

# Las exportaciones españolas de productos industriales a Latinoamérica

ENRIQUE PALAZUELOS MANSO\*

El propósito central de este breve trabajo es el de analizar cómo se viene produciendo una disminución de la presencia de los mercados latinoamericanos como destino de las exportaciones españolas de bienes industriales, que tradicionalmente han tenido en aquella región uno de los principales centros de venta.

Este análisis resulta coincidente con el de otros autores que señalan la contradicción existente entre, por un lado, los discursos oficiales que reiteran la importancia de las relaciones entre España y América Latina y la pretendida misión de enlace de España con la Comunidad Económica Europea y América Latina, y —por otro lado— la realidad de unas relaciones que menguan y se debilitan, haciendo dudar de cualquier posibilidad de punto efectivo de apoyo entre dichas regiones.

El artículo se ciñe a las exportaciones de bienes industriales porque componen la mayor parte del comercio español hacia Latinoamérica, y porque es en esos bienes donde mejor se constata el retroceso relativo que se viene operando, aunque siga tratándose de unos mercados favorables para los productos españoles.

El análisis se efectúa a partir de los datos de la Dirección General de Aduanas contenidos en las «Estadísticas de Comercio Exterior», tomando como punto de referencia el año 1973 y comparando sus datos con los de los últimos años, 1983-85. En el caso de este último año los datos todavía no han sido publicados oficialmente.

---

\* Profesor titular. Departamento de Economía Internacional y Desarrollo, Universidad Complutense.

La clasificación que se establece, tomando las secciones VI a XXI del arancel como productos industriales, no es exacta porque incluye algunos bienes de carácter primario y excluye otros bienes elaborados que se recogen en las primeras secciones; sin embargo, las exclusiones/inclusiones representan cifras mínimas de casi nula significación, por lo que los datos utilizados pueden considerarse como válidos, así como la pertinencia de las conclusiones que de ellos se derivan.

## 1. LOS DATOS GENERALES DEL INTERCAMBIO ENTRE ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

El valor del intercambio comercial de España con la región latinoamericana se ha elevado a lo largo de los años setenta y ochenta, desde aquellos 76 mil millones de pesetas de 1973 hasta los 727 y 814 mil millones de 1984-85. Las importaciones españolas no sólo se mantienen siempre por encima de las exportaciones, sino que su ritmo de incremento también es sensiblemente más alto, de manera que la cobertura española es cada vez más baja. Las compras a la región se multiplicaron por diez durante esos años, hasta alcanzar los 577 mil millones de pesetas en 1985, lo que ha significado que la tasa de cobertura comercial se sitúe en estos últimos años en torno al 40 % y el saldo deficitario sea de 300-350 mil millones, superior incluso en un 50 % al valor de las exportaciones españolas de cada año.

En un primer examen, estos resultados del comercio español con Latinoamérica ponen de relieve un signo negativo de mayor envergadura relativa que el expresado por el intercambio español con el total mundial. En ese comercio total el déficit alcanzó los 850 mil millones en 1984 y los 969 mil millones en 1985, equivalentes al 22-23 % de todas las exportaciones españolas, mientras que la tasa de cobertura se sitúa alrededor del 80 %.

Relacionando estos datos del comercio de España con América Latina y con el conjunto mundial se aprecia que las compras procedentes de esa región han aumentado su participación en las importaciones totales españolas, incrementándose dos puntos porcentuales hasta significar el 11-12 %. Por el contrario, las ventas españolas a la región han reducido su presencia relativa en el total de exportaciones, disminuyendo desde el 8-10 % de los años setenta hasta el 5-6 % de los años recientes.

Así pues, debe insistirse en que *los resultados comerciales de España con América Latina han empeorado en virtud de la menor presencia relativa de los productos españoles en aquella región*, cuyo ritmo se muestra débil y vacilante desde los años finales de la década anterior. No ocurre así con las importaciones, sostenidas principalmente por las compras de petróleo, junto a las tradicionales de café, tabaco, minerales, harina de pescado, semillas oleaginosas, madera, pieles, soja y otras.

