

# Estudio sobre las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago

**ANTONIO GRANERO GALLEGOS\***

*Licenciado en Educación Física y Doctor por la Universidad de Almería.*

*Profesor de Educación Física en Educación Secundaria. IES Jaroso de Cuevas del Almanzora.*

*Profesor Asociado de la Universidad de Almería*

**FRANCISCO RUIZ JUAN**

*Profesor Titular de la Universidad de Almería*

**MARÍA ELENA GARCÍA MONTES**

*Profesora Titular de la Universidad de Granada*

Correspondencia con autores/as

\* [agranero@ual.es](mailto:agranero@ual.es)

## Resumen

Este estudio se ha centrado en conocer las motivaciones del viajero jacobeo actual, mayor de 15 años, que andando o en bicicleta recorre el Camino de Santiago, analizando las relaciones referentes a las necesidades de evasión de la vida cotidiana y la experiencia activa a través de la actividad físico-deportiva. La investigación se ha desarrollado mediante la aplicación de un cuestionario autoadministrado a una muestra de 1.071 sujetos, utilizando el procedimiento de muestreo estratificado polietápico con afijación proporcional, con un margen de error muestral del  $\pm 3\%$  y un nivel de confianza del 95,5%. Los resultados han puesto de manifiesto la adaptación de esta ruta, tradicionalmente recorrida por motivos religiosos, a la época contemporánea, constituyendo, en la actualidad, un escenario en el que están presentes los distintos elementos del ocio y las actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural, vinculada con el turismo rural, deportivo, de aventura o cultural, y donde el sujeto busca también alejarse del cotidiano estrés urbano.

## Palabras claves

Motivaciones, Camino de Santiago, Actividad físico-deportiva, Ocio.

## Abstract

### *Study about motivations to go through the Way of Saint James*

*This study has been focused in knowing the motivations of the travelling current Jacobean, older than 15 that, walking or by bicycle travels along the Way of Saint James, analyzing the relationships related to the necessities of escape from the daily life and the active experience through the physical-sport activity. The investigation has been developed by means of the application of a questionnaire in a self-management way to a sample of 1.071 fellows, using the procedure of stratified sampling with proportional affixation, to select the subjects we assumed  $\pm 3\%$  of sample error and a level of reliable equal to 95.5%. The results have shown the adaptation of this route, traditionally travelled by religious reasons, to the contemporary time, constituting, at the present time, a scenario in which the different elements of the leisure and the physical-sport-recreational activities in the natural means are present, linked with the rural, sport tourism, of adventure or cultural, and where the fellow also looks for to move away from the urban stress.*

## Key words

*Motivations, Way of Saint James, Sport and physical activity, Leisure.*

## Introducción

Durante los últimos años del pasado milenio, se produce la notoria expansión de las prácticas físico-deportivas de aventura en la naturaleza, sustentada, entre otros aspectos, por un gran e intenso deseo de aproximación e interacción con el medio natural, huyendo de la rutina y el caos urbano, de respirar aire puro y reencontrarse con uno mismo; o por

el contrario, la búsqueda de emociones y sensaciones fuertes, el probar los límites personales (desafíos), el recorrer espacios extraños e insólitos o ser capaz de afrontar cualquier riesgo que la naturaleza presente, son algunas de las causas que han motivado ese "boom" de las actividades físico-deportivas de aventura (Dienot y Theiller, 1999; Olivera y Olivera, 1995; Palmi y Martín).

A este proceso de alejamiento de la vida diaria y del estrés urbano, propio y característico de las sociedades contemporáneas en periodos no laborables, Elias y Dunning (1992) lo denominan *desrutinización*, de tal manera que, si la movilidad es una de las características de las sociedades contemporáneas, resulta habitual, sobre todo en épocas vacacionales, abandonar el lugar

de residencia para vivir un periodo de tiempo ocupado en actividades que impliquen un proceso de ruptura con la cotidianidad. Aventura, intensidad emocional y vacaciones activas, son términos cada vez más manejados entre las empresas de explotación turística.

El Camino de Santiago se ha constituido en uno de los receptores de esas miradas de aproximación a lo natural y tradicional. Al igual que ha ocurrido con otras tradiciones culturales, de carácter inicialmente religioso, la profunda trascendencia histórica y artística, así como el aura de misterio, son aprovechadas para promocionar internacionalmente esta ruta e imprimírle un marcado carácter deportivo y turístico, aunque intentando mantener la originaria cultura tradicional de espiritualidad, religión, simbolismo, arte... y de encuentro consigo mismo.

Este itinerario ha sido objeto, en las últimas décadas, de una gran promoción turística, patrimonial y deportiva, tanto por las iniciativas privadas como por parte de las administraciones públicas, españolas y europeas, basándose en actuaciones que incorporan en su base *modelos de ocupación de ocio y del pluralismo religioso* que caracteriza las sociedades occidentales. Se agregan y combinan, como afirma Mouriño (2001), culto y ocio, consiguiendo así una movilización multitudinaria en el umbral del siglo XXI.

Respecto a las motivaciones de los viajeros jacobeos, conviene hacer referencia a algunos medievalistas, como Honeman (1999) o Plötz (2003), que en sus estudios jacobeos exponen una serie de motivos que han impulsado durante centurias a la peregrinación por la ruta jacobea. Estos autores destacan fundamentalmente las razones religiosas: la

devoción (*per causa orationis, pietatis devotionis causa*), la peregrinación ligada al milagro, el cumplimiento de una promesa, el beneficiarse de indulgencias. Aunque también a lo largo de las distintas épocas se han producido las llamadas peregrinaciones nacionales, políticas y guerreras, las aventureras, las que se realizaban por intereses propios y comerciales, por penitencia, por comisión y, la peregrinación falsa, la realizada por vagabundos.

