

# El comercio de armamentos en el Mediterráneo

VICENÇ FISAS ARMENGOL\*

## 1. PROVEEDORES DE ARMAMENTO A LA ZONA MEDITERRANEA

La zona mediterránea es una de las áreas de mayor intensidad en cuanto a transferencias de armamentos. *En los últimos años, más de treinta países han exportado algún tipo de armamento pesado a la zona mediterránea.*

De los 16 países señalados en el cuadro (todos los ribereños menos Malta), 10 han vendido algún tipo de armamento a otros también mediterráneos; se trata de Francia, Italia, España, Yugoslavia, Grecia, Turquía, Siria, Israel, Egipto y Libia. Sólo los dos primeros, sin embargo, pueden ser considerados como exportadores de armas, tanto hacia el Mediterráneo como a otras regiones. Los seis restantes (Chipre, Albania, Líbano, Túnez, Argelia y Marruecos) no han efectuado ningún tipo de venta de armamentos. *Existen, por tanto, otros 21 países no mediterráneos que han vendido armas a esta zona, y en cantidades superiores a las transferidas por los propios países ribereños exportadores.*

*Estados Unidos es la nación que vende armamento a mayor número de países mediterráneos, ya que ha proporcionado armas a todos ellos, menos Chipre y Albania.* Es, además, el primer o segundo proveedor en, al menos, nueve naciones mediterráneas: España, Italia, Grecia, Turquía, Líbano, Israel, Egipto, Túnez y Marruecos.

*Francia ocupa el segundo lugar en cuanto a número de clientes, habiendo vendido armas a trece países (todos menos Israel y Albania), y es el primer o segundo proveedor en otros ocho (España, Grecia, Líbano, Egipto, Libia, Túnez, Argelia y Marruecos).* *Controla especialmente la zona del Magreb.*

\* Coordinador de la Sección de Estudios sobre Paz y Conflictos de CIDOB.

*La URSS ha vendido armamento a ocho países mediterráneos: todos menos los de la OTAN e Israel, y se estima que es el principal proveedor en otros cinco (Albania, Yugoslavia, Siria, Libia y Argelia). Anteriormente lo era también de Egipto.*

El cuarto proveedor, por número de clientes, es *Italia*, que ha vendido armas a nueve países mediterráneos, alcanzando cotas de mercado importantes en Libia y Túnez.

*Gran Bretaña* ha vendido armamento a ocho países, aunque en cantidades sensiblemente inferiores a las citadas anteriormente. La *R.F. Alemana* es igualmente un destacado vendedor en el Mediterráneo, en donde tiene siete naciones clientes, y de forma particular, Turquía.

*Canadá* ha vendido armas a siete países, *Brasil* a seis, *Austria* a cinco y *Holanda* a cuatro. *España* y *Noruega* tienen tres clientes cada uno (Turquía, Egipto y Marruecos para el caso español).

*De los 31 países vendedores, 20 pertenecen al «bloque occidental» (de los que 13 son miembros de la OTAN), 6 pertenecen al Tratado de Varsovia y los 5 restantes son neutrales o no alineados.*

*Los miembros de la OTAN han vendido armamento a 15 de los 16 países mediterráneos (todos menos Albania); y los del Tratado de Varsovia han exportado armas a 10 naciones mediterráneas (todas menos los seis países que están integrados en la OTAN).*

*EE.UU. y la URSS han coincidido en el suministro de armas a seis países mediterráneos: Yugoslavia, Siria, Egipto, Libia, Argelia y Marruecos.* En el caso de Egipto, por supuesto, no por realizar ventas al mismo tiempo, sino por haber sustituido Estados Unidos a la URSS como aliado militar de Egipto durante la pasada década.

Una consideración previa a cualquier otro análisis de los flujos de armamento en el Mediterráneo es la ocasional inconveniencia de separar la zona de Oriente Próximo de la de Oriente Medio, tanto porque muchas estadísticas incluyen las dos partes de Oriente, como porque ambas zonas tienen conflictos compartidos. *La importancia de toda la región de Oriente Medio en el comercio mundial de armas es decisiva, ya que absorbe las dos terceras partes de las importaciones de armas realizadas al Tercer Mundo entre 1976 y 1983.* Ello explica que, cuando nos interese, tengamos presente el comercio de armamentos efectuado con esta región que, en definitiva, no es más que la «ampliación» del Mediterráneo.

