

- CÉSAR YÁÑEZ
- MARC BADIA-MIRÓ
- FRANCESC-XAVIER BOSCH

Las importaciones de relojes y automóviles en América Latina durante 1925. Una aproximación desde el punto de vista de la renta y su distribución¹

● CÉSAR YÁÑEZ

Universidad de Barcelona

● MARC BADIA-MIRÓ

Universitat Oberta de Catalunya

Introducción: las importaciones de bienes de consumo duradero de los países latinoamericanos

En las páginas siguientes presentamos el resultado de la investigación sobre las importaciones de relojes y automóviles en veinte países de América Latina durante el año 1925. Nuestro objetivo es doble, por una parte probar la calidad de las fuentes disponibles para el estudio de las importaciones de bienes de consumo duradero en América Latina, ya que al tratarse de una investigación pionera que no cuenta con antecedentes en la región requiere de un análisis detallado de la calidad de la información; y por otra, someter a un primer ejercicio empírico las hipótesis con las cuales se aspira a dar una proyección futura a la investigación sobre importaciones de bienes de consumo duradero en América Latina.

1. El presente texto es parte de un trabajo de equipo encabezado por Albert Carreras y que incluye a André Hofman, Xavier Tafunell, César Yáñez, María del Mar Rubio, Mauricio Folchi, Frank Noten, Marc Badia-Miró, José Jofré, Anna Carreras y Carolina Román, contando con la colaboración especial de José Antonio Ocampo. La investigación se ha financiado con recursos del Proyecto Importaciones y modernización económica de América Latina, 1890-1960 (BEC2003-00412 del Ministerio de Ciencia y Tecnología de España) y ha contado con la colaboración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En su primera versión fue presentado por César Yáñez a las XIX Jornadas de Historia Económica de la Asociación Argentina de Historia Económica (San Martín de Los Andes –Argentina- del 13 a 15 de octubre de 20024) y al II Congreso Nacional de Historia Económica Mexicana (México DF del 27 a 29 de octubre de 2004), donde fue comentado por Sandra Kuntz y Graciela Márquez. Gran parte de los comentarios recibidos fueron incorporados por los autores al texto definitivo, a pesar de lo cual todo el contenido del texto es de nuestra exclusiva responsabilidad.

Fecha de recepción: Noviembre de 2006

Versión definitiva: Octubre de 2007

Revista de Historia Industrial

N.º 35. Año XVI. 2007. 3.

Hemos supuesto que los países latinoamericanos eran intensamente dependientes del suministro externo de relojes y automóviles en 1925. La bibliografía que se ha preocupado de estudiar el comercio exterior latinoamericano de finales del s. XIX y principios del s. XX, se ha centrado en las exportaciones dando un papel secundario a las importaciones².

Quién más se ha acercado al estudio de las importaciones de bienes de consumo duradero ha sido Raúl Prebisch, que en su famoso y original *Estudio Económico de América Latina 1949*, se preocupa de reconstruir series de importaciones de bienes de consumo duradero entre 1925 y 1948 para cuatro países (Argentina, Brasil, Chile y México), como componentes de las importaciones de bienes de capital³. Nuestro trabajo mira el consumo como forma de aproximarnos a niveles de renta y desigualdad en países y periodos en los que no contamos con otros datos para hacerlo con un indicador más potente.

Para conocer el volumen de las importaciones latinoamericanas de relojes y automóviles tenemos tres alternativas: la primera consiste en explotar las estadísticas de importaciones de los propios países latinoamericanos; una segunda es utilizar las estadísticas de exportaciones de los países que proveen relojes y automóviles a América Latina; y una tercera posibilidad combina ambas fuentes.

El ejercicio desarrollado sobre el año 1925⁴, ha permitido conocer las importaciones de relojes y automóviles de 15 países de América Latina y el Caribe, a partir de las fuentes propias: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana. Para una mayor cobertura geográfica hemos recurrido a las estadísticas de los socios comerciales de los países latinoamericanos y caribeños (Reino Unido, EUA, Alemania, Francia y Suiza) obteniendo datos para Honduras, Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela⁵.

La hipótesis con que partimos es que los niveles de consumo de relojes y automóviles nos pueden servir para aproximar el nivel de renta real de los países a partir de funciones de consumo. Advirtiendo de antemano que los automóviles en 1925 son bienes con una elasticidad renta elevada, en comparación con los relojes, más

2. Véase Cardoso y Pérez Brignoli (1979), pp. 165-168; Ocampo (1984), pp. 155-160; Pérez Brignoli (2003), pp.143-144.

3. CEPAL (1951).

4. La decisión de estudiar en detalle el año 1925 se explica por la disponibilidad de abundantes fuentes disponibles sobre el comercio exterior de los países latinoamericanos en ese año. Téngase en cuenta que en la década anterior un número importante de países todavía no habían iniciado la publicación sistemática de sus estadísticas comerciales. Además, 1925 se puede considerar un año "normal" en el comercio internacional de la época, se han superado las turbulencias de la posguerra mundial y aún no se manifiestan las que llevaron a la Gran Depresión a partir de 1929.

5. Consta que en el caso de Panamá no se publicaron Estadísticas de Comercio Exterior hasta la década de 1950, cuando se diferencia la gestión del Canal de la del resto del país. En el caso de Honduras y Paraguay no hemos localizado sus estadísticas de comercio exterior para 1925, y con respecto a Venezuela y Uruguay las dificultades tiene que ver con la extrema desagregación de sus datos, lo que dificulta el acceso a información anual.

sensibles a la elasticidad precio. Los relojes en 1925 son un tipo de bien de un ciclo tecnológico más “antiguo” que los automóviles⁶, y gracias al aprovechamiento de las economías de escala se han reducido los precios unitarios (los relojes y los automóviles se encuentran en ciclos del producto distintos, los primeros están en una etapa más madura con mucha segmentación de precios, mientras que los segundos son fruto de una tecnología más moderna con una segmentación de precios menor).

Por último, dado que nuestro objetivo actual es hacer comparaciones entre países (dejando para un paso posterior de la investigación la comparación en series temporales), importa también tener en cuenta la distribución de la renta debido al impacto que tiene sobre el consumo de bienes.

Un pequeño grupo de países industrializados concentran la exportación de relojes y automóviles a América Latina

Tal como lo reflejan los datos aportados por Bulmer-Thomas⁷ Un reducido grupo de países representan una alta proporción del origen de las importaciones latinoamericanas. En promedio, en el año 1913 el 75% de los productos importados provenían de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Francia, en ese orden de importancia. En el caso de nuestros productos (manufacturas elaboradas), la concentración en el origen de las importaciones es incluso mayor (G5 concentran más del 90% respecto al total)⁸.

En el promedio latinoamericano, el 94,1 % de los relojes que se importaban provenían de cinco países (Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Suiza y Francia –G5–), véase el Cuadro 1. Entre todos los países exportadores de relojes, destacan Suiza y Alemania, siendo muy posible que una parte de los que fueron registrados como procedentes de Alemania y Francia hayan sido fabricados en Suiza y exportados a través de comercio de tránsito a través de puertos alemanes y franceses (algunos países del área del Caribe, Centroamérica y la costa pacífica no recibían relojes directamente desde Suiza). Cabe destacar que por la intensa especialización suiza en esta industria, la importancia del Reino Unido, casi siempre determinante como proveedor europeo de América Latina, queda reducida a mínimos (a excepción de Costa Rica). Estados Unidos, por su cuenta, que tampoco es un proveedor de gran magnitud, sí tiene importancia en las importaciones de los países de América Central y del Caribe.