Actualmente, se habla de la concurrencia de varias razones que llevan al viajero jacobeo, andando y en bicicleta, por el milenar Camino de las Estrellas. Plötz (2003) considera que las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago en la actualidad son múltiples y difíciles de juzgar, debido al gran cambio respecto a las tradicionales: el espíritu deportivo, la búsqueda de curación, una catarsis psicológica, una higiene social, una nostalgia indefinida, una cultura burguesa, un turismo masivo o una moda... La Oficina de Sociología y Estadística del Arzobispado de Santiago de Compostela (2004), aunque ofrece datos más concretos, sólo ofrece tres únicas posibilidades de respuesta, destacando la motivación religiosa, seguida de la religiosa-cultural y, finalmente, la cultural. Por otro lado, los datos del Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003), en la que también se registran las razones que llevan a los individuos a partir desde este lugar del pirineo navarro, ampliando las categorías de respuesta e incluyendo, además, el deportivo como motivo para recorrer este itinerario, indican que el cultural, junto con el espiritual, son los dos principales motivos para tres de cada diez peregrinos respectivamente, mientras que el religioso lo

es para dos de cada diez y el deportivo para un doce por ciento de los mismos; un mínimo siete por ciento aluden otras razones.

Conviene, en este punto, citar los testimonios de las entrevistas que Valenzuela (2002, Anexo IX, pp. 12-13) realizó a varios cicloturistas tras peregrinar por el Camino de Santiago, respondiendo a la cuestión: ¿Por qué motivos haces el Camino de Santiago?: *“Ver sitios bonitos, conocer gente, hacer deporte, llegar a Santiago, motivos religiosos, ver hasta dónde aguantas, cómo te relacionas con otras personas”; “Religiosos, espirituales, culturales”; “Cultural, deportivo, turismo, aventura”; “Un poco de reflexión, ya que tienes tiempo, y a nivel deportivo”; “Fundamentalmente deportivo, luego culturales”.*

En el ámbito científico, la motivación se refiere a aquellos factores de la personalidad, variables sociales y/o cogniciones que entran en juego cuando la persona realiza una tarea (Roberts, 1992). La motivación, expone el autor, es un proceso individual muy complejo en el que inciden diversas variables interactuando entre sí y que puede ser utilizado para explicar el comportamiento de las personas cuando participan en una actividad física, deportiva y recreativa. En este trabajo partimos de la hipótesis de que el peregrino que hoy se “acercas” al Camino es muy distinto al de hace siglos, como también lo es la sociedad, y el uno no deja de ser un reflejo de la otra. Así, las motivaciones de los viajeros jacobeos han de manifestar, por un lado, ese proceso de cambio y adaptación de la ruta a la era postmoderna y, por otro, las necesidades de evasión y ocupación del tiempo de ocio que la actual época genera en el sujeto.

El objetivo de nuestra investigación es conocer las motivaciones que inducen, en la actualidad, a la peregrinación a Compostela, ya sea andando o en bicicleta, analizando las relaciones que hacen referencia a las necesidades de autorrealización y evasión de la vida cotidiana de los individuos y de la experiencia activa a través de la actividad físico-deportiva y recreativa en el medio natural. Elegimos un lugar emblemático de esta ruta y de gran tradición para iniciar el viaje jacobeo, Roncesvalles, de tal manera que a los que desde este lugar del pirineo navarro partían hacia Santiago se les requirió información acerca de los distintos motivos que les llevaban a recorrer el Camino de Santiago, ofreciéndoles la posibilidad de que marcaran todas las razones que estimaran oportunas, no sólo una de ellas.

### Metodología

Para conseguir el objetivo optamos por una metodología basada en el paradigma cuantitativo, utilizando el método de investigación descriptivo y correlacional. La encuesta es la técnica empleada para explorar, describir y explicar la realidad social del peregrino, utilizando el cuestionario, en este caso autoadministrado, como instrumento, ya que para obtener información de datos que forman parte de las experiencias personales de los peregrinos, hemos de recurrir al informe proporcionado por el propio sujeto.

La investigación planteada está constituida por los peregrinos mayores de 15 años que inician en Roncesvalles su recorrido del Camino de Santiago en España, bien sea su lugar de salida o el primer lugar de España en el que queda constancia de su paso si provienen de Francia.

El año de referencia para la elección de la muestra es el 2002, según los datos proporcionados desde el Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003), habiendo partido desde este lugar 26.284 los peregrinos mayores de 15 años.

En este trabajo se asume, para la validez en los resultados, un margen de error muestral del  $\pm 3\%$  y un nivel de confianza del 95,5%. De esta manera, teniendo en cuenta los datos de referencia de la población, se considera que la muestra representativa es de 1.071 sujetos. El diseño de la investigación se basa en proporciones utilizando, para la elección de la muestra, el muestreo estratificado polietápico con afijación proporcional, dividiéndola por estratos o cuotas, en distintas etapas, según las características de la población: edad, sexo, medio de locomoción y nacionalidad.

