



UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Proyecto de grado

“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Daniela Pinilla Rodríguez y Dianny Natalia Rojas Palacios

Bogotá D.C. 21 de enero de 2018

## Tabla de contenido

<b>Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Formulación del problema .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Objetivos .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1. Objetivo general .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Justificación .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Metodología .....</b>	<b>10</b>
<b>5.1. Fuentes de información .....</b>	<b>11</b>
<b>5.2. Espacio muestral y temporal.....</b>	<b>12</b>
<b>6. El sentido simbólico de la cultura y el patrimonio dentro de una comunidad .....</b>	<b>12</b>
<b>6.1. Concepción simbólica de la cultura.....</b>	<b>12</b>
<b>6.2. Concepción simbólica del patrimonio .....</b>	<b>14</b>
6.2.1. Patrimonio Cultural.....	14
6.2.2. Evolución histórica de la salvaguardia para el Patrimonio Cultural Inmaterial. ..	17
<b>6.3. Aporte y retos del turismo al Patrimonio Cultural Inmaterial .....</b>	<b>19</b>
6.3.1. Entender el turismo cultural como una forma de preservación del patrimonio....	21
6.3.2. La importancia de planificar y gestionar un producto cultural. ....	23
<b>6.4. Normatividad del turismo cultural influyente en los municipios .....</b>	<b>28</b>
<b>7. Contextualización de municipios .....</b>	<b>30</b>
<b>7.1. Villa de Leyva, destino multicultural .....</b>	<b>30</b>
7.1.1. Antecedentes de una sociedad productiva. ....	31
7.1.2. Relación entre pasado y presente del municipio.....	33
<b>7.2. Ráquira, pueblo de olleros .....</b>	<b>39</b>
7.2.1. Antecedentes de la alfarería, una tradición viviente en Ráquira.....	39
7.2.2. Caracterización de Ráquira .....	43
<b>8. Descripción de las artes y oficios tradicionales de Villa de Leyva y Ráquira .....</b>	<b>46</b>
<b>8.1. Villa de Leyva, artes y oficios que le dan vida a su territorio .....</b>	<b>46</b>
8.1.1. Tejeduría. ....	47
8.1.2. Viticultura. ....	50
8.1.3. Cocinas tradicionales. ....	53
<b>8.2. Entramado de saberes y técnicas artesanales en Ráquira .....</b>	<b>55</b>
8.2.1. Cerámica. ....	55
8.2.2. Cestería. ....	60
<b>9. Diseño de un producto turístico que integre las artes y oficios de Villa de Leyva y Ráquira .....</b>	<b>63</b>
<b>9.1. Descripción del lugar .....</b>	<b>63</b>
9.1.1. Evaluación del potencial turístico.....	65
9.1.2. Mapa de potencialidad turístico.....	65
<b>9.2. Análisis DOFA.....</b>	<b>66</b>

9.2.1.	Identificación de fortalezas y debilidades.....	67
9.2.2.	Identificación de oportunidades y amenazas. ....	68
<b>9.3.</b>	<b>Diseño de la ruta turística .....</b>	<b>71</b>
9.3.1.	Plan de acción. ....	71
9.3.2.	Programa detallado. ....	74
<b>10.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>77</b>
<b>11.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>
<b>12.</b>	<b>Referencias.....</b>	<b>82</b>
<b>13.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>90</b>
13.1.	Apéndices.....	90
13.2.	Figuras .....	101
13.3.	.....	172
13.4.	Tablas.....	172

## **Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá**

Línea de investigación: Desarrollo, planificación y gestión del turismo

### **1. Introducción**

¿Cómo diseñar un producto turístico que aporte a la valorización, promoción y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en comunidades donde las nuevas generaciones están en proceso de olvido de su legado? Debido a la fragilidad extrema del patrimonio cultural inmaterial, la Organización Mundial de Turismo [OMT] afirma que los agentes turísticos deben prestar suma atención en la gestión de dicho patrimonio, con el propósito de que sobreviva a un mundo cada vez más globalizado, se revitalice en los jóvenes y garantice su perdurabilidad. De igual forma, el turismo debe impulsar el conocimiento de las tradiciones a los visitantes de manera respetuosa y sostenible (2013, pp. 12-13).

Por lo anterior, el presente trabajo de grado tiene por objetivo diseñar un producto turístico enfocado en las artes y oficios de los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá, mediante una metodología incluyente, que genere una participación conjunta entre la comunidad y los turistas, propicie el desarrollo turístico sostenible, así como la valoración y preservación del patrimonio cultural. Estos territorios cuentan con una riqueza de técnicas muiscas de tejeduría, cocina, cerámica y cestería que aún perduran en las mentes de los artesanos de tradición y han sido reconocidas por todo el país. No obstante, se vive una alarmante realidad, puesto que cada vez son menos los jóvenes que siguen estas artes y oficios (García & Rojas, 2004, p. 1).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Para el diseño de esta ruta turística se dividió la investigación en cuatro capítulos que respondieron a los objetivos específicos. En el primero, se estudió el significado simbólico y la importancia de la cultura y el patrimonio inmaterial en una comunidad. Posteriormente, se estudiaron los contextos geográfico, histórico, social, económico, cultural y turístico de Villa de Leyva y Ráquira que son la base de dichas tradiciones vivientes de estos municipios. En el tercer capítulo se describieron a cabalidad las artes y oficios más representativos en estos municipios para, finalmente, integrarlas en una ruta turística en el cuarto capítulo.

Adicionalmente, se estudió la evaluación del potencial turístico de la región y se realizó un análisis situacional con la herramienta DOFA. Lo anterior fue un insumo de gran importancia para lograr el objetivo final del diseño de esta ruta: divisar un aporte al desarrollo sostenible de la comunidad boyacense a través de la inclusión de artesanos y comunidad en el turismo, la articulación de los actores en la planificación de esta actividad y la salvaguardia y promoción del patrimonio cultural inmaterial.

Palabras claves; Patrimonio cultural inmaterial, cultura; municipios de Villa de Leyva y Ráquira, artes y oficios tradicionales, gestión turística, desarrollo turístico sostenible, ruta turística.

## **2. Formulación del problema**

El departamento de Boyacá, Colombia, específicamente los municipios de Villa de Leyva y Ráquira ([Figura 1](#)), albergan un extenso patrimonio cultural inmaterial descrito por

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

oficios tradicionales que envuelven actividades gastronómicas, artesanales y musicales que, aunque son reconocidas como símbolo de identidad regional, han caído en un proceso de olvido en las nuevas generaciones y “ante el visitante quedan subsumidas y relegadas” (García & Rojas, 2004, p. 1; Vélez, 2007, p.161).

En dichos municipios, se encuentran elementos culturales representados por tradiciones de los pueblos muisca que, influenciados por la cultura española, construyeron el tejido social de la región para la época colonial (López, s.f., párr.3). Una de las expresiones de dichos pueblos fue la actividad artesanal, manifestada en la cerámica, cestería, orfebrería y el tejido, los cuales actualmente constituyen un legado importante para el departamento (Banco de la República, s.f.a, párr. 3).

A pesar de lo anterior, existe un temor por la pérdida de la práctica de las artes y oficios tradicionales originada por múltiples factores, entre ellos el cambio de expectativas laborales y proyectos de vida de los adultos y jóvenes artesanos envueltos en una ruralidad variada por la tecnología, las producciones masivas del mercado global, medios de comunicación más eficientes y la baja capacidad de generación de ingresos de la actividad artesanal, que podrían aportar al olvido de técnicas y objetos tanto para los productores como para el mercado demandante (Vega, s.f. p. 64). Así mismo, se evidencia la incipiente información que el ente gubernamental tiene sobre esta temática, que dificulta el proceso para plantear una política o proyecto, el cual estimule a los ciudadanos a preservar su patrimonio cultural inmaterial (Gobernación de Boyacá, 2012a, p.103).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

En América Latina, países como Perú, Chile y México han integrado el patrimonio cultural inmaterial a la dinámica turística con el fin de aumentar el sentido de pertenencia por las tradiciones y exaltarlas ante los visitantes. Un caso reconocido de turismo cultural, es el Diseño de Rutas Turísticas culturales “El sur de Jalisco, México”, en el cual los autores afirman la importancia de incluir el patrimonio cultural en el turismo, con el fin de brindar a los visitantes el conocimiento del estilo de vida tradicional del mexicano de la región (Arredondo, Hernández & Tolentino, 2013, p. 327).

Estas rutas tienen por objetivo fomentar el respeto por la cultura y la admiración de la identidad territorial en las nuevas generaciones, a través de procesos de apropiación y fortalecimiento de las actividades manufactureras. Dichas actividades se robustecen en las comunidades no solo por el deseo de conservar su autenticidad ante procesos de globalización, sino también, por su aporte al desarrollo de la economía de la población (Lozano, s.f., p.5).

De ahí, que el turismo sea un mecanismo que pueda aportar a la promoción y la gestión del patrimonio inmaterial, tomando el aspecto cultural como un factor de desarrollo turístico sostenible para las comunidades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT] & Artesanías de Colombia, 2009, p. 5), razón por la cual se ha propuesto esta actividad, específicamente el diseño de una ruta turística, como un agente catalizador de las artes y los oficios tradicionales de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá, que promueva en la población local, especialmente en las nuevas generaciones un espacio para el intercambio de expresiones culturales con los turistas que visiten la región.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Diseñar un producto turístico enfocado en las artes y oficios de los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá, mediante una metodología incluyente, con el fin de generar una participación conjunta entre la comunidad y los turistas que propicie el desarrollo turístico sostenible, así como la valoración y preservación del patrimonio cultural.

#### **3.2. Objetivos específicos**

1. Conceptualizar la cultura y el patrimonio inmaterial, mediante la investigación de fuentes secundarias, para entender su sentido simbólico dentro de una comunidad.

2. Contextualizar los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá, para comprender aspectos históricos, geográficos, culturales, sociales, económicos y turísticos del territorio.

3. Identificar las artes y oficios tradicionales en Villa de Leyva y Ráquira, desde un enfoque físico-territorial, que permita obtener un panorama del patrimonio inmaterial.

4. Diseñar un producto turístico que integre las artes y oficios del territorio escogido como motivaciones turísticas, para el desarrollo turístico sostenible y la preservación del patrimonio cultural inmaterial.

### **4. Justificación**

Actualmente, Boyacá es un departamento que cuenta con diferentes propuestas de productos turísticos como el Anillo turístico de Tundama y Sugamuxi, el Anillo turístico del

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

centro, ubicado en Tunja, y el Anillo Turístico del Valle de Tenza, entre otros; pues es una región que posee gran variedad de atractivos que se caracterizan por tener un potencial significativo para el desarrollo del sector servicios (Vélez, 2007, p.158). Ahora bien, en la provincia de Alto Ricaurte, a la cual pertenecen los municipios de Villa de Leyva y Ráquira, aunque se evidencia un potencial turístico asociado al patrimonio cultural inmaterial, no existe un producto turístico que aborde esta temática (Lozano, s.f.).

En consecuencia, este trabajo de grado realiza una propuesta turística que se basa en la preservación del patrimonio cultural inmaterial, el cual es importante tanto a nivel internacional como nacional, ya que es el puente que vincula a las personas con su historia; el que permite que se mantenga la diversidad cultural en medio del proceso de globalización; aquel que le da valor simbólico a identidades culturales, permitiendo el diálogo, entendimiento y respeto entre culturas y modos de vida (Centro de información de las Naciones Unidas [CINU], 2002, párr.3; Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], s.f.a, párr. 2).

Paralelamente, este proyecto se desarrolla con base en los saberes y conocimientos aprendidos en la universidad, por lo tanto, su importancia a nivel académico se resume en poner en práctica la teoría vista en los espacios de clase. Así mismo, es una propuesta que sirve como ejemplo y motivación para estudiantes que quieran contribuir a la preservación del patrimonio cultural. Por último, este estudio refleja las motivaciones y gustos a nivel personal, pues incluye el trabajo y acercamiento a comunidades, el diseño de un producto turístico sostenible, temas de interés de las estudiantes.

## **5. Metodología**

Los métodos descriptivos explican situaciones y eventos que especifican las características de personas, grupos, comunidades u otro fenómeno (Dankhe, 1986, citado por Sampieri, Fernández-Collado & Lucio, 2006, p.102); así mismo, estos métodos evalúan cada uno de los aspectos con el fin de describir a profundidad lo que se investiga. Cabe aclarar que no es necesario que los componentes de la investigación se relacionen, sino que se pueden estudiar de manera independiente (Sampieri, Fernández-Collado & Lucio, 2006, p.102). Por su pertinencia, este método fue utilizado en los tres primeros capítulos del presente proyecto de grado.

Por otro lado, el método etnográfico hace parte de la investigación cualitativa. Tiene como objetivo describir de manera detallada situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que pueden observarse. Su aspecto más relevante es la inclusión de las experiencias, creencias, pensamientos, reflexiones y actitudes de los participantes. De esta manera, comprende la perspectiva que las personas tienen frente a sus actos, ideas y el mundo que los rodea. Al ser una metodología caracterizada por su atributo de credibilidad –que distingue la investigación cualitativa–, fue utilizada en el segundo y tercer capítulo (Murillo & Martínez, 2010, p. 5).

Específicamente para la última etapa de la investigación, se presentará el diseño de un producto turístico basándose en la guía metodológica que propone la Secretaría de Turismo de México [Sectur] como parte de la Serie de Documentos Técnicas en Competitividad. Esta

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

metodología tiene por objetivo identificar las potencialidades turísticas en regiones y municipios, además de impulsar el desarrollo de productos turísticos que denoten actividad económica para el territorio (2006, p. 4)

La propuesta para el diseño se compone de tres etapas ([Figura 2](#)), la primera es la evaluación del potencial turístico, en la cual hay un diagnóstico preliminar; luego se realizará un análisis DOFA, donde se jerarquizará las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino; por último, se presentará la conformación del producto, el cual consiste en integrar los atractivos y presentar un plan de acción (Sectur, 2006, pp. 26-95). Este plan será el insumo para el diseño de la ruta turística con base al módulo IV del diplomado dictado por Beltrán, Gómez & López en 2002, llamado “Diseño y comercialización de productos turísticos”, específicamente con los lineamientos de la metodología “Taller de diseño de producto turístico”.

### **5.1.Fuentes de información**

Las fuentes de información que se tomaron en cuenta para la investigación son primarias, puesto que se realizaron técnicas cualitativas como observación y entrevistas, con el fin de recolectar datos directamente en el territorio. Por otro lado, las fuentes secundarias, como la revisión de teoría y conceptos, aportaron a la interpretación y entendimiento del trabajo en campo y el diseño del producto turístico (Sampieri et. al, 2006, p.8). En la [tabla 1](#) se identifican los instrumentos de recolección de datos que fueron empleados para la investigación.

## **5.2.Espacio muestral y temporal**

Para realizar la recolección de datos, se tuvo en cuenta muestras probabilísticas para una unidad de análisis: turistas interesados en el patrimonio cultural inmaterial. Adicionalmente, se realizaron muestras no probabilísticas para tres unidades de análisis: personas de la comunidad que realicen artes y oficios, prestadores de servicios turísticos y el ente gubernamental.

## **6. El sentido simbólico de la cultura y el patrimonio dentro de una comunidad**

El objetivo de este capítulo es indagar la importancia y el simbolismo del patrimonio cultural de un pueblo y su incidencia en el sentido de pertenencia en una comunidad. Así mismo, se quiere identificar ejemplos de cómo el turismo ha integrado en su oferta dicho patrimonio teniendo en cuenta el respeto y la valoración de diferentes expresiones culturales. La metodología utilizada fue la revisión de fuentes secundarias como libros, revistas, documentales, entre otros.

### **6.1.Concepción simbólica de la cultura**

La cultura, se puede definir como el conjunto de todos los rasgos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan y distinguen a una comunidad. Se compone de las artes y las letras, de los distintos modos de vida, así como, de los derechos fundamentales, de los valores, las tradiciones y las creencias que se han ido creando a través del tiempo; es por ello, que ésta permite al hombre el reflexionar por sí mismo. Según la Ley 397 de 1997, se recalca la cultura como fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

comunidad, debido a que se identifica como el proceso desarrollado de manera individual y colectiva (UNESCO, 2016, párr.4; Ley 397 de 1997).

Desde un punto de vista antropológico, Sara Valdés de Martínez, expone la cultura como la herencia social, porque es transmitida desde los antepasados y la constituye todas las creencias, conocimientos, técnicas y tradiciones que conforman el patrimonio de un grupo social (Valdés, 1998, citado por Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.).

Por su parte, la UNESCO también postula que gracias a la cultura el hombre adquiere su característica de humano, de ser racional, crítico y éticamente comprometido, pues ésta permite discernir de los valores y crear opciones. Además, es de gran importancia para la sociedad, gracias a su diversidad, posee un valor intrínseco, para el desarrollo, la cohesión social y la paz. Esto se debe a que la diversidad cultural es un punto de partida para el desarrollo, ya que sirve al crecimiento económico, a una vida más enriquecida en aspectos como la vida intelectual, la afectividad, la moral y la espiritualidad (UNESCO, 2016, párr.4-6).

Por el contrario, Pau Rausell en su libro “Políticas y sectores culturales en la Comunidad Valenciana”, a diferencia de las teorías de la actualidad, cuando habla de cultura hace referencia a los artistas o artesanos, a los consumidores y a las organizaciones, como las academias de teatro, productoras teatrales, orquestas, etc. Así como, actividades esporádicas como exposiciones, festivales y ferias. Por último, llama cultura de masas, a aquella que incluye la música popular, películas, radio, televisión y publicidad (1999, p.84).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Por otro lado, se puede hablar de dos tipos de cultura, la alta y la popular, las cuales, según Dwight McDonald, no se deben comparar ni analizar de la misma forma, debido a que sus prácticas sociales son distintas. La primera, hace referencia a la dominación de actividades complejas como el tocar el piano o el violonchelo; y la segunda, se refiere a prácticas más comunes y a aquellas que son fruto de gustos culturales populares, como el bailar salsa y el tocar guitarra. Similarmente, el poeta T.S Eliot, precisa la cultura alta como lo educado, sofisticado y artístico, practicada por la clase elite; y los marxistas, ven por su parte la cultura baja, como aquella que es apropiada por la clase trabajadora, por lo cual, la relacionan como aquella que trae ideas revolucionarias (s.f., citado por Domínguez y Vázquez, 2008, p. 3).

Para terminar, se aclara que la cultura no nace por obligación, esta surge por sí misma, de las necesidades de los seres humanos, ya que no es un aspecto que se pueda imponer. Esta se crea dentro de la forma de vida de las comunidades, con aspectos tan sencillos como el lenguaje, las creencias religiosas, las tradiciones, los rituales, la arquitectura, entre otros aspectos que los seres humanos comparten en su entorno (Domínguez y Vázquez, 2008, p.3).

## **6.2. Concepción simbólica del patrimonio**

### **6.2.1. Patrimonio Cultural.**

El patrimonio cultural es concebido como el conjunto de bienes y costumbres que se transmiten de generación en generación porque en ellos la comunidad ha encontrado un valor, define un pueblo y se le atribuye propiedad colectiva. Éste comprende bienes materiales (obras de arquitectos, músicos, escritores y sabios) además del conjunto de valores que dan sentido a

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

la vida (la lengua, los ritos, las creencias y la literatura). En resumen, el patrimonio cultural es todo aquello que remite a la identidad de un pueblo. (UNESCO, s.f.a, párr.1-3).

Según Prats (1997), el patrimonio, más que bienes, es una construcción social, pues es la sociedad quién le da valor, reconociendo elementos de identidad colectiva. Paralelamente, Ballart (1997), afirma que el patrimonio es una prueba del arraigo de una sociedad con el pasado, pues se siente reconfortada al identificarse con una tradición (Citado por Cuetos, 2012, pp. 17-18).

En lo que concierne a este proyecto de grado, se estudiará una vertiente del patrimonio cultural es el patrimonio cultural inmaterial [PCI]. Éste se refiere a

“Los usos, prácticas, representaciones, las expresiones y técnicas, así como las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas, artes de espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y técnicas artesanales que las comunidades y grupos reconocen como parte de su patrimonio cultural, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes” (UNESCO, 2003, p. 2).

En el plano nacional, el Ministerio de Cultura [MinCultura] caracteriza el Patrimonio Inmaterial como un atributo colectivo, compuesto por tradiciones vivas, dinámicas y simbólicas. Esta última característica es derivada de su significado social y es referente a la tradición, memoria colectiva e identidad. Es por ello que esta institución resalta que las

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

manifestaciones patrimoniales son consideradas como un activo social y deben ser conservadas, transmitidas y protegidas (MinCultura, 2011a, p. 24).

Dos de las expresiones del PCI son las artes y los oficios tradicionales. Las artes se derivan de la creatividad en la vida cotidiana de las comunidades que comparten tradiciones étnicas, lengua, religión o región común. Algunos ejemplos de arte son las formas de cocinar, vestir y decorar. Por otro lado, los oficios son las actividades laborales que requieren habilidad manual o esfuerzo físico. Algunos ejemplos son la artesanía y tejeduría (Traditional Arts of Indiana, s.f., párr 1; Alliance for California, 2012, párr. 2). Específicamente, el presente proyecto de grado atañe las siguientes expresiones definidas por el Ministerio Cultura en las guías para el conocimiento y la gestión del Patrimonio Cultural (2011a, pp. 26-42):

1. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales: producción artesanal de objetos utilitarios, como producción de tejidos, vestuario y ornamentación corporal, talla en madera, cestería, cerámica y orfebrería.
2. Cultura culinaria: prácticas para transformación, conservación, manejo y consumo de alimentos y tradiciones de consumo de los mismos.

Según la UNESCO, a través de una simbología, el PCI promueve la identidad colectiva, el sentido de pertenencia en una sociedad y la diversidad de la creatividad humana. EL PCI no implica la ausencia de materialidad, pero le da mayor importancia a los procesos vivos y acciones que acompañan a la producción de bienes (2003, citado por Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, s.f., p. 1). En paralelo, la autora Ana Olivera asevera que el sentido

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

simbólico del PCI en una comunidad se origina de compartir sueños, aspiraciones, creencias y costumbres por generaciones en una sociedad determinada, tanto así que convergen todas sus intenciones sobre el territorio habitado (Carvajal, 1999, citado por Olivera 2011, p. 670).

### **6.2.2. Evolución histórica de la salvaguardia para el Patrimonio Cultural Inmaterial.**

Debido a la homogenización provocada por la implacable globalización y el avance económico y social por actividades no tradicionales, la UNESCO, tuvo por objetivo salvaguardar las artes y oficios relacionados con el PCI mediante la Convención para La Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial acordada en París en el 2003. (UNESCO, 2003, pp. 1 - 2). Las propuestas buscan garantizar la viabilidad, recreación y transmisión constantes del PCI. Adicionalmente, se propende por la inclusión de intérpretes, artesanos, portadores y custodios de tradiciones de toda índole (Citado por OMT, 2013, pp.3-7). Dos de los principales vehículos de transmisión incluidos por la UNESCO en los planes de salvaguardia son la oralidad y la memoria. Estos son conectores entre generaciones, a través de cartas, poemas, recetarios, cuentos, leyendas e instructivos (2003, citado por Repetto, 2006, párr. 8 -20).

En cuanto al marco normativo concerniente al Patrimonio Inmaterial en Colombia, desde 1991 la Constitución Política en el artículo 7 “reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación”. Consecutivamente la Ley 397 de 1997 –Ley de Cultura- en su tercer artículo recalca la acción del Estado de impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades relacionadas con la cultura, desde una mirada de reconocimiento y respeto por las características de la diversidad y variedad de la cultura de los colombianos.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Posteriormente, en 2006, la Ley 1037 adopta la Convención para La Salvaguardia del PCI de la UNESCO, la cual promueve el respeto, la sensibilización y la garantía de acceso al patrimonio. Aunado a esto, la Ley 1185 de 2008 –que modifica la Ley 397 de 1997–, en su artículo 4 subraya que el objetivo principal, en cuanto al patrimonio cultural, se concentra en la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con miras a que este sea testigo de la identidad cultural de la comunidad en la actualidad y en el futuro. Adicionalmente, en su artículo 7 se menciona al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural como el ente encargado de asesorar al Gobierno Nacional en las acciones anteriormente mencionadas.

Esta nueva ley conforma la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial, la cual registra las manifestaciones culturales con un Plan Especial de Salvaguardia [PES] para fortalecer, sostener y promover el PCI. Además, propone incentivos tributarios para quienes inviertan en este tipo de patrimonio (MinCultura, 2011a, p 16). Adjunto se muestra de manera gráfica la evolución normativa de los instrumentos para la salvaguardia del PCI en Colombia ([Figura 3](#)).

Ahora bien, Colombia expidió un instrumento normativo exclusivamente para el Patrimonio Cultural Inmaterial denominado la Política para la Salvaguardia del PCI que busca “reorientar la acción política para conservar este patrimonio frente a cambios, que en ocasiones provocan pérdidas de tradiciones por desvalorización social y desuso” (p. 59). Así mismo, la política pretende fortalecer la capacidad de la sociedad sobre la gestión de su patrimonio

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

apoyando procesos de organización, planeación y gestión cultural, y fomentando la participación y comunicación intercultural (MinCultura, 2011b, pp. 59-61)

A continuación, se nombran las estrategias que propone la Política para la Salvaguardia del PCI (MinCultura, 2011b, pp. 69-74):

1. Fortalecer la gestión social del PCI para gestionar el patrimonio como un activo social autónomamente.
2. Promoción y fomento del conocimiento del PCI mediante redes, becas y pasantías de investigación.
3. Salvaguardia efectiva del PCI a través de metodologías participantes que documenten, protejan y promuevan el patrimonio.
4. Reconocimiento de la diversidad cultural: educación y enfoque diferencial con el fin de incorporar a las comunidades a la valoración y fomento de sus tradiciones como elemento constitutivo de su sociedad.
5. El PCI como un factor estratégico del desarrollo sostenible teniendo en cuenta el desarrollo económico, la generación de ingresos y beneficios comunitarios.

### **6.3. Aporte y retos del turismo al Patrimonio Cultural Inmaterial**

Ahora bien, una de las actividades que la UNESCO ha destinado para acompañar la salvaguardia y promoción del patrimonio cultural inmaterial y la cultura es el turismo reconocido como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares diferentes de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios/profesionales. Por ende, la actividad turística tiene efectos sobre la economía, el

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

entorno natural, las zonas edificadas, la población local y sobre los visitantes mismos” (OMT, s.f., párr. 2).

Según Boullón (1985, pp. 31-56) las relaciones que se generan dentro de un sistema turístico son:

1. La demanda turística, que se define como la suma de los bienes y servicios solicitados por los consumidores en cada uno de los sitios que visitan.
2. La oferta turística, se compone de los servicios puestos en el mercado a un precio y en un periodo determinado. Aunque los bienes hagan parte de la oferta, no existe un bien estrictamente turístico.
3. El producto turístico, es un grupo conformado por los bienes y servicios de la oferta a disposición del turista.
4. La planta turística, se conforma por los servicios que se venden a los turistas. La componen los equipamientos (establecimientos administrados por actores públicos o privados que apoyan la actividad turística) y las instalaciones (las construcciones netamente turísticas).
5. El atractivo turístico es la materia prima del turismo, o aquellos recursos naturales o culturales que atraen al turista al destino.
6. La infraestructura es la dotación de estructuras sociales y productivas en un destino turístico.
7. El patrimonio turístico es la relación entre los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar un sistema).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

A partir de las motivaciones de los viajeros, el turismo se puede clasificar en múltiples segmentos del mercado, puesto que cada uno tiene características y comportamientos diferentes, así pues, los destinos pueden especializarse de acuerdo a sus particularidades para presentar actividades dirigidas a un nicho de mercado específico. Los tipos de turismo más reconocidos son el turismo cultural, el turismo de placer o recreo, el turismo de negocios, de salud, naturalista y deportivo (Quesada, 2010, p. 95; García, Martín, Secall y Torres, 2006, p. 45).

### **6.3.1. Entender el turismo cultural como una forma de preservación del patrimonio.**

En particular, el turismo cultural se entiende como aquel que se basa en los valores culturales y naturales, el cual, al ser realizado y concebido de forma responsable, actúa como un puente de comunicación y comprensión entre comunidad y visitante. Lo anterior, se ve evidenciado al generar en la población, entre otros efectos, un mayor sentido de pertenencia de su cultura, aspecto que hace parte de su patrimonio inmaterial (OMT & UNESCO, 2015, pp. 30-34).

En adición, el turismo cultural, invita al turista a conocer la cultura del destino para aportar a su crecimiento personal y disminuir efectos negativos, por el intercambio de culturas (OMT, 2013, p. 27). De ahí, nace la importancia de educar a los encargados para transmitir los valores del territorio a los visitantes, por lo cual es necesario adaptar el discurso dependiendo del público al cual se esté dirigiendo. Lo anterior, fomentará el respeto y aumentará el sentido de pertenencia de este tipo de patrimonio (MinCultura, 1997, párr.13).

A continuación, se presentan dos casos de estudio de países que han apostado por la integración del turismo y el patrimonio cultural inmaterial. El primero de ellos es la Red de senderos turísticos pehuenches *Trekaleyin* en Chile. Este proyecto turístico ofrece una forma de inmersión del turista hacia la cultura pehuenche, ubicada en la región chilena de Biobío habitada por cuatro comunidades indígenas mapuches. El medio para lograr este objetivo es impulsar la relación de los visitantes con las tradiciones, la aventura y la naturaleza, promoviendo la interacción con los nativos en su tierra natal. Cabe resaltar que las artesanías realizadas en lana de oveja también son socializadas con los visitantes. Los resultados de este proyecto han mostrado una satisfacción de la comunidad ya que, los miembros que propusieron los senderos se sienten a gusto con su papel de guías turísticos, sin apreciar un efecto de mercantilización de su identidad cultural. Al mismo tiempo, según el Servicio Nacional de Turismo de Chile, los ingresos recibidos por la actividad turística se reinvierten en los prestadores de servicios y asociaciones (*Trakaleyin*, 2010, citado por OMT, 2013, p.47).

El segundo caso es el Programa de artesanías *Artisans d'Angkor* en Camboya. Este programa comprende talleres y tiendas artesanales, un centro de sericultura y puntos de ventas minoristas. Desde su creación en 1998, sus principales actividades han sido impulsar las visitas cotidianas de turistas a los talleres, para así entender mejor el PCI. Esta organización se destaca con el sello de excelencia de la UNESCO por su elaboración de artesanías como candeleros y bandejas *Krama* para meriendas campestres. La empresa “procura velar por la supervivencia de las habilidades culturales y promover la identidad cultural *Jémer* entre los turistas” (*ArtisansAngkor*, 2010, citado por OMT, 2013, p. 59).

