



Trespassers: inspirations for eco-efficient design

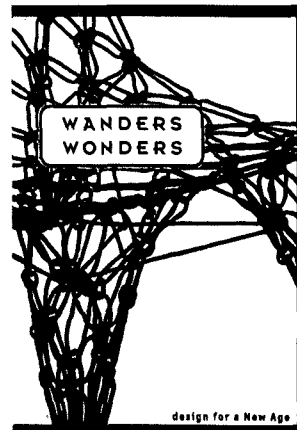
CONNY BAKKER; ED VAN HINTE
 010 Publishers: Rotterdam;
 Netherlands Design Institute:
 Amsterdam, 1999, 96 pp.
 ISBN 90-6450-375-3

Trespassers és una recopilació de projectes i idees plens d'inspiració al voltant del disseny sostenible. Va ser patrocinat

pel Netherlands Design Institute, una entitat especialment sensible al tema de la contribució econòmica i social del disseny. Està estructurat en quatre temes principals: planificació urbana i habitatge, transports, productes de consum i alimentació. Els treballs que es mostren (que inclouen alguns projectes dels dissenyadors catalans Martí Guixé i Emili Padrós) encaren els problemes mediambientals amb actitud enginyosa. Per als autors d'aquest llibre el disseny ecològicament eficient no té res a veure amb la renúncia i l'austeritat avorrida sinó amb idees suggerents i punts de vista innovadors. *Trespassers* està inspirat per *Lightness: The Inevitable Renaissance of Minimum Energy Structures*, un llibre que Ed van Hinte va escriure amb Adriaan Beukers, publicat també per 010 Publishers l'any 1998.

Trespassers es una recopilación de proyectos e ideas llenos de inspiración relacionados con el diseño sostenible. Fue patrocinado por el Netherlands Design Institute, una entidad especialmente sensible al tema de la contribución económica y social del diseño. Está estructurado en cuatro temas principales: planificación urbana y residencial, transportes, productos de consumo y alimentación. Los trabajos mostrados (que incluyen algunos proyectos de los diseñadores catalanes Martí Guixé y Emili Padrós) encaran los problemas medioambientales con actitud ingeniosa. Para los autores de este libro, el diseño ecológicamente eficiente no tiene nada que ver con la renuncia y la austeridad aburrida, sino con ideas sugerentes y puntos de vista innovadores. *Trespassers* está inspirado en *Lightness: The Inevitable Renaissance of Minimum Energy Structures*, un libro que Ed van Hinte escribió con Adriaan Beukers, publicado también por 010 Publishers en 1998.

Trespassers is a compilation of inspiring projects and ideas about design for sustainability. It was initiated and funded by the Netherlands Design Institute, an organization particularly responsive to the economic and social contribution of design. It is organized around four main issues: city planning and housing, transport, commodities and food. The work featured (which includes some projects by Catalan designers Martí Guixé and Emili Padrós) faces environmental problems with a smart attitude. For the authors of this book, eco-efficient design has nothing to do with relinquishment and dull austerity, but with challenging ideas and fresh points of view. *Trespassers* is inspired by *Lightness: The Inevitable Renaissance of Minimum Energy Structures*, a book Ed van Hinte did with Adriaan Beukers and published also by 010 Publishers in 1998.



Wanders wonders: design for a new age

YVONNE G. J. M. JORIS (ED.)
 010 Publishers: Rotterdam,
 1999, 64 pp.
 ISBN 90-6450-376-1

Marcel Wanders va ser membre de Droog Design, un grup de dissenyadors holandesos constituït a principis de la dècada dels noranta (vegeu el llibre *Droog Design: Spirit of the*

Nineties, també publicat per 010 Publishers l'any 1998). La seva cadira *Knotted Chair* i el llum *Set Up Shades* van ser adquirits pel Centraal Museum d'Utrecht com a part de la col·lecció completa de Droog Design que el Museu va comprar l'any 1997. Des de llavors la seva obra s'ha mostrat en galeries d'art i museus d'arreu del món. La seva filosofia de disseny es materialitza en prototipus, petites sèries i edicions limitades produïdes per empreses com ara Cappellini, Rosenthal, DMD i la seva pròpia firma Wanders Wonders. L'obra de Wanders investiga una nova relació entre tecnologia i natura des d'un compromís veritable amb el seu ofici tan a nivell social com ecològic.

