

Desarrollo y resultados de una investigación sobre las posibilidades periodístico-documentales de la red Internet¹

Ma. Eulàlia Fuentes i Pujol
Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra, Barcelona)
ipfcb@cc.uab.es

RESUM

En aquest article es comenten les grans possibilitats d'informació que ofereix Internet per als documentalistes especialitzats en mitjans de comunicació, així com per als periodistes. En ell també es destaca la gran utilitat de la xarxa en el món de la informació.

RESUMEN

En este artículo se comentan las grandes posibilidades de información que ofrece Internet para los documentalistas especializados en medios de comunicación, así como par a los periodistas. En el también se destaca la gran utilidad de la red en el mundo de la información.

Introducción

Bajo el título genérico de *Las posibilidades documentales de la red Internet en el ámbito periodístico*, la investigación pretendió analizar no sólo los distintos servicios que nos puede ofrecer la red Internet en general, sino los que pueden ser mejores para el campo del periodismo, valorando, de los ya existentes, los más útiles para los periodistas, así como también los que sirvan a los documentalistas informativos o documentalistas de los medios de comunicación para solucionar problemas de búsqueda y recopilación de información.

En la elección de este tema primaron diversos aspectos, por un lado, la gran actualidad del tema, y el seguir avanzando en la misma trayectoria investigadora que ya inicié con mi tesis doctoral (1982) y que he seguido desarrollando a lo largo de todos estos años, la documentación aplicada a los medios de comunicación.

Además la gran actualidad del tema y el gran despliegue informativo sobre las llamadas autopistas de la información en general y de la red Internet en particular –la mayoría de diarios y revistas, no necesariamente especializados, publican frecuentemente y desde hace bastante tiempo, informaciones, noticias y comentarios sobre ello-, la gran cantidad de bibliografía general generada alrededor del tema, así como la poca cantidad de bibliografía específica, cosa que produce un vacío importante, y la constatación de que muchas empresas periodísticas nacionales y extranjeras se tomaban muy en serio este tema y comenzaban a plantearse actuaciones concretas, me indujeron a escoger este tema.

También un factor totalmente subjetivo, como el de la curiosidad sobre este nuevo instrumento y la necesidad de poder responder a diversos interrogantes sobre su utilidad en el marco de la Documentación Informativa o Periodística, fueron los dos granitos de arena que hicieron inclinar la balanza hacia este tema en particular.

Al plantearme la investigación lo hice pensando en una investigación más amplia, a medio plazo, donde la primera parte correspondiese al trabajo original de investigación para el concurso-oposición de Cátedra de Universidad, pero que no finalizara solo con este objetivo, sino que pudiese tener una continuidad lógica.

Así las dos partes en las que se estructuró la investigación global fueron, por un lado el estudio y análisis específico de la red Internet y su utilidad en el ámbito de la Documentación Informativa o Periodística, y por el otro el estudio y análisis de las realizaciones y proyectos de los distintos medios de comunicación nacio-

1. En el presente artículo explicaré el desarrollo de la investigación realizada en el segundo ejercicio para la obtención de la Cátedra de Universidad (enero 1996), así como los resultados de las distintas partes, exceptuando la que ya expuse en la comunicación presentada en las V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada (Cáceres, 1996).

nales y extranjeros respecto a este tema. El objetivo final tenía que permitir elaborar unas propuestas de actuación.

En la primera fase la recogida y estudio exhaustivo de la bibliografía publicada sobre redes de telecomunicaciones y redes de transmisión de información, sobre las autopistas de la información en general y sobre la red Internet en particular, me permitió entrar en el tema objeto de estudio, y ver el estado actual tanto tecnológico como de contenidos de las distintas redes existentes, e iniciarme en el conocimiento de la red Internet.

Comencé la segunda fase del trabajo con la elección definitiva del tema de investigación y su concreción. Se trataba de estudiar todos los servicios ofrecidos por Internet con la finalidad de poder valorar y analizar los más útiles para los periodistas y para los documentalistas informativos, primero de forma general y teórica, y posteriormente, en la tercera fase, entrando en la red y valorando ejemplos concretos, y realizando entrevistas específicas. En otras palabras, analizar las posibilidades documentales de la red Internet en el ámbito periodístico, título de la investigación.

En esta segunda fase era necesario comparar las necesidades documentales de los periodistas y de los propios servicios de documentación de los medios, con las aportaciones informativas de los distintos servicios de Internet, para poder decidir los más útiles para los periodistas y los documentalistas informativos.

La tercera fase y última de la investigación concreta consistió en lo que podríamos llamar la aplicación práctica de las fases anteriores. Era necesario comprobar *in situ* las posibilidades periodístico-documentales de los distintos servicios de Internet, y para ello era necesaria la navegación por la red, pero también era importante recoger la opinión de los principales usuarios de la documentación informativa.

Se trataba pues por un lado, de ver y analizar los distintos servicios de Internet, mediante el acceso a su información. La información ofrecida por los distintos servicios de la red, que previamente se habían valorado como positivos, tanto para los usuarios periodistas, como para los usuarios documentalistas. Y por el otro, la recogida de información de los propios protagonistas— los periodistas y los documentalistas de los medios de comunicación.

También, para completar y contrastar la información recabada, elaboré un cuestionario, que me permitió entrevistar a un grupo reducido de periodistas y de documentalistas de los medios de comunicación, previamente seleccionados, teniendo en cuenta su conocimiento de la red Internet y de sus posibilidades.

Así pues, a finales de 1995 entrevisté a los periodistas Lluís Reales, responsable de la sección y del suplemento Ciencia de *La Vanguardia*, Luis Ángel Fernández Hermana de *El Periódico de Catalunya*, Joan Úbeda de Televisió de Catalunya, Vicent Partal director de Vilaweb, la antigua Infopista, y a los documentalistas Montserrat Llobet, responsable de la red Internet del Departamento de Documentación de Televisió de Catalunya, y Carles Salmurri, jefe del Servicio de Documentación de *La Vanguardia*.²

Las razones de escoger a estos periodistas concretos, para poder mantener con ellos una larga conversación fueron, su conocimiento de la red, el uso frecuente de ella para su trabajo, su curiosidad ante las posibilidades de todas estas nuevas tecnologías, el ámbito concreto de su trabajo, y el medio de comunicación en el que lo desarrollan. El caso concreto de Vicent Partal era un poco distinto. Él, aparte de ser un gran conocedor de la red, es una de los pocos periodistas que trabaja completamente en este nuevo medio de comunicación.

Finalmente y antes de elaborar definitivamente las conclusiones, era necesario hacer un pequeño estudio de la prensa electrónica, muy presente en Internet. Todo ello me permitió poder empezar a elaborar las conclusiones y realizar búsquedas de información.

La hipótesis de partida en la que basé esta investigación era la de que: la red Internet es un instrumento de ayuda para el periodista y para el documentalista de los medios de comunicación o documentalista informativo.

Para demostrar esta hipótesis, la afirmación hecha tenía que ser valorada, medida y cuantificada. Se me planteaban muchas preguntas a las que tenía que encontrar respuestas: ¿Qué servicios de los que ofrece Internet serán más útiles para los periodistas? ¿Qué tipo de información nos ofrecen? ¿Algunos de ellos podrán llegar a sustituir el archivo de recortes? ¿Qué tipo de información de la que nos aporta Internet puede ser más útil? ¿Como influirá el uso de este instrumento en la mejora de la información? ¿Es útil la consulta de los periódicos electrónicos desde el punto de vista documental? ¿El hecho de utilizar esta red puede cambiar la mentalidad respecto a la importancia de la documentación en los medios de comunicación? ¿Las fuentes de información electrónicas sustituirán las tradicionales, o las complementarán? éstas son sólo una muestra, a las que se les podrían añadir muchas más.

2. Por problemas de espacio ha sido imposible incluir en este artículo el texto de las distintas entrevistas.

Para poder responderlas y llegar a verificar la hipótesis de partida, era necesario estructurar los distintos pasos a seguir, o sea era preciso desarrollar la metodología a utilizar para llevar a buen fin mi labor.

Lo primero que tenía que hacer era acotar el objeto de estudio y estructurarlo, y como ya había hecho en investigaciones anteriores, opté por definir una metodología propia y específica para el desarrollo de esta investigación.

La metodología específica que diseñé para tratar de verificar la hipótesis enunciada y, en consecuencia, llegar a conclusiones en la dirección que apuntaban los objetivos planteados al inicio de la investigación, implicaba poner en marcha dos sistemas distintos pero complementarios, uno tras otro, en etapas sucesivas.

En primer lugar una tarea de recogida, lectura y análisis de la información general y particular sobre el tema, desde libros, artículos, ponencias y comunicaciones, que permitiera no sólo una aproximación al tema, sino también un primer posicionamiento respecto al tema objeto de estudio, y un estudio específico, desde el punto de vista periodístico-documental de la red Internet y sus servicios.

Y, en segundo lugar, un trabajo de campo. Por un lado la búsqueda y navegación por Internet, para probar, valorar y analizar sus servicios y posibilidades periodístico-documentales y por otro las entrevistas a periodistas y documentalistas escogidos previamente según el criterio de conocimiento de la red y sus posibilidades.

Como ya he explicitado anteriormente uno de los elementos valorados al escoger el tema objeto de esta investigación, fue el de su posibilidad de continuación a medio plazo. Una vez realizada la primera parte y obtenidos los resultados y las conclusiones, se podría decidir dar por terminada la investigación, puesto que ésta tendría todos los apartados requeridos. Ahora bien, para poder elaborar propuestas de actuación útiles para las empresas periodísticas, para los servicios de documentación de los medios, y para los propios periodistas, así como también para los documentalistas informativos, es imprescindible estudiar y analizar las actuaciones y los proyectos realizados, en fase de elaboración o futuros, por los distintos medios nacionales y extranjeros respecto al tema que nos ocupa. Actualmente estoy trabajando en esta segunda parte.

1. Cuestionario de la entrevista

Los criterios seguidos para la elaboración del cuestionario que me permitió poder entrevistar a los periodistas y documentalistas escogidos, fue el de buscar la forma de poder preguntar las mismas cosas a todos ellos, para así poder valorar mejor las respuestas. Para ello preparé el cuestionario que presento a continuación, que me permitió mantener entrevistas parecidas con todos ellos, evidentemente con las pequeñas variaciones de enfoque necesarias para los periodistas y para los documentalistas, puesto que sus necesidades y objetivos no son los mismos.

Se trataba de recabar la mayor cantidad posible de información sobre el uso y las posibilidades que cada uno de ellos otorgaba a la red Internet. Era necesario valorar el uso específico que hacían de la red, sus posibilidades, conocer si este uso era por comodidad o porque el tipo de información buscada no la encontraban en ningún otro sitio, los problemas que se les presentaban y las soluciones que adoptaban, la valoración que ellos hacían de la información, si el uso de la red sustituía a otras fuentes de información, su opinión respecto a las posibilidades documentales de Internet o el tipo de servicios más usados.

En segundo lugar y por lo que respecta a los criterios de selección de los periodistas y documentalistas informativos entrevistados, destacar que, dado que estas entrevistas no tenían que tener un carácter decisivo en la investigación, sino que solamente se utilizarían como apoyo de los argumentos y conclusiones presentadas, era preferible seguir el criterio de entrevistar a muy pocas personas, pero que estas tuvieran un grado elevado e importante de conocimiento de Internet y que además la utilizaran para realizar su trabajo y/o hubiesen preparado algún proyecto ya en marcha o bien de futuro, respecto al uso de la red y de sus servicios, siempre evidentemente aplicado al ámbito de la información y de la comunicación.

También se tuvo en cuenta que fuesen profesionales de medios de comunicación, que de alguna manera se hubiesen preocupado por estudiar las posibles aplicaciones de Internet a su medio concreto, y finalmente que fuesen profesionales que trabajasen en medios de comunicación cercanos, para poder tener una primera aproximación de la situación actual de los medios de comunicación de nuestro país respecto al tema.

Los profesionales escogidos tenían que responder, a las dos categorías objeto de estudio de la investigación. Por un lado los propios periodistas, como usuarios necesitados de información para poder elaborar las informaciones, las noticias y los reportajes, o en otras palabras, para poder actuar como intermediarios entre las noticias e informaciones y los lectores, y por el otro los profesionales de la documentación de los medios de comunicación, los documentalistas informativos, o generalmente llamados documentalistas de prensa, que tienen que ac-

tuar como intermediarios entre las fuentes de información, los documentos y la información que contienen y los periodistas.

El número de entrevistas a realizar era poco importante, puesto que no se trataba de hacer una encuesta cuantitativa, sino, como ya se ha apuntado anteriormente, se trataba de hacer una entrevista muy selectiva, cuyos resultados fuesen cualitativamente importantes, con personas previamente escogidas con unos criterios claros, y un conocimiento importante de Internet. Es por ello que me decidí a realizar sólo seis entrevistas, con las siguientes preguntas:

- Nombre.
- Medio, lugar o empresa en la que trabaja.
- Sección o departamento.
- Cargo u ocupación.
- Qué valoración hace de esta nueva experiencia, (sólo para los nuevos medios).
- Desde cuándo usa la red Internet.
- Cuáles de sus servicios utiliza, para qué y con qué frecuencia.
- Los servicios que no utiliza es porque no los conoce o porque no le son útiles.
- Como valora el tipo de información recibida.
- Ha sustituido otras fuentes de información por las que le proporciona la red Internet y cuáles son.
- Las ha sustituido por comodidad o por otras causas.
- Qué tipo de aplicaciones cree que pueden hacerse con Internet, siempre teniendo en cuenta su entorno profesional.
- Qué problemas se le presentan al usar Internet y qué soluciones adopta.
- En su medio de comunicación, cuál es el grado de conocimiento de Internet, por parte de sus colegas, por parte del servicio de documentación y por parte de la dirección, (sólo para los periodistas).
- En su medio de comunicación, cuál es el grado de conocimiento de Internet, por parte de sus colegas, por parte de los periodistas del medio y por parte de la dirección, (sólo para los documentalistas).
- Qué medidas ha tomado su empresa para que pueda usarse de forma general Internet, y qué grado de implantación tiene la Red.
- Es un instrumento al cual puede acceder directamente o lo tiene que hacer a través del servicio de documentación, (sólo para los periodistas).
- Enumera algunas cosas positivas que le haya aportado el uso de Internet y algunas negativas.
- Puede dar algún ejemplo de búsqueda en Internet, en general, para crear una noticia o reportaje, para buscar información complementaria, u otras, (sólo para los periodistas).
- Puede dar algún ejemplo de búsqueda en Internet, para los fondos del servicio, para proporcionar información a los usuarios u otros usos, (sólo para documentalistas).
- Qué opina sobre la prensa electrónica y si cree que sustituirá a la tradicional.
- En qué han cambiado y en qué cambiarán los medios de comunicación actuales con la introducción de todas estas nuevas tecnologías.
- En qué han cambiado y en qué cambiarán los servicios de documentación de los medios de comunicación actuales con la introducción de todas estas nuevas tecnologías.
- Y en qué ha cambiado o cambiará el trabajo de los periodistas.
- Y el de los documentalistas de los medios?, (sólo para documentalistas).
- Cuál es el futuro de este nuevo medio?, (sólo para los nuevos medios).
- Fecha de realización.