### **6.3.2. La importancia de planificar y gestionar un producto cultural.**

Ahora bien, para que cualquier tipo de turismo se desarrolle de una manera adecuada, es necesaria la gestión turística, que se entiende como el proceso que permite seleccionar una acción futura apropiada, realizada mediante un proceso de selección de alternativas. En consecuencia, la planificación y la organización turística que se lleve a cabo en los destinos deben garantizar que sea una actividad sin perturbación a elementos paisajísticos, ambientales, económicos y socioculturales (Gunn, 1994 citado en Teoría del Turismo, 2010).

Lo anterior, se basa en el respeto tanto del espacio como de las comunidades receptoras, así como en la redistribución de beneficios obtenidos en todo el territorio, de ahí la importancia que el turismo se articule con otras actividades que se desarrollan en el destino (Gunn, 1994 citado en Teoría del Turismo, 2010). Por su parte los autores McIntosh, Goeldner y Ritchie, plantean que la planificación es el instrumento clave de la gestión de la “cosa turística” ya que permite maximizar los efectos favorables y minimizar los desfavorables. Por lo tanto, es esta actividad la que va a garantizar el éxito y la duración de cualquier destino (1999, citado en Calderón, 2010).

De ahí que la formulación de productos turísticos, los cuales se conforman por actividades y ofertas de servicios, tangibles e intangibles, se instauren de manera tal, que propicien el dinamismo y el aprovechamiento de atractivos a los turistas. Dichos productos deben plantearse con base en las necesidades, expectativas y motivaciones de los nichos de mercado a los cuales se está direccionando, factores que son claves para la creación de una

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

experiencia que se logra obtener por un precio estipulado (Medina, Santamarina & Salinas, 2010, p.5; Martín, 2000, citado por Medina, Santamarina & Salinas, 2010 p.5).

El producto turístico, además, se estudia según los componentes que lo conforman como facilidades e instalaciones, accesibilidad, población local y atractivos. En primer lugar, las facilidades e instalaciones son las unidades de apoyo, las cuales hacen posible la estadía del turista; dentro de este grupo se encuentra el alojamiento, la restauración, teatros, discotecas, parques, entre otras. En segundo lugar, los accesos son las infraestructuras que permiten la llegada al destino como los aeropuertos, trenes, puertos, carreteras, ferrocarriles, así como los medios de transporte como aviones, yates, cruceros, autos, entre otras.

Por último, los atractivos, que como se dijo anteriormente, son las materias primas que motivan al turista a visitar un destino pueden ser naturales o artificiales, dentro de los naturales se reconocen aquellos asociados a la tierra o al mar, como montañas, cuevas, valles, ríos y lagos; mientras que los artificiales son los museos, sitios históricos, zoológicos, jardines botánicos, así como los culturales, como la religión, las ferias, la gastronomía, la música, el arte, entre otras (Medina, Santamarina & Salinas, 2010, pp. 5 -9).

Por otra parte, los atractivos culturales han sido integrados al turismo por medio de rutas turísticas que son definidas como “un itinerario que articula varios centros turísticos o enlaza diversos atractivos turísticos con el fin de ofrecer al visitante servicios adecuados a sus necesidades, aprovechando los recursos de un destino” (Elías, 2006, citado en Flavián y Fandos, 201, p. 234). Dentro de la ruta, “el territorio y la sucesión de un conjunto de atractivos

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

son unidos de una forma temática, a lo largo de un espacio y se ofertan de manera ordenada” (Briedehann y Wickens, 2003, citado en Flavián & Fandos, 2011, p. 234). Por lo anterior, se podría concebir las rutas turísticas como clústeres de servicios o actividades puesto que sirven para representar un recurso turístico, crear alianzas entre los actores y destinos, para contribuir a un mejor desarrollo económico (Briedehann y Wickens, 2003, citado en Flavián & Fandos, 2011, p. 234).

Cabe resaltar que, actualmente, un concepto necesario a aplicar en el diseño de producto turístico, para su competitividad y perdurabilidad, en el mediano y largo plazo, es la sostenibilidad, la cual por los factores que integra, se considera complejo e íntegro; pues comúnmente se cree que abarca solo el aspecto medioambiental, pero incluye vertientes económica, social y cultural de alguna actividad productiva (OMT & UNESCO, 2015, p. 29).

En consecuencia, se concibe un producto sostenible aquel que no agota los recursos naturales del medio, no contamina la naturaleza, no ocupa todo el espacio disponible, no provoca problemas sociales, ni genera procesos de aculturación. Por lo anterior, una propuesta turística se consideraría sostenible si preserva los valores tanto naturales como culturales que han existido en largos periodos de tiempo y generan equilibrio en una comunidad (OMT & UNESCO, 2015, pp. 35).

En síntesis, el aporte del turismo al patrimonio cultural inmaterial es impulsar el conocimiento de las tradiciones a los visitantes de manera respetuosa y sostenible. De ahí que en el campo de la normatividad turística, la Política de Turismo Cultural en Colombia tiene por

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

objetivo “posicionar al país como un destino de turismo cultural nacional e internacional que genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de regiones” (MinCIT & MinCultura, 2007, pp. 12-20).

Así mismo, la Política de Turismo y Artesanías en el país tiene por objetivo “integrar como propuesta de desarrollo sostenible las cadenas productivas del turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y difusión del patrimonio y el beneficio económico, social y cultural de los destinos”. Los lineamientos que propone esta política son: la inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación de turismo (MinCIT & Artesanías de Colombia, 2009, pp. 16-22).

Cabe resaltar que, para el desarrollo de políticas anteriormente nombradas, la OMT sugiere prestar suma atención a la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial para que el turismo pueda aportar a la revitalización de culturas a través de la integración de jóvenes en la promoción del patrimonio a los visitantes, lo que garantizaría la perdurabilidad de las tradiciones en el tiempo. Al mismo tiempo, se debe evitar la sobre-mercantilización que vuelva irreconocible el PCI entre diferentes culturas (OMT, 2013, pp. 12-13).

En adición la OMT afirma que, la interacción generada entre la actividad turística y el PCI no puede ser idealizada, ya que en la práctica cabe la posibilidad que se enfrenten dos racionalidades; la del mercado turístico que busca rentabilidad a corto plazo y la cultural que pretende preservar valores colectivos a largo plazo (Troitiño & Troitiño, 2016, p. 15).

Algunas de las dificultades señaladas por la OMT es la pérdida de autenticidad y mercantilización del PCI a causa del turismo, el uso poco sostenible de recursos naturales para llevar a cabo expresiones culturales, como por ejemplo el impacto ambiental de la extracción de arcilla de las minas para realizar cerámica o la contaminación de los hornos utilizados en el mismo proceso. Adicionalmente, puede presentarse una fragmentación y miniaturización del Patrimonio Cultural Inmaterial, debido a que la gestión turística puede simplificar su información y riqueza para transmitirlo a los visitantes. Como última dificultad, la cual es común en la producción de artesanías, es el irrespeto por la Propiedad Intelectual de los artistas (OMT, 2013, pp. 13 - 19).

Por ende, el reto para la gestión turística en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial, es definir los límites del cambio aceptable con una gestión basada en el dialogo entre actores, la contribución a la selección y protección de los activos patrimonio integrando las comunidades locales, y propender por una promoción adecuada del PCI con el fin de generar nuevas oportunidades laborales, reducir la pobreza, disminuir la migración de jóvenes y miembros de la comunidad subempleados. Además, un reto importante es establecer espacios culturales tales como institutos, teatros, museos y centros culturales, y alentar a los intérpretes y artesanos a visitarlos con el objetivo de registrar, promover y afianzar sus saberes con la comunidad y turistas (OMT, 2013, pp. 6-9).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

#### **6.4. Normatividad del turismo cultural influyente en los municipios**

La actividad turística del departamento de Boyacá se rige por normatividad turística nacional, departamental y local. En el plano nacional, es imprescindible tener en cuenta la Ley 300 de 1996, Ley General del Turismo, puesto que establece los principios y disposiciones generales de la industria y determina la creación de un círculo metropolitano turístico en Boyacá que incluye municipios como Paipa, Duitama, Tibasosa, Monguí, Villa de Leyva, Ráquira, entre otros.

En el plano departamental, Boyacá realizó un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en el 2012. Éste tiene por objetivo "establecer la actividad como una prioridad para el desarrollo integral del departamento, bajo requerimientos para la protección de recursos naturales y culturales"(Gobernación de Boyacá, 2012a, p.21). Este plan de turismo departamental propone en mayor medida la promoción turística en torno a las artes y oficios tradicionales para Ráquira que para Villa de Leyva, específicamente la cerámica, el uso de la tagua, y la manufactura de artesanías en barro y piedra (Gobernación de Boyacá, 2012a, p.214).

A nivel municipal, Villa de Leyva, en su Plan de Desarrollo 2016-2019 plantea, en primera medida, el fortalecimiento de la relación patrimonio-turismo enfocado a los recursos arqueológicos y paleontológicos naturales (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p. 52; L. Maldonado<sup>1</sup>, comunicación personal, 05 de noviembre). En cuanto al patrimonio inmaterial, este plan afirma que se están realizando procesos de formación artística para niños en artes

---

<sup>1</sup> Luis Maldonado: Secretario de Cultura de Villa de Leyva.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

plásticas, escénicas, visuales y artesanías con el fin de preservar en el tiempo tales técnicas (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p. 53).

Ahora bien, para el departamento de Ráquira, en su Plan de Desarrollo 2016-2019, se pretende recuperar la Casa del Artesano. Ésta es una propiedad que era utilizada por la organización Artesanías de Colombia para el apoyo de artesanos de Ráquira. Sin embargo, según el alcalde del municipio, no se ha llegado a un acuerdo de parte de la gobernación de Boyacá con Artesanías de Colombia para retomar este programa (N. Castillo<sup>2</sup>, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016).

En cuanto al sector turístico, la alcaldía de Ráquira se comprometió en el Plan de Desarrollo a promover el sector turístico para el beneficio económico de la comunidad, a partir de la creación de la política de turismo y un inventario de atractivos para el año 2019 y el aumento en un 90% de la señalización de sitios turísticos (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 80). Aunque existen buenas intenciones, el encargado de la Política, Alejandro Salinas, afirma que es un proceso largo, puesto que al municipio le hace falta variedad de productos turísticos, planta turística y una cultura de buen trato y atención al turista (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 51; A. Salinas<sup>3</sup>; comunicación personal, 04 de noviembre de 2016).

---

<sup>2</sup> Néstor Alonso Castillo: alcalde de Ráquira

<sup>3</sup> Alejandro Salinas: Experto ambientalista, encargado de la realización de la Política de Turismo en Ráquira.

## **7. Contextualización de municipios**

El objetivo del presente capítulo es entender los antecedentes de los municipios y su relación con el contexto actual de los territorios en torno a las artes y oficios tradicionales. Esta investigación determinará el valor simbólico de dicho patrimonio en Villa de Leyva y Ráquira a partir del estudio histórico, las dinámicas actuales sociales, económicas, ambientales y turísticas. La metodología utilizada para cumplir este objetivo fue la revisión de fuentes secundarias y la realización e interpretación de 40 entrevistas realizadas en campo a la comunidad, personas que trabajan en artes y oficios, turistas, Alcaldía y Secretaría de Cultura. En el [apéndice 1](#) se anexaron los instrumentos de recolección de información.

Cabe aclarar que Villa de Leyva y Ráquira se encuentran localizadas en el departamento colombiano de Boyacá ([Figura 1](#)). Éste recibe su nombre del origen Chibcha y significa “Cercado del Cacique o región de las mantas”; se ubica en el centro oriente del país y lo atraviesa la Cordillera Oriental, lo que propicia una topografía variada y diversos pisos térmicos (Gobernación de Boyacá, 2012b, párr. 4); se compone de 13 provincias y 123 corregimientos en los cuales habita una población total de 1’473.693 (Gobernación de Boyacá, 2012a, p. 62 y p. 74).

### **7.1. Villa de Leyva, destino multicultural**

El municipio de Villa de Leyva, se ubica en la provincia de Ricaurte, en Boyacá, cuenta con una extensión de 121 Km<sup>2</sup> y una población de 16.478 habitantes, de los cuales 9.926 habitan en la cabecera municipal que, en temporada de afluencia de turistas, aumenta dos veces

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

su tamaño ([Figura 4](#)). La temperatura promedio de este municipio es de 14°C. Villa de Leyva se reconoce por ser un poblado con aspectos del pasado, como casas coloniales bien conservadas y calles empedradas (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp. 11-17) ([Figura 5](#)).

### **7.1.1. Antecedentes de una sociedad productiva.**

Antes de su ubicación actual, este municipio se localizó durante 12 años en el Valle de Zaquencipá, planicie que en la Era Secundaria se cubría de un mar de agua dulce, propiciando la presencia de animales y vegetales marinos, de los que aún hoy se encuentran fósiles que se consideran patrimonio del municipio. Este mar que se fue desahogando en el río Saravítá, dejó tierras desérticas, las cuales fueron habitadas hace 12.000 años antes de Cristo, por el pueblo indígena muisca, reconocida como la tribu más numerosa y civilizada del país (Mejía, 2014, p.17).

Este pueblo amerindio<sup>4</sup> desarrolló complejos sistemas políticos, culturales y sociales; solía agruparse en aldeas nucleadas, pueblos y centros de producción. Además, trabajó la agricultura sostenible, pues desarrolló una producción comunal de maíz, frijol, papa, yuca, arracacha, tubérculos, y tuvo gusto por el aguacate y la guayaba. Paralelamente, tuvo una importante participación a nivel cultural, por su desarrollo astronómico, de armamento y por su perfeccionamiento de técnicas en alfarería, orfebrería, cestería, talla en piedra y tejidos ([Figura 6](#); Mejía, 2014, pp.17- 18).

---

<sup>4</sup> Término que hace referencia a los indígenas de América.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Sin embargo, esta tribu empezó a desaparecer cuando Gonzalo Jiménez de Quesada descubrió el territorio en 1537 con 166 hombres, quienes ahuyentaron a los indígenas y provocaron el desplazamiento de muchos de ellos; situación que fue cambiando poco a poco, hasta que se logró el contacto de ambas partes. Debido a la forma como se fueron estableciendo los misioneros, se logró una conquista pacifista, es decir sin muertes, en la que se les enseñó a los indígenas la lengua de Castilla, la fe católica y las costumbres de la civilización occidental (Mejía, 2014, p.18 - 19).

Posteriormente, en 1572 se fundó este municipio con el nombre de Villa de Nuestra Señora de Leyva, por el capitán Fernando Suárez Villalobos, quien cumplía órdenes de Andrés Díaz Venero de Leiva, presidente de la Real Audiencia del Nuevo Reino de Granada. El motivo principal por el cual se fundó Villa de Leyva, fue el de crear un lugar que albergara los soldados que habían estado en la expedición que se había emprendido desde España, la cual no había sido exitosa. Estos excombatientes se consideraban una preocupación, debido a que planeaban realizar una conspiración por la falta de trabajo (Muñoz, 2013, pp. 10-12).

Ahora bien, en 1582 la ciudad fue trasladada del Valle al lugar donde se encuentra actualmente. Allí se ordenó el diseño de un nuevo plano, indicando los nombres de 120 personas, quienes serían los nuevos fundadores y beneficiarios del municipio, dos conventos: el de San Francisco y el de Santo Domingo, una casa del cabildo y una carnicería. Durante la época de la colonia, el municipio tuvo gran importancia, pues contaba con un Cabildo, quien nombraba los más selectos funcionarios. Además, fue el lugar selecto por las familias españolas y sitio preferido por los virreyes para pasar las vacaciones. (Muñoz, 2013, p.14-19).

Este territorio ha sido -y en la actualidad sigue siendo- una gran colonia de extranjeros provenientes de todas partes del mundo, quienes tienen propiedades y negocios en el territorio, por lo cual, integran la vida diaria del municipio, el cual se caracteriza por su diversidad gastronómica y comercial. Adicionalmente, allí viven muchos artistas como pintores, escultores, teatreros, artesanos, los cuales enriquecen la cultura de Villa de Leyva (M.V. Ramírez,<sup>5</sup> comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

### **7.1.2. Relación entre pasado y presente del municipio.**

En cuanto a la economía de Villa de Leyva, se han ido presentando algunos cambios. Anteriormente, en la época de la colonia se realizaba la explotación de minas de plata, las cuales se ubicaban en el cerro de San Salvador; con este material se realizaban hermosos objetos, principalmente de índole religioso, pues se diseñaban cálices, custodias, patenas, cruces y cráales, las cuales aún se pueden encontrar en algunas iglesias. Sin embargo, este oficio cayó en decadencia a finales de la colonia, por la carencia del azogue, material usado para el tratamiento del metal (Mejía, 2014, p. 36; Muñoz, 2013, p.22).

De igual manera, cuentan los historiadores que, en este territorio, se hallaban minas de oro, plomo, yeso, sílice cristalizado, pedernal, ocre de varios colores, calcio, cobre, asfalto, azufre, nitro y mármol. En cuanto a este último, se refiere al tipo de mármol travertino, también llamado mármol de Leiva, el cual era destinado para construir el altar de la basílica de

---

<sup>5</sup> Magda Viviana Ramírez: Secretaría de Turismo de Villa de Leyva.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Chiquinquirá y el del templo de Villa de Leyva. Actualmente, existe una sola cantera de tres que había y se centra en la obtención de piedra para una cementera (Mejía, 2014, p.37; Muñoz, 2013, p.36).

Adicionalmente, este municipio era el principal productor de trigo en el país, por lo cual, la mayor parte de la riqueza se generaba por su producción. Era un trigo que se caracterizaba por su excelente calidad, tanto así que se consideró que allí se producían las mejores harinas del país del siglo pasado y obtuvo un premio en una exposición en Europa. Sus molinos se fueron construyendo poco a poco, hasta que se contó con quince, de los cuales seis eran hidráulicos, localizados en el área urbana y en el campo (Mejía, 2014, p.39-40)

En consecuencia, esta actividad era de gran importancia para la economía; aunque en 1691, a causa de un eclipse de sol, se dañaron cultivos, se afectó la tierra, se ocasionó una epidemia y escasez por mucho tiempo. Sin embargo, para 1960, ya había recobrado fuerza y continuaba siendo la base de la economía. De allí, que se empezó a diversificar el producto con la fabricación del pan en hornos de leña que, a pesar de ser remplazados por nuevas tecnologías, siguen existiendo recetas tradicionales como la mogolla, la mogolla batida, la mogolla chicharrona, los roscones, el pan de maíz y el pan de frutas, entre otros (Mejía, 2014, p.39-40).

Actualmente, la actividad que encabeza la economía de Villa de Leyva es el turismo, seguida por el comercio, pues en cuanto a la producción agraria y pecuaria se ha visto una reducción notable. Por su parte, en el área rural aún se producen, frutas, hortalizas y hierbas

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

aromáticas, se practica la ganadería en el sector alto y se realizan artesanías (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p. 60).

En cuanto al turismo, el primer renglón de la economía según el MinCIT, se caracteriza por la riqueza cultural que incluye el patrimonio tanto inmaterial como material del municipio, así como por los recursos arqueológicos y paleontológicos, su entorno y gentes, pues se propicia la interacción entre la comunidad y los visitantes, por lo tanto, el cruce cultural entre ambos actores (MinCIT, 2007, citado por Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.60).

Por su importancia, entes como el Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], está desarrollando un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, con miras a propiciar el desarrollo sostenible y sustentable con el medio ambiente, la comunidad, la riqueza patrimonial y la cultura. Lo anterior se fundamenta en que Villa de Leyva pertenece a la Red Turística de Pueblos Patrimonio, la cual impulsa al destino a disponer de instrumentos de gestión y promoción, para lograr consolidarse como destino turístico y con un desarrollo local, que sea acorde a la vocación del territorio (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.61). Así mismo, el municipio recibió la certificación de Destino Turístico Sostenible, por lo cual estaba y sigue realizando proyectos para la inclusión de todo tipo de personas, como el mejoramiento de la accesibilidad, en el que se están construyendo vías peatonales alrededor de todo el centro histórico con el fin que personas con alguna discapacidad puedan transitar y conocer sus diferentes atractivos (M.V. Ramírez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

Ahora bien, el estudio que realizó FONTUR, propició un panorama del desarrollo de la actividad turística, se evidenciaron los riesgos en los que se incurre en el proceso, en especial

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

en el entorno ambiental; se expusieron las falencias en la dimensión sociocultural y la falta de articulación de los actores. Para mitigar esta última problemática, se pretende crear el Consejo de Turismo, en el cual se encuentre un representante de cada gremio, con miras a que se tomen decisiones del sector de forma conjunta (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.6; M.V. Ramírez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

Sin embargo, FONTUR rescató el valor agregado de los atractivos de Villa de Leyva de índole cultural inmaterial como la gastronomía y material como su arquitectura. Cabe resaltar que en el Plan de Desarrollo 2016 -2019, se identificaron 25 atractivos en total, entre los cuales se incluyen centros religiosos, museos, parques, viñedos y construcciones de la época colonial que hacen parte del patrimonio material (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp.61-63).

En cuanto a la infraestructura, se identificó que para el 2015, de los 1.223 establecimientos que se habían ido registrando, solo el 24% aparecían activos. De los establecimientos activos, el 51% son de servicios, el 45% de comercio, el 1% son financieros, el otro 1% son industriales y el 2% sobrante es de otro tipo de establecimientos. En los establecimientos de servicio se incluyen los de alojamiento, en los que se identificaron 27 hoteles, 7 posadas y 11 hostales, para un total de 45 lugares. Igualmente, se encuentran los de servicio de restauración, en los que se evidenciaron 29 restaurantes, 3 de comidas rápidas, 10 panaderías y 29 café-bar-restaurantes, dando un total de 71 establecimientos de este tipo; los restantes agrupan empresas de salud, transporte, peluquerías, comunicaciones, entre otros. Cabe resaltar que, dentro de los almacenes de comercio, se identifican entre los más relevantes, 32 de

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

artesanías, 37 ferreterías, 58 tiendas, 16 droguerías, entre otros (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp.65-68).

En cuanto a la dimensión cultural, el municipio realiza fiestas, festivales, ferias y celebraciones, que además de preservar el patrimonio cultural, promociona el desarrollo turístico. Dentro de estos se encuentran, el festival astronómico, la semana santa, el encuentro de música antigua, el cumpleaños de Villa de Leyva, las ferias y fiestas en honor a la virgen del Carmen, el festival nacional del viento y las cometas, el festival del cine, el festival nacional del árbol, el festival nacional de las luces, el festival de bandas sinfónicas, el festival internacional del jazz, el festival folclórico y de hilanderas, la fiesta de la poesía, el festival de cuna carranguera, el rally chopard, el festival del caballo, tejiendo moda, el festival gastronómico, el encuentro de sabores y saberes. Estos eventos ayudan a la preservación del patrimonio y a ofrecerle a los habitantes y visitantes espacios de esparcimiento y recreación (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp.47-48).

Un ejemplo de los eventos que contribuyen a la salvaguardia del patrimonio inmaterial es el de Tejiendo Moda, en el que participan diferentes artesanos, quienes, al llevar sus tejidos, demuestran sus saberes y técnicas, y pueden aprovechar para vender sus productos. Además del Festival Saberes y Sabores, en el que se pretende retomar los conocimientos y técnicas gastronómicas de las abuelas, para exponer y vender los platos típicos preparados por ellas. (M.V. Ramírez & E. Gamboa<sup>6</sup>, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016). Así mismo, según el Secretario de Cultura, el señor Luis Maldonado, la fiesta del mercado tradicional de

---

<sup>6</sup> Evangelino Gamboa: Artesano de tejido en lana en Villa de Leyva.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

los domingos, también es una forma de rescatar la cultura, debido a que es un festival que traslada el mercado que queda lejos del centro turístico de Villa de Leyva y lo ubica en la plaza principal, para que las personas vivan la experiencia de cómo era el mercado anteriormente, incluso algunos se visten con atuendos típicos del municipio (L. Maldonado, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

Ahora bien, cabe exponer los oficios y saberes artesanales en Villa de Leyva que son el tejido, la marroquinería, joyería y bisutería y la realización de muebles y accesorios en madera (Fontur & MinCIT, s.f. pp. 1-2); según la señora Magda Viviana Gutiérrez, miembro de la Asociación Crecemos, el oficio que más ha perdurado es el tejido en lana de oveja y algodón, que se realiza con diferentes técnicas como el croché, el telar, a dos agujas, entre otros. (M.V. Gutiérrez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

Sin embargo, una gran problemática que se está desarrollando en el municipio es que, aunque aún hay artesanos que siguen realizando su arte, estos son adultos mayores quienes encuentran gusto a su actividad, pero los jóvenes, en cambio, no lo están aprendiendo y practicando, lo que genera la pérdida de este tipo de patrimonio en el tiempo. Este suceso se debe a diferentes razones asociadas, como el tiempo que toma el desarrollo de esta actividad artesanal y de la fabricación de cada producto, que al venderlos no se valoran y se pagan a muy bajo precio, ya que compiten con un gran número de artículos chinos y coreanos que se producen con bajos costos. Por lo cual, es un trabajo que, al no ser valorado, ni apoyado por el gobierno, no genera ingresos suficientes para suplir las necesidades básicas de las familias de

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

los artesanos (L. Maldonado, M.V. Ramírez, B. Cortés<sup>7</sup>, M. V. Gutiérrez, y E. Gamboa, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

## **7.2.Ráquira, pueblo de olleros**

Ráquira se encuentra localizada en la provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá. Cuenta con una extensión aproximada de 233 Km<sup>2</sup> y dista de la capital del departamento, Tunja, 56 kilómetros. Este municipio se compone de un casco urbano, un centro poblado rural y veinte veredas, en las cuales habitan 13.558 personas; según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (s, f., citado por Alcaldía de Ráquira, 2016, pp.12 - 13). Limita al norte con los municipios de Tinjacá, Sutamarchán, al oriente con Samacá y Sáchica, al occidente con San Miguel de Sema y la Laguna de Fúquene, y al sur con el municipio cundinamarqués de Guachetá (MinCultura, 2014, p. 2) ([Figura 7](#)).

### **7.2.1. Antecedentes de la alfarería, una tradición viviente en Ráquira.**

Este municipio es reconocido nacionalmente como el centro artesano de cerámica más importante del país. La producción artesanal más que un uso comercial se concibe, desde la época prehispánica en los asentamientos muiscas, como una forma de organización social con un trasfondo simbólico en la comunidad (Castellanos, 2007, p.9, citado por Yopasa, 2013, p.1). Su elemento más reconocido es la olla que representa la unión del hogar y la supervivencia de tradiciones indígenas (MinCultura, 2014, p. 1).

---

<sup>7</sup> Berta Cortés: Artesana del oficio de tejeduría en Ráquira.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Basta con estudiar la historia de este municipio para admirar su tradición artesanal. Desde 1537 los poblados indígenas Ruaquira, Tinxaca y Suta, conquistados por tropas españolas, fueron llamados Pueblos de olleros debido a su vocación artesanal y al establecimiento de fabricantes de vasos y figuras en barro (Banco de la República, 2003, p. 12). Estudios antropológicos afirman que el nombre Ráquira es proveniente de las raíces chibchas *Rua*, que significa olla como principio de la vida, y *quira* que traduce pueblo. Por su parte, estudios paleontológicos y arqueológicos hallaron los primeros trabajos en alfarería realizados en el 8.000 a.C. Específicamente, la arqueóloga Ana María Falchetti estima que la cerámica representaba la actividad primordial comercial en los pueblos muisca. Además, establece que los movimientos sociales han determinado los oficios y artesanías tradicionales en Ráquira. (Falchetti, 1975 citado por Orbell, 1995, p.24; Artesanías de Colombia, 2008).

Por otra parte, el material arqueológico encontrado del siglo VIII hasta el siglo IX d.C por Ana María Boada, en 1993, demuestra que los grupos poblacionales sostenían vínculos más estrechos con la región de Leiva y débilmente con el Zaque en Hunza (Tunja) lo que expresaba la independencia del Pueblo de olleros. Adicionalmente, Falchetti explica el origen de la cerámica tradicional de Ráquira, llamada “loza de arena”. Ésta tiene sus inicios en el siglo X y XI en una cerámica precolombina en los alrededores de Sutamarchán (Falchetti, 1975 citado por Orbell, 1995, p. 24).

Sin embargo, la invasión del cacique Ramiriquí en el siglo XVI causó movimientos poblacionales lo que explicaría la ruptura de estilos locales en la cerámica entre Ráquira y Sutamarchán en la actualidad (Orbell, 1995, p. 24). Para el siglo XVIII, el diseño de la

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

cerámica y su característica utilitaria son similares a la cerámica Guane de Santander y a otras regiones muiscas como Cucaita, Tunja, Sogamoso y el Valle de Tenza (Orbell, 1995, p. 22).

Durante el periodo colonial, la mujer era la encargada de la producción de múcuras y ollas para proveer a otros pueblos muiscas, además de las responsabilidades domésticas, ellas debían despejar y escarbar tierras, recoger cosechas, hilar el algodón, manufacturar cestos y esteras y llevar materia prima a cuestras. Mientras que el hombre se dedicaba a las actividades agrícolas. Esta división del trabajo supone la importancia del papel de la mujer en la transmisión de tradiciones artesanales de generación en generación (Orbell, 1995, p. 22; Vega, s.f., p. 57).

Luego de la rotura de la tradición de la cerámica producida por la invasión del cacique Ramiriquí, ésta se mantuvo debido a la estabilidad social que generaba, a la satisfacción de necesidades del grupo indígena y a la prioridad económica ya que, gracias a su comercialización aportaba para el pago de los tributos. Sin embargo, se incluyeron nuevas técnicas como la cocción rudimentaria de la loza en el suelo, la técnica de modelado y el raspado de la superficie externa. Adicionalmente, se incursionó en la utilización del horno tipo mediterráneo traído por los españoles que reemplazó la cocción al aire libre (Orbell, 1995, p. 26).

En cuanto a la cerámica campesina moderna, Sylvia Broadbent a través de un estudio sobre técnicas utilizadas por las señoras Margarita Gonzáles, Amparo Casas y Lucia Melo, asevera que debido a la falta de marcas europeas en la cerámica se concluye que hay una

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

continuidad en la tradición artesanal en Ráquira. Ésta es identificada por materias primas de “pasta dura con desengrasante de arena y una superficie con ranuras paralelas producidas al arrastrar partículas del desengrasante en el proceso de alisado” (Broadbent, s.f., citado por Orbell, 1995, p. 23).

Para el año 1920 el español Jorge de Oteiza observó que en Ráquira los residentes seguían trabajando con sus propias técnicas e incluyeron nuevos diseños y estilos para generar los productos de cerámica que conocemos hoy en día: juguetes como caballos, bueyes y pájaros, además de ollas de barro (Orbell, 1995, p. 27). Posteriormente, en 1936 se creó la primera escuela de cerámica en Ráquira con el fin de innovar en moldes con nuevas formas como ceniceros, vajillas de té, materas, floreros y figuras de animales (MinCultura, 2014, p. 4.)

En 1973, Artesanías de Colombia creó el Centro Artesanal del municipio que buscaba brindar un espacio donde los artesanos mejoraran su técnica de producción. Además, se dictaban talleres “para mejorar la calidad de vida y fomentar la generación de empleo” (MinCultura, 2014, p. 4). Para reafirmar este hecho, Jorge Ernesto Páez, un artesano entrevistado en Ráquira afirma que llegó a este municipio desde el Restrepo—zona manufacturera de Bogotá—en busca de nuevas posibilidades laborales. Allí, en el centro de Artesanías de Colombia, le brindaban techo, comida y, además, aprendía todos los días técnicas de producción de cerámica. También relató parte de la historia de Ráquira; él afirma que 30 años atrás hubo al menos cuatro edificios dedicados a la enseñanza de cerámica a través del SENA, sin embargo, ese fomento se ha perdido (J. Páez, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016) ([Figura 8](#)).

Cabe resaltar que, durante la primera salida en campo, de las 25 personas entrevistadas, solo Jorge Ernesto manifestó conocimiento sobre la historia general del municipio y de la historia de la tradición alfarera en Ráquira. Adicionalmente en las entrevistas, 24 de las 25 personas, reafirmaron que los jóvenes, por conveniencia económica, prefieren migrar a otras ciudades del país a realizar labores mejor remuneradas que la cerámica (J. Páez, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016). A partir de estos hechos, se denota la falta de actividades para la recuperación y promoción de la memoria en el territorio. Estos factores podrían aportar al olvido de las artes y oficios tradicionales en los jóvenes del destino.

### **7.2.2. Caracterización de Ráquira**

Actualmente, del total de los habitantes en Ráquira el 75,7% vive en la zona rural y el 24,3% vive en la zona urbana (Parra, 2013, p. 22). El grupo poblacional más grande son los adultos (de 27 a 59 años) con 4264 personas, seguido del grupo juvenil (de 14 a 26 años) con 3414 personas. En cuanto a nivel educativo, para el año 2016, 4565 personas habían terminado la primaria, 1529 la secundaria, y tan solo 111 personas habían realizado una carrera técnica, universitaria o de posgrado (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 13-19).

En el sector urbano de Ráquira hay un total de 708 viviendas y en el sector rural 1316. Éstas últimas se caracterizan por estar construidas en barro y funcionan también como fábrica y taller de cerámicas ([Figura 9](#) y [Figura 10](#)) (Alcaldía de Ráquira, 2016, pp. 26 y 44). En el Plan de Desarrollo Municipal se afirma que el 80% de las personas del pueblo se dedican a la fabricación y comercialización de objetos en artesanales como la cerámica, tejidos, canastos,

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

vestidos, hamacas y olleros tradicionales. Lo anterior conduce a que el 75% de la economía del municipio gire en torno a la fabricación y comercialización de artesanías (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 17) (Artesanías de Colombia, 2015a, párr. 2).

Cabe anotar que, durante las entrevistas realizadas en la primera salida a campo, los comerciantes y fabricantes de artesanías afirmaron que debido a las tendencias mundiales y al bajo costo de adquisición, nuevos productos de origen chino se han introducido en el mercado de Ráquira. Algunos ejemplos son las mochilas, bolsos, flores sintéticas y hamacas. Asimismo, contrastaron que las piezas artesanales elaboradas en Ráquira son mejor pagas y más valoradas, especialmente por los visitantes extranjeros más que por los colombianos, lo anterior, debido al extenuante trabajo manual que acarrearán, el diseño, decoración particular y su significado cultural.

En el panorama ambiental, la elaboración de cerámica ha tenido grandes impactos. Desde los tiempos prehispánicos y de la colonia, los residentes realizaban el proceso de cocción de la arcilla abriendo un hueco en la tierra, colocaban las ollas, las cubrían con tierra y prendían una hoguera encima para generarles calor. Esta práctica produjo la deforestación de la zona de roleales. Posteriormente, se introdujeron hornos tipo colmena, –utilizados actualmente por su eficiencia–, a base de carbón de baja combustión; por ende, su nivel de contaminación y toxicidad son muy altos. (A. Salinas, comunicación personal, 04 de noviembre).

En el municipio hay aproximadamente 140 hornos que al quemar el carbón generan dolores de cabeza y un olor azufrado. En consecuencia, la Alcaldía ha prohibido encender estos

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

hornos de viernes a domingo para no afectar la actividad turística, además ha promovido la utilización de hornos a gas para la cocción de cerámicas. Sin embargo, la opinión de los artesanos es que estos hornos a gas afectarían su actividad económica puesto que son pequeños y no tienen la capacidad para realizar el proceso de cocción en grandes volúmenes (A. Salinas & L. Valderrama<sup>8</sup>, comunicación personal, 04 de noviembre) ([Figura 11](#)).

En cuanto al análisis del sector turístico, no existen estadísticas oficiales y la información de esta actividad es incipiente. Según las autoridades y con base a las entrevistas, se sabe los turistas no pernoctan en Ráquira puesto que, en la actualidad, es una parada en el camino para terminar en Villa de Leyva. Por otro lado, el Plan de Desarrollo Municipal asevera que la actividad artesanal es el primer atractivo turístico y el producto religioso es reconocido por el Monasterio de la Candelaria en la vereda de Tapias (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 51).

Actualmente, la Alcaldía municipal está en proceso de creación de la Secretaría de Turismo y la Política de turismo con el consultor Alejandro Salinas. El objeto de esta política será impulsar recursos turísticos a atractivos y generar planes de promoción para nuevos productos como el turismo gastronómico, teniendo como elemento diferenciador la preparación de alimentos en olla de barro. En definitiva, se quiere que los turistas pernocten en Ráquira y éste se convierta en una oferta diversificada y diferenciada ante los demás municipios (A. Salinas, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016).

---

<sup>8</sup> Luz Marina Valderrama: Joven artesana de las famosas Otilias en Ráquira.

## **8. Descripción de las artes y oficios tradicionales de Villa de Leyva y Ráquira**

El presente capítulo pretende describir en profundidad las técnicas artesanales de Villa de Leyva y Ráquira, las cuales más adelante serán concebidas como el principal atractivo para el diseño de la ruta turística. Para esto, el objetivo es identificar el origen de las artes y oficios del destino, las formas de transmisión, sus principales técnicas y procesos, según los artesanos. La metodología que se utilizó fue la revisión de fuentes secundarias y su contraste con entrevistas realizadas en campo a 13 personas que se dedican a estas actividades; este formato se anexa en el [apéndice 2](#).

### **8.1. Villa de Leyva, artes y oficios que le dan vida a su territorio**

Con el fin de abordar las tres principales artes y oficios de este municipio: la tejeduría, la viticultura y la gastronomía, se realizó un contraste entre fuentes primarias y secundarias con el fin de obtener un estudio más cercano a la actual situación. Por lo anterior, se aclara que dentro de las personas entrevistadas se encuentran, Berta Cortés ([Figura 12](#)), María Angelita Cuadrado<sup>9</sup> y Evangelino Gamboa ([Figura 13](#)), quienes realizan el arte de la tejeduría; Alexander Trujillo y Martin Herzberg, los cuales se dedican a la viticultura; Amanda Cárdenas y Rocío Rojas, cocineras de saberes tradicionales del municipio; y Cesar Sierra dueño de Pan Típico, panadería tradicional de Villa de Leyva, así como Javier Nieto dueño de la panadería “Doña Aleja”, por el nombre de su abuela, quien le dejó el legado familiar gastronómico

---

<sup>9</sup> María Angelita Cuadrado: Artesana del oficio de la tejeduría en Villa de Leyva.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

(Figura 14); de igual forma se utilizan dos videos que ayudan a la comprensión tanto de la tejeduría<sup>10</sup> como de la viticultura<sup>11</sup>.

### **8.1.1. Tejeduría.**

#### ***8.1.1.1. Origen y transmisión***

En Villa de Leyva al igual que en otros municipios del Ricaurte Alto, se práctica el oficio de la tejeduría en lana virgen. Este oficio tiene una presencia importante en el altiplano cundiboyacense. La razón de su fuerte participación se remonta al periodo prehispánico y a las tareas que desempeñaban los muiscas. Estos realizaban mantas con fibras de algodón utilizados por toda la comunidad para vestirse e intercambiar otros productos con distintas comunidades (Lamilla, 2017, párr. 1 – 2; Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.23).

Este oficio adquirió fuerza en la época colonial, momento en el que se convirtió en la “moneda indígena” y en una de las industrias con mayor crecimiento en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander. Cabe resaltar que, en esta época, los españoles, incursionaron tanto la lana de oveja como técnicas conocidas como el telar vertical y el telar de pedal o de cuatro marcos, los cuales serán explicados detalladamente en el siguiente capítulo (Lamilla, 2017, párr. 3 – 6; Banco de la República, s.f.b, p.7).

Ahora bien, estos saberes se fueron transmitiendo de generación en generación y, según los tres artesanos entrevistados, han sido la base del sustento de sus necesidades. Sin embargo,

---

<sup>10</sup> Hernández, J. E. (2016, 04 de julio) Proceso productivo de la lana – Tejidos Dansa [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vp4eVJ4SSIQ>

<sup>11</sup> Barón, C. (2014, 02 de noviembre) Marques de Villa de Leyva/ Proceso. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KgaAQlj5vp8>

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

los mismos afirman que actualmente temen por la desaparición de este oficio, pues, aunque han intentado transmitirlo y han realizado talleres demostrativos, son pocas las personas realmente interesadas en continuar esta actividad en virtud de los precios tan bajos que pagan los compradores por los productos comparado con el trabajo tan extenuante que acarrea su elaboración (B. Cortés & M. A. Cuadrado, comunicación personal, 25 de marzo de 2017; E. Gamboa, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

Hoy en día aún se observa la presencia de este arte en el municipio y se encuentran establecimientos que se encargan de la comercialización de estos tejidos: la tienda de Alieth Ortiz, Creaciones Berta y Tejidos Daniza (Gobernación de Boyacá & Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, 2015, p.37; Artesanías de Colombia, 2016b).

### ***8.1.1.2. Proceso y técnicas de la tejeduría***

#### *Proceso de la lana de oveja*

Después de obtener la lana por el esquilado de la oveja, se le realiza un proceso a este material para poder trabajar con él. El primer paso es torcer la lana, para lo cual se empieza a hilar en el huso ([Figura 15](#), párr. 3 - 4; Banco de la República, s.f.b, p.7). En el segundo paso se empiezan a formar unas circunferencias, llamadas madejas ([Figura 17](#)) (B. Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017). Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017). Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017). Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017).

### *Técnicas del tejido*

Además del telar vertical y el de cuatro marcos –técnicas pertenecientes al legado español–, existen otras como el macramé, croché y dos agujas. (Lamilla, 2017, párr.9; Banco de la República, s.f.b, p.7). La técnica más utilizada en el municipio, es el telar de los cuatro marcos, que se caracteriza por tener cuatro horcones<sup>12</sup> que soportan dos palos, los cuales, sostienen los travesaños<sup>13</sup> que ayudan a tener las cuerdas de los lizos<sup>14</sup>, cuyo funcionamiento se da gracias al movimiento de los pedales o manijas. Algunas veces, los travesaños cuelgan la caja para guardar el peine, accesorio necesario para apretar la malla, como también los enrolladores<sup>15</sup> se sujetan con nudos para lograr la altura seleccionada por la persona que va a trabajar. Ya cuando se está realizando el tejido, el envolvedor de la urdimbre se empieza a desenvolver y al mismo tiempo el proximal va enrollando la tela ([Figura 18](#)) (Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.22; E. Gamboa, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

Para el uso de este telar, es importante calcular la lana necesaria para obtener los artículos deseados e incorporar esa cantidad en el tambor, –parte del telar donde se envuelve la lana– y empieza a pasar por las agujas, para luego atravesar el peine y comenzar a tejer. Esta labor se realiza moviendo los pies y las manos, para que la lanzadera se atravesase de un costado al otro, sacando el producto final (B. Cortés & M. A. Cuadrado, comunicación personal, 25 de marzo de 2017; E. Gamboa, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

---

<sup>12</sup> Horcón: Madero vertical que sirve de estructura (Real Academia Española [RAE], s.f.a).

<sup>13</sup> Travesaños: Pieza de hierro o madera que cruza de una parte a otra (RAE, s.f.b).

<sup>14</sup> Lizos: Elemento que ayuda a repartir equitativamente la lana para empezar a tejer (Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.12).

<sup>15</sup> Enrolladores: Herramienta que envuelve y desenvuelve la lana (Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.11).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

En cuanto al telar vertical, se tiene que enhebrar y trabajar a mano porque no tiene lanzadera<sup>16</sup> que vaya cosiendo el bordado. Estos cuentan con dos parales<sup>17</sup> y dos travesaños, y pueden llegar a tener entre 900 y 2.500 agujas, lo cual depende tanto del ancho como del diseño que se quiere llegar a tener ([Figura 19](#)) (B. Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017; Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.13; Banco de la República, s.f.b, p.7).

Para terminar, las técnicas del croché y dos agujas se hacen a mano y usando agujas. Por su parte, el macramé se realiza de manera similar, pero haciendo diferentes tipos de nudos. Usando todas las técnicas, se realizan artículos objeto de compra por parte de habitantes de la zona y para los turistas, como las ruanas ([Figura 20](#)), bufandas, sacos, mochilas, cobijas, tapetes, chalecos, entre otras. (Lamilla, 2017, párr.10; Banco de la República, s.f.b, p.7; B. Cortés, comunicación personal, 25 de marzo de 2017; M. A. Cuadrado & E. Gamboa, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

## **8.1.2. Viticultura.**

### ***8.1.2.1. Origen y trasmisión***

Este oficio llega al municipio en la colonia, época en que los frailes españoles cultivaban uvas para producir vinos para consagrar (Marqués de VilladeLeyva, s.f. párr.2). Sin embargo, según dice Martin Herzberg, hijo del señor Joaquín Herzberg –creador del viñedo Guananí– fue él quien empezó a realizar esta actividad en la región. Pues, siendo ingeniero agrónomo alemán, se estableció en Colombia e incorporó diferentes árboles frutales

---

<sup>16</sup> Lanzadera: Instrumento en el que se introduce la cañuela para poder tejer (Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.11).

<sup>17</sup> Parales: Palos puestos de manera vertical que, al ser apoyados en el piso, sostienen el peso del telar (Rodríguez, Cetina y Sáenz, 2013, p.11).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

provenientes del viejo continente; lo anterior con el fin de identificar la cepa que más se adaptará al territorio colombiano. Después de diferentes pruebas, se dio cuenta que el micro clima y suelo de Villa de Leyva eran propicios para el cultivo de tres variedades de uvas: Chardonnay, Cabernet Sauvignon y Pie Isabella (M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

Por lo anterior, Martin señala que su padre, creó el viñedo y al tener buenos resultados, empezó a transmitir sus saberes a otras personas. Él relata que, del interés de algunos pobladores, se formaron otros viñedos como el Ain Karim y el Umaña en el municipio (M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017). Contrario a lo que sustenta Martin, el viñedo Ain Karim se origina según un reportaje realizado por el canal TV Agro, debido a la búsqueda hecha por un apasionado del vino Pablo Toro, que aprueba las condiciones de este municipio para establecer su viñedo allí (Ángel, 2016).

Por otro lado, según Martin, del viñedo Guananí, y Alexander Trujillo, administrador del viñedo Umaña, ha sido difícil que campesinos empiecen a realizar esta actividad, pues prefieren seguir con sus siembras habituales de papa de las cuales obtienen un fruto más frecuentemente. Actualmente, estos viñedos ofrecen tours guiados de 35 minutos a turistas y visitantes interesados en esta actividad, a quienes se les explica el proceso, además de brindarles una degustación de una copa de vino por un costo de 10.000 pesos, tarifa establecida por todos los viñedos (M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017; A. Trujillo, comunicación personal, 25 de marzo de 2017).

### **8.1.2.2. Proceso y técnica**

La viticultura en este municipio tiene características diferentes a aquella que se lleva a cabo en otros países que tienen estaciones climáticas. Para empezar, cuando se siembra la planta, es necesario esperar tres años antes de recoger sus frutos para hacer vino, pues es indispensable que tome resistencia. Ya pasado este tiempo se realiza la recolecta de la uva cada seis u ocho meses; este sería el paso de las cuatro estaciones en países del norte (M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017; A. Trujillo, comunicación personal, 25 de marzo de 2017).

La recolecta se hace de forma muy artesanal, pues se cortan los racimos a mano, en el caso del viñedo Guananí, el proceso lo realizan dos personas. Después, estos racimos pasan por una máquina, que va separar los tallos y demás partes, para la obtención del mosto de la uva, el cual pasa a fermentarse veinte días en un tanque y dos meses en otro. (M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017; A. Trujillo, comunicación personal, 25 de marzo de 2017).

Seguido de esto, algunos viñedos añejan los vinos, lo cual se realiza en barriles de roble durante 6 a 18 meses, para lograr una oxigenación lenta; este proceso también lo llaman afinamiento, porque se trata de afinar los taninos<sup>18</sup>, los cuales le dan la estructura al vino. Cabe aclarar, que mes a mes se va haciendo un estudio organoléptico, para probar cómo va el vino, y en caso que se considere listo, sacarlo antes de la fecha programada. El último proceso, es el

---

<sup>18</sup> Tanino: Sustancia astringente que contienen algunos tejidos vegetales como la corteza de árboles o el hollejo de la uva (RAE. s.f.c).

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

filtrado y finalización del vino. Por lo cual, se realiza el embotellamiento, la colocación del corcho y el etiquetamiento para su venta (A. Trujillo, comunicación personal, 25 de marzo de 2017; M. Herzberg, comunicación personal, 26 de marzo de 2017; Ángel, 2016).

### **8.1.3. Cocinas tradicionales.**

#### ***8.1.3.1. Origen y transmisión***

En Villa de Leyva, este oficio se ha venido realizando desde los muiscas quienes cocinaban con papa, cebolla, maíz, frijoles, cebada, tubérculos y frutas. Sin embargo, ya en la época colonial se empezó a producir el trigo, el anís y los olivos. De ahí, que fueron estas dos culturas quienes dejaron los saberes culinarios que aún hoy se pueden degustar en algunos de los restaurantes del municipio (Escuela Taller de Boyacá, 2012, pp. 6-7; Paula, s.f., pp.70 – 73; Mejía, 2014, p. 37).

Según las cuatro personas practicantes de este oficio quienes fueron entrevistadas, la transmisión de estos saberes ha sido de generación en generación, por lo cual afirman que fueron sus padres quienes les enseñaron estas preparaciones. Además, estos aseguran actualmente<sup>19</sup> que, aunque haya presencia de diferentes restaurantes con variedad de oferta gastronómica, siguen transmitiendo su oficio a generaciones venideras, a través de espacios como la plaza de mercado los domingos, dónde unen y promueven los saberes culinarios tradicionales. Allí, se compran los ingredientes para los platos más típicos de la región (A. Cárdenas<sup>19</sup>, R. Rojas<sup>20</sup> & C. Sierra, comunicación personal, 26 de marzo de 2017).

---

<sup>19</sup> Ángela Cárdenas: Cocinera de platos tradicionales de Villa de Leyva.

<sup>20</sup> Rocío Rojas: Cocinera de platos tradicionales de Villa de Leyva en el restaurante El Rincón de Bachué.

### **8.1.3.2. Gastronomía**

De acuerdo con lo anterior, aún prevalecen platos típicos como la Mazamorra chiquita ([Figura 21](#)) – sopa de maíz con frijol, habas, arveja, papa blanca y papa amarilla –; Sopita de col ([Figura 22](#)) a base de plátano verde–; Sopa de arracacha ([Figura 23](#)), Mute ([Figura 24](#)), Cuchuco ([Figura 25](#)) –hecho con el espinazo de cerdo–; Cocido boyacense ([Figura 26](#)) –plato trifásico realizado con navas o cubios, ruas (tubérculos), habas, mazorca, papas–; Ajiaco boyacense ([Figura 27](#)) –que se hace con papa de agua, tanto amarilla como blanca, pollo desmenuzado, mazorca, arroz, aguacate; Piquete boyacense ([Figura 28](#)) –el cual contiene pierna pernil, gallina, sobrebarriga, papa, yuca y envuelto; Cazuela boyacense ([Figura 29](#)) –la cual se come al desayuno, es un caldo de leche, huevos, almojábana, pan y queso– (A. Cárdenas & R. Rojas comunicación personal, 26 de marzo de 2017; Paula, s.f., p.73; Mejía, 2014, p. 38). Mejía, 2014, p. 38).

Además, según Arsenio Memín, quien describe la comida tradicional de Villa de Leyva en un recetario de Boyacá, existe también una receta de empanadas- hechas con arroz, garbanzos, alcaparras, aceitunas, duraznos, sardinas, palmitos, pescado seco y huevos - la cual se realizaba en semana santa que, aunque hace 50 años se dejó de hacer por sus costos tan elevados y por su extensa preparación, aun pocas familias guardan este plato en su memoria (Escuela Taller de Boyacá, 2012, p. 7)

### *Panadería*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

En cuanto a la panadería tradicional, se conocen las siguientes recetas: Mogolla batida – hecha con manteca de trigo partido sin sacarle derivado; Caspetes –calado integral con todos los componentes nutricionales; regañonas –galleta de harina de maíz–; Leivanos –pan de maíz, autóctono del municipio–; Arepa – a base de maíz, trigo o cebada; Mantecada de harina de maíz, Mogolla chicharrona y Besitos de novia. Cabe resaltar que panaderías típicas como Pan Típico y Doña Aleja, no comparten las recetas de sus bizcochos, puesto que estos han sido cautelosamente transmitidos en generaciones familiares y son el secreto para la fama del pan artesanal de Villa de Leyva. (C. Sierra, comunicación personal, 26 de marzo de 2017; Mejía, 2014, p. 38).

## **8.2. Entramado de saberes y técnicas artesanales en Ráquira**

A continuación, se expondrán los dos principales oficios en Ráquira: cerámica y cestería con base en fuentes secundarias, las cuales fueron contrastadas con entrevistas a los artesanos del destino. Dichas personas fueron el señor Adolfo Melo, dueño del local Tres Coronas ([Figura 30](#)); Isaías y Saúl Valero, este último reconocido por elaborar las Plazas de Toros, que han sido reconocidas nacional e internacionalmente ([Figura 31](#)); Pedro Silva, quien realiza las tradicionales alcancías en forma de marrano en Ráquira ([Figura 32](#)); y Luz Marina Valderrama, de la fábrica de las Vírgenes Otilias ([Figura 33](#)).

### **8.2.1. Cerámica.**

#### ***8.2.1.1. Origen y transmisión***

Antiguamente, el término alfarería se designó a la forma arcaica del trabajo en barro para fines utilitarios y decorativos que reflejan un valor arqueológico y etnográfico. De allí

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

surge el término de cerámica que define las técnicas modernas del trabajo en barro que incluye piezas con esmaltados, decorados y terminados finos. Con el objetivo de entender el proceso de realización de este oficio, se presenta el respectivo flujograma ([Figura 34](#)) (MinCultura, 2014, p. 30), además se hace uso de dos videos que exponen las etapas de la elaboración de la cerámica<sup>21</sup>,<sup>22</sup>.

En cuanto a la transmisión de este oficio, para todos los artesanos entrevistados - exceptuando el señor Valero quien obtuvo la inspiración de producir sus Plazas de Toros por un sueño ([Figura 35](#))- el arte de la cerámica es un legado que dejaron las anteriores generaciones, el cual ha representado la fuente de ingresos para el sustento familiar a través de los tiempos (A. Melo & S. Valero, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

En la entrevista, las cuatro personas aseveran que han transmitido sus respectivas técnicas a sus hijos, además, han realizado talleres artesanales con turistas y estudiantes. De igual forma, afirman que estos talleres aportan al aumento de sus ingresos, ya que los precios y el número de piezas de cerámica vendidas han disminuido preocupantemente en el mercado. Así mismo, los talleres aportan a la promoción y salvaguardia del patrimonio inmaterial de Ráquira (A. Melo, S. Valero & P. Silva, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

---

<sup>21</sup> Tropenbos Internacional de Colombia. (25 de noviembre de 2015). Artesanías de Colombia. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dMrJ-5yyWto&t=122s> (Minuto 2).

<sup>22</sup> Artesanías puntoCO (7 de marzo de 2011). Las Otilias de Ráquira. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qu90zakt3Pk&t=5s>

### ***8.2.1.2. Proceso de la cerámica***

#### *Técnicas de transformación del barro.*

La materia prima para la cerámica es la arcilla; una vez esta es extraída de las minas, los artesanos la dejan secar al sol y luego son aplanadas con ayuda de molinos mecánicos. Luego de esto, dos bueyes o caballos atados a un palo mueven unas aspas dentro del molino, y allí se tritura el barro. En seguida, el material se saca manualmente y se amasa sobre mesones de madera y se mezcla con arena del río. Luego, es cubierto con plástico para mantener su humedad (MinCultura, 2014, p. 13).

Posteriormente, los artesanos utilizan dos técnicas para quitar impurezas que puedan llevar a imperfecciones en el momento del decorado. La primera es el Rallado o Tamizado, que se realiza pasando la arcilla por una malla de 60 a 120 pulgadas, luego se agrega carbonato, silicato o talco. (MinCultura, 2014, p. 15). La segunda técnica es el Amasado o Resobado, donde se aprieta la masa y se le da vueltas con las dos manos. Se verifica con un hilo nylon que no tenga burbujas debido a que en el momento de hornear se puede partir la pieza (MinCultura, 2014, p. 16).

De las anteriores técnicas de transformación del barro el señor Adolfo Melo, y Saúl e Isaías Valero confirman secar al sol los terrones de arcilla, mezclarla con agua y molerla para homogenizarla, luego la tamizan y, por último, practican el amasado o resobado sobre una superficie plana antes de pasarla al torno. Cabe resaltar que el señor Saúl aseguró seguir

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

utilizando bueyes para el proceso de la molienda de la arcilla en su mismo taller, aclarando que esta práctica se ha venido perdiendo con el tiempo (A. Melo, S. Valero & I. Valero, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

### ***8.2.1.3. Técnicas de elaboración.***

#### *El modelado.*

En esta técnica se hace más importante la destreza manual del artesano pues, es él quien le da diversas formas al material. Hay dos tipos de modelado, el “modelado a mano” es el proceso utilizado por Sabulón Melo quien realiza los tradicionales caballitos de arcilla en Ráquira, Saúl Valero el creador de las Plazas de Toro y Rosa María Jerez la autora de las Vírgenes Otilias ([Figura 35](#)). El “modelado con rollo” consiste en formar una base y añadir rollos para lograr una altura deseada. Los orificios entre rollos se alisan y pulen las figuras con tusas de maíz o cucharas de totumo, de esta manera se realizan piezas a gran escala como tinajas, ollas y ánforas (MinCultura, 2014, pp. 18-19).

#### *El torneado.*

El primer tipo de torneado que existe en Ráquira es el Levante, el cual consiste en ahuecar el barro y presionar sus paredes para levantar la pieza de manera simétrica sobre una base circular que gira sobre un eje principal. El segundo tipo de torneado es la tarraja, en la cual se utiliza “una plantilla unida a un brazo fijo para darle forma a la arcilla en moldes de yeso. Esto con el fin de controlar el volumen y tamaño de los objetos, lo cual constituye la forma más estandarizada de producción” (Artesanías de Colombia, 2015a, párr. 10) (MinCultura, 2014, p. 20).

### *El moldeado.*

En Ráquira se practican dos tipos de moldeado, el primero es el vaciado o colado el cual consiste en la implementación de un molde de dos partes que encajan y en su interior llevan el diseño que se le dará a la artesanía. En la producción, se vierte la arcilla líquida hasta que tenga el grosor deseado y se deja endurecer. La segunda modalidad es el apretón donde los artesanos aprietan la arcilla contra ambas paredes del molde hasta conseguir el grosor adecuado, luego agregan rollos de arcillas para unir las partes. De esta manera sus dos caras quedan pegadas y en interior se mantiene hueco (MinCultura, 2014, p. 21).

Para contrastar la anterior información, en la salida de campo se observó que el señor Adolfo Melo e Isaías Valero utilizan la técnica del torno en la modalidad de levante para fabricar vasos, materas, jarrones, candeleros y vajillas. Por su parte, Saúl Valero y Luz Marina Valderrama practican el modelado –técnica más valorada para crear con sus propias manos e imaginación las figuras de las Plazas de Toros y las Vírgenes Otilias. El señor Saúl puede tardar hasta tres meses en una pieza según el pedido, incluyendo el esculpido de aproximadamente 170 figuras hechas a mano y su esmaltado ([Figura 35](#)) (A. Melo, S. Valero & L. Valderrama, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

#### ***8.2.1.4. Técnicas de decoración.***

Según los estudios de Artesanías de Colombia, las siguientes técnicas decorativas de la cerámica representan profundas raíces muiscas. “El engobe consiste darle color al producto con minerales diluidos en agua” se aplica con pinceles y brochas, y por inmersión. Por otro lado, la

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

pintura, el esmaltado, grabado y esgrafiado son otras técnicas tradicionales en la producción artesanal (Artesanías de Colombia, 2015a, párr. 14).

#### *Hornos y proceso de horneado.*

En Ráquira se utiliza el tradicional horno de carbón o leña tipo colmena o el horno a gas. En el proceso de horneado, los productores ubican las piezas más grandes en el fondo y sobre estas ubican las más pequeñas. Luego, sellan el horno con ladrillos o madera y encienden el fuego por orificios laterales. Para un horno mediano, el tiempo de quema puede ser de 17 horas a una temperatura promedio de 950°C. La segunda quema se realiza para las piezas vitrificadas para las cuales se debe llegar a los 1050°C. Esto permite que el esmalte se funda y adhiera a la superficie de la pieza (MinCultura, 2014, pp. 26-27).