Aunque sin detenernos en ello, sí parece conveniente señalar que las causas que resultan determinantes en ese comportamiento de las ventas españolas pueden encontrarse en la convergencia de tres elementos: el problema del endeudamiento y los pagos de las economías de la región; la menor disponibilidad hacia ellas de créditos a la exportación dispuestos por los organismos financieros españoles tanto públicos como privados; y el

## CUADRO 1

*Comercio de España con América Latina:*\* 1973-1985  
(Miles de millones de pesetas)

	<u>1973</u>	<u>1975</u>	<u>1977</u>	<u>1979</u>	<u>1981</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>
Total intercambio	75.9	120.1	196.6	278.5	542.4	678.9	727.8	813.6
Importaciones	50.6	76.6	118.8	146.0	347.8	500.4	531.1	576.8
Exportaciones	25.3	43.5	77.8	132.5	194.6	178.5	196.7	236.8
Saldo	-25.3	-33.1	-41.0	-13.5	-153.2	-321.9	-334.4	-340.0
Cobertura comercial (%)	50.0	56.8	65.4	90.7	56.0	35.7	37.0	41.0
% importaciones de A. Latina s/ importaciones del mundo	9.0	8.2	8.8	8.5	11.6	11.9	1.4	11.3
% exportaciones de A. Latina s/ exportaciones al mundo	8.3	9.8	10.0	10.8	10.2	6.7	5.2	5.8

\* Los países considerados son: México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Cuba, Haití, R. Dominicana, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Brasil, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina.

Elaborado a partir de las «Estadísticas de comercio exterior» de la Dirección General de Aduanas (DGA).

enfoque de una política comercial escorada unilateralmente hacia el intercambio con las demás economías industrializadas.

Los principales déficits en la región se concentran en el intercambio con México y Brasil, donde se obtienen las tasas de cobertura comercial más bajas (10-15 % y 9-10 %, respectivamente, según los años), arrojando saldos negativos que se elevan a 250 y 90 mil millones de pesetas, respectivamente, que equivalen a la casi totalidad del déficit español contraído con la región. El resto de déficit en el comercio con Argentina o Venezuela, con 30 y 12 mil millones, resulta compensado con el superávit obtenido en el comercio con Cuba (15 y 25 mil millones en 1984-85), Panamá (5-10 mil millones), Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica y Guatemala, todos con saldos por encima de los 2.5 mil millones de pesetas.

Clasificando el comercio español con la región según el monto de intercambio con cada país, desde el lado de las exportaciones se comprueba que la mayor parte *se concentran en pocos países*. En estos últimos años alrededor del 70 % se destinan a seis países (en %):

	<u>1984</u>	<u>1985</u>
Cuba	14.6	20.7
México	16.8	17.4
Venezuela	13.4	12.8
Colombia	7.5	8.7
Argentina	8.6	7.3
Chile	7.4	6.6
Total: 6	68.3	73.5

Sin embargo, por el lado de las importaciones españolas el predominio de las compras a México es absoluto, alcanzando más de la mitad del total, figurando a continuación: Brasil (17-18 %), Argentina (8-9 %) y Venezuela (5-7 %); es decir que entre los cuatro países proporcionan las seis séptimas partes de las compras en la región.

Tras esta visión general de los datos agregados del intercambio hispano-latinoamericano se pasa a examinar la evolución de las exportaciones industriales españolas con destino a los mercados de esa región. Primeramente se establece la importancia relativa de esas ventas en el total de exportaciones industriales de la economía española, después se desglosan esas ventas según los países de destino, y, finalmente, se especifica el análisis según la composición de los productos industriales vendidos en la región, dedicando especial detalle a los «bienes pesados» constituidos por los productos metalúrgicos, mecánicos y equipos de transporte, debido a su importancia dentro de la estructura de las exportaciones españolas tanto al mundo como a la región.

## 2. LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES ESPAÑOLAS

Desde la mitad de los años sesenta los productos industriales han incrementado paulatinamente su participación en el total de las ventas

exteriores de la economía española. Si en 1973 aportaban el 64 %, en 1983-84 ascendían al 73 % y en 1985 reportan el 78 % del total, pasando de 193 mil millones a 2.7 y 3.2 billones de pesetas en el último bienio.

En ese intervalo de tiempo los productos industriales contenidos en la exportación española a Latinoamérica han acentuado su predominio desde el 87 % al 94 % de 1983, para descender algunos puntos en los últimos años, situándose alrededor del 90 %. De este modo se evidencia un diferencial en la incidencia de estos productos en las ventas españolas a la región con respecto al total mundial, si bien se viene reduciendo desde aquellos casi veinte puntos hasta los doce puntos actuales. En términos absolutos las ventas industriales a la región han crecido desde 22 a 215 mil millones de pesetas entre 1973-85.

