

ISABEL RODRIGUEZ

SIOPAO: Cinco años plantando cara a la desocupación de la mujer

La irrupción de las mujeres en el mercado de trabajo, es sin duda uno de los fenómenos de mayor incidencia en la estructura sociolaboral española.

Las mujeres no aceptan ya el papel marginal que tradicionalmente se les ha asignado y quieren participar de una manera activa en todos los procesos de la vida social y laboral.

El acceso de las mujeres al empleo es un tema que continua siendo todavía difícil y complejo, como muestran la inferior tasa de actividad de éstas en relación a los hombres.

La lucha contra el desempleo femenino se asume como tarea fundamental por todas las administraciones y aún más, las administraciones locales, ya que son las primeras en conocer directamente las necesidades de los ciudadanos y las posibilidades locales de desarrollo.

Al mismo tiempo las personas con responsabilidad política y técnica en los municipios, tienen la necesidad de implicarse en actuaciones desde una dimensión más amplia que les permita tener referentes y enriquecer su actuación local concreta.

La Diputación de Barcelona, a través de la Oficina Técnica del Plan

de Igualdad consciente de su papel, quiere impulsar las políticas locales de lucha contra el paro y promoción de la ocupación. Y así a finales de 1994 con recursos del Fondo Social Europeo y de la Diputación se aprueba el programa S.I.O.P.A.O. (Servicio de Información-Orientación Profesional de Acompañamiento a la Ocupación).

El programa se desarrolla como un recurso integrado en la red municipal, para atender a las mujeres de más de 25 años que desean incorporarse al empleo, y que en muchas ocasiones tienen múltiples dificultades para su inserción.

El SIOPAO trata de facilitar los instrumentos adecuados que mejoren la empleabilidad de las mujeres, y propicia el desarrollo de estrategias personales que contribuyan a ampliar el margen de maniobra en la búsqueda de empleo.

La experiencia llevada a acabo durante cuatro años, en cinco municipios del Vallés Occidental (Barberá del Vallés, Rubí, Sabadell, Sta. Perpetua de Mogoda y Terrassa), ha dado lugar a la consolidación de una metodología válida para la intervención con mujeres desempleadas.

La participación de las diferentes entidades locales en este proyecto, nos ha permitido elaborar una plataforma eficaz con un enfoque globalizador para dar respuesta al grupo de mujeres a las que se dirige, en su mayoría mujeres con dificultades de carácter social, cultural, personal y económico, que afectan su situación de desempleo.

Finalidad y objetivos:

El proyecto se concibe como un conjunto de actividades organizadas, orientadas a la promoción personal, social y laboral de las mujeres desempleadas.

Se pretende por una parte, adaptar las características curriculares de las participantes a la oferta del mercado laboral, y por otra, ajustar su perfil psicosocial al perfil prototipo de las personas que tienen una alta probabilidad de encontrar un puesto de trabajo. Los **objetivos generales** tratan de:

- Favorecer la cualificación técnica especializada, para la inserción en un campo ocupacional concreto, con salida en el mercado laboral.
- Desarrollar actividades para la adquisición y mejora de cualidades básicas, destrezas personales y actitudes que faciliten el acercamiento al empleo.
- Articular y poner en marcha todo el conjunto de recursos que palien las dificultades en la búsqueda de empleo de la mujer.

La intervención continuada y desde un enfoque global hacia la mujer, se basa en la construcción de unos itinerarios formativo-laboral de inserción a corto, medio y largo plazo, donde podemos incluir los siguientes **objetivos específicos**:

- Favorecer la construcción de un itinerario formativo y laboral consensuado con las mujeres desempleadas.
- Informar y orientar sobre la realidad actual formativa, laboral y profesional del mercado de trabajo en el municipio y entorno.
- Fomentar la autonomía de las usuarias con la plena implicación en su propio proceso de inserción laboral.
- Facilitar el desarrollo y análisis de las propias capacidades y recursos personales, así como las actitudes personales, que permitan el diseño de objetivos profesionales de acuerdo con la realidad del mercado laboral.

- Facilitar procesos que orienten y revaloricen las potencialidades de las mujeres, para afianzar el propio desarrollo personal.
- Diseñar estrategias personalizadas, el plan de acción para la búsqueda de trabajo en función del objetivo definido por la usuaria.
- Asesorar de forma personalizada a lo largo de todo el itinerario hacia una inserción social y laboral a corto, medio y largo plazo.
- Poner a disposición de cada participante, todos los recursos y servicios que se consideren más adecuados según las necesidades de cada mujer, para su integración sociolaboral.

Metodología

El modelo que da fundamento al diseño y aplicación del programa se basa en dos elementos claves:

- Establecer fórmulas de *coordinación institucional*, es fundamental para la consecución de los objetivos propuestos, tanto vertical (diferentes administraciones con diferente capacidad de actuación), como horizontal (diferentes áreas/servicios).

La colaboración con diferentes entidades en el ámbito formativo, laboral y social, facilita la utilización del conjunto de recursos para la inserción. La interrelación con diferentes profesionales, garantiza un proceso coordinado de globalidad que lejos de atomizar la situación que presenta cada mujer, analiza ésta desde una perspectiva más amplia.

