

Proyecto Implica-acció



Proyecto Implica-acció

La etapa de la vejez se va prolongando, a la vez que se van mejorando las prestaciones médicas y la atención a las personas mayores. Este aumento de la esperanza de vida se ve acompañado de roles desvalorizados socialmente. Se hace necesario un cambio cultural que entienda que el envejecimiento es un proceso individual y colectivo no invalidante, puesto que las personas pueden seguir desarrollando capacidades y seguir realizando aportaciones sociales. El proyecto Implica-acció da respuesta a esta necesidad y promueve en Granollers la dinamización de las personas mayores de la ciudad.

The Implica-acció Project

Old age is being prolonged, while medical benefits and care for older people are improving. However, this increase in life expectancy has been accompanied by socially devalued roles. A cultural change is required that considers ageing to be a non-disabling individual or group process: the people affected can still develop their abilities and contribute to society. The Implica-acció Project is a response to this need, encouraging measures that stimulate activity in older people in Granollers.

Palabras clave

Asociacionismo, Envejecimiento, Personas mayores, Reintegración sociocultural, Voluntariado

Key words

Association, Ageing, Older people, Socio-cultural re-integration, Voluntary service

Autor: Marc Cadafalch Rabasa

Artículo: Proyecto Implica-acció

Referencia: Educación Social, num. 22, pp. 71-83

Dirección profesional: Departamento de Personas Mayores y Sociosanitario del Instituto de Formación de la Fundación Pere Tarrés
mcadafalch@hotmail.com

Introducción

En la sociedad española la etapa de la vejez se va prolongando, a la vez que se van mejorando las prestaciones médicas y la atención a las personas mayores. Este aumento de la esperanza de vida se ve acompañado de roles desvalorizados socialmente. Se hace necesario un cambio cultural que entienda que el envejecimiento es un proceso individual y colectivo no invalidante, puesto que las personas pueden seguir desarrollando capacidades y seguir realizando aportaciones sociales hasta muy avanzadas edades, a pesar de que el cuerpo empiece a envejecer cuando termina la maduración del individuo. Esta filosofía tiene que concretarse en líneas estratégicas que persigan que la vejez sea digna de ser vivida desde la responsabilidad y la experiencia. Las personas mayores tienen la capacidad de participar en la construcción de su comunidad y tienen tiempo disponible para poder realizarlo.

Por su parte, la sociedad civil, a través de sus asociaciones y fundaciones, necesita de personas que dispongan de tiempo y capacidad para desarrollar tareas que beneficien, en el ámbito educativo, cultural o social, al conjunto de la comunidad.

Se hace necesario un punto de encuentro para la reintegración sociocultural y comunitaria de las personas mayores

Así pues, se hace necesario *un punto de encuentro para la reintegración sociocultural y comunitaria de las personas mayores*. El proyecto Implica-acció da respuesta a esta necesidad y promueve en Granollers la dinamización de las personas mayores de la ciudad, desde la participación de ellas mismas y los distintos equipamientos de la ciudad y la sociedad civil para el beneficio mutuo.

Esta experiencia la realizan Proyectos Sociales de la Fundación Pere Tarrés y la Fundación Caixa de Sabadell con la colaboración del Ayuntamiento de Granollers.

Objetivos de la intervención

La idea que mueve el proyecto es facilitar los mecanismos necesarios para que las personas mayores puedan participar en la vida comunitaria de su ciudad. De este modo se regenera, promueve y consigue la reinserción sociocultural y comunitaria de las personas mayores de Granollers. Ello se concreta en cuatro objetivos generales:



1. Promover un *modelo de desarrollo comunitario* en Granollers dirigido a la participación ciudadana, la promoción del asociacionismo y el voluntariado, la solidaridad intergeneracional y la creación cultural, usando como estrategia la Animación Sociocultural.

2. Motivar a las *personas mayores* del territorio de Granollers sobre la necesidad de su participación en la construcción de una ciudadanía activa, mediante acciones de voluntariado.

3. Concienciar al *conjunto de la población de Granollers*, mediante acciones de sensibilización y de relación de colaboración con los recursos del territorio, de los beneficios socioculturales que reporta para el desarrollo comunitario, la participación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.

4. Favorecer procesos de *coordinación* entre los distintos recursos de la comunidad para una mejor dinamización sociocultural de Granollers, especialmente para la promoción e implicación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.

Metodología

Para conseguir los objetivos que se plantean se hace necesario el uso de una metodología activa, participativa y de equipo. Se potencia la implicación máxima de las personas mayores desde el inicio del proyecto. El proyecto se desarrolla en tres fases:

Fase 1: sensibilización y captación de voluntarios mayores

Se establece un diálogo entre el educador social de **Implica-acció** y los responsables de los equipamientos y entidades de voluntariado de la ciudad. Dichas organizaciones pueden ser de ámbito social (hogares, equipamientos Servicios Sociales municipales, Cáritas, Cruz Roja...), cultural (museos, centros cívicos, asociaciones de cultura popular...) o educativo (escuelas, centros de tiempo libre, formación de adultos...). Se realizan entrevistas con todos ellos con el objetivo de conocer qué acciones de participación se están realizando en la ciudad de Granollers y qué nuevas propuestas plantearían.

Posteriormente, el educador se entrevista con las personas mayores de la comunidad para poderles preguntar en qué acciones les gustaría participar.

Por último, también se entrevista con los medios de comunicación locales con idéntico fin que con las entidades de la sociedad civil y los equipamientos públicos: ofrecer información sobre el proyecto, recoger sus propuestas de acciones de participación e invitarles a la jornada de participación.

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TIPOLOGÍA	CUANTIFICACIÓN ABSOLUTA	CUANTIFICACIÓN RELATIVA
Equipamientos para toda la sociedad	11	19,0
Equipamientos para las personas mayores	2	3,4
Organizaciones de la sociedad civil	32	55,2
Organizaciones de la sociedad civil que trabajan para las personas mayores	5	8,6
Medios de comunicación	8	13,8
TOTAL	58	100%

De las propuestas de estos colectivos se seleccionan varias acciones que son presentadas públicamente en un acto con la participación de las tres entidades organizadoras y un conferenciante que expone el rol participativo de las personas mayores en la comunidad local. Al finalizar este acto se consigue un número de personas interesadas en alguna acción de participación y se pasa a la fase segunda.



LAS PROPUESTAS

TIPOLOGÍA	CUANTIFICACIÓN ABSOLUTA	CUANTIFICACIÓN RELATIVA
VOLUNTARIADO SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento personal • Apadrinamiento entre niños y abuelos • Plan operativo para inmigrantes 	3	19.0
PROPUESTAS INTERGENERACIONALES <ul style="list-style-type: none"> • Actividades con abuelos y nietos 	1	14.3
PROPUESTAS CULTURALES <ul style="list-style-type: none"> • Actividades culturales de ciencias naturales • Bailar bailes de salón • Construir <i>castells</i> (torres humanas). • Grupo del <i>esbart</i> de veteranos (danzas populares). • Grupo de <i>pastorets</i> veteranos (representación teatral navideña). • Realizar charlas • Salidas culturales • Taller de baile 	8	21.6
APOYO A LA SOCIEDAD CIVIL O EQUIPAMIENTOS <ul style="list-style-type: none"> • Actividades para las escuelas • Conserje del local • Buscar financiamiento • Realizar espectáculos conjuntos • Apoyo administrativo y gestor • Una persona que ayude detrás de los escenarios. 	6	16.2
EDUCACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Asistir a cursos de sardanas • Cursos: autoestima, voluntariado, ... • Talleres de costura • Talleres sobre los trenes • Talleres, charlas • Teatro en la educación • Cursos de formación: maquillaje escénico ... 	7	18.9
EL LIBRO Y LA LECTURA <ul style="list-style-type: none"> • Bibliosalud • Contar cuentos • Hacer una revista 	3	8.1
INVESTIGACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Investigación en ciencias naturales • Realizar una encuesta a las personas mayores 	2	5.4
ENTRETENIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Manualidades • Talleres de manualidades 	2	5.4
OFERTAS DE LOS MAYORES <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de opinión 	1	2.7
MEMORIA SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar la memoria popular a partir de lectura • Taller de mantenimiento de cultura popular • Taller de reciclaje • Escribir memorias 	4	10.8
TOTAL	37	100%

La fase primera se mantiene abierta en la medida que es necesario mantener la sensibilización y captación de voluntarios.