Teniendo en cuenta que lo que se pretende medir son conductas, comportamientos y opiniones expresadas por cada uno de los sujetos de la población objeto de estudio, se asegura la *validez de contenido* del instrumento mediante un examen exhaustivo y sistemático del contenido, es decir, de los ítems de la prueba para determinar si comprende una muestra relevante y representativa de todo el contenido que ha de medirse, del objetivo que se pretende. Para ello, se tienen en cuenta las indicaciones que al respecto aportan autores como Buendía (1998), García Ferrando (2000) y Martínez (1995). La fiabilidad, dadas las características de variabilidad del tipo de muestra, se ha constatado mediante la realización de dos estudios piloto en condiciones reales, teniendo en cuenta las sugerencias y aportaciones surgidas en el proceso, así como las de expertos y especia-

listas universitarios en Sociometría, Psicometría y Actividad Física y Deportiva.

El cuestionario CAEHAFDEV (Cuestionario para el Análisis de las Expectativas, Hábitos de Actividad Físico-Deportiva y Estilo de Vida), elaborado para la ocasión, se tradujo a varios idiomas para la adecuada recogida de información: francés, inglés, alemán e italiano, además del español, desarrollándose el trabajo de campo durante el verano de 2003 en la Oficina del Peregrino de Roncesvalles.

Respecto a las técnicas de análisis de datos, por un lado, se han utilizado las técnicas de análisis documental, revisando otros estudios con el fin de profundizar y contrastar los resultados obtenidos mediante fuentes secundarias. Por otro, se han empleado técnicas de análisis cuantitativo, codificando los datos recogidos para su tratamiento estadístico. Éstos, tabulados y mecanizados informáticamente, fueron analizados mediante el paquete de programas informático SPSS para Windows, v. 11.5. Para el análisis descriptivo se han utilizado las tablas de distribución de frecuencias y el análisis inferencial se ha desarrollado mediante la prueba del *chi cuadrado* para constatar el grado de asociación/relación entre variables, haciendo referencia al valor del coeficiente  $\chi^2$  (índice de Pearson) y su nivel de significación (N.S.).

### Análisis y discusión de los resultados

La multiplicidad y diversidad de motivos para realizar distintas actividades es un exponente del proceso de individualización de la actual sociedad, hallándose tanto en las prácticas deportivas (Casti-

llo, Balaguer y Duda, 2000; Roberts, 1992), como en las de carácter físico-recreativo (Carratalá y García, 1999; Bouchet, Lebrun y Auvergne, 2004; Kurtzman y Zauhar, 2003). En nuestro estudio, y como se puede observar en la *figura 1*, se constata la variedad de motivaciones que mueven a los viajeros jacobeos en el umbral del siglo XXI, reflejando, de forma similar a lo expuesto por Valenzuela (2002) y Plötz (2003), la influencia y combinación de varios motivos (cultura, turismo, deporte, religión, espiritualidad, reflexión, aventura, relaciones sociales, etc.) en los individuos para recorrer el Camino de Santiago.

Para el análisis de resultados se han agrupado en tres las distintas motivaciones. Por un lado, las más relacionadas con la autorrealización y la búsqueda vivencial, y que responden al deseo de alejamiento de la rutina diaria o el estrés cotidiano que el estilo de vida de las sociedades desarrolladas origina en los individuos. Por otro, se analizan conjuntamente las motivaciones relacionadas con la actividad físico-

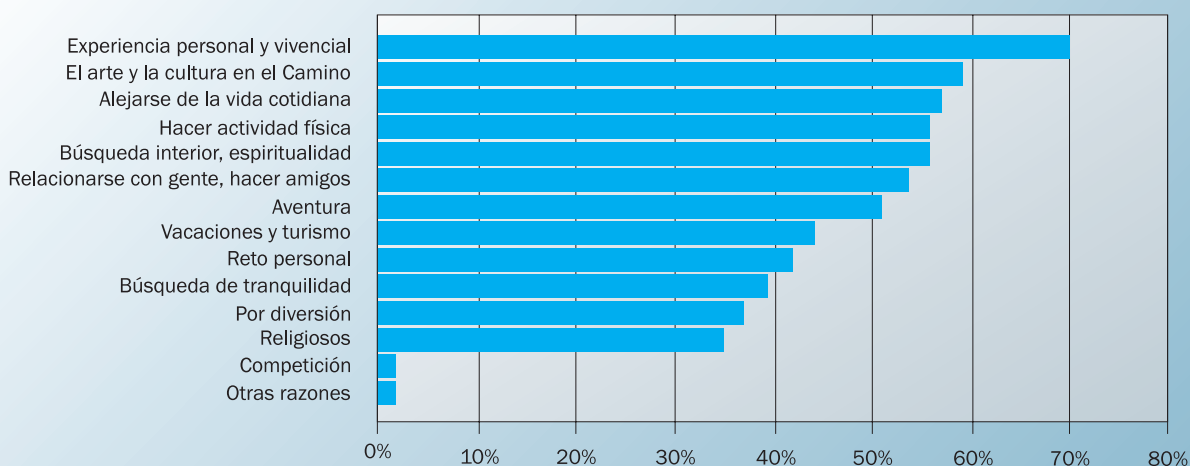
deportiva y recreativa en el medio natural, en relación con el deseo del sujeto, no sólo de alejarse de las grandes urbes en su tiempo libre, sino de aproximarse, interactuar y divertirse en la naturaleza. Finalmente, se tratan aquéllas que hacen referencia a la devoción y religiosidad, como aspectos que tradicionalmente han formado la columna vertebral de las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago.

