

# Reseñas Monografías: “Éléments de statistique et de mathématique de l’information: Infométrie, bibliométrie, médiamétrie”

Víctor Cavaller

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación  
Universitat Oberta de Catalunya  
E-mail: [vcavaller@uoc.edu](mailto:vcavaller@uoc.edu)

Lafouge, T.; Le Coadic, Y.F.; Michel, Ch. (2002). *Éléments de statistique et de mathématique de: infométrie, bibliométrie, médiamétrie, scientométrie, muséométrie, webométrie: cours avec exemples et exercices corrigés*. Villeurbanne: Presses de l’Enssib, École supérieure des sciences de l’information et bibliothèques.

En mayo del 2002, ENSSIB publicaba la obra de Thierry Lafouge, Yves-François Le Coadic, Christine Michel. La obra se centra en los diferentes sectores tradicionales y electrónicos de la información (bibliotecas, centros de documentación, museos, medias, archivos, internet).

Una buena gestión de los productos, de los sistemas y de los servicios de información necesita de la utilización de una gran gama de métodos y de instrumentos de gestión adaptados a los contextos culturales, educativos, científicos, técnicos e industriales: métodos de análisis de las necesidades de información de las comunidades de servicios, de usos y usuarios de esta información (encuestas, entretenimientos, etc.), instrumento de pilotaje y de evaluación (medida de audiencias, barómetro de la satisfacción, sondeos, etc.), instrumentos de medida de *performances* (indicadores de usos, de costes, mandos integrales, etc.).

De acuerdo con los autores, el carácter sistemático del análisis de la información le es proporcionado al análisis mediante la naturaleza científica de su procedimiento: la medida. "No hay ciencias ni tecnologías sin medidas precisas". Más adelante leemos: "(...) Poner en evidencia una regularidad, es decir, una relación cuantitativa constante, es el espíritu que impregna todo cuantitativista".

La ciencia de la información es matematizada para disfrutar de la categoría de ciencia. Sus conceptos y leyes están ligados por relaciones formales. La medida es la contabilidad de los elementos en la escala cardinal (cantidades). El valor estadístico obtenido por una variable es una estimación del valor verdadero de esta variable.

El resultado de la aplicación de los instrumentos analíticos revelan la existencia en el dominio de la información, de distribuciones, de informes medibles, de regularidades que sólo pueden ser puestas al día con la aplicación de la estadística y de la matemática, dando nacimiento a la bibliometría, a la Cienciometría, a la Infometría, a la Mediametría, a la Museometría y a la Webmetría.

Esta obra describe las aplicaciones de los principales métodos estadísticos (unidimensional, bidimensional, multidimensional y probabilístico) y de los principales instrumentos matemáticos (series, funciones, ecuaciones y conjuntos) aplicados en el estudio de estas distribuciones y de estas regularidades que se encuentran en los procesos informacionales (consulta de sitios web, recuento de obras, visitas de museos, etc.).

Numerosos ejemplos ilustran el texto y cada capítulo acaba en un conjunto de ejercicios acompañados de las respectivas correcciones, haciendo retórica de los desarrollos teóricos y prácticos presentados en la primera parte.

Esta obra está dirigida a los estudiantes de Ciencias de la Información (en los ámbitos de bibliotecas, de los centros de documentación, de los archivos, de los museos y de los departamentos responsables de vigilancia) pero también a los estudiantes de informática y de ciencias de la comunicación (en las materias de periodismo, de la comunicación de empresa y de la publicidad). Constituye, en definitiva, a una guía estadística y matemática indispensable para todos los profesionales de los sectores de la información.