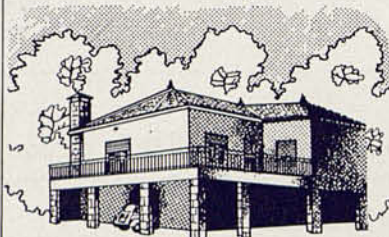


LANZAMIENTO 2.º POLIGONO

## ¡ Masia Can Margarit !



A 20 Km. de BARCELONA  
A 400 m. de CORBERA  
Autobús cada 1/2 hora  
Luz - Teléfono  
Agua de compañía  
Solares desde 20.000 p/m.<sup>2</sup>

LOS MEJORES  
PRECIOS DE LA ZONA  
¡¡10 ptas. plm<sup>2</sup>!!

LE FACILITAMOS LA CONSTRUCCION DEL CHALET

Manuel Girona, 16, 1.º, 2.º Tel. 203 94 59  
Deseo ser informado sin compromiso alguno

NOMBRE \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_



## El hombre libre en la naturaleza libre

M. Vázquez Montalbán

## - CORBERA -

### LANZAMIENTO - FINCAS RUSTICAS

Por el precio de una pequeña parcela adquiera una finca rústica: 50.000 pl. a



**3** Ptas.

**VISITENOS.-** Encontrará calles abiertas, aborilladas y asfaltadas, instalación agua y luz en la finca.

**COMPRUEBELO.-** No tenemos competencia en la zona. Nuestra seriedad y solvencia se la atestiguarán nuestros propios clientes.

**INFORMESE.-** En "Can Margarit" entrando por Corbera o en "Can Llopart" entrando por San Andrés de la Barca, todos los días. En Barcelona al teléfono 203 94 59.

**GRANDES FACILIDADES DE PAGO  
TAMBIEN CONSTRUIMOS SU CHALET SI LO DESEA**

Los americanos han descubierto el empleo de la palabra natural en su lenguaje publicitario más común: crema solar «natural», leche condensada «natural», patatas fritas «naturales», fibras «naturales». Nuestra época descubre el miedo urbano que es algo así como una señal de alerta del espíritu cuando considera que el cuerpo empieza a convertirse en algo de dudosa pertenencia a los reinos de este mundo. Mineral, vegetal, animal, el cuerpo del hombre urbano es un curioso accidente sobre el asfalto y bajo el cemento. Se le ha metido allí para que produzca y ahora se descubre que para que siga produciendo es preciso sacarle de allí de vez en cuando. Ya Taylor descubrió que a los obreros hay que dejarles descansar oportunamente si se quiere que mantengan elevados índices de productividad. Función de un buen capataz taylorista es saber graduar el momento justo en el que deba tocar el pito, evitar la extenuación del productor, permitirle un respiro agradecido, para incitarle después a volver a la tarea.

Algo de eso ocurre en la actual planificación del racionamiento de lo natural y la naturaleza. La sensación de postrada esclavitud del hombre urbano se compensa con periódicas dosis de naturaleza libre y en esa huida a las grandes praderas del inconsciente colectivo. ¿Qué mejor que irse a una isla del Nunca Jamás propia, personal e intransferible? El tema que me ocupa no es tanto el del retorno de Robinson a su isla todos los fines de semana, como el de la pobreza de los reclamos que le lanzan para que se ponga en camino.

Versión actual y pequeño burguesa de los desfuegos de Robinson es el parcelismo. Al servicio de esta operación de comercializar el miedo urbano y las ansias de huir, se ha montado una filosofía de la persuasión que traduce tanto la pobreza imaginativa de lo que en comunicación llamamos *receptor*. Folletos pobres de carne y hueso se introducen en los buzones más deshabitables de este mundo y aportan el milagro de la comunicación con un misterioso polo emisor que nos ha elegido para privilegiarnos con su mensaje entrañable. No nos promete Samarkanda, ni la isla de Lesbos, ni la del Nunca Jamás, ni la otra cara de la luna. Nos promete pequeños paraísos cuyos nombres por separado y juntos y sumados dan los límites justos del paraíso perdido, sus dimensiones exactas: una hogaza de «pa amb tomàquet» y una «botifarra amb seques».

