

La cooperació i el sector empresarial

Montserrat Palet i Piqué*

Sense entrar en una definició de cooperació i acceptant com a objectiu final, molt general, el d'aconseguir un desenvolupament sostenible dels països en desenvolupament; amb el convenciment que malgrat ser un fenomen relativament recent al nostre país, és ja un element bàsic i segurament insubstituïble; es pot dir que existeix un ampli consens sobre la necessitat de transformació, i en tot cas de reflexió, sobre els diferents mecanismes utilitzats fins ara en la cooperació.

Reflexió que ha d'acceptar, en tot cas, que el concepte de cooperació engloba una gran diversitat de respostes i d'aproximacions, i que ha d'actuar coordinadament amb els diversos agents socials del Sud i del Nord.

Entrant en el camp de la Cooperació Empresarial, anomenada en el seu moment «cooperació al desenvolupament amb participació empresarial», sembla clar que és difícil promoure el desenvolupament si, alhora, no s'apliquen instruments que contribueixin a modificar les estructures econòmiques dels països receptors.

En aquest sentit, les accions en els àmbits de la transferència de tecnologia, de les institucions i de les estructures econòmiques constitueixen elements amb un important poder transformador.

Paral·lelament, veiem que molts dels països receptors han experimentat els darrers anys un seguit de transformacions en l'entorn econòmic i social molt importants –que s'han traduït en la pràctica en processos de modernització, de liberalització i d'obertura a l'exterior– que fa que es considerin sovint àrees de creixent dinamisme i àrees amb projecció internacional.

Així ens ha dut a la necessitat de buscar nous mecanismes que s'aparten dels

que s'han utilitzat des de sempre per la cooperació tradicional i ens demostren que és necessària una nova dimensió de la cooperació internacional que permeti que, sobre la base del diàleg i l'obertura econòmica, es faciliti el desenvolupament i el progrés dels pobles.

Si bé el paper de l'empresa en la cooperació es troba en una situació relativament incipient, és clar que la pròpia dinàmica de les Relacions Intenacionals i de la globalització econòmica fa que sigui una de les vies d'actuació a tenir en compte

Accions tendents a:

* Transferir tecnologies i *know-how* al teixit empresarial.

* Fomentar la cultura associativa empresarial.

* Modernitzar el sector productiu i els serveis públics i privats que l'envolten.

Des d'aquesta perspectiva, cobra una especial importància el paper de les empreses i molt especialment el progrés i enfortiment de micros, petites i mitjanes empreses com a difusores de l'activitat econòmica i generadores de riquesa, així com de les institucions i associacions econòmiques i empresarials que les envolten i presten servei.

Així, des del COPCA es treballa en projectes de llarga durada (un o dos anys)

amb organismes, similars al nostre, de Bulgària, de l'Uruguai, del Perú, de Macao, etc. Organismes creats per donar respostes a reptes diversos en realitats econòmiques també molt diverses. En el nostre cas, el repte ha estat el d'ésser un instrument de suport a la internacionalització, nascut de la voluntat de l'Administració catalana i de l'empresariat, representat per les seves associacions i gremis.

Quan aquest treball es desenvolupa transferint experiències, formant tècnics i, finalment, adaptant els propis models per tal d'establir instruments que ens permetin treballar junts en benefici dels respectius sectors econòmics, s'està establint un tipus de cooperació útil, positiu i demandat pels països receptors.

Quan la tasca consisteix en posar en contacte i facilitar la relació entre empreses catalanes i empreses de països del Sud, per tal que establexin vincles de cooperació tecnològica i/o productiva, s'està facilitant la posada en comú de recursos i de *know-how* directament d'empresa a empresa.

Els diferents models de cooperació no són excloents i de fet el model de cooperació empresarial és especialment demandat en països amb un desenvolupament relatiu més elevat, on l'estructura productiva, més desenvolupada, permet fer rendible i absorbir millor la col·laboració establerta.

Si bé el paper de l'empresa en la cooperació es troba en una situació relativament incipient estructurant-se dia a dia, és clar que la pròpia dinàmica de les Relacions Internacionals i de la globalització econòmica fa que sigui una de les vies d'actuació a tenir en compte.

Caldrà ara integrar-la en una visió de conjunt, per tal que la multiplicació d'actors i d'activitats, que intervenen en cooperació, no es limiti a una visió tan sectorial que impedeixi una planificació a llarg o mitjà termini. ■

* Directora de Cooperació Internacional del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA).