



การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผ่องพรรณ จันทร์กระจ่าง  
เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์



งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ 2557  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



The Decision to Study in the Undergraduate Degree Level of Faculty of Liberal Arts,  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

PONGPUN CHANKRACHANG  
KATESUNEE BUMRUNGJIT

This Research is Funded by Faculty of Liberal Arts  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

2014



The Decision to Study in the Undergraduate Degree Level of Faculty of Liberal Arts,  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

PONGPUN CHANKRACHANG  
KATESUNEE BUMRUNGJIT

This Research is Funded by Faculty of Liberal Arts  
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

2014

ชื่อเรื่อง : การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้วิจัย : ผศ.ผ่องพรรณ จันทร์กระจ่าง  
ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์

พ.ศ. : 2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2) เพื่อศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3) เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **ด้านผลผลิตบัณฑิต** โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คาดว่าสถานประกอบการต้องการบัณฑิตจบจากสถาบันแห่งนี้มาก **ด้านค่าใช้จ่าย** โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมาราคาถูก และค่าหน่วยกิตไม่แพง **ด้านการคมนาคม** มีความสะดวก อยู่ในระดับมาก เพราะอยู่ใกล้ภูมิภาเนาของตนเอง **ด้านหลักสูตร** โดยรวมอยู่ในระดับมาก วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เลือกตามเพื่อน และรุ่นพี่คอยช่วยเหลือแนะนำ อยู่ในระดับมากที่สุด **เหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นที่ยอมรับในสังคมและศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด สาเหตุที่ที่เลือกเรียน ปัจจัยด้านบุคคล นักศึกษาตั้งใจเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครโดยตรง เพราะเดินทางสะดวก และมีความสนใจเรียนหลักสูตรวิชาชีพในกลุ่มประเทศอาเซียนต้องการ การท่องเที่ยว การโรงแรม ภาษาอังกฤษสื่อสารสากล **นักศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้** 1) พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาดเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยสอนสองภาษา เช่น ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน 2) ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนเพิ่มเติม เพื่อรองรับกับนักศึกษาที่จะมีเพิ่มเติมเข้ามาเรียนในแต่ละปีการศึกษา 3) มีแผนรับอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพมาสอนให้กับนักศึกษาทุกภาคการศึกษา โดยเน้นภาคปฏิบัติในวิชานั้นๆ 4) ควรจัดหาอาจารย์เจ้าของภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนเข้ามาสอนทุกๆ ภาคการศึกษา

**คำสำคัญ** 1. การตัดสินใจ 2. การเลือกศึกษาต่อ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Title : The Decision to Study in the Undergraduate Degree Level of Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon  
Researchers : Asst. Prof. Pongpun Chankrachang  
Asst. Prof. Dr. Katesunee Bumrungrjit  
Year : 2014

### Abstract

This research aimed to study 1) Comments on the decision to study in the undergraduate liberal arts sector of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. 2) The acknowledgment of information to get admission to undergraduate liberal arts sector of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon. 3) To determine the motive for the admission of candidates for admission to undergraduate sector of Faculty of Liberal Arts Rajamangala University of Technology Phra Nakhon.

The results showed that : provide feedback to the decision to study in the Bachelor Degree in normal of Liberal Arts University of Rajamangala Phra Nakhon. In term of graduate of productivity, the companies require a large number of employees from this university. In term of the expense cost. The tuition fee is not expensive and the transportation is easy to access. The course of study that emphasize the compliance level is more to get the information to study in many levels selected by your friends and help Guide located in the most. The reason for the study of liberal arts in the level of the most famous of the University of Rajamangala Phra Nakhon is accepted in the society and the alumni have a reputation of the social level is the most probable causes that you choose the factor of the person students entrance examination on the other does not, because the facilities. Interested in the course of study the accounting profession in the Asean countries need to travel to the hotel in English international communication has been credits students have the feedback as follows: 1.To update the professional courses to date to meet the needs of the market, add more by teaching the two languages English and Asean countries. 2. Should provide the material of the teaching to complete and adequate for the number of student because in the current device in the classroom. There is not enough space to the number of students. Students have unique opportunity does not equal, is not equal to the benefit in the class to study compliance thoroughly. 3. The lack of teachers who have a unique

opportunity to expertise in the field of the accounting profession should receive the special teachers who have expertise in the field of the accounting profession to teach the students in every semester to focus on the practical reality in the classroom in the school of it and should provide the teachers of English and the language of ASEAN in every semester

**Keywords**

1. Decision
2. The Decision to Study
3. Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยการสนับสนุนทุนวิจัยงบประมาณรายได้ประจำปี 2557 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะผู้วิจัยได้รับความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก ดร.ธเนศ ต่วนชะเอม อดีตผู้อำนวยการกองส่งเสริมโครงการวิจัยและกองประสานงานวิจัย สภาวิจัยแห่งชาติ และผศ.ดร.ปัญญา ธีรวิทย์เลิศ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยจันทน์เกษม ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อีกทั้งให้การสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา ทำให้คณะผู้วิจัยสามารถทำงานวิจัยนี้ได้สำเร็จ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณกำลังใจจากเพื่อนๆ ของคณะผู้วิจัย ที่เป็นกำลังใจและให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยดีตลอดมา และคุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่พึงมีจากงานวิจัยฉบับนี้ ขอมอบให้กับบิดา มารดา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณของคณะผู้วิจัยทุกท่าน และหากว่างานวิจัยนี้มีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้วิจัยขอน้อมรับข้อเสนอแนะและยินดีปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป

คณะผู้วิจัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย	4
แนวความคิดและยุทธวิธีในการทำวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2</b> เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ	6
ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom (Vroom's Expectancy Theory)	8
ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer	8
ทฤษฎีหลักการและเหตุผล (The Rational- Comprehensive Theory)	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการวิจัย	19
การกำหนดประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง	19
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	20
<b>บทที่ 4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	22
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	22
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร	36
ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัคร	38
ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	39



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ	40
สรุปผลการวิจัย	40
อภิปรายผลการวิจัย	43
ข้อเสนอแนะ และ ความคิดเห็นอื่น ๆ	45
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	45
ข้อเสนอแนะ	45
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	50



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	24
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	24
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันการศึกษา	24
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการเรียน	25
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย สะสม	25
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพบิดามารดา	26
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของ ครอบครัวต่อเดือน	26
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสภาพแวดล้อม	27
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลผลิตบัณฑิต	27
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	28
ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต	28
ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย	29
ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก	29
ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ด้านการส่งเสริมการตลาด	30
ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ด้านหลักสูตร	30
ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน	31

### สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ	32
ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ด้านเหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์	33



## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
แผนภูมิที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	23
แผนภูมิที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	24
แผนภูมิที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันการศึกษา	25
แผนภูมิที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการเรียน	25
แผนภูมิที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย สะสม	26
แผนภูมิที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต	29
แผนภูมิที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย	30
แผนภูมิที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก	31
แผนภูมิที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการส่งเสริมการตลาด	32
แผนภูมิที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านหลักสูตร	34
แผนภูมิที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน	35
แผนภูมิที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ	37
แผนภูมิที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านเหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์	39