Porque si repasamos los nombres que los publicitarios parcelistas dan a sus paraísos segmentados vemos que el único exceso exótico, se lo permiten a base de una urbanización titulada «Río de Oro». Lo más corriente es la evocación doméstico-rural de paraísos del pan con tomate como Can Mas, Las Comas, Can Torrent, Serra de Ca l'Estapé, Mas d'en Gall, Costa Cunit, Can Raim. Hay excepciones, como la promesa idílica de un poema finisecular lleno de damas pálidas a

**CIUDAD JARDIN**  
**CAN ARTIGAS**  
**A 25 Km. de BARCELONA**

EN LLISSÀ DE MUNT  
EN EL CORAZÓN DEL VALLÉS

Autopista A 17  
solida n.º 2

CONDICIONES DE PAGO A CONVENIR

CHALET DE CATEGORÍA

MOLLET GRANOLLERS BARCELONA LA FLECHA Y CONOZCANOS CABRDEU

LA FLECHA Y CONOZCANOS

SOLO A 20 MINUTOS DE BARCELONA

San José RESIDENCIAL

medio camino entre el organdí y la tuberculosis: *Bell Resguard*. No está mal. Por lo demás nombres de santos inmaduros y denominaciones obscenamente descriptivas como Los Pinares o Milpins o Atalaya. A veces se percibe una pequeña estridencia de quiero y no puedo imaginativo. Es el caso dramático de Park Vallirana en el que las restantes letras no están a la altura de la ka. Entre un importante censo de folletos sólo he encontrado un rótulo que me haya hecho adoptar la actitud de gran chambelán de la corte, una de las actitudes más dignas que puedan adoptarse en este mundo y en los demás: *Ducat del Montseny*.

Si no ha habido demasiada imaginación para bautizar el paraíso, tampoco se percibe la mínima disposición reflexiva para encontrar una filosofía a su servicio. La filosofía siempre ha servido para vender algo. Sin Nietzsche la Krupp no habría vendido ni un mal cañón, y sin Ortega y Gasset la España actual no estaría vertebrada sobre sus autopistas y sexuada con naranjas. Los propietarios de parcelas tienen su filosofía para vender «naturaleza libre» y en última instancia para vender «libertad».

Hay slogans sensatos hasta el aburrimiento y slogans radicalmente insensatos. Clasifiquemos:

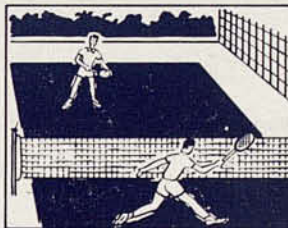
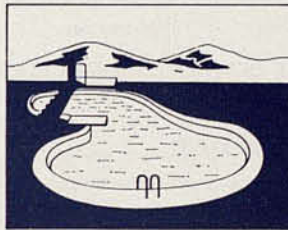
**Sensatos:**

No se arriesgue a vivir en la ciudad.  
Su familia se merece...  
Exclusivos para los amantes de la naturaleza, la paz y el confort.  
Lo que Vd. y los suyos se merecen.  
Pagaré a su entera comodidad.

**Insensatos:**

Hasta un 12 % de plusvalía.  
Compre realidades.  
¡Palabras del ministro! Hay que frenar la especulación del suelo.  
Totalmente legalizado.  
Primera línea del mar.  
Segunda línea del mar.  
Tercera línea del mar.  
Ahora es el momento.  
Triple lanzamiento: agua, luz, calles.

Entre los más insensatos destaco los siguientes: *Páguenos a su entera comodidad* (slogan en el que se realiza la famosa unidad de contrarios). *Trato directo con el propietario* (slogans basado en el espíritu anquilosado de las antiguas vaquerías de ciudad). *Invierta en*



TODAS LAS CONDICIONES PARA UNA VIDA SANA, SE DAN CITA, DURANTE TODAS LAS EPOCAS DEL AÑO, EN FONT RUBI DE CAMPRODON.