En este proceso de decorado, Adolfo Melo innovó en su taller al introducir los populares vasos marcados con nombres en papel Contac y Saúl Valero y Luz Marina Valderrama han introducido la mezcla de pinturas y esmaltado para realzar los colores de las piezas. En el momento del horneado, todos afirman que utilizar el horno a gas garantiza una quema uniforme en menos tiempo, además de aportar al cuidado de la salud y el medio ambiente (A. Melo, S. Valero, P. Silva & L. Valderrama, comunicación personal, 24 de marzo de 2017).

#### **8.2.2. Cestería.**

La cestería es un oficio tradicional que hace parte de la tejeduría. Consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada del esparto. La trama se

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

efectúa cuando la fibra pasa alternadamente por delante y por detrás de la urdimbre<sup>23</sup> ([Figura 36](#)) (Artesanías de Colombia, 2014, p. 3). En Ráquira, más específicamente en las veredas de Torres y San Cayetano se reconoce un apego al oficio de la tejeduría por parte de las artesanas, ya que ellas aprendieron desde muy pequeñas la elaboración de canastos para la recolecta diaria en el campo. (Artesanías de Colombia, 2014, p. 4). No obstante, en la salida de campo no se identificó ningún taller artesanal de cestería donde se pudiera contrastar información de fuente secundaria. Por ende, se utiliza como referencia un flujograma tomado de Artesanías de Colombia para demostrar las etapas de la elaboración de la cestería ([Figura 37](#)).

#### ***8.2.2.1. Blanqueo, secado y tintura.***

El principal material utilizado en este arte es el Esparto, caracterizado por ser una fibra natural que crece cerca de las quebradas de Páramos a 3200 metros de altitud. El blanqueo consiste en cocinar los manojos de esparto por dos horas con el fin de conseguir un color claro o color crema. Estos se dejan al sol y al sereno por 15 días hasta que blanquee por completo. Finalmente, el proceso de tintura corresponde a la mezcla de agua con colorantes artificiales dentro de una olla hirviendo, allí se introducen un grupo de cuatro manojos, se revuelve constantemente durante una hora y al final se deja secar a la sombra por ocho días ([Figura 38](#)) (Artesanías de Colombia, 2014, pp. 6-7).

---

<sup>23</sup> Urdimbre: Entrecruzamiento de hebras de manera vertical (Artesanías de Colombia, 2014, p. 10).

### **8.2.2.2. Proceso de elaboración de las artesanías.**

#### *Tejido del armante.*

Los manojos utilizados para tejer un armante<sup>24</sup> no deben superar los dos centímetros de grosor. Así entonces, se colocan la mitad de las hebras hacia un lado y la otra mitad hacia el lado opuesto, para conseguir equilibrio. El armante se puede realizar de tres maneras: tipo tafetán, donde se intercalan los manojos uno sobre otro ([Figura 39](#)), tipo estrella donde el intercalado se hace de forma circular y en la mitad se sujeta ([Figura 40](#)), y tipo sobrepuesto que consiste en ubicar un grupo de manojos en una dirección y el otro grupo perpendicular al primero ([Figura 41](#)) (Artesanías de Colombia, 2014, p. 9).

#### *Tejido de la trama o urdimbre.*

El diseño de la cestería es posible realizarlo de manera horizontal (trama) o de manera vertical (urdimbre). “La trama se efectúa cuando la fibra pasa alternadamente por delante y por detrás de la urdimbre para luego invertirlo para el siguiente armante” (Artesanías de Colombia, 2014, p. 10). Para el diseño las artesanas utilizan tres tipos de trama: tramado a dos, tres y cuatro hebras ([Figura 42](#) y [43](#)). Entre más hebras tenga la trama, será de mejor calidad la cestería (Artesanías de Colombia, 2014, p. 11).

Al finalizar el entramado de manojos de esparto, se realizan dos remates en la parte superior de la artesanía. El primero es llamado encadenado que deja una curva visible al borde del tejido en un efecto de argollado. El segundo es el enrollado, el cual “cruza un armante sobre el siguiente trenzándolo quedado este tejido en la parte exterior del producto” (Artesanías de Colombia, 2014, p. 12).

---

<sup>24</sup> Armante: Amazon o base del tafetán, es decir es la base del tejido (Artesanías de Colombia, 2014, p. 9).

## **9. Diseño de un producto turístico que integre las artes y oficios de Villa de Leyva y Ráquira**

El objetivo del presente capítulo es diseñar una ruta turística que integre las artes y oficios de los municipios estudiados. Es imprescindible que este producto propenda por el desarrollo sostenible de la actividad turística en Villa de Leyva y Ráquira y la conservación y divulgación de sus expresiones patrimoniales.

Como metodología, en la primera etapa del capítulo, se utilizó la guía de Identificación de Potencialidades en Regiones y Municipios propuesta por la Secretaría de Turismo de México [Sectur] (2006). Debido al alcance del presente proyecto de grado, esta guía se trabajó en tres pasos: la descripción del lugar, la evaluación de su potencial turístico y el análisis DOFA. Esta información se convierte en insumo para la segunda etapa: el diseño de la ruta turística, para lo cual se basó en el módulo IV del diplomado dictado por Beltrán, Gómez & López en 2002, llamado Diseño y comercialización de productos turísticos, específicamente en la metodología “Taller de diseño de producto turístico” (p.120).

### **9.1.Descripción del lugar**

Para este punto, vale la pena referenciar el segundo capítulo donde se realizó una descripción a profundidad del contexto histórico, geográfico, cultural, social, económico y turístico de los territorios. Esta presentación demostró que Villa de Leyva, pasó de ser un municipio netamente agrícola para expandirse en el sector turístico, donde se traslapan múltiples culturas, pero aún se mantienen vivas las tradiciones artísticas, gastronómicas, artesanales y agrícolas. Además, el municipio trabaja por hacer este sector más sostenible e

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

incluyente tanto para comunidad como para turistas (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p. 60-61).

Por otro lado, en Ráquira se guardan tradiciones de alfarería y cestería que son, actualmente, el principal atractivo turístico del municipio. Además, se han derivado ferias y fiestas alrededor de la cerámica, en las que celebran el “día del artesano, campesino y minero” (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 51). Con el fin de atraer más visitantes a estos eventos, la alcaldía de Ráquira está en proceso de crear una secretaría de turismo y un plan de desarrollo para este sector (A. Salinas, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016).

Adicionalmente, en el tercer capítulo se describieron los atractivos turísticos culturales más reconocidos de los municipios. De Villa de Leyva se explicó el oficio de la tejeduría, viticultura y gastronomía típica. Por parte de Ráquira, se presentó la cerámica y la cestería. Aunque el proceso productivo de estas artes y oficios se ha perdido con el paso de las generaciones, aún hay familias que salvaguardan estos saberes y opinan que a través del turismo es posible protegerlos y promoverlos. (L. Maldonado, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016). A partir de estos atractivos y demás componentes del producto cultural, se quiere evaluar el potencial turístico de los territorios para recibir viajeros interesados en el patrimonio inmaterial, las artes y oficios tradicionales y el intercambio de culturas

### **9.1.1. Evaluación del potencial turístico**

La guía metodológica de Sectur ofrece un cuestionario para evaluar el potencial turístico de un lugar ([Figuras 44, 45 y 46](#)). En consecuencia, se valoró cuantitativamente la oferta y demanda turística de 0 a 2, basándose únicamente en los criterios de disponibilidad de los siguientes ítems: recursos naturales, donde se evaluó las actividades en zonas de montañas y cuerpos de agua ([Figura 47](#)); recursos culturales, para lo cual se valoró el patrimonio artístico monumental e inmaterial ([Figura 48](#)); el equipamiento y servicios turísticos, donde se tuvo en cuenta los espacios de alojamiento, alimentación y esparcimiento ([Figura 49](#)); instalaciones turísticas, donde se calificó la disponibilidad de los museos, centros culturales y bibliotecas o hemerotecas ([Figura 50](#)); infraestructura general y turística, para lo cual se consideraron el transporte terrestre, y los servicios de salud y urbanos ([Figura 51](#) y [52](#)). Finalmente, se evaluó el mercado turístico a partir de la afluencia de viajeros, y la publicidad y comercialización de Villa de Leyva y Ráquira ([Figura 53](#)).

### **9.1.2. Mapa de potencialidad turístico.**

Después de realizar los cuestionarios calificando los ítems nombrados ([Figuras 47 a 53](#)), la calificación ponderada de la oferta turística de Villa de Leyva y Ráquira fue 1,508/2 ([Figura 54](#)), puesto que ya existen atractivos culturales reconocidos, como lo son las muestras artesanales, y las ferias y fiestas en donde salen a relucir las artes y oficios tradicionales de la región. Este producto cultural también está compuesto por equipamiento, instalaciones e infraestructura turística de corte colonial, que promueven la divulgación de la historia de los municipios y la salvaguardia de edificaciones antiguas.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Por otra parte, la calificación ponderada de la demanda turística es de 1,485/2 ([Figura 55](#)). Lo anterior teniendo en cuenta que las actividades de promoción y comercialización son de mayor alcance para Villa de Leyva que para Ráquira. Según entrevistas, Ráquira realiza publicidad turística compartida y esporádica con otros municipios; contrario a Villa de Leyva, la cual destina un rubro especial a la publicidad turística en el territorio nacional (M. V. Ramírez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016).

Finalmente, teniendo en cuenta las puntuaciones de oferta y demanda, se ubicaron en el mapa de potencialidad turística. Esto determinó que Villa de Leyva y Ráquira actualmente son sitios con actividad turística, por lo cual la guía metodológica de Sectur recomienda incentivar estrategias que mejoren la competitividad de los destinos ([Figura 56](#)) (Sectur, 2006, p. 44).

## **9.2. Análisis DOFA**

DOFA es una herramienta de análisis sistémico, que posibilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de un proyecto (Koontz & Weinrich, 1994, citado por López & Correa, 2007, p.32). En este caso se aplica al presente trabajo de grado para analizar el estado en el que se encuentra el turismo al interior de los municipios; así como, para comprender los acontecimientos que se desenvuelven al exterior, que pueden modificar el desarrollo y progreso de la actividad turística. Lo anterior, se realiza con el fin de descifrar los lineamientos para el diseño de la ruta (Sectur, 2006, p. 59).

### **9.2.1. Identificación de fortalezas y debilidades.**

Ahora bien, para analizar la parte interna, al igual que en la evaluación del potencial turístico, se tomó el cuestionario DOFA que ofrece la metodología de Sectur. Se asignaron calificaciones de 0 a 2 ([Figura 57](#) a [65](#)) y se hizo una tabla de resumen por cada factor ([Figura 66](#) a [71](#)). Adicionalmente, se graficaron los resultados expresados en porcentaje ([Figura 72](#)), con el fin de identificar las fortalezas que tenían mayor puntuación y las debilidades con menor puntuación de los municipios en estudio (Sectur, 2006, pp.62 -73).

De esta forma, se encontraron dos fortalezas de nivel alto: la planta turística y los recursos humanos. El primer elemento, con una puntuación del 72%, fue la mayor fortaleza, esto se debe a que el grupo de trabajo en las visitas a los municipios estudiados detectó servicios básicos y de calidad turística, como hoteles de clase premier, suficiente infraestructura de comunicación y de apoyo (Alcaldía de Ráquira, 2016, pp. 27-32, 52 - 54; Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp. 91- 95) ([Figura 57](#) - [58](#)) ([Figura 66](#)).

El segundo factor, con una calificación de 62%, sigue siendo un atributo para los municipios pues, aunque las capacitaciones son limitadas y con baja periodicidad, el recurso humano presenta una fuerte vocación al servicio, una baja recurrencia al conflicto y una actitud de gran hospitalidad, ya que la amabilidad, es una de las características que diferencia al boyacense (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 66; Pinilla, 2011, p.11) ([Figura 59](#) - [60](#)) ([Figura 67](#)).

Por otro lado, se determinó que la consolidación del producto turístico de la zona es una fortaleza baja, debido a que no se ha determinado un nicho específico de mercado al cual

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

apuntar la gestión del turismo. Además, aunque hay alta satisfacción de los turistas que visitan el destino, esta es opacada por la débil integración y trabajo en equipo de los empresarios y la incipiente información al turista (Alcaldía de Ráquira, 2016, p. 50 – 51; V. Ramírez, comunicación personal, 5 de noviembre de 2016). ([Figura 61](#) a [63](#)) ([Figura 68](#)).

En cuanto a las debilidades, se evidenciaron dos: el desarrollo y el crecimiento con 50%, y la planeación turística con 43%. Con respecto a la primera, se resalta que, aunque Villa de Leyva recibió un premio como destino sostenible, tanto este municipio como Ráquira carecen de inclusión de comunidades en el sector turístico, especialmente de los artesanos, quienes a través de esta actividad podrían promover sus oficios y obtener beneficios económicos del turismo (MinCIT, 2017, pp. 1 – 4) (A. Salinas, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016) ([Figura 64](#) y [69](#)).

La segunda debilidad es la más alarmante: una baja interacción entre actores turísticos que propicia un trabajo débil en la formulación del plan estratégico, en el que no hay una clara misión ni visión en el sector turístico, ni tampoco una específica asignación de líderes y trabajo dentro de los municipios (Alcaldía de Ráquira, 2016, p.70; Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, p.125) ([Figura 65](#) y [70](#)).

### **9.2.2. Identificación de oportunidades y amenazas.**

Ahora bien, para esta parte se utilizaron otro tipo de cuestionarios que proponía la metodología guía, en los cuales hay que afirmar o negar situaciones o factores, según el caso del municipio, teniendo en cuenta diversos eventos o posibles situaciones de temas puntuales a

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

nivel externo del territorio. Cabe resaltar, que cuando se rechaza una oportunidad pasa a ser una amenaza y viceversa, al no aceptar una amenaza se convierte en una oportunidad (Sectur, 2006, pp. 73 – 77).

El primer punto a evaluar fue el área económica, en la que se evidenciaron más fortalezas que amenazas. Lo anterior, debido al positivo crecimiento que está teniendo la economía en el país año tras año, la confianza que ha incrementado en los inversionistas y turistas por el acuerdo de paz que se firmó entre el gobierno y las FARC, y la disminución de la tasa de desempleo; cifras positivas y alentadoras en un panorama crítico en el que algunas potencias mundiales, que se podrían considerar clientes o turistas potenciales, se encuentran en crisis económica (Dinero, 2016, párr. 1 – 4; El Espectador, 2017, párr.1; Walker, 2016, párr. 20 - 34) ([Figura 73](#)).

El segundo tema a analizar fue el mercadeo, en el que se detecta una situación muy positiva; consecuencia de la disposición que tiene la actividad turística en Colombia, pues ha presentado un crecimiento de turistas nacionales e internacionales, a causa de la imagen que se ha ido posicionando, de la reforma tributaria y de los nuevos productos que se ofrecen, aunque cabe resaltar que se realiza una baja promoción de la actividad turística en el país y en el exterior (El tiempo, 2017, párr.7) ([Figura 74](#)).

En contraste, al estudiar el factor político, se hallaron más amenazas que fortalezas, pues se puede decir que hay una fuerte centralización en el desarrollo turístico del país, no existe un estrecho compromiso por parte de los gobiernos en el desarrollo del turismo de estos

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

municipios -sobre todo de Ráquira- por lo cual se presentan retrasos o no ejecución de proyectos; además, se evidencia un trabajo incipiente con toda la comunidad en la planificación y gestión de los destinos, lo que dificulta obtener mejores resultados (N. Castillo, comunicación personal, 04 de noviembre de 2016; L. Maldonado, comunicación personal, 05 de noviembre de 2016) ([Figura 75](#)).

Por otro lado, se estudió el ámbito ecológico en el cual existen amenazas relevantes para el turismo como el riesgo a inundaciones, incendios y actividad volcánica, por lo cual se están tomando acciones como la reubicación y reforestación de algunas partes de la región; así mismo, la actividad artesanal en el municipio de Ráquira ha generado fuertes niveles de contaminación, que se quieren subsanar con la reglamentación de la utilización de hornos a gas (Alcaldía de Ráquira, 2016, pp.61 - 62; Alcaldía de Villa de Leyva, 2016, pp. 85 - 87) ([Figura 76](#)).

Para finalizar el estudio DOFA, se analizó el área social y cultural, en la que una vez más se destacan aspectos como el valor de la hospitalidad, cordialidad y atención a los turistas que caracterizan a los colombianos, así como sus recursos culturales y naturales que han sobrevivido al pasar del tiempo (Procolombia, s, f., párr. 5-11) (L. Maldonado, comunicación personal, 05 de noviembre de 2016) ([Figura 77](#)).

### **9.3. Diseño de la ruta turística**

#### **9.3.1. Plan de acción.**

La guía metodológica de Sectur propone iniciar el diseño de productos turísticos estudiando los resultados de la evaluación del potencial turístico y el análisis DOFA. Específicamente, se sugiere esbozar un plan de acción con objetivos y programas que tengan en cuenta las problemáticas y oportunidades concretas de los municipios. Esto permitirá plantear un producto alineado a la realidad en cuanto a la carencia o disponibilidad de recursos, equipamiento, infraestructura e instalaciones turísticas (Tabla 2) (Sectur, 2006, p. 93).

Adicionalmente, a través del plan de acción, se quiere proponer la ruta de artes y oficios como una parte a la mejora de las debilidades de los destinos turísticos, utilizando sus principales fortalezas y oportunidades externas. Algunas de dichas debilidades según este estudio, son la desarticulación de proveedores turísticos y artesanos, el bajo conocimiento del mercado objetivo, la diversificación del producto turístico, la integración de comunidades en las actividades turísticas, la capacitación continua, la incipiente planeación en los productos del sector, entre otras (Tabla 2).

Tabla 2.  
Plan de acción para el diseño de la ruta turística.

ÁREA	ESTRATEGIA	OBJETIVO	PROGRAMAS
<b>Producto turístico</b>	Definición de Ruta turística de las artes y oficios en Villa de Leyva y Ráquira	1. Seleccionar segmento	1.1 Enfocar el diseño al mercado nacional e internacional con intereses en el patrimonio inmaterial, las artesanías, la riqueza gastronómica, y el intercambio de saberes y culturas 1.2 Proporcionar actividades en las que los turistas tengan el contacto directo con los artesanos con el fin de generar una participación conjunta 1.3 Propender por la articulación de la ruta con otros circuitos turísticos, con el fin de alargar la estadía de los turistas
		2. Seleccionar espacios	2.1 Incluir en la ruta espacios del equipamiento y servicios turísticos especializados como hoteles de corte colonial y restaurantes con gastronomía típica estudiada 2.2 Seleccionar talleres de las artes y oficios tradicionales que tengan las condiciones y capacidades para recibir visitantes con el fin de observar, aprender y practicar las técnicas de su interés
		3. Definir distancias y tiempos	3.1 Realizar los recorridos por las vías en buen estado del tramo Bogotá-Boyacá e intermunicipales 3.2 Asignar tiempos al recorrido durante la visita a artesanos, con el objetivo de completar las actividades previstas en la ruta y agrupar el mayor número de artesanos posibles
		4. Selección de artesanos	4.1 Incluir artesanos con alta disposición al intercambio de saberes con los turistas y a enseñar las artes y oficios a los más jóvenes de la comunidad 4.2 Propender por la asociación de los artesanos para que se organicen y puedan recibir a diferentes grupos de turistas
		5. Selección de personal de apoyo	5.1 Tener en cuenta personal con buena actitud hacia el turismo, que pueda participar en capacitaciones al servicio al cliente y pueda transmitir sus conocimientos a los demás 5.2 Incentivar a la asociación de servidores turísticos, así como al trabajo en equipo entre el sector público y privado

*Nota.* Tabla adaptada de Sectur, 2006, p. 93

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

TALLER DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	
Municipios: VILLA DE LEYVA Y RÁQUIRA, BOYACÁ	
Producto/Servicio: Alojamiento, Agencias de Viajes, Transporte, Gastronomía, Eventos	
CARACTERÍSTICAS SEGMENTO	PROGRAMACIÓN
Origen: Viajeros nacionales e internacionales	<b>Día 1. Bogotá-Villa de Leyva</b>
Medio de transporte: Terrestre y aéreo (para turistas internacionales y nacionales de otras regiones que arriban a Bogotá)	7:00 am Salida de ciudad de Bogotá o ciudad de origen
Distancia al punto de destino y estadía: fin de semana	9:00am 10:00 am Desayuno en Ventaquemada
Motivación turística: Personas con intereses en el patrimonio inmaterial, las artesanías, la riqueza gastronómica, y el intercambio de saberes y culturas.	11:00am Llegada a Villa de Leyva
	11:00am- 11:30am Tiempo libre
<b>ATRACTIVOS:</b>	11:30am- 12:30 pm Recorrido por el municipio, visita a monumentos, iglesias y parques.
Gastronomía en Villa de Leyva	12:30pm- 2:00pm Almuerzo en restaurante típico, experiencia gastronómica: degustación y aprendizaje de diferentes platos.
Viticultura en Villa de Leyva	2:00pm- 4:00pm Visita y recorrido en viñedo
Tejeduría en Villa de Leyva	4:00pm- 6:00pm Taller de tejeduría
Cerámicas en Ráquira	6:00pm Llegada al hotel y noche libre
Cestería en Ráquira	
<b>SERVICIOS</b>	<b>Día 2. Villa de Leyva-Ráquira</b>
Alojamiento:	8:00 am - 10:00 am Taller de amasijos y desayuno en panadería típica
<i>Villa de Leyva: Duruelo - Sol de la Villa</i>	10:00am- 11:00am Tiempo libre
<i>Ráquira: Hotel Suaya</i>	11:00am- 11:30 pm Desplazamiento entre municipios
A&B:	11:30pm- 12:30 pm Tiempo libre
<i>Villa de Leyva: El Rincón de Bachue, panadería Pan Típico y Doña Aleja</i>	12:30pm- 1:00 pm Almuerzo típico en Ráquira.
<i>Ráquira: Fogón para sumerce</i>	1:00pm- 3:00pm Taller de cerámica (Técnica de modelado)
Guianza:	3:00-5:00 Taller de cerámica (Técnica de moldeado)
<i>Villa de Leyva: Corporación agencia de Desarrollo Local Adel</i>	5:00- 6:00 pm Recorrido por los principales tiendas de artesanías
<i>Ráquira: Corporación agencia de Desarrollo Local Adel</i>	
Transporte:	<b>Día 3. Ráquira-Bogotá</b>
<i>Villa de Leyva: Bus público o carro</i>	8:00am- 9:00pm Desayuno
<i>Ráquira: Bus público o carro</i>	9:00am- 11:00pm Taller de cestería
Entretenimiento:	11:00pm- 1:00pm Visita a un artesano célebre en Ráquira
<i>Villa de Leyva: Talleres y visitas culturales</i>	1:00pm- 2:30pm Almuerzo típico
<i>Ráquira: Talleres y visitas culturales</i>	2:30pm - 3:30 Tiempo libre
	3:30-6:30 Regreso a Bogotá

**Figura 78.** Ruta turística de las artes y oficios. Adaptado de Beltrán, Gómez & López, 2002, p. 120.

Ahora bien, tomando como base los hallazgos expuestos en los anteriores capítulos, la observación en campo y los resultados de encuestas y entrevistas, se pudo identificar el tipo de turista que frecuenta Villa de Leyva y Ráquira, las actividades más interesantes para ellos en una ruta cultural, el equipamiento que responde a sus necesidades y los tiempos que se

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

consideran para realizar cada paso del programa. Además, gracias a las entrevistas con los artesanos, se obtuvieron recomendaciones de hoteles, restaurantes y actividades en los destinos que mostrarán la riqueza patrimonial a los turistas. Estos hallazgos son gráficamente adaptados a la metodología de Beltrán, Gómez & López en la [Figura 78](#). Igualmente, en las [figuras 79 y 80](#) se realizó un mapeo de la ruta por los municipios con el fin de localizar gráficamente los puntos de interés de este producto turístico.

### **9.3.2. Programa detallado.**

A continuación, se explica de una forma más detallada la ruta para una mejor comprensión del lector. Para empezar, en el primer día la ruta, se plantea la salida desde Bogotá u otras ciudades por vía terrestre, ya que es el único medio por el cual llegar a los municipios escogidos y cuyas vías se encuentran en buen estado para ser transitadas. Dicho lo anterior, el recorrido se podrá hacer bien sea en vehículo particular o en buses de servicio público. Si el recorrido se hace en vehículo particular se propone tomar el desayuno en Ventaquemada, lugar en el que se puede encontrar varios restaurantes que ofrecen desayunos tradicionales de la región; si el recorrido se hace en transporte público, se podrá comer bien sea al inicio o al final del trayecto.

A la llegada a Villa de Leyva, primer destino a visitar, se plantea un tiempo libre para el reconocimiento de la zona y acomodación en el hotel de preferencia, puesto que en la ruta se exponen dos opciones de hoteles tradicionales, el Sol de la Villa que queda en el centro y el Duruelo que queda más retirado del comercio. Pasado este tiempo se sugiere que el turista realice un recorrido por el centro del municipio, para que pueda admirar la arquitectura colonial

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

y visitar lugares emblemáticos como la Plaza Mayor, la iglesia de Nuestra Señora del Rosario, el Convento Padres Carmelita, la Casa Museo y el parque, llamados con el mismo nombre, Antonio Nariño, entre otras.

Después de este recorrido, se propone el almuerzo en el restaurante El Rincón de Bachué, debido a que este ofrece platos típicos de la región como la mazamorra chiquita, cocido boyacense y piquete boyacense. Allí, los turistas pueden recibir una explicación de cocineras que aplican los saberes de antiguas generaciones. Al terminar esta comida se continúa con la visita a uno de los viñedos, Viña de la Villa que queda cerca de la plaza Mayor o el Viñedo Umaña que queda en las afueras del municipio. Los dos ofrecen visitas guiadas, en donde se explica la recolección de la uva y el proceso que se realiza para la obtención del vino, y terminan con una cata del producto final que se elabora allí, el cual si lo desean puede ser comprado por los clientes.

Para finalizar el cronograma de este día, se sugiere un taller de tejeduría, realizable en la tienda de la señora Bertha Cortés o en el taller del señor Evangelino Gamboa, dado a que estos dos artesanos, han trabajado este oficio toda su vida, lo han enseñado, disponen de la infraestructura necesaria y están dispuestos a trabajar con los turistas. En este tiempo los asistentes tendrán la oportunidad de conocer este arte, aprender a realizar el tejido que deseen y adquirir los objetos de su agrado.

El siguiente día empieza con un desayuno en una panadería, sea Pan Típico de la familia Sierra o Doña Aleja, ambos lugares tradicionales ofrecen la posibilidad de aprender a cocinar y

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

probar amasijos que se atan a la historia y han permanecido por generaciones, tales como la mogolla batida, caspetes y los Leivanos. Posteriormente, se tiene un tiempo libre para terminar de visitar el destino, comprar artesanías y alistarse para salir al siguiente municipio.

Ráquira se encuentra a 36 minutos de Villa de Leyva por carretera. Al llegar a este municipio se tendrá un tiempo libre para la acomodación en el hotel Suaya o el hotel Hunzahua ubicados cerca del parque principal. A continuación, se sugiere tomar el almuerzo en el restaurante Casa Nemqueteba, el cual ofrece comida típica boyacense presentadas en vajilla de cerámica y utensilios hechos en barro.

Luego de este almuerzo, se sugiere los turistas visitar el taller de cerámica de modelado, técnica más valorada de este oficio. Allí los recibirá el señor Adolfo Melo en su taller “Tres Coronas” donde enseña a estudiantes y visitantes a modelar y decorar con sus propias manos vasos, floreros, materas, vajillas, entre otros productos. Él cuenta con espacio suficiente para recibir 20 personas; tiene su propio torno y horno para producir las artesanías. Después, el recorrido sigue en el taller del señor Pedro Silva donde los turistas aprenderán la técnica del moldeado, es decir utilizar moldes para facilitar el proceso de la cerámica. Para terminar la jornada, se visitarán las principales tiendas de artesanías de Ráquira en donde se pueden encontrar productos simbólicos del municipio como el burrito Raquireño, la Plaza de Toros y las vírgenes Otilias.

El último día de la ruta empieza con un desayuno en la panadería Delicias Pá Sumercé Café y Pan, ubicada en la calle principal de comercio de Ráquira. Posteriormente, se visitará un

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

taller de cestería cerca del municipio de Tinjacá, en donde las mujeres artesanas enseñan las técnicas de armante y entramado para diseñar cestos y utensilios de cocina o decoración. A continuación, se realizará una visita a un artesano célebre de Ráquira: Rosa María Jerez o Saúl Valero. Ambas personas han sido nombradas por Artesanías de Colombia como maestros artesanos. Sus saberes y técnicas de modelado han sido reconocidos internacionalmente y están dispuestos a contar su experiencia y enseñar sobre este arte a los visitantes.

Luego de este encuentro, se invita a los turistas a tomar un almuerzo típico en el restaurante Cazuelas Boyacenses, donde podrán degustar el cocido boyacense y la gallina criolla, hechas en ollas de barro. Finalmente, antes de partir hacia Bogotá, se sugiere a los visitantes dedicar tiempo a algunos de los atractivos turísticos de Ráquira El Patio de Brujas o la Cascada la Chorrera.

## **10. Conclusiones**

Descubrir el significado de los rasgos culturales y del patrimonio inmaterial de Villa de Leyva y Ráquira fue la comprobación de la teoría estudiada en la primera etapa del proyecto de grado (UNESCO, 2016; Ley 397 de 1997; OMT, 2013). La tejeduría, gastronomía típica, cerámica y cestería son, hoy en día, artes y oficios que reflejan los valores familiares adquiridos de antepasados, técnicas de trabajo y creencias imborrables y modos de vida que giran en torno al arte manual; estos rasgos han perdurado por su valor social en la memoria colectiva, su diferenciación ante otras culturas y su aporte a la economía local.

En el departamento de Boyacá, viejos artesanos de los municipios estudiados han guardado desde la época muisca tradiciones dichas artes y oficios valiosas ante los ojos de

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

aquellos que aprecian los saberes genuinos. No obstante, se comprobó en el trabajo de campo que la velocidad económica y la subestimación del arte hecho a mano ha impulsado a los jóvenes de estos municipios a olvidar su patrimonio y dedicarse a otras actividades.

Como lo sugiere UNESCO, la relación entre la actividad turística y la inclusión de la cultura y patrimonio inmaterial ha dejado casos de éxito rotundos alrededor del mundo, debido a que robustecen la identidad de la comunidad y se diferencia del turismo de masas por su autenticidad. Proyectos de senderos que sumergen al turista en comunidades indígenas o talleres de artesanos que inspiran al intercambio de culturas fueron la guía del presente trabajo de grado. No obstante, también se reconoció que, si no existe el diálogo entre actores para la gestión del turismo, ésta puede traer grandes dificultades para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Es necesario definir lineamientos en la inclusión del PCI como motivación turística, hacer políticas y programas que protejan los recursos naturales y eviten que se pase de la transmisión a la mercantilización, lo que podría generar, un efecto de aculturación.

