de la Administración Local, pp. 233-71.
- Elvira, C. (1999). "Balance de competencias. Una metodología para la evaluación de la profesionalidad", Herramientas, nº 5, pp. 10-15.
- Garay, L.A. (2000). El turismo de balneario en el Catalunya en un Edad de Oro (1817- 1936), (Trabajo de investigación presentado en el departamento de economía y historia económica), Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- García Ferrando, M. (2000). Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y deporte, Consejo Superior de Deportes, 2001, p. 95..
- Heinemann, K. (2003). Importancia del desarrollo tecnológico en el deporte de tiempo libre y el deporte de turismo. Actas del II Congreso Mundial de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Granada, Universidad de Granada.
- Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es>
- Jiménez, B. (1996). Claves para comprender la formación profesional en Europa y en España, EUB, Barcelona.
- KITTS (1997). Project: *Know How in the Termal Tourist Serctor*. Comisión Europea. DG XXIII, Bruxelles, European Comision.
- Kotler, P. (1984). Marketing management. Análisis, planning, implementation, and control, 7 edición, Prendice-hall. Londres. Se ha utilizado la versión española (1992): Dirección de Marketing. Análisis, planificación, gestión y control. Prendice-hall, Madrid.
- Marcos Becerro, J.K. (1994). Ejercicio físico, forma física y salud. Madrid. Eurobook.
- Medina, O. (1996). "La validación de lo adquirido", Herramientas, nº 54, pp. 36-44.
- Muñoz, F. (1994). Marketing Turístico, Fundación Ramón Areces, Madrid.
- Olivera, A.; Olivera J. (1999). Las actividades físicas en la naturaleza. Estudio sobre la oferta y la demanda en el sector empresarial. Apunts, Educación Física y Deportes, nº57, pp 86-94.
- Pascua, M.; Aguilar, J.; Frutos, F.; Gracia, M. (1998). Turismo, tiempo libre y desarrollo rural, Acciones e Investigaciones Sociales, nº 8, pp. 177-99.
- Pérez de las Heras (1999). La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo, Madrid, Editorial Recuadro S.L.
- Rebollo, S. (2003). Las dimensiones del ocio en las sociedades rurales. Motricidad European Journal of Human Moviment nº 10, pp191-206.
- Reverter, J. (2005). Turismo y Deporte. Análisis de la oferta formativa de postgrado en las universidades Españolas, En Blanquer, D.(coord.) Turismo, Deporte y Salud, Tiranch lo Blanch, Valencia, pp. 397-415.
- Reverter, J.; Plaza, D.; Barbany, J.R. (2005). Situación actual de las estaciones termales en Aragón: hacia un nuevo producto integral. Actas del Congreso Internacional Actividad Física y Deporte en la Sociedad del Siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid.
- Rubio, J.; Bustillo, C.; Marmolar, P. (2002). "La gestión de los recursos humanos basada en competencias profesionales", Alta Dirección, nº 37, pp 45-55.
- Vera, F. coord. (1997). Análisis territorial del turismo, Ariel, Barcelona.
- Vila Tierno, F. (1999). "Tiempo de formación», en Tiempo de trabajo: empleo y calidad en la industria turística", Consejo Social de la Universidad de Málaga, pp. 97-131.
- World Leisure & Recreation Asociation (WLRA). (1994). "International Charter for Leisure Education". En ELRA (European Leisure and Recreation Association), Summer, pp.13-16.