- Extensos y verdes prados.
- Agua sana y en abundancia **SIN LIMITE**.
- Campo de golf y pistas de tenis.
- Maravillosas piscinas.
- Próxima inauguración pistas sky "Setcases".
- Parque infantil.
- Restaurante-Bar.
- Luz y fuerza. Instalada a pie parcela.
- A 1.100 mts. de altura sobre el nivel del mar.
- Junto a Camprodon. "Esmeralda del Pirineo"
- A 10 Kms. de Francia.
- Junto al "Coll d'Arés"

ANTES DE TOMAR UNA DECISION CONSULENOS, ACABARA DE CONVENCERSE.

**FONT·RUBI de CAMPRODON**

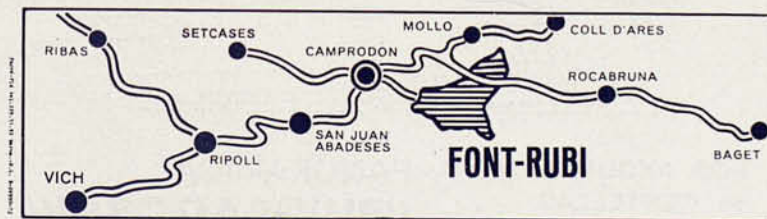
Infórmese en:

CAMPRODON:

El Contratista de la misma: Sr. Monturiol, c/ Valencia, 28 Telf. 161

EN BARCELONA:

Avda. Generalísimo, 529, pral., 2.ª Tels. 321 87 62-239 49 94- 239 32 87

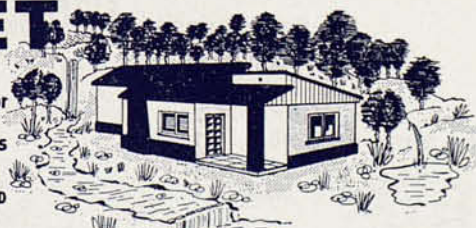


**CHALET**

y Parcela (20.000 Pms.²) por

**3.000 Pesetas al mes**

CON ENTRADA - TAMBIEN A PLAZOS QUE ADAPTAREMOS A SU COMODIDAD



Nos sobra el agua, ¡¡aprovéchela Vd!!  
**Manantiales de Guardiola (El Penedés)**

Aragón, 259, entlo, H (junto Paseo Gracia) - Teléf. 215 42 00

# VALLIRANA

## CAN PRUNERA

disfrute de un PINAR "SUYO PROPIO"  
a un paseo de la ciudad

A 20Kms.



### iii ATENCION!!!

● Includido en el precio  
agua luz asfaltado bordillo

facilidades  
5 años  
sin intereses

● Parcelas 26000plm.

● Chalet: construidos y seguimos  
construyendo

● agua y luz ya en la finca  
resto servicios en obras

ii no tenemos competencia !!

ii informese !!

barcelona      vallirana  
tel. 256 84 37      TODOS LOS DIAS EN LA FINCA  
256 46 39

aprobada por la C.P.U. fecha 2-2-73

# “ PUIGSAGORDI ”

VISTA PANORAMICA A 45 Km. DE BARCELONA

ACCESOS A LA FINCA POR  
CENTELLAS 3 Km.  
COLLSUSPINA 1 Km.  
(tocando a la carretera general)

Escoja su PEQUEÑA RUSTICA en el VALLES ORIENTAL desde

1'70 ptas. palmo con AGUA, LUZ, CALLES



DISPONEMOS DE VARIAS MASIAS  
YA CONSTRUIDAS Y SI LA DESEA  
A SU GUSTO SE LA CONSTRUIRE-  
MOS CON MUCHAS FACILIDADES.