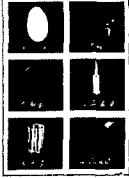
Marcel Wanders fue miembro de Droog Design, un grupo de diseñadores holandeses constituido a principios de la década de los noventa (véase el libro *Droog Design: Spirit of the Nineties*, también publicado por 010 Publishers el año 1998). Su silla *Knotted Chair* y la lámpara *Set Up Shades* fueron adquiridas por el Centraal Museum de Utrecht como parte de la colección completa de Droog Design que el Museo compró en 1997. Desde entonces su obra ha sido exhibida en galerías de arte y museos de todo el mundo. Su filosofía de diseño se materializa en prototipos, series pequeñas y ediciones limitadas producidas por empresas como Cappellini, Rosenthal, DMD y su propia firma Wanders Wonders. La obra de Wanders investiga una nueva relación entre la tecnología y la naturaleza, partiendo de un compromiso verdadero con su oficio tanto a nivel social como ecológico.

Marcel Wanders was a member of Droog Design, a group of Dutch designers established in the early 90s (see the book *Droog Design: spirit of the nineties*, also published by 010 in 1998). His "Knotted Chair" and his "Set Up Shades" lamp were acquired by the Utrecht Centraal Museum as part of the purchase of the entire Droog Design collection the Museum made in 1997. Since then his work has been presented in art galleries and museums around the world. This book is being published in conjunction with an exhibition held at the Museum of Contemporary Art Het Kruidhuis. His design philosophy takes shape in prototypes, small runs and limited editions, produced by such firms as Cappellini, Rosenthal, DMD and his own firm Wanders Wonders. Deeply concerned about his craft both socially and ecologically, Wanders' work investigates a new relationship between technology and nature.

modos de ver

john berger

La vida llega antes que las palabras. El ritmo viene y va antes de hablar. Para entrar en el mundo también se necesita hablar. La vida es la que establece el ritmo y el mundo responde, multiplicando entre mundo como palabras, para las palabras nunca pueden avanzar al hecho de que existen rodeadas por el mundo ya establecido. Las palabras nunca se van a mover si no que se adaptan. Todas las palabras tienen que pasar al sol. Sabemos que la vida gira alrededor de sí. Sin embargo, al convertirse, la palabra, nunca se sube a ninguna montaña a la visión.



El pintor noruegués Magritte comentaba esta frase: siempre al menos entre las palabras y la visión en un cuadro. Desde la obra de los tiempos.
GG'

Modos de ver

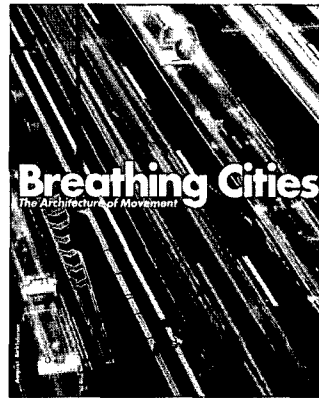
JOHN BERGER
Gustavo Gili: Barcelona,
2000, 144 pp.
ISBN 84-252-1807-1

Aquest llibre és fruit d'una sèrie de documentals televisius que John Berger va dirigir per a la BBC a principis de la dècada dels setanta. Publicat per primera vegada en castellà l'any 1974, aquesta quarta edició és la prova que *Modos de ver* ha esdevingut

un llibre clau en la temàtica de la teoria de l'art. Centrat principalment en la pintura, Berger analitza diferents aspectes de la nostra percepció visual: els orígens de l'art com a propietat, el paper de la dona en la representació artística, l'herència iconogràfica de la història de l'art en el món de la publicitat i el significat canviant de l'obra d'art a través de les seves múltiples reproduccions. Text i imatge proven que el nostre discurs visual no és mai objectiu, sinó un reflex de la nostra interpretació subjectiva del món.