- *La atención individual e integral*. Un servicio personalizado, que implica a la mujer en su propio proceso hacia la integración social y laboral. Se trata de establecer itinerarios diferenciados de manera que responda a la situación de partida de cada persona, a través de

diferentes acciones:

1.- Entrevista ocupacional: Es un instrumento de diagnóstico sobre la situación de la usuaria respecto al trabajo, además de ser la vía de acceso al servicio a partir del cual se determina y acuerdan los primeros pasos en el itinerario social y laboral.

La entrevista está diseñada pensando en poder obtener la mayor información posible, a través de un guión que reúne los diferentes aspectos que definen el perfil profesional y psicosocial de la mujer.

2.- Acciones grupales de motivación-orientación y técnicas de búsqueda de empleo: Se pretende hacer posible la adquisición de habilidades para el análisis, la valoración, la crítica, la síntesis, la decisión y la actuación. Aspectos que una vez aprendidos, no se utilizan exclusivamente para buscar o mantenerse en un trabajo, sino que se trasladan indudablemente a las actuaciones de la vida cotidiana. Estamos hablando de objetivos de autonomía y desarrollo personal.

La estructura de los contenidos de las sesiones de grupo, así como su duración, varían en función de las características del grupo destinatario, configurando de esta manera un itinerario didáctico ajustado a las necesidades de las participantes. Desde aquí se formulan, responden y debaten cuestiones e interrogantes que cristalizan en posibles caminos, opciones a sus problemas de inserción social y laboral.

Los ejes de trabajo en las sesiones son:

El autoconocimiento, que da sentido al proceso de activación laboral. A través de ello, las participantes obtienen los datos referentes a ellas mismas, a partir de valorar los conocimientos, habilidades y actitudes que han ido adquiriendo a lo largo de la vida, para ponerlos en relación con las demandas del mercado laboral. Es una tarea de

exploración en sí misma, autoformadora y motor de la propia motivación..

La información, se trata de obtener y estructurar la información formativo-laboral. Sensibilizar para la búsqueda activa de información y elaborar instrumentos adecuados para obtenerla.

El perfil profesional, que se contrasta con las posibilidades que le ofrece la realidad del mercado de trabajo. Se reajustan las hipótesis planteada, a un objetivo profesional viable.

La disponibilidad para trabajar y/o formarse que se refuerza a través de la adquisición de estrategias de distribución del tiempo.

La autoestima y las habilidades sociales, que se incrementan para favorecer la relación con una misma y con los otros.

La iniciativa personal, que aumenta la autogestión para ser capaces de afrontar los fracasos y problemas que aparecen, asumiendo la responsabilidad de conducirse a sí mismas.

El proyecto personal y profesional supone elaborar una síntesis de todo el proceso vivido, la transformación de la decisión tomada en objetivos concretos de acción.

El plan de acción, desde donde planificar las diferentes etapas para la realización de las acciones acordadas.

Prever los posibles obstáculos, las dificultades que puedan surgir al poner en práctica el proyecto profesional e incorporar las estrategias de recambio.

Una vez elaborado el proyecto personal y profesional de cada usuaria, se realiza el entrenamiento en las técnicas de búsqueda de empleo y se trabaja la agenda para la búsqueda.

Las sesiones para adquisición de técnicas de búsqueda de empleo, están orientadas hacia una búsqueda directa. Se desarrollan aquí las estrategias y habilidades necesarias en la puesta en marcha de un plan personalizado, ajustado al objetivo profesional ya definido por cada usuaria.

3.- Las acciones individuales: La atención individual singulariza los itinerarios de inserción establecidos. Supone intervenir en todas aquellas dificultades que puedan surgir en cada una de sus fases. Tiene así diferentes niveles de intensidad, teniendo en cuenta los avances, retrocesos y/o modificaciones que en cada situación se van produciendo.

El conocimiento directo y real de la problemática personal y social de la desempleada, se obtiene a través de la interacción cotidiana de la técnica de integración sociolaboral. Esta se convierte en referente global a la que se le ha de unir la práctica mediadora con los instrumentos para la inserción.

La técnica de integración sociolaboral, es pues un elemento clave que contribuye a un correcto enfoque de la intervención. Su actuación global, dinámica y flexible, cumple con un papel mediador en diferentes sentidos.

- Entre la mujer parada y el mercado de trabajo.
- Entre el proyecto personal y la materialización del mismo, a través de la capacitación profesional.
- Entre los grupos de mujeres más amenazadas de exclusión y los agentes sociales y económicos.
- Entre las diferentes acciones propuestas y los diferentes servicios de lucha contra el paro y de integración social.

- Entre las mismas usuarias, fomentando el intercambio de experiencias y de autogestión.

Ponemos el acento en esta intervención individual en el camino a la inserción sociolaboral, sobre todo en aquellos casos en que el recorrido que han de realizar algunas mujeres, muy alejadas del mercado de trabajo por situaciones personales y sociales, suponen el riesgo de consolidar situaciones de exclusión social y laboral.