VARIAS FUENTES  
NATURALES



FRONDOSOS PINOS  
SETAS - ROVELLONS

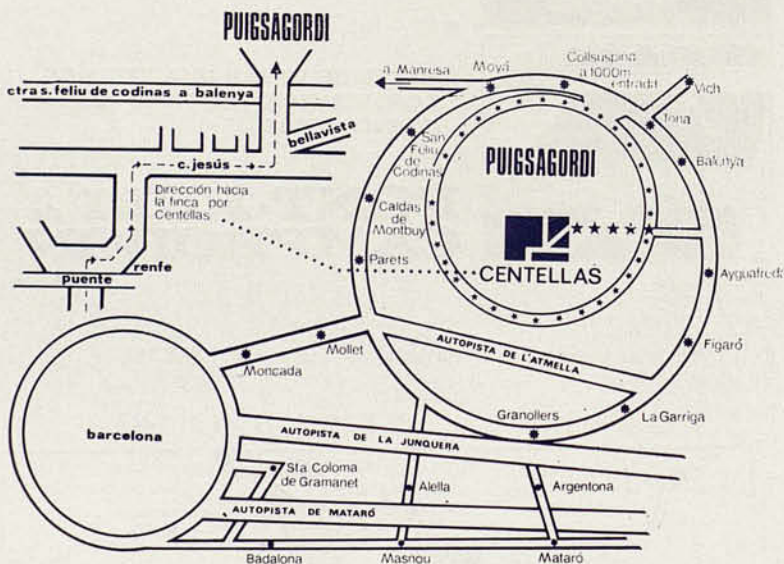


ABUNDANTE CAZA

POR EL PRECIO DE 1 PARCELA DE 52.000 plm. LE OFRECEMOS 5 PARCELAS  
FERROCARRIL Y COCHES DE LINEA HASTA LA FINCA

### OFERTA SOLO POR 30 DIAS

2.500 ptas. al mes o 10 años de facilidades sin intereses



POR AYGUAFREDA  
en CENTELLAS

## PANORAMICA “PUIGSAGORDI”

Precio desde: 1'70 ptas. palmo

Refugio de obra, con cámara de aire,  
estructura metálica y climatizado  
precio oferta 250.000.-  
financiado en tres años.

AGUA  
LUZ  
CALLES

includido  
en el precio de  
1'70 ptas. palmo



TORRE



PISTA DE TENIS



PISCINA



PARQUE INFANTIL



CABALLOS

Ahora es posible  
Totalmente legalizado

... en su parcela

III. Por el precio de una parcela en una urbanización, nosotros le ofrecemos una tan grande  
que podrá disfrutar de todo lo anterior. III

realidades. Fijémonos en esta absurda propuesta. La filosofía tenderil  
ha llegado al no va más de la mixtificación poética de la huida y no  
sólo bautiza grotescamente las islas, no sólo las recorta, sino que  
además instaure en ellas la hegemonía del «a toca teja» y los «hechos  
consumados».

A través de la publicidad parcelística podemos hacer inventario de las  
cosas, objetos, servicios fetiches para el hombre medio actual. La  
mayor parte de parcelistas prometen lo de siempre: agua, luz, sol,  
espacios verdes. Pero otros van sumando necesidades artificiales o  
adjetivan necesidades obvias hasta hacerlas irreconocibles. Por ejem-  
plo: hay urbanizaciones que prometen poner a tu disposición una  
pista de tenis. No es un exceso. Pero a partir de ahí se desata la  
escalada y empiezan a prometer tiro al plato, mini golf, gran golf  
picadero (en el sentido hípico de esta expresión), campo de balon-  
cesto, frontón, campo de fútbol y hasta coto de caza.

No para aquí la cosa.

Las promesas acuáticas constituyen la excepción de la regla de falta  
de imaginación publicitaria. No sólo te prometen agua del grifo, sino  
también pesca fluvial, cascadas, lagos artificiales, playas privadas,  
manantiales propios. Las promesas vegetales también tienen su aquél.  
Te suelen prometer pinos, pero algunos especifican hasta el punto de  
prometer «porque natural con árboles centenarios», supongo que con  
edad registrada ante notario. Otros no se han especializado en la  
edad del arbolado, sino en su cantidad y te garantizan que dispondrás  
de «miles de pinos».