Para el desarrollo de esta fase es necesario el tiempo para realizar las entrevistas y éste dependerá del territorio (número de entidades de la sociedad civil, equipamientos públicos y entidades de las personas mayores que existan en dicha ciudad).

Por lo que refiere a recursos materiales, son necesarios los apoyos para la realización de las entrevistas, su documentación y registro, su tratamiento y el análisis de los datos que se obtienen.

Fase 2: planificación y ejecución de las acciones

La segunda fase se inicia con la jornada de participación mencionada. En ella se acuerda y establece qué acciones de participación se realizarán, qué personas mayores se implican en cada una de ellas, qué disponibilidad de tiempo tienen para realizarlas y qué necesidades de recursos existen (infraestructura, ubicación física, material no fungible, organización...).

Se definen cuatro acciones de participación que se basan en las propuestas que se han realizado desde la sociedad civil y los equipamientos de la ciudad. Las cuatro acciones se seleccionan en función de los siguientes indicadores:

1. Se valora el interés social de la propuesta. Se recogen las propuestas que puedan beneficiar a un grupo mayor de personas.
2. Se valora la posibilidad de realización de la propuesta.
3. Se intenta recoger distintas propuestas en una misma acción potenciando la colaboración entre las instituciones que las han hecho.
4. Las propuestas tienen que ser coherentes con la finalidad del proyecto Implica-acción: potenciar roles activos a las personas mayores y ser motor de nuevas iniciativas socioculturales.

La cantidad de acciones de participación dependerá del número de personas mayores que se quieran implicar, de número y características de las propuestas realizadas por las organizaciones de la comunidad municipal y las posibilidades de la gestión del proyecto.



Cada acción se estructura y organiza de forma independiente pero coordinadamente con el resto de acciones. Dicha relación se establece a través del educador social del proyecto y de la vinculación de dichas acciones a la red de la sociedad civil.

El proyecto moviliza a un grupo de 25 personas mayores y se espera que se vaya ampliando progresivamente en la medida que se divulgue el proyecto mediante los medios de comunicación local, comarcal y autonómicos.

Las tareas del educador social en esta fase se centran en:

La dinamización de todas las acciones de participación

Debe coordinar la acción, establecer la metodología de trabajo, cuidar de la dinámica interna del grupo, mediar la resolución de los posibles conflictos... También es necesario definir los roles de los miembros del grupo para que sea operativo y garantizar el mantenimiento del trabajo del grupo cuando éste trabaje solo, sin ningún profesional que lo supervise.

La integración de las acciones de participación en entidades de voluntariado (asociaciones, fundaciones...)

Toda acción de voluntariado debe realizarse en el marco de una entidad democrática y de la que sus miembros forman parte de forma libre y autónoma. Éste es uno de los objetivos más importantes de esta fase: integrar las acciones de participación en entidades de voluntariado que sean de estructura democrática y no lucrativa (asociaciones, fundaciones).

La tarea del educador será entrevistarse con las asociaciones que pueden estar interesadas en gestionar e integrar la participación de personas mayores y garantizar dicho proceso, de forma que organización y acción mantengan su autonomía, responsabilidad y objetivos propios, a la vez que se apoyan mutuamente.

Divulgación de las acciones de participación

Es necesario que se explique al resto de la sociedad el trabajo realizado en las distintas acciones. Con este fin, cada una de las acciones debe informar, a través de los medios de comunicación locales (radio, televisión, prensa, nuevas tecnologías...), sobre lo que se está haciendo, con qué objetivos y el resultado de la tarea. La divulgación es también una forma de sensibilizar a personas mayores que no estén vinculadas a ninguna acción de participación y a las cuales pueda interesar.

El educador es quien tiene que realizar este trabajo, a la vez que debe ir vinculando las personas mayores al proceso de información, ya que esta tarea debe mantenerse cuando el profesional no esté.

