

Creación de comunidad y comunicación mediante el uso de Whatsapp en la elaboración online de Trabajos Fin de Máster de Formación de Profesorado

Ingrid Mosquera Gende

ingrid.mosquera@unir.net

Universidad Internacional de La Rioja

Ingrid Mosquera Gende es profesora adjunta de la Universidad Internacional de la Rioja, impartiendo docencia en grado de primaria, en música y en el máster de formación de profesorado y en el de neurofisioterapia, entre otros. Es doctora en filología inglesa, premio fin de carrera de Coruña y de Galicia y con DEA en Psicología de la Educación, además de diversos postgrados en el ámbito educativo.

Ha participado en congresos por todo el mundo, de temas educativos y de filología, con publicaciones en esos ámbitos, tanto con libros, como con capítulos o artículos.

Además, ejerce como editora en revistas internacionales y, en la actualidad, su investigación se dirige a las ramas de la didáctica y la enseñanza online.

Resumen

En este breve artículo, se presenta una experiencia y una opinión acerca del uso de Whatsapp en la enseñanza online, como medio, no solo de comunicación sino para crear una comunidad que suele ser inexistente en un entorno en línea. Se considera que podría ser un recurso válido para sustituir, incluso, a los tradicionales foros. La aproximación se concreta en el uso de esta herramienta durante el transcurso de la realización de los trabajos fin de máster, periodo en el que el aislamiento del alumno se intensifica.

Palabras clave: Whatsapp, online, trabajo fin de máster, profesorado, comunidad, comunicación

Abstract

In this brief article, an opinion and an experience about using Whatsapp in online education is presented. Not only as a means of communication, but also as a way to create a community which is normally not present in an online environment. It is considered to be a helpful tool,

even as far as to substitute the traditional forum. The example has to do with the use of Whatsapp in the final Project of a Master, period in which the feeling of isolation in the students is intensified.

Key words: Whatsapp, online, master final Project, teachers, community, communication

1. Introducción

Cuando los alumnos están en el aula son una sociedad, un grupo social, para lo bueno y para lo malo, sintiéndose apoyados y respaldados, en general, a la hora, por ejemplo, de protestar, de exigir cambios, etc. pero su sensación es diferente cuando se trata de enseñanza online, la soledad de la pantalla acompaña a los estudiantes y suele presentarse mucha frialdad en la comunicación (Núñez, 2015), no se forma un grupo-clase y, por lo tanto, se pierde la oportunidad de enseñar importantes competencias y valores, así como de trabajar en grupo de una forma directa y eficaz (no meros intercambios en foros).

A pesar de la existencia de los foros, muchos de ellos quedan sin intervenciones, pudiéndose buscar un medio más sencillo y manejable de estar en contacto con los alumnos, de un modo inmediato y que no suponga tener que entrar en una plataforma específica, sino que la enseñanza y la comunicación se adapte a ellos, no ellos a la plataforma.

2. La enseñanza online

Una enseñanza universitaria online típica consiste en una plataforma con diferentes opciones:

- Contenido online descargable, por ejemplo formato pdf.
- Vídeos grabados por docentes o especialistas.
- Clases online o videoconferencias.
- Presentaciones grabadas o en streaming.
- Enlaces a otras páginas y/o documentos.
- Biblioteca online.
- Blogs.
- Chats.
- Foros.
- Espacio para envío de actividades y obtención de retroalimentación por parte del docente.
- Posibilidad de tutorías online.
- Correo electrónico.

No toda enseñanza online tiene que contar con estos apartados, y puede tener más, obviamente, pero son algunos elementos básicos que suelen ser recurrentes.

Además, en muchas ocasiones, la universidad cuenta con un teléfono de contacto e información, tutores e, incluso, sedes presenciales, tanto de la universidad, como para la realización de exámenes. En el caso del máster de secundaria, por ejemplo, se suma la necesidad de hacer prácticas en centros de secundaria de forma presencial.

Como se puede ver, en una plataforma típica ya existen muchos medios para comunicarse con el alumno:

- Chat
- Foro
- Email
- Corrección de actividades
- Tutorías
- Clases online en directo

Algunos de ellos pueden servir al mismo tiempo para comunicarse con los alumnos o para que estos puedan establecer diálogos entre ellos.