Confieso que entre todas las propuestas imaginativas correspondientes  
a este sector, las más enriquecedoras de la propia experiencia son la  
de un colegio donde se podrá estudiar hasta cuarto de bachillerato  
a base de una educación situada «... a la vanguardia social, moral,  
deportiva». Temible. ¿Iniciación sexual? ¿Bodas en Holanda? O en el  
peor de los casos, ¿intento de introducción en los aparatos ideoló-  
gicos de estado en abierta contradicción con los objetivos históricos  
de la clase hegemónica y del bloque dominante dentro de la clase  
hegemónica? Doctores tiene esta iglesia, me limito a testimoniar y  
plantear temas de reflexión.

También es sorprendente la promesa de «Comidas típicas en masía  
pairal», variedad gastronómica que escapa a mis hondos conocimien-  
tos en la materia. Como si comer en una masía pairal equivaliera a  
adjetivaciones como «a la Perigord» que tanta gloria han dado a la  
cocina del Sudoeste francés. Igualmente me extraña que se convierta  
en reclamo la existencia de «pinos en terreno llano», como si los  
pinos de colina tuvieran menos cotización en el mercado. Tampoco  
es aconsejable que se insista en la oferta de autopistas. En algún  
folleto he visto que en la misma columna de utensilios de felicidad  
como el aseo, el baño, la calefacción, el picadero, el coto de caza,  
aparece nada menos que *autopistas*, estimulando megalomanías que  
a nada bueno conducen.

Otra cosa son los vocablos dominantes, nacidos para la asociación,  
la evocación, el despliegue imaginativo último: frondosos pinos, com-  
pletamente gratis, facilidades, información sin compromiso, construi-  
mos en obra, tres minutos playa, su segundo hogar. De la oferta de  
modelo a construir también se puede extraer jugo interpretativo. Por  
ejemplo: *chalet nórdico*, una imagen cargada de literatura, sobre todo  
para un habitante mediterráneo. En cambio confieso mi prácticamente  
total desconcierto ante la posibilidad de que me vendan un chalet  
«de tipo Andorra».

¿En qué se distinguen los chalets de Andorra de los de Macedonia,  
por ejemplo? Tal vez son chalets realizados con la materia noble del  
duralux de contrabando y con almanques de Lui en el living room,  
o con pubilla andorrada incluidos. Si no se aclara este término por  
parte de autoridades competentes, me resigno a envejecer y morir  
sin saber distinguir un chalet andorrano de un mingitorio nepalí.

Observo que se insiste mucho sobre la existencia de techos de  
pizarra, chimenea hogar, lavaderos de acero inoxidable, terraza porche.  
Importancia han de tener en la escala de valores comunes estos arte-  
factos como para que se insista tanto sobre ellos.

De lo leído y contemplado puedo extraer consecuencias sociológicas.

La propaganra del parcelismo se orienta ante todo hacia una pequeña  
burguesía catalana o catalanizada, como demuestra la nomenclatura  
mayoritaria de las urbanizaciones. Catalana o no, la base social del  
boom parcelístico es la pequeña burguesía, lo que puede deducirse  
del empleo sistemático de incitaciones como: facilidades, cómodos  
plazos, inversión segura, oferta de lanzamiento, no se pierda esta  
oportunidad. La dedicación a esta clase social se robustece ante el  
empleo de argumentos como que las casas están hechas con «... ro-  
bustas maderas de importación».

La formalización de los reclamos suele no tener nada que ver con la  
promesa de paraíso que encierran. Cuatro de cada cien folletos in-  
cluyen imágenes-incitación policrómicas, con escenas más o menos,  
mejor o peor trucadas en correspondencia con lo prometido. Los ele-  
mentos invariables del folleto son el plano de localización del paraíso,

sobre todo en función de Barcelona como centro propulsor de fugitivos de fin de semana. Todos los folletos tratan de demostrar que las urbanizaciones propuestas están cerquísima de Barcelona, a costa de indudables excesos cartográficos.

