

Las diversas caras de la historia empresarial en España. Un comentario sobre algunas publicaciones recientes*

● JESÚS M^a VALDALISO
Universidad del País Vasco

Decididamente, la historia empresarial está de moda en España, como lo demuestra el creciente número de congresos, encuentros, seminarios y publicaciones científicas sobre esta materia habidos en los últimos años. Las razones para este auge son varias: en primer lugar, la inclusión de esta disciplina en los nuevos planes de estudio de las licenciaturas de Economía y Dirección y Administración de Empresas (y en las diplomaturas de esta última especialidad) de numerosas universidades españolas, que ha abierto un enorme mercado potencial para todo tipo de actividades académicas relacionadas con ella. En segundo lugar, el desarrollo de nuevas corrientes dentro de la economía, como la Nueva Economía Industrial, la Economía Neo-institucional y la Economía Evolutiva, todas las cuales han destacado el papel clave de la empresa en el crecimiento económico, tanto por su función protagonista en el mismo como -en el caso de la última de las citadas- por ser el marco donde tiene lugar otro de los fenómenos básicos de ese proceso, el cambio tecnológico. Todo ello ha dirigido la atención de los investigadores hacia esta materia, tanto en el campo de la teoría como en el de la historia económica, la historia de la empresa y la de la tecnología¹. Por otro lado, aunque no menos importante, la creciente disponibilidad de archivos empresariales, hasta hace unos años muy poco explorados, está proporcionando nuevas fuentes a una historia económica que corría el serio peligro de entrar en una situación de rendimientos decrecientes, como habían apuntado algunos autores no hace demasiados años². Algunas de estas consideraciones son también válidas para explicar otro de los fac-

*Se trata, en concreto, de: Gregorio Núñez y Luciano Segreto (Eds.)(1994), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 256 pp. Moises Llordén Miñambres (Comp.)(1995), *De empresas y empresarios en la España contemporánea*, Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones, 177 pp. Francisco Comín y Pablo Martín Aceña (Eds.)(1996), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 535 pp.

1. Sobre los desarrollos recientes en estas disciplinas, véase López y Valdalisó (en prensa).
2. Coleman (1987); Fernández de Pinedo (1993).

tores que explica el reciente desarrollo de la historia empresarial española, su extraordinario auge en países como Inglaterra y, sobre todo, Estados Unidos, donde se ha colocado a la cabeza de la historiografía económica tras un largo período de ostracismo debido a la hegemonía de la Nueva Historia Económica. En Estados Unidos, donde la obsesión por la novedad es algo casi patológico, algún autor ya ha propuesto el término de «Nueva Historia de la Empresa» para los trabajos que combinan un cuidadoso análisis histórico de la empresa, basado en un trabajo de archivo considerable, con la más moderna teoría económica (Parker 1993, 633).

Si es, sin duda, aventurado hablar de una «nueva» historia empresarial en los países anglosajones, más todavía lo es en el caso español, donde ni siquiera parece que haya existido una disciplina que pueda calificarse como «madura». En cualquier caso, resulta innegable su desarrollo reciente en España. Como sucede en una industria nueva, con una demanda creciente y sin barreras apreciables de entrada -especialmente para los que provienen de la historia económica-, el número de 'competidores' y de 'productos' en la industria intelectual que constituye la historia de la empresa en España se ha disparado. Evidentemente, el grado de excelencia de los competidores y de los productos ofertados es diverso, como también lo son las posiciones de los primeros en cuanto a las normas de calidad en el sector o a su desarrollo³. Los procesos de reconversión, en este caso intelectual, también han sido frecuentes. Dejemos por ahora que el tiempo y las normas no escritas de la comunidad académica vayan marcando lo acertado de unas posiciones y de otras, la excelencia de competidores y productos o la solidez de los procesos de reconversión efectuados o en curso. En cualquier caso, el debate y la disparidad de opiniones ha estimulado extraordinariamente la producción historiográfica, provocando que la historia empresarial se esté revelando como uno de los campos de investigación más sugerentes y prometedores dentro de la historia en general y de la historia económica en particular.