#### Motivaciones relacionadas con la autorrealización y la desrutinización

Los datos hallados ponen de manifiesto la relevancia del carácter intrínseco de estas motivaciones (Deci y Ryan, 1985), pues destacan las relacionadas con la satisfacción de experimentar sensaciones diferentes a las habituales y cotidianas a través de la propia actividad, mediante la autorrealización e interiorización que supone la intensa experiencia personal y vivencial (70%), así como de la búsqueda interior y la espiritualidad (55,7%); ésta última ya es

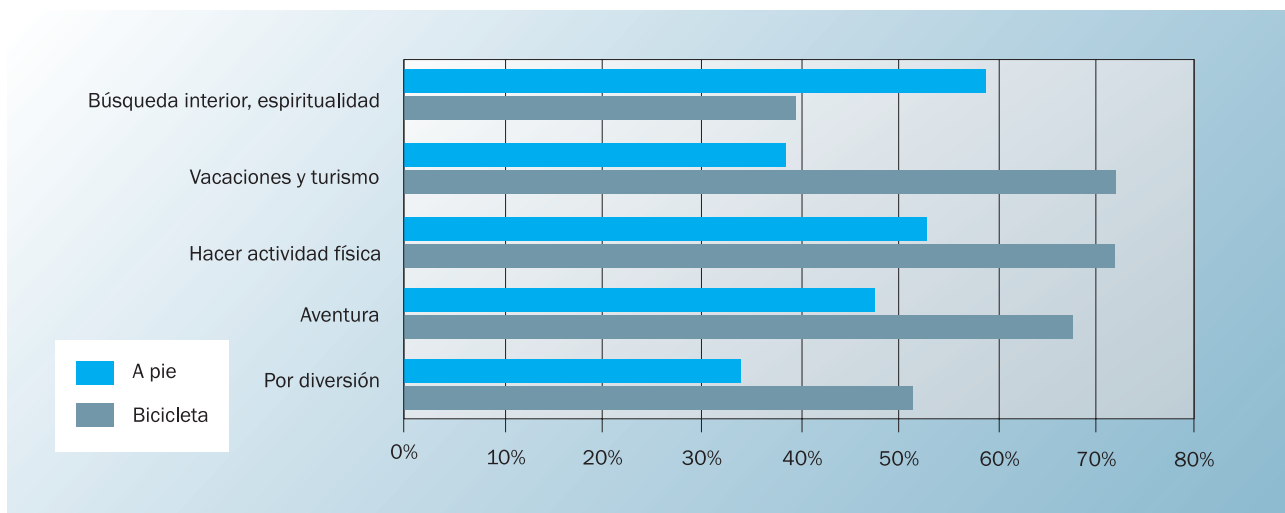
destacada en los datos del Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003) como una de las dos principales razones para aquéllos que parten desde el pirineo navarro camino de Santiago. También, para la mayoría de peregrinos, alejarse de la vida cotidiana (56,8%), de la rutina diaria, de las exigencias profesionales, de la competitividad, del estrés urbanizado, de la insatisfacción y demandas de la sociedad moderna occidental, de la individualización que parece exigir la forma de vida occidental, son motivos para aventurarse por la ruta jacobea.

Estos aspectos están en consonancia con los postulados de autores como Dienot y Theiller (1999) y Palmi y Martín (1997), sobre la creciente concienciación social de necesidad de vivencias emocionales, espontáneas y significativas, de búsqueda del equilibrio personal y de otros estados de conciencia por medio de experiencias transformadoras cambiando la escenografía cotidiana. Estos autores incluyen los retiros a los lugares salvajes y otras actividades que favorecen el autodescubrimiento.



**Figura 1**

Motivos expuestos para peregrinar por los que inician en Roncesvalles el Camino de Santiago.



**Figura 2**

Diferencias, según medio de locomoción, en que se recorre el Camino de Santiago, en cuanto a los motivos expuestos para peregrinar.

brimiento y la introspección, que conducen a un mejor conocimiento de sí mismo, lejos de la monotonía y en contacto con la naturaleza. Una naturaleza que, como afirma Feixa (1995) se convierte en un escenario "recuperado", en un espacio de emociones exacerbadas en el que el simbolismo y la imaginación, tan presentes en esta milenaria ruta, suponen una gran explosión de las mismas.

Asimismo, según Lagardera, García Ferrando y Latiesa (2002) y Elias y Dunning (1992), la "desrutinización", la búsqueda de emociones "lúdicas" y motivos para la autorrealización, se está convirtiendo en una constante para un gran número de personas que residen en contextos urbanos, donde la forma de vida, cada vez más ligada al ordenador y a la escasez de tiempo, conduce al individualismo, al egoísmo y a la pérdida de sensación de realidad. El Camino de Santiago se convierte en una alternativa para esa desrutinización, donde la mayoría de los peregrinos buscan, mediante la experiencia, el reencuentro consigo mismo y con

sus propias raíces. Esta búsqueda la realiza el sujeto, expone Heine-man (2001), como compensación al citado estilo de vida urbano y a las tendencias que le empujan hacia la cultura global, a través de culturas corporales tradicionales. Como se puede comprobar en la figura 2, se sienten especialmente motivados por estas razones los que recorren la ruta andando y es que, de esta manera, no sólo se evoca el tradicional recorrido de los peregrinos de otras épocas, sino que se recupera el olvidado placer de la lentitud, de la consciencia ralentizada, teniendo como principal centro de atención el propio cuerpo y la propia mente.