Para los países mediterráneos que exportan armamento, el mantenimiento de este comercio, dentro y fuera del Mediterráneo, es importante para su política comercial. *La exportación de armamento representa más del 2 % del total de las exportaciones en los casos de Israel, Francia, Grecia, Turquía y España, alcanzando el 1'6 % en Italia.* Al margen del caso de Israel, cuyo porcentaje del 6'9 % muestra la tremenda actividad de su industria bélica y la relativa dependencia de su economía a la prosperidad de sus exportaciones armamentistas, los porcentajes del 2 ó 3 % que presentan los otros países mencionados no debería hacernos pensar en la parquedad de su significación. Por el contrario, el elevado importe de las exportaciones de estos países hace que la parte correspondiente a un sector como el armamentista, aunque represente el 2 ó el 3 %, totalice un volumen de más de 6.000 millones de dólares para el conjunto de los países que hemos mencionado.

COMERCIO DE ARMAMENTOS EN LA ZONA MEDITERRANEA

Vendedor/Comprador		Francia	Italia	España	Yugoslavia	Grecia	Turquia	Siria	Israel	Egipto	Libia	USA	URSS	G.B.	Canada	R.F.A.	Brasil	Austria	Holanda	Noruega	Checoslov.	Rumania	Jordania	Suecia	Arabia	China	Suiza	Hungría	Dinamarca	Sudáfrica	Belgica	Chile	Numero de proveedores
ESPAÑA		⊗	*									⊗	*	*	*	*																	7
FRANCIA												*	*	*	*	*																	4
ITALIA		*										⊗			*																		3
ALBANIA												⊗																					1
YUGOSL.		*										*	⊗		*					*												6	
GRECIA		⊗	*									⊗	*		*	*				*												9	
TURQUIA		*	*	*				*	*	*	*	⊗	*	*	*	⊗	*			*												13	
CHIPRE		*					*					*				*																4	
LIBANO		⊗	*									⊗	*	*	*	*																7	
SIRIA		*	*			*			*		*	*	⊗								*											7	
ISRAEL												⊗	*	*	*	*														*		6	
EGIPTO		⊗	*	*								⊗	⊗	*	*	*	*			*					*	*	*					13	
LIBIA		⊗	⊗		*	*						*	⊗																			11	
TUNEZ		⊗	⊗									⊗	*	*	*	*									*							6	
ARGELIA		⊗			*							*	⊗	*	*	*							*									8	
MARRUECOS		⊗	*	*								⊗	*	*	*	*																6	
número de clientes		13	9	3	2	1	1	1	1	1	1	14	8	8	7	7	6	5	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuentes: SIPRI Yearbook 1985, 1984, 1983, 1982, 1981, 1980 y elaboración propia.

**PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES MILITARES  
SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES**

<u>Países</u>	<u>%</u>
Israel	6'9
Francia	3'3
Grecia	2'8
Turquía	2'8
España	2'3
Italia	1'6

Al no disponer de cifras sobre las ventas de cada país exportador, particularmente por desconocer las de la URSS, las comparaciones sobre cantidades monetarias resultan poco menos que imposibles. Disponemos, sin embargo, de algunos indicadores que nos pueden servir de referencia para calibrar el peso de los exportadores en el flujo de armamentos que se desarrolla en el Mediterráneo.

Un simple repaso a los datos sobre el armamentismo de la zona, nos permite elaborar el siguiente cuadro:

**ORIGEN DE ALGUNOS ARMAMENTOS EN FUNCIONAMIENTO  
EN LOS PAISES MEDITERRANEOS**

<u>Países</u>	<i>(en %)</i>		
	<u>Carros medios</u>	<u>Helicópteros</u>	<u>Aviones combate</u>
URSS	46'3	15'3	36'3
USA	35'9	21'2	33'3
Francia	7'4	15'7 (34'5)	13'9 (18'1)
Gran Bretaña	4'6	2'8 (21'6)	0'1 ( 3'5)
R.F. Alemana	4'6	1'8	— ( 0'8)
Italia	—	24'9	2'1 ( 2'9)

\* Los números entre paréntesis indican el porcentaje resultante de añadir el porcentaje de materiales fabricados conjuntamente con otros países.