4.- Grupo de refuerzo personal: Para avanzar en el camino hacia la inserción, es necesario que cada mujer se implique en su propio proceso de cambio. Esto supone poner en marcha todas sus potencialidades, confiar en sus propios recursos, sin depender de los otros.

En este sentido, algunas mujeres presentan grandes dificultades a la hora de integrarse en el mercado de trabajo. Estas dificultades tienen su origen en la falta de recursos personales («bloqueos»), que les impiden aprovechar las posibilidades que surgen en su entorno.

Se hace pues imprescindible con algunas mujeres, trabajar aspectos internos-motivacionales, con el fin de hacer posible el aprovechamiento y viabilidad de la propia inserción.

El grupo de apoyo personal, pretende que las participantes sean conscientes de las barreras que ellas mismas se autoimponen. Favorece la mejora de los propios recursos personales, aprenden a no olvidarse de ellas mismas de forma sistemática, recuperando su propio espacio y atender las propias necesidades. Se trata de adquirir estrategias que ayuden a elaborar un camino personal hacia la propia autonomía.

Sus objetivos son:

- Incorporar herramientas y recursos personales.

- Potenciar la red de relaciones.
- Favorecer el movimiento asociativo entre mujeres.

Algunos datos:

Nº de mujeres atendidas 2.304

Procedencia:

Servicios Sociales 1.141

Promoción Económica 941

Promoción de la Mujer 222

Características de las mujeres atendidas

Edad: Media de edad es de 38 años. En un porcentaje mayor a otros programas, son mujeres de mayor edad.

Situación Personal: Más de la mitad corren riesgo de exclusión social. Precariedad económica en el núcleo familiar.

Estudios : 48% tienen estudios primarios. El nivel de formación es mucho más bajo que las mujeres participantes en otros programas.

Experiencia Laboral: El 47% con experiencia laboral en sectores tradicionalmente femeninos y en reconversión. En paro de larga duración.

Disponibilidad: El 55% totalmente disponibles. En general la disponibilidad es muy alta.

Expectativas Motivación: El 90% con necesidades económicas graves por lo que necesitan encontrar trabajo inmediato, «de lo que sea».

Afrontamiento ante el desempleo: Utilizan canales poco efectivos de búsqueda de empleo

Itinerarios realizados por las mujeres

Grupos de motivación y orientación	21%
Grupos de técnicas de búsqueda de empleo	13%
Formación (reglada, ocupacional...)	31%
Búsqueda activa de empleo (bolsas, club, buzoneos...)	98%
Otras acciones complementarias	43%

Resultados cualitativos

Cambios en el estilo de búsqueda de empleo. Se utilizan estrategias más activas y sistemáticas.

Conocimiento más realista del mercado de trabajo, con un grado mayor de ocupabilidad.

Fomento de la organización y del asociacionismo de las mujeres. Creación de grupos de autogestión, G.A.M.

Consolidación del servicio como recurso integrado en la red municipal que ha facilitado la participación de las usuarias en diferentes proyectos complementarios para la inserción.

Resultados de inserción

Nº de mujeres que han encontrado empleo: 1.297 = 56%

Tipo de inserción laboral:

Con contrato	63%
Sin contrato	37%

Tipos de contratos realizados:

Eventuales, obra y servicio 53%

30 proyectos empresariales realizados por mujeres de más de 40 años.

Sector ocupacional:

-Servicios a la comunidad

-Peonaje industrial

-Comercio y hostelería

PARA IR MÁS ALLÁ:

Amenazas, oportunidades

Existen grupos de mujeres en una situación cada vez más precaria, con riesgo de exclusión social. Crear redes de apoyo a la inserción sociolaboral de las mujeres. Responder de manera global, desde una atención personalizada y con una función compensatoria, ante las situaciones de múltiples dificultades que presentan algunas de las mujeres.

La inserción es precaria y un 37% en economía sumergida. Existen situaciones de paro prolongado que acompaña actitudes de desesperanza. Oferta formativa más diversificada, ajustada a las ocupaciones con salida en el mercado de trabajo y a los perfiles de las mujeres en demanda de empleo. Consolidar y activar espacios para la búsqueda de empleo directa, donde se propicie una búsqueda inmediata y sistemática. Crear servicios de atención e información específica para mujeres: asesoramiento jurídica, psicológico, etc.. sinergia entre los servicios que favorezcan el desarrollo de los itinerarios de inserción laboral. Promover y asesorar iniciativas empresariales femeninas, con una labor de tutelaje en el diseño, desarrollo y seguimiento de la gestión del plan de viabilidad.

La inserción se produce en sectores feminizados donde la remuneración es baja y con poca estabilidad: servicios a domicilio, limpieza, peonaje industrial. Prospección del mercado en cada localidad para definir huecos de empleo. Diseñar propuestas de sensibilización al tejido empresarial que movilicen las bolsas de trabajo locales para el acceso de las mujeres a cualquier puesto de trabajo. Establecer acuerdos de colaboración con las organizaciones empresariales, para la realización de prácticas formación-laboral.