Si los datos se refieren a las tres secciones de productos pesados (secciones XV a XVII del arancel), entonces se aprecia que su presencia en las exportaciones españolas al mundo es alta y sigue ganando posiciones, pero, no obstante, su incidencia es relativamente más alta en las ventas destinadas a los mercados latinoamericanos. En ese intervalo, la participación de las tres secciones ha pasado del 32 % al 42 %-43 %, manteniendo una relativa estabilidad en el curso de estos años, en tanto que las ventas a la región alcanzan cifras en torno al 52 %. Así pues, mayor subida en las cifras mundiales, pero todavía mayor presencia relativa en las cifras regionales, aunque reduciéndose poco a poco el diferencial existente al comenzar el período.

Si sólo se consideran los productos mecánicos y el material de transporte (secciones XVI y XVII) resulta que alcanzan más de la cuarta parte de las exportaciones al mundo y menos del 40 % de las exportaciones a la región, tratándose en ambos casos de porcentajes más elevados que los registrados durante los años sesenta, si bien es en los datos mundiales donde se constata una evolución más dinámica, pues apenas hace tres años aún significaban alrededor de la quinta parte del total.

Procediendo del mismo modo con los productos mecánicos (sección XVI), se obtiene que su cuota en las ventas mundiales se ha elevado al 10-12 % y en las ventas a la región lo ha hecho hasta el 25-27 % siendo aquí donde se mantiene un diferencial más sensible entre ambas cifras.

Así se revela que, *pese a reducirse las diferencias, la importancia de las exportaciones de bienes industriales es relativamente mayor en el comercio de España con América Latina que con todo el mundo; que esa diferencia se hace mayor en el caso de los bienes «pesados» y particularmente en los productos mecánicos.* Ello constituye una característica importante para el estudio del comercio exterior que, sin embargo, no siempre se destaca ni se capta su relevancia para entender el interés del intercambio hispano-latinoamericano.

Por lo que se refiere a otras secciones, también han mejorado su posición en las exportaciones industriales al mundo los productos químicos (sec. VI) y las materias plásticas (sec. VII), representando el 9 % y 5 % del total, respectivamente. Esas mismas secciones han incrementado su incidencia en el intercambio con la región, representando el 11-12 % y el 6-7 %, respectivamente, en los últimos años, aunque es mayor la participación de los productos de papel y artes gráficas (sec. X) con el 12-13 %, pero en franco retroceso con respecto a su impacto en los años sesenta. El cuadro 2 recoge

la composición interna de las ventas industriales españolas a todo el mundo y a Latinoamérica.

### CUADRO 2

#### *Composición de las exportaciones industriales españolas en 1985 (%)*

VI. Productos químicos y conexos	8.7	11.8
VII. Materias plásticas y artificiales	4.9	5.8
VIII. Pieles, cueros y otros	2.0	0.5
IX. Madera, corcho y manufacturas	1.5	0.4
X. Papel y manufacturas	3.9	13.2
XI. Textiles y manufacturas	6.0	3.4
XII. Calzado, sombreros y otros	10.6	0.3
XIII. Materiales de construcción	3.0	1.4
XIV. Perlas finas y otros	1.1	0.6
XV. Metales comunes y manufacturas	20.4	16.9
XVI. Máquinas y aparatos. Mat. Eléctrico	15.0	29.9
XVII. Material de transporte	19.4	11.4
XVIII-XX. Otros varios	3.2	4.4

FUENTE: Elaborado a partir de las estadísticas de la D.G.A.

Después de mostrar el comportamiento de los productos industriales exportados al conjunto del mundo y, en particular, a América Latina, resulta necesario inscribir estas ventas a la región dentro de las totales.

Como señalábamos al comienzo, las exportaciones totales españolas a América Latina han reducido su presencia relativa hasta una cuota del 5-6 % en el total mundial. Si esa participación se refiere sólo a los productos industriales, entonces la pérdida relativa es de más de cuatro puntos, hasta significar entre el 6-7 %. Si se toman los bienes «pesados» (sec. XV a XVII), se constata una pérdida similar, alcanzando en estos años una cuota del 7-8 % durante 1983-85. Si únicamente se consideran los productos mecánicos y los equipos de transporte, o exclusivamente los primeros, se observan nuevas pérdidas hasta cuotas del 7-8 % y del 12-14 % respectivamente. Estas mismas consecuencias se aprecian en el resto de las secciones, con la excepción de los productos químicos (sec. VI) y las materias plásticas, con el 9 % y 8 % respectivamente, si bien la sección que sigue representando un porcentaje más alto en las exportaciones a Latinoamérica sobre el total mundial es la de papel y manufacturas (sec. X), en razón a la venta de libros que la identidad de idioma hace posible; no obstante la cuota de esta sección (22.7 %), viene reduciéndose paulatinamente desde los años setenta.

De esta manera, los datos aportados ponen de manifiesto que el *mercado latinoamericano ha reducido su cuota en las exportaciones españolas al mundo, tanto en su total como en los productos industriales, y en casi todas las secciones fundamentales; sin embargo, esa cuota sigue siendo más alta en los productos industriales y principalmente en los bienes metalúrgicos, mecánicos y equipos de transporte, aunque sea la sección de papel y manufacturas la que*

*sigue ostentando una participación regional superior en su respectivo total mundial.*

### 3. DISTRIBUCION POR PAISES DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES A LATINOAMERICA

En 1973, entre los veinte países integrados en la región, quince de ellos superaban la media regional de participación de los bienes industriales en el total de las exportaciones españolas a la región. Siendo la media del 83 %, sólo cinco países registraban porcentajes inferiores, destacando Brasil con la cifra más baja, en torno al 65 %.

En el último trienio, 1983-85, esa media regional se establecía entre el 94-90 % y de nuevo la mayoría de los países se situaban por encima de la media, quedando Brasil muy por debajo —alrededor del 50 %—. Concretamente, en 1985, con una media de casi el 91 %, cuatro países, México y Argentina entre ellos, alcanzaban más del 97 %, y eran diez los que superaban la media, con tan sólo cuatro por debajo del 84 %. Es decir que mayoritariamente *se confirma la preminencia de los productos industriales en las exportaciones españolas a cada país latinoamericano, con pocas excepciones.*

Con respecto a los países que canalizaban esas ventas industriales procedentes de España, se reitera el alto grado de concentración en apenas seis países. En 1973 esos países eran: México, Venezuela, Brasil, Argentina, Cuba y Colombia, que absorbían las tres cuartas partes del total de bienes industriales españoles colocados en la región. Un decenio después seis países concentraban algo menos de las dos terceras partes; con Brasil ya descolgado —apenas un 2 %—, los destinos preferenciales eran: México, Panamá, Venezuela, Argentina, Colombia y Cuba. Durante el bienio de 1984-85 el porcentaje que representan los seis principales países ha vuelto a elevarse al 69 % y 76 %, destacando como destinos (en %):

	<u>1984</u>	<u>1985</u>
Cuba	14.9	20.5
México	16.2	18.7
Venezuela	13.1	12.7
Colombia	8.2	9.2
Argentina	9.0	7.9
Chile	8.0	7.1
Total: 6	69.4	76.1

Como figura en el cuadro 4, las cifras de los tres primeros países (Cuba, México y Venezuela) superan los 110 mil millones de pesetas en 1985, equivalentes a más de la mitad del total de las ventas industriales en la región. Los otros tres países (Colombia, Argentina y Chile) suman más de cuarenta mil millones, equivalentes a casi la cuarta parte de ese total. La otra cuarta parte restante queda repartida entre los demás países, con Perú, Ecuador y Brasil representando cifras superiores a los cinco mil millones de

pesetas. Entre los países centroamericanos sólo Nicaragua —con una tendencia creciente— alcanza esa cifra, situándose los demás entre los cuatro (de Costa Rica y R. Dominicana) y los dos mil millones (de Guatemala, El Salvador y Honduras). Niveles inferiores sólo los obtienen Uruguay, Paraguay y las cifras insignificantes de Haití y Bolivia. Los datos detallados se recogen en los cuadros 3 y 4 para los años 1973 y 1985.

#### 4. COMPOSICION DE LAS VENTAS INDUSTRIALES, SEGUN SECCIONES Y PAISES

En este apartado se procede a examinar la composición o estructura de esas exportaciones industriales a la región considerando las distintas secciones según los mercados destinatarios.

En primer lugar, tomando en cuenta las *tres secciones «pesadas»* (metalurgia, mecánica y equipos de transporte), conforme indica el cuadro 5, se aprecia que la media regional se ha estabilizado en torno al 52 % del total de las exportaciones, porcentaje similar al inicial de 1973, per inferior en casi cinco puntos al de 1983. Entre los países más significativos como mercados para esos productos Cuba es el que se sitúa más frecuentemente por encima de esas medias.

