

TONI MIRÓ

LE VÊTEMENT PEUT ÊTRE UNE SCULPTURE EN MOUVEMENT,
ET LE MODÉLISTE, LE SCULPTEUR DE LA PERSONNE.

ROSER MELENDRES DIRECTRICE DE L'ÉCOLE
D'ARTS ET TECHNIQUES DE LA MODE



© JAVIER INES

Sobre, mystérieux et sophistiqué, avec une apparence d'homme timide et solitaire, intimement mêlé au frémissement de la vie qui coule autour de lui, Toni Miró est né en 1947 à Barcelone, ville qu'il aime intensément tout en lui reprochant son sérieux excessif.

Il se considère comme un autodidacte, pleinement immergé dans la culture de son époque, et qui a su communiquer avec sa génération.

L'Europe et l'Afrique l'intéressent pour comprendre la culture établie et rechercher ensuite l'authentique culture dans la fraîcheur des peuples primitifs.

Sa vie professionnelle a débuté au cours des années soixante, dans une Barcelone qui, d'après lui, était différente du reste de l'Espagne : elle était moderne. Il se sent inspiré par son architecture, par ses habitants.

Pour lui, la mode, comme tout autre art, se place au-delà des affaires commerciales. Elle est éphémère car tout ce qui est agréable est éphémère, et l'habillement implique un certain plaisir.

Le vêtement peut être une sculpture en mouvement, et le modéliste, le sculpteur de la personne.

Il faut savoir harmoniser l'habit avec l'environnement. Miró est convaincu qu'il faut puiser aux sources et que le bon goût qui nous a été donné sera notre arme pour l'avenir.

C'est un homme qui aime vivre intensément et lentement et pour qui le succès est une forme de subsistance, et parfois une cause de dépression.

Toni Miró, un passionné de la musique, compositeur par moments, éprouve le sentiment que lui et la mode sont une seule et même chose, et que le vêtement est une forme de langage. Travailler dans la mode est une manière de communiquer avec les autres et de penser à eux.

Sa capacité créatrice tout comme l'environnement culturel qui est le sien l'ont aussi mené à réaliser les costumes de plusieurs films. Entre la mode et le cinéma, il y a un lien très important, dit-il, et les deux représentent un chemin pour exprimer un type d'esthétique, une manière d'interpréter les choses. Parmi ses œuvres, nous pouvons citer *La Muerte del Escorpión* (La Mort du scorpion) de Gonzalo Herralde, *Tatuaje* (Tatouage) de Bigas Luna, *Últimas tardes con Teresa* (Les Derniers après-midi avec Thérèse) de Gonzalo Herralde, de même que des œuvres de théâtre, des programmes de télévision, etc.



© ANTONI BERNAD



© WIST THORPE

Toni Miró est l'un des créateurs les plus intéressants de notre pays.

C'est en 1967 qu'il a ouvert sa boutique, *Groc*, qui au début était pour hommes, et qui a marqué l'histoire de la mode barcelonaise ; *Groc* est considérée comme la première boutique conceptuelle et esthétiquement moderne d'Espagne. Miró a réussi à créer un style personnel, différent, se plaçant en tête de la petite révolution qui a lieu actuellement dans l'industrie masculine, bien qu'il continue à affirmer que tout ce qui contribue à donner un air de désinvolture au vêtement masculin signifie une continuation, que ce qui est vraiment révolutionnaire, c'est de rompre l'image du complet veste-pantalon, qui paraît d'autant plus frivole qu'il veut donner l'aspect de ce que l'on appelle par convention le "sérieux".

Au bout de quelques années, il s'est lancé dans la ligne féminine pour laquelle il se sent plus créateur. Il habille la femme jeune, dynamique, mais sereine en même temps. Les concepts d'homme et de femme sont tout à fait définis et différenciés pour lui quand vient le moment de créer ses collections. Celles-ci démontrent une parfaite connaissance de la mode d'avant-garde, qu'il anticipe souvent, mais toujours avec équilibre et sobriété. Il se sent artisan, et il aime voir les gens s'habiller de ses créations, se sentir à l'aise et avoir de l'assurance ainsi vêtus.

En 1968, il ouvre la boutique *Aramis*, et la marque *Groc* se répand dans tout le pays. En 1976, il fonde la marque *Antonio Miró*, dont la distribution devient mondiale.

De 1983 à 1986, il développe aussi une ligne d'accessoires pour hommes et femmes.

En 1986 est créée l'organisation *Antonio Miró, S.A.*, société de confection et de commercialisation de la ligne masculine. Toni Miró a réalisé des défilés et des présentations de mode à San Diego Magic (Californie), à Nam's (New York), à Shem (Paris), à l'Hôtel Oriente (Barcelone), à Ibermoda (Madrid), à l'Hôtel Impérial (Tôkyô), à Moda Mediterraneo (Barcelone), à la Chambre de Commerce (Cologne), à Mostra Adinte (Barcelone), à Gaudí Mujer (Barcelone), à la Foire du coton (Barcelone) et à Piel España (Barcelone).

Toni Miró, désigné comme le maître de la simplicité, croit que seule compte la vérité. Les gens n'ont pas besoin de nouveauté, dit-il, mais de vérité. ●