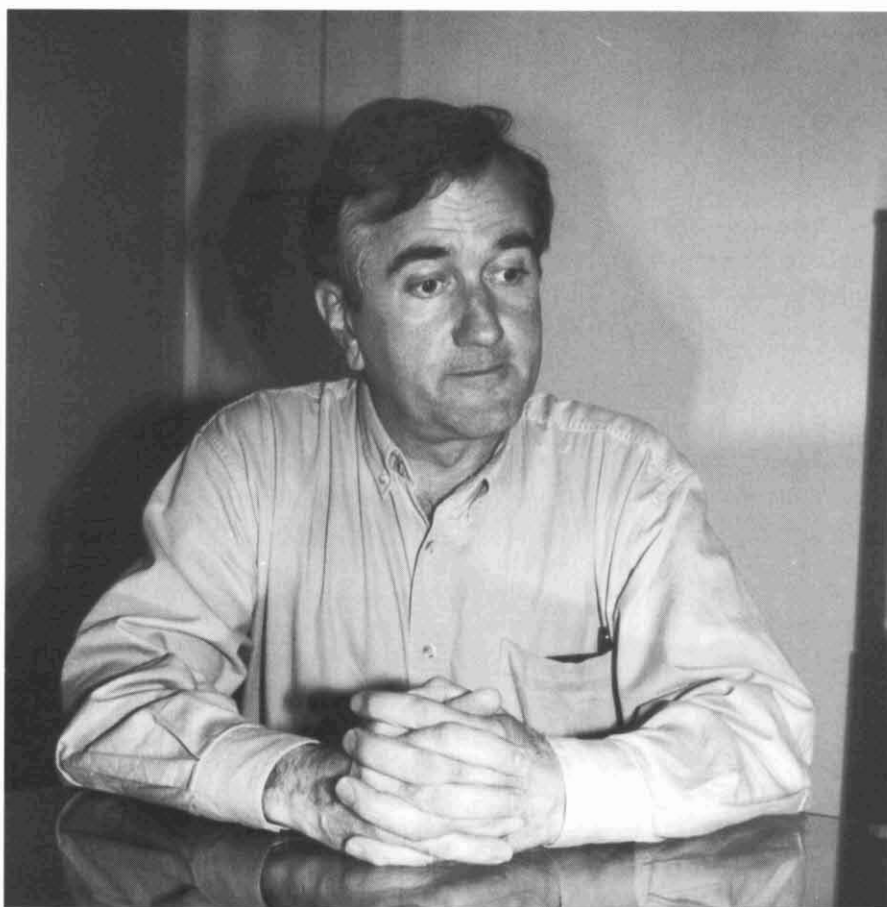


# “El primer potencial del Moianès és la natura”

Entrevista a Josep Montràs, president del consorci del Moianès

Salvador Redó i Martí

**J**osep Montràs és alcalde de Moià, conseller de Turisme del Consell Comarcal i president del Consorci del Moianès, un organisme que ja té un any i mig de vida i que es va fundar precisament per a la promoció turística d'una zona prou definida, però que té el desavantatge d'estar repartida entre tres comarques: el Bages, el Vallès Occidental i l'Osona. El Consorci del Moianès és format pels municipis de Calders, l'Estany, Moià, Monistrol de Calders i Santa Maria d'Olò, del Bages; Castellcir, Castellterçol, Granera i Sant Quirze, del Vallès Oriental, i Collsuspina d'Osona. El Moianès viu ara uns moments dolços pel que fa a la revitalització del fenomen turístic. Un fenomen que, en casos com Moià, no li és estrany atès que arrenca d'una tradició gairebé centenària de senyors burgesos que hi tenien residència de vacances. El Moianès turístic és una de les àrees de treball de Barcelona Turisme Total que empeny la Diputació de Barcelona.



Josep Montràs, alcalde de Moià. (Foto: Regió 7).

—El turisme a Moià i al Moianès són hereus encara dels senyors estiuejants?

—Al llarg d'aquests últims anys la cosa ha canviat molt. Som hereus, en tot cas, d'aquella tradició d'estiueig

que va arrencar fa prop d'un segle amb aquelles grans famílies burgeses. Ara la situació és molt diferent. No tenim una segona residència de grans senyors, és molt més popular. Els nostres segons residents són gent com vostè o



(A la dreta) Casa natal de Rafael Casanova a Moià.