En consecuencia, se diseñó una ruta turística cuyo principal atractivo fueran los talleres o visitas a los lugares donde se desarrollan las artes y oficios de los artesanos. De esta forma, el turismo generaría ingresos, valorización y recuperación del patrimonio inmaterial de la región, aportando así, al desarrollo sostenible. Durante el camino, se pudo destacar la exorbitante amabilidad y la alta disposición de los artesanos y la comunidad para acoger y enseñar a los turistas todo su conocimiento. Este aspecto garantiza la viabilidad de la ruta turística que, aunque implicaría un largo proceso de planeación y ejecución, siempre contaría con la disposición e inclusión de los artesanos y comunidad como los actores más importantes.

Por otro lado, la ruta propiciaría espacios inexistentes, hasta el momento, en los que artesanos y otros actores de la comunidad como niños y jóvenes interactúen directamente con los turistas que únicamente visitan atractivos del patrimonio cultural material tales como los monumentos, plazas y museos. Además, tal y como se demostró en la evaluación del potencial turístico de los municipios, estos ya cuentan con los recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura turística para dar marcha a un nuevo producto de turismo cultural inmaterial.

Sin embargo, se pudo observar el gran vacío en la planeación turística de los municipios, la incipiente articulación de los prestadores turísticos, artesanos y actores gubernamentales. Adicionalmente, el diseño y enfoque de nuevos productos o la integración de turismo patrimonial se hace aún más difícil, ya que no existe documentación de actores o inventarios turísticos de las artes y oficios. Esta es una razón más que puede participar en la generación del proceso de olvido del patrimonio inmaterial.

Entonces, se hacen evidentes las condiciones para que el turismo aporte al desarrollo sostenible de Villa de Leyva y Ráquira. Esta actividad debe ser el impulso para fomentar la planeación conjunta entre gobierno y comunidad, con el fin de organizar una red de acción alrededor de la promoción del patrimonio cultural que, al mismo tiempo, satisfaga las expectativas socioeconómicas y culturales. Por otro lado, el turismo debe aportar al apego, la promoción y la valoración por parte de estas comunidades boyacenses a sus saberes artísticos, no por la retribución monetaria del producto final, sino por el valor histórico y simbólico que representan ante el turista.

## **11. Recomendaciones**

Los objetivos principales de esta ruta son propiciar la inclusión y participación de turistas y comunidad en la planificación y ejecución de la misma, salvaguardar el patrimonio inmaterial para lograr un desarrollo turístico sostenible en los destinos. Por lo cual, se sugiere que se realicen programas que generen mayor apropiación y orgullo de parte de la comunidad por sus recursos inmateriales como las tradiciones, símbolos y saberes que se han destacado en esta investigación. Por ejemplo, se podrían vincular las instituciones educativas a la Red de Colegios Amigos del Turismo para generar una mayor sensibilización desde niños. Acciones como ésta serán la base para que tanto prestadores turísticos, artesanos y demás personas de la sociedad, entre adultos y niños, se motiven a desarrollar una actividad turística organizada en los destinos orientada a la preservación de su legado cultural.

Así mismo, se recomienda a las autoridades de los municipios que realicen el levantamiento de un inventario turístico, además que documenten las técnicas de las artes y oficios. Estas herramientas podrán ser parte del programa de promoción y salvaguardia impulsado por el Ministerio de Cultura de Colombia y por autoridades del sector turístico que quieran fomentar el turismo cultural.

Ahora bien, como se ha mencionado en repetidas ocasiones, es indispensable el robustecimiento de la superestructura de los destinos. Por lo tanto, es necesario que los entes gubernamentales realicen una planeación turística más efectiva, en la que sean claros la misión, la visión y los objetivos, se deleguen programas puntuales a diferentes actores y se incluya a la comunidad. Adicionalmente, esta planificación tiene que propender por la formación y

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

asociación tanto de prestadores turísticos como de artesanos; deben ser capacitados continuamente en el servicio y trabajar conjuntamente en un mismo producto con el fin de lograr mejores resultados y atraer más turistas al destino. A través del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC's] es posible adelantar capacitaciones con instituciones educativas y aprender de otros destinos sobre la formación en turismo.

Por otro lado, se sugiere que la planeación turística de los municipios sea acompañada de un plan de mercadeo, con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de los destinos a nivel nacional e internacional e integrar varios productos turísticos enfocados a nichos de mercado específicos. Especialmente, en Ráquira el plan de mercadeo debe propender por la diversificación de la oferta turística y la pernoctación de los turistas en este municipio.

Además, se recomienda que para la puesta en marcha de la ruta se impulse a los actores a trabajar bajo las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible [NTS-TS], para que cumplan con estándares de calidad y se diferencien en el mercado turístico colombiano. Finalmente, se sugiere que, en un futuro esta ruta se integre con otros productos, así como con otros destinos con miras a propender por la formación de un clúster turístico y el desarrollo sostenible de Villa de Leyva y Ráquira.

## 12. Referencias

- Alcaldía de Ráquira. (2012). *Mapa político del municipio de Ráquira*. Recuperado de [http://www.raquira-boyaca.gov.co/mapas\\_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2736257](http://www.raquira-boyaca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2736257)
- Alcaldía de Ráquira. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal: Porque Ráquira merece seguir creciendo*. Recuperado de <http://www.raquira-boyaca.gov.co/apc-aa-files/66393737666632643136303961353530/pdm-raquira-boy-2016-2019..pdf>
- Alcaldía de Villa de Leyva. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal: Primero Villa de Leyva*. Recuperado de <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Programagobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202016%20-%202019.pdf>
- Alliance for California. (2012). *¿Qué son las artes tradicionales?* Recuperado de <http://www.actaonline.org/content/en-espanol>
- Angel, J. (2016, Marzo3). *Cultivo de uva y elaboración de vino en Villa de Leyva y Unión (Valle) – TvAgro*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0mxXnROIIQI>
- Antojando, Ando. (2016). *Cuchuco de trigo con espinazo*. Recuperado de <http://antojandoando.com/recetas/cuchuco-de-trigo-con-espinazo/>
- Arredondo, P, Hernández, C & Tolentino, T. (2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del estado sur de Jalisco, México*. Recuperado de <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs/index.php/turismo/article/viewFile/31931/20352>
- Artesanías Caballo de Troya. (s.f.). *Artesanías Región Cundiboyacense*. Recuperado de <http://artesaniascabalodetroya.com/region-cundiboyacense/ruana-de-la-lana-de-oveja-detail.html>
- Artesanías de Colombia. (2008). *Proyecto de mejoramiento en la calidad y la certificación de productos de artesanos en 13 comunidades*. Recuperado de <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/comunidades/artesantias-colombia-ceramica-raquira-boyaca.pdf>
- Artesanías de Colombia. (2014). *Diagnóstico del proceso productivo Municipio de Ráquira Veredas de Torres y San Cayetano, Oficio de Tejeduría*. Recuperado de <http://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3173>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Artesanías de Colombia. (2015a). *Colombia artesanal: Ráquira, manos que el dan vida al barro*. Recuperado de [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-raquira-manos-que-le-dan-vida-al-barro\\_6133](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-raquira-manos-que-le-dan-vida-al-barro_6133)

Artesanías de Colombia. (2016a). *Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal*. Recuperado de [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_nosotros/apoyo-y-fortalecimiento-del-sector-artesanal\\_727](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/apoyo-y-fortalecimiento-del-sector-artesanal_727)

Artesanías de Colombia. (2016b). *Preseleccionados a la Medalla a la Maestría 2016*.

Recuperado de

<http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=795>

Banco de la República. (2003). *Cartografía histórica de los territorios boyacenses*. Recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/lablaa/geografia/carboy/Tunjacartogr.pdf>

Banco de la República. (s.f.a). *El Pueblo Boyacense y su folclor*. Recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/folclor/pueboy/indice.htm>

Banco de la República. (s.f.b). *Fibras Naturales y Arte Textil*. Recuperado de

[http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/expo\\_fibras\\_boyaca\\_santander\\_mo.pdf](http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/expo_fibras_boyaca_santander_mo.pdf)

Banco de la República. (s.f.c). *El propulsor, arma de los muisca*. Recuperado de

<http://www.banrepcultural.org/museo-del-oro/sociedades/muisca/propulsor>

Beltrán, L., Gómez, J. & López, H. (2002). *Diseño y comercialización de productos turísticos* [Versión digital]. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Biblioteca Pública de Villa de Leyva. (2011) *Mapa de Villa de Leyva*. Recuperado de

<http://bibliotecapublicavilladeleyva.blogspot.com.co/2011/11/mapa-de-villa-de-leyva.html>

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México D.F: México. Editorial Trillas.

Calderón, F. (2010). *Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico sostenible*.

Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.htm>

Centro de información de las Naciones Unidas. (2002). *Importancia del patrimonio cultural*.

Recuperado de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>

Colombia.travel. (2017). *Comida Cundiboyacense, un placer para cada hora del día y la noche*. Recuperado de <http://www.colombia.co/esta-es->

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

colombia/cultura/gastronomia/comida-cundiboyacense-un-placer-para-cada-hora-del-dia-y-la-noche/

Colombia.travel. (s,f,a) *Villa de Leyva, Colombia. Una belleza de Boyacá*. Recuperado de <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/villa-de-leyva>

Colombia.travel. (s,f,b). *Mazamorra chiquita*. Recuperado de <http://www.colombia.travel/es/comida-colombiana/mazamorra-chiquita>

Congreso de Colombia. (25 de julio de 2006). Aprobación en Colombia de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. [Ley 1037 de 2006]. DO: 46741

Congreso de Colombia. (7 de agosto de 1997). Ley General de la Cultura. [Ley 397 de 1997]. DO: 43102. 2222222222

Constitución política de Colombia. [Const.] (1991). 2da Ed. Legis.

Cuetos, M. (2012). *El Patrimonio cultural: conceptos básicos*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Diccionario visual. (2017). *Telar de cuatro marcos*. Recuperado de <http://www.ikonet.com/es/diccionariovisual/arte-y-arquitectura/oficios/tejido/telar-de-cuatro-marcos.php>

Dinero. (5 de octubre de 2016). El acuerdo de paz atrae más hoteles y turistas a Colombia. *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/pais/articulo/panorama-de-la-hoteleria-suramericana-de-la-firma-de-consultoria-hvs/223469>

Domínguez, J. & Vázquez, A. (2008). *¿Qué es la cultura?* Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/dominguez\\_g\\_jl/capitulo1.p](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.p)

El Espectador. (27 de julio de 2017). Bajó el desempleo, en junio la tasa se ubicó en 8,7%. *El espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/bajo-el-desempleo-en-junio-la-tasa-se-ubico-en-87-articulo-705133>

El Tiempo. (14 de enero de 2017). El turismo puede crecer encima del 10% este año. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933>

Encolombia. (s,f.). *Sopa de arracacha*. Recuperado de <https://encolombia.com/vida-estilo/alimentacion/recetas/sopas/sopa-de-arracacha/>

Flavián, C. & Fandos, C. (2011). *Turismo gastronómico, estrategias de marketing y experiencias de éxito*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Fontur & MinCIT. (s, f.). *Ruta artesanal Colombia*. Recuperado de

[http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/12452\\_rutas-artesanales\\_villadeleyva.pdf](http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/12452_rutas-artesanales_villadeleyva.pdf)

García, H, y Rojas. C. (2004). *¿Cómo preservar la riqueza de la tradición artesanal en la provincia de Alto Ricaurte en el departamento de Boyacá?* Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño. Cali: Universidad Icesi.

García, R., Martín, M., Secall, R., Torres, E. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: España. Editorial UOC

Gastronomía Boyacacense. (2012). *Comidas boyacences*. Recuperado de <http://gastronomia-boyacense.blogspot.com.co/2012/09/comidas-boyacenses-arepa-preparacion.html>

Gobernación de Boyacá & Fondo Mixto de Cultura de Boyacá. (2015). *Catálogo*. Recuperado de <https://issuu.com/195998/docs/binder2>

Gobernación de Boyacá. (2012a). *Plan de desarrollo turístico sostenible de Boyacá*. Tunja: Fundecomercio. Recuperado de

<http://boyaca.gov.co/SecInfraestructura/images/CDGRD/Documentos%20de%20Inter%20C3%A9s/Plan%20Departamental%20de%20Desarrollo%202012%20-%202015%20Boyac%C3%A1%20Se%20Atreve.pdf>

Gobernación de Boyacá. (2012b). *Plan Departamental de Desarrollo: Boyacá se atreve, 2012 – 2015*. Recuperado de

<http://boyaca.gov.co/SecInfraestructura/images/CDGRD/Documentos%20de%20Inter%20C3%A9s/Plan%20Departamental%20de%20Desarrollo%202012%20-%202015%20Boyac%C3%A1%20Se%20Atreve.pdf>

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. (s.f.). *Qué es el patrimonio inmaterial*. Recuperado de [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/que\\_es\\_patrimonio\\_inmateria.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/que_es_patrimonio_inmateria.pdf)

Lamilla, E. (2017). Tejido en lana virgen. *Herencia MIA / Ricaurte Alto*. Recuperado de <http://herenciamia.org/ricaurte/items/show/104>

Escuela Taller de Boyacá. (2012). *Recetario cocina tradicional en riesgo Boyacá*. Recuperado de [http://www.laplataforma.net/documentos/recetario\\_cocina\\_tradicional\\_en\\_riesgo\\_boyaca\\_2012.pdf](http://www.laplataforma.net/documentos/recetario_cocina_tradicional_en_riesgo_boyaca_2012.pdf)

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Las colecciones latinoamericanas del Museo de Arqueóloga y Etnóloga de la Universidad

Simón Fraser. (s.f.). *Huso e hilo*. Recuperado de

<http://www.sfu.museum/hola/sp/artifacts/288/>

López, J. (s.f.). *El pueblo boyacense y su folclor*. Recuperado de

<http://www.banrepultural.org/blaavirtual/folclor/pueboy/pueboy9.htm>

López, M. & Correa, J.I. (2007). *Planeación estratégica de tecnologías informáticas y sistemas de información*. Manizales, Colombia: Editorial Universidad de Caldas.

Lozano, L. (s.f.). *Diseño de la ruta turística artesanal para la protección del patrimonio inmaterial de los municipios de Nobsa, Paipa, Raquira y Villa de Leyva del departamento de Boyacá, Cundinamarca*. Recuperado de

<http://tics.uptc.edu.co/eventos/index.php/simposio/simposio/paper/viewFile/356/353>

Marqués de Villa de Leyva. (s.f.). *Viñedo Aim Karim*. Recuperado de

<http://www.marquesvl.com/vinedo.html>

Medina, N., Santamarina J. & Salinas, E. (2010). *Productos turísticos. Desarrollo y comercialización*. La Habana: Editorial Balcón.

Mejía, R (2014). *Historia de Villa de Leyva*. Boyacá: Tunja.

Mikrama Distribuciones. (s.f.). *Telar vertical curiosa*. Recuperado de

<http://www.mikrama.com/catalogo-de-materiales/telar/telares/telar-vertical-curiosa.html>

MinCIT & Artesanías de Colombia. (2009). *Política de turismo y artesanías*. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>

MinCIT & MinCultura. (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Recuperado de

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=69&name=PoliticaTurismoCultural.pdf&prefijo=file>

MinCIT. (2017). *Villa de Leyva recibe certificación en turismo sostenible*. Recuperado de

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38822/villa\\_de\\_leyva\\_recibe\\_certificacion\\_en\\_turismo\\_sostenible](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38822/villa_de_leyva_recibe_certificacion_en_turismo_sostenible)

MinCultura. (1997). *¿Qué es el turismo cultural?* Recuperado de

<http://arqueoblog.com/turismo-cultural/>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

- MinCultura. (2011a). *Guías para el conocimiento y la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Bogotá, Colombia: Editorial Nomos S.A
- MinCultura. (2011b). *Convención y Política de Salvaguardia del PCI*. Bogotá, Colombia: Editorial Nomos S.A
- MinCultura. (2014). *Los cuadernos del barro*. Bogotá, Colombia: MinCultura.
- Muñoz, H. (2013). *La eterna Villa de Leyva: Hija de la virgen del Carmen*. Bogotá: Colombia, Gente Nueva Editorial.
- Murillo, J. & Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica*. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)
- Olivera, A. (2011). *Patrimonio Inmaterial, recurso turístico y espíritu de territorios*. Cuadernos de Turismo. Cuadernos de Turismo. No. 27, 663-677.
- OMT & UNESCO. (2015). *Conferencia mundial de turismo y cultura*. Madrid: España. OMT
- OMT. (s.f.). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orbell, J. (1995). *Los herederos del Cacique Suaya*. Historia colonial de Ráquira (1539-1810). Bogotá: Colombia, Banco de la República.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013). *Turismo y patrimonio inmaterial*. Madrid: España, OMT
- Parra, D. (2013). *Análisis de la situación en salud con el modelo de los determinantes sociales de salud*. Recuperado de [http://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS\\_2013/ASIS%20RAQUIRA%202013.pdf](http://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/ASIS_2013/ASIS%20RAQUIRA%202013.pdf)
- Paula. (s,f). *El pueblo de los noventa restaurantes*. Recuperado de <http://www.mags.cl/wp-content/uploads/2012/09/Paula-1075-Cocina-de-Am%C3%A9rica-nominado.pdf>
- Pinilla, P. (2011). *2º Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables – Sociedad y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/2sin/12.pdf>
- Procolombia. (s,f.). *Razones de por qué viajar a Colombia*. Recuperado de <http://www.procolombia.co/especial-colombia-ny-2012/visite-colombia/razones-de-por-que%C3%A9-viajar-colombia>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. San José: Editorial universidad estatal a distancia.

RAE. (s.f.a). *Horcón*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=KeVCSy4>

RAE. (s.f.b). *Travesaño*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=aXV7hbb>

RAE. (s.f.c). *Tanino*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Z5QrGtH>

Rausell, P. (1999). *Políticas y sectores culturales en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Universitat de València.

Repetto, L. (2006). *Memoria y patrimonio: algunos alcances*. Pensar Iberoamérica. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a06.htm>

Rodríguez, Cetina & Sáenz. (2013). *Tejidos Villaleyvanos*. (Trabajo de grado). Institución Educativa Técnica y Académica Antonio Nariño.

Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill

Secretaría de Turismo de México [Sectur]. (2006). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. México D.F., Autor.

Teoría del Turismo. (2010). *Planificación turística*. Recuperado de <http://teoriadelturismomss.blogspot.com.co/2010/08/planificacion-turistica.html>

Traditional Arts of Indiana. (s.f.). *¿Qué son las artes tradicionales?* Recuperado de <http://www.traditionalartsindiana.org/sobre-nosotros-2/que-son-las-artes-tradicionales/>

Tripadvisor. (2016). *La Tienda de Teresa*. Recuperado de [https://www.tripadvisor.co/Restaurant\\_Review-g676524-d7707044-Reviews-La\\_Tienda\\_de\\_Teresa-Villa\\_de\\_Leyva\\_Boyaca\\_Department.html](https://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g676524-d7707044-Reviews-La_Tienda_de_Teresa-Villa_de_Leyva_Boyaca_Department.html)

Troitiño, M. & Troitiño, L. (2016). *Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España)*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/ScriptaNova/article/view/313581>

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

UNESCO. (2016). *Líneas generales*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (s.f.a). *¿Qué es patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

Universidad Nacional Autónoma de México. (s. f.). *¿Qué es la cultura?*. Recuperado de <http://plasticas.dgenp.unam.mx/inicio/introduccion/artes-y-cultura>

Vega, D. (s.f.). *Institución de la artesanía: entre el patrimonio cultural y el desarrollo empresarial*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de [http://www.academia.edu/3049371/Instituci3n\\_de\\_la\\_Artesan%ADa\\_Entre\\_Patrimonio\\_Cultural\\_y\\_Desarrollo\\_Empresarial](http://www.academia.edu/3049371/Instituci3n_de_la_Artesan%ADa_Entre_Patrimonio_Cultural_y_Desarrollo_Empresarial)

Vélez, M. (2007). *Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: Turismo rural en la región del alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003*. Bogotá: Anuario Turismo y Sociedad, Vol. 8, (Sep. 2007).

Viajeros. (s.f.). Mi gran parrilla boyacense. Recuperado de <http://www.viajeros.com/fotos/mi-gran-parrilla-boyacense/1857278>

Walker, A. (2016). *Europa en crisis: ¿está Alemania, la economía "más sólida", hundiendo a la eurozona?* Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160214\\_alemania\\_superavit\\_hundir\\_economia\\_eurozona\\_lv](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160214_alemania_superavit_hundir_economia_eurozona_lv)

### 13. Anexos

#### 13.1. Apéndices

##### Apéndice 1

*Encuestas a actores en el destino*

Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras				
“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.				
<b>Nombre:</b>		<b>Edad</b>		
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

#### Entrevista a la comunidad

1. ¿Hace cuánto tiempo vive en este municipio?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cuáles son las artes y oficios que se realizan en este territorio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Cuál es la historia de dichas artes y oficios?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Considera que algunas artes y oficios se han perdido? ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Cuáles nuevas actividades artesanales cree usted que se han introducido al municipio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Si su respuesta fue positiva ¿cómo se han introducido?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Cuál cree que ha sido el impacto social de los oficios y artes tradicionales en la comunidad?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Cuál cree que ha sido el impacto económico de estas actividades en la comunidad?

---



---

9. ¿Cuál cree que ha sido el impacto ambiental de estas actividades en la comunidad?

---



---

10. ¿Cómo considera que el turismo impacta a las artes y los oficios de este territorio?

---



---

## Segunda parte

### Encuesta a comunidad

A continuación, encontrará preguntas de selección múltiple, por favor marque con una X la opción a su consideración.

<i>Pregunta</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
7. ¿Cree usted que las artes y oficios han sido transmitidos de generación en generación?		
8. ¿Está usted de acuerdo con que cada vez lleguen más turistas a su comunidad?		
9. Si está de acuerdo con la anterior pregunta, ¿aceptaría que los turistas participaran en la realización de estas actividades?		

10. ¿Practica usted alguna de los siguientes oficios?

- a. Orfebrería
- b. Cestería
- c. Tejido
- d. Cerámica
- e. Decorado
- f. Gastronomía tradicional
- g. Otra, ¿cuál? \_\_\_\_\_

11. Si realiza alguna de las anteriores actividades, ¿con qué frecuencia lo hace?

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Mensualmente
- d. Esporádicamente

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

De 1 a 5, siendo 1 el más bajo y 5 el más alto, califique:

<i>Pregunta</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
12. Sabiendo que el patrimonio inmaterial es un legado intangible de antepasados, por ejemplo, la tradición artesanal o gastronómica. Califique el conocimiento que usted tiene sobre el patrimonio inmaterial de su municipio.					
13. El aporte económico de la actividad turística en su territorio					
14. El grado de fomento que realiza la alcaldía o el departamento en cuanto a las artes y oficios tradicionales hacía la comunidad.					

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b> <b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>		<b>Edad</b>		
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

n  
t  
r

**evista a grupo de personas que trabaja en artes y oficios**

1. ¿Vive en este municipio? Si su respuesta es afirmativa ¿hace cuánto tiempo vive en este municipio?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Qué técnica artesanal pone usted en práctica?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Sabe de otras artes y oficios que se realizan en este territorio?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Conoce parte de la historia de dichas artes y oficios?  
\_\_\_\_\_
5. ¿Considera que algunas artes y oficios se han perdido? ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Cuáles nuevas actividades artesanales cree usted que se han introducido al municipio? ¿cómo lo han hecho?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Cuál cree que ha sido el impacto social de estas actividades en la comunidad?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Cuál cree que ha sido el impacto económico de estas actividades en la comunidad?  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cómo considera que el turismo impacta a las artes y los oficios de este territorio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Segunda parte**

10. ¿La actividad artesanal le da el sustento para cubrir sus necesidades?

---

---

11. ¿Recibe alguna ayuda o estímulo por parte de alguna institución del gobierno para continuar su actividad?

---

---

12. ¿Qué dificultades encuentra para la producción y comercialización de sus productos?

---

---

13. ¿Qué productos de otros municipios considera como una competencia?

---

---

14. ¿Existe algún gremio de artesanos? Si existe, ¿Considera que sus acciones son efectivas?

---

---

15. ¿Qué piensa usted de la actividad turística relacionada con su arte?

---

---

¿Sabe usted qué piensan los turistas de los productos que usted les vende?

---

---

16. ¿Integra o le gustaría integrar turistas en su producción artesanal?

---

---

17. Con respecto a la anterior, ¿Cree usted que la actividad turística aumenta dichos ingresos?

---

---

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b> <b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>		<b>Edad</b>		
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

### **Entrevista a prestadores de servicios turísticos**

1. ¿Cuáles son los servicios turísticos que presta y a qué segmento los dirige?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántas personas puede atender en sus instalaciones?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Qué agencias de viaje comercializan su servicio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cómo promociona su servicio o producto?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Qué problemas o dificultades internos ha encontrado para prestar su servicio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. ¿Cuál es la percepción de los turistas con respecto a los servicios que usted presta?  
¿Cómo se entera de dicha percepción?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué productos o servicios de otros municipios considera como competencia?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Qué acciones considera usted que se deberían realizar para mejorar la prestación de sus servicios turísticos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
¿Considera usted que la comunidad conserva y practica las artes y oficios tradicionales?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cree usted que las artes y oficios tradicionales son atractivas para los turistas?

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b>				
<b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>		<b>Edad</b>		
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

### Encuesta a turistas

*Con la presente encuesta se pretende profundizar en los turistas las características de la actividad turística del destino y de su visita, con el fin de recolectar información para la realización del trabajo de grado. A continuación, encontrará unas preguntas abiertas y de selección múltiple, por favor marque con una X a su consideración.*

1. Número de días que permanecerá en el municipio.
  - a. 0 noches
  - b. De 1 a 2 noches
  - c. De 3 a 4 noches
  - d. De 5 a 6 noches
  - e. De 6 noches y más.
2. ¿Con qué frecuencia visita el municipio?
  - a. Una vez a la semana
  - b. Cada quince días
  - c. Cada mes
  - d. Una vez al año
  - e. Esporádicamente
  - f. Otra frecuencia. ¿Cuál? \_\_\_\_\_
3. ¿Cuánto es su presupuesto para los gastos diarios (alojamiento, alimentación, transporte y recreación) durante la visita en el municipio?
  - a. \$30.000 a \$50.000
  - b. \$50.000 a \$100.000
  - c. \$100.000 a \$250.000
  - d. \$250.000 a \$400.000
  - e. \$400.000 o más
4. ¿Cuál es el motivo de su visita al municipio?
  - a. Negocios
  - b. Visitas familiares
  - c. Descanso
  - d. Participación a algún evento
  - e. Diversión

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

- f. Cultura
- g. Compra de artesanías
- h. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alto, la calidad de los siguientes servicios:

<i>Servicio</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
a. Alojamiento					
b. Transporte					
c. Restaurantes					
d. Guías					
e. Vías					
f. Servicios para transacciones bancarias					
g. Servicios de tecnología					
h. Servicios de salud					

6. ¿Percibe que la comunidad conserva y practica las artes y oficios tradicionales?

- a. Si
- b. No

7. ¿Considera usted que dichas actividades son un atractivo para visitar el municipio?

- a. Si
- b. No

8. Califique de 1 a 5, siendo 1 la más baja y 5 la más alta, las siguientes características de las artes y oficios del municipio:

<i>Características</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
a. Materia prima					
b. Precio					
c. Presentación					
d. Localización de venta de los productos					

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b>				
<b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>		<b>Edad</b>		
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

### **Entrevista semiestructurada al gobierno**

1. Nombre de la institución \_\_\_\_\_
2. ¿Cuál es su opinión de la actividad turística en el municipio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Cuáles son los principales proyectos enfocados al desarrollo turístico?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cuáles son los actores que participan en la elaboración y ejecución de dichos proyectos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Cuál es el presupuesto destinado a dichos proyectos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. ¿Existen proyectos turísticos en torno al patrimonio inmaterial, específicamente, las artes y los oficios tradicionales?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Si la anterior respuesta es afirmativa, ¿Cómo considera que dichos proyectos aportan a la preservación del patrimonio inmaterial?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿De qué otra manera el gobierno fomenta el conocimiento y la transmisión de las artes y los oficios en la población?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cuál es el presupuesto para dichas actividades de fomento?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b>				
<b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>			<b>Edad</b>	
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

### **Entrevista a la Secretaría de Cultura**

1. Nombre de la institución  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cuáles son las artes y oficios tradicionales que se realizan en este territorio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Por qué considera que algunas artes y oficios se han perdido?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cree usted que se han introducido nuevas actividades artesanales al municipio? ¿cómo lo han hecho?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Cuál cree que ha sido el impacto social de estas actividades en la comunidad?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. ¿Cuál cree que ha sido el impacto económico de estas actividades en la comunidad?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Cómo considera que el turismo impacta a las artes y los oficios de este territorio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Como Secretaría de Educación, Deporte y Cultura ¿cómo fomenta el conocimiento y la transmisión de las artes y los oficios en la población?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cuál es el presupuesto para dichas actividades de fomento?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. ¿Cómo aplica la normativa nacional sobre la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial?