La divulgación es también una forma de sensibilizar a personas mayores que no estén vinculadas a ninguna acción de participación y a las cuales pueda interesar

La segunda fase se inicia en las Jornadas de participación y se termina con el proyecto. La duración aproximada de la fase es de unos 10 meses.

Los recursos necesarios son muy variables y siempre dependerá de las acciones de participación. Estos pueden ser infraestructurales (locales, teléfono, aparato informático con programario específico...), material fungible...

Fase 3: evaluaciones de las acciones realizadas

La evaluación se define como fase 3, pero se inicia y termina con el proyecto. Se establecen dos sistemas de evaluación: una evaluación final y otra de proceso.

Interesa conocer datos cuantitativos (perfil del voluntario, efectividad del trabajo de las acciones, captación de voluntarios, respuesta a las demandas y necesidades definidas...), pero también cualitativos (valoración de todos los actores implicados, detección de nuevas necesidades, divulgación de los objetivos del proyecto...).

La tarea del educador se centra en la recopilación de los datos, a través de la observación de los grupos en las acciones de participación, las entrevistas con otros profesionales vinculados al proyecto, los datos publicados en los medios

	FASE 1	FASE 2	FASE 3
PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Educador social de Implica-acción Los profesionales de las organizaciones de la comunidad 		
TAREAS	<ul style="list-style-type: none"> Observación de la realidad Entrevistas con las organizaciones de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización de todas las acciones de participación Integración de las acciones de participación en entidades de voluntariado Divulgación de las acciones de participación 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de datos. Análisis de los datos. Reflexión y valoración de los datos.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Guión de las entrevistas Documentación de las entrevistas. Programario para análisis de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructurales Material no fungible Otros en función de las acciones de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Material para el registro. Programario informático para el análisis.
TIEMPO	2 meses	10 meses	12 meses



de comunicación local... Finalmente se deben analizar los datos obtenidos para valorar la experiencia realizada.

Como se ha dicho, esta fase no por ser la tercera es la última en ejecutarse. En realidad, es la primera en realizarse y la última en terminar. Tiene una temporalización total de 1 año.

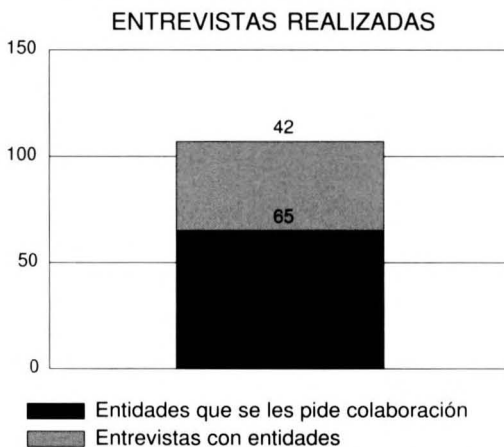
Los recursos necesarios son los propios de la tarea que debe realizarse en la fase 3: material para el registro y programario específico que ayude al análisis.

Resultados

El proyecto no ha llegado todavía a su fin; actualmente nos encontramos en la segunda fase y quedan cinco meses para terminar. Este hecho implica que los resultados y las conclusiones son parciales. Expondremos los datos obtenidos hasta el momento, que son los referentes a la primera fase y parte de la segunda.