(A l'esquerra) Escultura a Rafael Casanova a Moià.  
(Fotos: S. Redó).



com jo. Això, en aquests darrers anys, s'ha fet notar en tots i cadascun dels municipis del Moianès. Els que teníem una tradició turística, ara la tenim més diversa pel que fa a la procedència social, i els que no en tenien ara en tenen.

—*I de visitants?*

—Hi ha les dues coses. La segona residència es dona als deu municipis del Moianès però també, i això ens és més nou, s'ha incrementat de manera notable el turisme de pas. Es tracta d'un turisme que ve a veure coses concretes: les coves del Toll, la casa de Prat de la Riba, la casa de Rafael Casanova, el monestir de l'Estany o que simplement ve al mercat.

—*Quin és el moment actual del Moianès?*

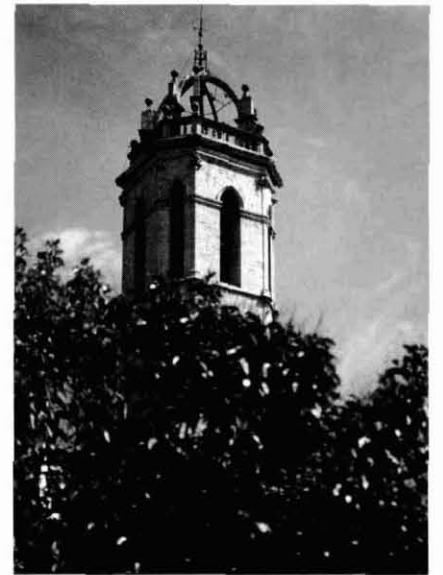
—En aquests moments estem donant un impuls notable i fent inversions més que importants. El primer potencial del Moianès és la natura; per tant, hem de vetllar perquè aquesta sigui respectada, per poder-la gaudir nosaltres, però perquè continuï essent pol d'atracció de gent de fora. Hem senyalitzat les cases d'agroturisme, s'han

marcat camins de *randonées*, es potencia una ruta, que podríem qualificar de sentimental amb les cases de Prat de la Riba a Castellterçol i de Rafael Casanova a Moià, complementada amb la visita al monestir de l'Estany.

Des de Moià treballem fort per donar a conèixer les coves del Toll com a punt d'atracció i, per això, es van obrir de nou i hi ha visites guiades. Respecte al Toll es donava la curiosa situació que no s'obrien perquè no es fes malbé el que hi havia a dins, perquè no es malmetessin les excavacions arqueològiques. Teníem una meravella natural i no la podíem ensenyar. Ara hem arribat a un punt d'equilibri i sense que una cosa destorbi l'altra, les podem ensenyar i, a fe de Déu, que tenen molta acceptació! La feina arqueològica a les coves del Toll és molt important per al món científic i, a més a més, són la base del museu arqueològic de Moià, una altra cosa que tenim per ensenyar.

—*Moià ha estat possiblement el primer poble del Bages a tenir una oficina de turisme oberta.*

—Potser sí, tenim aquest servei des de fa sis anys. El que ha passat és que ha



Campanar octogonal de l'església parroquial de Moià. (Foto: S. Redó).

funcionat més com a oficina de Moià que no pas del Moianès. Per potenciar el coneixement del Moianès i per donar respostes a les necessitats de cada municipi, s'han muntat punts d'informació a cada poble que, interconnectats amb la de Moià, donaran

servei a les demandes externes que es produeixin. L'oficina de Moià servirà, ara, com a central de reserves per a tota la zona.

—*El Consorci del Moianès és una bona eina?*

—Per a nosaltres és molt important. Tot i que va néixer oficialment el 1997 bàsicament per a la promoció del turisme, ens serveix per a més coses. Tot el que és promoció econòmica del Moianès passa també pel consorci..