En 1985 esas secciones componían más del 70 % de las exportaciones a Cuba; del 68 % a Costa Rica; del 64 % a Chile, del 59 % a Nicaragua y del 57 % a México. Sin embargo sólo eran el 40 % de las ventas a Argentina, el 39 % a Colombia y el 20 % a Brasil, quedando Venezuela un punto por debajo de la media regional.

En cifras absolutas, con un valor de casi 125 mil millones de pesetas que resulta de agregar las ventas a la región por concepto de las tres secciones, Cuba alcanzaba alrededor de los 35 mil millones, equivalentes al 28 % de ese valor. México representó el 17 % y Venezuela el 12 % que con el 10 % de Chile y el 8 % de Colombia, indican una concentración de casi las tres cuartas partes de estas ventas «pesadas» en apenas cinco países.

En segundo lugar, considerando las secciones de *productos mecánicos y equipos de transporte* se constata que el comportamiento de la media regional, luego de un incremento hasta 1983, alcanza un nivel inferior al de 1973, con un 37 %. De nuevo, por encima de ese nivel se colocan los mismos seis países significativos, tanto Argentina como Venezuela y Colombia reflejan niveles inferiores en sólo cuatro o cinco puntos.

En cifras absolutas, el monto de las ventas españolas por estas secciones se elevó a 88 mil millones de pesetas, figurando como principales clientes: Cuba (24 %), México (19 %), Venezuela (12 %), Chile (8 %), Colombia y Argentina (7 %).

En tercer lugar, si se aborda escuetamente la sección de *productos mecánicos*, el comportamiento de la media regional ha sido ascendente, desde el 17 % de 1973 al 21 % de 1983 y al 27 % de 1985. Ahora, junto a los seis países que se han citado en los dos casos anteriores, además, Venezuela y Argentina también se colocan por encima de la media regional, no así Colombia que figura sólo con un 20 % sobre el total de sus compras a España.

CUADRO 3

*Distribución de las exportaciones industriales españolas a Latinoamérica, según países y secciones: 1973*  
(Millones de pesetas)

	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	Otras	total exp. ind.	total exp.
México	133	4	17	18	1 431	32	6	19	13	197	560	538	109	3 077	3 256
Guatemala	41	3	—	—	131	13	—	8	1	17	66	81	10	373	391
Honduras	18	—	—	—	19	6	13	1	1	37	10	107	5	220	230
El Salvador	23	—	—	2	25	2	—	3	1	15	35	32	17	155	166
Nicaragua	17	1	—	3	27	3	—	1	—	15	15	2	6	91	96
Costa Rica	21	—	—	—	49	4	—	3	—	76	79	18	9	261	286
Panamá	90	10	2	4	125	27	50	16	23	32	42	741	30	1 189	1 275
Cuba	93	149	11	35	106	142	81	90	—	209	725	624	20	2 285	2 846
Haití	3	3	—	—	2	—	—	3	—	4	32	—	2	49	55
R. Dominicana	58	10	2	12	76	16	10	35	5	55	741	37	19	411	505
Colombia	140	10	1	32	472	16	2	14	4	97	574	816	76	2 255	2 358
Venezuela	108	17	26	13	800	280	5	27	59	330	722	60	273	2 724	3 323
Ecuador	19	5	—	—	180	9	—	3	—	39	100	27	14	389	399
Perú	57	4	—	3	322	3	—	16	—	43	205	53	31	739	781
Brasil	390	51	8	64	221	126	1	71	1	1 275	344	848	24	3 434	5 258
Chile	60	12	—	50	243	5	—	6	—	38	211	568	9	1 205	1 425
Bolivia	28	1	1	2	40	1	—	—	—	8	17	—	8	107	110
Paraguay	7	—	—	3	12	2	—	2	—	38	6	—	5	68	69
Uruguay	19	1	—	3	87	—	—	2	—	3	17	9	3	145	153
Argentina	83	17	—	120	538	1	—	30	—	186	625	1 602	29	3 231	3 222
Total veinte	1 411	302	69	366	4 909	690	172	353	111	2 716	4 463	6 167	701	22 432	25 679

Elaborado a partir de las estadísticas de la D.C.A.