Es comprensible, además, siguiendo la tendencia de las teorías expuestas por Elias y Dunning (1992), que los peregrinos adultos, más estables desde el punto de vista afectivo, social y laboral que los jóvenes, lo que significa que diariamente soportan más cargas –de distinta naturaleza– y mayores restricciones, sobre todo a nivel emocional, consecuencia de los límites externos que exige el comportamiento social-

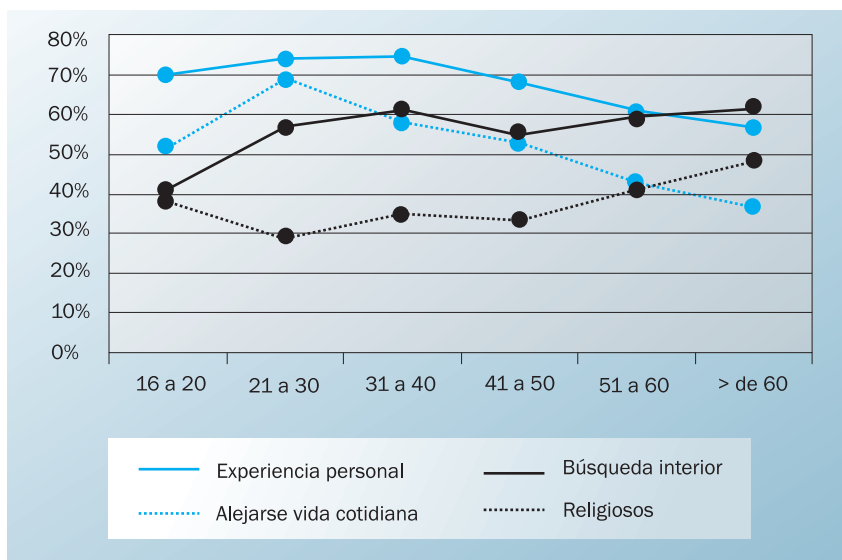
mente correcto, sean los que busquen más la retirada momentánea de la vida cotidiana, adquiriendo gran importancia la íntima experiencia personal y vivencial y la búsqueda interior, la estimulación del reencuentro consigo mismo lejos de las obligaciones y restricciones del día a día. Resulta cada vez más necesario, según lo exponen los citados autores, de "refrescar el espíritu" en el curso, por lo demás imperturbable, de la vida social ordinaria (figura 3).

Asimismo, si observamos la figura 4, comprobamos cómo las mujeres se sienten más motivadas que los varones en casi todas las modalidades de respuesta, siendo destacable en este apartado, la necesidad de autorrealización, de tranquilidad y alejamiento de la rutina cotidiana. Y es que, como expone López Crespo (2001), en su vida diaria soportan una gran presión, acostumbradas a responder continuamente a las necesidades y demandas de otros, tanto en la soledad del hogar como en el trabajo, donde habitualmente, además, ocupan puesto subordinados.

En el entorno natural del milenario itinerario jacobeo, cada persona, pisando las huellas grabadas por millones de peregrinos que desde el siglo X se han adentrado por esta ruta de misterio y de fe, vuelve a ser el protagonista de su propia aventura.

### Motivaciones relacionadas con la actividad físico-deportiva y recreativa

Según indican autores como Holt (1995), la necesidad de descubrimiento personal se lleva a cabo, cada vez más, mediante la participación activa del sujeto, a través de la experiencia física y deportiva en el medio natural, aspectos relacionados con la recreación y las prácticas de aventura y el turismo en la naturaleza. Estas actividades se desarrollan en periodo vacacional y se identifican con nuevas formas de recreación y turismo, en el que el paisaje, la tradición, la cultura y el ocio, son motivaciones cada vez más presentes en el individuo de la sociedad



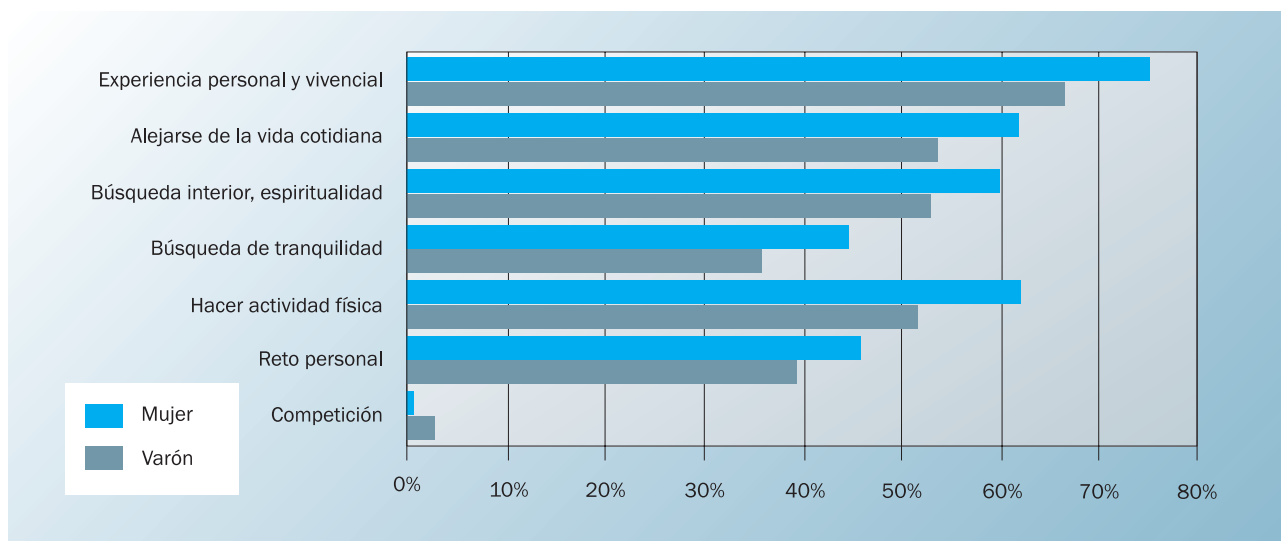
**Figura 3**

Diferencias, según edad, en cuanto a los motivos relacionados con la autorrealización y desrutinización.

actual (Bouchet *et al.*, 2004; Sofield y Sivan, 2003).

