

El estudio de las actividades comerciales en la UGI

TERESA BARATA SALGUEIRO¹

La UGI posee Comisiones designadas por la Asamblea General para estudiar una serie de problemas o para resolver tareas que requieren colaboración internacional. Tanto las Comisiones, como los Grupos de Estudio se designan por 4 años; en el fin del mandato los grupos se extinguen, o pasan a Comisiones, y las Comisiones pueden ser designadas para un segundo período si los trabajos en curso o la relevancia del tema lo justifican.

Las Actividades Comerciales comenzaron a ser objeto de análisis de un Grupo de Estudio (*Study Group*) en 1984 que después se convirtió en Comisión. De este modo, en el Congreso de La Haya de 1996, la Comisión de Actividades Comerciales cesa en sus funciones.

Después de 8 años al frente del equipo, Alain Metton, ahora vicepresidente de la UGI, pasó la presidencia a Shrivastava de la Universidad de Gorakhpur (India) a raíz de la segunda designación de la Comisión, en Washington (1992).

Además del presidente, la Comisión tiene diez miembros efectivos. Estando constituida por Boisvert (Canada), Heinritz (Alemania), Huff (EE.UU.), Kathleen (Reino Unido), Poulsen (Australia), Salgueiro (Portugal), Sjholt (Noruega), Terasaka (Japón), Wackerman (Francia), y Wu Yang (China). Su programa presenta unos objetivos muy vastos que incluyen la comparación de definiciones, terminologías, clasificaciones y métodos de estudio de diferentes formas de comercio en ambientes culturales diversos; el estudio de la adaptación de los mercados, las transformaciones económicas y políticas y la comparación de los efectos de la legislación y del planeamiento sobre las actividades comerciales; y además, la investigación del papel de la distribución en la estructuración de las áreas rurales y urbanas, así como su influencia en el comportamiento de los consumidores y en la percepción de los paisajes. Esta gran diversidad de temas busca responder a los intereses muy variados de los investigadores, en parte influidos por las características de las regiones donde se insertan. En cuanto a los investigadores de la India y del Sudeste Asiático, privilegian el comercio rural y las formas de distribución menos evolucionadas, los otros son más sensibles a los cambios ocurridos en los métodos y en las técnicas de venta en relación con el espacio urbano y con los nuevos estilos de vida.

La diferencia de intereses y la diversidad de orígenes geográficos de los miembros del grupo es, por un lado, enriquecedora, mientras que por otro, dificulta el desarrollo de un trabajo integrado y profundo que sea estimulante para otros investigadores. Para orientar la investigación fueron creados 6 subgrupos cuyos temas van desde la influencia del

sexo en la actividad comercial hasta el estudio de los impactos de las actividades comerciales en el medio ambiente y en la calidad de vida, pasando por la internacionalización de los sistemas de distribución o los fundamentos filosóficos y metodológicos de la Geografía Comercial, pero su actividad ha sido limitada.

La Comisión procura reunirse anualmente en el marco de un encuentro científico (1992-Austin, 1993-Kobe, 1994-Praga) y prácticamente todos los años se ha procedido a la organización de un coloquio en Asia, otro en Europa, y también se reúne anualmente un numeroso grupo de geógrafos franceses.

Diversas dificultades, básicamente financieras, en tanto en cuanto la UGI no financia los desplazamientos de los miembros de las comisiones, han impedido una reunión anual del conjunto del grupo.

En Praga discutimos los planes para el futuro y después de acuerdos posteriores se decidió que, además de las realizaciones a más largo plazo, Francesco Adamo organizaría un coloquio, en 1995, en Novara, posiblemente en el mes de septiembre, y una responsabilidad semejante tendrá Tony Parker, de Dublín, en 1996. Este último será especialmente importante para reforzar los lazos con colegas ingleses que tiene una larga tradición en los estudios de la distribución desde una perspectiva aplicada y más ligada al mundo empresarial que la de Europa continental.

En términos de actuaciones regionales de la UGI deben indicarse, en 1995, la Conferencia de Moscú, del 14 al 18 de agosto, con un *workshop* organizado por V. Gorlov sobre "*The dynamics in geography of the world commercial activities under the influence of the new economic policy in the eastern Europe and the former USSR*", la Conferencia de América Latina y el Caribe (del 31 de julio al 5 de agosto) en la Habana donde habrá un simposio organizado por el Dr. González sobre "*Retail activities: urban linkages and development*".

En cuanto a publicaciones recientes, merece la pena destacar las Actas del Coloquio de Kobe, y el libro coordinado por Ross Davies sobre *Planeamiento Comercial en Europa* con la colaboración de diversos miembros de la Comisión, tanto de la actual como de la anterior.

Notas

¹ Profesora Asociada de la Universidad de Lisboa, investigadora del CEG y del CEGIC. Depart. de Geografía, Faculdade de Letras, Cidade Universitária, 1699 Lisboa Codex. Fax: (351-1) 796 00 63.