CUADRO 4

*Distribución de las exportaciones industriales españolas a Latinoamérica,  
según países y secciones: 1985*  
(Millones de pesetas)

	<u>VI</u>	<u>VII</u>	<u>VIII</u>	<u>IX</u>	<u>X</u>	<u>XI</u>	<u>XII</u>	<u>XIII</u>	<u>XIV</u>	<u>XV</u>	<u>XVI</u>	<u>XVII</u>	<u>otras</u>	<u>total exp. ind.</u>	<u>total exp.</u>
México	4.613	4.679	161	56	5.911	146	23	158	155	6.543	12.312	4.760	666	40.183	41.300
Guatemala	268	31	12	2	200	474	34	105	6	839	613	221	66	2.871	3.326
Honduras	1.427	17	1	6	247	48	8	21	--	109	398	39	53	2.374	2.608
El Salvador	1.095	76	--	--	107	50	--	30	9	327	190	46	51	1.983	2.048
Nicaragua	1.397	476	--	2	121	16	1	123	--	299	2.883	166	69	5.553	5.657
Costa Rica	373	110	1	--	339	148	20	61	8	349	1.744	1.013	202	4.368	4.570
Panamá	1.042	91	3	3	1.055	709	176	222	490	273	423	3.477	212	8.176	9.764
Cuba	1.547	1.910	428	223	413	1.902	241	852	188	13.082	15.017	6.631	1.563	43.997	49.080
Haití	53	--	--	--	--	4	--	14	1	21	34	--	9	136	333
R. Dominicana	841	1.042	13	19	283	380	34	169	9	743	858	70	155	4.615	6.083
Colombia	3.216	736	2	30	3.167	376	30	222	154	1.563	4.148	2.350	3.694	19.688	20.685
Venezuela	2.985	754	261	47	4.599	1.285	115	292	131	4.916	8.607	2.101	1.126	27.219	30.269
Ecuador	503	286	1	5	1.777	227	6	92	5	1.167	1.355	132	182	5.738	6.339
Perú	389	215	--	--	1.306	72	1	104	5	1.476	2.640	152	80	6.440	6.934
Brasil	2.145	1.068	38	177	340	29	--	259	3	818	1.153	56	33	5.249	10.301
Chile	678	6	5	77	1.371	1.225	55	98	7	2.351	5.913	1.817	644	15.309	15.657
Bolivia	118	286	--	--	76	8	4	--	3	59	54	7	19	354	607
Paraguay	268	93	3	1	91	40	7	10	1	238	376	37	28	1.386	1.563
Uruguay	477	439	76	4	259	50	5	25	--	195	411	194	249	2.038	2.333
Argentina	1.903	198	1	319	6.679	67	--	149	63	972	4.847	1.193	421	17.053	17.331
Total veinte	25.338	12.513	1.006	974	28.340	7.256	760	3.006	1.238	36.340	63.976	24.462	9.522	214.731	236.777
Total mundo	280.757	158.130	66.405	48.949	124.700	195.002	340.435	96.313	36.102	659.560	484.582	626.810	104.007	3.221.752	4.104.143

Elaborado a partir de las estadísticas de la D.G.A.

CUADRO 5

Participación de las exportaciones industriales en el total de las exportaciones españolas a cada país latinoamericano (%)