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดการศึกษาของไทยได้มีวิวัฒนาการมาโดยตลอด เนื่องมาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศทำให้สังคมมีการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยภายในเกิดจากความต้องการพัฒนาสังคมให้มีความเจริญและทันสมัย และปัจจัยภายนอกเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมือง ตลอดจนการติดต่อสื่อสารกันทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวให้ทันสมัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและทัดเทียมกับนานาประเทศ การศึกษาจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การให้การศึกษาเป็นการสร้างบุคคลทุกสาขาวิชา เพื่อพัฒนาให้กับธุรกิจทุกสาขา การศึกษาช่วยให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญแก่การศึกษาเป็นอันดับแรก ด้วยการพัฒนากุศลโดยการให้การศึกษาเป็นการปูพื้นฐานที่สำคัญ จึงทำให้การจัดการศึกษาของไทย วิวัฒนาการเรื่อยมาจนกระทั่งปัจจุบัน (อนันต์ บินรามัน, 2552) ทำให้คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ต้องมีการตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ที่จะต้องพัฒนาในเรื่องการจัดการศึกษา หลักสูตรการศึกษาในคณะศิลปศาสตร์ ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคมท้องถิ่น เพื่อให้สามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ ซึ่งในสังคมปัจจุบันมีการแข่งขันกันมาก และยึดติดกันในเรื่องต้องสอบเข้าสถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียง ทำให้การแข่งขันยิ่งสูงขึ้น เด็กนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต้องเร่งรีบและหาทางติวเข้มทุกวิถีทางที่จะสอบเข้าให้ได้ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงที่ตนเอง พ่อแม่ และครอบครัวต้องการให้เข้าศึกษา ทำให้ต้องหาโรงเรียนกวดวิชา หรือผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ กวดวิชาที่จะช่วยให้ตนเองมีความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนในห้องเรียน ซึ่งในสถาบันกวดวิชาจะมีการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่นการเปิดการสอนผ่านโทรทัศน์วงจรปิด การสอนเป็นกลุ่มใหญ่ หรือการสอนเป็นกลุ่มเล็ก หรือ แม้กระทั่งการสอนตัวต่อตัว ซึ่งแต่ก่อนการเรียนพิเศษ การเรียนกวดวิชานั้น มุ่งจัดการเรียนการสอนให้กับผู้ที่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเพื่อเตรียมตัวให้พร้อมในการสอบแข่งขันคัดเลือกเข้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย ในการสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถนั้นทรัพยากรมนุษย์ของประเทศต้องได้รับการพัฒนาในด้านการศึกษาและเข้าถึงการศึกษาอย่างทั่วถึง จึงจะทำให้ประเทศไทยมีทรัพยากรบุคคลที่เป็นทรัพยากร บุคคลที่มีคุณภาพ และสามารถเป็นกำลังสมองของประเทศในอนาคตต่อไป แต่การจะได้รับโอกาสทางการศึกษาของประเทศไทยยังมีปัญหาและอุปสรรคหลายอย่าง ซึ่งเกิดจากปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และระบบการศึกษา จึงทำให้ปัจจุบันนี้การศึกษาของไทยในระดับต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับพื้นฐานหรือระดับอุดมศึกษายังมีปัญหาคือควรได้รับการแก้ไข เพื่อจะได้สร้างมาตรฐานการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในประเทศให้มีความรู้ ความสามารถ แต่โอกาสของเยาวชนไทยที่จะได้รับการศึกษานั้นยังมีอุปสรรคอีกหลายอย่าง เช่น ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทางด้านสังคมมีทั้งปัญหาหายาเสพติด ปัญหาทางเพศ และปัญหาครอบครัว ที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาเสียโอกาสทางการศึกษาของเยาวชนไทย อดีตเยาวชนของไทยมีโอกาสได้เรียนในระดับชั้นประถมศึกษาเท่านั้น แต่

ปัจจุบันประชาชนได้มีโอกาสเรียนที่สูงถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เป็นการศึกษาภาคบังคับและยังเปิดโอกาสในการศึกษาถึงในระดับอุดมศึกษามีความช่วยเหลือในเรื่องของเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ด้วย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะศิลปศาสตร์ ก็มีทุนกู้ยืมสำหรับการศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความประพฤติดี ตั้งใจเรียน และยากจน จัดสรรให้กับนักศึกษาด้วย (พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ, 2542) สถาบันอุดมศึกษานับว่าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการศึกษาของไทย และพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูพลังแห่งการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมและเชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ โดยให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการการศึกษาในทุกๆระดับ รู้จักและรู้วิธีการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย สามารถส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู นักศึกษาที่มีคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของประเทศ ในทุก ๆ สาขาวิชาชีพ และส่งเสริมให้มีความรู้ควบคู่กับคุณธรรม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาการศึกษาของประเทศ โดยส่งเสริมการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและพัฒนาการศึกษาเพื่อให้เกิดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยต่างๆในประเทศ โดยเฉพาะคณะศิลปศาสตร์ ได้มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี แบ่งออกเป็น 4 สาขาวิชา ได้แก่ 1) หลักสูตรวิชาการท่องเที่ยว 2) หลักสูตรวิชาการโรงแรม 3) หลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารสากล และ 4) หลักสูตรภาษาไทยประยุกต์ (ภาคสมทบ) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของกลุ่มประเทศอาเซียน แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน มีการแข่งขันเพื่อรับนักศึกษา จึงมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในอนาคตที่ทุกมหาวิทยาลัย ต้องมีการปรับตัวเองให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพและยกมาตรฐานการเรียนการสอน ให้เป็นที่ยอมรับและเข้าสู่มาตรฐานสากล ทั้งยังตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นการตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานมาเรียนที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2557 ขึ้น เพื่อให้สามารถทราบถึงความคิดเห็นและเหตุผลในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นที่ศึกษา เพื่อนำไปสู่แนวทางในการกำหนดนโยบายการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก การประชาสัมพันธ์ที่ถูกเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้เป็นอย่างดี สามารถจัดการเรียนการสอน ให้ได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของผู้ปกครอง นักศึกษาและเพื่อที่จะนำผลการวิจัยครั้งนี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและนักเรียนผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยในอนาคต ดังที่ประเวศ วสี (2549) ได้กล่าวไว้ว่า การจัดการศึกษาของไทยยังมีปัญหาไม่ตรงกับความต้องการและยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและยังไม่ตรงตามความเป็นจริง ตลอดถึงวิถีของคน

ในสังคมและปัญหาใหญ่คือ การไม่สามารถเตรียมคนไทยให้สามารถเผชิญกับยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง ทำให้สังคมไทยอ่อนแอ ขัดแย้ง ทำลายตัวเองและวิกฤติ การศึกษาที่ดีจึงควรสามารถจัดความยากจน สร้างทักษะชีวิต ทำให้ครอบครัวเป็นปึกแผ่น ชุมชนเข้มแข็ง อนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรม อนุรักษ์และเพิ่มพูนสิ่งแวดล้อม ทำให้การเมืองถูกต้อง สร้างอิสรภาพและความสุข ทำให้บุคคลเรียนรู้และสังคมเรียนรู้ผู้ที่เข้ารับการศึกษแต่ละคน มีปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจให้เลือกเข้าศึกษาในสถานศึกษาต่างๆ แตกต่างกันในบางครั้งสถานศึกษาก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ตามความเป็นจริง ด้วยขอบเขตและข้อจำกัดหลายประการ แต่ในสภาพความจริงความต้องการของผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานั้นมีความหลากหลาย แม้แต่ผู้สมัครที่เลือกเข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 การปฏิรูปการศึกษาตามแนวพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 เกิดจากความจำเป็นที่สังคมต้องการแก้ไข ความอ่อนด้อยในผลการจัดการศึกษาในช่วงที่ผ่านมา โดยมีจุดมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคนให้มีคุณลักษณะที่พึงปรารถนาตรงกับความต้องการของสังคม สถานประกอบการ และสนองความต้องการของประเทศอย่างสมบูรณ์เพื่อให้คนนำไปพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ของโลก การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาของไทย จำเป็นต้องมีการปฏิรูปองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา คือ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาจัดทำร่างพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และร่างกฎกระทรวงว่าด้วยกองทุนส่งเสริมครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเสร็จแล้ว รอนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไปสถาบันการผลิตครูมีข้อตกลงร่วมกันที่จะปรับปรุง หลักสูตรการผลิตครูทุกสาขาวิชาชีพ โดยเฉพาะสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลนและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและตรงกับความต้องการของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในทุกระดับกระทรวงศึกษาธิการได้มุ่งเน้นการปฏิรูปการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีความเห็นชอบให้มีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี เพื่อเพิ่มความเข้มของความรู้ ความสามารถในวิชาชีพครูในทุกสาขาวิชาชีพ และให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูอีก 1 ปีหลังการศึกษาปริญญาตรี ก่อนที่จะประเมินเพื่อรับใบอนุญาตประกอบอาชีพครู จะมีระบบการคัดเลือกผู้เข้ารับการศึกษ ให้ได้ผู้ที่มีคุณลักษณะเหมาะสมต่อการเป็นครูในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ โดยมีการจูงใจด้วยการให้ทุนการศึกษา และรับประกันการมีงานทำของผู้ที่จบการศึกษา ครู ผู้บริหารสถานศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบความคิดมาตรฐาน วิชาชีพครู 4 ระดับ และผู้บริหารสถานศึกษา 3 ระดับ และการเตรียมความพร้อมในการรับใบอนุญาตประกอบอาชีพครูและผู้บริหาร ครูและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีใบอนุญาตประกอบอาชีพ และมีผลการปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน จะได้รับค่าตอบแทนในระบบเงินเดือนใหม่เงินวิทยฐานะ เงินประจำตำแหน่ง และเงินตอบแทนผลงานดีเด่น เมื่อกฎหมายที่เกี่ยวกับครูมีผลการบังคับใช้ครูจำนวนมากได้รับการฝึกอบรมในด้านการสอนภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการให้นโยบายการอบรมพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 3 ประการ คือ ให้มีความเป็นเอกภาพในหลักสูตรอบรมและการใช้สื่อการอบรม ให้มีการประเมินผลการฝึกอบรมอย่างจริงจังแสดงความสามารถที่พัฒนาเพิ่มพูนได้จริงและให้ถ่ายโอนผลการฝึกอบรมไปสู่การศึกษาระดับปริญญาโทในสถาบันอุดมศึกษาได้ เมื่อมีครู อาจารย์ที่มีความรู้ในทุกสาขาวิชาชีพที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมี

คุณธรรมเข้ามาสอนนักศึกษาในทุกสาขาวิชาชีพ จะทำให้ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพในทุกสาขาวิชาชีพ มีความรู้ควบคู่คุณธรรม สามารถเป็นกำลังสมอง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต จะสามารถทำให้ประเทศไทยได้รับการพัฒนา มีความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน สามารถแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ในโลกได้ในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อศึกษา การรับทราบข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนภาคปกติ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 รวมทั้งสิ้น 900 คน

**กลุ่มตัวอย่าง** ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2557 ได้จากการสุ่มแบบง่าย โดยใช้ตารางของเครซีและมอร์แกน ได้กลุ่มตัวอย่าง 286 คน

### ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยใช้เวลาในการดำเนินงานวิจัย เป็นเวลา 1 ปี คือ เดือนตุลาคม 2556 – กันยายน 2557

### แนวคิดและยุทธวิธีของโครงการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดเป็นแนวคิดและยุทธวิธีการวิจัย สามารถนำมากำหนดเป็นแนวคิดของโครงการวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือกลยุทธ์ในการทำวิจัย ได้แก่

**ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา** ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา เกรดเฉลี่ย หลักสูตร วิชาที่เลือกเรียน ช่วงเวลาที่เลือกเรียน อาชีพบิดาและมารดา การศึกษาขั้นสูงสุดของบิดาและมารดา และรายได้ของครอบครัว



**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ**

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน
3. ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

**ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการเข้าศึกษาต่อ**

1. เหตุผลที่เลือกเรียนกวดวิชา
2. แหล่งการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
3. ปัจจัยด้านผู้สอน
4. ปัจจัยด้านสื่อการสอน
5. ปัจจัยด้านความคาดหวังของผู้เรียน

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผู้บริหารคณะรับทราบความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ได้รับทราบถึง ผลการรับทราบข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ได้รับทราบถึง เหตุจูงในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. ได้รับผลการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ของคณะ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี ของ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งคณะผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสาร วารณกรรมสิ่งพิมพ์จากเว็บไซต์ต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ (Maslow)
2. ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom (Vroom's Expectancy Theory)
3. ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer
4. หลักการและแนวคิดที่สำคัญ
5. ทฤษฎีหลักการและเหตุผล
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ

ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow) โดย มาสโลว์เป็นนักจิตวิทยาที่เชื่อว่า พฤติกรรมของบุคคลเกิดจากการจูงใจภายในตัวเอง มนุษย์แต่ละคนมีเอกลักษณ์ของตนเองเพราะ พฤติกรรมของมนุษย์เป็นผลจากการรับรู้ที่บุคคลนั้นมีต่อสังคม สภาพแวดล้อมในประเทศ และใน สังคมโลก การแสดงเอกลักษณ์จึงเป็นการรับรู้ปรากฏการณ์ในโลกแห่งตน ดังนั้นพฤติกรรมของบุคคล จึงสะท้อนถึงการมองสังคมในประเทศและสังคมโลกของแต่ละบุคคลที่มีความแตกต่างกัน การที่จะทำให้ มนุษย์มีแนวโน้มว่าจะเจริญงอกงามไปสู่ความมีวุฒิภาวะโดยสมบูรณ์ ขึ้นกับแรงจูงใจที่ได้รับ แตกต่างกันไป จึงทำให้มีบุคลิกภาพมีความแตกต่างกัน ซึ่ง Maslow ได้สร้างทฤษฎีลำดับขั้นของ แรงจูงใจของบุคคลแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตอน 5 ขั้นด้วยกันได้แก่ 1) แรงจูงใจขั้นพื้นฐาน ได้แก่ แรงจูงใจปรารถนาด้านสรีระวิทยา 2) แรงจูงใจขั้นความปลอดภัย 3) แรงจูงใจขั้นความต้องการกลุ่ม สมาคม 4) แรงจูงใจขั้นความต้องการชื่อเสียง และ 5) ขั้นสุดท้ายหรือขั้นสูงสุด ได้แก่ แรงจูงใจที่จะ เข้าใจตนเองอย่างแท้จริง โดย Maslow กล่าวว่าแรงจูงใจ ลำดับต้นต้องได้รับการตอบสนองก่อน แรงจูงใจลำดับสูงจึงจะพัฒนาไปตามลำดับขั้น และเชื่อว่าบุคคลทุกคนมีพื้นฐานจิตใจที่ดีมาตั้งแต่แรก เกิด ต้องการทำสิ่งที่ดีจนถึงขั้นสูงสุดของความเป็นมนุษย์ คือขั้นสูงสุด อย่างไรก็ตามบุคคลอาจไม่ สามารถทำได้ดี เพราะอิทธิพลของสังคม หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่รุมเร้า แต่การที่บุคคลได้พัฒนา ความสามารถของตนก็เท่ากับเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพด้วย (Maslow, 1970)

มาสโลว์ (Maslow, 1970) เน้นว่ามนุษย์ทุกคนมีความต้องการที่จะบรรลุถึงขีดสูงสุดของ ศักยภาพ (Potentia) ความต้องการสูงสุดนั้น มาสโลว์ เรียกว่าความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self Actualization) ซึ่งประกอบด้วยทฤษฎีการจูงใจ (Motivation Theory) ที่ได้อธิบายเกี่ยวกับสภาวะ ของบุคคลที่พร้อมที่จะสนองความต้องการ หากสิ่งนั้นมีอิทธิพลสำหรับความต้องการ ของเขา ทฤษฎีการจูงใจที่สำคัญคือ ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Theory of Growth

Motivation) ทฤษฎีนี้ได้อธิบายความต้องการของบุคคลที่พยายามแสวงหาวิธีการสนองความต้องการให้กับตนเอง และคนเรามีความต้องการหลายด้าน มาสโลว์ได้จัดลำดับความต้องการไว้เป็นลำดับ 5 ชั้น มีดังนี้คือ

1. ความต้องการทางสรีรวิทยา (Physiological Need) เช่น อาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม การพักผ่อน ยารักษาโรค และการรักษาภาวะสมดุลภายในร่างกาย (Homeostasi)
2. ความต้องการเกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคงในการทำงาน อาชีพ สวัสดิการต่างๆ ที่รัฐบาลและหน่วยงานจะจัดสรรให้กับประชาชน การได้รับความคุ้มครอง การได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่น (Safety Need)
3. ความต้องการเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของ การเข้าหมู่ การเข้าพวก ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน (Belongingness Needs)
4. ความต้องการได้รับการยกย่องจากผู้อื่น (Self -Esteem Needs) ให้เป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นความต้องการในลำดับต่อมา ซึ่งความต้องการในชั้นนี้ถ้าได้รับ จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
5. ความต้องการในการเข้าใจและรู้จักตนเอง (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงของมนุษย์ ซึ่งน้อยคนที่จะประสบความสำเร็จได้ถึงขั้นนี้

คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่า มาสโลว์ได้จัดลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ แบ่งออกเป็นลำดับ 5 ชั้นดังนี้

ชั้นที่ 1 ความต้องการทางกาย (Physiological Needs) คือความต้องการปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับใช้ในการดำรงชีวิต ได้แก่ เช่น อาหาร น้ำ เครื่องนุ่งห่ม การพักผ่อน ยารักษาโรค และการรักษาภาวะสมดุลภายในร่างกาย

ชั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security Needs) ได้แก่ ความต้องการที่จะมีชีวิตที่มั่นคงและความปลอดภัย ได้แก่ ความมั่นคงในการทำงาน อาชีพ สวัสดิการต่างๆ ที่รัฐบาล และหน่วยงานจะจัดสรรให้กับประชาชน การได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐและหน่วยงาน การได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่น

ชั้นที่ 3 ความต้องการความรัก และการเป็นที่ยอมรับของกลุ่ม (Love and Belonging Needs) มนุษย์เมื่อเข้าไปอยู่ในกลุ่มใดก็ต้องการให้ตนเป็นที่รักและยอมรับในกลุ่มที่ตนอยู่ เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มญาติพี่น้อง กลุ่มเพื่อน กลุ่มครู อาจารย์ และกลุ่มการทำงาน หัวหน้างาน ผู้บังคับบัญชา และเป็นที่ยอมรับของทุกๆ กลุ่ม

ชั้นที่ 4 ความต้องการได้รับการยกย่องจากผู้อื่น (Self -Esteem Needs) เป็นความต้องการ ในลำดับต่อมา ซึ่งความต้องการในชั้นนี้ถ้าได้รับจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจใจตนเอง เช่น การยอมรับในความรู้ ความสามารถ การเรียนเก่ง การทำงานเก่ง เป็นคนเก่งในสายตาของคนในสังคม