Este libro está basado en la serie de documentales televisivos que John Berger dirigió para la BBC a principios de la década de los setenta. Publicado por primera vez en español en el año 1974, esta cuarta edición es la prueba de que *Modos de ver* se ha convertido en un libro clave en la temática de la teoría del arte. Centrado principalmente en la pintura, Berger analiza diferentes aspectos de nuestra percepción visual: los orígenes del arte como propiedad, el papel de la mujer en la representación artística, la herencia iconográfica de la historia del arte en el mundo de la publicidad y el significado cambiante de la obra de arte a través de sus múltiples reproducciones. Texto e imagen prueban que nuestro discurso visual no es nunca objetivo, sino un reflejo de nuestra interpretación subjetiva del mundo.

This book is based on the television series that John Berger directed for the BBC in the early 1970s. Published in Spanish for the first time in 1974, this fourth edition proves that *Modos de ver* has become an essential book in the field of the theory of art. Focused mainly on paintings, Berger analyzes different aspects of our visual perception: the origins of art as a property, the role of women in art representation, the iconographic heritage of art history in advertising and the changing meanings of works of art through their multiple reproductions. Text and images prove that our visual discourse is never objective but a reflection of our subjective way of seeing the world.



Breathing Cities: The Architecture of Movement

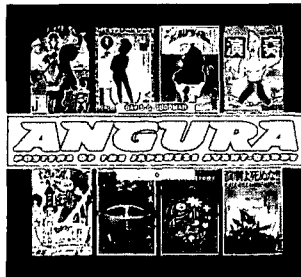
NICK BARLEY (ED.)
Birkhäuser: Basel, 2000,
128 pp.
ISBN 3-7643-6236-7

Breathing Cities és un llibre sobre la manera en què la ciutat es mou: el trànsit de persones, objectes i

idees que donen significat a les ciutats. Presenta projectes procedents d'un ampli ventall de disciplines que exploren el flux urbà i el funcionament de les ciutats en el món real. Analitza des d'un punt de vista molt visual l'impacte del moviment en la ciutat, fent una descripció dels entorns urbans no com a estructures estàtiques sinó en termes de moviment de gent, cotxes, mercaderies, idees i informació.

Breathing Cities es un libro sobre la manera en que se mueve la ciudad: el tránsito de personas, objetos e ideas que dan significado a las ciudades. Presenta proyectos procedentes de una amplia gama de disciplinas que exploran el flujo urbano y el funcionamiento de las ciudades en el mundo real. Analiza desde un punto de vista muy visual el impacto del movimiento en la ciudad, haciendo una descripción de los entornos urbanos no como estructuras estáticas sino en términos de movimiento de gente, coches, mercancías, ideas e información.

Breathing Cities is a book about the way cities move: the flow of people, objects and ideas which gives cities their meaning. It brings together projects from a wide range of disciplines to explore the nature of urban flux, and the way in which cities work in the real world. It takes a visual approach to the impact of movement in the city, describing urban environments not in terms of static structures but in terms of the movement of people, cars, goods, ideas and information.



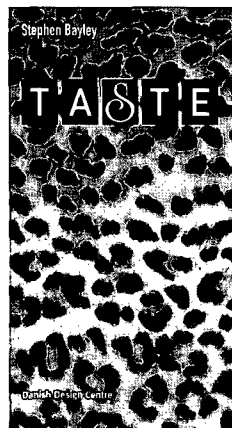
Angura: Posters of the Japanese Avant-garde

DAVID G. GOODMAN
Princeton Architectural
Press: New York, 1999,
92 pp.
ISBN 1-56898-178-3

Aquest llibre presenta una col·lecció de cartells de teatre japonesos dissenyats en la dècada dels seixanta i setanta. La paraula *angura* fa referència al moviment de teatre experimental que es va desenvolupar al Japó als seixanta influenciat per Brecht, Kafka, Artaud, Beckett o Ionesco però també pel teatre japonès tradicional. Els cartells dissenyats per anunciar aquestes obres combinen la iconografia de les arts japoneses autòctones amb elements de la cultura popular occidental amb uns resultats que s'assemblen força als cartells psicodèlics americans dels anys seixanta. Els cartells van ser recopilats per l'autor per a una exposició organitzada l'any 1998. Molts dels artistes presentats en aquest llibre són poc coneguts fora del seu país. S'inclouen biografies dels dissenyadors i bibliografia.