El objeto de estas páginas es precisamente realizar un breve comentario sobre algunos de los libros recientemente publicados sobre la historia de la empresa en España. He seleccionado tres de ellos, en concreto aquellos que suponen la publicación de trabajos originales sobre la materia y cuyo título parece indicar una cobertura, tanto temática como geográfica, amplia⁴. En la medida que son obras colectivas, que incluyen en total más de cuarenta trabajos, no es el propósito de estas líneas analizar detalladamente cada una de las contribuciones. Se va a tratar, más bien, de ofrecer una valoración de cada libro en su conjunto, lo cual no excluye, por supuesto, la posible referencia concreta a los trabajos que contienen.

La publicación de los libros arriba citados se inscribe, así pues, en una coyuntura muy favorable para esta disciplina: «moda» intelectual y mercado creciente. Esta consideración es crucial para entender tanto su origen como alguna de sus características. En primer lugar, los tres nacen de acontecimientos previos: cursos de verano en el caso de los editados por Llordén (Universidad de Oviedo, 1991) y por Comín y Martín Aceña (Univer-

3. Para muestra, véanse los trabajos de Coll y Tortella (1992); Puig y Torres (1992); Valdaliso (1993); Coll (1993); Tortella (1993); Pérez Picazo y Carmona (1994); López (1995); Tedde (1995a) y (1995b) y las opiniones dispares vertidas en ellos.

4. No se han incluido, por tanto, otros como los de García Ruiz (1994) y Hernández Andreu y García Ruiz (1994).

sidad Internacional Menéndez Pelayo, 1994), o, en el caso de Núñez y Segreto, la publicación en 1992 de un monográfico de la revista *Annali di Storia dell'Impresa* sobre la historia de la empresa en España. Los tres libros son, por tanto, obras colectivas que agrupan a un buen número de autores mayoritariamente provenientes del área de la Historia Económica, lo cual corrobora una vez más la filiación de esta nueva disciplina. A juzgar por los títulos de los libros su contenido y alcance es similar: todos ellos se dedican al estudio de la empresa en la historia contemporánea de España, aunque el publicado más recientemente incluye algunos trabajos sobre las empresas españolas durante el Antiguo Régimen. Si de su título pasamos a sus contenidos efectivos, las diferencias entre las tres publicaciones son más notorias. En realidad, todas ellas proceden de un problema inherente a libros de esta índole: la dificultad de seleccionar primero y articular coherentemente después las aportaciones de los diversos autores que contribuyen a los mismos, tarea ésta que corresponde a los editores o compiladores.

Tanto por su cobertura espacial como temática, el libro compilado por Llordén es el más limitado de los tres. Reune siete ponencias de las trece presentadas al primero de los Cursos de Verano que la Universidad de Oviedo dedicó al tema de «Empresas y empresarios en la España moderna y contemporánea»⁵. De los siete trabajos publicados, tres son de índole general y analizan la empresa desde el punto de vista del pensamiento económico (M.J. González), el derecho (J.M. Pérez Prendes) y la fiscalidad (A. Aparicio), con resultados muy desiguales: el primero es un correcto resumen del pensamiento económico sobre la empresa, desde Cantillon hasta Schumpeter pasando por Coase; el segundo, como su autor reconoce, son unas notas muy provisionales sobre el marco legal de la empresa española a lo largo de la historia, seguidas de un útil listado de textos legales que representan más de la mitad del trabajo; por último, el artículo de Aparicio realiza una comparación entre la reforma de Fernández Villaverde de 1900 y la de 1957 a partir exclusivamente de fuentes secundarias y trabajos previos sobre las mismas sin introducir novedades de interés. Las restantes ponencias, salvo la de García López sobre «La empresa bancaria en España», acertada y didáctica síntesis de trabajos anteriores del autor, están dedicadas al caso asturiano: J. Ocampo y D. Peribáñez analizan en un interesante trabajo -realizado a partir de fuentes secundarias, fundamentalmente-, las relaciones entre las empresas y los trabajadores en la industrialización asturiana del siglo XIX; Rafael Anes realiza algunas consideraciones, quizás excesivamente breves, sobre la evolución de Hidroeléctrica del Cantábrico y Electra del Viesgo a lo largo del siglo XX; y el compilador de la obra, Moisés Llordén, publica un trabajo sobre las empresas de promoción inmobiliaria en Gijón entre los decenios de 1940 y 1970. En conjunto, un libro de interés, especialmente para el caso asturiano, aunque con aportaciones de desigual calidad.