2. Desarrollo de la investigación

A continuación pasaré a exponer los puntos más relevantes de la investigación, siguiendo su propia estructura, para poder finalmente explicar los resultados y las conclusiones, así como también la bibliografía utilizada.

Así después de una amplia investigación y una reflexión sobre las Autopistas de la Información en general, pasé a analizar la red Internet analizada como un nuevo medio de comunicación. Internet es una nueva forma de comunicación de masas y para muchos es el cuarto medio de comunicación después de la prensa, la radio y la televisión.

Aunque como muy bien expone el periodista Lluís Reales, Internet es también, un poco la anarquía, la descentralización, lo universal, aunque esto pueda cambiar en los próximos años:

«Una noche, conectado a las redes antes de la espectacular llegada de los Webs, topé en uno de los tableros de anuncios virtuales de Internet con un mensaje que mas bien se parecía a un *graffiti*. Decía: «Si quieres un mundo ordenado, no te gustará Internet». Una de las claves del éxito Internet ha sido su carácter anárquico, descentralizado y universal. (...) Pero la progresión de los intereses comerciales, (...) ha mutado el mensaje. Los factores

de éxito se consideran ahora las debilidades propias del sistema. Es evidente que la popularización de Internet conlleva la necesidad de una mayor estabilidad. Por tanto la rica anarquía del pasado dejará paso a un nuevo orden más sistemático, mejor gestionado y más agradable para el usuario. El peligro es que la privatización mutile las posibilidades de cambio social que llevan las redes incorporadas en su código genético», (Reales, 6 de mayo de 1995).

Tecnológicamente parece ser que la tendencia es a crear un instrumento que unifique o mezcle la televisión, el ordenador y el teléfono, con lo cual los cambios que tendrán que producirse en el panorama comunicativo general deberán ser muchos y enormes.

Como elemento innovador en la investigación y para estudiar los distintos servicios ofrecidos por la red Internet y analizar su uso para los periodistas y para los documentalistas de los medios de comunicación, propuse una división en dos grandes apartados: los servicios y aplicaciones de Internet que permiten la comunicación y los servicios y aplicaciones de Internet que permiten investigar y encontrar información.³

Entre los primeros el *e-mail* o correo electrónico, con las listas de distribución o listas de correo electrónico, News, Usenet o foros de debate mundiales y los Talk y IRC. Y entre los segundos, los servicios FTP o transferencia de ficheros, con Archie o búsqueda de estos, Telnet o acceso y consulta a ordenadores remotos con Hytelnet, Wais o acceso a las bases de datos y los servicios integrados de búsqueda de información: los Gopher o explorando Internet a través de menús y enlaces, con Veronica y el WWW o la telaraña mundial.

Al igual que en términos generales, entre los servicios y aplicaciones que permiten la comunicación, el correo electrónico fue la puerta de entrada para muchos a Internet, también lo es y ha sido para los periodistas, por un lado y para los documentalistas de los medios por el otro.

«El correo electrónico puede ser un medio fantástico para los periodistas. Las entrevistas por correo electrónico son menos invasivas y a la vez permiten reflexionar más. Estoy convencido de que, si los periodistas logran adquirir cierto decoro digital, las entrevistas electrónicas serán un medio fabuloso y una herramienta de trabajo de uso habitual para una buena parte de periodistas de todo el mundo», (Negroponte, 1995).

Además un elemento importante del correo electrónico es que, a diferencia del correo tradicional, permite crear un pequeño archivo electrónico con las informaciones, intercambios y contactos recibidos a través del correo electrónico.

Probablemente las listas de distribución sean más útiles para los documentalistas, puesto que en ellas se pueden discutir problemas que afecten a su trabajo específicamente, y menos útiles para los periodistas, puesto que éstos necesitan dirigirse a personas muy concretas para obtener respuestas específicas. En todo caso, para unos y otros son interesantes como medio de difundir información que pueda interesar a todo el colectivo, por ejemplo como si fuese un boletín informativo.

Referente a las News, Usenet o foros de debate, a pesar de que para muchos es el corazón de Internet, puesto que es el servicio que mejor define la red de redes: la libre expresión es poco útil, en el sentido estrictamente profesional, tanto de los periodistas como de los documentalistas de los medios. En todo caso los Newsgroups o Usenet pueden servir para conocer informaciones muy actuales, incluso antes de que los emitan las agencias de noticias, para conocer noticias, informaciones o datos, antes de que lleguen por los canales tradicionales, o como intercambio y transmisión de informaciones en foros muy profesionales.

Finalmente, y dentro de las comunicaciones interactivas, el servicio Talk o el IRC, puede ser útil si existen algún tipo de dificultades para acceder a la persona o personas con las que se desea comunicar, por los canales habituales, fundamentalmente el teléfono, o el fax, dada su inmediatez.

Para facilitar el intercambio de información, Internet ha creado distintos servicios y aplicaciones, que permiten buscar y encontrar la información que pueda interesar en cualquier momento, sobre infinidad de temas. Entre ellos, el servicio FTP, que permite copiar ficheros tanto ejecutables como ficheros texto de un ordenador a otro. Este servicio, que puede ser muy útil para los documentalistas, puesto que permite entre otros, encontrar ficheros de *software* (mayoritariamente de *shareware*), que a veces solo se distribuye por este medio y permite consultar catálogos y obtener documentos primarios, acceder a archivos gráficos o a publicaciones periódicas. O sea es posible acceder a fuentes de información que pueden resolver dudas o preguntas planteadas en el servicio de documentación por parte de algún usuario.

3. Pasaré solo a enumerarlos y a destacar las ventajas principales para los periodistas y documentalistas, puesto que como ya he apuntado anteriormente, se explicaron con bastante profundidad y detalle en la comunicación presentada en las V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada.

FTP sirve también para recuperar ficheros texto, y en este sentido sí que puede ser útil para los periodistas, siempre y cuando se sepa donde se encuentra el fichero que se necesita, o por lo menos que se tenga una orientación sobre su ubicación y contenido. De todas formas es un servicio poco útil para el trabajo cotidiano del periodista específicamente.