ขั้นที่ 5 ความต้องการในการเข้าใจและรู้จักตนเอง (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงของมนุษย์ ซึ่งน้อยคนที่จะประสบได้ถึงขั้นนี้ จะต้องเข้าใจตนเองว่ามีข้อดี ข้อเสีย ข้อบกพร่องอย่างไร และพร้อมจะปรับปรุงตนเองให้สามารถอยู่ร่วมกับทุกๆ คนในสังคม ได้ทุกๆ กลุ่มอย่างมีความสุข

### ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom (Vroom's Expectancy Theory)

วรารัตน์ สุวรรณไตรย์ (2556) ได้กล่าวไว้เกี่ยวกับทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom ถูกนำเสนอโดย (Victor Vroom, 1964) ได้เสนอรูปแบบของความคาดหวังในการทำงานซึ่งได้รับความนิยมน้อยมากในการอธิบายกระบวนการจูงใจของมนุษย์ในการทำงานโดย (Vroom, 1964) มีความเห็นว่าการที่จะจูงใจให้พนักงานทำงานเพิ่มขึ้นนั้นจะต้องเข้าใจกระบวนการทางความคิดและการรับรู้ของบุคคลก่อน โดยปกติเมื่อคนจะทำงานเพิ่มขึ้นจากระดับปกติเขาจะคิดว่าเขาจะได้อะไรจากการกระทำนั้น หรือการคาดคิดว่าอะไรจะเกิดขึ้นเมื่อเขาได้แสดงพฤติกรรมบางอย่างในกรณีของการทำงาน ทฤษฎีของ Vroom เป็นการจูงใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งซึ่งมีคุณค่าในผลลัพธ์จากการใช้ความพยายาม (อาจจะเป็นส่วนบวกหรือส่วนลบ) คุณด้วยความคาดหวังจากการใช้ความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายซึ่ง Vroom ได้ระบุว่าจูงใจเป็นสิ่งที่มีค่าที่แต่ละบุคคล จะพยายามกำหนดเป้าหมายและโอกาสเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น ซึ่งทฤษฎี Vroom และการปฏิบัติ (The Vroom theory and practice) สิ่งที่น่าสนใจของทฤษฎีนี้ก็คือ การระลึกถึงความสำคัญของความต้องการเฉพาะบุคคล และการจูงใจให้เหมาะสม ต้องมีความเข้ากันกับวัตถุประสงค์ ที่มีความแตกต่างจากทฤษฎีการจูงใจของ Maslow และ Herzberg โดยแต่ละบุคคลจะมีเป้าหมายส่วนตัวที่แตกต่างจากเป้าหมายขององค์กร แต่สามารถเข้ากันได้

คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่า ทฤษฎีของ Vroom เป็นการจูงใจบุคคลโดยต้องใช้ความพยายาม ที่จะทำงานนั้น ๆ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยต้องใช้สิ่งจูงใจทั้งที่เป็นด้านบวก ด้านลบ หรือด้านคุณด้วยความคาดหวังจากการใช้ความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

### ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer

ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer (อ้างถึงใน สมศิริ ยังเฟื่องมนต์, 2549) เป็นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ แต่ไม่คำนึงถึงขั้นความต้องการว่า ความต้องการใดจะเกิดขึ้นก่อนหรือหลัง และความต้องการหลายๆอย่างอาจเกิดขึ้นพร้อมกันได้ ความต้องการตามทฤษฎี ERG จะมีน้อยกว่าความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

1. ความต้องการเพื่อความอยู่รอด (Existence Needs (E)) เป็นความต้องการพื้นฐานของร่างกายเพื่อให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ได้ เช่น ความต้องการอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เป็นต้น เป็นความต้องการในระดับต่ำสุดและมีลักษณะเป็นรูปธรรมสูงสุด ประกอบด้วยความต้องการทางร่างกายบวกด้วยความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคงตามทฤษฎีของมาสโลว์ ผู้บริหาร

สามารถตอบสนองความต้องการในด้านนี้ได้ด้วยการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีสวัสดิการที่ดี มีเงินโบนัส รวมถึงทำให้ผู้ใต้บังคับบัญชารู้สึกมั่นคงปลอดภัยจากการทำงาน ได้รับความยุติธรรม มีการทำสัญญาว่าจ้างการทำงาน เป็นต้น

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพ (Relatedness Needs (R)) เป็นความต้องการที่จะให้และได้รับไมตรีจิตจากบุคคลที่แวดล้อม เป็นความต้องการที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมน้อยลง ประกอบด้วยความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (ความต้องการทางสังคม) ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ผู้บริหารส่งเสริมให้บุคลากรในองค์การมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลภายนอกด้วย เช่น การจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและผู้ตาม เป็นต้น

3. ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth Needs (G)) เป็นความต้องการในระดับสูงสุดของบุคคลซึ่งมีความเป็นรูปธรรมต่ำสุด ประกอบด้วยความต้องการการยกย่องบวกด้วยความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิตตามทฤษฎีของมาสโลว์ ผู้บริหารควรสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองให้เจริญก้าวหน้าด้วยการพิจารณาเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง หรือมอบหมายให้รับผิดชอบต่องานกว้างขึ้น โดยมีหน้าที่การงานสูงขึ้น อันเป็นโอกาสที่พนักงานจะก้าวไปสู่ความสำเร็จ

4. ความต้องการเกี่ยวกับเกียรติยศ ชื่อเสียง การยกย่องนับถือและการยอมรับจากสังคม (Esteem Needs)

5. ความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self Actualization) ชื่อสัตย์ต่อตนเอง ประพฤติปฏิบัติในแนวทางที่เหมาะสม กระทำสิ่งต่าง ๆ ตามความสามารถของตน

มาสโลว์ ได้อธิบายให้เห็นเพิ่มเติมว่า ความต้องการของคนเราตั้งแต่ลำดับที่ 1 ถึง 4 นั้น เป็นความต้องการที่จำเป็น ซึ่งคนเราจะขาดไม่ได้และทุกคนจะพยายามแสวงหาเพื่อสนองความต้องการนั้นๆ ส่วนลำดับความต้องการที่ 5 เป็นแรงจูงใจที่มากระตุ้นให้บุคคลแสวงหาต่อไป เมื่อสามารถสนองความต้องการพื้นฐานได้สำเร็จเป็นลำดับแล้ว

คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่า ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของ Alderfer เป็นทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ แต่ไม่คำนึงถึงขั้นความต้องการว่า ความต้องการใดจะเกิดขึ้นก่อนหรือหลัง และความต้องการหลายๆ อย่าง อาจเกิดขึ้นพร้อมกันได้ แต่ความต้องการตามทฤษฎี ERG จะมีน้อยกว่าความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ ซึ่งมีถึง 5 ลำดับขั้น

### หลักการและแนวคิดที่สำคัญ

การจูงใจเป็นเครื่องมือสำคัญที่ผลักดันให้บุคคลปฏิบัติ กระตือรือร้น และความปรารถนาที่จะร่วมกิจกรรมต่างๆ เพราะการตอบสนองใดๆ จะเป็นผลเพื่อลดความตึงเครียดของบุคคลที่มีต่อความต้องการนั้นๆ ดังนั้นคนเราจึงดิ้นรน เพื่อให้ได้สิ่งที่มีความปรารถนาและมีความต้องการ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นแล้วเกิดขึ้นอีกหลายๆ ครั้ง เช่น ต้องการอาหาร ต้องการความรัก ต้องการรถยนต์ ต้องการอาชีพการงานที่มั่นคง เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ตรงตามคุณวุฒิ ต้องการมีบ้าน มีฐานะการเงินที่มั่นคง เป็นต้น โดยที่การเรียนรู้เป็นผลจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า สิ่งเร้าในกิจกรรมการเรียนการสอนจึงต้องอาศัยการจูงใจ เพื่อให้ทำสิ่งที่ต้องการได้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

## ทฤษฎีหลักการและเหตุผล (The Rational- Comprehensive Theory)

วอร์พจน์ บุชราคมวดี (2552) ได้มีแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีหลักการและเหตุผลว่า มีทัศนะพื้นฐานมาจากแนวความคิดของนักเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับเหตุผลในการตัดสินใจของบุคคลและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจที่พิจารณาจากความสมเหตุสมผล ซึ่งพัฒนาโดย นักคณิตศาสตร์ (mathematicians) นักจิตวิทยา (psychologists) และนักสังคมศาสตร์อื่นๆ (social scientists) ซึ่งแตกต่างจากทฤษฎีการเลือกอย่างมีเหตุผล (Downs, 1957) เพราะทฤษฎีการเลือกอย่างมีเหตุผลมุ่งเน้นการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์ตนเองของปัจเจกบุคคล แต่ทฤษฎีหลักการเหตุผลมุ่งเน้นการตัดสินใจเพื่อการบรรลุเป้าประสงค์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นของบุคคลหรือขององค์การ