	Exportac. industriales s/ exportac. totales			Exportac. cap. 73 a 89 s/ exportac. totales			Exportac. cap. 84 a 89 s/ exportac. totales			Exportac. cap. 84 a 85 s/ exportac. totales						
	1973	1983	1984	1985	1973	1983	1984	1985	1973	1983	1984	1985				
México	94.4	94.3	86.6	97.3	39.8	61.2	45.1	57.2	33.7	56.0	27.1	41.3	17.2	12.4	22.8	29.8
Guatemala	95.4	98.8	95.2	86.3	42.0	51.8	45.4	50.3	37.7	32.3	23.0	25.0	17.0	30.8	20.9	18.4
Honduras	95.8	86.3	97.0	91.0	67.5	31.0	77.3	20.8	51.2	23.7	74.7	16.7	4.4	22.4	6.7	15.2
El Salvador	93.2	99.6	97.3	97.0	49.5	18.3	29.9	27.5	40.5	10.1	16.2	11.5	20.9	9.2	13.5	9.3
Nicaragua	94.9	94.4	98.3	98.1	34.2	77.6	70.8	59.2	18.4	47.3	54.7	53.8	15.9	26.8	46.7	50.9
Costa Rica	91.3	89.5	94.0	95.6	60.6	38.2	51.2	68.0	34.0	27.9	31.8	60.3	27.8	21.2	29.1	38.1
Panamá	93.3	98.7	86.4	83.7	63.9	85.1	33.8	42.7	61.4	81.1	30.9	39.9	3.3	1.5	7.0	4.3
Cuba	80.2	94.6	91.5	89.6	54.7	68.7	70.5	70.7	47.3	44.4	45.2	44.1	25.5	36.1	32.5	30.6
Haití	90.5	61.6	51.8	40.8	65.5	10.4	16.2	16.5	57.3	3.7	3.7	10.2	57.3	3.5	3.7	10.2
R. Dominicana	81.4	95.1	80.9	75.8	32.9	76.1	52.1	27.4	22.0	59.0	35.4	15.2	14.6	58.2	33.4	14.1
Colombia	95.6	97.1	97.7	95.2	63.0	46.5	48.3	39.0	58.5	40.3	42.2	31.4	24.3	19.9	20.1	20.0
Venezuela	81.9	93.4	87.8	89.9	33.4	39.3	47.9	51.6	23.5	31.6	44.9	35.3	21.7	25.2	27.5	28.4
Ecuador	97.5	95.8	96.5	90.5	41.8	43.7	41.2	41.9	31.9	25.7	29.0	23.4	25.0	24.4	27.7	21.4
Perú	94.7	98.7	97.8	92.9	38.8	62.8	79.1	61.5	33.2	43.6	54.3	40.2	26.3	25.7	40.9	38.1
Brasil	65.3	61.0	48.5	50.9	46.9	22.7	18.0	19.7	22.7	21.1	16.7	11.7	6.5	14.2	16.6	7.3
Chile	84.5	98.7	98.3	97.8	57.4	49.2	58.7	64.4	54.7	36.7	39.7	49.1	14.8	16.9	17.4	37.8
Bolivia	97.3	60.2	98.1	59.0	22.4	15.7	46.5	20.0	15.1	15.1	30.2	10.1	15.0	14.5	30.5	9.0
Paraguay	98.9	98.6	96.8	88.7	64.3	78.0	82.5	41.6	9.2	59.6	69.7	26.4	9.2	56.8	17.6	24.0
Uruguay	95.1	97.1	77.8	87.3	19.2	45.4	35.8	34.3	16.9	40.5	30.6	25.9	11.0	39.0	25.0	17.6
Argentina	97.2	96.1	94.5	98.4	72.6	53.2	38.3	40.4	67.0	44.4	34.3	34.8	18.8	20.6	27.9	28.0
Total veinte	87.3	94.4	89.9	90.7	51.9	57.4	52.6	52.7	41.4	47.7	38.3	37.3	17.3	21.1	25.8	27.0
Total mundo	63.9	71.6	72.5	78.5	32.1	40.8	42.3	43.1	21.4	26.0	27.7	27.1	9.6	10.3	12.0	11.8

Elaborado a partir de las estadísticas de la D.G.A.

Se trata pues de la sección fundamental de las exportaciones españolas a Latinoamérica. Sobre un total de 64 mil millones de pesetas, en 1985, Cuba con 15 mil millones canaliza el 23 % de esas ventas de productos mecánicos a la región; a continuación, México absorbe el 19 %, Venezuela el 12 %, Chile el 7 %, Argentina el 6 % y Colombia el mismo porcentaje. En una posición inferior pero en rápido ascenso figura Nicaragua con casi tres mil millones que representan algo menos del 5 %.

Es así que, tanto a nivel agregado de las tres secciones «pesadas» como por separado, se evidencia que *Cuba y México constituyen los mercados básicos para las ventas españolas de esos productos en aquella región*, significando entre el 40-50 % de las mismas.

Con respecto a las demás secciones industriales, los artículos de *papel y sus manufacturas* concentran sus mercados en Argentina, México, Colombia y Venezuela —entre siete y tres mil millones de pesetas en cada país—, y en menor escala otros como Ecuador, Perú, Chile y Panamá que también superan los mil millones en 1985.

Los *productos químicos* se venden fundamentalmente en México, Colombia, Venezuela y Brasil (entre 5-2 mil millones), y en menor medida en Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Cuba y Argentina, con cifras de 1-2 mil millones; observándose una mayor diversificación de mercados, pues los cuatro principales apenas suman la mitad del total de las ventas de esta sección, mientras que en el caso de «papel y manufacturas» los cuatro países principales canalizan más del 70 % de las ventas de esa sección.