Este libro presenta una colección de carteles de teatro japoneses diseñados en la década de los sesenta y setenta. La palabra *angura* hace referencia al movimiento de teatro experimental que se desarrolló en Japón en los sesenta influenciado por Brecht, Kafka, Artaud, Beckett o Ionesco, pero también por el teatro japonés tradicional. Los carteles diseñados para anunciar estas obras combinan la iconografía de las artes japonesas autóctonas con elementos de la cultura popular occidental con resultados muy parecidos a los carteles psicodélicos americanos de los años sesenta. Los carteles fueron recopilados por el autor para una exposición organizada en 1998. Muchos de los artistas presentados en este libro son poco conocidos fuera de su país. Se incluyen biografías de los artistas y bibliografía.

This book presents a collection of Japanese theatrical posters designed in the 1960s and 1970s. The word *angura* alludes to the underground theatre movement that flourished in Japan in the sixties influenced by Brecht, Kafka, Artaud, Beckett or Ionesco but also by traditional Japanese theatre. The posters designed to advertise these plays combine the iconography of the indigenous arts of Japan with elements of Western popular culture with a result that resembles the American psychedelic poster phenomenon of the 1960s. The posters were gathered together by the author for an exhibition organized in 1998. Many of the artists featured in this book are little known outside their own country. Biographies of the designers and a bibliography are included.



Taste

STEPHEN BAYLEY
København: Dansk Design Center,
2000, 96 pp.
ISBN 87-90904-13-3

L'argument principal en el llibre de Bayley és que la influència fonamental en el disseny és el gust. Però com és ben sabut, el gust és un tema sempre controvertit. No és la primera incursió de Bayley en la matèria. A principis de la dècada dels noranta va publicar *Taste: The Secret Meaning of Things* (Faber

and Faber, 1991). En aquest nou llibre ens mostra uns quants objectes ben coneguts de la nostra cultura material, del Cadillac als gots de Duralux, del rellotge Rolex a les botes Timberland per tal de presentar-nos el disseny com una simple qüestió d'estil i consum, com una mera qüestió de preferències condicionades culturalment i no com una ciència determinada per la tecnologia.

El argumento principal en el libro de Bayley es que la influencia fundamental en el diseño es el gusto. Pero como es bien sabido, el gusto es un tema siempre controvertido. No es ésta la primera incursión de Bayley en la materia. A principios de la década de los noventa publicó *Taste: The Secret Meaning of Things* (Faber and Faber, 1991). En este nuevo libro nos muestra unos cuantos objetos bien conocidos de nuestra cultura material, del Cadillac a los vasos Duralux, del reloj Rolex a las botas Timberland con el fin de presentarnos el diseño como una simple cuestión de estilo y consumo, como una mera cuestión de preferencias condicionadas culturalmente y no como una ciencia determinada por la tecnología.

The main argument in Bayley's book is that the most significant influence in design is taste. But as is well known, taste is always a controversial issue. It is not Bayley's first incursion in this subject. In the early 1990s he published *Taste: The Secret Meaning of Things* (Faber and Faber, 1991). In this new book he takes many well-known objects of our material culture, from the Cadillac to Duralux glasses, from the Rolex watch to Timberland boots, in order to present design as a simple matter of style and consumption, as a culturally conditioned taste, not a technically determined science.

PRODUCTS OF OUR TIME

David Redhead

Products of our time

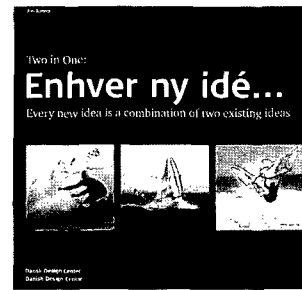
DAVID REDHEAD
 Birkhäuser: Basel, 2000,
 144 pp.
 ISBN 3-7643-6234-0

Products of our time és un llibre sobre els múltiples significats del disseny. Redhead segueix la pista al nostre passat recent a la dècada dels noranta i pronostica les tendències que es manifestaran en els propers anys. El disseny no implica

només una qüestió econòmica o expressiva sinó que és un fenomen complex que involucra comerç i cultura. Aquest llibre és un recurs excel·lent per tal d'intentar d'entendre què és el que està passant avui en la nostra societat, en la qual el disseny té tanta repercussió en la tecnologia, el consum i la identitat. És una història cultural immediata de les coses que ens envolten ara mateix i inclou objectes tridimensionals, imatges virtuals, interiors, embalatges i gràfica produïts als noranta i que reflecteixen, d'alguna manera, l'esperit del nostre temps.