Se nota que en su mayor parte, estos folletos han sido realizados por el oficinista más listo de las urbanizaciones, o por la hija más lista del principal accionista. Pocas veces asoma la muestra de que estás ante un trabajo racionalizado por un publicitario profesional y materializado por un grafista con dedicación. Este descuido formal contrasta con la evidente idoneidad de la argumentación escrita. Podría darse la explicación de que la sicología pequeñísimo-burguesa del público destinatario, que vive de realidades, no lo olvidemos, prefiere que le aprovechen el folleto con muchas explicaciones y condiciones persuasoras y detesta el derroche de los espacios en blanco. La pesca del cliente no está basada en una publicidad sectorializada y racionalizada en este sentido, sino en una publicidad de extensión que basa en la insistencia su mejor baza.

Cualquier ciudadano víctima de la conversión del propio buzón en papelería de prospectos sabe que la reacción normal es amontonarlos, apilonarlos y tirarlos a la basura, cuando no en la mismísima escalera si la portera no se da cuenta. De ahí que instintivamente, los publicitarios de paraísos de buzón, hayan comprendido que el folleto necesita una imagen detonante que esté gritando el mensaje hasta el último instante, hasta ese segundo en que las manos del receptor acaban el arrugado del papel. La imagen «hegemónica» (puede ser una imagen en el sentido más afinado del término o puede ser un semama cualquiera con significación suficiente) varía en cada caso, pero de alguna manera tiene un denominador común. He aquí el inventario:

RENTASEGURA (la significación del enunciado de la propia razón social).

- Una piscina con un camarero al lado.
- 2,50 a 6 ptas. palmo.
- Conjunto residencial.
- Regalamos un coche.
- 6 x 1.
- Imagen de un chalet nórdico.
- ¡Se sorprenderá!
- ¡Ahora es el momento!
- ¡No tenemos competencia!
- Playa-Montaña.

Esta imagen hegemónica, que pelea por el mensaje con la fidelidad de un dakoi y que sólo deja de gritar cuando la hemos estrangulado, va dejando un poso a base de insistencia. Es muy difícil no leer entero el folleto cuando has asfixiado ya cuatro comunicados sin dejarles decir esta boca es mía. Llegas a establecer una cierta, tierna dependencia hacia esa gente distante y cristiana que pone la otra mejilla y te perdona la ingratitud del asesinato.

Al margen de los problemas de tipo urbanístico, de salvación del medio, de destrucción del paisaje, el problema del parcelismo tiene un interés extraordinario desde el punto de vista de la comunicación. Se trata de fomentar una necesidad artificial, en la mejor tradición de la manipulación publicitaria (lo que se necesita realmente no suele precisar publicidad) y al fomentar esa necesidad artificial se destruye la capacidad reflexiva del público sobre el origen mismo del problema. Con la propuesta de que necesita un segundo hogar lejos de la ciudad, se le invita a que renuncie de una vez por todas a solucionar la necesidad fundamental de hacer habitable la ciudad. Esa ideología de lo irremediadamente monstruoso del paisaje cotidiano se convierte en una moral de tránsito por parte del ciudadano que en realidad es un forastero en su propia ciudad, con ganas de que se consuman los cinco días de expiación para recuperar el volante, la carretera y refugiarse en el cajón de naturaleza que ha adquirido en cómodos o incómodos plazos.

Si la conciencia de la ciudad-prisión sirviera al menos para provocar un movimiento colectivo de huida hacia los siete u ocho puntos cardinales del globo, la sinceridad de una filosofía para fugitivos de la norma estaría legitimada. Pero esa conciencia de la ciudad-prisión de momento sólo sirve para fomentar una industria irresponsable basada en la venta de nichos de fin de semana, donde abdicar de toda clase de evidencias durante cuarenta y ocho horas.