En *productos plásticos y caucho* las ventas más elevadas se realizan en México y Cuba, con 4.7 y 1.9 miles de millones, que significan más de la mitad del total de las ventas de la sección. Otros países receptores son Brasil, R. Dominicana y Chile. En *artículos textiles* se repite la significación de Cuba —más de la cuarta parte del total de la sección— junto a otros países con menor presencia como Venezuela y Chile.

Los *productos varios* que incluyen las secciones XVIII al final se destinan principalmente a Colombia, Venezuela y Chile, que totalizan más de las dos terceras partes de las ventas de estas secciones.

Por último, en un escalón inferior según el valor de las ventas realizadas figuran las secciones de *perlas y otros* (a Panamá y pequeñas cifras a México, Venezuela y Cuba), *materiales de construcción* (a Cuba y el resto muy diversificado en pequeñas cuotas), *artículos de piel y cuero* (Cuba y Venezuela), *madera, corcho y sus manufacturas*, con cifras ya inferiores a los mil millones de pesetas como monto total de la sección (Cuba y Brasil), y *calzado y otros* (Cuba, Panamá y Venezuela).

Para concluir hemos de hacerlo reiterando el planteamiento enunciado al comienzo: las relaciones económicas hispano-latinoamericanas, y más concretamente las exportaciones españolas a esa región atraviesan por un proceso de deterioro evidente que contrasta con las declaraciones oficiales de las instituciones económicas y diplomáticas cuando sostienen la importancia de esas relaciones y esos mercados. Los productos industriales de la economía española han dispuesto en la región de unos mercados tradicionalmente asequibles para los bienes de las ramas pesadas de la metalurgia, mecánica y equipos de transporte, y también de otros como libros, artículos químicos y demás, que, sin embargo, con pocas excepciones, vienen observando un comportamiento en franco retroceso.

CUADRO 6

Participación de cada país latinoamericano en las exportaciones industriales españolas a la región: 1973-85 (%)

	Exportac. totales		Exportac. industr.		Exportac. ind. 73/89		Exportac. ind. 84/89		Exportac. ind. 84/85	
	1973	1985	1973	1985	1973	1985	1973	1985	1973	1985
México	12.6	17.4	13.7	18.7	9.7	18.9	10.3	19.3	12.5	19.2
Guatemala	1.5	1.4	1.6	1.3	1.2	1.3	1.4	0.9	1.5	0.9
Honduras	0.9	1.1	1.0	1.1	1.1	0.4	1.1	0.5	0.2	0.6
El Salvador	0.6	0.8	0.7	0.9	0.6	0.4	0.6	0.2	0.8	0.3
Nicaragua	0.4	2.3	0.4	2.5	0.2	2.7	0.2	3.4	0.3	4.5
Costa Rica	1.1	1.9	1.1	2.0	1.3	2.5	0.9	3.1	1.8	2.7
Panamá	4.9	4.1	5.3	3.8	6.1	3.3	7.3	4.4	0.9	0.7
Cuba	11.1	20.7	10.2	20.5	11.7	27.8	12.7	24.4	16.2	23.4
Haiti	0.2	0.1	0.2	—	0.2	—	0.3	—	0.7	—
R. Dominicana	2.0	2.5	1.8	2.1	1.2	1.3	1.0	1.0	1.7	1.3
Colombia	9.2	8.7	10.0	9.1	11.1	6.4	13.0	7.3	12.9	6.5
Venezuela	12.9	12.8	12.1	12.7	8.3	12.5	7.3	12.1	16.2	13.4
Ecuador	1.5	2.7	1.7	2.6	1.2	2.1	1.2	1.7	2.2	2.1
Perú	3.0	2.9	3.3	3.0	2.2	3.4	2.4	3.1	4.6	4.1
Brasil	20.5	4.3	15.3	2.4	18.5	1.6	11.2	1.3	7.7	1.8
Chile	5.5	6.6	5.4	7.1	6.1	8.0	7.3	8.7	4.7	9.2
Bolivia	0.4	0.2	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	—	0.4	—
Paraguay	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.2	—	0.4	0.1	0.6
Uruguay	0.6	1.0	0.6	0.9	0.2	0.6	0.2	0.7	0.4	0.6
Argentina	19.9	7.3	14.4	7.9	18.1	5.6	20.9	6.8	14.0	7.8
Total veinte	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Elaborado a partir de las estadísticas de la D.G.A.