Apéndice 2

<b>Facultad de Administración de empresas Turísticas y Hoteleras</b>				
<b>“Ruta turística de las artes y los oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.</b>				
<b>Nombre:</b>			<b>Edad</b>	
<b>Ciudad de origen</b>		<b>Genero</b>	F	M
<b>Profesión</b>		<b>Fecha:</b>		

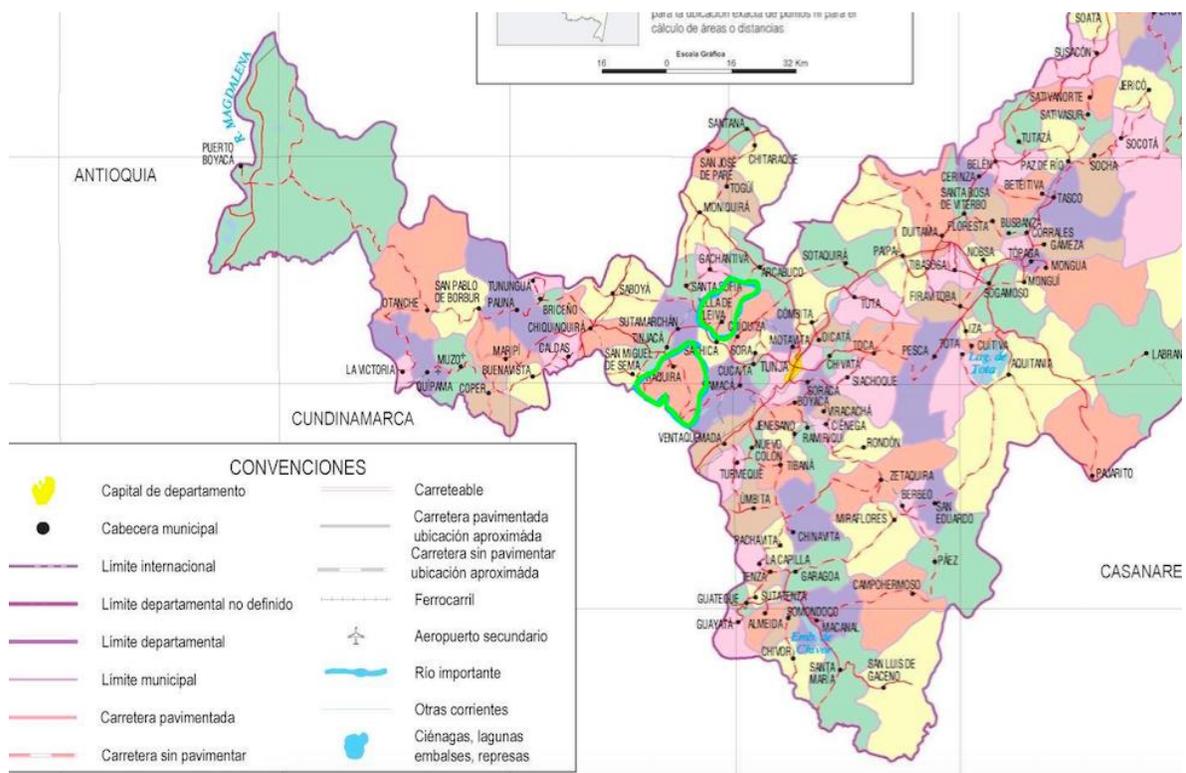
Entre  
vista  
a  
artesa  
nos

**Entr**

**evista a artesanos**

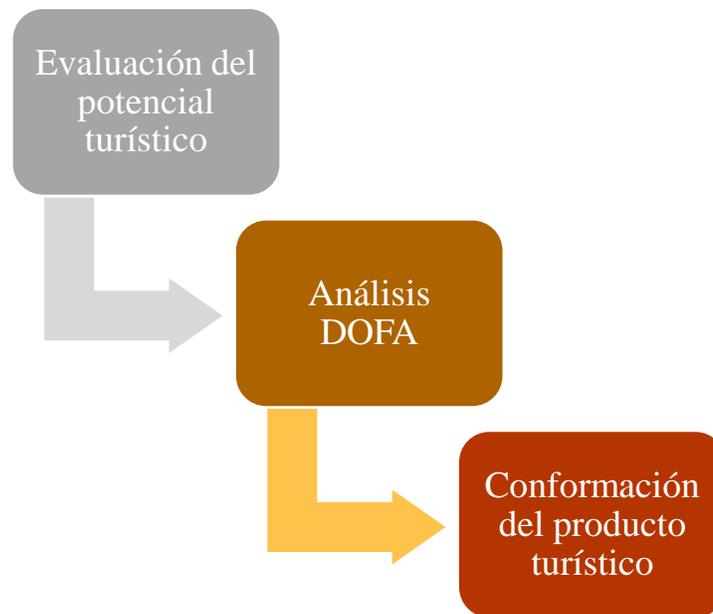
1. ¿Cuáles son los oficios o artes que usted práctica?
2. ¿El oficio es originario del municipio? o ¿Sabe de dónde viene?
3. ¿Cómo aprendió a realizar esta actividad?
4. ¿Ha enseñado a otras personas este arte? ¿A quién?
5. ¿Cuál es el proceso y técnica que usted emplea para realizar la artesanía?
6. ¿Qué materiales utiliza?
7. ¿Cada cuánto desarrolla su arte u oficio?
8. ¿Es la única actividad que usted realiza para el sustento de sus necesidades?
9. ¿Cuáles son sus principales compradores?
10. ¿Cuántas piezas artesanales vende a la semana?

## 13.2. Figuras



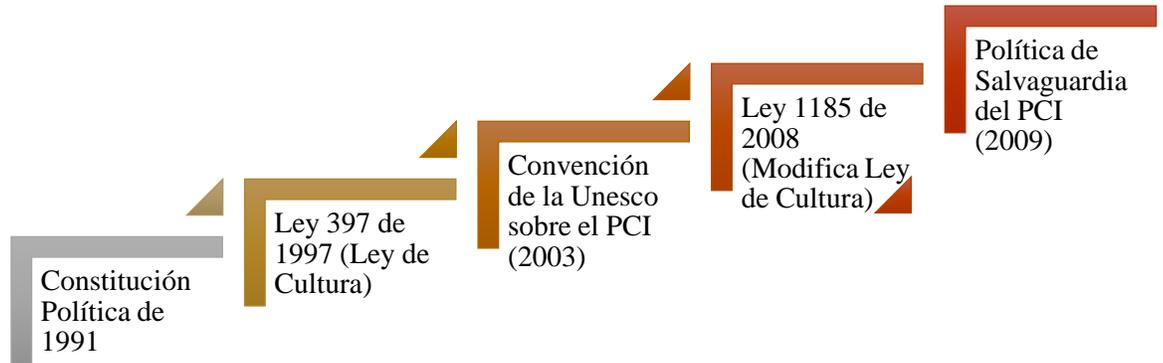
*Figura 1.* Localización de Villa de Leyva y Ráquira en el departamento de Boyacá. Recuperado de Colombiamania, 2017.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

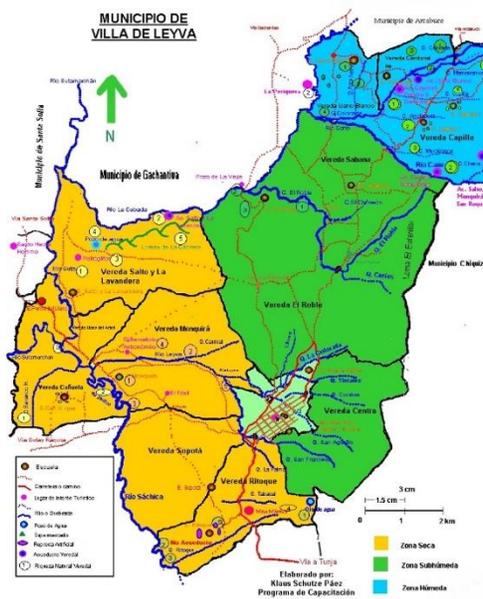


**Figura 2.** Pasos del diseño de un producto turístico adaptado de la Secretaría de Turismo de México Sectur, 2006.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.



*Figura 3.* Instrumentos para la Salvaguardia del PCI en Colombia. Adaptado del Ministerio de Cultura, 2011a, p. 16.



*Figura 4.* Mapa de Villa de Leyva. Recuperado de Biblioteca Pública de Villa de Leyva, 2011.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 5.* Fotografía de Villa de Leyva. Recuperado de Colombia.travel, s.f.a.



*Figura 6.* Propulsor, arma típica muisca. Recuperado de Banco de la República, s.f.cf.c



*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 8. Entrevista al Jorge Páez en Ráquira. Foto tomada el 04 de noviembre de 2016*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 9. Taller demostrativo en Ráquira. Foto tomada el 04 de noviembre de 2016*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 10.* Casa construida en barro. Foto tomada el 04 de noviembre de 2016



*Figura 11.* Hornos a base de quema de carbón para la cocción de cerámica. Foto tomada el 04 de noviembre de 2016

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



***Figura 12.** Señora Berta Cortes y su telar de cuatro marcos en Villa de Leyva. Foto tomada el 25 de marzo de 2017*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



***Figura 13.** Señor Evangelino Gamboa y su telar de cuatro marcos en Villa de Leyva. Foto tomada el 26 de marzo de 2017*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 14. Panadería tradicional, Doña Aleja. Foto tomada el 26 de marzo de 2017.*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



**Figura 15.** Huso: herramienta utilizada en la tejeduría de Villa de Leyva. Recuperado de Las colecciones latinoamericanas del Museo de Arqueología y Etnología de la Universidad Simón Fraser, s.f.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 16.* Madejas de lana. Foto tomada el 25 de marzo de 2017.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



***Figura 17.** Bolas de lana. Foto tomada el 25 de marzo de 2017*

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.



*Figura 18.* Telar de cuatro marcos. Recuperado del Diccionario visual. 2017.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*[Figura 19](#). Telar vertical. Recuperado de Mikrama Distribuciones, s.f.*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



Figura 20. Ruana. Recuperado de Artesanías Caballo de Troya, s.f.



Figura 21. Mazamorra chiquita: sopa tradicional boyacense. Recuperado de Colombia.travel, s.f.b.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 22.* Mazamorra chiquita: sopa tradicional boyacense. Recuperado de Mycolombianrecipes. S.f.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

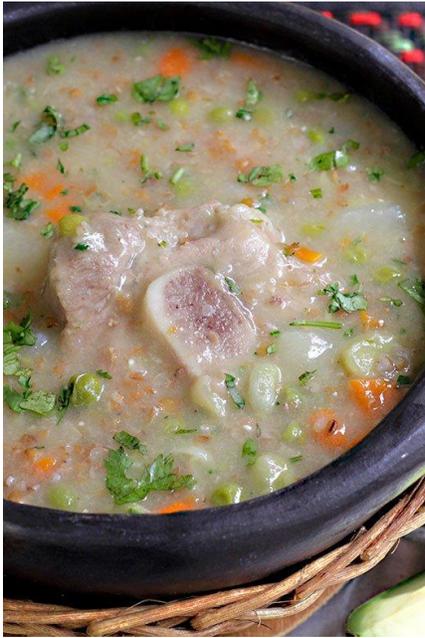


[Figura 23](#). Sopa de arracacha. Nota. Recuperado de Encolombia, s.f.



[Figura 24](#). Sopa de Mute. Recuperado de Gastronomía Boyacacense, 2012.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*[Figura 25](#). Sopa de Cuchuco. Recuperado de Antojando, Ando, 2016.*



*[Figura 26](#). Cocido boyacense. Recuperado de Gastronomía Boyacacense, 2012.*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 27. Ajiaco boyacense. Recuperado de Colombia.travel, 2017.*



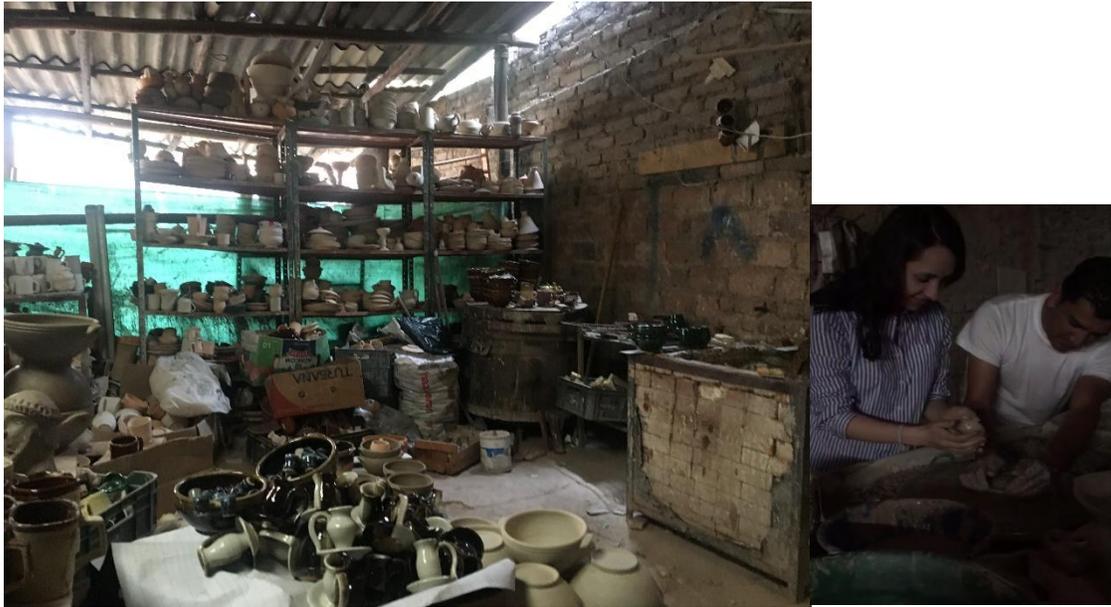
*Figura 28. Piquete boyacense. Recuperado de Viajeros, s.f.*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



[Figura 29](#). Cazuela boyacense. Recuperado de Tripadvisor, 2016.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 30. Local Tres Coronas de Adolfo Melo. Foto tomada el 24 de marzo de 2017*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



***Figura 31.*** Señor Saúl Valero y sus artesanías: las Plazas de Toros. Foto tomada el 24 de marzo de 2017.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



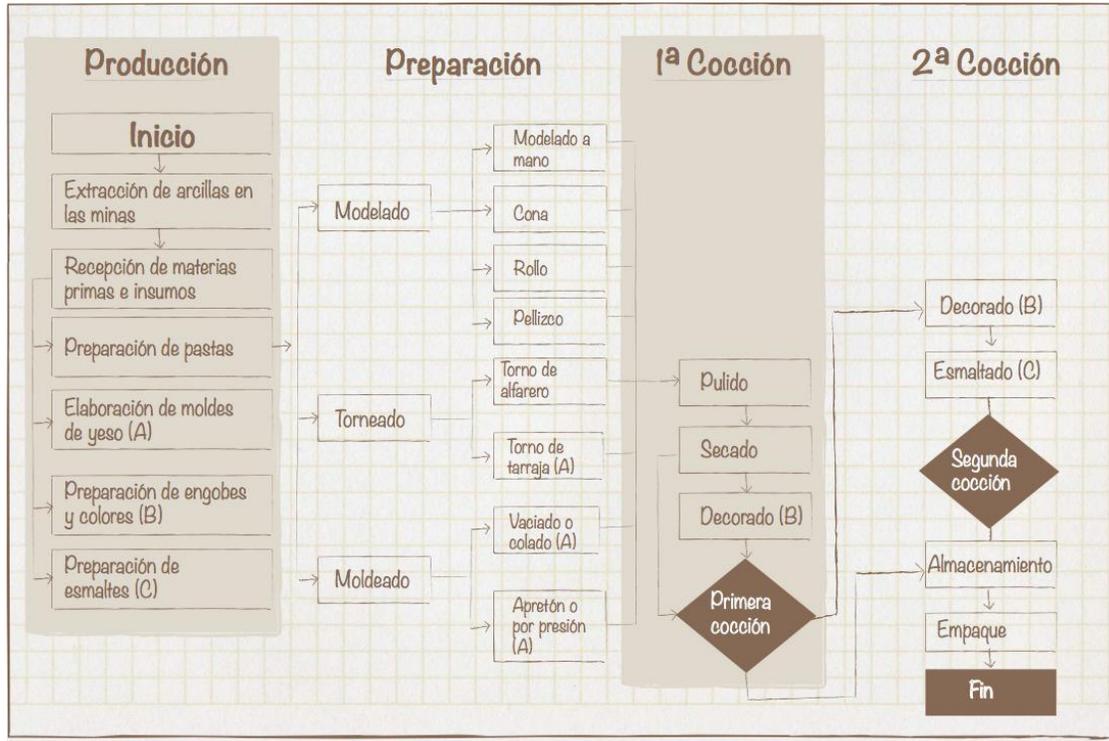
*[Figura 32](#). Pedro Silva, productor de alcancías en barro. Foto tomada el 24 de marzo de 2017.*

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



**Figura 33.** Luz Marina Valderrama, de las Vírgenes Otilias. Foto tomada el 24 de marzo de 2017.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.



**Figura 34.** Proceso de producción artesanal de cerámica en Ráquira. Recuperado de MinCultura, 2014, p. 30.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 35.* Plaza de Toros por Saúl Valero. Foto tomada el 24 de marzo de 2017



*Figura 36.* Disposición del esparto en la cestería. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 5.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

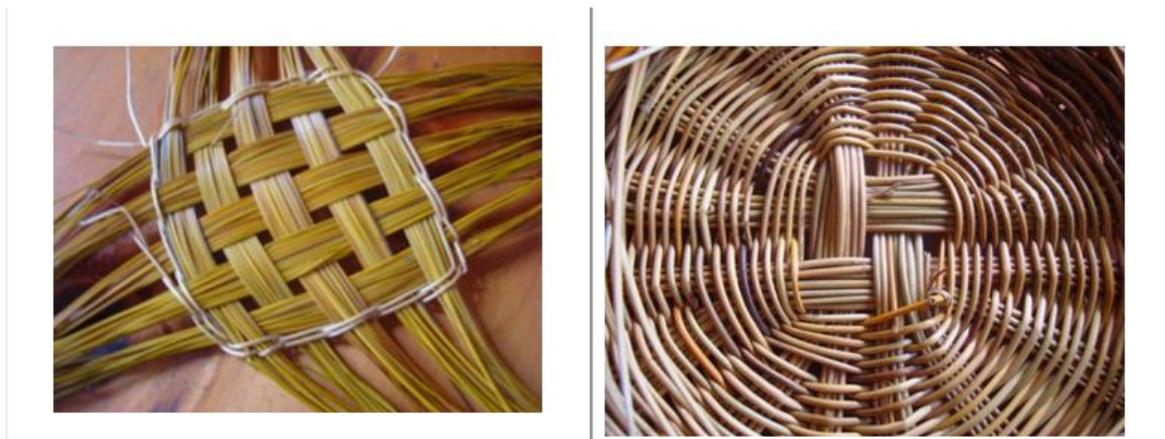


[Figura 37](#). Flujograma de elaboración del oficio de Cestería. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 4.

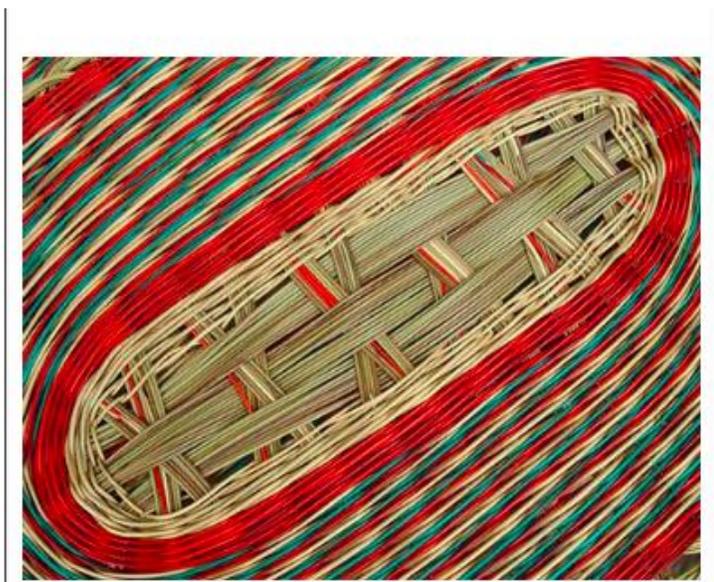
*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 38.* Secado y tinción en el proceso de cestería. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 7.



*Figura 39.* Armante tipo tafetán. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 10.



*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

*Figura 40.* Armante tipo estrella. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 10.



*Figura 41.* Armante tipo sobrepuesto. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 10.



*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

[Figura 42](#). Trama de cestería a dos hebras. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 11.



[Figura 43](#). Trama a tres hebras. Recuperado de Artesanías de Colombia, 2014, p. 11.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

### **CRITERIOS DE EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO**

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

*Figura 44* Criterios para la evaluación de potencial turístico. Recuperado de Sectur, 2006, p. 34.

### **PESOS DE PONDERACION EN LA OFERTA TURISTICA**

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %

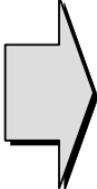

**Calificación de la oferta**  
 $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

*Figura 45.* Pesos para calcular la evaluación de la oferta turística. Recuperado de Sectur, 2006, p. 42.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

### **PESOS EN EL PROMEDIO DE LA DEMANDA TURISTICA**

<b>COMPONENTE</b>	<b>VALOR</b>
• Afluencia turística (AF)	0.5
• Publicidad y comercialización (PC)	0.5



Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF+PC}{2}$$

*Figura 46.* Pesos para calcular la evaluación de la demanda turística. Recuperado de Sector, 2006, p. 42.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

DEMANDA ACTUAL	ROJO 0	AMARILLO 1	VERDE 2	CALIFICACION
<b>ZONAS DE MONTAÑA</b>				
• Montañas	<input type="checkbox"/> Ausencia de montañas	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión y contaminación	<input checked="" type="checkbox"/> Montañas conservadas con mínima contaminación	<b>2</b>
• Sierras	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de sierras	<input type="checkbox"/> Alta deforestación y progresiva contaminación	<input type="checkbox"/> Superficie forestal con con abundantes especies, y mínima contaminación	<b>0</b>
• Cañadas	<input type="checkbox"/> Ausencia de cañadas	<input type="checkbox"/> Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	<input checked="" type="checkbox"/> Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	<b>2</b>
• Cañones	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de cañones	<input type="checkbox"/> Pérdida de caudal en los ríos, contaminación en el agua	<input type="checkbox"/> Ríos con abundante caudal y mínima contaminación del agua	<b>0</b>
• Cuevas y grutas	<input type="checkbox"/> Ausencia de cuevas y grutas	<input type="checkbox"/> Fuerte deterioro en las cuevas y grutas, y contaminación por la proliferación de residuos sólidos	<input checked="" type="checkbox"/> Cuevas y grutas conservadas en su estructura geológica, sin contaminación, adaptadas y seguras para la actividad turística	<b>2</b>
• Géisers	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de géisers	<input type="checkbox"/> Pérdida de atractivo por el impacto de actividades productivas y contaminación en suelos y aire	<input type="checkbox"/> Géisers que conservan su entorno natural, con mínima contaminación y sin riesgos para visitantes	<b>0</b>
• Volcanes	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de volcanes	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión, contaminación e inseguridad personal para los visitantes	<input type="checkbox"/> Volcanes conservados en su estructura geológica, y seguridad para los turistas en riesgos naturales y personales	<b>0</b>
• Valles	<input type="checkbox"/> Ausencia de valles	<input type="checkbox"/> Fuerte erosión, pérdida de especies vegetales y contaminación de suelos	<input checked="" type="checkbox"/> Valles sin erosionar que conservan su biodiversidad	<b>2</b>
• Bosques	<input type="checkbox"/> Ausencia de bosques	<input checked="" type="checkbox"/> Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos	<input type="checkbox"/> Bosques conservados o reforestados y confiables para las visita de turísticas	<b>1</b>
• Flora y fauna	<input type="checkbox"/> Ausencia de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna	<input type="checkbox"/> Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	<b>1</b>
• Areas desérticas	<input type="checkbox"/> Ausencia de áreas desérticas	<input type="checkbox"/> Fuerte contaminación con residuos sólidos y pérdida de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Zonas desérticas sin contaminación y conservando flora y fauna endémicas	<b>2</b>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACION
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
• Areas de protección de recursos	<input type="checkbox"/>	Ausencia de áreas de protección de recursos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad hombre y carencia de planes de manejo	<input type="checkbox"/>	Areas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo				1
• Areas de protección de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	Ausencia de áreas de protección de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					1
• Otras	<input type="checkbox"/>	Ausencia de otras áreas naturales protegidas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					1
<b>CUERPOS DE AGUA</b>										
• Lagos y lagunas	<input type="checkbox"/>	Ausencia de lagos y lagunas	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación	<input checked="" type="checkbox"/>	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación				2
• Ríos y arroyos	<input type="checkbox"/>	Ausencia de ríos y arroyos	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de caudal y contaminación del agua	<input type="checkbox"/>	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua				1
• Cascadas y caídas de agua	<input type="checkbox"/>	Ausencia de cascadas y caídas de agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Disminución del caudal de agua y contaminación del entorno natural	<input type="checkbox"/>	Caudal de agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural				1
• Termas	<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de termas	<input type="checkbox"/>	Agotamiento de caudales de aguas termales y minerales por la alta intensidad de la actividad del hombre	<input type="checkbox"/>	Termas sin pérdida de su caudal de aguas termales y mínima contaminación del entorno natural				0
• Esteros	<input checked="" type="checkbox"/>	Ausencia de esteros	<input type="checkbox"/>	Fuerte contaminación del agua y pérdida o cambio de especies endémicas	<input type="checkbox"/>	Mínima contaminación del agua y del entorno natural así como conservación de flora y fauna endémica				0
<b>CALIFICACION TOTAL</b>										1,46

Figura 47. Hoja de evaluación turística de Recursos naturales. Adaptado de Sectur, 2006, p. 35-36.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>PATRIMONIO ARTISTICO MONUMENTAL</b>				
• Zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/> Carencia de zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/> Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación	<input checked="" type="checkbox"/> Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación	<b>2</b>
• Fósiles	<input type="checkbox"/> Ausencia de fósiles	<input type="checkbox"/> Zonas con fuerte saqueo de fósiles, sin medidas de resguardo y conservación	<input checked="" type="checkbox"/> Zonas con fósiles, protegidas, con medidas de resguardo y conservación	<b>2</b>
• Pinturas rupestres	<input checked="" type="checkbox"/> Sin pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Pinturas dañadas por contaminación y/o por la interacción con el hombre	<input type="checkbox"/> Pinturas rupestres conservadas en su conformación original, con actividades de conservación y atención continua	<b>0</b>
• Ciudades coloniales - Centros históricos - Edificios y monumentos históricos y/o religiosos - Cascos de hacienda	<input type="checkbox"/> Ausencia de ciudades coloniales	<input type="checkbox"/> Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	<input checked="" type="checkbox"/> Centros históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro	<b>2</b>
• Pueblos antiguos	<input type="checkbox"/> Sin pueblos antiguos	<input type="checkbox"/> Pérdida de la arquitectura e imagen tradicional por el crecimiento demográfico	<input checked="" type="checkbox"/> Atención permanente a la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos antiguos	<b>2</b>
• Sitios patrimonio de la humanidad	<input checked="" type="checkbox"/> Carencia de sitios patrimonio de la humanidad	<input type="checkbox"/> Pérdida de la línea arquitectónica, imagen y traza del sitio	<input type="checkbox"/> Sitios conservados o restaurados con atención continua y protección de su autenticidad	<b>2</b>
• Santuarios	<input type="checkbox"/> Ausencia de santuarios	<input type="checkbox"/> Fuerte deterioro del sitio por la gran intensidad de las visitas religiosas y turísticas	<input checked="" type="checkbox"/> Santuarios con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas	<b>0</b>
<b>COMUNIDADES TRADICIONALES</b>				
• Expresiones artísticas folklóricas - Música y danza - Gastronomía - Artesanías y artes populares	<input type="checkbox"/> Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	<input checked="" type="checkbox"/> Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	<input type="checkbox"/> Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	<b>1</b>
• Ferias y mercados tradicionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de ferias y mercados tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	<input type="checkbox"/> Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales	<b>1</b>
• Eventos folklóricos - Carnavales - Fiestas anuales	<input type="checkbox"/> Sin eventos folklóricos	<input type="checkbox"/> Suspensión prolongada de eventos folklóricos	<input checked="" type="checkbox"/> Realización de eventos tradicionales y especiales	<b>2</b>
• Eventos históricos y/o religiosos - Peregrinaciones - Representaciones	<input type="checkbox"/> Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/> Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input checked="" type="checkbox"/> Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1,77</b>

Figura 48. Hoja de evaluación turística de Recursos culturales. Adaptado de Sectur, 2006, p. 35-36.