El caso de República Dominicana, en la que tres países (Estados Unidos, Alemania y Suiza) no llegan a la mitad de los relojes importados, aparece como especial, y la hipótesis más razonable es que el mercado dominicano haya sido

6. Landes (2000).

7. Bulmer-Thomas (1995), tabla 3.7 pp. 76.

8. Dólares USA. Los datos en cantidades no son homogéneos porque algunas veces se expresan en kilos y otras en unidades.

CUADRO 1

IMPORTACIONES DE RELOJES EN AMÉRICA LATINA SEGÚN EL PAÍS DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES EN 1925, EN US DÓLARES DEL AÑO

Pais Importador	total	R.U. US\$	EE.UU. US\$	Alemania US\$	Suiza US\$	Francia US\$	G5 US\$
Argentina	2.781.381	28.823	72.902	968.678	1.485.147	121.128	2.676.678
	<i>Porcentaje</i>	1,0%	2,6%	34,8%	53,4%	4,4%	96,2%
Bolivia	35.587	78	2.775	14.203	9.026	3.171	29.253
	<i>Porcentaje</i>	0,2%	7,8%	39,9%	25,4%	8,9%	82,2%
Brasil	485.323	2.295	26.608	191.936	185.364	30.545	436.747
	<i>Porcentaje</i>	0,5%	5,5%	39,5%	38,2%	6,3%	90,0%
Colombia	112.605	909	26.214	64.274		8.578	99.974
	<i>Porcentaje</i>	0,8%	23,3%	57,1%		7,6%	88,8%
Costa Rica	35.666	7.784	5.995	17.323		2.016	33.118
	<i>Porcentaje</i>	21,8%	16,8%	48,6%		5,7%	92,9%
Cuba	177.436	881	52.214	90.603	17.387	11.552	172.637
	<i>Porcentaje</i>	0,5%	29,4%	51,1%	9,8%	6,5%	97,3%
Chile	387.755	3.268	7.822	98.397	222.220	11.769	343.476
	<i>Porcentaje</i>	0,8%	2,0%	25,4%	57,3%	3,0%	88,6%
Ecuador	8.681	123	2.244	4.460			6.826
	<i>Porcentaje</i>	1,4%	25,8%	51,4%			78,6%
El Salvador	65.832	1	12.966	18.675	25.396	7.208	64.246
	<i>Porcentaje</i>	0,0%	19,7%	28,4%	38,6%	10,9%	97,6%
Guatemala	15.172		2.083	12.204			14.287
	<i>Porcentaje</i>		13,7%	80,4%			94,2%
Haití	13.550	185	4.036	2.429	1.111	5.119	12.880
	<i>Porcentaje</i>	1,4%	29,8%	17,9%	8,2%	37,8%	95,1%
México	653.080	1.660	155.136	244.090	207.562	15.380	623.828
	<i>Porcentaje</i>	0,3%	23,8%	37,4%	31,8%	2,4%	95,5%
Nicaragua	26.147	330	11.861	10.564			22.755
	<i>Porcentaje</i>	1,3%	45,4%	40,4%			87,0%
R. Dominicana	29.698		340	4.540	8.066		12.946
	<i>Porcentaje</i>		1,1%	15,3%	27,2%		43,6%
Perú	75.742		12.887	50.370		1.071	64.328
	<i>Porcentaje</i>		17,0%	66,5%		1,4%	84,9%
TOTAL	4.903.655	46.336	396.083	1.792.744	2.161.279	217.537	4.613.980
	<i>Porcentaje</i>	0,9%	8,1%	36,6%	44,1%	4,4%	94,1%

Fuente: Para las fuentes véase el Apéndice 1.

abastecido desde Cuba, vista la enorme diferencia que se observa entre los datos del caso cubano, véase el Cuadro 3.

En automóviles⁹, Estados Unidos es un proveedor monopolístico porque sus exportaciones explican en 90% de las importaciones totales para América Latina. Con la ampliación de los datos a G5 (cambiando Bélgica por Suiza) llegamos a explicar el 93,5%, como muestra el Cuadro 2.

9. La categoría de automóviles incluye "automóviles", "automóviles para pasajeros", "automóviles y accesorios", "accesorios para automóviles", y "motores para automóviles y sus piezas de refacción", véase el Apéndice.

CUADRO 2

IMPORTACIONES DE AUTOMÓVILES EN AMÉRICA LATINA SEGÚN
EL PAÍS DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES EN 1925, EN US
DÓLARES DEL AÑO

País Importador	Total US\$	R.U. US\$	EE.UU. US\$	Alemania US\$	Bélgica US\$	Francia US\$	G5 US\$
Argentina	28.317.322	377.108	26.523.488	79.719	52.701	440.089	27.473.105
	<i>Porcentaje</i>	<i>1,3%</i>	<i>93,7%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>1,6%</i>	<i>97,0%</i>
Bolivia	747.066	1.284	652.325	2.655	29.753	15.807	701.824
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,2%</i>	<i>87,3%</i>	<i>0,4%</i>	<i>4,0%</i>	<i>2,1%</i>	<i>93,9%</i>
Brasil	16.502.173	69.735	13.524.546	15.413		185.045	13.794.739
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,4%</i>	<i>82,0%</i>	<i>0,1%</i>		<i>1,1%</i>	<i>83,6%</i>
Colombia	2.038.096	13.203	1.881.449	38.887			1.933.539
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,6%</i>	<i>92,3%</i>	<i>1,9%</i>			<i>94,9%</i>
Costa Rica	206.474	3.667	189.228	110			193.005
	<i>Porcentaje</i>	<i>1,8%</i>	<i>91,6%</i>	<i>0,1%</i>			<i>93,5%</i>
Cuba	8.393.042	294.570	7.438.569	33.495	58		7.766.692
	<i>Porcentaje</i>	<i>3,5%</i>	<i>88,6%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,0%</i>		<i>92,5%</i>
Chile	1.359.200	23.602	1.053.298	67.860	3.260	76.628	1.224.648
	<i>Porcentaje</i>	<i>1,7%</i>	<i>77,5%</i>	<i>5,0%</i>	<i>0,2%</i>	<i>5,6%</i>	<i>90,1%</i>
Ecuador	230.924	2.794	206.692	2.122			211.608
	<i>Porcentaje</i>	<i>1,2%</i>	<i>89,5%</i>	<i>0,9%</i>			<i>91,6%</i>
El Salvador	834.155	38	797.842	4	6.546	19.700	824.130
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,0%</i>	<i>95,6%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,8%</i>	<i>2,4%</i>	<i>98,8%</i>
Guatemala	429.702		429.702				429.702
	<i>Porcentaje</i>		<i>100,0%</i>				<i>100,0%</i>
Haití	237.672		234.208				234.208
	<i>Porcentaje</i>		<i>98,5%</i>				<i>98,5%</i>
México	9.576.944	15.047	9.450.457	4.495			9.469.999
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,2%</i>	<i>98,7%</i>	<i>0,0%</i>			<i>98,9%</i>
Nicaragua	98.857		94.372	2.743			97.115
	<i>Porcentaje</i>		<i>95,5%</i>	<i>2,8%</i>			<i>98,2%</i>
R. Dominicana	649.048		637.700				637.700
	<i>Porcentaje</i>		<i>98,3%</i>				<i>98,3%</i>
Perú	1.216.224	10.257	1.097.314	3.587	2.598	38.432	1.152.187
	<i>Porcentaje</i>	<i>0,8%</i>	<i>90,2%</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>3,2%</i>	<i>94,7%</i>
TOTAL	70.836.900	811.304	64.211.191	251.090	94.916	775.700	66.144.201
	<i>Porcentaje</i>	<i>1,1%</i>	<i>90,6%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,1%</i>	<i>1,1%</i>	<i>93,4%</i>

Fuente: Para las fuentes véase el Apéndice 1.

Este virtual monopolio estadounidense, se explica en primer lugar por el protagonismo que tenían los norteamericanos en la industria automotriz de la época, encabezando la innovación y difusión tecnológica mundial¹⁰; a lo que habría que sumar la proximidad geográfica de América Latina que favorece la importación de productos de gran peso y volumen hecho que reduce sus costes de transporte (elemento que no tiene tanto impacto en el comercio de relojes, productos de poco peso y volumen y alto valor).

