

LOZANO ESTÍVALIS, María

La maternidad en escena. Mujeres, reproducción y representación cultural.

Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 2007. Premio de investigación sobre estudios feministas del Ayuntamiento de Zaragoza, 2004.

Una de las fantasías que flota tenaz en nuestra cultura es la identificación de la feminidad con la mujer y de la mujer con la maternidad. Toda una cadena de significantes relacionados metonímicamente: Feminidad = Mujer = Maternidad.

A partir de una posibilidad biológica —la capacidad reproductora del cuerpo de la mujer— se configura, en el «hacer cultural», una simbiosis entre la mujer y la maternidad. Parece que el tener un cuerpo reproductor implica de manera «natural» y «explícita» un querer psíquico y un poder fisiológico para las mujeres, más allá de su subjetividad. La figura «mujer/madre» es pensada en la mayoría de los relatos legitimadores y en los mitos de la mayoría de las culturas como un ser en sí, un valor completo. Un valor donde se configura la cultura. Esto es, «la mujer/madre» es el signo intercambiable que estructura la ley de parentesco, la ley del incesto, la ley de exogamia. Leyes que instauran la división entre naturaleza y cultura. La «mujer/madre» es la figura mediadora que asegura la comunicación social y funda el orden cultural.

Los metarrelatos occidentales a lo largo de su historia han construido esta cadena sintagmática Feminidad = Mujer = Maternidad, donde los significantes que la configuran parecen estar unidos por una igualdad imaginaria, sin fisuras y sin faltas.

La obra de María Lozano Estivalis ya desde el título, *La maternidad en escena. Mujeres, reproducción y representación cultural*, enuncia que la ecuación mujer = madre = femenino es una construcción imaginaria de los discursos legitimadores de cada época histórica, y no una igualdad esencialista e innata a la mente y al cuerpo de la mujer/mujeres.

«(...) La maternidad es una categoría discursiva que nos ayuda a interpretar la representación de una serie de ideales construidos en su entorno. (...) La representación de la maternidad —esto es, el proceso mediante el cual nuestra cultura ha usado las prácticas significantes para producir un sentido determinado en relación al concepto—, está determinada por una dominación simbólica fruto de la materialización dis-

criminatoria de las condiciones de poder» (p. 127).

La maternidad en escena es un itinerario por los diferentes relatos que han contribuido a la construcción simbólica de la maternidad en Occidente. A lo largo de los tres bloques que configuran el libro —«I. Sobre quiénes son protagonistas», «II. Sobre el conflicto: la maternidad» y, por último, «Las conclusiones. Telón»— María Lozano hace un interesante recorrido teórico e histórico por los diversos y diferentes discursos hegemónicos —tales como el filosófico, el mitológico, el psicoanalítico, el científico, el literario—, que han configurado la imagen de la maternidad en Occidente desde la prehistoria —«la madre premoderna»— hasta los orígenes de la cultura de masas —«madre posmoderna»—. Y en esa trayectoria teórica e histórica por los textos, la obra nos va vislumbrando que la relación equitativa configurada entre la imagen de la mujer y la de la maternidad es ante todo una construcción discursiva patriarcal y androcéntrica. Una construcción que, como muy bien señala la autora, varía en cada contexto histórico, social y cultural, y que está subyugada a toda una estructura de poder y de discriminación. Una estructura de poder y de discriminación que conlleva una representación de la maternidad construida bajo tres parámetros ideológicos: «una ideología del patriarcado, una ideología del capitalismo y una ideología de la tecnología. Las tres evidencian la asimetría de las relaciones entre los seres humanos y en las tres el género aparece como un elemento de discriminación» (p. 321).

Pero Lozano no se limita a narrarnos las palabras de los discursos dominantes a lo largo de la historia occidental, sino que nos aporta a través de su escritura sintética y crítica la visión de otros relatos que retan, cuestionan y subvierten a los discursos relevantes de cada época histórica. El hecho de que la autora haya introducido en cada época analizada los

discursos de aquellas teorías que subvierten la construcción dominante de la maternidad, da al libro esa coherencia de estar pensado desde la visión crítica y reflexiva de la teoría feminista.