Products of our time es un libro sobre los múltiples significados del diseño. Redhead sigue la pista a nuestro pasado reciente en la década de los noventa y pronostica las tendencias que se manifestarán en los próximos años. El diseño no implica meramente una cuestión económica o expresiva, sino que es un fenómeno complejo que involucra comercio y cultura. Este libro es un recurso excelente para intentar entender qué es lo que está pasando hoy en nuestra sociedad, en la cual el diseño tiene tanta repercusión en la tecnología, el consumo y la identidad. Es una historia cultural inmediata de las cosas que nos rodean ahora mismo e incluye objetos tridimensionales, imágenes virtuales, interiores, embalajes y gráfica producidos en los noventa y que reflejan, de alguna manera, el espíritu de nuestro tiempo.

Products of our time is a book about the multiple meanings of design. Redhead traces the history of our recent past in the 1990s and forecasts the directions that we are likely to take over the years to come. Design is not merely an economic issue or a mean of self-expression but a rather complex phenomenon which involves commerce and culture. This book is an excellent resource to try to understand what is happening in our society nowadays, where design has such a resonance in technology, consumption, and identity. It is an instant cultural history from things that surround us now that include three dimensional objects, virtual images, interiors, packaging and graphics, all made during the 1990s, all of which in some way seem to catch the spirit of the times.



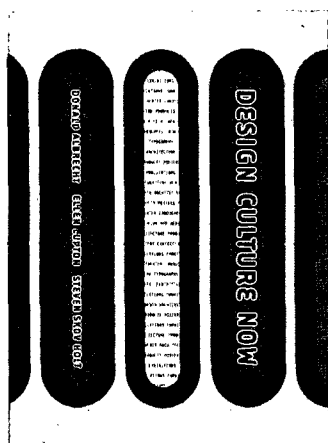
Two in one: every new idea is a combination of two existing ideas

JENS BERNSEN
 Dansk Design Center:
 København, 2000, 120 pp.
 ISBN 87-90904-06-0

En aquest llibre Bernsen intenta demostrar que una nova idea és sempre la combinació de dues (o potser de més?) idees ja existents. D'acord amb la seva teoria, el procés de disseny és una associació de forces que treballen conjuntament per tal realitzar una funció. Això és el que ell anomena «establir connexions». Les noves idees es creen tot combinant el que ja existeix per tal de crear allò que hauria d'existir. Aquest llibre presenta molts productes -bàsicament de disseny danès- que demostren que l'enfocament sinèrgic dóna bons resultats en l'acte creatiu de resoldre problemes. Començant amb exemples trets de la natura, ens presenta una selecció d'objectes ben dissenyats: cadires, eines, aspiradores, joguines, material esportiu, equipament clínic, trens, cotxes i avions.

En este libro Bernsen intenta demostrar que una nueva idea es siempre la combinación de dos (¿o tal vez de más?) ideas ya existentes. De acuerdo con su teoría, el proceso de diseño es una asociación de fuerzas que trabajan conjuntamente con el fin de realizar una función. Esto es lo que él llama «establecer conexiones». Las nuevas ideas se crean combinando lo que ya existe para crear lo que debería existir. Este libro nos presenta muchos productos -básicamente de diseño danés- que demuestran que el enfoque sinérgico ofrece buenos resultados en el acto creativo de resolver problemas. Empezando con ejemplos sacados de la naturaleza, nos presenta una selección de objetos bien diseñados: sillas, herramientas, aspiradoras, juguetes, material deportivo, equipamiento clínico, trenes, coches y aviones.

In this book Bernsen aims to prove that a new idea is a combination of two (or more?) existing ideas. According to this theory the design process is an association of forces working together to perform a function. This is what he calls 'making connections'. New ideas are created by combining what already exists in order to create what should exist. The book presents many products -mainly of Danish design- which prove that the sinergetic approach works well in the creative act of solving problems. Starting from examples in nature, an overview of good designed objects is presented: chairs, tools, vacuum cleaners, toys, sport and medical equipment, trains, cars and aeroplanes.



Design culture now

DONALD ALBRECHT;
ELLEN LUPTON; STEVEN
SKOV HOLT

Laurence King: London,
2000, 216 pp.

