

RUTA (2008), N° 01

Giraldo, Santiago - Reseña



UGARTE, D. (2007). *El poder de las redes. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo*. Madrid: Ediciones El Cobre.

Santiago Giraldo Luque (Universidad Autónoma de Barcelona) Las formas de red, su arquitectura, la manera en que ellas hacen transitar la información entre sus nodos, determinan su estructura de poder y alimentan la construcción de valores, de rutinas y de ordenaciones políticas que, de acuerdo a las tendencias de la tecnología, de su disposición y uso por parte de los usuarios, van construyendo nuevas relaciones entre los individuos. Construyen novedosos sujetos sociales que proponen valores, incentivos y formas de movimientos sociales alternativos. David de Ugarte da cuenta de estas nuevas formas de organización social en su libro *El poder de las redes*¹.

Ugarte, partiendo de la tipología de las redes realizada por Paul Baran (que define las redes como centralizadas, descentralizadas y distribuidas) y luego de presentar una rápida historia de las redes sociales dentro de la que los cambios tecnológicos (telégrafo, PC, Internet...) definirán las posibilidades de modificación de las estructuras políticas de poder, se centra en la defensa de las redes distribuidas como el nuevo escenario de construcción y de realización tanto de los movimientos sociales emergentes como de la organización de sus acciones masivas.

Frente a las redes centralizadas y descentralizadas, el poder de la red distribuida se plantea dentro del campo de la ética del *hacker*. En ella la información, la tecnología y la creatividad, como un nuevo tipo de incentivos, toman un valor cada vez más alto en las lógicas de producción. La cultura *hacker* representa una nueva forma de organización alternativa que cuestiona la estructura jerárquica informativa y defiende el libre acceso a las fuentes de información.

La red distribuida, superando la propuesta descentralizada (democrática), propone un nuevo camino de organización. Dentro de este el espacio digital de los Blogs es

fundamental. Cada Blog es un actor individual que transita en un nuevo medio de comunicación: la Blogosfera, el primer gran medio de comunicación distribuido de la historia. En este nuevo medio no hay un camino único por donde llega la información, no hay un sistema de representaciones, cada actor decide sobre sí mismo sin que tenga la capacidad de decidir sobre los demás, y el medio obtiene una gran capacidad de movilización social de acuerdo a un sistema de toma de decisiones único: el grado de acuerdo y la simpatía que despierte la propuesta de un actor participante de la red. Es este el mundo de la Blogosfera que, más allá de la democracia, ha preparado un campo para la *pluriarquía*.

El poder de las redes realiza una crítica de las ideas proféticas de la Web 2.0 situando su estructura dentro de las redes descentralizadas. David de Ugarte va más allá de la propuesta 2.0. Fortalecido por los resultados sociales de la Blogosfera y de su forma organizativa, la *pluriarquía*, da un paso siguiente hacia lo que denomina la Web 2.1.

A partir de los Blogs y de sus acciones, el autor analiza los modelos de organización en el sistema *pluriárquico*. Dentro de la Blogosfera las redes sociales conformadas por los usuarios han configurado movimientos ciudadanos con capacidad de incidencia en la agenda pública. El Blog, y otras formas tecnológicas como los SMS, han estado presentes en movilizaciones importantes (Filipinas 2001) configurando una nueva forma de organización social: el Ciberactivismo.

De esta manera, con nuevos valores sociales y políticos, el nuevo sujeto colectivo de la Blogosfera ha demarcado nuevos horizontes del movimiento social, nuevas formas de organización que funcionan de forma espontánea. Son alternativas de auto organización que suponen altas cargas de cooperación. Esta nueva estrategia tiene por principio la renuncia a organizar. En su espontaneidad se estructuran las bases del “*Empowerment people*” a través del discurso, de las herramientas (tecnológicas, sobre todo) y de la visibilidad. Una forma diferente de llegar al éxito, con un discurso procedente de la lírica, más que de la épica, y que utiliza al *swarming* como método de coordinación.

Este movimiento social coordinado en el *swarming* a través de la cooperación es la base del Ciberactivismo que tiene como medio de propagación de su información a la Blogosfera. En su dinámica de agregación de actores individuales ha logrado proponer acciones colectivas con incidencia en las agendas públicas gubernamentales. Han logrado incluso posicionarse como agentes fiscalizadores de procesos democráticos. Estos procesos de incidencia son el resultado de las acciones que Ugarte llama

Ciberturbas: el proceso de discusión social realizado en la Blogosfera se vuelca a las calles en donde se desdibuja la división entre los ciberactivistas y los movilizados.

La Web 2.1, de acuerdo con Ugarte, asegura el sistema *pluriárquico* que permite la organización autónoma del movimiento social. Al contrario, la Web 2.0 establece un sistema de oligarquías participativas que se alimentan de millones de usuarios pero que tienen sólo un producto definido por esas élites, por un filtro informativo que mantiene la estructura de poder descentralizado tradicional. La Web 2.1, como propuesta y como alternativa de Ugarte, mantiene una distribución de poder diferente en la que los millones de usuarios pueden publicar su propia información y participar de la información que publican millones de usuarios. En esta dinámica, con las herramientas del Bricolaje (agregación, transformación, distribución y difusión) los usuarios podrán seguir auto organizándose a través del *swarming* y con él, haciendo propuestas que pueden – o no- ser seguidas por los demás usuarios. Los efectos de red pueden llegar al punto más alto del Ciberactivismo: la *cibertuba*. Para ello, en la lógica de las redes distribuidas, no es necesario ningún medio de control ni un líder eficaz. La libertad de la información y el libre acceso a ella resulta suficiente para promover este nuevo tipo de organización social.

ⁱ El libro, que es ejemplo mismo de lo descrito dentro de él, está disponible libremente en: <http://www.deugarte.com/manual-ilustrado-para-ciberactivistas>