Telnet o el acceso y consulta interactiva a ordenadores remotos es otro servicio interesante tanto para los periodistas como para los documentalistas, fundamentalmente para estos últimos. Mediante Telnet se puede acceder a bases de datos públicas y privadas, comerciales o no, de temática distinta, desde catálogos de bibliotecas a bases de datos económicas, científicas, entre otras, recoger la información y transferirla a nuestro ordenador. Por lo tanto es una buena herramienta para buscar alguna información concreta, cotejar datos, localizar listados de referencias bibliográficas, artículos, tesis o informes, todo ello facilitado por los programas Hytelnet y Wais. Pero también para trabajar con esta información una vez la tenemos almacenada en nuestro ordenador.

Los dos sistemas aparecidos últimamente para buscar información en Internet, tanto la aplicación Gopher, como fundamentalmente la World Wide Web, (WWW), por su capacidad de combinar texto, imágenes, sonido e incluso animación de documentos, son imprescindibles tanto para los periodistas, como para los documentalistas de los medios, para navegar por Internet y poder buscar y recuperar información de todo tipo, pero siempre como una fuentes más de información.

3. La prensa electrónica

Si en el periódico actual, el texto se escribe en el ordenador, los periodistas envían reportajes por fax y por correo electrónico, las fotos se digitalizan y se transmiten por cable, la maquetación y el diseño se realiza mediante sistemas de diseño asistido por ordenador, que prepara la información para grabarla directamente en las planchas de la rotativa, o sea, todo el proceso de realización y producción del diario está automatizado, debe pensarse en la posibilidad de que el diario no se imprima, sino que se digitalice para que nos llegue por otros soportes distintos al papel, a través de las redes, o en forma de ficheros que puedan ser leídos por el ordenador. Por ejemplo, actualmente, podemos afirmar que la llamada prensa electrónica o digital, ha dejado de ser ciencia ficción para convertirse en una realidad. Internet ha permitido la aparición de la llamada prensa electrónica, o sea la creación y/o edición de periódicos colocados en la propia red y por lo tanto consultables a través de ella.

Existen dos grandes tipos de periódicos electrónicos, los que se han creado específicamente para ser editados electrónicamente, que son los menos, y las ediciones electrónicas de los periódicos ya existentes en papel, que son la mayoría. Entre estos últimos, hay también dos categorías distintas, por un lado los que se limitan solamente a poner en formato digital la versión en papel o tradicional, y los que aparte de la edición en papel realizan una distinta en formato electrónico.

Bill Mitchell, del *San José Mercury News* de California afirma que él no hace «un diario electrónico», el *Mercury Center*, sino que hace el suplemento electrónico de un diario normal en papel, (Briançon, 1995).

La prensa electrónica puede utilizarse para distintas cosas. En primer lugar, si se trata de la edición electrónica de un diario ya existente, sirve como sustitutivo de lectura del diario en soporte papel, aunque sea mucho más difícil leer un periódico por pantalla, y no tiene el encanto de la lectura en papel, puede ser muy útil para personas con dificultades en la adquisición del diario en un quiosco por las mañanas, porque están en países alejados, por ejemplo. Recibir el diario a través de Internet les permite poder leerlo en el mismo momento de su publicación, y no tener que esperar uno o dos días, como mínimo, al recibirlo en papel.

En segundo lugar, la edición del diario en formato electrónico sirve de hemeroteca. Y permite consultar números concretos, así como las distintas ediciones publicadas. Ello es muy útil para los documentalistas de los servicios de documentación, puesto que les permite recuperar informaciones, siempre que sepan el día de publicación y la edición, así como recuperar alguna información aparecida en la segunda o tercera edición de un diario, que en el servicio de documentación solo se haya recibido la primera edición en formato papel. Ello también puede ser útil para los periodistas, puesto que es una fuente de información y de comprobación.

En tercer lugar, y si la edición electrónica del diario en papel, o el periódico electrónico en sí, tienen su información indizada, se convierten en elementos casi imprescindibles de búsqueda de información, tanto para los periodistas, como y fundamentalmente para los documentalistas de los medios. El hecho de tener indizada la información permite a través de las materias, de los países o del thesaurus, por ejemplo, el desplazamiento a través de la publicación para buscar y recuperar información concreta.

El punto de partida de las publicaciones electrónicas debe ser que la información sea útil, completa, accesible e inmediata. Además si todos los periódicos llegasen a tener su edición electrónica indizada, esto significaría un gran avance para los servicios de documentación de los medios, puesto que sería mucho más fácil encontrar

la información. Muchas veces no sería necesaria la compra de las ediciones en papel, probablemente se eliminarían los dosieres de recortes, e incluso, lo más importante, sería que cada medio podría dedicarse a trabajar la información de sus propias publicaciones, sin preocuparse del resto, puesto que éstas ya las tendrían en formato digital.

«La premsa de masses és un tipus de document molt utilitzat pels usuaris de les unitats d'informació. El gran públic acostuma a consultar les edicions corrents (diàries) i els investigadors i estudiosos, les edicions retrospectives. És obvi, per tant, que les versions electròniques han de passar a formar part, tan aviat com sigui possible, del fons documental dels arxius, biblioteques i centres de documentació i que els seus professionals han de conèixer quines hi ha i com s'ha de fer per consultar-les. A part d'això, una altra tasca important per a la nostra professió podria consistir a ajudar a dissenyar sistemes de recuperació per a les edicions electròniques o, si més no, demanar-les com a requisit imprescindible», (Abadal, 1995).

Una de las preguntas que se están haciendo editores, empresarios de prensa, periodistas, investigadores de los medios de comunicación, e incluso documentalistas de los medios, es: ¿cómo debe ser una publicación electrónica? Intentando responder a esta pregunta Joaquín Fernández, director de QSystems, propone solo puntos de diferenciación. En cuanto al soporte físico, se sustituye el papel por la pantalla, por lo tanto cambia el formato y el diseño. Por lo que respecta al contenido, el medio electrónico permite y obliga a publicar más información. Dos de las ventajas frente a la edición en papel son, por un lado, la posibilidad de navegación por la información, y por el otro la posibilidad de acceder a la información casi en tiempo real. Finalmente la financiación es otro de los temas que la diferencian de la prensa tradicional, (Fernández, 1995).

Laurent Mauriac, encargado de la concepción y de la realización de la puesta a punto de la edición electrónica de *Cahier Multimedia de Libération*, va más allá y propone cómo se debe crear el periódico electrónico:

«La lecture d'un article à l'écran n'a rien à voir avec la lecture classique sur un support papier, les contraintes ne sont pas les mêmes. L'idéal pour un journal sur Internet est d'avoir trois niveaux de lecture différents: un premier niveau que tient sur une seule page et constitue une sorte de sommaire introductif avec des résumés des différentes parties de l'article; le deuxième niveau qui correspond au texte intégral de l'article; et enfin un troisième niveau qui pourrait s'intituler «Pour en savoir plus» et donner accès à de l'information brute, aux documents originaux ayant servi à la rédaction de l'article, au texte intégral d'entretiens qui n'ont pu être retranscrits dans leur totalité dans l'article. Ces trois niveaux de lecture combinés avec les liens hypertexte constituent l'essence même d'un nouveau mode de lecture adapté à Internet», (Archimag, 1995).