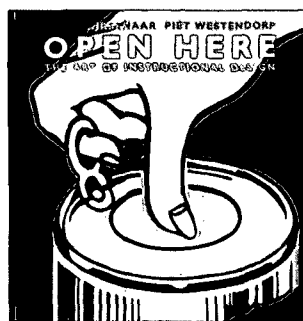
ISBN 1-85669-210-8

Libre publicat amb motiu del primer *National Design Triennial*, una sèrie d'exposicions organitzades pel Cooper Hewitt National Design Museum de Nova York que recullen

les manifestacions més destacades en l'àmbit de l'arquitectura i el disseny nordamericans. Els comissaris de l'exposició i autors del llibre han identificat els dissenyadors més innovadors i compromesos que estan treballant actualment als Estats Units amb l'intenció de mostrar una panoràmica del millor disseny contemporani i del seu context d'idees. Els treballs recopilats en aquest catàleg tracten sobre noves tecnologies i nous materials, diversitat cultural, globalització i qüestions mediambientals en matèries com ara la planificació urbana, el disseny de productes, el disseny escenogràfic i d'interiors, la moda, la tipografia, el multimèdia, etc. Les obres mostrades estan classificades sota els títols *Fluid, Físic, Mínim, Recuperat, Local, Marc, Narratiu, Increïble*, tot desdibuixant els límits entre les diverses disciplines i posant de manifest la complexitat del disseny contemporani.

Libro publicado con motivo del primer *National Design Triennial*, una serie de exposiciones organizadas por el Cooper Hewitt National Design Museum de Nueva York que recogen las manifestaciones más destacadas en el ámbito de la arquitectura y el diseño norteamericanos. Los comisarios de la exposición y autores del libro han identificado a los diseñadores más innovadores y comprometidos que trabajan actualmente en Estados Unidos con la intención de mostrar una panorámica del mejor diseño contemporáneo y de su contexto conceptual. Los trabajos recopilados en este catálogo tratan sobre las nuevas tecnologías y los materiales, la diversidad cultural, la globalización y las cuestiones medioambientales en materias como la planificación urbana, el diseño de productos, el diseño escenográfico y de interiores, la moda, la tipografía, el multimedia, etc. Las obras mostradas están clasificadas bajo los títulos *Fluidado, Físico, Mínimo, Recuperado, Local, Marcado, Narrativo, Increíble*, desdibujando así los límites entre las diversas disciplinas y poniendo de manifiesto la complejidad del diseño contemporáneo.

This book is published on the occasion of the first *National Design Triennial*, a series of exhibitions about the leading developments in American architecture and design organized by the Cooper Hewitt National Design Museum in New York. The curators of the exhibition and authors of the book identify the most innovative and engaging designers working in the USA today in order to show a panorama of the best contemporary design and its context of ideas. The work gathered in this catalogue deals with new technologies and materials, cultural diversity, globalization and environmental issues in areas such as urban and landscape design, products, interior and theatre design, fashion, typefaces, interactive media, etc. Blurring the boundaries across design disciplines, the work presented is classified under a number of headings which include *Fluid, Physical, Minimal, Reclaimed, Local, Branded, Narrative* and *Unbelievable*, thus revealing the complexity of contemporary design.



Open here: the art of instructional design

PAUL MIJKSENAAR; PIET WESTENDORP

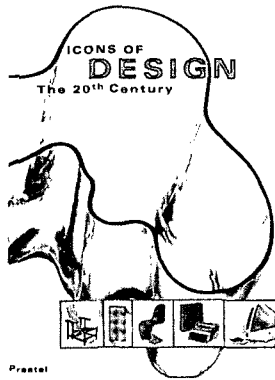
Thames & Hudson: London,
1999, 144 pp.

ISBN 0-500-28170-X

En aquest llibre es presenta una col·lecció d'instruccions gràfiques recopilades pels autors, Paul Mijksenaar, professor de disseny visual de la informació a la Universitat de Tecnologia de Delft, i Piet Westendorp, investigador especialitzat en comunicació tècnica en les universitats de Delft i Eindhoven. Aquest conjunt de diagrames i d'instruccions d'ús posa de manifest en quin alt grau depenem actualment de les instruccions visuals en la vida quotidiana, ja que, com afirmen els autors «els productes definitivament no parlen per ells mateixos». De manera que cal que confiïm en aquestes il·lustracions omnipresents en manuals, prospectes, etiquetes i embalatges per tal d'advertir-nos, guiar-nos i instruir-nos. *Open here* és una guia metòdica i una font plena de recursos i solucions per al dissenyador especialitzat en estructurar gràficament la informació.