Desde la perspectiva interdisciplinaria de la teoría y la crítica feminista, el libro plantea y cuestiona el significado patriarcal arraigado a conceptos tales como ideología, poder, cuerpo, privado, público, laboral, doméstico...; es decir, aquellos conceptos relacionados con la representación imaginaria de la mujer, lo femenino, la maternidad, y en definitiva, del sistema sexo-género que genera en su interior todos los valores sociales y culturales que van a ser identificados por los sujetos para la formación de su identidad.

Esta trayectoria desde la crítica feminista por las ideas de Platón, Aristóteles, san Agustín, Rousseau, Freud, entre otras —esto es, los pensamientos que han contribuido a la construcción de la figura de la «mujer/madre» como una imagen simbólica a la vez que imaginaria—, otorga a los lectores del libro, *La maternidad en escena*, una amplia visión teórica con la que poder contextualizar la reflexión de las nuevas figuras sobre la maternidad que se están produciendo actualmente en los mass-media. Relatos sobre la maternidad, los actuales, donde sus discursos enuncian entre otros contenidos la baja tasa de natalidad en Europa, las nuevas técnicas de reproducción asistida (NTR); técnicas, éstas, que están cuestionando la equidad entre mujer = madre, la estructura familiar compuesta por la madre, el padre y los hijos, tal como Lozano señala en su texto. Pero, además, desde la interesante mirada feminista de la autora se muestran las contradicciones abiertas por las NTR. Contradicciones relacionadas no sólo con la estructura laboral/social, los deseos maternos de las mujeres y las NTR, sino también en las relaciones de saber y poder que integran al discurso biocientífico, construido como neutral y omnipotente. Así pues, detrás de esta supuesta neutra-

lidad del discurso de las NTR se trasluce, entre otras cuestiones, como la autora señala, una discriminación económica relacionada con la clase social y con el género, una serie de contradicciones a nivel de ideología social y política y nuevos planteamientos éticos.

Lo que el libro de María Lozano viene a proponernos es leer los textos hegemónicos, sobre la representación de la maternidad, de una manera crítica..., feminista. Y para eso, precisamente para eso, es necesario que cesen las evidencias construidas como innatas y esencialistas alrededor del cuerpo de la mujer y, por ende, del hombre.

Pero aprender a leer los textos sobre la maternidad con una mirada feminista

es, como dice la autora, pensar en «un trabajo no sólo hermenéutico, sino práctico, ha de crear un espacio ético-político dentro del paradigma democrático que escape a las trampas esencialistas. (...) La propuesta de transformación implica (...) el paso de una lógica de la verdad postulada por la razón androcéntrica a la lógica de la democracia, entendida como idea de igualdad, de poder entre todos los miembros de la comunidad» (p. 81-82).

Begoña Siles Ojeda

Profesora de Narrativa Audiovisual
Universidad Cardenal Herrera-CEU

SORIANO, Jaume

L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació
Barcelona: Eumo Editorial, 2007

Son muchos los autores que han dado la voz de alarma. Nos encontramos en un momento difícil para la producción investigadora española en comunicación, que vive una ausencia de líneas metodológicas claras, coherentes y sólidas, un período de sequía iniciado a principios de los años noventa. En esa delicada disposición —al menos, si la comparamos con otros campos de conocimiento con más solera— siempre son bien recibidas propuestas como las de Jaume Soriano, quien con esta obra aporta una herramienta de trabajo de primer orden, que a buen seguro se convertirá en un referente de la nueva investigación en comunicación.

En este libro, Soriano no apuesta de manera clara por una metodología concreta ni se posiciona a favor de una técnica de investigación precisa. Al contrario, repasa los métodos y las técnicas básicas de la investigación en comunicación par-

tiendo de la premisa de que el protagonista es siempre el objeto de estudio. Pero no por ello es una obra más al uso de técnicas y métodos de investigación aplicados en comunicación. Desde la primera línea a la última, una de las grandes virtudes de este excelente trabajo es la de ser una monografía obsesionada por exponer, explicar y aplicar herramientas para el estudio en comunicación; introductoria, pero clara y comprensible.

Tampoco es un libro que destile muchos tecnicismos que, en ocasiones, obligan a abandonar su lectura por su difícil comprensión. La intensa y vehemente experiencia del autor, fruto de sus más de seis años de docencia en la Universidad sobre metodología de la investigación, le ha llevado a proveer un interesante manual de 284 páginas que recorre con un estilo científico impecable y una claridad sorprendente, paso a paso y con