### ทฤษฎีหลักการเหตุผล

วอร์พจน์ บุชราคมวดี (2552) ได้กล่าวถึงทฤษฎีหลักการเหตุผลประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

**ประการแรก** ผู้ตัดสินใจต้องเผชิญกับปัญหาที่สามารถจำแนกออกจากปัญหาอื่นได้หรืออย่างน้อยที่สุดก็สามารถพิจารณาเปรียบเทียบกับปัญหาอื่นได้อย่างมีความหมาย

**ประการที่สอง** ผู้ตัดสินใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าประสงค์ (goals) ค่านิยม (values) หรือวัตถุประสงค์ (objectives) ที่ผู้ตัดสินใจจะต้องคำนึง และสามารถทำให้การพิจารณาปัญหาที่มีความชัดเจนและจัดลำดับตามความสำคัญของแต่ละกรณี

**ประการที่สาม** การตรวจสอบทางเลือกต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาอย่างชัดเจน

**ประการที่สี่** การตรวจสอบผลลัพธ์ทั้งด้านต้นทุน (cost) ผลประโยชน์ (benefits) ข้อได้เปรียบ (advantages) และข้อเสียเปรียบ (disadvantages) ที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง

**ประการที่ห้า** การเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นของทางเลือกแต่ละทางเลือก

**ประการสุดท้าย** ผู้ตัดสินใจจะเลือกทางเลือกและผลลัพธ์ของแต่ละทางเลือกที่จะต้องตอบสนองเป้าประสงค์ ค่านิยม หรือวัตถุประสงค์สูงสุดขององค์การ

คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่า ทฤษฎีหลักการและเหตุผล เป็นการตัดสินใจที่จะเลือกทางเลือกและผลลัพธ์ของแต่ละทางเลือกที่จะต้องตอบสนองเป้าประสงค์ ค่านิยม หรือวัตถุประสงค์สูงสุดขององค์การ ให้บุคคลนั้น ๆ สามารถทำงานได้ประสบผลสำเร็จ อย่างมีคุณภาพและอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

คิตต์ (Kiss, 1973 อ้างถึงในสุวัฒน์ วัฒนวงศ์, 2553) กล่าวว่าแรงจูงใจ (Motives) มาจากคำกริยาในภาษาละตินว่า “Movere” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “to move” มีความหมายว่า “เป็นสิ่งที่โน้มน้าวหรือมักจะชักนำให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ” แรงจูงใจใช้กันมากในวงการศึกษาผู้ใหญ่ทุกๆ โครงการ เพราะสามารถโน้มน้าวให้บุคคลเกิดการกระทำหรือปฏิบัติการ”

แรงจูงใจใช้กันมากในวงการศึกษามหาวิทยาลัยทุกๆ โครงการเพราะเชื่อว่าจะกระทำให้การเรียนรู้ของผู้ใหญ่ได้ผลดี นอกจากนี้แรงจูงใจยังเป็นกระบวนการที่ชักนำใ้มน้าวให้บุคคลเกิดความมานะพยายาม เพื่อสนองตอบความต้องการบางประการให้บรรลุผลสำเร็จได้

คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่า แรงจูงใจเป็นกระบวนการที่ชักนำใ้มน้าวให้บุคคลเกิดความมานะพยายาม มีความตั้งใจ อุทิศตน มีความขยัน มีความอดทน มีความเสียสละ ในการทำงานนั้น ๆ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีคุณภาพและประสบผลสำเร็จ เพื่อสนองตอบความต้องการบางประการให้บรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของหน่วยงานหรือขององค์กร และเกิดความพึงพอใจของผู้กระทำ และผู้รับบริการ และเกิดความพึงพอใจต่อองค์กรด้วย

อัญญา กุสิยารังสิหิ (2551) สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ

ประเทศไทยเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทในการกำกับดูแลทางการค้าระหว่างประเทศให้เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรมมากที่สุด ส่งผลให้ประเทศสมาชิกของ WTO ต้องลดข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นการ กีดกันการค้าระหว่างประเทศให้มากที่สุด รวมทั้ง สินค้าประเภทบริการ ได้แก่ การศึกษา การสาธารณสุข และการท่องเที่ยว เป็นต้น การศึกษาเป็นส่วนสำคัญที่ต้องเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงของ WTO เช่นกัน ทำให้ประเทศที่เจริญกว่าได้เปรียบในการแข่งขันดังกล่าว สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่เป็นผู้เสียเปรียบทางการค้าระหว่างประเทศ จากข้อตกลงดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาของคนในประเทศไทยที่นิยมไปศึกษาต่อในต่างประเทศแต่ละปีเป็นจำนวนมาก โดยมีทั้งกลุ่มที่ไปด้วยเงินทุนส่วนตัว เงินทุนของรัฐบาล ทุนของส่วนราชการและหน่วยงาน ส่งผลให้ประเทศไทยต้องสูญเสียเงินตราให้กับต่างประเทศเพื่อซื้อบริการด้านการศึกษาที่ต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

สถาบันการศึกษานานาชาติ เป็นสถาบันการศึกษาที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ นำไปสู่การจัดการศึกษาระดับโลก โดยมุ่งจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) เป็นหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศประกอบด้วยหลักสูตรที่มีความเป็นนานาชาติมีการแลกเปลี่ยน

ด้านการศึกษา มีโครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการ เพื่อให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองกับนานาชาติ

รูปแบบการศึกษานานาชาติในปัจจุบันได้จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง และบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในหลักสูตรนานาชาติ เนื่องจากสังคมทุกวันนี้เป็นโลกไร้พรมแดน ภาษาอังกฤษมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และต้องมีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษดี มิฉะนั้นอาจขาดโอกาสในการได้ทำงานในองค์กรที่มั่นคง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทร่วมทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น

การจัดการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษานานาชาติที่เปิดสอนในขณะนี้ เริ่มตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับอุดมศึกษา มีผู้ประกอบการทั้งของภาครัฐบาล และภาคเอกชนเป็นจำนวนมาก

มาก ทำให้มีการแข่งขันในตลาดการศึกษานานาชาติเพิ่มสูงขึ้น สถาบันการศึกษาต่างๆ ได้จัดการเรียนการสอนในระบบนานาชาติ ต้องให้ความสำคัญกับการเลือกใช้สื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแห่งเป็นอย่างดี

สื่อทั้ง 2 ประเภทดังกล่าว มีความแตกต่างกันในเรื่องของการหวังผลต่อกลุ่มเป้าหมาย สื่อโฆษณาเป็นสื่อที่มุ่งผลกระทบต่อจิตใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ตัดสินใจเลือกใช้สินค้า หรือบริการทันที สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการจดจำ และเห็นความสำคัญของสถาบันฯ แล้วตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานมาเรียน

ในอดีตสื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลายนัก ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ภายในองค์กร เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ภาพข่าว ฯลฯ สื่อสิ่งพิมพ์ภายนอกองค์กร ได้แก่ รายงานประจำปี จดหมายข่าว เป็นต้น สื่อภาพและเสียง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ วิดีโอวอลล์ การจัดเหตุการณ์พิเศษ การผลิตโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การโฆษณาที่ไม่ได้มุ่งแต่การขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกที่ดีกับองค์กร เช่น โฆษณาของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดีแทค ในชุด สำนักรักบ้านเกิด

สื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันต้องพัฒนาศักยภาพของสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีความหลากหลาย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อาทิ การแจกหนังสือสรุปสูตรต่างๆ แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 การจัดทำเว็บไซต์ เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสาร และการสื่อความคิดเห็นจากองค์กร หรือสถาบันไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องและรับฟังความคิดเห็นและประชามติที่ประชาชนสะท้อนถึงองค์กรอย่างจริงใจ โดยมุ่งสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน นำไปสู่องค์กรที่สามารถปรับตนเองให้สอดคล้องกับสังคมได้ องค์กรหรือสถาบันจึงมีวิธีการสร้างความสัมพันธ์ที่มีสถานภาพและคุณภาพดี

องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดโดยสมาคมประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (PRSA) ประกอบด้วย การให้ข้อเสนอแนะ (counseling) การวิจัย (research) สื่อมวลชนสัมพันธ์ (media relations) การเผยแพร่ (publicity) พนักงานสัมพันธ์ และสมาชิกสัมพันธ์ (employee/member relations) ชุมชนสัมพันธ์ (community relations) ปัญหาของสาธารณะชน (public affairs) ปัญหาของรัฐบาล (government affairs) การจัดการประเด็นปัญหา (issue managements) ความสัมพันธ์ภาคการเงิน (financial relations) ความสัมพันธ์ภาคอุตสาหกรรม (industry relations) การพัฒนาและเพิ่มเงินทุน (development/fund-raising) ความสัมพันธ์หลากหลายวัฒนธรรม และสถานที่ทำงานที่หลากหลาย (multicultural relations/workplace diversity) กิจกรรมพิเศษ (special events) การสื่อสารการตลาด (marketing communications) (Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Phillip H. Ault and Warren K. Agee., 2003)