La lectura del cuadro anterior nos permite afirmar que *el volumen y valor de las armas facilitadas por la URSS en la zona mediterránea son algo superiores a las de los EE.UU.*, aunque probablemente por poca diferencia.

*El valor de las ventas francesas es equivalente a la mitad de las realizadas por las dos superpotencias, y al menos tres veces superior al de las de Gran Bretaña o Italia.*

### **Las ventas de la URSS y de EE.UU**

El Mediterráneo es, para la URSS, una de sus zonas predilectas en cuanto a ventas de armamento. Durante el período 1967-1976, solamente las ventas de armas realizadas a Egipto y Libia sumaron 3.370 millones de dólares, lo que representa el 15'3 % de todas las ventas armamentistas

soviéticas en el periodo mencionado (22.053 millones de dólares). En el quinquenio posterior, 1976-1980, las ventas de la URSS en armamentos se han evaluado en 38.600 millones de dólares, un 85 % de los cuales fueron para países del Tercer Mundo y un 18'9 %, de forma específica, para Libia y Argelia, que le compraron armamentos por valor de 5.500 y 1.800 millones de dólares, respectivamente (1).

Más recientemente, y según datos del Congressional Research Service de Estados Unidos, el mercado de armamento soviético en el Tercer Mundo se ha reducido considerablemente en los últimos cinco años, pasando de unas ventas de 16.040 millones de dólares en 1980, a 7.935 millones en 1981, 12.575 en 1982 y 4.165 millones de dólares en 1983. De cualquier forma, el valor total de las ventas de armamentos de la URSS es muy importante, habiendo pasado de un promedio de 2.200 millones de dólares anuales para los años 1967-76, a una media de 7.700 millones de dólares anuales en el quinquenio 1976-80, y 10.178 en el periodo 1980-1983. Uno de los motivos que explican el incremento de ventas de armas de la URSS al Tercer Mundo es el de disponer de dinero en efectivo.

Las ventas de armas de *Estados Unidos* en el Mediterráneo tienen dos zonas prioritarias: los países integrados en la OTAN y sus aliados en Oriente Próximo. Un listado de las últimas ventas o acuerdos con algunos de estos países nos puede dar una idea de la importancia de esta región para las empresas norteamericanas fabricantes de armamentos. Turquía adquirirá de la General Dynamics 160 cazas F-16, valorados en 4.500 millones de dólares; Grecia tiene previsto gastar 2.000 millones de dólares en la compra de 40 F-16 y 40 cazas franceses Mirage 2000; Israel adquirirá también gran cantidad de armas norteamericanas con la ayuda de 4.500 millones de dólares que Estados Unidos le ha concedido para 1985. Si, además, tenemos presente las ventas que tradicionalmente efectúa con otros países de Oriente Medio, es decir, del Mediterráneo «ampliado», las cifras de este comercio se incrementan todavía mucho más, especialmente por las compras de Arabia: sistema C<sup>3</sup> valorado en 1.200 millones de dólares (2), 629 sistemas IFF fabricados por Teledyne valorados en 250 millones de dólares, misiles Sidewinder y Stinger, vehículos acorazados M-2, carros M-1, aviones AWACS, cazas F-15, etc.

Según un estudio realizado por Leslie Parks, del Institute for Policy Studies, de Washington, en el periodo 1973-82, Estados Unidos vendió el siguiente material a Egipto, Israel, Líbano, Marruecos, Túnez y Turquía, todos ellos países mediterráneos: más de 668 cazas, más de 342 aviones de transporte, más de 293 helicópteros, más de 51.000 misiles, cerca de 1.700 carros de combate y más de 5.500 vehículos acorazados de transporte de personal (3). Los materiales más sofisticados y de mayor volumen han sido para Egipto e Israel, lo que reafirma que *la venta de armas es uno de los mecanismos más efectivos para consolidar la posición de los EE.UU. en Oriente Medio*. De hecho, las importaciones totales (tanto de material civil como militar) de Oriente Medio procedían, en 1983, de Estados Unidos en

(1) ACDA - «World Military Expenditures and Arms Transfers», Vol. 1967-1976 (Washington, 1978) y Vol. 1976-80 (1983).