10. Chandler (1964).

El problema de las discrepancias en las estadísticas de importación y exportación

En los relojes las exportaciones superan a las importaciones

El rasgo más característico de la comparación del total de relojes importados por los países de América Latina desde los países del G5 (Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Suiza y Francia) y los exportados por el G5 con destino a Latinoamérica en 1925, es un exceso de exportaciones relevante. Si suponemos que los países exportadores no tienen motivos para hinchar artificialmente sus datos, aunque sí que pueden incurrir en errores en el momento de asignar el destino exacto, la diferencia la explicaríamos por la facilidad de contrabandear el producto al tratarse de bienes de poco peso y volumen, pero de alto precio (cuadro 3).

CUADRO 3

IMPORTACIONES TOTALES DE RELOJES DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EXPORTACIONES TOTALES DE RELOJES DEL G5 HACIA LOS MISMOS PAÍSES EN EL AÑO 1925, EN US DÓLARES DEL AÑO

Pais importador	Origen de los datos	TOTAL	R.U. US\$	EE.UU. US\$	ALEM. US\$	SUIZA US\$	FRAN. US\$	G5 US\$
Argentina	Fuente propia	2.781.381	28.823	72.902	968.678	1.485.147	121.128	2.676.678
	Fuente extranjera	1.732.044		69.075	389.847	1.099.921	173.202	1.732.044
	% FE sobre F.P.	37,73		5,25	59,75	25,94	-42,99	35,29
Bolivia	Fuente propia	35.587	78	2.775	14.203	9.026	3.171	29.253
	Fuente extranjera	42.832		2.768	12.614	27.450		42.832
	% FE sobre F.P.	-20,36		0,25	11,19	-204,13		-46,42
Brasil	Fuente propia	485.323	2.295	26.608	191.936	185.364	30.545	436.747
	Fuente extranjera	1.324.718		56.094	362.477	800.680	105.467	1.324.718
	% FE sobre F.P.	-172,96		-110,82	-88,85	-331,95	-245,28	-203,31
Colombia	Fuente propia	112.605	909	26.214	64.274		8.578	99.974
	Fuente extranjera	321.189		29.870	94.725	196.594		321.189
	% FE sobre F.P.	-185,23		-13,95	-47,38			-221,27
Costa Rica	Fuente propia	35.666	7.784	5.995	17.323		2.016	33.118
	Fuente extranjera	12.038		3.708	8.330			12.038
	% FE sobre F.P.	66,25		38,15	51,91			63,65
Cuba	Fuente propia	177.436	881	52.214	90.603	17.387	11.552	172.637
	Fuente extranjera	606.372		61.817	126.141	392.608	25.806	606.372
	% FE sobre F.P.	-241,74		-18,39	-39,22	-2.158,05	-123,39	-251,24
Chile	Fuente propia	387.755	3.268	7.822	98.397	222.220	11.769	343.476
	Fuente extranjera	410.659		10.573	74.257	308.132	17.697	410.659
	% FE sobre F.P.	-5,91		-35,17	24,53	-38,66	-50,37	-19,56
Ecuador	Fuente propia	8.681	123	2.244	4.460			6.826
	Fuente extranjera	30.925		3.071	8.330	19.524		30.925
	% FE sobre F.P.	-256,23		-36,85	-86,78			-353,03
El Salvador	Fuente propia	65.832	1	12.966	18.675	25.396	7.208	64.246
	Fuente extranjera	31.737		20.789	10.948			31.737
	% FE sobre F.P.	51,79		-60,34	41,38			50,60
Guatemala	Fuente propia	15.172		2.083	12.204			14.287
	Fuente extranjera	21.356		5.648	15.708			21.356
	% FE sobre F.P.	-40,76		-171,10	-28,72			-49,48

CUADRO 3 (continuación)

País importador	Origen de los datos	TOTAL	R.U. US\$	EE.UU. US\$	ALEM. US\$	SUIZA US\$	FRAN. US\$	G5 US\$
Haití	<i>Fuente propia</i>	13.550	185	4.036	2.429	1.111	5.119	12.880
	<i>Fuente extranjera</i>	5.241		3.575	1.666			5.241
	<i>% FE sobre F.P.</i>	61,32		11,42	31,41			59,31
México	<i>Fuente propia</i>	653.080	1.660	155.136	244.090	207.562	15.380	623.828
	<i>Fuente extranjera</i>	645.105		128.737	98.057	373.664	44.648	645.105
	<i>% FE sobre F.P.</i>	1,22		17,02	59,83	-80,03	-190,30	-3,41
Nicaragua	<i>Fuente propia</i>	26.147	330	11.861	10.564			22.755
	<i>Fuente extranjera</i>	19.481		12.103	7.378			19.481
	<i>% FE sobre F.P.</i>	25,49		-2,04	30,16			14,39
R. Dominicana	<i>Fuente propia</i>	29.698		340	4.540	8.066		12.946
	<i>Fuente extranjera</i>	13.895		9.849	4.046			13.895
	<i>% FE sobre F.P.</i>	53,21		-2.796,76	10,88			-7,33
Perú	<i>Fuente propia</i>	75.742		12.887	50.370		1.071	64.328
	<i>Fuente extranjera</i>	152.372		10.683	25.704	115.985		152.372
	<i>% FE sobre F.P.</i>	-101,17		17,10	48,97			-136,87
Uruguay	<i>Fuente propia</i>	225.680						225.680
	<i>Fuente extranjera</i>	368.447		10.022	93.535	225.203	39.687(2)	368.447
	<i>% FE sobre F.P.</i>	-63,26						-63,26
Venezuela	<i>Fuente propia</i>	98.286(3)						
	<i>Fuente extranjera</i>	145.900		7.956	33.558	104.386		145.900
	<i>% FE sobre F.P.</i>	-48,44						
TOTAL	<i>Fuente propia</i>	5.227.621	46.336	396.083	1.792.744	2.161.279	217.537	4.839.660
	<i>Fuente extranjera</i>	5.884.312		438.382	1.333.762	3.559.761	406.506	5.738.411
	<i>% FE sobre F.P.</i>	-12,56	100,00	-10,68	25,60	-64,71	-86,87	-18,57

Nota: 1) Las exportaciones de Suiza a Cuba incluyen también las dirigidas a Haití y Puerto Rico. 2) Las exportaciones de Suiza a Uruguay incluyen también las dirigidas a Paraguay. 3) Las importaciones a Venezuela incluyen las internaciones realizadas en "bolsas postales".

Fuentes: para las fuentes véase el Apéndice 1.

Dos países, México y República Dominicana, tienen pequeñas diferencias del orden de $-3,4$ y $-7,3$ respectivamente, siempre en favor de las exportaciones. Al tratarse de comparaciones en valor (US dólares), la complicación es mayor, ya que los costes de transacción (transportes, seguros, etc.) deberían implicar un precio más alto en los puertos de destino que en los de procedencia. En atención a ello, no se puede descartar que en estos países existieran vías alternativas para la internación de relojes, como sabemos que ocurría en otros. Es el caso de Venezuela, por ejemplo, que internaba la mayor parte de los relojes que compraba en el extranjero por medio de "bolsos postales" aunque la suma de estos con las importaciones no consiguen corregir el gran desajuste existente entre las dos fuentes.

