

Els destinataris de la normalització lingüística

Teniu a les mans el tercer número de LLENGUA I Ús. En aquesta ocasió, per més que us hi oferim diversos punts de vista sobre les nostres activitats, podríem subratllar-hi un aspecte predominant: la consideració especial que mereixen els destinataris de la normalització lingüística. Ho veiem en els mateixos punts del sumari que es destaquen a la nostra portada.

La secció de *Plans i Dinamització*, per exemple, us presenta dos textos complementaris sobre les exposicions i la llengua. El primer exposa uns criteris bàsics per assegurar una comunicació eficaç amb el públic, a l'hora d'organitzar exposicions de temàtica lingüística. El segon comenta algunes experiències de normalització lingüística de la mateixa infraestructura organitzativa de les fires i exposicions. La llengua vista, doncs, en una doble perspectiva: com a tema i com a vehicle de comunicació amb els destinataris.

D'altra banda, a la mateixa secció introduïm un tema que desenvoluparem en números successius: l'aplicació dels enfocaments del màrqueting a la prestació de serveis lingüístics. La definició dels nostres serveis i dels nostres públics destinataris com a punt de partida d'una metodologia de treball carregada de conceptes nous i suggerents per a molts de nosaltres.

Una aproximació similar orienta el treball que, dins de l'apartat d'*Assessorament i Terminologia*, ha merescut una atenció preferent: la posada en marxa del nou servei d'informació lingüística Linguatex, una etapa més del desplegament d'un sistema integrat d'assessorament lingüístic destinat a garantir la màxima disponibilitat de solucions per a les consultes i demandes dels usuaris.

Pel que fa als temes de *Didàctica*, us hi proposem un treball sobre l'ús de jocs orals en l'aprenentatge de la llengua. L'exercici de la creativitat verbal com a activitat destacada és especialment aconsellable tenint en compte les necessitats dels parlants en moments de canvi sociolingüístic com els que vivim.

Així mateix, a l'espai destinat a la *Sociolingüística*, hem volgut donar relleu a la informació obtinguda sobre les actituds dels consumidors davant l'ús del català. Un tema bàsic per a qualsevol intervenció en el món socioeconòmic.

Com a tema d'abast general, hem pensat que convenia obrir el número amb una informació de síntesi sobre els diferents ajuts que ofereix la Unió Europea per a activitats relacionades amb les llengües. En alguns projectes relatius al català ja s'ha obtingut el suport dels organismes europeus i és desitjable que la participació de Catalunya en aquesta dimensió internacional augmenti i es consolidi. Serà la nostra contribució a construir l'Europa plurilingüe que volem.

Confiam que aquest número serà del vostre interès. I us convidem, com sempre, a proposar nous temes per als números vinents, tot i que els esdeveniments que s'anuncien en el nostre entorn a l'hora de tancar l'edició ens fan pensar que no ens ha de mancar matèria. Fins aviat, doncs, i gràcies per llegir-nos!

Editorial