
Le Musée-Médiateur du Préhistosite de Ramioul au Préhistomuseum reformulation d'un projet muséal à Flémalle (Liège, Belgique)

Fernand Collin¹, Marie Wéra²



Reçu: 17-12-2012

Accepté: 15-01-2013

Resumé

Le Préhistosite de Ramioul est situé à Flémalle (Liège, Belgique), au pied de la Grotte Ramioul. Es un projet de tourisme culturel déposé par le Musée de la Préhistoire en Wallonie; il est soutenu par des fonds européens (FEDER) et le Commissariat Général du Tourisme du Service Public de Wallonie. La médiation est pour le Préhistomuseum son principe sa fonction est de désacraliser le patrimoine et la science aux yeux des publics en rendant compte des processus sociétaux qui sous-tendent à la muséalisation. Pendant les derniers deux décades le Préhistosite à devenu un centre de formation pour visiteurs, enseignants et pour des étudiants d'écoles ou d'universités. Le futur du musée se raffinerait en 2014-2015, agrandira encore son service éducatif. Le Préhistomuseum se définira vis-à-vis du public comme un musée de 30 hectares situés dans la forêt de la Grotte de Ramioul. Le Préhistomuseum désire sensibiliser les publics à la préservation du patrimoine et à la culture scientifique dans un esprit de tolérance et de neutralité, d'humanité, de citoyenneté et de respect de l'environnement.

Mots clé: valorisation; patrimoine culturel; médiation; plan muséal; tourisme scientifique.

Resumen. El museo mediador de Préhistosite de Ramioul a Préhistomuseum: reformulación de un proyecto de musealización en Flémalle (Lieja, Bélgica)

El Préhistosite de Ramioul está situado en Flémalle (Lieja, Bélgica), al pie de la Grotte Ramioul. Es un proyecto de turismo cultural financiado por el Museo de Prehistoria de Wallonie y financiado por diferentes fondos europeos (FEDER) y el Comisariado General de Turismo del Servicio Público de Wallonie. La mediación es para el Préhistosite su principio. Su función principal es desacralizar el patrimonio y la ciencia para el público no especializado y rinde cuentas a los pro-

-
1. Directeur. Préhistosite de Ramioul-Musée de la Préhistoire en Wallonie. Rue de la Grotte 128 4400. Flémalle. direction@ramioul.org
 2. Responsable du service éducatif. Préhistosite de Ramioul-Musée de la Préhistoire en Wallonie. Rue de la Grotte 128 4400. Flémalle. wera@ramioul.org

cesos sociales que sustentan la musealización. A lo largo de las dos últimas décadas, el Préhistosite se ha convertido en un centro de formación para visitantes, educadores y estudiantes escolares o universitarios. El futuro del museo se redefinirá en 2014-2015, cuando se transformará en Préhistoseum y aumentará aun más los servicios educativos. El Préhistoseum se presenta de cara al público como un museo de 30 hectáreas situado en el bosque de la Grotte de Ramioul. El Préhistomuseum desea sensibilizar al público en la preservación del patrimonio y en la cultura científica dentro de un espíritu de tolerancia y de neutralidad, de humanidad, ciudadanía y respeto por el entorno natural.

Palabras clave: valorización; patrimonio cultural; mediación; proyecto de musealización; turismo científico.

Abstract. The museum-mediator of Ramioul from Prehistosite to Prehistomuseum: reforming a musealization project in Flémalle (Liège, Belgium)

Ramioul Prehistosite is located in Flémalle (Liège, Belgium), by Grotte Ramioul. This project of cultural tourism is funded by the Prehistory Museum of Wallonie and diverse European funding (FEDER) and the General Tourism Commissioner of Wallonie Public Services. The main principle of Prehistosite is mediation, being its principal function to demystify heritage and science for the general public, reporting the social processes which support musealization. During the last two decades, Prehistosite has become an educational centre for visitors, educators and school or university students. The future of this museum will be redefined on 2014-2015, when it will transform into Prehistomuseum and will increase its educational offer. The Prehistomuseum is presented as a 30 ha. museum located in Grotte Ramioul forest. The Prehistomuseum seeks to make the public aware about heritage preservation and scientific culture embedded in a tolerance and neutrality, humanity, citizenship and respect for natural environment spirit.