<b>II.B.TURISMO CULTURAL</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoteles en edificios históricos ó con actividades culturales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de hoteles históricos o culturales	<input type="checkbox"/> Hoteles tradicionales con actividades ó eventos culturales temporales	<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles especializados ó tematizados con la historia y cultura de la localidad	<b>2</b>
<b>Alimentación</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurantes típicos ó Establecimientos de antojitos tradicionales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	<input type="checkbox"/> Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región	<b>1</b>
<b>Esparcimiento</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin organización de visitas a zonas arqueológicas fósiles y pinturas rupestres	<input type="checkbox"/> Escasas visitas organizadas a zonas, fósiles y pinturas con información precaria	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas frecuentes y programadas a los atractivos culturales con amplia información de los lugares	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apreciación de eventos y expresiones tradicionales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin eventos y expresiones tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/> Perdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	<input type="checkbox"/> Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas a museos, centros culturales y galerías de arte                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorridos</li> <li>- Conciertos de música típica</li> <li>- Obras de teatro típicas</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Carencia de visitas programadas a museos centros culturales y galerías de arte	<input type="checkbox"/> Tendencia a exhibición de obras de otros lugares del país y el extranjero perdiendo la originalidad de la localidad	<input checked="" type="checkbox"/> Exhibición de obras de arte y de teatro, así como música originarias de la región	<b>2</b>
<b>Otros</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Guías especializadas</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados	<input checked="" type="checkbox"/> Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	<input type="checkbox"/> Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Información y programación de viajes</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Carencia de información y programación de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios deficientes de información y programación de viajes	<input checked="" type="checkbox"/> Información completa así como profesionalismo en la programación de viajes	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1,77</b>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

<b>I.E. TURISMO DE AVENTURA</b>				
<b>Alojamiento</b>				
• Cabañas y Bungalows	<input type="checkbox"/> Ausencia de cabañas y bungalows	<input type="checkbox"/> Servicio de alojamiento en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Cabañas y bungalows con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas	<b>2</b>
• Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de renta de tiendas de campaña	<input type="checkbox"/> Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura	<b>2</b>
<b>Alimentación</b>				
• Preparación y venta de paquetes de alimentos para expedición	<input type="checkbox"/> Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos	<input type="checkbox"/> Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura	<b>2</b>
<b>Esparcimiento ( Actividades de desafío a la naturaleza)</b>				
• Terrestres - Montañismo - Escalada - Espeleismo - Rappel - Ciclismo de montaña	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades terrestres y de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura	<b>2</b>
• Aéreas - Vuelo en globo - Vuelo en Ala Delta - Vuelo en ultraligero - Paracaidismo	<input type="checkbox"/> Sin actividades aéreas de desafío a la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de actividades aéreas de aventura	<b>1</b>
• Acuáticas - Buceo - Espeleobuceo - Descenso en ríos - Kayaquismo	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/> Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Gran velocidad y disponibilidad de actividades acuáticas	<b>0</b>
<b>Otros</b>				
• Información meteorológica y otro tipo de información de destinos	<input type="checkbox"/> Sin servicios de información de los destinos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios deficientes de información	<input type="checkbox"/> Información confiable y profesional sobre los destinos de aventura y los cambios en el clima	<b>1</b>
• Guías especializados	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializados	<input checked="" type="checkbox"/> Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Atención paramédica eficiente y oportuna	<b>1</b>
• Primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/> Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/> Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino	<b>1</b>

1,50

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

II.G. TURISMO RURAL				
<b>Alojamiento</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas	<input checked="" type="checkbox"/> Escasa ó reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	<input type="checkbox"/> Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	<b>1</b>
<b>Esparcimiento</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades participativas               <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje de dialectos</li> <li>Preparación y uso de medicina tradicional</li> <li>Aprendizaje del modo de producción agropecuario local</li> <li>Talleres gastronómicos</li> <li>Eventos culturales</li> <li>Fotografía rural</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales	<input checked="" type="checkbox"/> Deficientes o limitados actividades participativas en comunidades rurales	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales	<b>0</b>
<b>Otros</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales</li> </ul>	Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales	Servicios deficiente de información y de asesoría especializada	Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución	
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1,0</b>

Figura 49. Hoja de evaluación turística de equipamiento y servicios turísticos. Adaptado de Sectur, 2006, p. 38.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

<p><b>III.B. TURISMO CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos</li> <li>• Centros culturales</li> <li>• Galerías de arte</li> <li>• Bibliotecas y hemerotecas</li> <li>• Minas y fábricas</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> Ausencia de museos</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de centros culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Carencia de galerías de arte</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de bibliotecas y hemerotecas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ausencias de minas y fábricas</p>	<p><input type="checkbox"/> Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de galerías en la localidad</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Insuficiente acervo de libros y periódicos así como atención deficiente</p> <p><input type="checkbox"/> Renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas culturales</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales</p> <p><input type="checkbox"/> Proliferación de galerías de arte que den oportunidad a nuevos artistas para presentar sus obras</p> <p><input type="checkbox"/> Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conedores de los temas</p> <p><input type="checkbox"/> Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios y operadores con los visitantes</p>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>0</b></p>
<p><b>III.E. TURISMO DE AVENTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones de hospedaje               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zonas de campamento</li> <li>- Trailer Parks</li> <li>- Refugios</li> </ul> </li> <li>• Instalaciones para actividades de aventura               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miradores</li> <li>- Circuitos de recorrido</li> <li>- Teleféricos</li> <li>- Caballerizas</li> </ul> </li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> Ausencia de zonas para el hospedaje,</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña</p>	<p><input type="checkbox"/> Escasos de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes</p> <p><input type="checkbox"/> Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial</p>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p>
<p><b>III.G. TURISMO RURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones para la producción agropecuaria               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Invernaderos</li> <li>- Granjas</li> <li>- Establos</li> <li>- Corrales</li> <li>- Colmenas</li> <li>- Palomares</li> </ul> </li> <li>• Mercados locales</li> <li>• Talleres de artesanías</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola, y explotación pecuaria</p> <p><input type="checkbox"/> Falta de instalaciones para la comercialización tradicional</p> <p><input type="checkbox"/> Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio</p> <p><input type="checkbox"/> Abandono progresivo de los talleres artesanales</p>	<p><input type="checkbox"/> Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado</p> <p><input type="checkbox"/> Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos</p>	<p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>
<p><b>CALIFICACION TOTAL</b></p>				<p style="text-align: center;"><b>1,5</b></p>

Figura 50. Hoja de evaluación turística de Instalaciones turísticas. Adaptado de Sectur, 2006, p. 39.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ATRACTIVO				CALIFICACION
	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
• Vías carreteras	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	<b>2</b>
• Vías de ferrocarril	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de ferrocarril	<input type="checkbox"/> Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	<input type="checkbox"/> Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo	<b>1</b>
• Red de calles	<input type="checkbox"/> Falta de red de calles	<input checked="" type="checkbox"/> Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	<b>1</b>
• Terminales ferroviarias	<input checked="" type="checkbox"/> Sin terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/> Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	<input type="checkbox"/> Terminales en uso actual con variedad de destinos atención apropiada y servicios adicionales	<b>0</b>
• Terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Carencia de terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	<input checked="" type="checkbox"/> Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	<b>2</b>
• Señalización	<input type="checkbox"/> Ausencia de señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	<b>1</b>
• Servicios - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial	<input type="checkbox"/> Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input type="checkbox"/> Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización,	<input checked="" type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y	<b>2</b>

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

<b>SALUD</b>				
• Hospitales y clínicas	<input type="checkbox"/> Falta de hospitales y clínicas en la región	<input checked="" type="checkbox"/> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	<b>1</b>
• Servicios - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input checked="" type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	<b>1</b>
<b>SERVICIOS URBANOS</b>				
• Abasto de agua	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	<b>2</b>
• Red de drenaje	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	<b>2</b>
• Recolección de basura	<input type="checkbox"/> Sin servicios de recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> Deficiente internos de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	<b>1</b>
<b>ENERGIA</b>				
• Red eléctrica - Abasto doméstico - Alumbrado público	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input checked="" type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	<b>2</b>
• Abasto de combustible - Gasolineras - Estaciones de gas	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	<input checked="" type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1,54</b>

Figura 51. Hoja de evaluación turística de Infraestructura general. Adaptado de Sectur, 2006, p. 40.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACION
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesos especiales a destinos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montaña</li> <li>- Litoral</li> <li>- Áreas naturales protegidas</li> <li>- Cuerpo de agua</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/>	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	<input type="checkbox"/>	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos				<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y espacios de paraderos turísticos</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	Falta de paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Deficientes servicios especiales de paraderos	<input checked="" type="checkbox"/>	Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros				<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización turística</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	Falta de señalización turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Insuficiente señalización	<input type="checkbox"/>	Señalización turística clara y confiable				<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos de información turística</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	Carencia de módulos de información turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Reducido número de módulos de información turística	<input type="checkbox"/>	Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente				<b>1</b>
<b>TRANSPORTE AEREO</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios especiales</li> </ul>	Falta de servicios especiales de transporte aéreo			Limitados servicios transporte aéreo			Atención profesional, así como eficientes servicios especiales de transporte aéreo			
<b>TRANSPORTE ACUATICO</b>										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios especiales</li> </ul>	Ausencia de servicios para el transporte acuático			Deficientes servicios de transporte acuático			Disponibilidad de eficientes servicios especiales para el transporte acuático			
<b>CALIFICACION TOTAL</b>										<b>1,5</b>

Figura 52. Hoja de evaluación turística de Infraestructura turística. Adaptado de Sectur, 2006, p. 41.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
V. MERCADO TURISTICO**

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFI- CACION
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>AFLUENCIA TURISTICA ACTUAL</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas locales	<b>2</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Falta de llegadas de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas nacionales	<b>2</b>
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas especificas al sitio de turistas internacionales	<b>2</b>
<b>ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin estadía de turistas locales	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>2</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Turistas nacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>2</b>
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Turistas internacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>2</b>
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	<b>1</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	<b>1</b>
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por persona - viaje	<input checked="" type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por persona - viaje	<b>2</b>

1,77

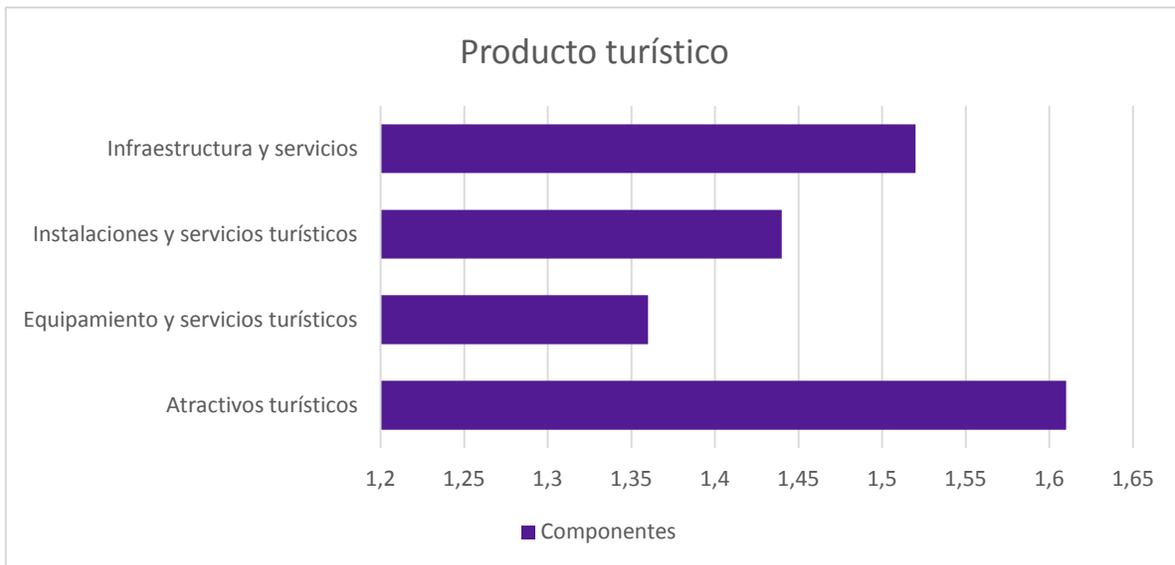
“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				
• Organismo promotor	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input checked="" type="checkbox"/> Organismo regional	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio	
• Publicidad regional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Publicidad nacional	<input type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	
• Comercialización	<input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> Comercialización incluida en otros destinos	<input checked="" type="checkbox"/> Comercialización específica del sitio	
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1,2</b>

*Figura 53.* Hoja de evaluación turística de Infraestructura turística. Adaptado de Sectur, 2006, p. 41.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

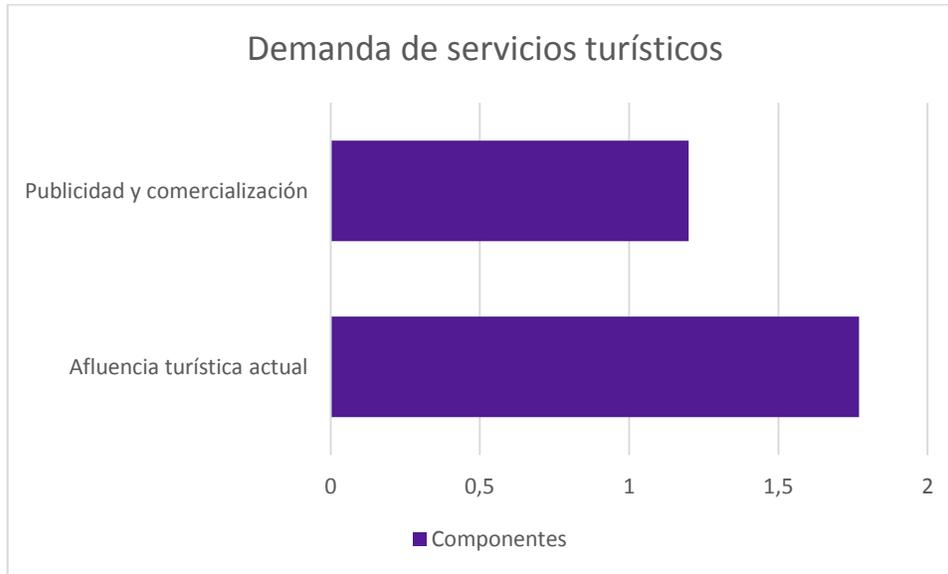
DEMANDA TURÍSTICA		OFERTA TURÍSTICA		Calificación ponderada
Componentes		Pesos de Calificación ponderada		
Atractivos turísticos	1,61	40%		1,508
Equipamiento y servicios turísticos	1,36	20%		
Instalaciones y servicios turísticos	1,44	20%		
Infraestructura y servicios	1,52	20%		



*Figura 54.* Sistema de evaluación de la oferta turística. Adaptado de Sector, 2006, p. 53.

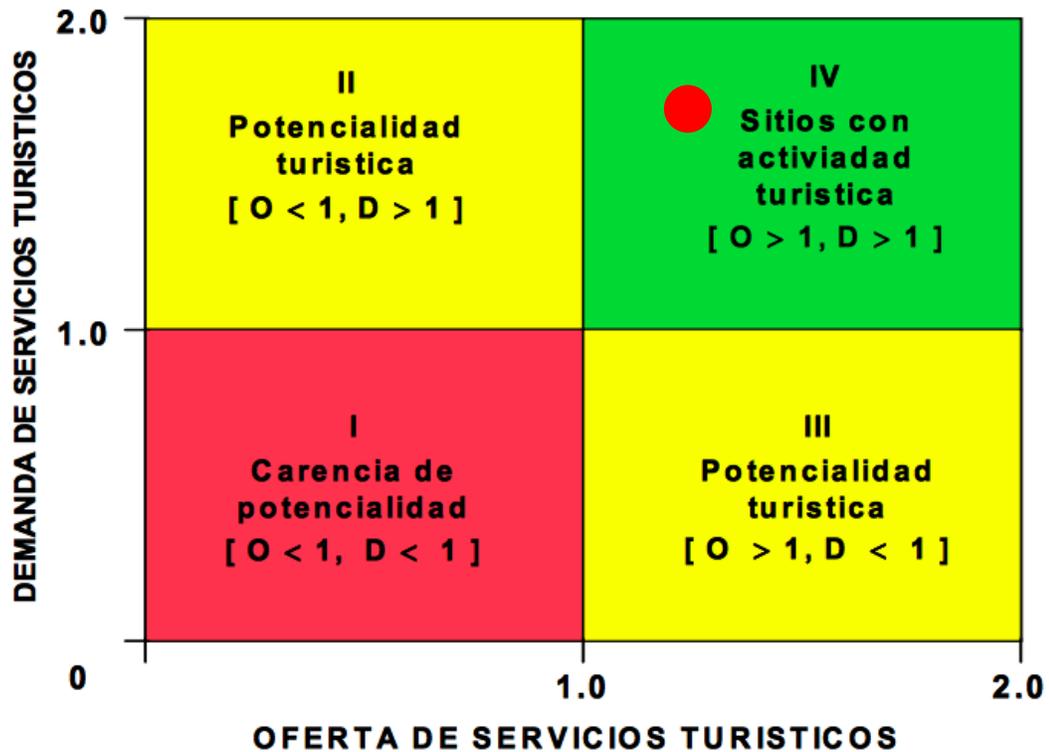
*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

Afluencia turística actual	1,77	1,485
Publicidad y comercialización	1,2	



*Figura 55.* Sistema de evaluación de la demanda turística. Adaptado de Sector, 2006, p. 54.

### MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA



*Figura 56.* Mapa de evaluación turística y ubicación de Villa de Leyva y Ráquira como destinos con actividad turística. Adaptado de Sectur, 2006, p. 55.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <b>0</b>	MEDIA <b>1</b>		
<b>PLANTA TURISTICA</b>				<b>2</b>
• Servicios básicos al turista	<b>0</b> En la zona donde se detectó el potencial turístico se carece de todos o cualquiera de los establecimientos que presten servicios básicos para los turistas tales como; alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje, guías de turistas, etc.	<b>1</b> En la zona donde se detectó el potencial turístico se cuenta con establecimientos básicos para el visitante pero se encuentran en mal estado, o no ofrecen servicios de calidad turística (hoteles de 1 y 2 estrellas, loncherías, bares de baja calidad, etc.)	<b>2</b> En la zona donde se detectó el potencial turístico se dispone de establecimientos suficientes para proporcionar los servicios básicos al turista y además proporcionan servicios de calidad turística (hoteles clase premier, 5, 4 y 3 estrellas, restaurantes con Distintivo H)	<b>2</b>
• Industria con enfoque	<b>0</b> Los establecimientos de servicios turísticos existentes en el municipio se han desarrollado de forma natural y no corresponden con el modelo o vocación turística del lugar	<b>1</b> Los establecimientos de servicios turísticos del municipio muestran un cierto grado de correspondencia con la vocación pero aún se carece de servicios especializados de acuerdo con los segmentos de mercado que arriban al municipio	<b>2</b> La industria turística del municipio guía sus actividades con base en las preferencias de los turistas en segmentos o nichos de mercado que se generan en la zona; los empresarios y responsables del turismo conocen a detalle el perfil de su cliente	<b>1</b>
• Servicios de apoyo	<b>0</b> Se carece de establecimientos de servicios de apoyo a los turistas tales como; comercios, farmacias, bancos, casas de cambio, primeros auxilios, información turística, estacionamientos, etc.	<b>1</b> El municipio cuenta con establecimientos de servicio de apoyo a los turistas pero solo en un reducido número de áreas, son de baja calidad o se encuentran en zonas lejanas a las rutas comunes que siguen los visitantes	<b>2</b> Se cuenta con una amplia oferta de establecimientos de apoyo enfocados a las preferencias y necesidades de los turistas, cuentan con calidad y se ubican estratégicamente en el municipio	<b>1</b>
• Instalaciones turísticas	<b>0</b> No se cuenta con instalaciones adecuadas y suficientes para el desarrollo de actividades de los turistas tales como; marinas, muelles, miradores, piscinas, campos de golf, etc.	<b>1</b> Se cuenta con instalaciones para la realización de actividades por parte de los turistas pero carecen de calidad turística, no operan bajo estrictos criterios de calidad o se encuentran incompletos	<b>2</b> Se dispone de instalaciones suficientes, ya sea de agua, playa, montaña o generales, de acuerdo con la vocación turística del municipio, en buenas condiciones y con servicios complementarios en las zonas de explotación turística	<b>1</b>
• Conservación de recursos	<b>0</b> Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido severas alteraciones de sus elementos distintivos (degradación o transculturación) con un grado prácticamente irreversible, limitando su explotación turística	<b>1</b> Los recursos naturales o culturales, que sustentan el potencial turístico del municipio han sufrido cambios importantes en la estructura y procesos pero es posible su recuperación e incorporación como atractivos turísticos en el mediano plazo	<b>2</b> Los recursos naturales o culturales que sustentan el potencial turístico del municipio conservan prácticamente todos sus elementos y procesos (mínima perturbación humana)	<b>1</b>
• Infraestructura de transporte	<b>0</b> Se carece de vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico y no se cuenta con medios de transporte para el traslado de los turistas	<b>1</b> Se cuenta con vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial turístico pero en mal estado (baches, desgajamientos, inseguridad, sin señalamiento), se carece de vehículos adecuados para el traslado de visitantes (sin mantenimiento, sin aire acondicionado, choferes sin capacitación, etc.)	<b>2</b> Se cuenta con suficientes vías de acceso a las zonas donde se detectó el potencial para su explotación y su estado de conservación es adecuado (independientemente del tipo de camino según producto turístico), existe suficiente vigilancia, señalización y zonas de auxilio a los visitantes.	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>66%</b> Absoluta <b>8</b>			<b>8</b>

Figura 57. Hoja de evaluación DOFA de planta turística. Adaptado de Sector, 2006, p. 62.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
<p><b>PLANTA TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura sanitaria</li> <li>• Infraestructura de comunicación</li> <li>• Infraestructura de apoyo</li> </ul>	<p>0 Nula o limitada cobertura de servicios de alcantarillado sanitario o carencia de fosas sépticas; asimismo, se carece de sistemas de tratamiento de aguas residuales o se depositan directamente en cuerpos de agua de las zonas con potencial</p> <p>0 Se adolece de servicios de telefonía o de medios de comunicación satelital, la comunicación se basa principalmente en correo y telégrafo</p> <p>0 El municipio enfrenta severas limitaciones en la cobertura de servicios como energía, recolección de basura, hospitales, dotación de agua, gasolineras, alumbrado público, etc; careciendo incluso de alguno de ellos</p>	<p>1 Existe infraestructura sanitaria en el municipio y se cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales pero su cobertura es menor al 60% de la demanda de la localidad, contando con limitaciones para satisfacer el incremento de la demanda ocasionado por la integración de actividades turísticas</p> <p>1 Se cuenta con servicio de telefonía local pero se enfrentan fallas frecuentes en el servicio y se carece de acceso a internet para los turistas</p> <p>1 El municipio cuenta con servicios de apoyo pero su abasto se genera en forma intermitente, espaciado o insuficiente. La reducida oferta de servicios propicia la aplicación de altos niveles de precios y tarifas</p>	<p>2 El municipio cuenta con sistema de drenaje sanitario y de tratamiento de aguas residuales alcanzando coberturas promedio mayores al 90%. Además, se dispone de redes sanitarias en las zonas donde se encuentran los recursos naturales o culturales con potencial turístico</p> <p>2 Se dispone de sistemas de telefonía y se cuenta con oferta suficiente de servicios de internet (en hoteles, cafés, centros de negocio). Además, existen sistemas de comunicación satelital</p> <p>2 Se cuenta con adecuada infraestructura de apoyo y el abasto de los servicios se realiza en forma oportuna en beneficio de la actividad turística</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>Relativa (%) <b>83%</b> Absoluta <b>5</b></p>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				

Figura 58. Hoja de evaluación DOFA de planta turística. Adaptado de Sectur, 2006, p. 63.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <b>0</b>	MEDIA <b>1</b>		
<b>RECURSOS HUMANOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura empresarial</li> <li>• Cultura laboral</li> <li>• Solución de conflictos</li> </ul>	<b>0</b> Baja cultura empresarial por parte de los prestadores de servicios turísticos del municipio, caracterizada por resistencia al cambio, individualismo y desorganización	<b>1</b> Presencia de empresarios comprometidos con la evolución del turismo en el municipio, pero sin organización ni búsqueda de intereses comunes	<b>2</b> Fuerte cultura empresarial de los prestadores de servicios turísticos expresada en una amplia participación y compromiso, capacitación de su personal y profesionalización de empresas	<b>1</b>
	<b>0</b> Personal carente de cultura laboral generando un bajo compromiso por el sector y por el servicio a los turistas, manifestándose en altas tasas de rotación, falta de hospitalidad y nula vocación de servicio	<b>1</b> Personal y empleados, de contacto y de apoyo, con vocación de servicio hacia el turismo pero con bajo nivel de compromiso hacia las empresas, limitándose a trabajar el tiempo necesario sin involucrarse en la búsqueda de soluciones de la problemática del sector	<b>2</b> Fuerte vocación de servicio del personal y empleados de contacto y apoyo, manifestando un amplio interés por la problemática del sector y buscando superación y profesionalización continua	<b>2</b>
	<b>0</b> Presencia frecuente de conflictos obrero-patronales en las empresas del sector turismo del municipio con una clara tendencia a la confrontación de las partes involucradas	<b>1</b> Conflictos obrero-patronales en forma recurrente pero espaciada, solucionándose generalmente a través de la participación de instancias legales y laborales	<b>2</b> Baja recurrencia de conflicto entre los empresarios y trabajadores del sector turismo en donde la solución, en mayor medida, de los conflictos se realiza por mutuo acuerdo y negociación directa entre las partes involucradas	<b>2</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>83%</b> Absoluta <b>5</b>			

*Figura 59.* Hoja de evaluación DOFA de Recursos Humanos. Adaptado de Sectur, 2006, p. 65.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
<p><b>RECURSOS HUMANOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación especializada</li> <li>• Capacitación continua</li> <li>• Capacitación con enfoque</li> <li>• Actitud hacia el turismo</li> <li>• Conocimiento del producto</li> </ul>	<p>0 Nula oferta de programas de capacitación especializada para el personal ejecutivo, de contacto y de apoyo que labora en las empresas turísticas del municipio</p> <p>0 Oferta de programas y cursos de capacitación en forma esporádica y ajustándose solamente a la calendarización de cursos por parte de las instancias federales, escasa asignación de presupuesto a la impartición de capacitación</p> <p>0 Total desarticulación entre la oferta de programas de capacitación y las necesidades reales de las empresas del sector, en donde la programación de cursos se realiza en forma centralizada sin consultar a los empresarios</p> <p>0 Hostilidad y desconfianza hacia la actividad turística y hacia los visitantes, expresándose en actitud poco hospitalaria, falta de cordialidad y resistencia al cambio por parte de los habitantes del municipio</p> <p>0 Existe un fuerte desconocimiento por parte de los empleados y de la población sobre la ubicación de los sitios turísticos del municipio, su historia, tradición, y oferta de actividades, consecuentemente se proporciona un reducido apoyo informativo a los visitantes</p>	<p>1 Existencia de oferta de capacitación pero de carácter predominantemente general con limitados programas especializados; es decir, se imparten a grupos masivos o multidisciplinarios y se tratan temas genéricos</p> <p>1 Impartición de programas de capacitación en forma semi-continua; es decir, con espacios largos entre un curso y otro, en función de la oferta federal, estatal, de asociaciones o institutos de educación superior. En este caso, la capacitación es frecuente pero no depende de los tiempos definidos por las autoridades turísticas del municipio</p> <p>1 Participación limitada de los empresarios y agentes vinculados con el sector turismo del municipio en el diseño y programación de los cursos de capacitación, con predominio de la calendarización de programas oficiales</p> <p>1 Actitud hospitalaria y de servicio hacia el turismo sólo por una fracción de los pobladores, generalmente aquellos relacionados directamente con la actividad, pero falta de hospitalidad y cordialidad por el resto de la población manifestándose en servicios de baja calidad sesgo en la atención, etc. También puede considerarse en este punto el trato discriminatorio hacia los turistas por su origen o condición social</p> <p>1 Sólo una parte de los habitantes conoce la cultura y recursos del municipio, con información limitada sobre la riqueza y oferta de actividades de la zona. En consecuencia, sólo se apoya parcialmente a los turistas</p>	<p>2 Oferta de cursos y programas de capacitación orientada a fortalecer temas específicos de la actividad turística proporcionándose de manera selectiva al personal estrictamente relacionado con el área</p> <p>2 Capacitación permanente a través de programas federales, estatales y de instituciones de educación superior. La programación de los cursos está definida por las necesidades del sector y las autoridades turísticas se encuentran en constante búsqueda de oferta de capacitación para las empresas del sector</p> <p>2 Diseño de programas de capacitación estrictamente relacionados y alineados con las necesidades de las empresas y empleados del sector turismo, para ello se cuenta con esquemas de consulta permanente a las empresas sobre las necesidades de capacitación</p> <p>2 Actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes, sean nacionales o extranjeros, y gran aceptación a la actividad turística como resultado del reconocimiento de su importancia</p> <p>2 La población y los empleados de las empresas turísticas son una fuente confiable de información importante para los visitantes, disponen de amplio conocimiento sobre las tradiciones, cultura y oferta de actividades turísticas del municipio</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>Relativa (%) <b>50%</b> Absoluta <b>5</b></p>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				

Figura 60. Hoja de evaluación DOFA de Recursos Humanos Adaptado de Sectur, 2006, p. 65.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS <sup>2</sup>	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <sup>0</sup>	MEDIA <sup>1</sup>		
<b>PRODUCTO TURISTICO</b> • Integración de servicios	<sup>0</sup> El producto turístico se ofrece de manera desarticulada, cada prestador comercializa sus servicios (hospedaje, alimentación, actividad, etc) por su cuenta sin tener como eje un producto turístico único	<sup>1</sup> Existe una incipiente integración de empresarios de servicios turísticos, la vinculación es limitada y generalmente se relaciona con la comercialización de paquetes turísticos más que por un producto turístico específico	<sup>2</sup> Existe una fuerte integración de prestadores de servicios en torno a un producto turístico específico, las relaciones se establecen de manera formal o informal, pero siempre enfocados a un objetivo común	<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>50%</b>			Absoluta <b>1</b>

*Figura 61.* Hoja de evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sector, 2006, p. 65.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <b>0</b>	MEDIA <b>1</b>		
<b>PRODUCTO TURISTICO</b> • Terminación del producto • Diversificación de actividades • Enfoque de mercado • Innovación • Vinculación a circuitos • Satisfacción de turistas • Información turística	<b>0</b> Se cuenta con potencial turístico pero no se han desarrollado acciones específicas para desarrollar e integrar el producto turístico  <b>0</b> Se cuenta con una o dos actividades base para la explotación turística de los recursos naturales o culturales  <b>0</b> Se ofrecen productos y actividades turísticas sin tomar en cuenta el comportamiento y tendencias del mercado, operan bajo el criterio de sólo explotar los recursos naturales o culturales (modelo tradicional)  <b>0</b> Inexistencia de actividades de innovación de productos turísticos, la oferta permanece estática; es decir, basada siempre en el mismo producto  <b>0</b> Los productos turísticos del municipio no se integran a ningún circuito, corredor o ruta turística en donde se vinculen más de dos destinos  <b>0</b> Desde el punto de vista de los turistas el destino no logra satisfacer sus expectativas, no recomendarían el destino o muestran un nulo interés de retorno  <b>0</b> No se cuenta con información precisa y oportuna sobre los productos y actividades que se ofrecen en el municipio, careciéndose de un inventario turístico	<b>1</b> El municipio dispone de un producto turístico ya trabajado y con demanda actual de turistas; sin embargo, aún se encuentra parcialmente integrado (v.gr.: oferta de recorridos en pantanos sin capacitación de guías o definición de rutas)  <b>1</b> Existen entre dos y cinco actividades para los turistas que visitan el municipio, además, algunas de ellas se ofrecen pese a que el producto no se encuentra plenamente terminado  <b>1</b> Se ofertan productos y actividades turísticas con base en los segmentos de mercado que se reciben, pero la oferta no modifica su enfoque con las tendencias del turismo  <b>1</b> Existen esfuerzos aislados e individuales por parte de los prestadores de servicios para innovar la oferta turística (paquetes, actividades, recorridos) pero no se difunde la dinámica innovativa  <b>1</b> Vinculación entre el producto turístico del municipio con otros destinos turísticos locales o regionales pero sin constituir un circuito formal que se comercialice en el mercado, “se ha generado en forma natural”  <b>1</b> Los turistas expresan satisfacción con las experiencias vividas en el municipio pero manifiestan la necesidad de adecuación y mejora; además, expresan no sentirse seguros de recomendar el destino  <b>1</b> Se dispone de información e inventario de productos y actividades turísticas del municipio, incluyendo información impresa, pero su difusión es limitada y sólo si los turistas la solicitan	<b>2</b> Se dispone de productos turísticos plenamente integrados y con servicios completos para el turista, cuidándose todos los detalles; diseño, ambientación, equipamiento, instalaciones, iluminación, horarios, temporadas, etc.  <b>2</b> Se ofrece una amplia gama de actividades (mayor que cinco) para los turistas todas ellas con base en productos plenamente terminados  <b>2</b> Los productos y actividades que se ofertan en el municipio se encuentran vinculadas estrechamente a la demanda del mercado (segmentos y nichos) y se adecuan ante cambios en gustos y preferencias  <b>2</b> Se cuenta con un departamento o grupo de trabajo específicamente orientado a la investigación y desarrollo de productos y actividades turísticas con base en las tendencias de gustos y preferencias de los visitantes  <b>2</b> Los productos turísticos del municipio se ofertan, individualmente y como parte de circuitos turísticos regionales, nacionales o internacionales plenamente definidos y comercializados en el mercado  <b>2</b> Los comentarios de los turistas expresan una completa satisfacción de sus expectativas y manifiestan una amplia disposición a recomendar el destino y/o a regresar al municipio  <b>2</b> Se cuenta con total información de los productos y actividades que ofrece el municipio, se dispone de trípticos y folletería, y se promueve su difusión por distintos medios	<b>1</b>  <b>1</b>  <b>2</b>  <b>1</b>  <b>1</b>  <b>2</b>  <b>0</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>57%</b>			Absoluta <b>8</b>