3. Creación de comunidad

Los medios mencionados anteriormente (chats, foros, emails, etc), son un buen sistema de creación de comunidad que únicamente dependerá de la actitud y dedicación del docente. Es el profesor el que tiene que dar pie a emplear estos medios, usándolos él mismo de modo activo y continuo, haciendo preguntas, comentarios, aportando datos o enlaces interesantes, etc. Todos podemos tener en mente comparaciones de foros, por ejemplo, de diferentes profesores, donde, al terminar una asignatura, un foro ha tenido 200 entradas y otro 20. No depende tanto del interés e implicación de los alumnos, que también, como de la labor del profesor. Además, a la hora de contestar dudas individuales de los alumnos, estos recursos solo funcionarán de forma efectiva si el docente es rápido en sus contestaciones. Si no contesta a una duda por email o por el foro, tarda demasiado en hacerlo o no lo hace de forma adecuada, por poner un ejemplo, el alumno dejará de usarlo. Personalmente, la revisión de este tipo de instrumentos pienso que debe ser diaria, aunque esto sea, obviamente, discutible.

Igualmente, como se mencionaba al comienzo, estos recursos suponen que el alumno deba entrar en la plataforma educativa, es decir, el alumno se adapta a la universidad, y no a la

inversa. Si usamos los mismos canales de comunicación que ellos emplean en su vida diaria, cabe esperar que la comunicación sea más frecuente, continua y fluida.

En este sentido, la mayoría de profesores y universidades ya implementan el uso de redes sociales con cuentas en Facebook o Twitter (por ejemplo @UNIRuniversidad, @ucl o @Harvard, entre muchas otras) (Parr, 2014; Gómez Calderón, 2014), pero suelen ser generales, informativas y divulgativas y no creadas para una ayuda práctica en línea a los estudiantes ni para el uso de un profesor determinado para una asignatura concreta. Además, los propios alumnos forman sus grupos de Facebook para estar al día y ayudarse en los estudios. Estas redes suponen un gran impulso para la creación de comunidad, sean dentro de la universidad o en cuentas paralelas generadas por los discentes.

4. El teléfono móvil y el Whatsapp

En la actualidad, como se comentaba, existen otros recursos que no están tan extendidos en las universidades y que podrían resultar muy atractivos, motivadores y prácticos para los alumnos. Estamos en la época de la tecnología móvil. Atrás han quedado, en gran medida, los ordenadores. Debemos adaptarnos. Recientemente, en España, además de la finalidad meramente personal, se está empezando a usar el Whatsapp como medio de comunicación e información de televisiones y radios, Se comienzan a escuchar mensajes de “si quieres estar informado de lo último, manda un whatsapp al XXXXXXXXX”, provenientes de telediarios o programas de entretenimiento.

El móvil va con nosotros, a todos lados. En él tenemos las redes sociales, el Whatsapp y las aplicaciones. Y esto nos puede servir para crear comunidad. Crear un grupo en Facebook o tener un usuario en Twitter no tiene por qué ser exclusivo de los alumnos. Pero esto no es tan novedoso, ya se emplea desde hace años y se va extendiendo entre las universidades, como se ha comentado en el apartado anterior (Sanz, 2014).

Por medio del Whatsapp, se crea una comunidad y una sensación de grupo muy positiva. Los alumnos sienten que el profesor está siempre presente y, sinceramente, el coste es muy bajo. El Whatsapp llega a todos. Es adictivo, lo sabemos, pones algo y en seguida quieren leerlo. Aprovechemos esa “enfermedad” del siglo XXI de una manera productiva con nuestros alumnos. Mensajes grupales, individuales, miniclases orales, explicaciones, recordatorios, imágenes de cómo poner una sangría, una referencia, etc, todo llega al momento a los alumnos, al instante. Directamente a su móvil. Podríamos decir que para eso sirve un foro... pero, ¿cuántas veces entran en los foros? ¿y cuántos alumnos? ¿desde qué dispositivos pueden verlos? ¿son igual de cómodos?