El alcance temático y espacial es claramente mayor en el caso del libro editado por Núñez y Segreto. El libro es una edición española de un monográfico que la revista *Annali di Storia dell'Impresa* dedicó en 1992 a la historia empresarial española, al que se han añadido otros dos trabajos, sin duda con el objetivo de mejorar la cobertura geográfica y

5. No se indican en el prólogo las razones de la exclusión de las restantes, que se mencionan a pie de página. Se intuyen las existentes para no publicar las dedicadas a la Edad Moderna, puesto que el libro se centra en la España contemporánea, pero no se dice nada del resto, cuya inclusión habría mejorado notablemente el alcance del libro.

temática de la obra: uno de Emiliano Fernández de Pinedo sobre las empresas y empresarios vascos durante la industrialización y otro de Gregorio Núñez sobre las empresas eléctricas españolas. El resultado final es un libro que incluye una introducción historiográfica a cargo de Luciano Segreto; dos estados de la cuestión sobre la disciplina, realizados por S. Coll y G. Tortella el primero -éste ya publicado en castellano en las páginas de *Información Comercial Española*- y por E. Torres y N. Puig el segundo; y luego una serie de trabajos con una perspectiva temática (A. Carreras y X. Tafunell sobre la gran empresa, F. Comín y P. Martín Aceña sobre la empresa pública antes y después de la Guerra civil), sectorial (A. Bernal sobre las empresas agrarias, P. Tedde sobre la banca privada y G. Núñez sobre el sector eléctrico) o regional (C. Sudrià sobre la formación de sociedades en Cataluña y E. Fernández de Pinedo sobre las empresas y la industrialización del País Vasco). Probablemente debido a los objetivos de su edición italiana todos los capítulos -con la excepción del realizado por Sudrià- están pensados más como estados de la cuestión en los respectivos temas que como trabajos de investigación originales. La reconocida trayectoria de los autores seleccionados en sus respectivos campos hace que el objetivo de uno de sus editores, explícito en la introducción general a la obra, de «ofrecer una visión de conjunto del trabajo ya realizado» (p. 13) se vea sobradamente cumplido. También lo está otro de los propósitos de los editores, ofrecer un panorama diverso y, a veces, divergente en cuanto a interpretaciones o puntos de vista, claramente expuesto en los dispares estados de la cuestión de la disciplina elaborados por Coll-Tortella y Torres-Puig, o en la diferente valoración que merece la actuación de la empresa pública durante el franquismo a autores como Comín-Martín Aceña o Carreras-Tafunell. En definitiva, un libro de consulta imprescindible.