Keywords: valorization; cultural heritage; mediation; musealization project; scientific tourism.

Avertissement aux lecteurs: Ce texte a été rédigé au moment où le Préhistosite vit une profonde étape de reformulation. Il s'agit juste d'un arrêt sur image dans un processus en «work in progress»

COLLIN, Fernand; WÉRA, Marie. «Le Musée-Médiateur du Préhistosite de Ramioul au Préhistomuseum reformulation d'un projet muséal à Flémalle (Liège, Belgique)». *Treballs d'Arqueologia*, 2013, núm. 19, p. 69-80.

1. Introduction

Le Préhistosite de Ramioul est situé à Flémalle (Liège, Belgique), au pied de la Grotte Ramioul. Découverte en 1907 par les «Chercheurs de la Wallonie», la Grotte de Ramioul, à l'origine du Musée, est un site archéologique et

naturel classé patrimoine de Wallonie. Occupée par les hommes de Neandertal il y a 70.000 ans puis par les Hommes modernes il y a 30.000 ans, la Grotte de Ramioul a conservé les restes de 7 enfants de l'époque Néolithique, il y a 4.300 ans.

En face de la Grotte dite d'Engis. Cette dernière est découverte par Philip-

pe-Charles Schmerling en 1829; elle est alors la première grotte au monde à livrer de «l'homme fossile associé à des restes d'animaux disparus». On peut donc considérer que la Préhistoire est en partie née à Liège. Le Préhistosite bénéficie d'une légitimité du lieu à la fois naturelle et historiographique.

Une carte de visite rétrospective permet de situer l'évolution de l'institution de 1994 à 2012.

En 1990, le projet de tourisme culturel déposé par le Musée de la Préhistoire en Wallonie; s'inscrit dans le redéploiement économique de la région Liégeoise; il est soutenu par des fonds européens (FEDER) et le Commissariat Général du Tourisme du Service Public de Wallonie. La provenance spécifiquement touristique de ces fonds motive le choix de l'appellation «Préhistosite de Ramioul». Dès le début, la médiation du Préhistosite s'appuie sur un proverbe chinois résumant

bien le concept de découverte active dont il veut se doter: «j'entends, j'oublie, je vois, je comprends, je fais, je me souviens». Fort de cette maxime, les dispositifs qui seront développés n'auront de cesse de rendre le visiteur acteur afin qu'il soit l'auteur de ses propres découvertes. Pendant 18 ans, le Préhistosite va croître, il passe de 6000 à 42000 visiteurs, de 5 à 22 programmes de visites, de une à deux expositions temporaires par ans, de 12 à 40 employés (soit de 7 à 25 équivalents temps plein). Il est petit à petit devenu un centre de formation pour les enseignants et pour des étudiants de hautes écoles ou d'universités. Il initie ou participe activement à des programmes de recherches grâce à son expertise en archéologie expérimentale. Enfin, de 1998 à 2012, ses publications se sont multipliées et diversifiées. On terminera ce *flashback* en signalant que depuis 2007, le Préhistosite de Ramioul, Musée de la Préhistoire en



Figure 1. © Préhistosite de Ramioul. Vue aérienne du Préhistosite à la veille des travaux.



Figure 2. © AIUD, Gil Honoré. Vue d'ensemble du projet d'agrandissement. Le Préhistosite de Ramioul devient le Préhistomuseum.

Wallonie est reconnu comme Musée de catégorie A par la Fédération Wallonie-Bruxelles qui a en charge le ministère de la culture.

L'ensemble de ces progressions n'ont été possibles que pour et par le public (40% de recettes propres); que pour et par un soutien d'institutions publiques régionales, communautaires et municipales. La Fédération Wallonie-Bruxelles (ministère de la culture-), le Service Public de Wallonie (ministères du tourisme, de l'économie et du patrimoine via l'Institut du Patrimoine Wallon), Commune

de Flémalle (60% de subvention pour un budget de 1.5 million d'euros) (figure 1).

