

De Reus al món



Si aquest esport nacional en què s'ha convertit el zàpping exclou —per insatisfactòria— l'oferta televisiva reusenca, senyal que el producte haurà fracassat. Per tot això Canal Reus combina modèstia en els objectius i ambició màxima en els continguts en l'intent d'assolir la pedra filosofal de la comunicació: la credibilitat. Comptem amb la complicitat de tots els reusencs per aconseguir-ho.

En un final de segle
on el pensament
únic guanya terreny,
les particularitats es
fan imprescindible.

El mes de novembre ha convertit Barcelona en capital de la comunicació televisiva. La reunió del News World Forum, amb més de 600 professionals de tot el món, ha servit per debatre assignatures pendents de cara al segle XXI. L'avanç imparable de les noves tecnologies, la globalització de la informació i la urgència d'aplicar limitacions ètiques a aquest mercat gegantí de l'actualitat són qüestions que —en la mesura que es resolguin o no correctament— marcaran una part del perfil social del futur.

És en aquest context de conglomerats empresarials, cada cop més poderosos, i de televisions que ja poden triar el seu menú de notícies, pràcticament a tot el món, quan la llum de la informació local brilla més que mai; i el naixement de Canal Reus representa una aposta en aquest sentit. En un final de segle on el pensament únic guanya terreny, les particularitats es fan imprescindibles.

El camí obert per les emissores de ràdio, que van arribar a convertir aquesta ciutat en punt de referència del mapa radiofònic català i espanyol, hauria de tenir ara continuïtat en el terreny televisiu. Però aquest exercici reivindicatiu de la informació local i dels mitjans que s'hi dediquen ha de dur aparellada, per força, una exigència professional: els nivells mínims de qualitat, pluralisme i independència, condicions que no sempre es compleixen.

■ CARLES FRANCINO

PERIODISTA.

EDITOR DEL TELENOTÍCIES VESPRE DE TV3



El públic va omplir la Plaça del Mercadal el dia de l'inauguració de Canal Reus TV