

Paloma Fernández Pérez (2012), *La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo*, Universidad de los Andes, Bogotá, 95 pp.

Este libro recoge los resultados de un excelente trabajo empírico que aborda dos temas en boga en la investigación académica en ciencias sociales: los países emergentes y las empresas familiares. El libro está escrito por una experta en esta última materia, Paloma Fernández Pérez, profesora titular de la Universitat de Barcelona. Mención expresa merece la institución que edita el libro, la Cátedra Corona de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Desde que esta cátedra fue creada en 1996, el programa de visitantes distinguidos ha facilitado el intercambio de ideas dentro de la comunidad académica internacional en materia de historia empresarial, y en numerosas ocasiones ese intercambio se ha plasmado en publicaciones. Así, números anteriores de esta misma serie recogen trabajos de conocidos investigadores como Pablo Martín Aceña, Javier Vidal Olivares, Geoffrey Jones, Mario Cerutti, Carlos Marichal, Jesús M.^a Valdaliso o Eugenio Torres.

La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo se divide en cuatro capítulos. El primero resume la historiografía previa sobre empresa familiar desde una perspectiva interdisciplinar. En el segundo capítulo se presentan los resultados de un estudio sobre la presencia de compañías familiares en el tejido empresarial de nueve países: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Suiza, Italia, España, China, Brasil y México. El tercer capítulo explica el caso de la familia empresarial norteamericana Rockefeller, examinando los cambios sufridos por la dinastía en la tercera generación, durante los años sesenta y setenta del siglo pasado. Muy interesante desde el punto de vista de la historia empresarial, el capítulo analiza no solo la vertiente empresarial de la familia, sino también su actividad filantrópica. Finalmente, un cuarto capítulo agrupa la historia de tres familias empresarias en tres países emergentes: los Slim en México, Li en China y Diniz dos Santos en Brasil.

A modo de conclusión general podemos decir que el libro, en línea con la mayor parte de la historiografía reciente sobre empresa familiar, contradice la teoría de Alfred Chandler que defendía la supremacía de un modelo de organización designado con el término « gran corporación » y caracterizado por gestores profesionales y accionariado disperso. Al menos lo matiza, con pruebas contundentes de la capacidad de adaptación de las empresas familiares en un contexto fuertemente globalizado. En términos cuantitativos, las estadísticas del capítulo segundo muestran la importante

presencia del capitalismo familiar en la élite empresarial de un grupo representativo de países emergentes y líderes clásicos. Desde un punto de vista cualitativo, el libro explica las innovadoras estrategias de las grandes dinastías para adaptarse a un entorno cambiante, destacando, por ejemplo, su habilidad para influir en marcos legales, la importancia de las redes sociales y su capacidad para entrar en sectores con gran potencial de crecimiento. Lo curioso es que algunas de las líneas de actuación del capitalismo familiar para sobrevivir y crecer están presididas por las dos pautas que Chandler veía como base del éxito empresarial: la separación entre propiedad y gestión y la profesionalización de esta última. Aunque Paloma Fernández, voluntaria y expresamente, no entra a valorar las bondades de este modelo organizativo, una de las mayores aportaciones de este pequeño libro es la riqueza de material cuantitativo que generosamente se ofrece, y que permitirá en el futuro, a la autora (imagino) y a otros investigadores, reflexionar sobre esta cuestión central: ¿qué modelo de empresa es más eficiente para conseguir el crecimiento económico?

MARÍA FERNÁNDEZ MOYA