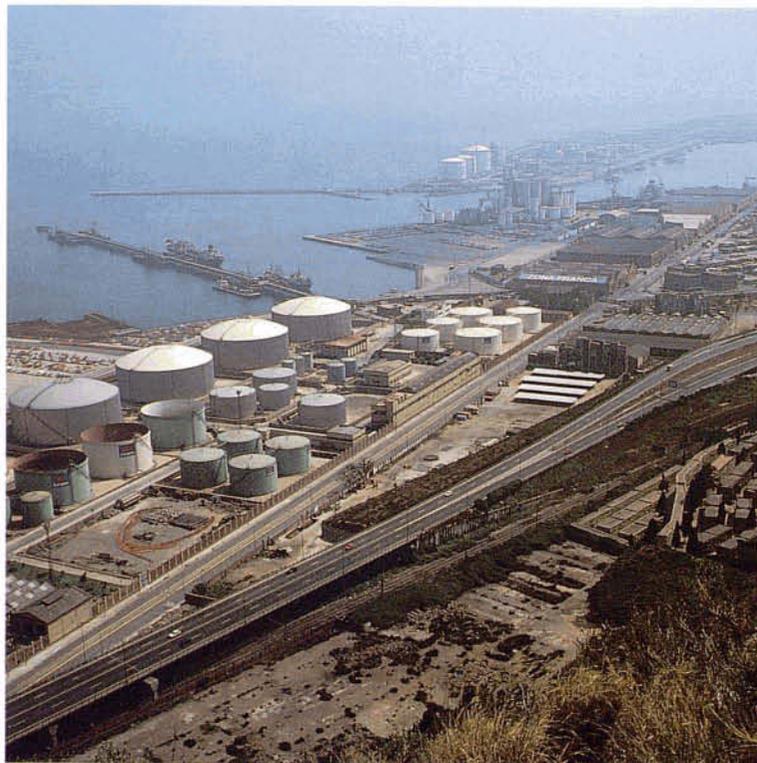
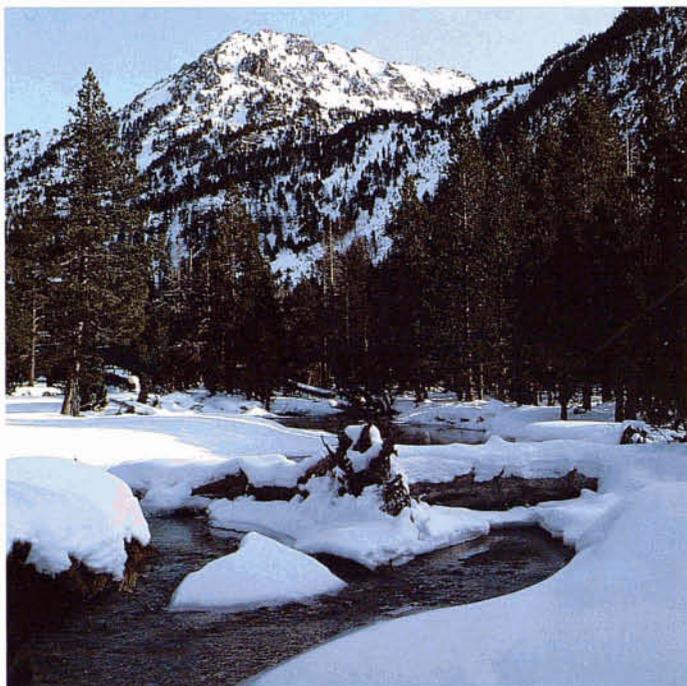