Algunos de los usos educativos de Whatsapp (García, 2014) son los siguientes (entre los muchos posibles, dependiendo de nuestra creatividad):

- Permite formar grupos, bien sea de toda la clase o grupos de trabajo.
- Permite crear conversaciones temáticas, tipo foros.
- Permite dejar mini clases grabadas oralmente.
- Permite dejar mensajes de última hora.
- Permite hacer recordatorios, en grupo o individuales.
- Permite animar a los alumnos y que hablen entre ellos.
- Permite que, cuando el profesor no esté conectado, los alumnos se puedan ayudar, al momento, solo con un mensaje.
- Permite hacer fotos a documentos y enviarlas al instante.
- Permite adjuntar archivos.
- Permite adjuntar enlaces
- Permite avisar de disponibilidad para resolver dudas.
- Permite tener conversaciones telefónicas gratuitas, dependientes de la conexión a internet, con personas que no se encuentran en el mismo país.

¿Supone estar 24 horas conectado con los alumnos? Si o no, depende de cómo nos lo planteemos. Es una opción más, sin duda, que puede usar quien lo desee. Bien empleado no es una herramienta que nos ate, sino todo lo contrario: permite responder a pequeñas dudas, grabar información en un grupo en el preciso instante que, por casualidad, nos damos cuenta de que nos hemos olvidado de comentarles algo y permite prevenir fallos, ya que los estudiantes preguntan con más facilidad, cada vez que se les plantea una duda.

5. El papel docente en el Máster y trabajo final de Formación de Profesorado

Centrándonos en un máster online de formación de profesorado de secundaria, los docentes tenemos el deber, no solo de impartir clase, sino también de servir como ejemplo a los alumnos, futuros profesores, por lo menos en cuanto a ciertos principios y competencias. Una gran parte del aprendizaje lo obtienen de nosotros mismos. Algunos aspectos que, creo, deberían conformar los principios de un docente son, entre otros, los siguientes:

- Ofrecer feedback o retroalimentación de forma rápida, adecuada y completa.
- Mostrar empatía con los alumnos (sobre todo teniendo en cuenta las características propias de los alumnos online), haciendo uso del buen humor, el entusiasmo y la alegría, para motivar a los discentes y potenciar su autoestima y la creencia en su capacidad, en muchos momentos débil, por el esfuerzo y la presión a la que se ven sometidos.

- Promover la reflexión y la creatividad.
- Destacar la importancia de la autoexigencia, la implicación y el esfuerzo. Aspectos que no podemos exigirles a ellos si no nos los exigimos a nosotros mismos, ya que debemos servir como ejemplo con nuestras propias actuaciones.

Y somos, también nosotros, los que podemos ofrecer una muestra del uso de las nuevas tecnologías (TIC) como vehículo para comunicarnos, conocernos, respetarnos, compartir y formar sociedad, les podemos hacer sentir acompañados, lo que es un paso muy significativo.

La sensación de indefensión y soledad de los alumnos, así como su negatividad, se incrementan a la hora de llegar a la parte final del máster, cuando los estudiantes elaboran de forma individual un trabajo de fin de máster, un trabajo complejo, novedoso para muchos de ellos, y que entraña una gran dosis de estrés y desesperación. Los alumnos de universidades online suelen tener un perfil diferente a los de la universidad presencial: una edad algo más elevada y, en muchos casos, familia y trabajo (Villarmea, 2014), lo que puede suponer una menor posibilidad de dedicación y un mayor nivel de nerviosismo y agobio.

El papel del profesor o director del trabajo es básico y fundamental. Somos los que podemos generar sinergias, animar, escuchar y facilitar el trabajo a los alumnos, calentando ese frío ambiente virtual, por medio de las TIC y de nuestras propias virtudes como docentes y como personas.

La enseñanza online y las nuevas tecnologías no tienen que alejarnos o separarnos, pero eso está en nuestras manos. Estos recursos no deben usarse únicamente como transmisores alternativos de conocimientos, sino que pueden ser usados para suplir, con nuestra ayuda, ese vacío comunicativo y emocional (García, 2015) que se genera en este tipo de contexto de enseñanza y aprendizaje.