2. Pourquoi s'agrandir et changer de nom?

Aujourd'hui, le Préhistosite est devenu trop exigu pour que les 42000 visiteurs annuels puissent bénéficier d'un accueil et d'une animation «sans défaut». La réalisation de la quatrième phase de développement du Préhistosite de Ramioul est donc un chantier capital. Il ne va pas seulement

résoudre les problèmes de lisibilité, de signalétique, d'espace..., il sera beaucoup plus que cela. A travers lui, le Préhistosite affirme ce qu'il est depuis 1994 et il ambitionne de redéfinir ce qu'il veut être dès 2014: le Préhistomuseum!

Comme les enjeux de la médiation sont au cœur du musée pour l'ensemble de ses missions, c'est en tant que Musée-Médiateur que le Préhistomuseum se positionne aujourd'hui (figure 2).

3. Pourquoi se définir comme un Musée-Médiateur?

La médiation n'est pas, parmi d'autres, une des missions du Musée. La médiation est le principe actif des 4 missions fondamentales du Musée et de son fonctionnement. La politique d'acquisition,

de conservation et d'étude, les projets de communication et de gestion de l'institution sont mus par l'énergie produite de la rencontre, du public, du patrimoine et de la science. Par nature, le Musée crée des liens entre ses 3 piliers. Le Musée est donc médiateur sur l'ensemble de sa chaîne opératoire en réalisant ses missions par, pour et avec ses publics. Les publics sont sa raison d'être (figure 3).

La principale caractéristique du Musée-Médiateur est de désacraliser le patrimoine et la science aux yeux des publics en rendant compte des processus sociétaux qui sous-tendent à la muséalisation.

Compte tenu que les Patrimoines et la science sont des concepts en constante mutation, le Musée-Médiateur assume le caractère subjectif et relatif de sa médiation.



Figure 3. © Préhistosite de Ramioul. Schéma du concept du musée-médiateur.



Figure 4. © Préhistosite de Ramioul. La reconstitution de la «maison 3» du village Néolithique ancien de Darion (7.000 ans, province de Liège, Belgique) montre simultanément plusieurs hypothèses de construction. Les visiteurs perçoivent la reconstitution comme un objet de synthèse d'hypothèses et non comme une réalité préhistorique.

Le Musée-Médiateur se doit d'expliquer son processus de patrimonialisation et de recherche de manière à rendre compréhensible pour tout un chacun le «point de vue» qui détermine tous ses choix et ses actions. Le *making off* est une des bases déontologiques (Collin, 2001-2002) (figure 4)

On peut donc considérer que le Musée-Médiateur remet fondamentalement ses missions en cause surtout si elles sont sclérosées (acquérir pour acquérir, conserver pour conserver, étudier pour étudier, communiquer pour communiquer). C'est pourquoi, il doit

justifier ses projets en répondant simultanément aux 4 questions: quoi, pourquoi, pour qui et comment? Néanmoins, le Musée-Médiateur n'est pas anarchiste, puisqu'il réalise ses missions en respectant les normes et les règles déontologiques en usage.

C'est grâce à cette «schizophrénie positive» que le Musée-Médiateur, propose aux publics une dynamique de projets qui les concernent.

Comme un artiste, le Musée crée des tensions inattendues au cœur de nos contradictions fondamentales. En fait, le Musée convoque le musée de chaque

personne dans l'agora de nos questions existentielles.

En effet, comme un musée, chaque homme, chaque femme, chaque enfant collecte des souvenirs, les trie, les range, les conserve et les transmet que ce soit de manière immatérielle ou matérielle.

Dans cette agora muséale, chacun peut alors réfléchir sur sa propre politique de collecte, la conservation préventive des choses les plus importantes qu'il veut pérenniser, se poser la question de savoir comment transmettre ses valeurs à ses enfants. Le Musée n'est plus limité dans le temps et dans l'espace!

Le Musée conserve principalement la nature humaine, le propre de l'homme, la variété de ses comportements et les traces de ses choix et de ses actes durant la Préhistoire. Le Musée n'est donc plus seulement une collection matérielle ni même un bâtiment. Il devient un processus collectif de reconnaissance de Patrimoines et un processus engagé, mouvant, tendance ou décalé dans le monde du savoir.