También lo es el último de los aquí reseñados, y el de objetivos y alcance más ambiciosos, el editado por Comín y Martín Aceña en 1996. Como ya se ha indicado, el libro reúne las ponencias presentadas (y alguna más) en un Curso de Verano de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo organizado por los editores en 1994. En total, veinticinco capítulos más una introducción general a cargo de los responsables del proyecto, que suman más de quinientas páginas y que suponen condensar en un libro el panorama más amplio de la reciente historiografía empresarial española. El libro está estructurado en cinco secciones, dedicadas, por este orden, al factor empresarial y la gran empresa; al Antiguo Régimen y el nacimiento de la empresa moderna; a las formas de organización empresarial en los principales sectores económicos; a la empresa pública; y, por último, a los empresarios y sus organizaciones. El lector puede encontrar en la obra desde artículos teóricos sobre la naturaleza de la empresa (los redactados por J. Segura y G. Sapelli) y trabajos generales como el ensayo de Tortella sobre la escasez de iniciativa empresarial en España, el de C. Sudrià sobre los orígenes de la empresa industrial o el de A. Carreras y X. Tafunell sobre la gran empresa; a estudios más concretos sobre la estructura y estrategia empresarial en un amplio abanico de empresas y sectores económicos desde el siglo XVIII al XX (A. García Sanz, J. Benaul y A. Sánchez sobre el textil lanero y algodónero, J. Carmona sobre siderurgia, A. Escudero sobre minería, A. García Sanz y C. Barciela sobre agricultura y ganadería, J. Moreno sobre la industria harinera, F. Antolín sobre electricidad, P. Martín Aceña y M^a A. Pons sobre bancos, P. Tedde y J. Vidal sobre compañías ferroviarias y J. Valdaliso sobre empresas navieras); trabajos sobre las diversas formas y modalidades de la empresa pública (desde trabajos generales como los de J. Helguera sobre el XVIII o F. Comín sobre los siglos XIX y XX a estudios sobre tres sectores concretos:

la industria naval, el tabaco y los servicios municipales, elaborados respectivamente por A. Lozano, L. Alonso, o G. Núñez; o las investigaciones de E. Torres, M. Cabrera-F. Del Rey y A. Costas-R. Nonell sobre los empresarios y sus grupos de interés y la influencia que han ejercido sobre la política económica española desde la época de la Restauración hasta nuestros días. El libro no es un manual de historia de la empresa en España, pero parece destinado a convertirse en *el* libro de referencia hasta que aparezcan obras de síntesis de mayor envergadura.

Sin ánimo de ser excluyente ni prescriptivo, de la lectura de los libros aquí reseñados parecen advertirse tres modelos diferentes de hacer historia empresarial en España. Diferentes pero no bien definidos, puesto que las líneas de demarcación entre ellos no están a veces claras, existiendo numerosos puntos de convergencia, lo que dificulta la adscripción de los autores a un modelo en exclusiva. En primer lugar estaría la que podríamos denominar Historia empresarial tradicional (sin ningún sentido peyorativo), bajo la que podrían agruparse tanto los trabajos exclusivamente empíricos (o sin el recurso explícito a las teorías económicas) como aquellos que utilizan un enfoque de economía neoclásica. Un segundo modelo sería el de la Historia empresarial como economía aplicada, en concreto de teorías económicas salidas de la Economía Neo-institucional, la Nueva Economía Industrial y de la Economía del coste de transacción. La tercera aproximación a la historia empresarial estaría influida por los presupuestos de la Economía Evolutiva, aunque en este caso la disciplina no queda reducida a un mero campo de pruebas de la teoría. En general, parece advertirse que, en el caso de una parte ya muy considerable de la historiografía empresarial española, el empleo de la teoría no es un fin en sí mismo, sino un medio para facilitar el análisis histórico. Desde el lado de la teoría económica en general, y desde la Economía Evolutiva en particular, también se asiste a un reconocimiento de la importancia de los factores históricos⁶. Esta convergencia entre historia y teoría, sin soberanías intelectuales de una u otra disciplina, parece destinada a mantenerse y profundizarse en los próximos años, en torno a un programa de investigación común, planteado por la Economía Evolutiva, los microfundamentos de la competitividad (macroeconómica) de las naciones o, en un lenguaje más próximo a la historia económica española, el papel de la empresa y los empresarios en el atraso y el crecimiento de nuestro país.