# CATALUÑA, ESPACIO DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

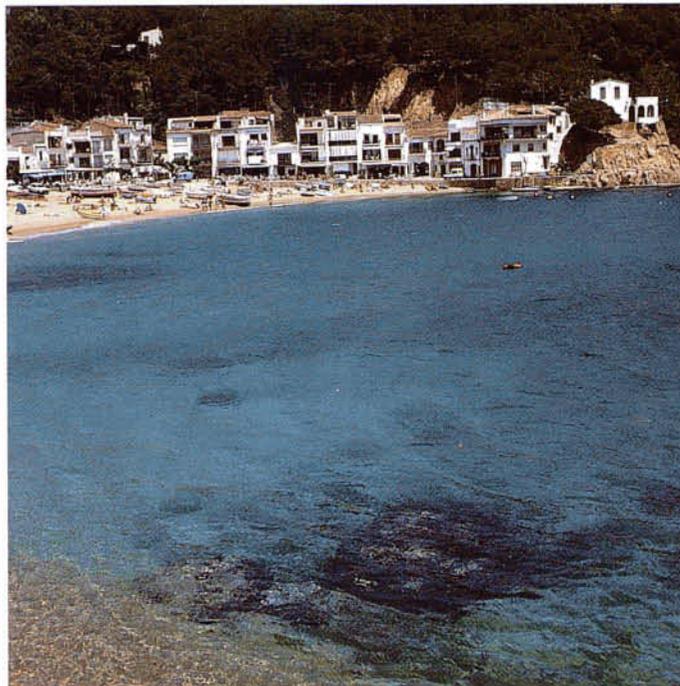
LA SITUACIÓN ECONÓMICA, LA INFRAESTRUCTURA, LAS COMUNICACIONES, LA FISCALIDAD Y LOS SERVICIOS A LA EMPRESA SON ALGUNAS DE LAS RAZONES QUE HAN HECHO DE CATALUÑA EL LUGAR PREFERIDO PARA LA LOCALIZACIÓN DE NUEVAS INDUSTRIAS EXTRANJERAS.

MANUEL LUDEVID DIRECTOR GENERAL DE BARCELONA AGENCIA DE DESARROLLO





PARQUE NATURAL DE AIGÜESTORTES.  
PIRINEO CATALÁN.



TAMARIU. COSTA BRAVA.

© ELOI BONJOCH

**E**n el último año, Cataluña ha atraído más del 40 % de la inversión extranjera directa en España.

Cataluña aparece así como una de las regiones europeas preferidas por el inversor extranjero y, muy especialmente, por el inversor industrial.

En el presente artículo expondremos algunas de las razones que han hecho de Cataluña el lugar preferido para la localización de nuevas industrias.

Podríamos resumir estas razones en diez aspectos esenciales.

### 1. La situación económica de España

España crece, en los últimos años, a un ritmo que representa el doble de la media de la CEE. Los resultados de la lucha contra la inflación, vistos desde el nivel de 1979 y haciendo abstracción de los problemas surgidos en los últimos

meses, son espectaculares: el diferencial con respecto a los 12 países de la CEE ha pasado de 4,2 puntos en 1983 a 2,1 puntos en 1988. Los indicadores de consumo y de formación bruta de capital también son positivos.

Si la situación española es buena, la catalana es mejor aún. Éste es el primer punto fuerte que llama la atención del inversor industrial extranjero, sobre todo en un contexto político muy estable y en un país donde son más importantes las oportunidades de negocio que las capacidades empresariales internas para explotárlas.

### 2. El mercado

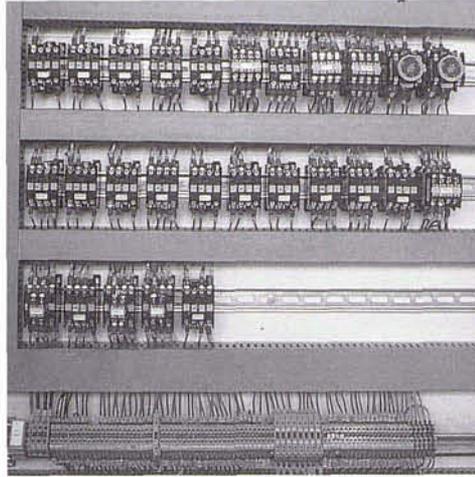
El mercado español no es el de Suiza o el de Suecia. Es un mercado de casi 40 millones de consumidores y con un importante desarrollo industrial. España es el 5.º consumidor de la CEE y el 8.º

de la OCDE. En este contexto, Cataluña es un consumidor de privilegio en España. El poder de compra de los ciudadanos catalanes es casi el de la media de la CEE (el 93 % del de la CEE) mientras el poder de compra del conjunto de los españoles es el 77 % de la media de la CEE.