—*Entrebanca gaire que el Moianès estigui repartit entre tres comarques: Bages, Vallès Oriental i Osona?*

—Doncs sí. Si els tres consells comarcals tinguessin la mateixa línia d'actuació, doncs bé, ens seria molt més fàcil de posar-nos d'acord. En aquest cas, he de dir que qui més ens ha facilitat la feina ha estat el Consell Comarcal del Bages, i qui més compli-

cat ens ho ha posat ha estat el d'Osona, que només hi té Collsuspina. Gràcies als entrebancs del Consell Comarcal d'Osona, perquè no li feia el pes que Collsuspina estigués dins el Consorci, ja es va retardar un any i mig la seva constitució, i Collsuspina no ha entrat fins aquest any.

—*Vostè és també conseller comarcal de Turisme. Com hauria de ser la política turística del Bages?*

—El problema més important és que no hi ha consciència turística. Introduir aquesta necessitat de creure'ns-ho costa moltíssim. I no hi ha consciència ni a nivell de ciutadans ni a nivell d'ajuntaments, que això encara és més greu.

Recordo que, al principi d'aquesta legislatura del Consell Comarcal, amb el president Jaume Rabeya, vam visitar tota una colla d'ajuntaments. Una de les preguntes que fèiem era sobre

com teníem el tema turístic, i la meua sorpresa va ser que la gran majoria ens deia que ells això ni s'ho plantejaven. I molts d'aquests municipis tenen recursos turístics importants; i al Bages hi són aquests recursos! Hauríem de trobar les fórmules per saber-los fer funcionar com cal. Estic esperançat en l'estudi que promociona Caixa de Manresa perquè ens aportí alguna línia a seguir. Des del Consell també s'ha notat l'estisorada econòmica i no n'hem pogut pagar cap estudi; per tant, aquest ens serà molt i molt útil. La veritat és que els recursos que hem destinat a turisme han estat, si no nuls, insignificants, i fins i tot et diré que ridículs. Home!, encara es poden fer coses amb pocs diners, però sense diners no se'n pot fer cap.

—*Quina és la col·laboració de l'estament privat? El professional s'ho creu això del turisme com a indústria, o el*



Casal modernista de la colònia de vacances de Moià. (Foto: S. Redó).



El monestir romànic de Santa Maria de l'Estany, famós pel seu claustre. (Foto: S. Redó).

que més abunda encara és aquell que es dedica a omplir taules durant la setmana amb dinars d'empresaris i treballadors i els caps de setmana amb aquells que bonament s'hi deixen caure?

—Tenim de tot. En tot cas l'hostaleria és el sector més sensible perquè és el que se'n beneficia directament. Des del Consell treballem en un producte promocional, en què estigui representat cada poble i que serveixi de guia de restaurants i allotjaments.

Al Moianès, curiosament, un dels problemes que tenim és d'allotjaments. Les places que hi ha a Collsuspina, Moià i Oló no en són prou. La tendència és que es vagin omplint, que hi hagi una pressió de la demanda. Cal una inversió important i encara no hem sabut com afrontar-la. Fer un hotel de 25 ó 30 habitacions, que jo diria que és l'òptim perquè no

cal gaire gent per fer-lo funcionar, costa molts diners.

—Quin turisme ens interessa al Bages?

—Que el Bages sigui una comarca de pas ja està bé, però ens cal que passin i s'hi quedin. Fer grans infraestructures no ho veig gens clar. Ara bé, hem de ser capaços d'atreure més gent que no pas ara, però sense embolicar-nos excessivament.

—Quin és el paper de Montserrat i el de Manresa?

—Sense dubte, Montserrat és el centre d'atracció número u, però la gran majoria dels que hi van ni se n'assabenta que és al Bages. I això costa molt de redreçar, jo no sé per on agafar-ho. Des de Montserrat no són massa partidaris d'admetre que els

seus visitants siguin turistes, ells els anomenen pelegrins i per a ells són això. Per tant, és difícil d'incardinar-ho a un projecte turístic per a la comarca. Però que s'ha d'intentar, segur!

El cas de Manresa és diferent. Per ella mateixa ja té uns atractius importants, més ben explotats o menys, però té un pes indiscutible i cal també veure com pot formar part d'un projecte més ampli i que s'incardini en un Bages turístic més total.

**Salvador Redó i Martí**

Periodista



*Masies d'Avinyó*



VINYES I VINS DEL PLA DE BAGES

Tel. Cellers (93) 830 50 53 - Tel. Oficina (93) 874 74 06  
08279 Avinyó - BARCELONA