Si observamos las motivaciones que mueven a los actuales viajeros jacobeos (figura 1), nos percatamos de la gran trascendencia de estos aspectos expuestos y que cada vez se identifican más con el sujeto

contemporáneo. La mayoría de peregrinos en el umbral del siglo XXI se sienten impulsados por: el arte y la cultura de la ruta (59,3%), aspecto de gran relevancia en las actividades del llamado turismo rural o turismo de aventura; la práctica de actividad físico-deportiva (55,8%)



**Figura 4**

Diferencias, según sexo, en cuanto a los motivos expuestos para peregrinar.

en el itinerario jacobeo, punto reseñado por distintos autores, como Plötz (2003) y Valenzuela (2002), y que siguen la tendencia de los datos del Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003), entendiendo el recorrido como una actividad deportiva física, intensa y prolongada, ya sea a pie o en bicicleta; la necesidad de relacionarse con gente y hacer amigos (53,6%), como reacción a la creciente individualización social; y, protagonizar una aventura (50,7%) que rompa con la monotonía diaria. Estas motivaciones están relacionadas con las vacaciones y el turismo (44,1%), que también aparecen como razón para un importante porcentaje de viajeros jacobeos.

Ya en 2001, Mouriño resalta las semejanzas de la peregrinación actual, con otros viajes turísticos, en especial con los que se integran en el turismo rural y cultural y con otras actividades de rápido incremento

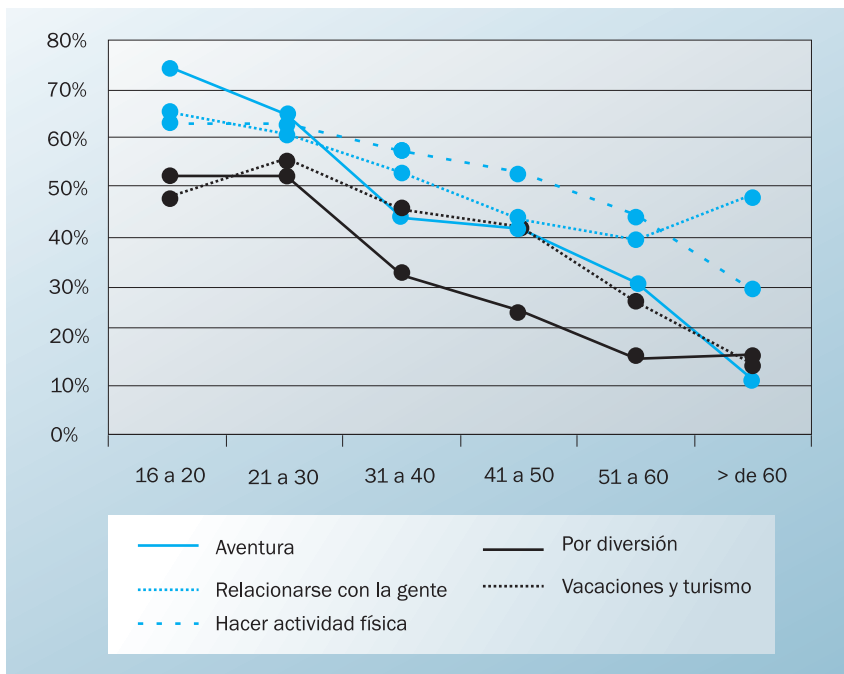
en la ocupación del tiempo libre de las sociedades postindustriales, fundamentalmente, con la práctica del senderismo y del cicloturismo. Por consiguiente, es destacable el papel, cada vez más protagonista en esta milenaria ruta, de la industria turística organizada y en relación con el ocio y el tiempo libre. El peregrinaje, la religión y la aventura forman parte del grupo de *intereses especiales* según las "Clasificaciones de Propósitos de Viaje", basadas en prácticas actuales y recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo y de la Documentación de las Naciones Unidas (Kurtzman y Zauhar, 2003).

Se comprueba, mediante el análisis de las motivaciones que impulsan al peregrino por el Camino de Santiago que, en la actualidad, en este itinerario están presentes los distintos elementos que configuran las emergentes actividades físico-

deportivo-recreativas desarrolladas en el medio natural y en relación con el turismo rural, deportivo, de aventura o cultural, y que citan autores como García Montes y Ruiz Juan (2004): la aventura, la cultura, la práctica de actividad física, el ocio, las relaciones sociales, la vuelta a la naturaleza, la evasión de la rutina y del estrés diario, la participación activa de la persona, la búsqueda de los orígenes culturales y naturales del individuo, etc. Se observa pues, además, cómo el Camino de Santiago está relacionado con el llamado *ocio físico-deportivo* en el que se interrelacionan la condición física y mental tratando de obtener una sensación de bienestar y satisfacción, que autores como González Millán (1998) relacionan con la salud y con el denominado por Cuenca (2000), *ocio autotélico*, como ideal al que tender, pues permite a la persona crecer y desarrollarse mediante una vivencia profundamente subjetiva. La ruta jacobea responde a las expectativas del individuo del siglo XXI, que pretende, según afirman Dienot y Theiller (1999), la práctica de actividades que reporten beneficios más diversificados, que respondan a las necesidades funcionales y a los deseos no materiales y emocionales del individuo.