Por otro lado, Cataluña tiene una amplia y diversificada base industrial, en la que están representados casi todos los sectores. Es también, por lo tanto, una buena puerta de entrada para los productores de bienes de equipo.

Por fin, tenemos la suerte de estar cerca del resto de Europa y del Norte de África y de que una de las raras autopistas españolas nos comunique rápidamente con la frontera.

El área de Barcelona, que concentra 4 de los 6 millones de catalanes y más del 75 % de la industria catalana, está en condiciones de convertirse en puerta



de entrada (a España y a Europa) y en "test de mercado".

### 3. Comunicaciones e infraestructura

En el contexto español, tan deficitario en esta materia, el área de Barcelona está en una situación privilegiada por lo que se refiere al transporte terrestre: en 90 minutos un camión se traslada de la ciudad a la frontera de Francia por autopista.

Por otro lado, la tradición industrial de Cataluña ofrece posibilidades de encontrar suelo industrial ya urbanizado, aunque hoy a un precio elevado.

La presencia de un puerto activo, pese a sus carencias, es también un factor positivo.

Y lo más importante de todo: la presencia de una industria auxiliar preparada para suministrar componentes o para ser subcontratada.

### 4. La gente

España no es ya el paraíso de bajos salarios para el inversor extranjero que busca localización industrial, pero se puede afirmar que en Cataluña, y especialmente en el área económica de Bar-

celona, se puede encontrar hoy una mano de obra industrial disponible, a precio razonable y con una de las éticas de trabajo más elevadas de Europa.

Está disponible por el evidente problema del paro, preocupadoramente elevado todavía.

El precio es razonable porque, en términos agregados, el salario-hora en España (incluidos los beneficios sociales) es todavía la mitad del de la República Federal de Alemania o los Estados Unidos, y es inferior al del Japón. España se sitúa, con Inglaterra e Irlanda en la "gama baja" de los salarios en la CEE (excluyendo, claro, a Portugal y Grecia). Y lo que es igualmente importante, o más todavía: la ética del trabajo es elevada. El sentido de responsabilidad de los trabajadores, su lealtad a la empresa, su espíritu de trabajo, es superior en Cataluña que en la mayoría de los países de la CEE. Este factor es muy valorado por las empresas extranjeras, y muy especialmente por las japonesas.

Por lo que se refiere a la formación, tenemos grandes déficit. Pero contamos con algunos diferenciales positivos: dos de las mejores escuelas de dirección de empresas de Europa y algunas Escuelas Técnicas de primer nivel.

### 5. La fiscalidad

No existe una sola empresa extranjera que plantee serias dificultades por el trato fiscal en nuestro país.

El 35 % del Impuesto de Sociedades puede muy bien compararse con los existentes en el resto de países de la CEE, y lo mismo podemos decir con el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

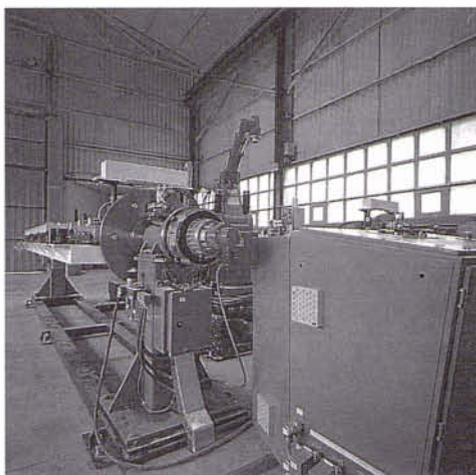
Por lo que se refiere al IVA, depende de los productos pero, como norma general, no significa ninguna discriminación negativa.