3. Exposé des principes actifs du Préhistomuseum

Dans la pratique, nous avons tenté de définir les lignes de force de notre «nouvelle» institution à partir du concept de Musée-Médiateur. A l'heure actuelle, nous exprimons le projet du Musée selon 7 axes qui résument les enjeux de la médiation pour le Préhistomuseum de demain.

Le Préhistomuseum est citoyen

Il cherche à faire de ses visiteurs et de son personnel des CRACS (Citoyens Responsables, Acteurs, Curieux et Solidaires).

Il réfléchit, oriente et organise ses actions dans la perspective de proposer des projets attentifs à l'évolution de la société. Il convoque la Préhistoire et les visiteurs autour de débats de société. Il sollicite le questionnement et favorise le dialogue dans le respect de la déontologie de la médiation.

Le Préhistomuseum est durable

Il gère l'impact de son activité sur l'environnement. La biodiversité qui l'entoure est inscrite au registre de ses collections au même titre que le patrimoine archéologique. Il tient compte des réalités sociales de son territoire pour développer ses actions. Il cherche des solutions durables pour sa consommation et sa gestion quotidienne. La simplicité volontaire guide ses choix et ses actions.

Le Préhistomuseum est médiateur

Il acquiert des collections, les conserve, les étudie et les communique par, pour et avec ses publics. Sa raison d'être est de tisser des liens entre le passé et le présent, pour contribuer à la construction de la société de demain. La médiation est l'interaction entre les patrimoines, la science et le public.

Le Préhistomuseum est scientifique

Il réfléchit à l'objectivité de sa démarche de collecte, d'étude et de valorisation des collections dont il a la garde. Il garantit la pérennité de son patrimoine et l'approche scientifique de son traitement. Il cherche à contribuer significativement à l'avancée des connaissances sur la Préhistoire. Il veille à expliciter son processus afin de participer activement au développement de

la culture scientifique. Enfin, il respecte la déontologie muséale, suscite des collaborations et s'intègre dans des réseaux de recherche.

Le Préhistomuseum est une agora

Il s'organise pour rassembler des visiteurs de tous les horizons et favoriser leurs rencontres avec des archéologues passionnés. L'expérience humaine est sa raison d'être. La Préhistoire ouvre au patrimoine, à la nature, à la science, au culturel, au social, à l'économie, à l'environnement. La Préhistoire est la matière première du Préhistomuseum qui se définit comme un point de rencontre, un lien social. A ce titre, il est un véritable musée de l'homme.

Le Préhistomuseum est vivant

Il cherche à faire vivre à ses visiteurs des expériences uniques différentes de celles proposées par d'autres médias. Refaire un geste de la Préhistoire pour comprendre la variété et la richesse des comportements humains dans le temps et dans l'espace est un *leitmotiv*. Ses expositions sont des expériences conçues pour que le visiteur soit acteur de ses représentations et de ses apprentissages.

Le Préhistomuseum poursuit quatre objectifs: procurer du plaisir, apprendre la Préhistoire, apprendre à apprendre, apprendre à agir et réagir.

Le Préhistomuseum est une entreprise

Il est un acteur économique qui participe au développement local. Il veille à l'épanouissement et à la professionnalisation de son personnel afin de développer une activité scientifique, culturelle et touristi-

que de qualité. Il contribue par des recettes propres à son autofinancement et met sa gestion au service de l'accomplissement de ses missions. Il crée et pérennise des emplois. Le Préhistomuseum valorise sa commune, sa région et l'économie locale.

4. La redéfinition de l'offre culturelle et touristique du Préhistomuseum

Sur base des principes actifs énoncés ci-dessus, nous avons formulé ou reformulé différentes propositions du Musée aux visiteurs, sous la forme de 13 expositions-expériences (12 permanentes et 1 temporaire). En 2014-2015, le Préhistomuseum se définira vis-à-vis du public comme un musée de 30 hectares situés dans la forêt de la Grotte de Ramioul. Il se présentera comme une agence de voyage pour la Préhistoire avec 3 destinations (Nature, Sciences, Patrimoine) et 2 manières de voyager (par l'action en toute liberté et par l'animation avec un archéologue-médiateur).