(2) *Revista Internacional de Defensa*, n.º 4, 1985.

(3) *Merip Reports*, febrero 1983, p. 14.

un 23'4 %, frente a sólo un 19'1 % en 1978. Este incremento de la actividad comercial norteamericana con Oriente Medio contrasta con la baja registrada por Europa, cuyas ventas han pasado de representar el 70'0 % de las importaciones de Oriente Medio en 1978 a sólo el 63 % en 1983, es decir, una pérdida de mercado que ha ido a parar a manos de empresas norteamericanas ligadas con la exportación de armamentos.

### Las ventas de otros países

Las exportaciones de Italia se han ido incrementando año tras año, representando actualmente la mitad del valor de la producción de armas de este país. En 1972, las exportaciones representaban sólo el 20 % de las ventas, mientras que en 1974 este porcentaje alcanzaba ya el 25 % y el 50 % en 1977, manteniéndose esta proporción desde entonces. *La industria bélica italiana tiene un carácter exportador* a tenor de estos índices, por lo que es de preveer mantenga una relativa presencia en la zona mediterránea.

<u>Países</u>	<u>Helicópteros</u>	<u>Misiles</u>	<u>Lanchas con misiles</u>	<u>Transporte acorazado</u>	<u>Corbetas</u>	<u>Cañones</u>	<u>Aviones</u>
EGIPTO	19		36				
ESPAÑA	79	*					
GRECIA	110	*		12			
LIBANO	11						
LIBIA	38	*	64	200	4	200	280
MALTA	1						
MARRUECOS	87	*					
TUNEZ	18			110			32
TURQUÍA	175			*			48
YUGOSLAVIA	9						
Total	547	*	100	322	4	200	388

Fuente: DE ANDREIS, Marco, «The Forces of the Republic», IRDISP, 1983.

Las ventas más destacables de la industria bélica italiana en el Mediterráneo son las ligadas al sector aeronáutico. Unos 550 helicópteros, 390 aviones y misiles han ido a parar a ocho países mediterráneos, destacando Libia (280 aviones, 38 helicópteros y un número no determinado de misiles), Turquía (175 helicópteros y 48 aviones), Marruecos (87 helicópteros, 28 aviones y misiles), Grecia (110 helicópteros y misiles), España (79 helicópteros y misiles) y Túnez (32 aviones y 18 helicópteros). También son destacables las ventas de material naval a Libia (4 corbetas, 64 lanchas lanzamisiles) y Egipto (más de 36 lanchas con misiles). En cuanto a material terrestre, Libia ha adquirido de Italia más de 200 transportes acorazados y 200 cañones, y Túnez 110 transportes acorazados.

Aunque Israel sea un importante vendedor de armamento, sus exportaciones no van dirigidas a la zona mediterránea. Su mercado preferente ha sido tradicionalmente Sudáfrica (35 % de las ventas) y Argentina (29 %), así como otras dictaduras de América Central. Las exportaciones de armas

**VENTAS Y EXPORTACIONES MILITARES DE ITALIA**  
(en miles de millones de liras)

<u>Años</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Exportaciones</u>
1972	500	100
1973	700	150
1974	800	200
1975	900	300
1976	1.300	500
1977	1.600	800
1978	1.800	900
1979	2.200	1.100
1980	2.600	1.300
1981	3.200	1.600
1982	3.800	1.900

Fuente: DE ANDREIS, Marco - «The Forces of the Republic», IRDISP, 1983, p. 94.

permiten a Israel adquirir divisas y paliar parcialmente el déficit de su balanza comercial. La industria bélica es actualmente el primer sector exportador del país, y con el tipo de clientes que tiene, Estados Unidos se ha servido muchas veces de Israel para realizar ventas armamentistas que no hubiera podido efectuar directamente.

Un último comentario sobre los países exportadores: según algunos medios de comunicación (4), Grecia espera vender a Libia, durante los próximos cinco años, material de defensa por valor de 4.000 millones de dólares, en contrapartida de las cuantiosas deudas contraídas por Libia con los constructores griegos. El pedido incluiría sistemas antiaéreos Artemis, lanchas patrulleras, morteros y lanzacohetes contra-carro. De realizarse esta transacción, Grecia pasaría a formar parte del selecto grupo de países que exportan por valor de más de 1.000 millones de dólares anuales, y Libia potenciaría aún más de gran arsenal bélico gracias, de nuevo, a los intereses económicos de la industria bélica de los países de la OTAN.

**EXPORTACIONES MILITARES DE ISRAEL**

<u>Años</u>	<u>Millones dólares</u>
1968	10
1977	250
1978	425
1979	750
1980	1.250
1981	1.300

(4) *Revista Internacional de Defensa*, marzo 1985.

## 2. LAS ZONAS IMPORTADORAS

Es terriblemente significativo que, de los diez países del Tercer Mundo que importaron mayor cantidad de armas en el período 1980-1984, cuatro sean mediterráneos, absorbiendo cerca de la tercera parte de estas importaciones. Egipto, Siria, Libia e Israel importaron armas por valor de 15.000 millones de dólares (a precios constantes de 1975) en el quinquenio mencionado.

**PRINCIPALES IMPORTADORES DE ARMAS ENTRE LOS PAISES  
DEL TERCER MUNDO SITUADOS EN EL MEDITERRANEO, 1980-84**  
(precios de 1975)

<u>Países</u>	<u>Millones dólares</u>
Egipto	4.865
Siria	4.820
Libia	3.165
Israel	2.200
Marruecos	690
Argelia	550

Fuente: SIPRI Yearbook, 1985

Oriente Próximo y Magreb forman el mundo subdesarrollado del Mediterráneo y, al mismo tiempo, la geografía importadora de armamento, mostrando una constante a nivel internacional, cual es la superposición entre zonas subdesarrolladas y zonas receptoras de material bélico.

Los países de Oriente Próximo (Siria, Líbano, Israel y Egipto) son los receptores de mayor cantidad de armamentos. Durante la década de los setenta, tanto Siria como Egipto e Israel han recibido armas por un valor superior a los 3.000 millones de dólares (a precios constantes de 1975) para cada uno de ellos. En el quinquenio 1970-74, la URSS controlaba el 97 % de las ventas a Siria y Egipto, y Estados Unidos mantenía el mismo porcentaje sobre Israel. En el conjunto de todo Oriente Medio, incluyendo a Iran, Irak y Arabia, la URSS tenía el control del 51 % de las ventas de armas, mientras que Estados Unidos controlaba el 34 %, Gran Bretaña el 10 % y Francia sólo el 2 % de la región.

En el segundo quinquenio de la década pasada, es decir, de 1975 a 1979, se produjeron grandes cambios políticos en la región, particularmente en Egipto, que pasó a la órbita norteamericana. En este período, la URSS sólo controlaba las ventas de armas a Siria, por otra parte bastante menos cuantiosas que en el quinquenio anterior. Al aumentar también, y de forma espectacular, las compras de armas de países aliados con Estados Unidos como Irán y Arabia, el control de EE.UU. en todo Oriente Medio llegó al 61 % en lo que a comercio de armas se refiere, mientras que la URSS pasó del 51 % en el primer quinquenio al 15 % en este segundo. Las ventas británicas también disminuyeron, aumentándose las francesas, que pasarían a suponer el 7 % del total.



**VENTAS DE ARMAS A ORIENTE MEDIO, 1972-1981**  
(en dólares constantes de 1982)

<u>Paises</u>	<u>Millones dólares</u>	<u>%</u>
USA	59.724	37'6
URSS	42.560	26'8
Eur. Oeste	39.380	24'8
Eur. Este	5.780	3'6
Otros	11.260	7'1
Total	158.704	100'0

Fuente: US DEPT. OF STATE, agosto 1982.

Según un estudio del Departamento de Estado de los EE.UU., *durante el período 1972-1981, la región de Oriente Medio compró armas por valor de 158.000 millones de dólares*, de los que las procedentes de los países occidentales suponían el 62'4 %, y las de origen soviético y de los países del Este, el 30'4 %, es decir, menos de la mitad. Esta enorme cifra supone forzosamente la militarización y el armamentismo de toda la región, con grandes repercusiones sobre la economía de todos los países implicados en estas cuantiosas compras de armas. A título comparativo, *estos 158.000 millones de dólares en importaciones de armamentos equivalen al Producto Nacional Bruto de todos los países mediterráneos del Magreb y Oriente Próximo juntos, es decir, de Marruecos a Siria*. Un concepto muy peculiar del desarrollo económico, social y humano.