Otro motivo para explicar las grandes diferencias del cuadro 3, es que algunos puertos latinoamericanos hayan sido utilizados como puertos francos especializados en la redistribución regional de los relojes, lo que hay indicios que ocurriera con los puertos cubanos (especialmente con los relojes que tenían su origen en Suiza). No puede menos que sorprender el hecho de que Cuba diga internar relojes por un valor total de 177.436 US dólares frente a los 606.372 US

dólares que los países del G5 dicen exportar hacia Cuba. Buena parte del problema está en la estadística comparada de Cuba y Suiza, ya que esta última agrupa en una sola cifra las exportaciones a Cuba, Haití y Puerto Rico, generando un exceso en los números suizos del orden 370.000 US dólares, cifra demasiado elevada para atribuirla a las compras de relojes suizos de Haití y Puerto Rico.

Comparando ahora el comercio de relojes de Estados Unidos y Europa con América Latina, es visible en la fila de los totales del cuadro 3 que la menor discrepancia estadística se produce en el comercio norteamericano y que hay indicios de que una parte, posiblemente importante, de las exportaciones suizas de relojes llegaran a América procedentes de Alemania o Francia (es posible que también desde Italia, aunque no lo hemos documentado). Por último, también es posible que en ocasiones se confundiera el país de fabricación de los relojes con su puerto de embarque, lo que va en contra de Suiza por ser un país sin puertos marítimos.

Más allá de las discrepancias que vemos en la comparación de parejas de países, es importante destacar que a medida que agregamos datos la diferencia se reduce, con lo que recuperamos en parte la confianza en la calidad de las estadísticas de comercio exterior tanto del G5 como de los países latinoamericanos.

Mínimas discrepancias en el caso de los automóviles

A diferencia de lo que ocurría con los relojes, la discrepancia entre las cifras de importación de automóviles en América Latina desde G5 (Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Francia) y las exportaciones de automóviles de G5 a los países latinoamericanos, se reducen a un -3,5% de las importaciones, véase el cuadro 4, siendo otra vez mayores las discrepancias entre pares de países que en una visión agregada. Señal de que el comercio exterior de automóviles, partes y accesorios (tal como se describe en el Apéndice II), está suficientemente bien registrado en las estadísticas de comercio exterior tanto de importaciones como de exportaciones.

En los distintos países existen discrepancias parciales en el mismo sentido de la discrepancia general (más exportaciones que importaciones) y sólo se sale de esa regla el caso de Bolivia, que dice recibir importaciones de automóviles por valor tres veces superior a las exportaciones que el G5 dice mandar hacia este país, lo que se podría explicar mejor por el efecto del comercio que se hacía a través de Chile o de Perú, pues en ambos casos es posible aplicar un mecanismo de compensación con resultados similares.

CUADRO 4

IMPORTACIONES TOTALES DE AUTOMÓVILES DE LOS PAÍSES DE
AMÉRICA LATINA Y EXPORTACIONES TOTALES DE AUTOMÓVILES
DEL G5 HACIA LOS MISMOS PAÍSES EN EL AÑO 1925, EN US DÓLARES
DEL AÑO

País importador	Origen de los datos	TOTAL	R.U US\$	EE.UU. US\$	ALEM. US\$	BÉLGICA US\$	FRANCIA US\$	G5 US\$
Argentina	Fuente propia	28.317.322	377.108	26.523.488	79.719	52.701	440.089	27.473.105
	Fuente extranjera	28.831.463	185.391	27.580.188	37.367	26.363	1.002.154	28.831.463
	% FE sobre F.P.	-1,82	50,84	-3,98	53,13	49,98	-127,72	-4,94
Bolivia	Fuente propia	747.066	1.284	652.325	2.655	29.753	15.807	701.824
	Fuente extranjera	234.758		234.758				234.758
	% FE sobre F.P.	68,58		64,01				66,55
Brasil	Fuente propia	16.502.173	69.735	13.524.546	15.413		185.045	13.794.739
	Fuente extranjera	15.591.223	195.275	15.383.962	7.378	4.608		15.591.223
	% FE sobre F.P.	5,52	-180,03	-13,75	52,13			-13,02
Colombia	Fuente propia	2.038.096	13.203	1.881.449	38.887			1.933.539
	Fuente extranjera	1.680.958		1.680.958				1.680.958
	% FE sobre F.P.	17,52		10,66				13,06
Costa Rica	Fuente propia	206.474	3.667	189.228	110			193.005
	Fuente extranjera	220.571		220.571				220.571
	% FE sobre F.P.	-6,83		-16,56				-14,28
Cuba	Fuente propia	8.393.042	294.570	7.438.569	33.495	58		7.766.692
	Fuente extranjera	6.039.798		6.039.798				6.039.798
	% FE sobre F.P.	28,04		18,80				22,23
Chile	Fuente propia	1.359.200	23.602	1.053.298	67.860	3.260	76.628	1.224.648
	Fuente extranjera	2.049.773		2.041.919	7.854			2.049.773
	% FE sobre F.P.	-50,81		-93,86	88,43			-67,38
Ecuador	Fuente propia	230.924	2.794	206.692	2.122			211.608
	Fuente extranjera	154.295		154.295				154.295
	% FE sobre F.P.	33,18		25,35				27,08
El Salvador	Fuente propia	834.155	38	797.842	4	6.546	19.700	824.130
	Fuente extranjera	579.139		579.139				579.139
	% FE sobre F.P.	30,57		27,41				29,73
Guatemala	Fuente propia	429.702		429.702				429.702
	Fuente extranjera	446.743		444.839	1.904			446.743
	% FE sobre F.P.	-3,97		-3,52				-3,97
Haití	Fuente propia	237.672		234.208				234.208
	Fuente extranjera	318.873		318.873				318.873
	% FE sobre F.P.	-34,17		-36,15				-36,15
México	Fuente propia	9.576.944	15.047	9.450.457	4.495			9.469.999
	Fuente extranjera	9.716.976		9.694.366	22.610			9.716.976
	% FE sobre F.P.	-1,46		-2,58	-403,01			-2,61
Nicaragua	Fuente propia	98.857		94.372	2.743			97.115
	Fuente extranjera	100.978		100.978				100.978
	% FE sobre F.P.	-2,15		-7,00				-3,98
R. Dominicana	Fuente propia	649.048		637.700				637.700
	Fuente extranjera	871.203		871.203				871.203
	% FE sobre F.P.	-34,23		-36,62				-36,62
Perú	Fuente propia	1.216.224	10.257	1.097.314	3.587	2.598	38.432	1.152.187
	Fuente extranjera	1.624.262		1.619.026	5.236			1.624.262
	% FE sobre F.P.	-33,55		-47,54	-45,99			-40,97
Uruguay	Fuente propia	3.452.462						
	Fuente extranjera	3.006.509		3.001.987	4.522			3.006.509
	% FE sobre F.P.	12,92						
TOTAL	Fuente propia	74.289.361	811.304	64.211.191	251.090	94.916	775.700	66.144.201
	Fuente extranjera	71.467.522	380.667	66.964.873	82.350	30.970	1.002.154	68.461.013
	% FE sobre F.P.	3,80	53,08	-4,29	67,20	67,37	-29,19	-3,50

Nota: El total de Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Francia y G5 no incluye Uruguay, por que de este país solamente se dispone de información del total importado sin distinción de la procedencia.

El alcance de las discrepancias estadísticas para el estudio del consumo en América Latina

Las discrepancias observadas en las comparaciones de los cuadros 3 y 4, dan en parte la razón a Tena Junguito cuando afirma que las diferencias entre las estadísticas de comercio exterior tienden a reducirse cuanto más agregadas geográficamente sean las cifras que se comparen, aumentando en la comparación país a país¹¹. Esta discrepancia obliga a mirar con atención las estadísticas de comercio exterior producto a producto y país a país, pero pensamos que no llega a discutir su fiabilidad ni mucho menos a descartar su utilización. La comparación entre las fuentes de comercio exterior de los países importadores y exportadores muestra como las diferencias se mueven en márgenes de error aceptables (diferencias del 3,5%), atribuibles en parte a los problemas de asignación geográfica, y cuando se alzan a proporciones relativamente altas (por sobre del 10%) es posible explicarlos recurriendo a un análisis específico para cada caso. Es decir, las fuentes de comercio exterior, tanto de exportación como de importación, se pueden considerar como válidas en el estudio de las importaciones agregadas de la región, habiendo de tomar con cautela los resultados específicos por país, comparando las fuentes y escogiendo las más adecuadas según los objetivos de cada investigación.