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ มีดังนี้ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจอันดี ให้แก่ประชาชนเป้าหมายได้ทราบ ด้วยวิธีการแจ้งให้ทราบ เผยแพร่ อธิบายความรู้ ความเข้าใจต่าง ๆ ให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทราบความต้องการขององค์กร เพื่อทราบความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนเป้าหมาย ด้วยการสื่อสารแบบ 2 ทาง (two-ways communication) เพื่อรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน เพื่อป้องกันและแก้ไขการเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น ต้อง



แก้ไขปัญหาก็ให้ตรงกับเหตุแห่งปัญหา เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อองค์กร เพื่อให้ข่าวแก่สื่อมวลชนอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา โดยให้สื่อมวลชนเป็นผู้ตัดสินใจเลือกข่าวนั้น ๆ ตามคุณค่าของข่าว เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรทราบถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ โดยพร้อมให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่สามารถแบ่งได้เป็น 4 ส่วนใหญ่ ได้แก่

ขั้นการค้นคว้าวิจัย (research) เป็นขั้นตอนในการรับฟังความคิดเห็น และการตอบสนองของประชาชนเป้าหมายต่อนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร เนื่องจากการโน้มน้าวจิตใจของกลุ่มเป้าหมายนั้น นักประชาสัมพันธ์ต้องรู้ถึงความแตกต่างของทัศนคติ ค่านิยม และแนวโน้มความสนใจของคนภายในกลุ่มว่ามุ่งไปในทิศทางใด ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะนำมาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ระยะยาวต่อไป

ขั้นการวางแผนตัดสินใจ กำหนดแผนการปฏิบัติงาน (planning-decision-making) เมื่อรู้ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นในองค์กรแล้ว นำเอาข้อมูลชุดนั้น มาเป็นแนวทางเพื่อกำหนดนโยบาย กำหนดโครงการของสถาบัน กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย การปฏิบัติการ กลยุทธ์การสื่อสารต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย

ขั้นการติดต่อสื่อสาร ปฏิบัติการ (communication-action) เป็นขั้นตอนการปฏิบัติการสื่อสาร ตามที่ได้วางแผนไว้ในขั้นตอนที่สอง และมุ่งให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ เช่น การเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ความรู้ และข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปยังกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

ขั้นประเมินผลการปฏิบัติงาน (evaluation) ขั้นตอนนี้ มุ่งประเมินผลการปฏิบัติงาน หรือโครงการต่าง ๆ ที่ได้จัดทำขึ้นตามแผนที่วางไว้ ตลอดจน การประเมินประสิทธิผลของการเตรียมแผนงาน และการสนับสนุนแผนงาน โดยสำรวจความคิดเห็นและผลดังกล่าวจากประชาชนเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปปรับปรุงแก้ไข หรือใช้เป็นแนวทางในงานประชาสัมพันธ์ต่อไป

การทำงานประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ย่อมต้องมีการใช้สื่อเพื่อเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดนโยบาย ข่าวสาร ข้อมูล แนวคิดต่าง ๆ ไปยังประชาชนเป้าหมาย ที่มุ่งให้ประชาชนเหล่านั้น เกิดความรู้ ความเข้าใจในองค์กร สินค้าและบริการขององค์กร การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมย่อมทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กรได้

สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้ สื่อมวลชน (mass media) เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารกับประชาชนที่อยู่ห่างไกลอย่างครอบคลุมและเข้าถึงได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ ส่งผลให้หน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ย่อมเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่โฆษณาหรือซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นมีหลายรูปแบบ ทั้งสื่อที่มีลักษณะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เช่น การส่งข่าวประชาสัมพันธ์เข้าไปที่กองบรรณาธิการที่องค์กรของเราสังกัดอยู่ เช่น สถาบันการศึกษา ต้องส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังกองบรรณาธิการข่าวการศึกษา เป็นต้น และสื่อประชาสัมพันธ์อีกรูปแบบที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนในลักษณะการเสียค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การซื้อพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร เพื่อนำเสนอบทความแฝงการโฆษณาไว้ โดยใช้แหล่งข่าวจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ การสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กร การสัมภาษณ์ลูกค้า การนำเสนอข่าวสารที่มุ่งเน้นในด้านภาพลักษณ์ขององค์กร โดยไม่กล่าวถึงการขายสินค้า การซื้อพื้นที่สื่อ

วิทยุโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารสังคมธุรกิจ การซื้อเวลาของสื่อกระจายเสียง เพื่อนำเสนอข่าวสำคัญขององค์กร หรือการโฆษณาบริษัท เป็นต้น (กรรณิการ์ อัครเดชา, 2544)

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนประเภทที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่สื่อ เช่น การส่งข่าว หรือการแจกข่าว (news release) การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อมภาพประกอบ อาจจะเป็นภาพถ่าย หรือเป็นชุดภาพ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ขององค์กรไปยังสื่อมวลชน ในปัจจุบันวิธีการนี้ค่อนข้างได้ผลน้อย เนื่องจากมีข่าวสารส่งไปยังสื่อมวลชนจำนวนมากในแต่ละข่าวที่มีความน่าสนใจมากที่สุดเท่านั้น จึงจะได้รับคัดเลือกให้นำเสนอสู่ประชาชน การกล่าวขวัญเชิงบวก (gossip) ในคอลัมน์ซุบซิบ หรือคอลัมน์สังคมต่าง ๆ สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้ (เสรี วงศ์มณฑา, 2546)

สื่อสิ่งพิมพ์พิเศษ (special publications) การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่องค์กรเป็นผู้จัดทำในรูปแบบต่าง ๆ ที่แจกตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กรได้แก่ การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความเป็นมาขององค์กร หรือสินค้าหลักขององค์กร เพื่อแจกให้กับผู้เยี่ยมชมองค์กร เอกสารเผยแพร่รายละเอียดสินค้า (brochure) เพื่อให้นำเสนอข้อมูลสินค้า และรูปภาพที่มีขนาดพอเหมาะ เพื่อประหยัดค่าจัดส่ง ถ้าต้องการส่งตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์ (direct mail) (Davis, Anthony, 2003) แผ่นปลิว การทำจดหมายข่าวประกอบ ด้วยข่าวสารขององค์กร และเรื่องราวที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับสินค้า-บริการขององค์กร เพื่อส่งไปยังลูกค้าหรือพนักงานขององค์กร เป็นต้น (เสรี วงศ์มณฑา, 2546)

การจัดกิจกรรมพิเศษ (special event) เป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถดึงดูดคนเข้ามาร่วมกิจกรรมได้ และสามารถวัดผลการประชาสัมพันธ์ได้ทันที ลักษณะการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์มีหลายประเภท เช่น การเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมบริษัท (company visit)

การจัดนิทรรศการ (exhibition) การเดินสายเพื่อแสดงผลงาน (road show) การเดินสายเพื่อนำเสนอผลงานของบริษัทไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล หรือการสื่อสารเป็นกลุ่ม เป็นต้น (กรรณิการ์ อัครเดชา, 2544)

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) ได้แก่ การสื่อสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) มีการจัดส่งจดหมายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี ผู้ส่งสารต้องคัดเลือกเนื้อหาที่สำคัญ และมีความน่าสนใจจัดส่งไปยังผู้รับเป้าหมาย ไม่ควรทำไฟล์ให้มีขนาดใหญ่ เพราะจะเปลืองพื้นที่ในการรับข้อมูล และทำให้ผู้รับไม่สามารถรับสารนั้นได้ การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กร (website) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มเป้าหมายขององค์กรที่ต้องการค้นหาข้อมูลขององค์กร รวมทั้งสื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลขององค์กรประกอบการรายงานข่าว ได้เข้ามาค้นหาข้อมูลได้โดยสะดวก และนักประชาสัมพันธ์ควรออกแบบเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย สวยงามง่ายต่อการใช้งาน และมีข้อมูลหลักขององค์กรอย่างครบถ้วน อาจมีการรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์ และภาพข่าวขององค์กรไว้ภายในเว็บไซต์ด้วยสื่อประเภทกลุ่มสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (discussion group) กลุ่มสนทนาที่ปรากฏในเว็บไซท์ เรียกว่า ฟอรัม (forum) นิวส์กรุป (news group) หรือ บูลเลติน บอร์ด (bulletin board) ได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นเวทีแสดงความคิดเห็นหรือตอบข้อซักถามต่างๆ ขององค์กรและปรากฏในเว็บไซท์ขององค์กร นักประชาสัมพันธ์สามารถแสดงความคิดเห็นและโน้มน้าวใจกลุ่มสนทนาเหล่านั้นให้มี