En este libro se presenta un conjunto de instrucciones gráficas recopiladas por los autores, Paul Mijksenaar, profesor de diseño visual de la información en la Universidad de Tecnología de Delft, y Piet Westendorp, investigador especializado en comunicación técnica en las universidades de Delft y Eindhoven. Este conjunto de diagramas y de instrucciones de uso pone de manifiesto lo mucho que dependemos actualmente de las instrucciones visuales en la vida cotidiana, ya que, como afirman los autores «los productos definitivamente no hablan por ellos mismos». Así pues, hemos de confiar en estas ilustraciones omnipresentes en manuales, prospectos, etiquetas y embalajes para que nos adviertan, nos guíen y nos instruyan. *Open here* es una guía metódica y una fuente repleta de recursos y soluciones para el diseñador especializado en estructurar gráficamente la información.

This book presents a collection of instructional graphics gathered together by the authors, Paul Mijksenaar, a professor of visual information design at the Delft University of Technology, and Piet Westendorp, a researcher at the Delft and Eindhoven Universities of Technology where he specializes in technical communication. This overview of instructional diagrams reveals how much we depend upon visual instructions in daily life because, as the authors contend, «products definitely do not speak for themselves». So this is why we must rely upon these ubiquitous illustrations to warn us, guide us and instruct us in manuals, leaflets, labels and on packaging. *Open here* is a methodical guideline and a lavish source of clever concepts and solutions for the designer specialised in visually structuring the information.



Icons of design: the 20th century

VOLKER ALBUS; REYER KRAS;
JONATHAN M. WOODHAM
(EDS.)

Munich: Prestel, 2000, 184 pp.
ISBN 3-7913-2306-7

Aquest llibre ofereix una visió concisa de la història del disseny en el segle xx a través de 83 objectes que han esdevingut símbols de la nostra cultura industrial. Examina un ventall molt divers d'objectes de disseny d'abast internacional: des de les exquisites peces de mobiliari dissenyades pels pioners de les avantguardes, com ara Rietveld, Breuer, Mies van der Rohe o Le Corbusier, a productes manufacturats en sèrie com cotxes, càmeres fotogràfiques o electrodomèstics. El que uneix aquest conjunt heterogeni de coses materials és l'impacte que han tingut en la història i la cultura del disseny del segle xx, assolint l'estatus d'objectes de culte. Cada exemple és presentat a doble pàgina amb fotografies excel·lents i textos molt informatius. Inclou bibliografia sobre cadascuna de les peces il·lustrades.

Este libro ofrece una visión concisa de la historia del diseño en el siglo xx a través de 83 objetos que han llegado a convertirse en símbolos de nuestra cultura industrial. En él se examina una gama de objetos diversos de alcance internacional: desde las exquisitas piezas de mobiliario diseñadas por los pioneros de la vanguardia, como Rietveld, Breuer, Mies van der Rohe o Le Corbusier, hasta productos manufacturados en serie como coches, cámaras fotográficas o electrodomésticos. Lo que une a este conjunto heterogéneo de cosas materiales es el impacto que han tenido en la historia y la cultura del diseño del siglo xx alcanzando la categoría de objetos de culto. Cada ejemplo es presentado a doble página con excelentes fotografías y textos muy informativos. Incluye bibliografía sobre cada una de las piezas ilustradas.

This book offers a concise overview of the history of design in the 20th century, presenting 83 objects which have become icons of our industrial culture. It surveys an internationally diverse spectrum of design objects: from the exquisite pieces of furniture designed by the pioneers of the avant-garde such as Rietveld, Breuer, Mies van der Rohe or Le Corbusier to mass-produced products such as cars, cameras, and electrical appliances. What unites these heterogeneous material things is the impact they have had on the history of the 20th century design and culture thus achieving the status of cult objects. Each example is presented on a double-page layout with excellent photos and informative texts. It includes a selected bibliography on each object illustrated.