Pero interesa señalar algo más a favor de las estadísticas que estamos utilizando. Más allá de las discrepancias porcentuales, creemos que las cifras absolutas reflejan bien la posición relativa de las economías latinoamericanas en el conjunto regional (véase más adelante los cuadros 6 y 7) y podemos aceptar que sus importaciones estaban en la orquilla que marcan las dos cifras aportadas. Esto nos induce a una posición pragmática respecto a la comparación entre las cifras que aportamos, en el sentido de que no desacreditamos a una de ellas en favor de la otra, afirmando que ambas pueden ser fiables en función de la pregunta que queramos responder. En este sentido, utilizar las estadísticas del G-5 puede ser una ventaja si lo que nos interesa es hacer comparaciones entre países, porque nos permite trabajar con unas fuentes más homogéneas, además de incluir un mayor número de países (ampliándolo a los que no ha sido posible documentar sus importaciones). Pero también se pueden usar sin mayores temores las cifras aportadas por los países latinoamericanos para cubrir vacíos de información de las estadísticas del G-5, además de ser útiles en estudios monográficos por países, puesto que no hay motivos para desconfiar de ellas globalmente hablando.

11. Tena Junguito (1992).

Los niveles de consumo de América Latina vistos a través de los relojes y los automóviles

Tomando las precauciones a que da lugar la discrepancia estadística antes analizada, es posible hacer una primera aproximación a los niveles de consumo de los países latinoamericanos en función de las importaciones de relojes y automóviles. Partiremos analizando las importaciones de relojes por cada 1.000 habitantes en los países de América Latina y el Caribe, distinguiendo entre el total de relojes importados y la importación de relojes de bolsillo o pulsera para uso individual, apoyándonos tanto en las cifras de importación de los países de América Latina como las de exportación del G5.

Con las fuentes de importación –véase la parte inferior del cuadro 6–, destaca el consumo en Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica, frente al poco consumo en Cuba, país que se sitúa a niveles similares a los de Nicaragua y El Salvador, indicando probablemente, un subregistro importante. En la cola del pelotón encontramos a Bolivia, Guatemala, Haití y Ecuador, los países de renta más baja de la región.

Con los datos de exportación de relojes del G5 –véase parte superior del cuadro 6–, podemos incorporar los datos de Panamá, Venezuela, Honduras y Paraguay, además de observar algunos cambios en las posiciones anteriores: Uruguay y Cuba superan a Argentina en el nivel de consumo, lo que parece poco probable, ya que sabemos que los datos de Cuba están hinchados por las exportaciones suizas a Haití y Puerto Rico y por que suponemos que Uruguay está recibiendo una parte de los relojes que compra Argentina (lo mismo ocurre con Brasil). Los demás puestos parecen ser coherentes con lo que sabemos respecto a los niveles de renta latinoamericanos¹².

Nos acercamos ahora al consumo a través de los automóviles. El precio de los automóviles se situaba en un rango de entre 500 y más de 2.000 US\$, frente a los relojes que variaban de entre 2,6 y 20,7 US\$ según el metal del que fueran fabricados. Además, dado que los automóviles eran un producto de nueva tecnología y que en 1925 estaban lejos de alcanzar su máximo nivel de difusión, parece correcto tomar sus importaciones como indicador del grado de modernización del país (mejora en las vías urbanas, consumo de petróleo, capacidad técnica para realizar reparaciones), aparte de la información que nos aporta sobre la capacidad de consumo.

Con la información de importaciones en 1925 solamente tres países eran importadores relativamente importantes de automóviles por habitante (Argentina, Cuba y Uruguay), coincidiendo con países de rentas altas en la región. Sorprende ver que Chile, que era uno de los países de rentas relativamente altas, no se apuntara a la modernización del consumo con la fuerza que se podría haber esperado, situándose en los mismos niveles de Bolivia.

12. Bulmer-Thomas (1995 y 2003), Appendix 3; y Thorp, R. (1998).

CUADRO 6

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE RELOJES A AMÉRICA LATINA POR CADA 1.000 HABITANTES

Exportaciones de relojes de pulsera y bolsillo y totales desde G5 a América Latina en 1925, en dólares por 1.000 h.

País importador	Importación por 1.000 habitantes	
	Pulsera o bolsillo	Totales
Uruguay	160,97	234,68
Cuba	122,40	179,14
Argentina	115,95	164,96
Chile	80,01	100,90
Panamá	32,00	59,10
Venezuela	39,42	49,46
Colombia	35,53	47,80
Brasil	28,39	43,68
México	38,42	42,44
Nicaragua	13,92	29,52
Perú	23,16	29,13
Costa Rica	14,76	26,17
El Salvador	5,38	24,41
Bolivia	13,20	18,95
Ecuador	13,15	17,98
Honduras	8,22	15,06
Guatemala	4,40	14,14
R. Dominicana	7,99	13,23
Paraguay	0,03	3,62
Haití	1,04	2,32

Importaciones de relojes de pulsera y bolsillo y totales en América Latina en 1925, en dólares por 1.000 habitantes

País importador	Importación por 1.000 habitantes	
	Pulsera o bolsillo	Totales
Argentina	233,25	264,89
Uruguay	118,26	143,75
Chile	62,77	95,27
Costa Rica	57,75	77,53
Cuba	8,24	52,42
El Salvador		50,64
México	29,97	42,97
Nicaragua		39,62
R. Dominicana		28,28
Colombia	5,09	16,76
Brasil	7,32	16,00
Perú	6,21	14,48
Bolivia		12,94
Guatemala	1,46	10,05
Haití		6,00
Ecuador	0,31	5,05

Fuente: Ver Apéndice 1

CUADRO 7

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AUTOMÓVILES EN AMÉRICA LATINA POR CADA 1.000 HABITANTES

Exportaciones de automóviles del G5 a América Latina, dólares por 1.000 hab.		Importaciones de automóviles en América Latina, dólares por 1.000 hab.		Número de automóviles existentes por cada 1.000 hab. al 1 de enero de 1925 en los siguientes países	
Argentina	2.745,85	Argentina	2.696,89	Argentina	12,4
Uruguay	1.914,97	Cuba	2.479,48	Uruguay	10,6
Cuba	1.784,28	Uruguay	2.199,02	Cuba	9,5
Panamá	1.518,43	El Salvador	641,66	Panamá	5,0
R. Dominicana	829,72	México	630,06	Chile	2,5
Venezuela	760,33	R. Dominicana	618,14	R. Dominicana	2,1
México	639,27	Brasil	544,09	México	1,9
Brasil	514,05	Costa Rica	448,86	Venezuela	1,4
Chile	503,63	Chile	333,96	Brasil	1,4
Costa Rica	479,50	Bolivia	330,56	Costa Rica	1,0
El Salvador	445,49	Colombia	303,29	Perú	1,0
Perú	310,57	Guatemala	284,57	Colombia	0,4
Guatemala	295,86	Perú	232,55	Haití	0,4
Colombia	250,14	Nicaragua	149,78		
Nicaragua	153,00	Ecuador	134,26		
Haití	141,09	Haití	39,88		
Honduras	106,98				
Bolivia	103,88				
Ecuador	89,71				
Paraguay	22,31				

Nota: El número de automóviles se obtuvo del US. Department of Commerce, Commerce Yearbook 1926, Vol. II: Foreign Countries, Washington Government Printing Office, 1927, p. 630.