Las diferencias entre los que van a pie y los ciclistas (figura 2) muestran que para éstos últimos son más importantes las razones relacionadas con el ocio físico-deportivo ( $p < 0,001$ ), de tal manera que el recorrido tiene un significado más recreativo y de diversión que para los caminantes, más impulsados por la búsqueda interior y espiritualidad ( $p < 0,001$ ).

Por otro lado, las distintas etapas o edades cronológicas (figura 5) conllevan significados sociológicos



**Figura 5**

Diferencias, según edad, en cuanto a los motivos relacionados con la actividad físico-deportiva y recreativa en la naturaleza.

diferentes. Los jóvenes muestran los porcentajes más altos en aquellos aspectos más relacionados con la recreación y las actividades físico-deportivas de aventura y el turismo en la naturaleza ( $p < 0,001$ ). Éstas son motivaciones propias de esta edad, de independencia de lazos familiares y gran importancia de las relaciones sociales, libres de cargas familiares y en la que son numerosos los estudiantes o se acaba de acceder a la vida laboral. Estos resultados están en la línea de los expuestos por Granero, Ruiz Juan y García Montes (2005) y Castillo, Balaguer y Duda (2000), que también obtienen las mayores proporciones en aquellos motivos orientados a la tarea, destacando la recreación, la diversión y la afiliación.

Son significativas las diferencias halladas según el sexo, pues aunque tanto los valores porcentuales de práctica como de interés por el deporte son más altos en varones (García Ferrando, 2001), la mujer se siente más atraída por practicar actividad físico-recreativa por el Camino de Santiago, sin competición, liberando tensiones de la rutina diaria, alejadas de horarios y despreocupadas de lo material, centrándose en el propio cuerpo, sintiendo la libertad física, psíquica y emocional que ofrece esta actividad, liberada de los estereotipos tradicionales y de la encorsetada práctica físico-deportiva convencional (*figura 4*).

#### **Motivaciones relacionadas con la devoción y la religión**

Las razones más directamente relacionadas con la devoción, la fe y la religión, que tradicionalmente han sido las que han llevado a los peregrinos a la ruta jacobea (Honeman, 1999; Plötz, 2003), hoy en día, ape-

nas si tienen importancia para un tercio de la población, lo que, unido a los datos anteriormente expuestos, pone de manifiesto el cambio social y de carácter del peregrinaje a Compostela. No obstante, hemos de indicar que estos datos difieren de los ofrecidos por la Oficina de Sociología y Estadística del Arzobispado de Santiago de Compostela (2004), para la que siete de cada diez peregrinos recorren el Camino por motivos exclusivamente religiosos, siendo ésta la razón principal. En este sentido, recordar que sólo ofrecen en su recogida de datos tres posibles respuestas.

Corresponde a los mayores, personas con sistemas de valores más tradicionales, y educadas en un momento histórico en que el deporte y las actividades recreativas no tenían el grado de desarrollo y extensión social actuales, el porcentaje más elevado de motivación religiosa ( $p < 0,05$ ) (*figura 3*).

Al analizar los datos según el sexo (*figura 4*), llama la atención que, aunque las mujeres muestran porcentajes superiores a los varones prácticamente en todos los motivos, en lo referente a la religión, éstos superan ampliamente en porcentaje a las féminas ( $p < 0,001$ ). La religiosidad ha sido, tradicionalmente, el motivo principal para recorrer el itinerario jacobeo y el varón, por la forma de organización social, ha sido quien tradicionalmente ha realizado, tanto este tipo de actividades como los relacionados con la práctica deportiva en general. Mientras que la mujer, apunta García Montes (2001), cada vez más liberada y emancipada en la sociedad postmoderna, cambia de rol y adquiere mayor protagonismo, sintiéndose motivada por aspectos más contemporáneos y más de moda en la forma de vida actual,

como el importante acercamiento a la práctica físico-deportiva de tiempo libre.

#### **Conclusiones**

La variedad y multiplicidad de motivos para recorrer, en la actualidad, el Camino de Santiago son un exponente del proceso de individualización social de finales del siglo xx y un reflejo de las necesidades de autorrealización, interiorización y desrutinización que crea, en el ciudadano postmoderno, la vida "urbanizada".

El Camino de Santiago, tradicionalmente recorrido por motivaciones religiosas, se ha adaptado a la época contemporánea y constituye, en la actualidad, un escenario en el que están presentes los distintos elementos del ocio y de las actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural y guarda una estrecha relación con el turismo rural, el turismo deportivo, de aventura o cultural.

La importancia de experimentar sensaciones y emociones diferentes a las cotidianas es especialmente relevante para los adultos, que son los que más sienten la restricción emocional, consecuencia de la encorsetada vida laboral y social.

La ascendente presencia de la mujer en las distintas actividades durante la época contemporánea se traduce en una mayor inquietud de las mismas, presentando los más altos porcentajes tanto respecto a las motivaciones relacionadas con la autorrealización y la desrutinización como las relacionadas con la actividad físico-deportiva y recreativa.