Entre las ventajas de la prensa electrónica se podrían destacar, la posibilidad de poner *online* toda la información publicada y no publicada; poder acceder a la información casi en tiempo real; la supresión de algunos costes de fabricación, como la distribución o el coste del papel, por ejemplo; la posibilidad de poder buscar información retrospectiva de forma rápida y sencilla; o el reforzamiento de la interacción con los lectores vía correo electrónico, entre otras.

Entre los inconvenientes, se podrían remarcar las dificultades propias de la lectura de un artículo por pantalla y no en papel, o el riesgo de dilución de la identidad del diario, si éste no está pensado como diario electrónico. Además es evidente que dos de los problemas o inconvenientes más importantes, uno directamente relacionado con el tema, y el otro tangencial, pero importante, son que, por lo menos los empresarios y la mayoría de periodistas, todavía no se han planteado, ya no el futuro lejano, sino el inmediato de la prensa electrónica, y la saturación de las redes de telecomunicaciones, que provocan largas esperas.

De cara al futuro, es imprescindible que la prensa electrónica no se limite a ser la versión *online* o digital de la edición en papel. Tiene que conseguirse que se creen ediciones electrónicas específicas, que complementen a las tradicionales, e incluso que aparezcan diarios sólo en versión electrónica. Además, para que realmente sean buenas fuentes de información, es necesario que los diarios estén indizados y que aunque contengan secciones temporales, almacenen el máximo número de ejemplares (uno o dos años), para permitir búsquedas retrospectivas, por ejemplo. La aparición del WWW ha simplificado muchísimo este acceso.

Existen tres proyectos interesantes que van a tener consecuencias importantes en este campo. El primero es el que está realizando el Media Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT), <<http://www.media.mit.edu>>, bajo el nombre de *News in the Future* <<http://nif.www.media.mit.edu>>, que estudia la creación del periódico personalizado, el *Daily Me*. Mediante un programa especialmente concebido para ello, el ordenador confecciona cada mañana una edición personalizada del diario en función de los temas previamente definidos por el usuario, mediante un sistema de perfiles, el *Webhound* <<http://www.media.mit.edu/projects/webhound.doc>>. O sea el sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) aplicado a la prensa electrónica.

El segundo proyecto lo está realizando el grupo de investigación de la empresa Knight Ridder de Boulder (Colorado), que está trabajando con la idea de crear un periódico en forma de pantalla ultraplana y táctil, que colo-

cada por las noches sobre el ordenador, cargue todas las informaciones del día, pudiéndose después leer en cualquier parte, en el metro, en la oficina o en el bar.

Finalmente el tercer proyecto, llamado *NewsPad*, subvencionado por el programa SPRINT, y que lidera una empresa periodística española, el Grupo Zeta de la mano de su rotativo *El Periódico*, conjuntamente con la empresa griega Archimedes, la francesa Multimedia SA-Carat, la universidad británica de Edimbourg y el Institut Català de Tecnologia. Pretende algo parecido al anterior. La creación de un miniordenador portátil con pantalla, que sin conexiones físicas sea capaz de proporcionar la información del diario en cualquier lugar, combinando audio, video y texto, o sea crear un periódico de bolsillo.

3.1 Algunos ejemplos de prensa electrónica

En España todos los periódicos que tienen versión electrónica se limitan a colocar la versión papel en la red, son gratuitos, y no tiene ningún tipo de indexación, ni ningún programa de recuperación de información. La forma de consulta es idéntica a la edición en papel, con un sumario con las distintas secciones del diario y los titulares de la información que contienen.

La lista de algunos periódicos electrónicos españoles son, por orden de aparición:

- Avui* <<http://avui.datafab.es>>
Fue el primer diario accesible a través de Internet.
Las opciones del diario desde su WWW son: la revistas *Avui Diumenge*; el suplemento *Rock&Classic*; los premios anuales concedidos por el mismo rotativo; acceso en línea al diario (solo texto); *download*⁴ del diario para leerlo en casa; hemeroteca del diario; buzón del diario; *Welcome to Inter Catalonia*; *Què podem fer per Bòsnia?*.
- El Periódico de Catalunya* <<http://www.elperiodico.es>>
Accesible primero en Servicom donde aún puede encontrarse, pero con menos contenidos que a través de Internet. Incluye solo una selección en ASCII de artículos del diario en papel. Permite el acceso a los seis diarios anteriores y mediante el programa Acrobat se pueden ver las páginas en formato original.
- El Mundo del Siglo Veintiuno* <<http://offcampus.es/elmundo.campus>>
Suplemento semanal. Sólo ofrece el título de las noticias.
- La Vanguardia* <<http://vangu.eae.es>>
Juntamente con el diario ABC, son los únicos que para acceder a la información es necesario registrarse. La versión ofrece además de las secciones habituales en papel; suplemento libros; suplemento economía; revista; cartas al director; la encuesta; escaparate; club del suscriptor.
- Diario de Mallorca* <<http://www.uib.es/ciencia>>
Solo contiene el suplemento *Ciència i futur*.
- El Diario Vasco* <<http://turnpike.net/emporium/D/donosti/diario.html>>
Es el primer diario vasco que ofrece información electrónica. Con una periodicidad semanal y una ordenación de las noticias seleccionadas por secciones, con prioridad por las noticias vascas.
- ABC <<http://www.abc.es>>
Para acceder a la información es necesario registrarse.
- Sport* <<http://www.servicom.es/sport>>
Es el primer diario deportivo *online*. Se trata de la edición de todas las páginas en color del diario en papel y de una selección de 20 páginas.
- La Gaceta de los Negocios* <<http://negocios.com>>
- La Voz de Lanzarote* <<http://www.interlan-stc.es/lavoz>>
- El País digital* <<http://www.elpais.es>>
Contiene una sección llamada «Debates» que permite al lector expresar sus opiniones.
- El Heraldo de Aragón* <<http://www.sendanet.es/heraldo>>
- El Correo Español* <<http://www.bm30.es/correo>>
- El Mundo Deportivo* <<http://www.elmundodeportivo.es>>
- As* <<http://www.diario-as.es/As>>
- Expansión* <<http://www.recoletos.es/expansion>>

Y otros muchos aparecidos recientemente o en proceso de aparición como: *La Voz de Galicia*; *Regió 7*, el primer diario comarcal que aparece en Internet y que introduce novedades, puesto que será un diario de diarios. Recogerá noticias seleccionadas de todos los diarios comarcales de Cataluña, bajo el nombre de *Catalonia News*; *El Punt*, *Diari de Girona*; los diarios canarios: *Canarias 7* y *La Provincia*; *El Día del Mundo de Baleáres*; el diario de

4. Permite cargar en un disquet el facsímil del diario, para después poderlo leer desde el PC sin necesidad de seguir conectado a Internet

portivo *Marca*; el *Mundo Comarcal-Toledo*, periódico de Talavera de la Reina; *El Comercio* de Gijón; *El Adelantado de Segovia*; *La Voz de Almería* o *Tribuna de Salamanca*.