Estas fabulosas cantidades gastadas en compra de armamentos no han conducido, como es notorio y conocido, a una paz duradera ni a una situación estable. El armamentismo difícilmente puede derivar hacia una mayor pacificación, y el hecho de que Oriente Medio sea el escenario de las guerras más crueles de la última década es un testimonio de ello.

En la década que va de 1972 a 1981, los países que fabrican armamentos han vendido a Oriente Medio una cantidad desmesurada de ingenios bélicos, hasta saturar las propias economías de estos países. Según el ya citado estudio del Departamento de Estado de los EE.UU., *Oriente Medio ha recibido más de 22.000 carros de combate y cañones autopropulsados, 27.000 blindados ligeros, 26.700 piezas de artillería, 4.600 cazas, 2.600 helicópteros y 30.000 misiles en el decenio 1972-1981*. La URSS es quien ha vendido un mayor número de carros y cañones (44 %), blindados ligeros (40 %), artillería (35'7 %), cazas (62'6 %) y misiles tierra-aire (66'6 %). Estados Unidos ha mantenido la segunda plaza en carros y cañones (22'3 %), blindados ligeros (38'9 %), cazas (19'5 %) y misiles (24'2 %). Europa Occidental, especialmente Francia, ha llevado la delantera en cuanto a helicópteros (50 %).

## TIPOS DE ARMAS VENDIDAS A ORIENTE MEDIO, 1972-81

	Total	Procedencia (%)			
		USA	Europa Oeste	URSS	Europa Este
Carros y cañones autopropulsados	22.240	22'3	8'8	44'3	19'4
Blindados ligeros	26.975	38'9	13'1	40'0	3'1
Artillería	26.775	6'7	0'1	35'7	13'6
Cazas	4.610	19'5	9'5	62'6	—
Helicópteros	2.600	11'5	50'0	34'6	2'1
Misiles tierra-aire	30.180	24'2	—	66'6	1'0

Fuente: US Depart. of State, «Conventional Arms Transfers in the Third World, 1972-81», agosto 82.

El caso de *Egipto* es la muestra más clara de las consecuencias que se derivan de un cambio de alianzas. Durante toda la década de los sesenta, y hasta mediados de los setenta, la URSS abastecía en un 97% a las necesidades armamentistas egipcias y por valor de 42 millones de dólares anuales, a precios constantes de 1975, como promedio para los 15 años de referencia. En la segunda mitad de los setenta, la URSS reduce su participación en la venta de armas a Egipto hasta menos de un 50%, en beneficio de Francia (25'4%), otros países de la OTAN (16'0%) y Estados Unidos, que casi absorbe el 10% de las compras de armas de Egipto para este quinquenio. En el período 1980-1983, Estados Unidos asume ya el protagonismo absoluto en el suministro de armas (79%), mientras que la URSS llega a abastecer sólo el 8'2% de las compras de Egipto.

La zona del *Magreb* se ha convertido, aunque más recientemente, en una región en donde se compran abundantes cantidades de armamentos. Durante el quinquenio 1970-1974, solamente Libia se destacaba por sus importaciones de carácter bélico. Un 67% de estas compras procedían de Francia, que también era el principal abastecedor de Túnez (96%) y Argelia (52%), aunque con cantidades diez veces superiores a las realizadas con Libia. Marruecos, igualmente con compras de poca consideración, estaba abastecido en un 69% por Estados Unidos. En conjunto, durante el quinquenio 1970-1974, Francia monopolizó el 63% del flujo armamentista con el *Magreb*, a considerable distancia de la URSS (17%), EE.UU. (12%) y Gran Bretaña (4%).