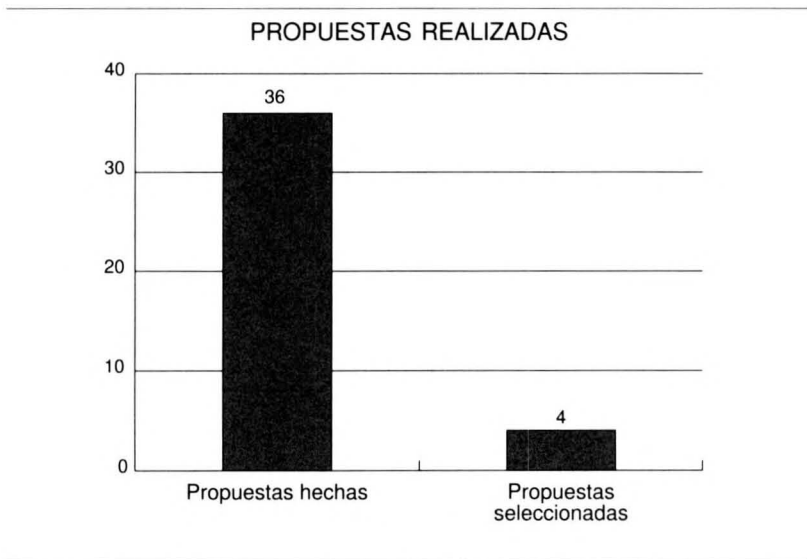
Primera fase

Sobre dicha fase se exponen los datos de las entrevistas y la jornada de participación.



En total se ha contactado con 107 entidades del municipio. Como se puede observar en el gráfico, no todos los contactos se han realizado en forma de entrevistas. Este hecho no nos ha permitido conocer la valoración que hacen estos agentes sociales de las necesidades de la ciudad, aunque sí hemos podido obtener información adicional y nos ha facilitado la divulgación del proyecto. De todas formas, el número de entrevistas a entidades ha sido muy alto, con lo que la información obtenida ha sido de gran valor.

En las entrevistas y el proceso de divulgación del proyecto se han recogido las siguientes propuestas de acciones de participación:

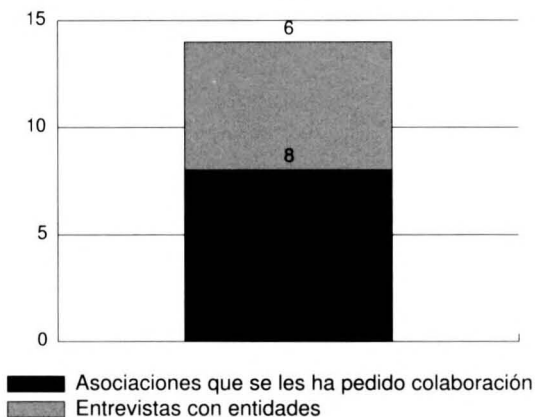


Como puede observarse, las propuestas de acciones de participación expresadas por la comunidad son muy numerosas (36 propuestas diferentes en 42 entrevistas). Se valora como muy positiva tan alta cantidad de propuestas y la idea de coordinar distintas propuestas en una acción de participación final. Se han seleccionado sólo cuatro de ellas.

Por lo que respecta a las personas mayores se han obtenido los datos siguientes:



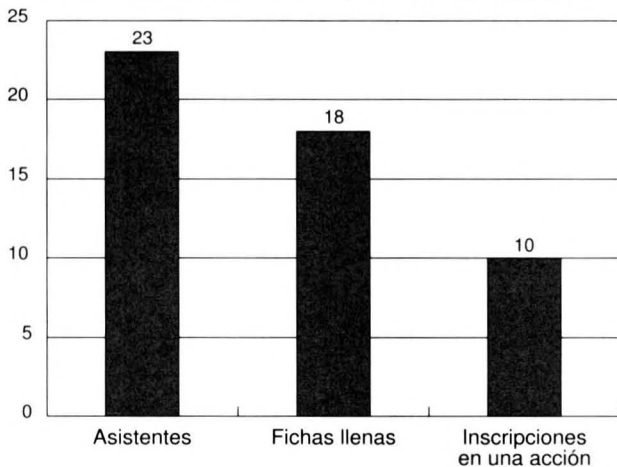
ENTREVISTAS REALIZADAS CON PERSONAS MAYORES



Como se puede ver, la proporción de entrevistas realizadas con relación de entidades que se les ha pedido colaboración es muy superior a la que se ve en las entidades y equipamientos de la ciudad. Se valora muy positivamente la cantidad de mayores que ya se interesan antes de la jornada de participación.