Existe un directorio en Internet donde se recogen todos los periódicos electrónicos del mundo publicados en cualquiera de las lenguas del Estado: <<http://www.combios.es/combios/senyas/prensa.html>>, y diversos buscadores de información donde podemos encontrar también información sobre publicaciones periódicas en Internet, como Olé, Ozú, Yahoo, Webcrawler, Lycos, entre otros. También se puede encontrar un listado exhaustivo de medios de comunicación en <<http://www.partal.com/mediapoolis>>.

Por lo que respecta a periódicos electrónicos extranjeros existe un servidor que pretende tener toda la lista mundial, incluyendo no sólo los que se encuentran en Internet, sino también en el resto de redes privadas, tipo CompuServe, America Online, o Prodigé. De todas formas en la lista no se encuentran todos los diarios electrónicos españoles: <http://www.mediainfo.com/edpub/e-papers.home.page.html>.

La mayoría de ellos tienen sistemas de recuperación de la información y están indizados. Entre otros se pueden encontrar:

- Electronic Telegraph* versión electrónica de *The Daily Telegraph* <<http://www.telegraph.co.uk>>
- Financial Times* con una selección de las noticias más relevantes de las distintas secciones. <<http://www.ft.com>>
- Sunday Times* <<http://www.delphi.co.uk/innov>>
- The Irish Times* <<http://www.irishtimes.ir>>
- Il Corriere della Sera* <<http://sun.comm2000.it/rcs>>
- La Stampa* <<http://www.lastampa.it>>
- Le Monde* <<http://www.lemonde.fr>>
- Die Welt* <<http://www.welt.de>>
- Chicago Tribune*. Distribuido a través de las redes CompuServe y America Online. <<http://www.chicago.tribune.com>>
- Digital Ink* edición electrónica del *The Washington Post*, distribuido a través de CompuServe.
- Mercury Center* versión electrónica del *San José Mercury News*, distribuido a través de la red America Online, <<http://sjmercury.com>>
- The New York Times* que se distribuye a través de *America Online* y *CompuServe*, y sus servicio *NewYorkFax*, con una selección de noticias a través de Internet, <<http://www.nytimes.fax.com>>
- USA Today*, distribuido a través de la red e-World <<http://www.usatoday.com>>
- The Wall Street Journal* <<http://update.wsj.com>>

Finalmente las agencias de noticias, importantes fuentes de información tienen también su presencia en Internet. Entre ellas destacan:

- La agencia Reuters, a través de Yahoo!, informa sobre una selección de las noticias más importantes a nivel mundial y mantiene las más relevantes de la última semana, <<http://www.yahoo.com/headlines>>
- La agencia Associated Press distribuye a través de CompuServe.

Conclusiones

A continuación se expondrán las conclusiones más relevantes de la investigación, que ponen de manifiesto la veracidad de la hipótesis de partida, en la que se ha basado esta investigación, que como se recordará, se enunciaba en los siguientes términos: la red Internet es un instrumento de ayuda para el periodista y para el documentalista de los medios de comunicación o documentalista informativo.

Estas mismas conclusiones, consolidarán la idea de que, todavía en España, se está iniciando el camino hacia las autopistas de la información, y la superautopista Internet en todos los ámbitos, y concretamente en el del Periodismo y en el de la Documentación Informativa.

Aún son pocos los empresarios de prensa, los periodistas, los investigadores de la comunicación y los documentalistas de los medios, al igual que la mayoría de los políticos, conscientes de los cambios que se producirán con todas estas nuevas tecnologías en los próximos decenios, en todos los ámbitos, educativo, económico, social, etc., y también en el panorama comunicativo general, y que es necesario prepararse para recibirlos y podernos adaptar correctamente a ellos, sacándoles el mayor partido posible. La mayoría de empresas periódicas todavía no han comprendido ni asumido el alcance o la magnitud de los cambios que comporta la llamada Era Digital.

Las conclusiones más significativas de la investigación realizada y que se exponen a continuación, pretenden sentar las bases y clarificar un poco la situación de este nuevo medio de comunicación, actualmente Internet, cuyo soporte son las redes.

- a. Internet es una nueva forma de comunicación de masas. Para muchos es el cuarto medio de comunicación, después de la prensa, la radio y la televisión, e integra distintos elementos de cada uno de ellos. Internet está permitiendo que los lectores, los radioyentes o los televidentes se conviertan en periodistas o en editores, puesto que tienen acceso a las fuentes. Ello conjuntamente con la inexistencia de barreras geográficas o de cambios horarios, la interactividad o la instantaneidad de acceso a la información, así como la universalidad, obligará a cambiar la forma de trabajar del periodista.
- b. Los periodistas deben empezar a cambiar, necesitan nuevos instrumentos, conocer su utilización, conocer nuevas fuentes y saberlas utilizar, puesto que si ellos no entran de lleno en esta nueva era, y aprenden a utilizar las nuevas herramientas, podrán ser desplazados por otros profesionales no periodistas, pero sí conocedores de las posibilidades y usos de los nuevos medios de comunicación.
- c. En un futuro no muy lejano, no existirá tanto un medio que nos merezca confianza a la hora de dar información, sino periodistas solventes o no. Además los periodistas deberán aprender no sólo a recibir información de la red para realizar su trabajo, sino también a proporcionarla.
- d. Una de las ventajas de la red Internet, la gran cantidad de información que aporta, puede llegar a ser también un inconveniente debido a diversas premisas:
 1. La primera es el poco control existente, lo que obligará al periodista a extremar la calidad y a contrastar la información, con mayor rigor, incluso, que el que utiliza con la información publicada en un periódico, o emitida en la radio o en la televisión, donde el periodista la controla y la verifica, evitando mezclar hechos y opiniones, puesto que la mayoría de veces ya viene filtrada o contrastada por una agencia de noticias por ejemplo.
 2. La segunda es la necesidad de conocer muy bien la Red, y los servicios, aplicaciones y herramientas de ayuda que posee, para no perderse en el maremágnum de datos e informaciones, o sea, saber dónde buscar la información concreta. Esto puede ser solventado en parte, por la existencia de un buen servicio de documentación del medio de comunicación con documentalistas expertos.
 3. La tercera, el poco tiempo que muchas veces se tiene para valorar este gran volumen de información, lo cual hace que a menudo se desestime información que pueda resultar muy valiosa.
- e. Los servicios y aplicaciones de Internet más útiles para los periodistas son: dentro de los que permiten la comunicación, principalmente el correo electrónico, y en menor medida las listas de distribución, puesto que con ellas se asegura que la información emitida y recibida va a parar a las personas realmente interesadas. También los foros de discusión o Newsgroups, puntualmente, le sirven para recoger las primeras impresiones sobre algún hecho acaecido, alguna noticia de actualidad, o alguna innovación tecnológica. Dentro de los que permiten encontrar información, fundamentalmente, le serán útiles los que permiten navegar por la red, el Gopher y el WWW, y en menor medida, los que le permitan el acceso y consulta interactiva a ordenadores remotos, o sea el servicio Telnet.
- f. Los servicios y aplicaciones de Internet más útiles para los documentalistas de los medios son: dentro de los que permiten la comunicación, principalmente el correo electrónico y las listas de distribución, puesto que en ellas se pueden discutir problemas que afectan al desarrollo del trabajo cotidiano, y darse cuenta de que la mayoría de problemas son comunes y por tanto las soluciones a adoptar, también y en menor medida los foros de discusión o Newsgroups, pero sólo como instrumentos de intercambio profesional. Entre los que permiten encontrar información, de menor a menor utilidad, el servicio que permite recuperar ficheros FTP, la aplicación Telnet, que permite el acceso a bases de datos y a catálogos de bibliotecas, y los que permiten navegar por la red, fundamentalmente el Gopher y el WWW.
- g. Así como en términos generales el correo electrónico fue la puerta de entrada para muchos a Internet, también lo es y ha sido para los periodistas, por un lado y para los documentalistas de los medios por el otro. La posibilidad de poder contactar con otros colegas que tengan las mismas inquietudes y los mismos problemas, para intercambiar informaciones, pedirles datos, cambiar impresiones, para mantener contactos y entrevistas, para mantener una red de corresponsales, que permita mejorar tanto las relaciones internacionales, como nacionales, entre otras, de forma rápida y sin fronteras, convierten al correo electrónico en un servicio importantísimo, y casi diría imprescindible actualmente en cualquier redacción y servicio de documentación de un medio de comunicación. El correo electrónico permite