Podemos decir que en España las empresas multinacionales soportan una fiscalidad que, por lo general, es menor a la que soportan en el resto de países comunitarios.

### 6. Los servicios a las empresas

Una empresa industrial extranjera puede, cada vez más, encontrar las empresas de servicios que desea en Barcelona. En primer lugar, como antes hemos dicho, puede encontrar una industria auxiliar con tradición y dispuesta a suministrar piezas o a efectuar algunas operaciones por la vía de la subcontratación.

Existen también, de modo creciente,



empresas consultoras, auditoras, de asesoramiento jurídico, de ingeniería o financieras, de procedencia extranjera, que permiten al inversor foráneo operar con la misma compañía con que opera en su país de origen. Las empresas japonesas, por ejemplo, prefieren usar las propias ingenierías en la construcción de las fábricas. La presencia de estas empresas da confianza al inversor industrial extranjero.

Como ejemplo, Arthur Andersen tiene ya, en sus oficinas de Barcelona, más de 400 empleados.

#### 7. Los incentivos

Contra lo que se piensa con frecuencia, los incentivos o el dinero público que se ofrece, más o menos regalado, a las empresas, es sólo un factor secundario a la hora de elegir una localización industrial. —

Pese a ello, y mientras en la CEE se toleren incentivos a fondo perdido (que será cada vez menos), es bueno contar con algún mecanismo que otro.

El mecanismo de las Zonas de Urgente Reindustrialización (ZUR) nos permitió, hasta el junio de 1988, competir bien, en este terreno, con el resto de Europa. Las subvenciones, como es sa-

bido, llegaban hasta el 30 % de las inversiones en activos fijos. En BAD calculamos que las empresas extranjeras acogidas a las ZUR recibieron, por término medio, un 15,4 % de subvención. A ello cabe añadir las deducciones fiscales y las ayudas para investigación y desarrollo.

Desgraciadamente, el nuevo mecanismo FEDER que substituirá a las ZUR sólo permitirá subvenciones de hasta un 20 % de las inversiones en activos fijos, y las deducciones fiscales por inversión tienden a ir disminuyendo.

#### 8. La calidad de vida

Comer pescado fresco o jugar al golf todo el año no es algo fácil de conseguir en toda Europa. O tener posibilidades de elegir entre esquiar y navegar cada fin de semana.

El clima es benigno, la naturaleza —todavía— generosa, la gente abierta y la comida muy buena. Entre trabajar en Helsinki o hacerlo en Barcelona hay una notable diferencia.

Por otro lado, la ciudad es cosmopolita y está llena de los atractivos culturales, comerciales y recreativos de una gran ciudad europea.

#### 9. Los Juegos Olímpicos

Los Juegos de Barcelona son un acicate y un instrumento de marketing no sólo para las compañías de construcción, telecomunicaciones y material deportivo. Son un atractivo para beneficiarse de una popularidad gratuita pues, con los Juegos, Barcelona estará en el objetivo de muchas cámaras.

Representan, también un curioso atractivo que permite dar a conocer la propia existencia de la ciudad y comenzar, a partir de este punto, la tarea de promoción.

#### 10. La cooperación de las autoridades locales

Los catalanes tenemos la suerte de que los dos principales líderes políticos del país, Jordi Pujol y Pasqual Maragall, son grandes promotores económicos a nivel internacional. Eso ha permitido desarrollar una política de acogida de la inversión extranjera que las empresas valoran en alto grado.

Por estas razones y algunas más, las empresas industriales de todo el mundo eligen Cataluña. Es un país abierto a los extranjeros desde sus orígenes y se siente orgulloso de que sea así. ■