

# Voluntat, imaginació i autoestima: tres claus per al desenvolupament turístic del Bages

Josep M. Camps

L' autor d'aquest article és una autoritat en matèria turística. Lligat des de fa anys al Gremi d'Hoteleria, és gerent de l'empresa Llobregat Lúdics, radicada a Monistrol de Montserrat i especialitzada en l'organització de certàmens firals i pionera en la difusió a Catalunya de fires d'antiquaris. Coneixedor profund del mercat turístic de França i, especialment, dels departaments limítrofes amb el Principat, és ferm partidari de seguir els seus models que es poden resumir en: explicar tot el que es té, encara que no es tingui gran cosa, senyalitzar-ho molt bé, donar un bon servei i, sobretot, creure-s'ho.

Claustre romànic del monestir de Sant Benet de Bages, d'importància cabdal per la iconografia dels seus capitells. (Foto: S. Redó).



El nucli de Coaner (Sant Mateu de Bages), amb la torre de l'antic castell i l'església romànica de Sant Julià. (Foto: S. Redó).

Es pot convertir el Bages, i la resta de comarques que formen la nostra Catalunya interior, en un objecte turístic?

Amb una rotunda resposta afirmativa vull començar aquestes reflexions, fruit d'un treball de recerca i comparació amb altres territoris similars.

Per aconseguir que el turisme sigui un factor econòmic complementari important a la nostra terra, ens cal vertebrar la nostra oferta i, per això, cal consensuar el camí a fer per arribar a l'assoliment de la creació d'un objectiu turístic. En aquest acord, cal que hi siguin presents les institucions (Generalitat, Diputació, Consell Comarcal i Ajuntaments afectats); també han de dir-hi la seva els sectors econòmics implicats (Gremi d'Hoteleria, Comerciants, D.O. Pla de Bages, productors artesanals, etc.).

Aquests patrons de casa nostra han de vertebrar la nostra oferta turística que, de ben segur, s'enfocarà de cara a sectors molt diferents del turisme de masses o de tour-operador. El visitant que hem de cercar és el de proximitat, les bones comunicacions ens han de beneficiar d'un públic que, sense gaire desplaçament, vulgui trobar uns espais naturals amb personalitat pròpia, uns monuments artístics o industrials dignes de dedicar-hi una bona estona i

una oferta gastronòmica, ja sigui de restauració o d'elaboració de productes alimentaris artesanals, i els prestigiosos vins de la nostra denominació d'origen.

L'oferta cal que estigui cohesionada i que faciliti el moviment d'aquest turisme, que acostuma a desplaçar-se amb vehicles particulars i que gaudeix d'un poder adquisitiu notable i d'un nivell cultural altament receptiu.

Si no deixem d'aplicar el "campi qui jugui", serà massa tard i les comarques de l'entorn ens guanyaran la cursa. Moltes vegades els polítics es refugien en la manca de recursos econòmics per a tirar endavant aquest projecte de cohesió turística al Bages, però per planificar no calen grans inversions. El que realment cal és voluntat i imaginació. Per assolir fites similars a les aconseguides en comarques de característiques semblants, cal creure en la importància de la indústria turística i coordinar esforços. És vital l'augment de l'autoestima dels habitants del lloc, que són els primers que han d'estar convençuts dels tresors que tenen a casa i han de ser conscients de llur importància per poder-los compartir amb visitants d'altres indrets.

Que en treiem de tenir "Cuina de secà", o la "Minilla" de Cardona, o el Monestir de Sant Benet de Bages, o la Ruta Ignasiana, o les Rutes del Vi, o els nostres parcs naturals..., si el visitant no pot obtenir una visió de conjunt de la comarca que visita, si no hi ha una senyalització coordinada, si no existeix una oficina que el pugui orientar, si no se sap on pot adquirir vins o productes artesanals d'alimentació, si no pot planificar un establiment on fer un esmorzar de la verema o qualsevol àpat del secà.

A qui correspongui, o reaccionem ara mateix o les sinèrgies de comarca de pas ens podaran aquesta branca de l'economia que podria reforçar el nostre arbre anomenat Bages.

**Josep M. Camps**

Secretari del Gremi d'Hoteleria de Manresa i Comarca i gerent de Llobregat Lúdics, SL.