además, crear un pequeño archivo electrónico con las informaciones, intercambios y contactos recibidos, para poderlas recuperar con facilidad.

- h. Mientras los periodistas individualmente necesitan conocer la red para poderla utilizar para intercambiar informaciones con sus colegas, recabar información o buscar datos, o sea, es necesario que conozcan la red, fundamentalmente para poderse comunicar con otros periodistas y para utilizarla como fuente de información, los documentalistas de los medios han de conocer la red para sacarle rendimiento, pero no en un sentido individual, sino teniendo como marco principal el servicio de documentación y sus usuarios. Es decir:
 - 1. Los servicios de documentación y por lo tanto sus documentalistas deben convertirse en expertos *cibercariños*, puesto que en un medio donde la información es tan cambiante, es necesaria la existencia de especialistas, que sepan en todo momento moverse por la red y encontrar la información buscada.
 - 2. Documentalistas que se adapten a las nuevas formas de trabajar y que conozcan y sepan usar las nuevas fuentes de información, que pueden llevar correctamente el tema de la suscripciones a las revistas electrónicas, y que puedan seguir explorando la red, para encontrar nuevas fuentes de información, consultar las ya existentes y seguir temas concretos de actualidad, por ejemplo.
 - 3. Documentalistas que sepan donde están y como acceder a las bases de datos para encontrar informaciones puntuales, selectivas, que probablemente nunca se han publicado en un periódico, que sepan consultar catálogos, o sea que se conviertan en instrumentos imprescindibles para la búsqueda y el direccionamiento de la información, y sepan responder a las preguntas e inquietudes de los principales usuarios de sus servicios, los periodistas.
- i. Los servicios de documentación tenderán a convertirse en secciones imprescindibles o muy importantes de los medios de comunicación, puesto que antes con la impresión del periódico, o la emisión del programa, se cerraba el proceso. Actualmente se cierra un capítulo, pero se inicia otro, con la edición del periódico electrónico, la versión en CD-ROM, la preparación del archivo de fotos, la introducción de la información a la red, etc., y uno de los principales protagonistas de este nuevo capítulo, es el servicio de documentación.
- j. Actualmente, los principales problemas con los que se encuentra el periodista y el documentalista de prensa son:
 - 1. El primer problema que se encuentra el periodista que se dedica a información nacional y local, pero también el documentalista de los medios, es la poca información de este tipo que se encuentra en Internet. Es mucho más fácil encontrar informaciones y noticias de cualquier pueblecito de los Estados Unidos, por ejemplo, que información de lo que ocurre en cualquier capital española. Además los aún escasos recursos españoles existentes en Internet, dificultan aún más la decisión de acceder a la red, tanto por parte de los propios periodistas, como de los empresarios de los medios, no así por parte de los documentalistas, que lo consideran ya un instrumento casi imprescindible.
 - 2. El segundo problema, no está relacionado con la red, sino que se debe a las deficiencias de la infraestructura de telecomunicaciones de nuestro país, pero también a nivel europeo, que hace que muchas veces sea complicado y tedioso el acceso a Internet, y esto va en contra de la rapidez e instantaneidad del acceso a la información, preconizado por Internet.
 - 3. Finalmente el tercer problema se genera por el carácter anárquico de Internet, y lo que por un lado es una ventaja importante, por el otro comporta problemas de mal funcionamiento de las conexiones, de la no ampliación de algunos servicios, de errores en el sistema, etc., que tiene difícil solución debido al carácter voluntarista de la Red y a la imposibilidad de tener un interlocutor. De todas formas este problema concreto, de momento, no es acuciante.
- k. La prensa electrónica puede llegar a ser muy importante, no sólo para los periodistas, como nuevo medio de comunicación, y como fuente de información, sino que fundamentalmente lo es para los documentalistas, puesto que además de servir de hemeroteca, permite si la información está indizada, dedicarse de lleno a trabajar la información generada por el propio medio, puesto que la información contenida en la red es fácilmente accesible. Además puede llegar a sustituir tareas concretas realizadas hasta el momento por los documentalistas, como los dosieres de recortes por ejemplo.
- l. También si se trata de la edición electrónica de un diario ya existente, sirve como sustituto de la lectura en soporte papel, y aunque sea mucho más difícil leer un periódico por pantalla, y no tiene la misma

magia, puede ser muy útil para personas con dificultades en la adquisición del diario en un quiosco por las mañanas, porque están en países alejados por ejemplo. Recibir el diario a través de Internet les permite poder leerlo en el mismo momento de su publicación, y no tener que esperar uno o dos días, como mínimo, a recibirlo en papel.

- m. Es inevitable que en los próximos años, Internet y la llamada prensa electrónica crezcan y se expandan, aunque convivan con la tradicional. Por lo tanto los periodistas en su ámbito y los documentalistas en el suyo, deben asumir este desafío y participar en el desarrollo de los cambios tecnológicos que afectarán a esta industria.
- n. Los documentalistas de los medios deberán ponerse al día y entrar de lleno en todos los avances tecnológicos, puesto que serán en gran medida los que harán posible el desarrollo de su profesión, ya en la actualidad, pero indiscutiblemente en un futuro muy próximo. Tanto unos como otros deben aprender a ser receptores, pero también emisores de informaciones, o sean han de poder alimentarse de la información de la red, pero también introducir información en ella.
- o. Finalmente, es evidente que la red Internet es un instrumento de ayuda para el periodista y para el documentalista de los medios de comunicación o documentalista informativo. Es un medio importante para la búsqueda de información y documentación, y una gran fuente de información, y aunque actualmente es todavía complementaria de las tradicionales, puede convertirse en un futuro no muy lejano, si como parece los ordenadores, la televisión y el teléfono, convergen en un instrumento tecnológico único, en imprescindible. Lo importante es que todos los sujetos integrantes de este mundo de la comunicación y de la información, desde los empresarios, a los políticos, pasando por los periodistas, los investigadores y los documentalistas de los medios, se planteen y reflexionen sobre la dirección y el tipo de cambios que quieren que se produzcan con este nuevo medio.

Bibliografía

- ABADAL FALGUERAS, Ernest. (1995). «Distribució de premsa de masses en suport electrònic a Espanya». En: *5es. Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: COBDC: SOCADI. p. 151-159.
- ABBOTT, Toni (ed). (1993). *Internet world's on Internet '94: an international guide to electronic journals, newsletters, texts, discussion lists and other resources on the Internet*. Wesport, [etc.]: Mecklemedia.
- AMELA, Víctor M. (1995). «Los directores de periódicos debaten sobre el futuro de la prensa escrita». *La Vanguardia Comunicación*, 21 de Octubre.
- ARCHIMAG. (1995). «La presse electronique». *Archimag Dossier*. Nº 87, p. 21-35.
- ARCHIMAG. (1995). «Special IDT 95. Internet au menu». *Archimag Supplement*. Nº 85, p. 23-61.
- AVILA MORERA, Xavier. (1991). «El correu electrònic: noves possibilitats comunicacionals». *Item*. Nº 9, p. 76-85.
- AVUI. (1995). «El "Avui Diumenge" i el "Especial Barça" entren al món d'Internet». *Avui Comunicació*, 9 de Octubre, B14p.
- AVUI. (1995). «Periodistes dels Pirineus promouen una agència de notícies a través d'Internet». *Avui*, 2 de Octubre.
- AVUI. (1995). «La metamorfosi de la premsa». *Avui Comunicació*, 13 de febrero, B15p.
- AVUI. (1995). «Sortida amb enorme èxit del nou diari AVUI electrònic». *Avui*, 5 de abril, 37p.
- BECKETT, Andy. (1994). «Más cerca del periódico por ordenador». *El País*, 13 de mayo, 36p.
- BORRÀS, Ma. Josep; CAMPOS, Elisa. (1995). «El quiosc electrònic: els nous recursòs de la premsa diària a Espanya». *Biblioteca informacions*. Nº 11, p. 4-6.
- BRIANÇON, Pierre. (1995). «Quotidiens branchés». *Le Cahier Multimedia de Liberation*. 28 de abril, p. I-III.
- BRIOT, Laurence. (1995). «Les documentalistes utilisent-ils internet?». *Archimag*. Nº 81, p. 38-40.
- BRIOT, Laurence. (1995). «Seminaire sur la presse: l'Information au microscope». *Archimag*. Nº 80, p. 22-23.

- BURTON, P.E. (1994). «Electronic mail as an academic discussion forum». *Journal of Documentation*. Vol. 50, nº 2, p. 99-110.
- CAHIERS FRANÇAIS. (1994). «Les Media». *Cahiers Français*, Nº 266.
- CONTRERAS, Rufino. (1994). «Internet o la comunicación planetaria». *Tribuna Informática*, 7 de noviembre 1994, p. 15-16.
- FERNÁNDEZ, Joaquín. (1995). «La nueva frontera de los media. Publicaciones on-line ¿Sólo un cambio de memo?». *Net conexión*, Nº 1.
- FERNÁNDEZ HERMANA, L.A. (1995). «Newspad, el diario del mañana». *Net conexión*. Nº 2, p. 54-55.
- FERNÁNDEZ HERMANA, L.A. (1995). «La prensa del 2000 pasa por Internet». *El Periódico de Catalunya*. 1 de mayo, p.17.
- FUENTES I PUJOL, Ma Eulàlia. (1996). «Posibilidades documentales de la red Internet en el ámbito periodístico». En: *Sistemas de Información: Balance de 12 años de jornadas y perspectivas de futuro. V Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. Cáceres: FESABID. p. 577-586.
- «The future electronic publishing». (1995). *Internet and comms today*. Nº 4, p. 36-40.
- HUITEMA, Christian. (1995). *Internet... una vía de futuro*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- «Internet: un mundo fascinante de comunicación». (1992). *Information World en español*. Nº7, p.7-9.
- KEAYS, Thomas. (1993). «Searching online database services over the internet». *Online*. Nº enero 1993, p. 29-33.
- KHAMES, Djamel. (1994). *Le multimedia: du CD-ROM aux autoroutes de l'information*. Paris: Les Editions du Téléphone.
- LAQUEY, Tracy-RYER, Jeanne. (1994). *Qué es Internet: guía del principiante a las redes mundiales*. Buenos Aires, [etc.]: Addison-Wesley Iberoamericana.
- LEBLOND, Françoise. (1994). *Les nouveaux documentalistes*. Paris: Ellipses.
- LYNCH, C.A.; PRESTON, C.M. (1990). «Internet access to information resources». *Annual review of Information Science and Technology*. Nº 25, p. 212-263.
- MAURIAC, Laurent. (1995). «Journaux sur mesure». *Le Cahier Multimedia de Liberation*. Nº 16 de Junio, p. I-III.
- NEGROPONTE, Nicholas. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- PERRAMON, Joaquim. (1994). «La revolució de les telecomunicacions»: *Avui*, 12 de diciembre, p. 27.
- POTES, Javier-ALAVAREZ, Lina. (1995). «Internet un mundo de recursos y servicios». *Pcmanía*. Nº34, p. 34-44.
- REALES, Lluís. (1994). «World Wide Web la telaraña electrónica global». *Suplemento Ciencia y Vida de La Vanguardia*. Nº 9, p. 14-18.
- RODRÍGUEZ GAIRÍN, Josep Manuel. (1995). «La Xarxa Internet: aplicacions en biblioteques i centres de documentació» (Actualització del artículo original publicado en *Item*, nº13, julio-diciembre 1993. p. 113-129). *Métodos de Información*. Nº 3.
- SÁURA, Víctor. (1995). «L'univers Internet: què, qui, com, quant i per què?». *Avui*, 13 de maig, p. 27.
- SIMMONDS, Curtis. (1993). «Searching Internet. Archive sites with Archie: Why, what, where and How». *Online*. p. 50-55.
- TARK, Richard. (1994). «The newspaper of the future»: *The Electronic Library*. Vol. 12, nº 4, p. 245-247.
- Tecno 2000*. (1995) «Un món connectat. Internet revoluciona la comunicació, el coneixement i el consum». *Tecno 2000*. (monográfico especial).

VALAUSKAS, E.J. «Using the Itenet in libraries». *IFLA Journal*. Vol. 20, nº 1, p. 2-28.

VUILLEMIN, Alain (dir). (1994). *Les centres de documentation et les nouvelles technologies de l'information*. Paris: La Documentation Française.

Entrevistas

FERNÁNDEZ HERMANA, Luis Ángel. Entrevista, 7 de diciembre de 1995.

LLOBET, Montserrat. Entrevista, 5 de diciembre de 1995.

PARTAL, Vicent. Entrevista, 12 de diciembre de 1995.

REALES, Lluís. Entrevista, 28 de noviembre de 1995.

SALMURRI, Carles. Entrevista, 28 de noviembre de 1995.

ÚBEDA, Joan. Entrevista, 5 de diciembre de 1995.