En el quinquenio siguiente, y al contrario de lo que ocurre en la zona de Oriente Medio, la situación se vuelve favorable a la URSS en detrimento de Francia. El aumento de las importaciones de armas en el *Magreb* es impresionante, multiplicándose por seis (a precios constantes). Libia se convierte, después de Irán, en el segundo comprador de armas de la zona Oriente Medio-Norte de África, y la URSS pasa a convertirse en el principal proveedor de Libia y Argelia, con el 79% de los suministros. Marruecos adquiere numerosos armamentos de Francia, que pasa a sustituir a EE.UU. como suministrador principal de Marruecos, y llegando a copar el 81% del importe de las armas compradas por este país. Con estos cambios, la URSS llega a controlar, en este quinquenio, el 66% del comercio de armas con el

Magreb, mientras que Francia disminuye su porcentaje hasta el 21 % y Estados Unidos hasta el 6 %.

En el cuatrienio 1980-1983, los aumentos tan elevados que se desarrollaron en la década de los setenta se han reducido, manteniéndose unas medias anuales algo inferiores a las del período 1975-1979. En estos cuatro años se han producido también algunos cambios significativos. La URSS continúa dominando el flujo de exportaciones de armas, pero reduciendo su porcentaje del 66'6 % al 56'5 %. Más significativo es, pero, la notable reducción de la presencia francesa, que ha pasado de controlar el 21'7 % de las ventas en el quinquenio 75-79, a sólo el 9'6 % en este período posterior. Estados Unidos, por su parte, ha visto recuperar de nuevo su porcentaje medio mantenido durante las dos décadas pasadas (11 %), y es patente también una fuerte presencia de otros países occidentales en el flujo de armas hacia el Magreb, especialmente de Italia, países que han pasado a controlar el 21 % de las importaciones armamentistas magrebies (5).

Es previsible que en los próximos años aumenten las ventas de armas de países occidentales al Magreb. En abril de 1985, la Administración Reagan levantó el veto a la venta de armas a Argelia, quien se ha mostrado interesada en adquirir aviones de combate, equipos electrónicos y radares, provocando recelos en Marruecos, quien a su vez podría aumentar sus compras de armas procedentes de países no occidentales. Por de pronto,

IMPORTACIONES DE ARMAS PESADAS EN EL NORTE DE AFRICA  
vendedores (% ventas)

	USA	Francia	Otros OTAN	URSS	Otros socialist.	Otros	Media anual importaciones (en millones de dólares de 1975)
<b>Norte Africa</b>							
1960-69	11'7	9'0	21'0	54'1	2'7	1'4	64
1970-74	11'5	62'8	8'1	17'0	0'4	0'2	157
1975-79	6'5	21'7	3'5	66'6	0'7	0'9	1.212
1980-83	11'5	9'6	21'1	56'5	0'6	0'7	1.041
<b>Egipto</b>							
1960-69	—	—	0'03	97'5	2'5	—	195
1970-74	—	0'5	0'4	97'9	1'2	—	439
1975-79	9'8	25'4	16'0	47'4	—	1'4	201
1980-83	79'0	8'4	8'2	—	4'4	0'03	900

Fuente: SIPRI Yearbook 1985, pp. 302.

(5) Puede citarse, en esta tendencia diversificadora en cuanto a proveedores, que Marruecos ha adquirido 50 carros de combate de Austria, por valor de 46 millones de dólares. (5 Días, 30-5-85, p. 2). Egipto, por su parte, ha comprado seis lanchas lanzamisiles a China y tres patrulleras a Corea del Sur (Revista Internacional de Defensa, marzo 1985, p. 431).

Francia ya ha manifestado su preocupación por la pérdida de algunos contratos que han ido a parar a otros países (Suiza, Austria, Brasil, Italia, etc.) (6).

Dentro de los países no desarrollados totalmente, como son el caso de *Grecia y Turquía*, el control del flujo armamentista es total por parte de los países occidentales y, especialmente de Estados Unidos. Este último país mantiene acuerdos de cooperación en defensa tanto con Grecia como con Turquía. El exponente más reciente de la asistencia de EE.UU. a estos dos países ha sido la venta de los aviones F-16. El acuerdo con Turquía se firmó en mayo de 1983 y permite el montaje en Turquía de 160 aparatos valorados en 4.000 millones de dólares.