ความคิดเห็นคล้อยตามได้ สื่อบุคคลหรือสื่อคำพูด ได้แก่ สื่อบุคคลเพื่อต้อนรับแขก ที่ทำหน้าที่ต้อนรับผู้มาติดต่อกับองค์กร การให้บริการทางโทรศัพท์ โดยการตอบข้อซักถามของผู้ติดต่อองค์กรทางโทรศัพท์ การปราศรัย การอภิปราย การประชุม เป็นต้น (เสรี วงศ์มณฑา, 2546) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ทราบมีหลายรูปแบบ ตัวอย่างที่ได้ยกมาข้างต้นนั้น เป็นสื่อที่ผู้ศึกษาได้พบในการทำงานประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา

การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์มีลักษณะเป็นการสื่อสารแบบสองทาง ได้มุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจซึ่งนำเสนอความจริงไปสู่ผู้รับสาร ต้องดูผลของการสื่อสารที่ผู้รับได้แสดงออก ทั้งการสื่อสารกับเชิงวัจนะ เช่น การพูดหรือการเขียน และการสื่อสารกับเชิงอวัจนะ ได้แก่ ท่าทาง น้ำเสียง สีหน้า แววตา ฯลฯ เมื่อผู้รับสารเกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ผู้ส่งสารต้องหาแนวทางเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และตรงกับที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อสาร และนำมาซึ่งการตัดสินใจในที่สุด ดังแสดงไว้ในแบบจำลองของ Karl-Erik Warneryd และ Kjell Nowak ได้พัฒนามาจากแบบจำลองการสื่อสารทางด้านการโฆษณาและบริบททางการสื่อสารอื่นๆ ซึ่งทฤษฎีของ Karl-Erik Warneryd และ Kjell Nowak มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีการสื่อสารสองทางของ Everett M. Roger ได้มีการเพิ่มวัตถุประสงค์และเป้าหมายของผู้ส่งสาร รวมถึงวัตถุประสงค์และผลของการสื่อสารของ ผู้รับสาร

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กัญมณู เกื่อนเหมือน (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัย 7 ด้าน ในการเลือกเข้าศึกษาต่อ คือ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย สถานที่ตั้ง ความคาดหวังของนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน ความตั้งใจส่วนตัว ความคาดหวังด้านอาชีพ และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากทุกคณะ ส่วนการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำแนกตามอาชีพและรายได้ของผู้ปกครองพบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ของผู้ปกครอง ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่จำแนกตามเพศของนักศึกษาพบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 2 องค์ประกอบ คือ ด้านสถานที่ตั้ง และด้านการจัดการเรียนการสอน

ดลฤดี สุวรรณศิริ (2549) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทั่วประเทศ จากการศึกษาพบว่า นักเรียนหญิงมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนชาย เนื่องจากปัจจุบันผู้หญิงได้รับการยอมรับให้สามารถศึกษาต่อในระดับสูง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานทัดเทียมกับผู้ชาย ส่งผลให้นักเรียนหญิงเกิดแรงจูงใจและตัดสินใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และนักเรียนที่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่มีผลคะแนนต่ำ เนื่องจากพฤติกรรมการศึกษาของนักเรียนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่มีผลการเรียนสูงจะมีความกระตือรือร้น ความเพียรพยายามแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ในด้านการเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น นักเรียนที่บิดามารดา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและประกอบอาชีพรับราชการและนักธุรกิจ จะมีการ

ตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่บิดามารดามีระดับการศึกษาต่ำและประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากบิดามารดาเป็นต้นแบบที่ดีส่งผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การคาดหวังในการศึกษาต่อในระดับสูงของนักเรียน และพบว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจดี จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพเศรษฐกิจต่ำ

พรทิพย์ พรสุรียา และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษา เรื่องการศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกผลการศึกษาพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาเพศชายร้อยละ 58.6 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 44.6 โดยส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 33.3) และภาคตะวันออก (ร้อยละ 25.6) รายได้ครอบครัวของนักศึกษาอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 และ 22.7 ตามลำดับ นักศึกษาส่วนใหญ่มีคะแนนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอยู่ในระดับปานกลาง (2.00-2.99) และในระดับดี

อเนก ณะชัยวงศ์ (2552) ได้ทำการศึกษา เรื่องการศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วยนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 5,105 คน และมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2552 ภาคปกติการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างมา 1,011 คน มาศึกษา จำนวนร้อยละ 20 ของประชากรโดยได้จำแนกตามปริญญาที่ได้รับ (Taro Yamane) บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์, 2540) โดยทำการรวบรวมจากแบบสอบถามซึ่งสอบถาม ความคิดเห็นนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ลงทะเบียน เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 ส่วนแบบสอบถามใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้วยสถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 18-20 ปีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปีส่วนใหญ่สังกัดคณะครุศาสตร์ สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมเรียนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตมีวุฒิการศึกษาสูงสุดก่อนเข้าศึกษาคือมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีคะแนนเฉลี่ยก่อนเข้าศึกษาสูงสุดคือ 2.51-2.99 เข้าศึกษาโดยการสอบคัดเลือกทั่วไป ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 และทราบข่าวการรับสมัครจากการแนะนำของโรงเรียน ปัจจัยภายในด้านส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นอันดับแรกคือ การตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมา การตัดสินใจศึกษาต่อโดยบิดามารดาแนะนำ (ค่าเฉลี่ย 3.93) ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นอันดับแรกคือเปิดหลักสูตรการสอนระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือก ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมา อาจารย์ที่สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านสังคมเศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขันที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีหลักสูตรที่เป็นวิชาชีพ ถ้าเรียนจบสามารถรับราชการได้ เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมาเนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐจึงมีค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ สำหรับปัญหาเกี่ยวกับการเลือกสถานที่เรียนประกอบด้วย ปัญหาส่วนบุคคล การไม่ได้ศึกษาข้อมูล เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียน ปัญหาในเรื่องความกังวลเรื่องการเรียน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา การมีงานทำในอนาคต ปัญหาภายในมหาวิทยาลัย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในด้านการเรียนการสอนบางสาขาวิชาไม่ใช่ทั้งหมดการประชาสัมพันธ์และการแนะนำกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ปัญหาด้านสังคมเศรษฐกิจการเมืองและการแข่งขัน เรื่องของเศรษฐกิจตกต่ำต่อการทำให้รายได้ของประชาชนลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ที่เข้าศึกษาต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่าย รวมถึงสามารถกู้ยืมเงินในการศึกษาได้ ซึ่งปัญหานี้มาจากแนวนโยบายของรัฐบาลเช่น นโยบายเรียนฟรีถึงระดับอุดมศึกษา นโยบายเรื่องของเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อตรงต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เพราะถ้ารัฐบาลไม่มีเสถียรภาพเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งจะมีผลกระทบต่อนโยบายต่างๆและกระทบถึงผู้เรียนโดยตรง

ลิต้า ลิมาน, ปัทมา ปาเนาะ และอัสมา เจเว (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีโดยการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ใช้วิธีวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลักและหมุนแกนปัจจัยด้วยวิธีแวนแม็กซ์ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านอนาคตของงาน ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และปัจจัยด้านแรงจูงใจ โดยประเด็นข้อคำถามครอบคลุมให้การสนับสนุนมีระดับความสำคัญสูงสุดซึ่งอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76) รองลงมาเป็นข้อคำถามความมั่นคงในสายงาน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75) การยอมรับจากสังคม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78) และการได้งานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82) และข้อคำถามในประเด็นมีค่าใช้จ่ายที่ถูกมีระดับความสำคัญต่ำสุดซึ่งอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.98)

ขวัญหทัย สถาปนาศุภกุล (2546) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีส่วนกำหนดในการเลือก คณะต่างๆในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : ศึกษาเฉพาะนักเรียนชั้นปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นโรงเรียนเอกชนและรัฐบาลทั้งหมด 4 แห่ง และใช้กลุ่มตัวอย่างเป็น นักเรียนทั้งหมด 180 คนแบ่งเป็นโรงเรียนละ 45 คน ผลการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ กับการตัดสินใจในการเลือกคณะ โดยนำมาหาความสัมพันธ์กับคณะของคณะในสายการเรียน วิทยาศาสตร์การแพทย์ สายศิลปศาสตร์ สายวิทยาศาสตร์นั้น ได้แก่ เลือกตามสาขาวิชาที่เคยเรียนมา และภูมิลำเนาใกล้สถาบันการอุดมศึกษา เพียง 2 ปัจจัยเท่านั้น ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดในการเลือกคณะ มี 8 ปัจจัยได้แก่ คณะนั้นมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีความถนัดในด้านนี้ ภูมิลำเนาอยู่ใกล้ สถาบันที่เลือก สามารถหางานทำได้ง่าย สาขาวิชาที่เคยเรียนมา คณะนั้นกำหนดสอบ สถาบันมี ชื่อเสียงและเลือกตามคำแนะนำของผู้ปกครอง สถาบันอุดมศึกษาที่นักเรียนมีความต้องการมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามลำดับ ส่วน คณะที่นักเรียนที่เรียนสายวิทย์-คณิต ต้องการมากที่สุดคือ คณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และ อุตสาหกรรมเกษตร ตามลำดับ คณะที่นักเรียนสายศิลป์-ภาษาต้องการมากที่สุดคือ คณะมนุษย ศาสตร์ และคณะสังคมศาสตร์ ตามลำดับ