Si hubiera que destacar, por lo tanto, un aspecto general de los libros aquí reseñados, sería el de su diversidad. Diversidad de interpretaciones (sobre la presencia o ausencia de iniciativa empresarial en España y sus causas, sobre el papel de la empresa pública, o sobre la actuación de los empresarios, por citar tres cuestiones de particular interés), de realidades empresariales (desde el distrito industrial a la empresa chandleriana) y de formulaciones teóricas de referencia para analizarlas, en definitiva de modos de abordar el estudio de la empresa y la actividad empresarial desde una perspectiva histórica. Todo ello viene a dar la razón, como los editores del último de los libros citados así lo reconocen en la introducción, a los partidarios de un enfoque plural o ecléctico en la disciplina, frente a visiones más reduccionistas basadas únicamente en la gran empresa y la economía de los costes de transacción.

6. López y Valdaliso (en prensa).

BIBLIOGRAFÍA

- COLEMAN, D.C. (1987), *History and the Economic Past. An Account of the Rise and Decline of Economic History in Britain*, Oxford, Clarendon Press.
- COLL, Sebastián (1993), «El profesor Valdaliso, a vueltas con la historia de la empresa», *Revista de Historia Económica*, XI, 3, pp. 627-631.
- COLL, Sebastián y TORTELLA, Gabriel (1992), «Reflexiones sobre la historia empresarial: estado de la cuestión en España», *Información Comercial Española*, 708-709, pp. 13-24.
- FERNÁNDEZ DE PINEDO, Emiliano (1993), «La historia económica ¿un filón que se agota?», en Sánchez Nistal, José M^o y otros, *Problemas actuales de la Historia. Terceras Jornadas de Estudios Históricos*, pp. 69-82, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- GARCÍA RUIZ, José Luis (1994), *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo.
- HERNÁNDEZ ANDREU, Juan y GARCÍA RUIZ, José Luis (Comp.), *Lecturas de historia empresarial*, Madrid, Civitas.
- LÓPEZ GARCÍA, Santiago (1995), «La Historia Económica de la Empresa», en *Actas del IV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica*, pp. 45-69, Pamplona, Departamento de Economía, Universidad Pública de Navarra.
- LÓPEZ GARCÍA, Santiago y VALDALISO, Jesús M^a (en prensa), «Introducción. Las trayectorias convergentes de la teoría económica, la historia empresarial y la historia de la tecnología: ¿hacia una historia económica evolutiva?», en S. López y J.M^a Valdaliso (Eds.), *Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea. Estudios de historia económica evolutiva*, Madrid, Alianza.
- PARKER, William N. (1993), «A 'New' Business History? A Commentary on the 1993 Nobel Prize in Economics», *Business History Review*, 67, pp. 623-636.
- PEREZ PICAZO, M^a Teresa y CARMONA, Joám (1994), «La Historia Económica de la Empresa», en *Actas del III Encuentro sobre Didáctica de la Historia Económica*, pp. 11-22, La Coruña, Departamento de Historia e Instituciones Económicas Universidade de A Coruña.
- PUIG, Nuria y TORRES, Eugenio (1992), «La storia d'impresa in Spagna. Una rassegna bibliografica», *Annali di Storia dell'Impresa*, 8, pp. 27-45.
- TEDDE DE LORCA: Pedro (1995a), «La Historia empresarial en España: una perspectiva general», *Cuadernos de Información Económica*, 96, pp. 169-175.
- (1995b), «Historias de empresas y empresarios en España: una nota sobre la reciente bibliografía», *Cuadernos de Información Económica*, 97/98, pp. 205-211.
- TORTELLA, Gabriel (1993), «Comentarios a las reflexiones sobre la historia empresarial del profesor Valdaliso», *Revista de Historia Económica*, XI, 3, pp. 623-26.
- VALDALISO, Jesús M^a (1993), «Algunas reflexiones acerca de la historia empresarial y su desarrollo en España», *Revista de Historia Económica*, XI, 2, pp. 417-35.