Los datos de exportaciones de automóviles del G5 hacia América Latina tienen pocas novedades respecto a los datos anteriores. Además de un mínimo cambio de posiciones en la cabeza, avanzando Uruguay a Cuba, y la inclusión de nuevas incorporaciones de países. El stock de automóviles en los países latinoamericanos al 1 de enero de 1925 es consistente con la información procedente del comercio internacional.

Los datos anteriores sobre consumo de relojes y automóviles por habitante se correlacionan positivamente con los niveles de renta por habitante de los países latinoamericanos. Los dos gráficos que se presentan a continuación (los número 1 y 2), dan un buen testimonio de ello, en el sentido de que las importaciones de relojes de pulsera y las importaciones de automóviles muestran un buen ajuste con los niveles de PIB por habitante¹³. Cuba parece la excepción más importante, puesto que en ambos casos (relojes de pulsera y automóviles) su consumo es ostensiblemente superior a la renta por habitante de 1925.

13. Se obtienen coeficientes de correlación de 0,79 y 0,73 respectivamente.

GRÁFICO 1

IMPORTACIONES DE RELOJES DE PULSERA POR CADA 1.000 HABITANTES Y PIB POR HABITANTE EN 1925, EN US DÓLARES

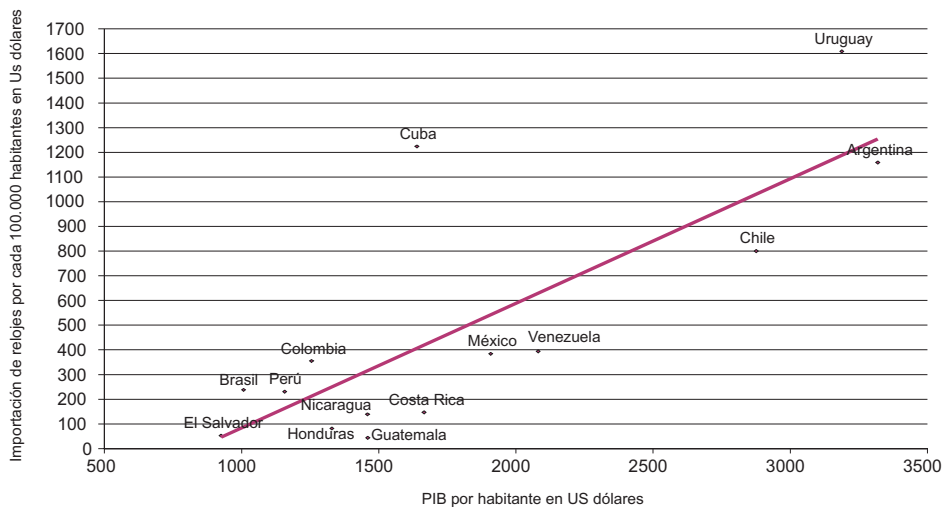
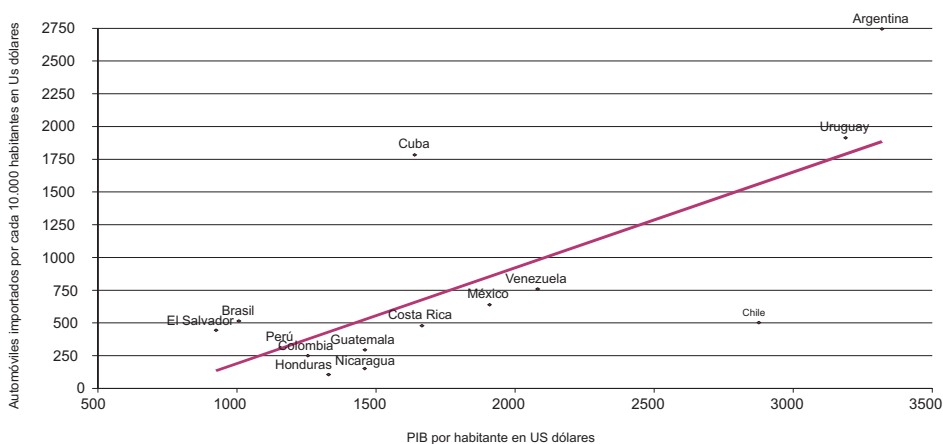


GRÁFICO 2

IMPORTACIONES DE AUTOMÓVILES POR CADA 1.000 HABITANTES Y PIB POR HABITANTE EN 1925, EN US DÓLARES



El consumo de automóviles como indicador indirecto de la distribución del ingreso

El último apartado de este texto lo dedicamos a explorar la distribución del ingreso de los países latinoamericanos a partir de las características de su consumo de automóviles norteamericanos. En los datos de la estadística de exportación de los Estados Unidos podemos distinguir cinco categorías de precios de automóviles¹⁴. El Cuadro 8 nos permite afirmar que existe un grupo de países latinoamericanos que compran mayoritariamente automóviles de gama baja: Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (también Paraguay, que parece un caso extremo por que virtualmente solamente compra automóviles de esta gama de precio). A partir de esta primera observación es posible pensar que en estos países existían en la década de los veinte del XX unas clases medias con capacidad para comprar un automóvil, junto con elites con acceso a los bienes más caros del mercado.

Otro grupo de países formado por Honduras, Perú y Venezuela, reflejan la existencia de unas clases medias más débiles, dado que si bien la mayoría de los automóviles que Estados Unidos les vende son de la gama baja, estos no llegan al 50% de sus compras; y en los casos de Perú y Venezuela el aumento del precio del automóvil no produce un decremento uniforme y constante de las compras, en ambos casos después de la compra de automóviles de la gama más barata le sigue la tercera gama de precios. El consumo se desequilibra más hacia los automóviles caros, lo que revela una distribución de las rentas poco equitativa.

Por su parte, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador Guatemala, Haití, Jamaica, Nicaragua y Panamá tienen una estructura de consumo de automóviles orientada a los bienes de gamas altas.

En el sentido antes señalado, cabe añadir que la renta no es el único factor que determina los niveles de consumo de bienes duraderos, puesto que factores distributivos pueden estar influyendo en la propensión al consumo de este tipo de bienes. El Cuadro 9 nos muestra los valores de índices de Gini modificados¹⁵, y permite detectar como países con renta baja importan en mayor proporción automóviles de una gama de precios alta, consecuencia, de que no existen sectores medios con una capacidad de consumo suficiente como para adquirir automóviles baratos; y que los países con una renta relativamente alta habrían comenzado en 1925 a dar forma a unos sectores medios con capaci-

14. Las categorías establecidas son: menos de 500 US\$, entre 500 US\$ y 800 US\$, entre 800 US\$ y 1200 US\$, entre 1200 US\$ y 2000 US\$ y más de 2000 US\$.

15. Se ha usado el índice de Gini corregido porqué no consideramos que el conjunto de la población de la América Latina y el Caribe de la época tuviesen acceso a la compra de autos, y lo que nos interesaba era explicar las diferencias entre pautas de consumo de automóviles de la región. Su cálculo se obtiene de la comparación entre las importaciones por segmento de cada país y las importaciones medias por segmento de toda América Latina.

