

**VV. AA., *La enseñanza para la empresa en Andalucía. La escuela profesional de comercio de Granada a los 75 años de su fundación*, Universidad de Granada - Copicentro Editorial, Granada, 2009, 141 pp.**

Los trabajos realizados por ocho profesores universitarios españoles con motivo de la conmemoración del 75 aniversario de la fundación de la Escuela profesional de Comercio de Granada constituyen el argumento del libro que presentamos. Se trata de una continuación, por tanto, del libro *Cincuenta aniversario de la creación de la Escuela de Comercio de Granada*, editado en 1987 con ocasión del 50 aniversario de la inauguración del centro.

En esta ocasión, la obra está coordinada por el catedrático de Historia e Instituciones económicas de la Universidad de Granada, Gregorio Núñez Romero-Balmas. El actual vicepresidente tercero del gobierno de España y ministro de Política Territorial y Administración Pública y en ese momento presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, fue el encargado de prologar el libro. En las primeras líneas del prólogo se recuerda que la Escuela Profesional de Comercio de Granada fue inaugurada el 27 de octubre de 1934, después de haberse concedido permiso para su entrada en funcionamiento. Desde el primer momento la nueva institución se integró en la activa vida empresarial y comercial de la ciudad. Recibió el apoyo de todas las autoridades de la ciudad que consideraron óptimo poder contar con un centro de esas características para formar adecuadamente especialistas en la gestión empresarial. La línea formativa emprendida por esta escuela ha seguido vigente en la vida de la ciudad. La evolución de la sociedad trajo la creación de la conocida “Aula de emprendedores” en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. Ésta puede considerarse el precedente más claro de aquella primera escuela.

Tras el prólogo comienza la presentación de los trabajos. El primero de ellos lleva por título “Aprendizaje empresarial”, firmado por María del Mar Holgado (Universidad de Granada, UGR) y Víctor García Morales (UGR). Los dos profesores realizan en su trabajo un repaso a la importancia del aprendizaje en diversos ámbitos de la empresa, destacando la figura del líder como eje fundamental del éxito empresarial. “Los estudios económicos y mercantiles en España” es el título del segundo trabajo, siendo los autores Lázaro Rodríguez Ariza (UGR) y María Victoria López Pérez (UGR). El argumento de su trabajo es una extensa descripción de la evolución de la formación de carácter mercantil en España desde los primeros vestigios existentes, el Código de Hammurabi (4000 años de antigüedad) a la actualidad, momento en el que en la mayor parte de las universidades españolas se han implantado ya los nuevos planes de estudio derivados de la implantación de los acuerdos de Bolonia.

Luis González Ruiz (UGR) prosigue en el trabajo titulado “Historia administrativa de los Estudios Mercantiles en la España Contemporánea (1850-1936)” con la misma línea argumental comenzada por sus compañeros. En su trabajo realiza un extenso repaso al funcionamiento de las primeras escuelas de comercio implantadas en España desde la llegada del gobierno liberal a España. La descripción de los planes de estudio a partir de ese momento constituyen el núcleo del trabajo. El coordinador de la obra, Gregorio Núñez, es el autor del trabajo titulado “Navegar contracorriente: la Escuela Profesional de Comercio de Granada”, es decir, se trata del único trabajo de la obra centrado específicamente en la institución granadina. En sus páginas el autor describe las diferentes épocas vividas por el centro desde su inauguración dos años antes del comienzo de la Guerra Civil. La figura del ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes, don José Pareja Yébenes, granadino de nacimiento, es destacada como un aspecto clave en la constitución del centro, aunque desempeñara el cargo escasamente dos meses. Tras la finalización del conflicto bélico el centro conoció algunos de los años de mayor florecimiento. Aurelio Cazenave Ferrer surge en estos años como figura clave. El autor recuerda que había llegado al centro en 1935 como catedrático interino de Física y Química, pero que sólo siete años después asumió la dirección del centro. En esos años el número de alumnos matriculados en el centro aumentó de forma importante, fueron los grandes años del centro.

El penúltimo trabajo es el realizado por Isabel Garaizar (Universidad del País Vasco-EHU) y Carlos Larrinaga (UGR), el cual lleva por título “Orígenes y consolidación de la enseñanza técnica en España. Las ingenierías en los siglos XVIII y XIX”. Los dos profesores realizan en su trabajo una pormenorizada descripción del origen de las escuelas de ingeniería en España. El inicio del trabajo se centra en describir los primeros años de funcionamiento, en concreto el periodo 1765-1791, de “La Real Sociedad Bascongada de Amigos del País”. Tras esto, las siguientes páginas del trabajo recogen un completo resumen sobre el origen y evolución de las diferentes ramas de la ingeniería. En concreto, los autores reseñan las correspondientes a las especialidades de Agrónomos, Caminos, Industrial, Minas y Montes. Casi todas ellas surgieron entre finales del siglo XIX y principios del XX, por ello han debido adaptarse a los diferentes cambios económicos o tecnológicos producidos en la sociedad española. El último trabajo de la obra es el más breve de todos, se titula “Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Granada: Una historia paralela”. En líneas anteriores hemos mencionado que los años cuarenta y cincuenta del pasado siglo fueron los de máximo esplendor del centro, en este contexto nació el Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Granada; fue creado el 4 de noviembre de 1947 como órgano gestor y velador de los intereses de los alumnos que finalizaban su formación en la escuela.

En resumen, se trata de una breve pero interesante obra que recuerda un acontecimiento que ayudó a elevar la calidad formativa de los jóvenes de Granada en una época en la que la formación no era uno de los objetivos primordiales de la ciudad. Resulta aconsejable para que aquellas personas vinculadas al mismo campo de estudio puedan ampliar sus conocimientos; lógicamente también para otras como historiadores o economistas. Forma parte, además, de un conjunto de publicaciones previas de la misma temática. Entre las más significativas se encuentran algunos de los trabajos publicados por los profesores Clara Eugenia Núñez y Gabriel Tortella “como *La maldición divina. Ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica*, Alianza Universidad, Madrid. Más específicamente,

es necesario destacar el libro publicado por la Universidad de León en 1993 con ocasión de la conmemoración del 75 aniversario de la inauguración de la Escuela de Comercio y Empresariales de León. La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas publicó en 1997 la obra del catedrático de Dirección General Javier Fernández Aguado titulada *Historia de la Escuela de Comercio de Madrid y su influencia en la formación gerencial española (1850-1970)*. El mismo autor publicó en la revista *Cuadernos de Estudios Empresariales*, n.º 7, un artículo titulado “Los comienzos oficiales de la Escuela de Comercio de Madrid: 1850-1887”<sup>1</sup>. Tres años antes, en 1994, fue publicado en la misma revista el artículo titulado “Apuntes para una historia crítica de las Escuelas de Comercio”, obra de José Luis García Ruiz<sup>2</sup>.

BEGOÑA VILLANUEVA GARCÍA

1. <http://revistas.ucm.es/emp/11316985/articulos/CESE9797110117A.PDF>
2. <http://revistas.ucm.es/emp/11316985/articulos/CESE9494110135A.PDF>