Les expositions-expériences seront déclinées sous des formes très diverses, considérant qu'une balade en pleine nature sur des thèmes donnés avec un propos et des expériences à vivre peut être considérée comme une exposition «classique» dans le concept mais alternative par sa formulation. L'ensemble des dispositifs projetés sera visitable avec ou sans médiateur (figure 5).

Les 12 expositions-expériences et les expositions temporaires traiteront des thèmes suivants:

La grotte de Ramioul, site archéologique et naturel

Visiter la grotte de Ramioul est un privilège qui donne l'occasion de faire un



Figure 5. © Préhistosite de Ramioul. Patchwork visuel des trois thèmes et des deux manières de voyager qu'offrira le futur musée. Le Préhistosite entend bien se reformuler sans renier ce qui a fait sa typicité pendant près de vingt ans.

gigantesque bond dans le temps, à l'époque des dinosaures où l'homme n'existait pas. C'est l'occasion de comprendre comment s'est formé le calcaire, puis la grotte et de découvrir enfin le site archéologique.

Chercher l'homme derrière l'outil, best of des collections

L'exposition permanente du Musée présente le «best of» des collections et des sites préhistoriques de Wallonie dans une perspective originale: les points communs qui existent entre nous aujourd'hui et les hommes de la Préhistoire. Une approche

stimulante qui fait réfléchir sur la relativité du mot évolution.

Le Foyer, petits plats grande Histoire

L'originalité est que la cafeteria et le restaurant sont en même temps un lieu d'accueil qui offre les services indispensables au confort des visiteurs et un centre d'interprétation sur l'alimentation durant la Préhistoire. Autour du feu, les visiteurs pourront vivre l'expérience des goûts et des odeurs d'aliments «préhisto-compatibles».

*Les ambassades du Musée de l'éphémère,
Art contemporain*

Rencontres fortuites, matérialité futile de nos émotions vitales, les œuvres de l'artiste Werner Moron ramènent les visiteurs à nos questions existentielles, celles que nous nous posons depuis la nuit des temps!

*Les métiers de la Préhistoire, les coulisses
du musée*

En pénétrant là, où d'habitude ils sont exclus, les visiteurs pourront ainsi découvrir par eux-mêmes comment le Musée acquiert, conserve, étudie, montre et explique au plus grand nombre ses collections. Ouvrir les coulisses du Centre de conservation, d'étude et de documentation, c'est sensibiliser à la conservation du patrimoine.

*Gestes et savoir-faire préhistoriques,
ateliers pratiques*

Refaire un geste, découvrir une technique complexe de la Préhistoire est une étonnante leçon de modestie pour les visiteurs du 3ème millénaire. Tous les ateliers de pédagogie du geste sont animés par des archéologues (Collin, Wéra et Debois, 2010).

*Le laboratoire d'archéologie expérimentale,
démonstrations et chantiers de
reconstitutions*

Le laboratoire d'archéologie expérimentale du Préhistomuseum donne vie aux vestiges préhistoriques et les visiteurs pourront y rencontrer des préhistoriens au cœur de leur questionnement et parcourir leurs projets de recherche. Expérimenter

aujourd'hui les gestes des artisans d'hier donnent à comprendre les traditions, les us et coutumes, les cultures de la Préhistoire.

L'homme et la nature, parcours pieds nus

Retirer ses chaussures pour penser autrement! Deux kilomètres à pieds nus en pleine nature, pour nous pencher sur des questions de notre temps à l'invitation de la Préhistoire. Quelles empreintes les hommes, les femmes et les enfants de la Préhistoire nous ont-ils laissées? Et nous demain, quelles empreintes laisserons-nous aux générations futures?

*Mémoires du paysage, balade dans un site
classé*

La nature reprend toujours ses droits..., si on lui en laisse le temps et l'espace. L'espace actuel Natura 2000 encerclé par une carrière de calcaire, fut aussi un lieu d'extraction de l'alun. La balade proposée par le PréhistoMuséum permet de prendre conscience à la fois de l'impact de nos actes mais aussi de la force de la nature.