Los cicloturistas y los jóvenes son los colectivos que buscan más la satisfacción personal a través de la actividad físico-deportiva y



recreativa, mientras que las motivaciones de los senderistas, los mayores y los varones están más vinculadas con el carácter tradicional de espiritualidad y religiosidad del Camino de Santiago.

## Referencias bibliográficas

- Archivo de la Real Colegiata de Roncesvalles (2003). *Estadísticas de Peregrinos 2002*. Roncesvalles: Inédito.
- Bouchet, P.; Lebrun, A. M. y Auvergne, S. (2004). Sport Tourism Consumer Experiences: A Comprehensive Model. *Journal of Sport Tourism*, 9(2), 127-140.
- Buendía, L. (1998). El proceso de investigación. En M. P. Colás Bravo y L. Buendía Eximán, *Investigación educativa* (pp. 69-105). Sevilla: Alfar.
- Carratalá, V. y García, A. (1999). Diferencias en las motivaciones y actividades de ocio y tiempo libre entre adolescentes deportistas y no deportistas. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 5, 111-131.
- Castillo, I., Balaguer, I. y Duda, J. L. (2000). Las orientaciones de meta y los motivos de práctica deportiva en los jóvenes deportistas valencianos escolarizados. *Revista de Psicología del Deporte*, 1-2(9), 37-50.
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behaviour*. New York: Plenum Press.
- Dienot, J. y Theiller, D. (1999). *Les nouveaux loisirs sportifs en montagne. Les aventuriers du quotidien*. Bordeaux : Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine.
- Eliás, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. México D.F.: FCE.
- Feixa, C. (1995). La aventura imaginaria. Una visión antropológica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 41, 36-43.
- García Ferrando, M. (2000). La encuesta. En M. García Ferrando, J. Ibáñez, y F. Alvira (eds.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 167-201) (3.ª ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos de la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Madrid: MEC. CSD.
- García Montes, M. E. y Ruiz Juan, F. (2004). El ocio y la recreación físico-deportiva en la sociedad española actual. En *Actas del IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad* [CD ROM]. Cancún: Universidad de Murcia.
- García Montes, M. E. (2001). *Actitudes y comportamientos de la mujer granadina ante la práctica física de tiempo libre* [CD ROM]. Granada: Universidad de Granada.
- González Millán, I. (1998). El ocio deportivo como elemento generador de calidad de vida. En J. Martínez del Castillo (comp.), *Deporte y calidad de vida* (pp. 485-495). Madrid: Esteban Sanz.
- Granero Gallegos, A., Ruiz Juan, F y García Montes, M. E. (2005). El Camino de Santiago, una actividad física de recreación y formación para los jóvenes. *RETOS. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 7, 7-13.
- Heineman, K. (2001). Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. En, M. Latiesa, P. Martos, P. y J. L. Paniza (Comps.), *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI* (Vol. 1, pp. 43-58). Madrid: Esteban Sanz.
- Holt, D. B. (1995). How consumers consume: a typology of consumption practices. *Journal of Consumer Research*, 22, 1-16.
- Honeman, V. (1999). Motives for pilgrimages to Rome, Santiago and Jerusalem in the later Middle Ages. En P. Caucci Von Sauken (ed.), *Actas del III Congreso Internacional de Estudios Jacobeos* (pp. 175-186). A Coruña: Xunta de Galicia.
- Kurtzman, J. y Zauhar, J. (2003). A Wave in Time – The Sports Tourism Phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 35-47.
- Lagardera, F.; García Ferrando, M. y Latiesa, M. (2002). Deporte y ecología: la emergencia de un conflicto. En M. García Ferrando, N. Puig y F. Lagardera (comps.), *Sociología del deporte* (2ª ed.) (pp.187-219). Madrid: Alianza Editorial.
- López Crespo, C. (2001). La cuestión del género en los valores asociados al deporte. *Tándem. Didáctica de la Educación Física*, 2, 39-50.
- Martínez, R. (1995). *Psicometría: Teoría de test psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis.
- Mouriño López, E. (2001). *Activación patrimonial e ritualización no proceso de revitalización do Camiño de Santiago*. Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela. Oficina de Sociología y Estadística del Arzobispado de Santiago de Compostela (2004). *La Peregrinación a Santiago. Estadísticas* [en línea]. Arzobispado de Santiago de Compostela. Disponible en: <http://www.archicompostela.org> [Consulta: 25/06/2004].
- Olivera, J. y Olivera, A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de la posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 41, 10-29.
- Palmi, J. y Martín, A. (1997). Las actividades físico-deportivas en el medio natural y sus efectos sobre la salud y la calidad de vida: factores psicológicos asociados. *Revista de Psicología del Deporte*, 12, 147-157.
- Plötz, R. (2003). Peregrinatio ad Limina Sancti Jacobi. En P. Caucci Von Saucken (Comp.), *Santiago, la Europa del peregrinaje* (pp. 17-38) (3ª ed.). Barcelona: Lunwerg.
- Roberts, G. (ed.) (1992). *Motivation in Sport Exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sofield, T. H. B. y Sivan, A. (2003). From Cultural Festival to International Sport – The Hong Kong Dragon Boat Races. *Journal of Sport Tourism*, 8(1), 9-20.
- Valenzuela, J. (2002). *El ciclotur de aventura en la naturaleza: su lógica interna y algunos aspectos de su lógica externa*. Tesis doctoral, Universidad de Lleida.