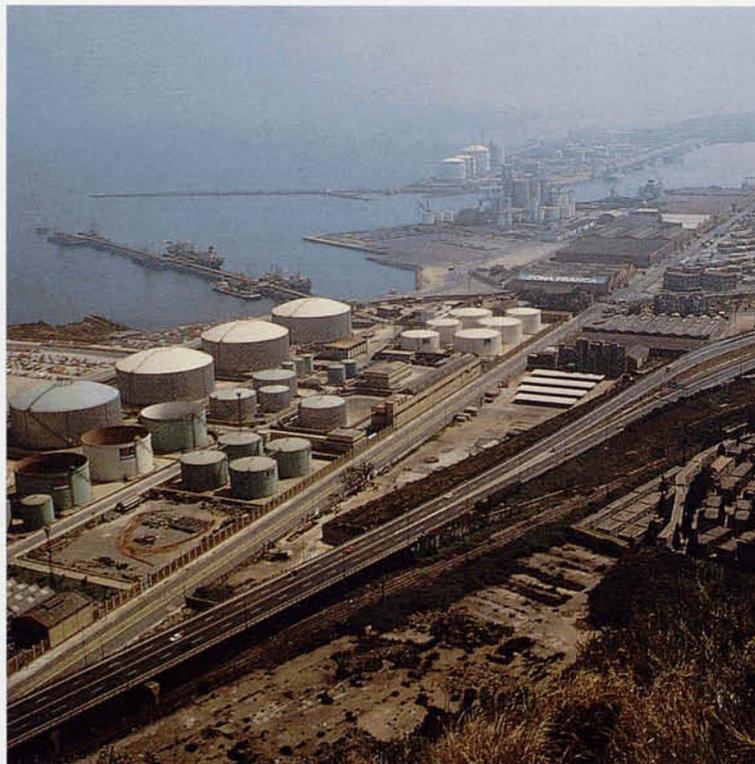


# LA CATALOGNE, ESPACE D'IMPLANTATION INDUSTRIELLE

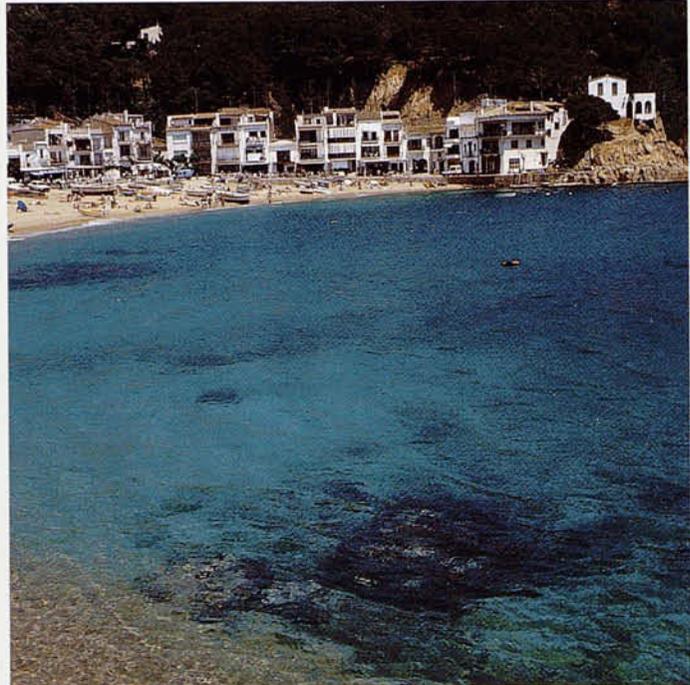
DE PAR SA SITUATION ÉCONOMIQUE, SON  
INFRASTRUCTURE, SON RÉSEAU DE COMMUNICATIONS, SON  
RÉGIME FISCAL ET SES ENTREPRISES DE SERVICES, LA  
CATALOGNE EST AUJOURD'HUI UN LIEU DE PRÉDILECTION  
POUR L'IMPLANTATION DE NOUVELLES INDUSTRIES  
ÉTRANGÈRES.

MANUEL LUDEVID DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BARCELONA AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT





PARC NATUREL D'AIGÜESTORTES. PYRÉNÉE CATALAN.



TAMARIU. COSTA BRAVA.

© ELOI BONJOCH

**L**a Catalogne a attiré l'année dernière plus de 40 % de l'investissement étranger direct effectué en Espagne. Elle apparaît donc comme une des régions européennes pour lesquelles l'investisseur étranger, et notamment l'investisseur industriel, a le plus d'engouement. Dans le présent article nous exposerons quelques-unes des raisons qui ont fait de la Catalogne un lieu de prédilection quant à l'implantation de nouvelles entreprises. Celles-ci peuvent être résumées en dix aspects essentiels.