*Des hommes comme vous et moi,
le labyrinthe végétal de l'évolution*

L'arbre généalogique de l'homme est complexe et il est si simple de s'y perdre. C'est ce que le musée propose aux visiteurs. Le défi? Parcourir 7 millions d'années d'évolution dans un labyrinthe végétal. Dans ce labyrinthe végétal, les visiteurs sont amenés à s'interroger sur le propre de l'homme. Une manière décalée d'aborder simplement la relativité de la science.

*Revenons à nos moutons, animaux
et plantes des premières fermes*

Une exposition en pleine nature qui emmène les visiteurs à la découverte de véritables animaux et plantes rustiques d'aujourd'hui qui ont conservé beaucoup de points communs avec cousins de la ferme préhistorique. L'exposition conduit les visiteurs au cœur de la domestication quand le monde devient progressivement agriculteur-éleveur, quand l'économie devient progressivement production et consommation.

*Mammouths, cerfs et Cie, re-devenir
chasseurs*

Une exposition où les visiteurs vont à la rencontre des animaux des périodes glaciaire et tempérée de la Préhistoire. A chaque climat, son environnement. A chaque environnement, sa faune. Pour chaque animal, sa technique de chasse. Loin des clichés du chasseur préhistorique violent et sanguinaire, l'exposition emmène les visiteurs à la découverte d'animaux particuliers et de gestes techniques précis.

600 m² d'exposition temporaire

L'espace est modulable en 3 parties pour accueillir simultanément plusieurs expositions. Un gradin rétractable de 200 places permet l'organisation de colloques, conférences et spectacles

Quatre thèmes d'exposition seront régulièrement proposés aux visiteurs:

- La Préhistoire
- L'archéologie
- L'ethnographie
- Le passé et le présent

5. Conclusion

La médiation est pour le Préhistomuseum son principe actif pour l'ensemble de ses missions. C'est une attitude muséale particulière, une « posture » que nous expérimentons dans toutes les dimensions de notre projet d'agrandissement. C'est un pari difficile à l'heure où les musées se départissent de leur médiateurs et où les guides-animateurs sont ignorés dans la plupart des projets muséaux. Le futur nouveau musée agrandira encore son service éducatif (il passera de 24 à 30 archéologues-médiateurs).

Le Préhistomuseum de demain sera:

Un musée vivant et convivial où des archéologues passionnés proposent aux visiteurs de vivre une expérience unique pour découvrir notre patrimoine archéologique et naturel.

Une agora, un lieu de dialogue et d'échange, pour tous les publics y compris les scientifiques, où se transmettent des savoirs, s'échangent des idées, des points de vue. Le Musée ambitionne de contribuer significativement au développement de la société en contribuant à ses débats tout en prônant l'esprit critique et la liberté d'expression.

Le Préhistomuseum de demain sera: novateur, attractif, original, rigoureux et scientifique.

Il désire sensibiliser les publics à la préservation du patrimoine et à la culture scientifique dans un esprit de tolérance et de neutralité, d'humanité, de citoyenneté et de respect de l'environnement. Il se remet constamment en question afin de faire évoluer sa déontologie et ses pratiques et de réorienter, le cas échéant, ses différentes missions et leurs objectifs.

A titre personnel, un médiateur est quelqu'un qui simultanément est artiste,

journaliste, citoyen, passionnant, professionnel, manager, éducateur, pédagogue, à l'écoute, curieux, généreux, modeste et ambitieux.

Si le musée était une personne, il serait tout cela à la fois...

Références

- COLLIN, F. (2001-2002). «Médiation du patrimoine archéologique». *Bulletin de la Société Royale Belge d'Etudes Géologiques et Archéologiques «Les Chercheurs de la Wallonie»*, 41. Code de déontologie de la médiation du Préhistosite: largement inspiré de <http://spj.org/ethics_coddef.asp>.
- COLLIN, F.; WÉRA, M. et DEBOIS, S. (2010). «La médiation du Patrimoine au Préhistosite de Ramioul». *Les Cahiers de l'Urbanisme*, 76: 70-72.