Hoy en día, tenemos a nuestro alcance un gran número de posibilidades (Janer, 2014). En gran medida, no solo depende de nosotros, de nuestra voluntad y formación, sino que, principalmente, puede depender de aspectos económicos, tanto de la situación de los alumnos, como de las instalaciones y recursos (Bailly, 2014) de los centros donde trabajemos.

6. Conclusiones

El trabajo fin de máster supone el final de una etapa muy dura para los alumnos. Los que realizan estudios online tienen, en numerosas ocasiones, como ya se comentaba, familia, trabajo y acaban de pasar por un máster de un año o dos de una exigencia muy alta, incluidas prácticas presenciales. Agradecen este trato, agradecen que les entendamos, compartir con los

compañeros y sentirse acompañados en este paso final tan complicado. No sentirse solos es lo que necesitan y se nota. Nada es perfecto y tampoco lo es el uso de Whatsapp, como docentes, solo queda plantearnos, como con cualquier otra opción, si nos compensa o no y si nos sentiremos cómodos con ello.

Quedaría hablar de la posible creación de aplicaciones para el móvil (Pérez, 2014) pero eso, ya es otra historia. Simplemente, desearía terminar insistiendo, ¿Whatsapp en educación? (Padrón, 2013), Sí, sin duda alguna, existen experiencias muy positivas al respecto (Motta, 2015). El profesor lo tiene en su mano. El trabajo fin de máster sobrepasa la relación alumno-docente de una asignatura, supone un pedazo de su intimidad y de la nuestra, pero eso no debe asustarnos.

7. Referencias bibliográficas

BAILLY, GABRIEL (2014). Enseñar con el iPad. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/6352/330/2209/0/0/Ensenar-con-el-iPad-con-Gabriel-Bailly> [consulta 18/01/16].

GARCÍA, DAVID (2014) M-learning. Posibilidades educativas de Whatsapp. En *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=vMtU4ZdW264> [consulta 18/01/16].

GARCÍA DE LEANIZ, CARMEN (2015). Inteligencia emocional aplicada al aula. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/12322/330/2209/0/0/Inteligencia-emocional-aplicada-al-aula-> [consulta 18/01/16].

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO J, PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER (2014). Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. En *Historia y Comunicación social*, nº 19. <http://relatec.unex.es/article/viewFile/845/635> [consulta 20/01/16].

JANER. MIGUEL (2014). El uso de la tableta en el aula. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/5887/330/2209/0/16/El-uso-de-la-tableta-en-el-aula-con-Miguel-Janer> [consulta 18/01/16].

MOTTA, ARTURO (2015). La experiencia Whatsapp en el ámbito educativo. En *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=UpGVqEd2fuk> [consulta 18/01/16].

NÚÑEZ RODRÍGUEZ, NELSON (2015). El papel del diálogo en educación personalizada. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/12136/330/2209/0/0/El-papel-del-dialogo-en-la-educacion-personalizada> [consulta 18/01/16].

PADRÓN, CARMEN JANETH (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería instantánea Whatsapp exclusivamente para móviles (mobile learning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. En *Revista de Tecnología de la Información y Comunicación en Educación*. Volumen 7 nº2. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v7n2/art09.pdf> [consulta 18/01/16].

PARR, CHRIS (2014). Top 100 Most Influential UK and US Universities on Twitter. En *Times Higher Education*. <https://www.timeshighereducation.com/news/top-100-most-influential-uk-and-us-universities-on-twitter/2013373.article> [consulta 20/01/16].

PÉREZ, ISIDORO (2014). Crea tu app. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/5483/330/2210/0/16/Crea-tu-App-con-Isidoro-Perez> [consulta 18/01/16].

SANZ GIL, JOSE JAVIER (2014). Whatsapp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción. En *Revista DIM 30*. <http://dim.pangea.org/revistaDIM30/docs/OC30whatsapp.pdf> [consulta 18/01/16].

VILLARMEA, JOSE MARÍA (2014). Compaginar trabajo y estudios. En *UNIR TV*. <http://tv.unir.net/videos/7321/330/2209/0/16/Compaginar-trabajo-y-estudios-con-Jose-Maria-Villarnea> [consulta 18/01/16].