### 1. La situation économique de l'Espagne

Ces dernières années l'Espagne croît à un rythme deux fois supérieur à celui de la moyenne de la CE. Les résultats de la lutte contre l'inflation, par rapport à ceux de 1979 et abstraction faite des problèmes ayant surgi au cours des derniers mois, sont spectaculaires: le diffé-

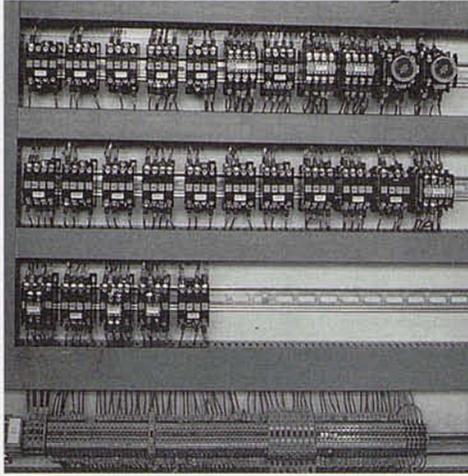
rentiel quant aux douze pays de la CE est passé de 4,2 points en 1983 à 2,1 points en 1988. Les indicateurs de consommation et de formation brute de capital sont, eux aussi, positifs.

Si la situation espagnole est bonne, celle de la Catalogne l'est encore plus. Et c'est le premier point fort qui attire l'attention de l'investisseur étranger, surtout dans un contexte politique relativement stable et un pays où les occasions de monter une affaire sont plus importantes que les capacités de management internes de les exploiter.

### 2. Le marché

Le marché espagnol n'est pas celui de la Suisse ou de la Suède. C'est un marché de près de 40 millions de consommateurs et jouissant d'un important développement industriel. L'Espagne est le 5<sup>e</sup> consommateur de la CE et le 8<sup>e</sup> de l'OCDE. Dans ce contexte, la Catalogne

est un consommateur privilégié au sein de l'Espagne. Le pouvoir d'achat des citoyens catalans est presque égal à celui de la moyenne de la CE (93 % de celui de la CE), tandis que le pouvoir d'achat de l'ensemble des Espagnols représente 77 % de la moyenne de la CE. D'autre part, la Catalogne jouit d'une base industrielle aussi vaste que diversifiée, où presque tous les secteurs sont représentés. Elle constitue donc de surcroît une avantageuse porte d'entrée pour les producteurs de biens d'équipement. Finalement, nous avons la chance d'être situés à côté du reste de l'Europe et du nord de l'Afrique. Ajoutons qu'une des rares autoroutes espagnoles nous relie très rapidement à la frontière. La région de Barcelone, où sont concentrés 4 de 6 millions de Catalans et plus de 75 % de l'industrie catalane, est à même de devenir porte d'entrée (vers l'Espagne et vers l'Europe) et "test de marché".



### 3. Communications et infrastructure

Dans le contexte espagnol, si déficitaire en la matière, la région de Barcelone occupe une situation privilégiée pour ce qui est du transport terrestre: un camion met 90 minutes pour aller de Barcelone à la frontière française par l'autoroute. D'autre part, grâce à la tradition industrielle dont jouit la Catalogne, on peut trouver ici du terrain industriel déjà urbanisé, encore qu'à un prix actuellement élevé. La présence d'un port actif, malgré ses carences, est également un facteur positif. Et par dessus tout, la présence d'une industrie auxiliaire à même de fournir des composants et d'être sous-traitée.

### 4. Les gens

Pour l'investisseur étranger cherchant à s'implanter ici, l'Espagne n'est plus le paradis de bas salaires qu'elle était. Toutefois, on peut vraiment dire qu'en Catalogne, et tout particulièrement dans la région économique barcelonaise, il existe une main d'oeuvre disponible, à un prix raisonnable et faisant preuve d'une conscience professionnelle se situant parmi les plus grandes d'Eu-

rope. Disponible car le chômage est élevé; à un prix raisonnable car, en termes ajoutés, le salaire-heure en Espagne (bénéfices sociaux compris) ne représente encore que la moitié de celui de la République Fédérale d'Allemagne ou des Etats-Unis, et est inférieur à celui du Japon. L'Espagne se situe, avec l'Angleterre et l'Irlande, dans la "gamme basse" des salaires de la CE (exception faite, bien sûr, du Portugal et de la Grèce). Finalement, ce qui est aussi important ou plus, la conscience professionnelle est grande. Le sens de la responsabilité des travailleurs, leur loyauté envers l'entreprise, leur esprit de travail est plus élevé en Catalogne que dans la plupart des pays de la CE. C'est un facteur que les entreprises étrangères, et tout particulièrement les entreprises japonaises, apprécient énormément.