Por lo que respecta a la jornada de participación se han obtenido los datos siguientes:

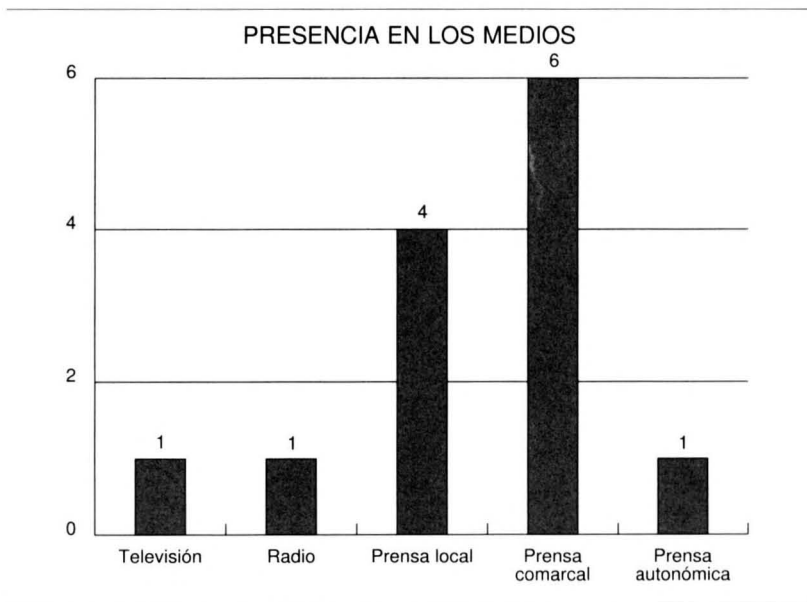
JORNADA DE PARTICIPACIÓN Y SOLIDARIDAD



Como puede observarse, la proporción de personas que se acaban implicando en el proyecto es muy alta, lo cual nos hace concluir que la propuesta es atractiva para los mayores.

Segunda fase

De todas formas queda abierto todavía el objetivo de divulgar el proyecto a aquellos mayores que no están implicados en redes de la sociedad civil. Éste es uno de los objetivos principales de la segunda fase.



Se observa que la presencia en medios de comunicación es alta, especialmente en los medios locales y comarcales, los más próximos a la comunidad. Ello nos hace valorar que el proyecto despierta el interés de los medios.



Conclusiones

Como hemos dicho, estamos actualmente en la segunda fase de la experiencia. Por lo tanto, las conclusiones que presentamos son parciales.

Del análisis de la realidad y la observación de la comunidad se deduce que, aunque existe una oferta para personas mayores, ésta es parcial y no da respuesta al conjunto de los mayores de la comunidad.

La primera conclusión a la que llegamos, después de la observación del entorno comunitario, es que *es necesario ampliar las ofertas a las personas mayores y que éstas se basen en la parte más positiva de los mayores: la experiencia y el conocimiento acumulados.*

Por lo tanto se confirma la hipótesis de la necesidad de crear un espacio para la integración sociocultural de las personas mayores. Éste vendrá a través de actividades de participación y voluntariado de los mayores, pero también de su formación con el objetivo de prepararlos para el futuro (nuevas tecnologías y los grandes cambios que se avecinan) y para afrontar el proceso que conlleva el envejecimiento.

La sociedad civil ha recibido muy positivamente la propuesta del proyecto. Esta buena respuesta nos hace creer que *los mayores*, como personas formadas, con conocimiento y con disposición de tiempo libre, *son un potencial recurso humano muy útil para las distintas asociaciones que trabajan en el ámbito sociocultural y socioeducativo de la comunidad.*

Las personas mayores han respondido muy positivamente a nuestra filosofía de actuación. Ello nos anima a creer que *el proyecto ofrece actividades nuevas que interesan a las personas mayores.*

La respuesta de los medios de comunicación también ha sido muy positiva, por lo que es de creer que *el proyecto despierta el interés de los medios y de la población.*

Como conclusión final debemos creer que *la oferta del proyecto ha despertado el interés de todos los actores implicados* (sociedad civil, personas mayores y medios de comunicación). Esta realidad potencia el beneficio social, cultural y educativo que plantea el proyecto.

El Proyecto Implica-acció no hubiese sido posible sin la dirección de Quico Mañós y la implicación de todas las personas mayores que participan activamente en alguna de las propuestas planteadas.

Marc Cadafalch Rabasa
Educaor social de las EUTSES