Figura 62. Hoja de evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sector, 2006, p.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <b>0</b>	MEDIA <b>1</b>		
<b>PRODUCTO TURISTICO</b> • Promoción y mercadeo	<b>0</b> No se realizan actividades de mercadeo, ni se cuenta con un Plan de Mercadotecnia. La comercialización del producto se basa exclusivamente en la recomendación directa de los visitantes	<b>1</b> Se cuenta con acciones de promoción y mercadeo pero se adolece de una estrategia concreta de mercadotecnia; se difunde el destino en forma masiva sin enfocarse concretamente al mercado objetivo. La proyección del destino se concentra sólo al mercado local o regional y en forma intermitente	<b>2</b> Se cuenta con un Plan de Mercadotecnia específicamente diseñado para la promoción de los productos turísticos base del municipio, se difunde información en forma selectiva dirigiéndose a los segmentos o nichos de interés. De igual manera, existe intercambio promocional a nivel nacional e internacional y se realizan acuerdos de venta con empresas del sector	<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>50%</b>			Absoluta <b>1</b>

*Figura 63.* Hoja de evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sectur, 2006, p. 65.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS <b>2</b>	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA <b>0</b>	MEDIA <b>1</b>		
<b>DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO</b>				
• Sustentabilidad	<b>0</b> Aprovechamiento no controlado de los recursos naturales y culturales sin contar con programas de recuperación y/o de estudios de impacto ambiental	<b>1</b> Explotación de recursos naturales o culturales bajo criterios de bajo impacto a ecosistemas pero sin incorporar programas de corto, mediano y largo plazo de recuperación de flora y fauna	<b>2</b> Estricta observancia de criterios de sustentabilidad en proyectos y desarrollos turísticos en el municipio; estudios de impacto ambiental, reducción de daños a ecosistemas, repoblación y reforestación de especies	<b>1</b>
• Desarrollo controlado	<b>0</b> Falta de normas y reglamentos para controlar el grado de explotación turística de los recursos naturales y culturales del municipio. Explotación indiscriminada y generalizada	<b>1</b> Existencia de normas y reglamentos para controlar el desarrollo de las actividades turísticas pero incapacidad de las autoridades municipales para hacer cumplir las leyes, debido a la falta de personal, restricciones legales, limitaciones en el ámbito de competencia, falta de presupuesto, etc.	<b>2</b> Uso de reglamentos de carácter obligatorio en el control de la explotación de recursos naturales y culturales, zonas, usos y costumbres, densidad, temporadas, etc; estableciendo límites máximos y sanciones, capacidad de las autoridades para hacer respetar la ley	<b>1</b>
• Integración de comunidades	<b>0</b> Fuerte polarización del desarrollo turístico excluyendo de los beneficios del turismo a las comunidades y pobladores locales, baja contratación de personal del municipio y daño a los usos y costumbres	<b>1</b> Integración de las comunidades a la actividad turística, a través de empleos indirectos, actividad comercial y atracción de inversiones. Sin embargo, la comunidad no es parte directa del modelo turístico y no se integran a la planeación ni a la actividad turística (beneficios más por el efecto multiplicador que en forma directa)	<b>2</b> Integración de la comunidad al modelo turístico, participación en la administración, prestación de servicios y conservación de los recursos turísticos. Beneficios a través de empleos directos, cooperativas, guías locales, etc. La traza de la comunidad se integra al Plan Urbano y Arquitectónico.	<b>1</b>
• Sinergia productiva	<b>0</b> Desvinculación e independencia entre la actividad turística del municipio y el resto de las actividades productivas, no se aprovecha información, tecnología ni servicios comunes	<b>1</b> Interacción entre la actividad turística y el resto de los sectores productivos del municipio, estableciéndose relaciones de proveeduría pero generándose una competencia por mano de obra, infraestructura y servicios públicos	<b>2</b> Amplia interacción entre las actividades productivas de un municipio y la industria turística, llegando a la participación de empresas sin relación con el sector en la promoción del sitio a través de aportación, fideicomisos, patronatos o capacitación y asistencia especializada.	<b>1</b>
• Compatibilidad con usos y costumbres	<b>0</b> Nula relación y respeto con los usos y costumbres de los pueblos locales, generando alteraciones irreversibles o transculturación y pérdida de tradiciones y discriminación cultural	<b>1</b> Respeto parcial a usos y costumbres de la comunidad; tradiciones, religión, formas de vida. Sin embargo, se crean instalaciones con materiales y estilos no compatibles con los de la comunidad	<b>2</b> Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad, uso de materiales y estilos, aprovechando la gastronomía y forma de vida	<b>1</b>
• Beneficio a las localidades	<b>0</b> Nulos beneficios a las comunidades inmersas en el municipio turístico, no se transfiere tecnología, infraestructura o servicios en pro de la población	<b>1</b> Beneficio parcial hacia las comunidades inmersas en las áreas o zonas con potencial turístico, beneficios indirectos (v.gr.: pavimentación de calles debido a la necesidad de establecer vías de acceso hacia una zona hotelera)	<b>2</b> Amplio beneficio del turismo en las comunidades mediante la creación de infraestructura, educación, hospitales, comercios y/o mejora comunitaria vía donación y contribución de empresas turísticas	<b>1</b>
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>50%</b> Absoluta <b>6</b>			

Figura 64. Hoja de evaluación DOFA de desarrollo y crecimiento económico. Adaptado de Sectur, 2006, p. 69.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTO	DEBILIDADES		FORTALEZAS	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA 0	MEDIA 1		
<b>PLANEACION</b>				
• Visión estratégica	0 Desempeño del sector sin estar orientado por una visión estratégica concreta	1 Existencia de una visión estratégica específica, pero sin consensar y con escasa difusión entre los agentes participantes	2 Visión estratégica plenamente consensada y congruente con las capacidades turísticas del municipio	1
• Misión del sector	0 Se carece de una misión que especifique los objetivos, mercado meta y beneficios de la actividad turística del municipio	1 Existencia de lineamientos y conocimiento de la vocación turística, pero no se expresa en una misión estructurada e integral	2 Misión estratégica formalmente diseñada con base en las condiciones del mercado y la vocación turística del municipio	1
• Interacción con el sector	0 Nula interacción con los agentes involucrados en la planeación turística, esfuerzos predominantemente oficiales debido a conflicto de intereses y polarización	1 Colaboración parcial y discontinua entre autoridades y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector	2 Fuerte participación de los agentes involucrados en la actividad turística del municipio.	1
• Consenso de políticas turísticas	0 Falta de políticas consensadas, decisiones centralizadas en las instancias gubernamentales con nula inclusión de la opinión de empresarios del ramo y comunidades	1 Participación limitada en el diseño de políticas de turismo municipal, negociación con líderes del ramo pero sin consenso general	2 Diseño de políticas turísticas, plena e integralmente consensadas con empresarios y comunidad, reuniones permanentes de planeación y nula polarización del desarrollo turístico	0
• Planeación estratégica	0 Aplicación de acciones y proyectos turísticos desarticulados sin planeación, con base en situaciones de carácter coyuntural y de corto plazo	1 Conformación de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico pero sin sistemas de evaluación del cumplimiento de objetivos o con implantación dependiente de los ciclos políticos	2 Implantación de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y de largo plazo, evaluación de resultados y adecuación de estrategias. (Continuidad en su implantación y enfocado al logro de la visión estratégica)	1
• Liderazgo y compromiso	0 Ausencia de líderes de proyecto y falta de compromiso de empresarios y autoridades.	1 Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos, sin la participación y apoyo del resto de los agentes involucrados	2 Nombramiento de líderes responsables de los proyectos/programas turísticos. Implantación de mecanismos para garantizar el compromiso de los agentes involucrados en el sector	1
• Organización del trabajo	0 Desorganización de prestadores de servicios turísticos, falta de integración y divisionismo. (Reducido interés colectivo)	1 Agrupación de prestadores de servicios turísticos en asociaciones y/o organizaciones empresariales pero desvinculadas entre sí, con reducida colaboración inter-empresarial	2 Existencia de "Consejo Turístico" o equipos de trabajos constituidos expreso para impulsar y orientar el desarrollo turístico del municipio (privado o público)	1
• Integración productiva	0 Desarrollo turístico desarticulado de las actividades económicas proveedoras del turismo; enfoque de competencia entre participantes del sector	1 Vinculación parcial entre la actividad turística y el resto de la industria del municipio, restringiéndose a una relación "espontánea", más que por la creación de redes empresariales	2 Estrecha comunicación e intercambio con empresas no turísticas e instituciones de educación superior para crear sinergias entre el sector turismo y el resto de las actividades económicas del municipio	1
<b>CALIFICACION TOTAL</b>	Relativa (%) <b>43%</b>			Absoluta <b>7</b>

Figura 65. Hoja de evaluación DOFA de planeación. Adaptado de Sectur, 2006, p. 67.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Servicios básicos	0	1	✓	2
• Industria con enfoque	0	✓	2	1
• Servicios de apoyo	0	✓	2	1
• Instalaciones turísticas	0	✓	2	1
• Conservación de recursos	0	✓	2	1
• Infraestructura transporte	0	1	✓	2
• Infraestructura sanitaria	0	✓	2	1
• Infraestructura de comunicación	0	1	✓	2
• Infraestructura secundaria	0	1	✓	2
Calificación total	Relativa (%)		72%	Absoluta 13

*Figura 66.* Resumen evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sectur, 2006, p. 72.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Integración de servicios	0	✓	2	1
• Terminación de producto	0	✓	2	1
• Diversificación	0	✓	2	1
• Enfoque de mercado	0	1	✓	2
• Innovación	0	✓	2	1
• Vinculación a circuitos	0	✓	2	1
• Satisfacción de turistas	0	1	✓	2
• Información turística	✓	1	2	0
• Promoción y mercadeo	0	✓	2	1
<b>Calificación total</b>	Relativa (%)		<b>55%</b>	Absoluta <b>10</b>

*Figura 67.* Resumen evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sectur, 2006, p. 72.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Integración de servicios	0	✓	2	1
• Terminación de producto	0	✓	2	1
• Diversificación	0	✓	2	1
• Enfoque de mercado	0	1	✓	2
• Innovación	0	✓	2	1
• Vinculación a circuitos	0	✓	2	1
• Satisfacción de turistas	0	1	✓	2
• Información turística	✓	1	2	0
• Promoción y mercadeo	0	✓	2	1
<b>Calificación total</b>	Relativa (%)		<b>55%</b>	Absoluta <b>10</b>

*Figura 68.* Resumen evaluación DOFA de producto turístico. Adaptado de Sectur, 2006, p. 72.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Cultura empresarial	0	✓	2	1
• Cultura laboral	0	1	✓	2
• Solución de conflictos	0	1	✓	2
• Capacitación especializada	0	✓	2	1
• Capacitación continua	✓	1	2	0
• Capacitación con enfoque	0	✓	2	1
• Actitud al turismo	0	1	✓	2
• Conocimiento de productos	0	✓	2	1
<b>Calificación total</b>	Relativa (%)		<b>62%</b>	Absoluta <b>10</b>

*Figura 69.* Resumen evaluación DOFA de recursos humanos. Adaptado de Sectur, 2006, p. 72.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Sustentabilidad	0	✓	2	1
• Desarrollo controlado	0	✓	2	1
• Integración de comunidades	0	✓	2	1
• Sinergia productiva	0	✓	2	1
• Compatibilidad de usos y costumbres	0	✓	2	1
• Beneficio a las comunidades	0	✓	2	1
<b>Calificación total</b>	<b>Relativa (%)</b>		<b>50%</b>	<b>Absoluta 6</b>

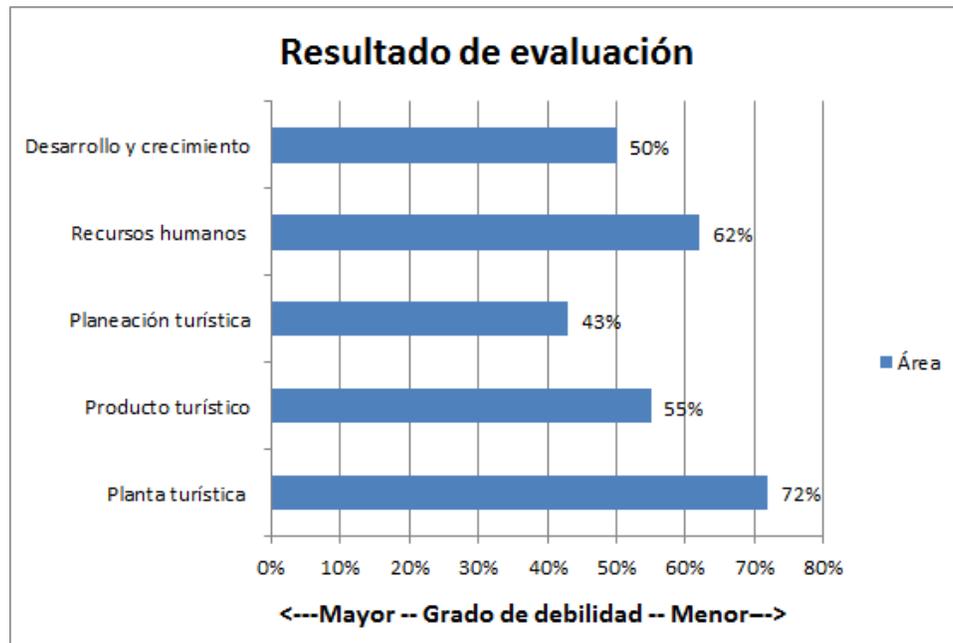
*Figura 70.* Resumen evaluación DOFA de desarrollo y crecimiento. Adaptado de Sector, 2006, p. 73.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

ASPECTOS	DEBILIDAD		FORTALEZA	CALIFICACION PARCIAL
	ALTA	MEDIA		
• Visión estratégica	0	✓	2	1
• Misión de sector	0	✓	2	1
• Interacción con el sector	0	✓	2	1
• Consenso de políticas	✓	1	2	0
• Planeación estratégica	0	✓	2	1
• Liderazgo y compromiso	0	✓	2	1
• Organización del trabajo	0	✓	2	1
• Integración productiva	0	✓	2	1
<b>Calificación total</b>	<b>Relativa (%)</b>		<b>43%</b>	<b>Absoluta</b>
				<b>7</b>

*Figura 71.* Resumen evaluación DOFA de planeación turística. Adaptado de Sectur, 2006, p. 72.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*



*Figura 72.* Resultado de evaluación de fortalezas y debilidades. Adaptado de Sector, 2006, p. 72.

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA ECONOMICA	
<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> SI                 </div> <div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> NO                 </div> </div>
• ¿Se cuenta con el apoyo de empresas privadas y organismos no gubernamentales que operan fuera del municipio, en donaciones o aportaciones de recursos económicos, capacitación o en especie a favor de la actividad turística del municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe voluntad política federal y/o estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento turístico del municipio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con fuentes alternas de fondeo para el turismo, adicionales a los recursos municipales, tales como fideicomisos, banca de desarrollo, patronatos, etc?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se encuentran en crecimiento económico las principales naciones emisoras de turistas, tales como Estados Unidos, Japón, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen condiciones cambiantes en la economía nacional que favorecen el flujo de turistas extranjeros hacia nuestro país?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con condiciones económicas favorables en el país que permiten incrementar la magnitud de recursos económicos y financieros a la actividad turística nacional?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe asignación o apoyo financiero internacional (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, etc) para impulsar la actividad turística de los municipios?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen aportaciones o donaciones de recursos económicos o en especie por parte de las comunidades de turistas extranjeros que residen o visitan permanentemente el municipio de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b><u>AMENAZAS</u></b>	
• ¿Existe crisis económica mundial que genere restricciones presupuestarias en los habitantes de los principales países emisores de turistas?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se enfrentan condiciones de crisis en la economía nacional restringiendo la capacidad de viaje de la población colombiana?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se manifiesta un fuerte proceso inflacionario en el país o en la región a la que pertenece el municipio ocasionando una pérdida de competitividad del destino?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se observa una fuerte tendencia al desempleo en la economía nacional o estatal?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe desconfianza de los inversionistas para arriesgar recursos financieros a la actividad turística del municipio de estudio debido a diversas condiciones como; elevadas tasas impositivas, falta de apoyos a la inversión, inseguridad, delincuencia, falta de proyectos atractivos, baja afluencia turística?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿El costo de uno o varios servicios turísticos es considerado por los turistas como demasiado elevado, al grado de frenar la afluencia de visitantes al municipio (tarifas aéreas, hospedaje, transporte local, acceso a centros de diversión y esparcimiento)?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe una política federal presupuestaria restrictiva en la canalización de recursos al fomento turístico de los municipios, o bien, una excesiva centralización en la asignación de recursos?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**Figura 73.** Evaluación oportunidades y amenazas área económica. Adaptado de Sectur, 2006, p. 77.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA DE MERCADO	
<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">SI</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">NO</span> </div>
• ¿Se detecta una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, nacionales o internacionales, hacia actividades y atractivos similares a los ofrecidos por el municipio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se observa un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se identifican nuevos segmentos o nichos de mercado de turistas en donde la disponibilidad de recursos y actividades del municipio puede constituir una oferta potencial?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe capacidad de la oferta turística para adaptarse a los cambios del mercado turístico, mayor número de viajes, población viajera con más experiencia, incremento en la cantidad de personas retiradas?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existen acuerdos internacionales o nacionales de promoción y mercadeo dentro de los cuales se considere al municipio de estudio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿El municipio y su oferta de recursos y actividades se insertan dentro de un circuito o corredor turístico, sea regional, nacional o internacional?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existen condiciones que fortalezcan o promuevan el mejoramiento del ingreso personal disponible de la población de los principales países emisores de turismo mundial?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Los recursos y actividades del municipio logran atraer a turistas de importantes centros emisores como los Estados Unidos, Alemania y Francia?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se detectan condiciones tecnológicas, políticas o sociales que generan un mayor dinamismo en el flujo de turistas?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se aplican programas de carácter nacional que fomentan los viajes de los habitantes nacionales? (turismo social, turismo accesible).	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b><u>AMENAZAS</u></b>	
• ¿Se identifican destinos turísticos, municipios o regiones con una fuerte capacidad para competir con el municipio de estudio en términos de la oferta turística?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se detectan destinos turísticos líderes en el segmento de mercado al cual pretende incursionar el municipio de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe una tendencia en el cambio de las preferencias y gustos de los turistas en donde se vea desfavorecido el tipo de oferta turística del municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿El municipio cuenta con una imagen desfavorable que reduzca su posicionamiento en el mercado nacional o internacional?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿El destino (municipio de estudio) es reconocido únicamente como un sitio de paso o como un punto secundario dentro de alguna ruta de los viajeros?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Los recursos y actividades del municipio proyectan una imagen de oferta destinada a satisfacer los segmentos de bajos ingresos?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se han presentado acontecimientos que incidan directamente en una contracción de los flujos turísticos mundiales?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen programas, nacionales o internacionales, orientados a desalentar la presencia de los turistas en el municipio de estudio debido a problemas de delincuencia, mala imagen, mal servicio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

**Figura 74.** Evaluación oportunidades y amenazas área económica. Adaptado de Sectur, 2006, p. 78.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA POLITICA	
<u>OPORTUNIDADES</u>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
• ¿Existe un claro y amplio compromiso de los gobiernos federal y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de estudio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿A nivel nacional, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía nacional?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con una sociedad política y empresarial participativa y comprometida con el desarrollo turístico nacional, así como de las distintas regiones del país?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se identifican programas y proyectos de desarrollo turístico elaborados por las entidades federales y estatales, en donde está contemplado el municipio de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Las autoridades del municipio en estudio, cuentan con la capacidad y poder de negociación para establecer acuerdos políticos tendientes a promover y fomentar la actividad turística del municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe una amplia comunicación entre las autoridades del municipio y los responsables de la política turística a nivel nacional y/o estatal?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Hay una estrecha vinculación o alineación entre el enfoque a largo plazo del desarrollo turístico del municipio en estudio y la visión del turismo estatal o nacional?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe un ambiente político de certidumbre a nivel nacional con acuerdos antes que la confrontación?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe una sana relación entre las autoridades estatales y municipales aún cuando pertenezcan a distintos partidos políticos?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<u>AMENAZAS</u>	
• ¿Se presenta una fuerte centralización a nivel nacional en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico municipal?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se retrasa con frecuencia la implantación e instrumentación de acciones y proyectos de carácter turístico en el municipio como consecuencia de decisiones emanadas de los gobiernos estatal y federal?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿La política turística nacional se rige por una estructura piramidal y rígida, reduciendo la participación comunitaria y de los municipios en el desarrollo turístico?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se observa un reducido nivel de coordinación entre los responsables de la política turística del estado y la federación con las autoridades municipales?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe una clara preferencia para el desarrollo de cierto tipo de destinos turísticos en el país?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Los programas de desarrollo turístico del municipio se ven frecuentemente asociados a los ciclos políticos, locales, estatales o nacionales?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se han generado condiciones políticas desfavorables en el ámbito de la política internacional que repercuten en una disminución de los flujos de viajeros con fines de esparcimiento hacia el país? (conflictos bélicos, terrorismo, narcotráfico)	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen en el municipio zonas con recursos naturales que se encuentran en conflicto por problemas asociados a la delimitación geopolítica, grupos étnicos, etc?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

*Figura 75.* Evaluación oportunidades y amenazas área política. Adaptado de Sectur, 2006, p. 79.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA ECOLOGICA	
<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>SI</span> <span>NO</span> </div>
• ¿Se detecta la instrumentación o diseño de programas formales de reforestación y re-poblamiento de especies endémicas del municipio en estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con suficientes reservas territoriales destinadas a la explotación turística en el municipio, además de encontrarse en propiedad de las autoridades municipales o estatales?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con infraestructura y programas de orden estatal y federal a favor del manejo y disposición de residuos sólidos y líquidos del municipio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con recursos naturales o culturales con potencial turístico ubicados en regiones del municipio de bajo riesgo ecológico?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se dispone de recursos naturales o culturales en el municipio que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional o mundial?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se desarrollan eventos especiales asociados con la flora y fauna dentro de las distintas zonas del municipio, tales como apareamiento de ballenas, hibernación de mamíferos, mariposas, etc?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se cuenta con recursos naturales vírgenes y sin influencia de la actividad humana, capaces de integrarse a la oferta turística del municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
<b><u>AMENAZAS</u></b>	
• ¿Se enfrentan severos problemas ecológicos debido a situaciones de congestionamiento vehicular o marítimo que afectan a los recursos naturales y culturales, considerando principalmente a aquellos daños causados a regiones fuera del municipio pero que alteran el ecosistema del municipio de estudio (ríos, esteros, montañas, etc)?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Algunos o varios recursos naturales o culturales del municipio se ubican en zonas de alto riesgo susceptibles a inundaciones, deslaves, presencia de huracanes?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se enfrentan problemas en los ecosistemas asociados con el municipio debido a la alta fragilidad en donde se limita sustancialmente la capacidad de explotación turística?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico que se planea para el municipio y las condiciones o características de los ecosistemas inmersos?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe el riesgo potencial de incendios forestales en las regiones con potencial turístico dentro del municipio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se encuentran en peligro de extinción o de alta fragilidad las especies endémicas del municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se detecta un aumento en las protestas y demandas internacionales en contra de la explotación de los recursos naturales en la actividad turística, y que incluye actividades ofertadas por el municipio en estudio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen volcanes activos o con actividad en las zonas donde se localizan los recursos naturales o culturales con potencial turístico del municipio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

*Figura 76.* Evaluación oportunidades y amenazas área política. Adaptado de Sectur, 2006, p. 80.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.

IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: AREA SOCIAL Y CULTURAL	
<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">SI</div> <div style="text-align: center;">NO</div> </div>
• ¿Existe un elevado nivel de sociabilización y participación entre los habitantes del municipio y los habitantes de comunidades colindantes?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existen empresarios o representantes de las comunidades aledañas al municipio con capacidad de liderazgo e interés por integrarse y colaborar en el desarrollo turístico del municipio en estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿La población de las comunidades aledañas al municipio de estudio cuenta con valores de hospitalidad, cordialidad y atención hacia los turistas?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se dispone de recursos basados en la cultura y tradición con potencial turístico en los municipios cercanos?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Se dispone de medios o mecanismos de información de rápido acceso que permitan una eficiente comunicación entre las autoridades del municipio de estudio y las autoridades de los municipios vecinos?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Existe una fuerte estabilidad social y política en la región, incluyendo a los municipios colindantes con el municipio en estudio?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Hay suficiente comunicación intermunicipal entre la población del municipio y las localidades vecinas a pesar de la presencia de diversas lenguas en la región?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existen programas regionales de capacitación turística (sean federales o estatales) permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral? (incluyendo diversos municipios)	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
• ¿Los turistas nacionales y extranjeros consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población del municipio se caracteriza por hospitalidad y amabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b><u>AMENAZAS</u></b>	
• ¿Existe una fuerte oposición al desarrollo turístico, por parte de los habitantes de las comunidades de municipios vecinos derivado de problemas de tenencia de la tierra, conflictos étnicos, tradición, etc.?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Se dificulta la comunicación e intercambio de apoyos con los municipios vecinos como resultado de la diversidad de lenguas o dialectos, o bien, por diferencias de costumbres, religión y tradiciones entre los habitantes?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe un proceso de transculturación y daño irreversible a los usos y costumbres de los habitantes del municipio ocasionado por los medios de comunicación?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿El modelo de desarrollo turístico del municipio enfrenta una fuerte oposición regional o estatal, o bien, por parte de los turistas, debido a cuestiones de ideología y creencias?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿La presencia de los turistas nacionales y/o extranjeros en el municipio, es reducida o limitada por factores de inseguridad y delincuencia, incluyendo las vías de acceso que conducen al municipio?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿La entidad a la cual pertenece el municipio, se proyecta como un estado en donde existe una fuerte delincuencia organizada?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
• ¿Existe marginación de las comunidades y localidades, tanto del municipio como de los municipios vecinos, expresándose en pobreza, analfabetismo e imagen desagradable para la afluencia de turistas?	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

*Figura 77.* Evaluación oportunidades y amenazas área política. Adaptado de Sectur, 2006, p. 81.

“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.



Figura 79. Mapa de la ruta turística de los oficios por Villa de Leyva. Elaboración propia.

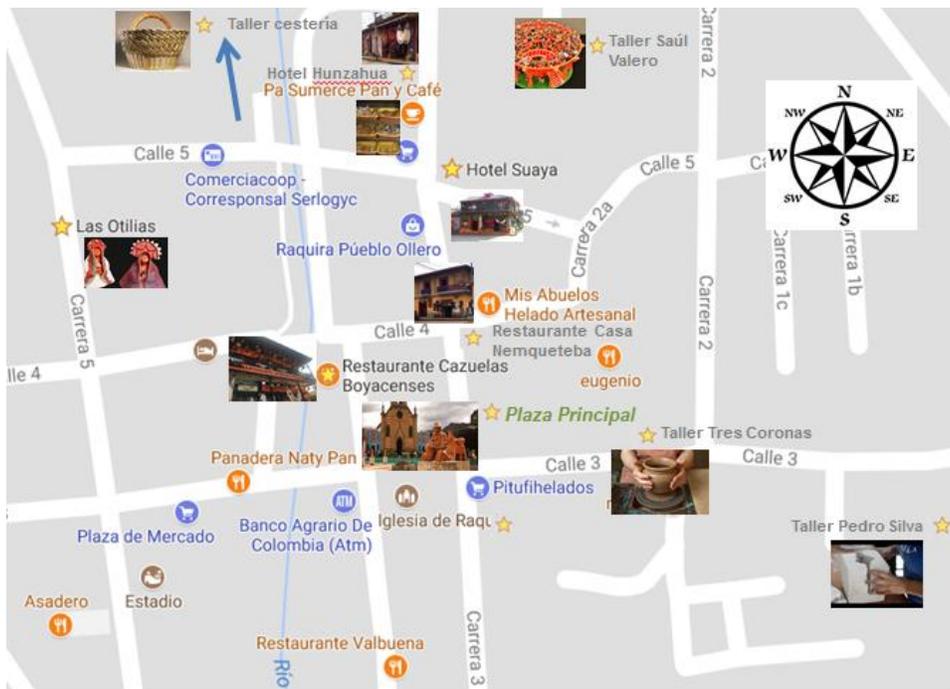


Figura 80. Mapa de la ruta turística de los oficios por Ráquira. Elaboración propia.

*“Ruta turística de las artes y oficios, enfocada en el patrimonio cultural, en los municipios de Villa de Leyva y Ráquira en Boyacá”.*

### 13.3.

### 13.4. Tablas

Tabla 1

*Instrumentos de recolección de datos y fuentes de información*

<b>Tipo de información</b>	<b>Instrumento de recolección de datos</b>	<b>Fuente de la información</b>
<b>Información de fuente primaria</b>	<b>Observación no estructurada, entrevistas.</b>	<b>Prestadores de servicios, turísticos.</b>
	<b>Entrevistas semiestructuradas.</b>	<b>Entes gubernamentales.</b>
	<b>Entrevista semiestructurada.</b>	<b>Personas que trabaja en artes y oficios.</b>
	<b>Evaluación de experiencias de los locales, a través de encuestas</b>	<b>Comunidad y turistas</b>
<b>Información de fuente secundaria</b>	<b>Revisión de documentos.</b>	<b>Libros, publicaciones en línea, artículos, mapas y documentales</b>
	<b>Revisión de historias personales.</b>	
	<b>Revisión histórica.</b>	

*Nota:* Elaboración propia.