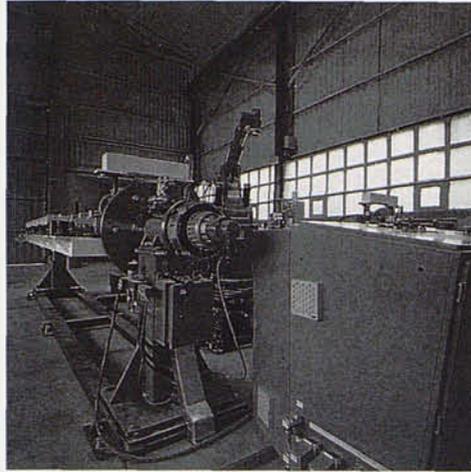
En ce qui concerne la formation, il faut avouer qu'elle est extrêmement déficiente. Il existe toutefois quelques éléments positifs: nous possédons deux des meilleures écoles de management d'Europe et un petit nombre d'écoles techniques de premier ordre.

### 5. Le système fiscal

Il n'y a pas une seule entreprise étrangère qui se plaigne du traitement fiscal de notre pays. Les 35 % de l'impôt sur les sociétés sont très comparables aux taux appliqués dans les autres pays de la CE. Il en va de même pour ce qui est de l'impôt sur le revenu des personnes physiques. La TVA, quant à elle, varie selon les produits, mais, en général, ne représente aucun désavantage fiscal. On peut dire qu'en Espagne les entreprises multinationales sont soumises à des impôts habituellement inférieurs à ceux qui sont appliqués dans le restant des pays communautaires.

### 6. Les services aux entreprises

Il est de plus en plus facile pour une entreprise industrielle étrangère de trouver à Barcelone les entreprises de service qu'elle désire. Comme nous l'avons dit plus haut, on y trouve des industries auxiliaires existant de longue date et à même de fournir des pièces ou d'effectuer un petit nombre d'opérations par le biais de la sous-traitance. Il y a aussi de plus en plus d'entreprises de consultation, d'audit, de conseil juridi-



que, d'ingénierie ou financières, venues de l'étranger, qui permettent à l'investisseur étranger de travailler avec la même compagnie que celle avec laquelle il opère dans son pays d'origine. Les entreprises japonaises, par exemple, préfèrent utiliser leur propre génie civil dans la construction d'usines. La présence de ces entreprises inspire confiance à l'investisseur industriel étranger. Citons pour exemple le cas d'Arthur Andersen qui possède déjà 400 employés dans ses bureaux de Barcelone.

#### 7. Les incitations

À l'encontre de ce que l'on pense souvent, les incitations ou concession de subventions de l'Etat, plus ou moins octroyées, aux entreprises ne constituent qu'un facteur secondaire à l'heure de choisir une localisation industrielle. Cela dit, et tant que la CE tolérera des incitations à fond perdu (ce qui se fera de moins en moins), il est bon qu'il existe une forme ou une autre d'aide au financement de nouvelles entreprises.

Le système des Zones d'Urgente Réindustrialisation (ZUR), nous a permis, jusqu'en juin 1988, de faire une bonne concurrence, dans ce domaine, aux au-

tres pays d'Europe. Les subventions, comme on le sait, couvrent jusqu'à 30 % des investissements en actifs fixes. Au B.A.D., nous avons calculé que les entreprises étrangères implantées dans les ZUR ont reçu en moyenne 15,4 % de subventions. Viennent s'ajouter à cela les réductions de la charge fiscale et les aides pour la recherche et le développement.

Malheureusement, le nouveau système FEDER, qui remplacera la ZUR, permettra de recevoir des subventions qui ne couvriront plus que 20 % des investissements en actifs fixes, les déductions fiscales ayant tendance à diminuer.

#### 8. La qualité de vie

Manger du poisson frais ou jouer au golf toute l'année durant ne sont pas des choses que l'on peut faire facilement dans tous les pays d'Europe. Pas plus que d'avoir le choix entre un weekend à la neige et un weekend en bateau.

Le climat est doux, la nature —encore—généreuse, les gens ouverts et la cuisine très bonne. Entre travailler à Helsinki ou à Barcelone, il y a une différence considérable. D'autre part, la ville de Barcelone est cosmopolite et offre les

attraits culturels, commerciaux et de loisir d'une grande ville européenne.

#### 9. Les jeux Olympiques

Les Jeux de Barcelone sont non seulement un stimulant et un outil de marketing pour les entreprises de construction, télécommunication et matériel sportif, mais aussi l'occasion de bénéficier d'une popularité gratuite, étant donné que grâce à eux Barcelone sera le point de mire d'un grand nombre de caméras. Ils permettront aussi de faire connaître l'existence même de la ville.

#### 10. La coopération des autorités locales

Les Catalans ont la chance que les deux principales têtes de proue du pays, Jordi Pujol et Pasqual Maragall, sont de grands promoteurs économiques à échelle internationale. Ceci a favorisé le développement d'une politique d'accueil de l'investissement étranger que les entreprises apprécient beaucoup. C'est pour ces raisons et quelques autres que les entreprises industrielles du monde entier choisissent la Catalogne, un pays ouvert de longue date aux étrangers et fier qu'il en soit ainsi. ■