A finales de 1984, Grecia decidió adquirir 40 aviones F-16, como complemento a los 40 Mirage-2000 que había contratado anteriormente con Francia, en un paquete global de compras que le supondrá un gasto de 3.000 millones de dólares. Este rearme grecoturco no parece obedecer tanto a una estrategia inter-bloques como a un proceso de rearme de carácter regional, con la rivalidad entre Grecia y Turquía en el fondo. Estas rivalidades tienen diversas manifestaciones y orígenes (7): el tema de Chipre, el status de ciertas islas y disputas sobre las aguas y espacio aéreo del Mar Egeo. Además, Grecia se opone al despliegue de misiles de defensa costera a lo largo de la costa turca en el Egeo, y Turquía se opone a las fuerzas griegas que la OTAN ha asignado en la isla de Limnos.

Unos y otros motivos justifican a cada país el seguir una dinámica armamentista de la que el único beneficiario es el complejo militar-industrial. En los últimos años, Estados Unidos ha vendido, junto a los F-16 ya mencionados, varios cazas F-4, siete destructores y 1.000 misiles Sparrow, Harpoon o Chaparral a Grecia, y cazas F-4 y 750 misiles Sidewinder a Turquía; la R.F. Alemana, por su parte, ha vendido carros Leopard, cazas F-II4 y misiles Milán a Grecia, y el mismo tipo de armamento, junto a cuatro fragatas, a Turquía.

### 3. CONSECUENCIAS DE LA POLITICA DE TRANSFERENCIA DE ARMAS

Entre las consecuencias inmediatas o a medio plazo de la actual dinámica de ventas de armamentos a la zona del Mediterráneo, citaremos las siguientes:

a) El estudio de los flujos de armas en la zona mediterránea muestra que *los intereses comerciales de los vendedores, especialmente los de los países occidentales, no tienen fronteras ideológicas, y estimulan el rearme de naciones consideradas teóricamente como «potencialmente enemigos»*. Primero se rearma a estos países y, posteriormente, este rearme sirve de justificación para aumentar el nivel armamentista de los países que han provocado el rearme a terceros.

(6) El País, 22-7-85, p. 7.

(7) BRZOSKA, Michael and Thomas OHLSON - «The trade in major conventional weapons», SIPRI Yearbook 1985, p. 366-367.

b) *Es particularmente alarmante el nivel de ventas de armas que se utiliza en la zona de Oriente Próximo* y, de forma general, en todo el Oriente Medio, engrandeciendo la letalidad de los conflictos allí activados. El comercio de armas *incrementa la violencia en los países receptores* y sienta las bases para futuras destrucciones de gran envergadura en el caso de ocurrir conflictos armados con intervención de las superpotencias (8).

c) Las ventas más recientes de armas a Oriente Medio son de una *gran sofisticación*, posibilitando una *destrucción ecológica* sin precedentes. El riesgo de implicar a Europa en este nuevo tipo de guerras se ha elevado paralelamente al incremento del poder destructivo del armamento vendido.

d) Las transferencias de armas convencionales sofisticadas *facilitan los programas de fabricación de armas nucleares* en algunos países (9). Muchos de los aviones y misiles vendidos a Oriente Medio pueden ser convertidos en lanzadores o portadores de armas nucleares, como los obuses de 8 p. y 155 mm. usados por Israel en el bombardeo de Beirut.

e) Si *las ventas de armas convencionales ligan al comprador con el proveedor* y aumentan las relaciones de dependencia, más ataduras se producirán con el tipo de *armas sofisticadas* que se están vendiendo, con lo que *aumentan las posibilidades de intervención y presión de los países vendedores* en los conflictos que puedan desarrollarse en el Oriente Próximo (10).

---

(8) Un estudio del Pentágono ha estimado que una eventual intervención de las Fuerzas de Despliegue Rápido en el Golfo Pérsico supondría la pérdida de un 60 % de los soldados que la componen durante los dos primeros meses de la batalla. La respuesta del Pentágono a este dato ha sido prever el aumento del nivel de respuesta americana en caso de conflicto, para lo cual se dotarían a las Fuerzas de Despliegue Rápido de armamento muy sofisticado.

(9) KLARE, Michael T. - «Conventional Arms Sales: Stoking the nuclear fire», *MERIP Reports*, febrero 1983, p. 3-4.

(10) KLARE, Michael T. - op. cit. p. 4.