Los propulsores del parcelismo completan así el círculo iniciado por los que han convertido la ciudad en un lugar inhabitable. Destruyen la tensión derivada de esta evidencia, consolidan el envilecimiento de la ciudad y se limitan a oxigenar algo al asmático, para lanzarle después dentro de las calderas cotidianas de toda una vida.

M. V. M.

De la invasión de folletos de propaganda para fomentar el parcelismo, depositados en los buzones de nuestras casas, reproducimos aquí una pequeña muestra.

**PLAYA**
**ENTRE  
PINEDA Y MALGRAT**
**MONTAÑA**

**Ciudad - Jardín - SAN GINES DE PALAFOLLS**

**«EL BALCON de la COSTA - BRAVA»**

**VENTAJAS Y REALIDADES**

- a 2 Kms. de las playas de Malgrat y Pineda.
- En el ensanche de San Gines de Palafolls.
- a 1.000 mts. del pueblo de Sta. Susana y Malgrat.
- Masia Restaurante en funcionamiento, con Centro Comercial.
- Manantiales de agua propios.
- Grandes panorámicas al mar de la Costa Brava.

**INFORMES**

c/. Londres, 35 - pral. 3.<sup>a</sup>  
Telefs. 321 04 54 - 321 04 58  
Barcelona - 15

**PARCELAS de**

**10.000**  
**a**  
**50.000** palmos<sup>2</sup>

y en la misma finca, todos los días laborables y festivos.



**OBRAS A REALIZAR DE INMEDIATO**

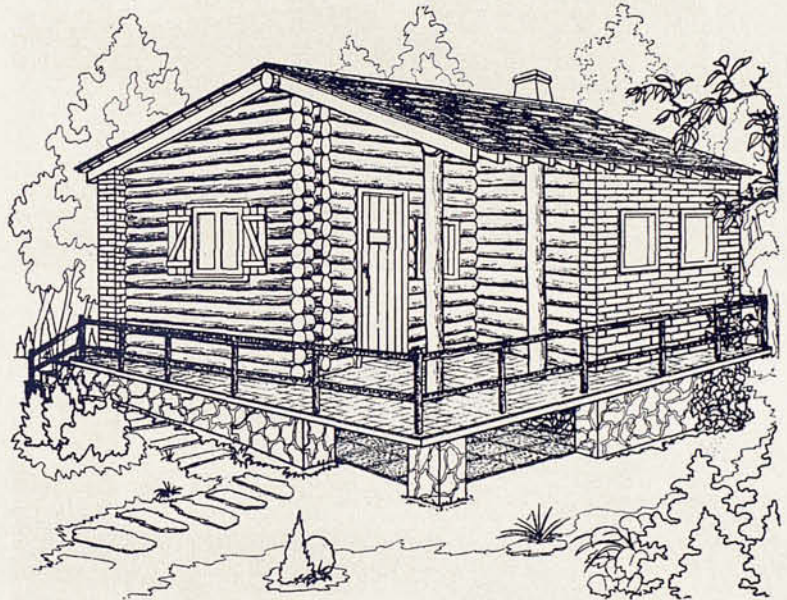
- Asfaltado de calles.
- Colocación de Bordillo y rigola.
- Desagües y alcantarillado.
- Distribución del agua.
- Distribución de la luz.
- Colocación de alumbrado público.
- Centro de Equitación (Picadero).
- Parque infantil, etc. etc.

**VENTA DIRECTA  
DEL PROPIETARIO**

**MAXIMAS FACILIDADES**

## Boscos de Can Canals

área de cabañas - refugio  
TIPO CANADA



### LE INVITAMOS

Descubra el verdadero placer de vivir en el bosque. En armonía con la propia Naturaleza. Como parte integrante de la misma. Le invitamos a que visite nuestra área de cabañas-refugio, amuebladas, con agua corriente y luz eléctrica.