CUADRO 8
EXPORTACIÓN DE AUTOMÓVILES DE ESTADOS UNIDOS A AMÉRICA LATINA POR GAMA DE PRECIOS,
EN 1925

País hacia donde se exporta	Primer quintil		Segundo quintil		Tercer quintil		Cuarto quintil		Quinto quintil	
	Unidades	Hasta 500 US US dólares	Unidades	Sobre 500 y hasta 800 US\$ US dólares	Unidades	Sobre 800 y hasta 1.200 US\$ US dólares	Unidades	Sobre 1.200 y hasta 2.000 US\$ US dólares	Unidades	Sobre 2.000 US\$ US dólares
América Latina	47.857	17.538,097	12.660	9.327.795	15.630	16.058.641	4.356	6.388,055	1.694	4.818,048
Porcentaje	58,2%	32,4%	15,4%	17,2%	19,0%	29,7%	5,3%	11,8%	2,1%	8,9%
Argentina	18.824	7.641.454	5.615	4.175.325	5.363	5.582.090	1.234	1.801.983	453	1.288.230
Porcentaje	59,8%	37,3%	17,8%	20,4%	17,0%	27,2%	3,9%	8,8%	1,4%	6,3%
Bolivia	1	380	59	43.227	51	56.573	23	36.650	18	50.612
Porcentaje	0,7%	0,2%	38,8%	23,1%	33,6%	30,2%	15,1%	19,6%	11,8%	27,0%
Brasil	8.047	2.904.563	1.774	1.348.234	3.252	3.272.282	632	920.921	269	758.431
Porcentaje	57,6%	31,6%	12,7%	14,6%	23,3%	35,6%	4,5%	10,0%	1,9%	8,2%
Chile	849	220.260	313	228.728	278	292.114	146	212.562	49	150.745
Porcentaje	60,1%	19,9%	22,2%	20,7%	19,7%	26,4%	10,3%	19,2%	3,5%	13,6%
Colombia	508	193.256	309	230.179	293	306.670	265	399.909	38	112.409
Porcentaje	36,0%	15,6%	21,9%	18,5%	20,7%	24,7%	18,8%	32,2%	2,7%	9,0%
Costa Rica	18	6.575	59	43.737	129	125.791	6	9.084	3	6.658
Porcentaje	8,4%	3,4%	27,4%	22,8%	60,0%	65,7%	2,8%	4,7%	1,4%	3,5%
Cuba	5.543	1.837.819	980	698.453	841	838.758	363	523.692	308	891.173
Porcentaje	69,0%	38,4%	12,2%	14,6%	10,5%	17,5%	4,5%	10,9%	3,8%	18,6%
Ecuador	45	15.705	30	22.240	29	28.862	24	36.223	3	7.801
Porcentaje	34,4%	14,2%	22,9%	20,1%	22,1%	26,0%	18,3%	32,7%	2,3%	7,0%
El Salvador	13	4.394	124	96.179	186	201.994	90	141.341	27	67.670
Porcentaje	3,0%	0,9%	28,2%	18,8%	42,3%	39,5%	20,5%	27,6%	6,1%	13,2%
Guatemala	34	13.256	28	22.346	150	158.336	97	148.680	10	25.401
Porcentaje	10,7%	3,7%	8,8%	6,2%	47,0%	44,2%	30,4%	41,5%	3,1%	7,1%
Haití	93	38.902	72	55.915	97	98.766	25	36.547	3	6.914
Porcentaje	32,1%	16,4%	24,8%	23,6%	33,4%	41,7%	8,6%	15,4%	1,0%	2,9%

CUADRO 8 (continuación)

País hacia donde se exporta	Primer quintil		Segundo quintil		Tercer quintil		Cuarto quintil		Quinto quintil	
	Hasta 500 US Unidades	US dólares	Sobre 500 y hasta 800 US\$ Unidades	US dólares	Sobre 800 y hasta 1.200 US\$ Unidades	US dólares	Sobre 1.200 y hasta 2.000 US\$ Unidades	US dólares	Sobre 2.000 US\$ Unidades	US dólares
Honduras	38	13.124	18	13.194	14	14.601	7	10.450	1	3.305
Porcentaje	48,7%	24,0%	23,1%	24,1%	17,9%	26,7%	9,0%	19,1%	1,3%	6,0%
Jamaica	237	86.789	224	162.285	132	137.506	27	38.757	3	9.083
Porcentaje	38,0%	20,3%	36,0%	37,2%	21,2%	31,5%	4,3%	8,9%	0,5%	2,1%
México	7.198	2.367.709	1.749	1.223.866	2.643	2.656.890	690	1.001.542	280	800.278
Porcentaje	57,3%	29,4%	13,9%	15,2%	21,0%	33,0%	5,5%	12,4%	2,2%	9,9%
Nicaragua	11	4.323	29	22.488	31	32.909	17	24.218	0	0
Porcentaje	12,5%	5,2%	33,0%	26,8%	35,2%	39,2%	19,3%	28,9%	0,0%	0,0%
Panamá	175	67.741	171	119.476	156	162.459	96	142.918	22	58.451
Porcentaje	28,2%	12,3%	27,6%	21,7%	25,2%	29,5%	15,5%	25,9%	3,5%	10,6%
Paraguay	22	7.949	0	0	1	1.008	0	0	0	0
Porcentaje	95,7%	88,7%	0,0%	0,0%	4,3%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Perú	540	200.581	156	115.880	355	378.729	98	143.564	46	138.435
Porcentaje	45,2%	20,5%	13,1%	11,9%	29,7%	38,8%	8,2%	14,7%	3,8%	14,2%
R. Dominicana	864	376.970	63	46.419	113	120.214	48	69.562	26	70.161
Porcentaje	77,6%	55,2%	5,7%	6,8%	10,1%	17,6%	4,3%	10,2%	2,3%	10,3%
Uruguay	3.322	972.683	449	335.142	593	630.860	211	311.686	64	180.120
Porcentaje	71,6%	40,0%	9,7%	13,8%	12,8%	26,0%	4,5%	12,8%	1,4%	7,4%
Venezuela	1.049	411.329	267	203.723	763	794.245	203	298.664	64	172.719
Porcentaje	44,7%	21,9%	11,4%	10,8%	32,5%	42,2%	8,7%	15,9%	2,7%	9,2%

Fuente: Department of Commerce, *The Foreign Commerce and Navigation of The United States in 1925*, Washington, Government Printing Office.

CUADRO 9

ÍNDICE DE GINI DEL CONSUMO DE AUTOMÓVILES EN AMÉRICA LATINA, SEGÚN SU VALOR Y SU CANTIDAD, MODIFICADO SEGÚN LA PAUTA DE CONSUMO DE LATINOAMÉRICA (1925)

País	Índice de Gini según valor de los automóviles	País	Índice de Gini según cantidad de los automóviles
Costa Rica	0,22479	Costa Rica	0,43118
Bolivia	0,14604	Bolivia	0,42571
El Salvador	0,13590	El Salvador	0,40008
Nicaragua	0,12939	Guatemala	0,37148
Guatemala	0,12203	Nicaragua	0,28611
Chile	0,09237	Panamá	0,11933
Brasil	0,07985	Haití	0,09890
Ecuador	0,07938	Jamaica	0,08408
R. Dominicana	0,07789	Ecuador	0,08013
Colombia	0,07251	Colombia	0,07207
Panamá	0,06260	R. Dominicana	0,05507
Jamaica	0,06043	Paraguay	0,03924
Haití	0,04899	Venezuela	0,03924
Paraguay	0,03244	Perú	0,03001
Venezuela	0,03244	Uruguay	0,02516
Peru	0,02890	Cuba	0,02027
Cuba	0,02865	Honduras	0,01651
Honduras	0,01889	Chile	0,00773
Uruguay	0,00863	Brasil	0,00268
Argentina	0,00563	Argentina	0,00148
México	0,00253	México	0,00071

Fuente: elaboración propia a partir del cuadro 8.

dad de consumo de automóviles, importando mayores unidades de variedades de gama baja¹⁶.

Conclusiones

La exploración realizada sobre las estadísticas de comercio exterior de 1925, en lo que respecta a las exportaciones de relojes y automóviles desde los socios comerciales de América Latina y el Caribe y las importaciones realizadas por ésta, obedece a un primer intento por conocer la potencialidad de estas fuentes para estudiar los niveles de consumo y renta de los países latinoamericanos. Se han utilizado las importaciones de relojes y automóviles por ser bienes de con-

16. Además, algunos países en esta situación, como México y Argentina, ven como las principales empresas productoras de automóviles (Ford y General Motors), ubican las primeras plantas de ensamblaje en la región. Chandler (1964).

sumo duradero que dependían completamente de las importaciones, y en consecuencia podían ser entendidos como indicadores de la capacidad de consumo de los países de la región.

Los resultados obtenidos en cuanto a los niveles relativos de consumo se correlacionan bien con los niveles de riqueza por habitante de los países latinoamericanos. Dado que la correlación entre el consumo de estos bienes y los niveles de PIB por habitante es buena en aquellos países con datos de PIB, podemos deducir que el consumo nos puede servir para aproximarnos a los niveles de renta de aquellos países sin datos de PIB (la mayoría de América Latina y el Caribe).

Por último, con los datos de consumo por precios hemos encontrado países con pautas distintas en función de la especialización en la compra de bienes de mayor o menor precio, indicadores de una mayor o menor distribución del ingreso.

BIBLIOGRAFÍA

- BULMER-THOMAS, V. (1995 y 2003), *The Economic History of Latin America since Independence*, Cambridge U.P., Cambridge.
- CARDOSO, C.F.S y H. PÉREZ BRIGNOLI (1979), *Historia económica de América latina 2. Economías de exportación y desarrollo capitalista*, Ed. Crítica, Barcelona.
- CEPAL (1951), *Economic Survey of Latin America, 1949*, New York, United Nations.
- CHANDLER, A.D. (1964), *Giant Enterprise: Ford, General Motors and the Automobile Industry; sources and readings*, Harcourt, Nueva York.
- DEATON, A.S. (1981), “Estructura de la demanda en Europa, 1920-1970”, en C.M. Cipolla (ed.), *Historia Económica de Europa (5). Siglo XX*, Ariel, Barcelona.
- LANDES, D.S. (2000), *Revolution in Time: Clocks an the Making bof the Modern World*, The Belknap Press of the Harvard University Press.
- MADDISON, A. (2003), *L'économie mondiale: Statistiques historiques*, OCDE, París.
- OCAMPO, J.A. (1984), *Colombia y la economía mundial 1830-1910*, siglo veintiuno editores, Bogotá.
- PÉREZ BRIGNOLI, H. (2003), “Las economías centroamericanas, 1860-1940”, en E. Cárdenas, J.A. Ocampo y R. Thorp (comp.), *La era de las exportaciones latinoamericanas. De fines del siglo XIX a principios del XX*, Fondo de Cultura Económica, México DF
- TENA JUNGUITO, A (1992), *Las estadísticas históricas del comercio exterior: fiabilidad y comparatividad*, Estudios de Historia Económica 24, Banco de España – Servicio de Estudios, Madrid.
- THORP, R. (1998), *Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX*, BID-Unión Europea, Nueva York.

APÉNDICE I

FUENTES PARA EL ESTUDIO DE LAS IMPORTACIONES LATINOAMERICANAS Y DEL CARIBE EN 1925

País	Autor	Título	Datos de edición
18 países de América Latina y del Caribe			
Argentina	Dirección General de Estadística	Anuario del comercio exterior de la República Argentina	Buenos Aires, Imp. Mercatali
Bolivia	Dirección General de Aduanas	Comercio especial de Bolivia. Exportación-Importación	La Paz, ed. Don Bosco
Brasil	Directoría de Estatística Commercial	Commercio exterior do Brasil	Rio de Janeiro, Ministerio da Fazenda
Colombia	Departamento de Contraloría	Anuario Estadístico. Comercio Exterior	Bogotá, Impr. Nacional
Costa Rica	Dirección General de Estadística	Anuario Estadístico	San José, Imp. Lines A. Reyes
Cuba	Secretaría de Hacienda	Comercio Exterior	La Habana, Impr. Carasa y Cia
Chile	Oficina Central de Estadística	Anuario Estadístico de la República de Chile Comercio Exterior	Valparaíso, Impr. y Litografía Universo
Ecuador	Dirección General de Estadística	Comercio Exterior del Ecuador en los años...	Quito, Talleres Tipográficos Nacionales
El Salvador	Dirección General de Estadística	Estadística comercial	San Salvador, Dirección General de Estadística
Guatemala	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Memoria de las labores del Ejecutivo en el ramo de Hacienda y Crédito Público	Guatemala, Tipografía Nacional
Haití	Financial Adviser-General Receiver	Annual report of the Financial Adviser-General Receiver for the fiscal year...	Washington, Government Printing Office
México	Departamento de Estadística Nacional	Anuario Estadístico: Comercio exterior y navegación	México, Departamento de Estadística Nacional
Nicaragua	Administración de Aduanas	Memoria del Recaudador General de Aduanas y las Estadísticas del Comercio de...	Managua, Oficina del recaudador general de aduanas
Paraguay	Dirección General de Estadística	El comercio exterior del Paraguay	Asunción, Impr. Nacional
Perú	Superintendencia General de Aduanas	Estadística especial del Perú	Callao, Ministerio de Hacienda y Comercio
República Dominicana	Receptoría General de Aduanas	Report of the...fiscal period. Together with summary of commerce	Washington, Government Printing Office
Uruguay	Dirección General de Estadística	Anuario estadístico de la República Oriental del Uruguay	Montevideo, Dirección General de Estadística
Venezuela	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Estadística mercantil y marítima	Caracas, Imp. Bolívar
G3=Alemania, EE.UU y Reino Unido; G5=Alemania, EE.UU, Reino Unido Bélgica y Francia			
Alemania		Der Auswärtiger Handel Deutschlands	Berlin, Reimar Hobbing
Bélgica	Ministère des Finances	Tableau annuel du commerce avec les pays étrangers	Bruselas, Ministère des Finances
Francia	Direction Générale des Douanes	Tableau générale du commerce et de la navigation	Paris, Impr. Nationale
Estados Unidos	Department of Commerce	The Foreign Commerce and Navigation of the United States	Washington, Government Printing Office
Reino Unido	Statistical Office of the Customs and Excise Department	Annual Statement of the Trade of the United Kingdom with Foreign Countries and Britain possessions	London, His Majesty's Stationery Office



Imports of clocks and cars in Latin America durant the year 1925

ABSTRACT

In this work in progress we show the early stage of a broadly research project on the imports of clocks and cars that has been carried for twenty countries of Latin America and the Caribbean, during the year 1925. Two objectives are in the centre of our interest. First, to test the quality of the available sources for the study of the import of consumer durable goods in Latin America, that is to say the statistics of foreign trade of the Latin-American importers and G5 exporters, the main suppliers (United Kingdom, United States, Germany, France and Belgium); this is a pioneering investigation that does not have the quality detailed analysis that the region requires. On the other hand, we have some interest to test some of the hypothesis of a future projection of the investigation on the imports of consumer durables goods in Latin America.

KEY WORDS: Durable Goods, Consumer Level, Rent Level, Distribution.



Las importaciones de relojes y automóviles en América Latina durante 1925

RESUMEN

En esta nota de investigación se presentan los primeros resultados del trabajo que sobre las importaciones de relojes y automóviles se ha realizado sobre veinte países de América Latina durante el año 1925. Dos objetivos están en el centro de nuestras preocupaciones, por una parte probar la calidad de las fuentes disponibles para el estudio de las importaciones de bienes de consumo duradero en América Latina, o sea las Estadísticas de Comercio Exterior de los países importadores latinoamericanos y exportadores del G5 (Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Francia y Bélgica) ya que al tratarse de una investigación pionera que no cuenta con antecedentes en la región requiere de un análisis detallado de la calidad de la información; y por otra, nos interesa someter a una primera prueba algunas de las hipótesis con las cuales aspiramos a dar una proyección futura a la investigación sobre importaciones de bienes de consumo duradero en América Latina.

PALABRAS CLAVE: Bienes duraderos, Nivel de consumo, Niveles de renta, Distribución.