ศาสตรา ยะปือก (2550) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการเลือกศึกษาต่อใน คณะต่างๆ ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรณีศึกษา : เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการเลือกศึกษาต่อแนวโน้มคณะ และสถาบันที่นักเรียนต้องการเข้าศึกษาต่อในอนาคต และศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่มีส่วนกำหนด ในการเลือกศึกษาต่อเป็นอันดับ 1 ซึ่งศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย สรุปผลการศึกษานักเรียนส่วนใหญ่ 1 ใน 3 ของนักเรียนทั้งหมดเลือก มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุกด้าน มาตั้งแต่อดีต และรองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพราะสาเหตุที่สำคัญ คือ มีภูมิลำเนาใกล้กับ มหาวิทยาลัยและมีโอกาสในการสอบผ่านการคัดเลือกด้วยระบบโควตาภาคเหนือมาก และคณะที่ นักเรียนเลือกโดยแบ่งตามสายการเรียนได้แก่ สายวิทย์-คณิต เลือก คณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นอันดับ หนึ่ง แพทยศาสตร์อันดับสองและเศรษฐศาสตร์อันดับสาม สายศิลป์-คณิต เลือกคณะเศรษฐศาสตร์ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ คณะบริหารธุรกิจ

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2) เพื่อศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3) เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีภาคปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 900 คน และมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากตารางเลือกกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 286 คน สามารถยอมรับความคาดเคลื่อนได้ 5 %

สถานที่ทำการวิจัย ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ขอบเขตการวิจัยด้านประชากร ได้แก่

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนภาคปกติ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 รวมทั้งสิ้น 900 คน
2. กลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2557 ได้จากการสุ่มแบบง่าย โดยใช้ตารางของเครซีและมอร์แกน ได้กลุ่มตัวอย่าง 286 คน

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและรวบรวมข้อมูล สร้างแบบสอบถาม
2. ผู้ศึกษาดำเนินการสร้างเครื่องมือตามแนวคิดและยุทธวิธีในการทำวิจัย
3. ทำร่างแบบสอบถาม นำเสนอให้ได้รับการตรวจจากที่ปรึกษางานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity)
4. นำแบบสอบถามไปทดลองกับนักศึกษา ทดสอบค่าความเชื่อมั่น และ นำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
5. การนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try out) โดยนำแบบสอบถาม ไปทดลองใช้กับ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะบริหารธุรกิจ วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นและการแปลความหมายค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้ ควรมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 เท่านั้น ถ้าค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้ใกล้เคียง 1 หรือเท่ากับ 1 แสดงให้เห็นว่า เครื่องมือวัดแบบสอบถามนั้น

มีประสิทธิภาพ แต่ถ้าแบบทดสอบใดขาดความเที่ยงตรง ค่าความเชื่อมั่นจะลดลง จนใกล้ 0 หรือเท่ากับ 0 แสดงให้เห็นว่าแบบทดสอบนั้นไม่มีความเที่ยงเลย

6. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำมาจัดพิมพ์ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สร้างแบบสอบถาม การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1** สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ(check list) เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ส่วนที่ 2** สอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะของนักศึกษา และ เหตุผลที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่ามีผลต่อการเลือกเข้าศึกษามากน้อยเพียงใด โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยมีค่าคะแนนจาก 5 ถึง 1 โดยเรียงจาก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และได้กำหนดค่า ดังนี้

5	หมายถึง	มีค่าระดับเห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	มีค่าระดับเห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	มีค่าระดับเห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	มีค่าระดับเห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	มีค่าระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัย เก็บข้อมูลภาคสนามด้วยตนเองและรับคืนทันที โดยรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา จำนวน 286 ชุด เก็บรวบรวมข้อมูล ภาคสนามคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ความถูกต้อง แล้วนำผลไปจัดกระทำและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์เชิงพรรณนา เนื้อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็น เหตุผลในการเข้าศึกษาต่อ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)



3. เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปผลในรูปตารางสรุปเป็นความเรียง

เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ช่วงค่าเฉลี่ยและการแปลความหมาย มีดังนี้

ช่วงค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการสำรวจข้อมูลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 900 คน โดยใช้การประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Krejcie and Morgan (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ได้กลุ่มตัวอย่าง 286 คน ซึ่งสามารถยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ 5 % จาก 100 % การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการตรวจคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ซึ่งมี 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นที่มีผลต่อการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับทราบข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 4 เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในแต่ละส่วน สามารถแสดงผลได้ดังนี้

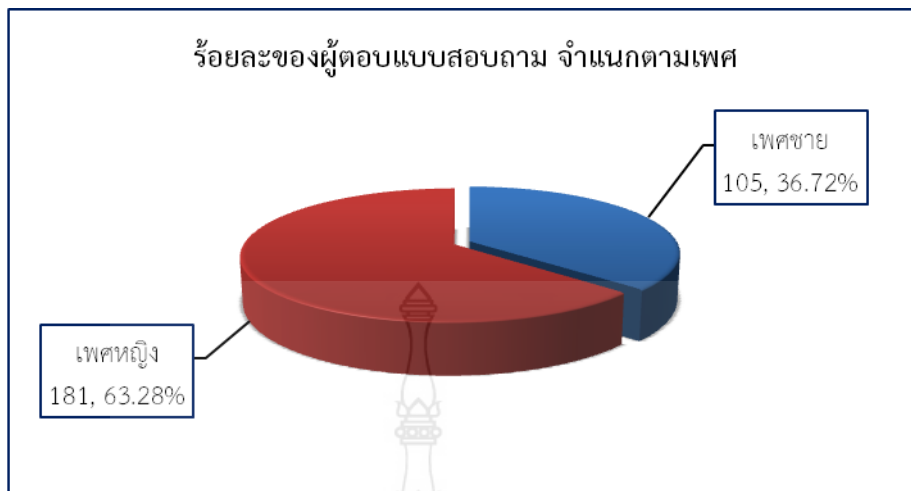
**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม**

กลุ่มตัวอย่างที่วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาภาคปฏิตระดับปริญญาตรีคณะศิลปศาสตร์ ที่ลงทะเบียน ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 ซึ่งมีผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ**

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	105	36.72
หญิง	181	63.28
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 286 คน ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 181 คนคิดเป็นร้อยละ 63.28 และเป็นเพศชาย จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 36.72 ดังแผนภูมิที่ 4.1

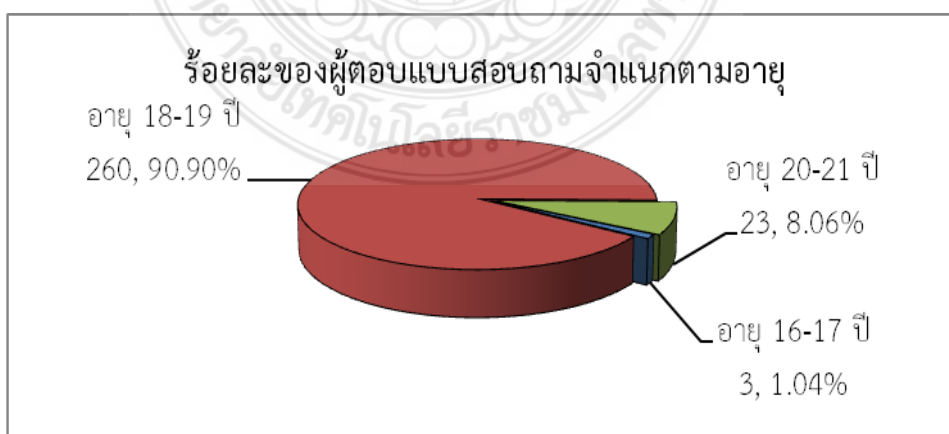


แผนภูมิที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาเพศชาย : เพศหญิง

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16 -17 ปี	3	1.04
18-19 ปี	260	90.90
20- 21 ปี	23	8.06
22 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุระหว่าง 18 -19 ปี จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 90.90 รองลงมาที่มีอายุระหว่าง 20 -21 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.06 และสุดท้ายคือที่มีอายุระหว่าง 16 -17 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.04 ดังแผนภูมิที่ 4.2

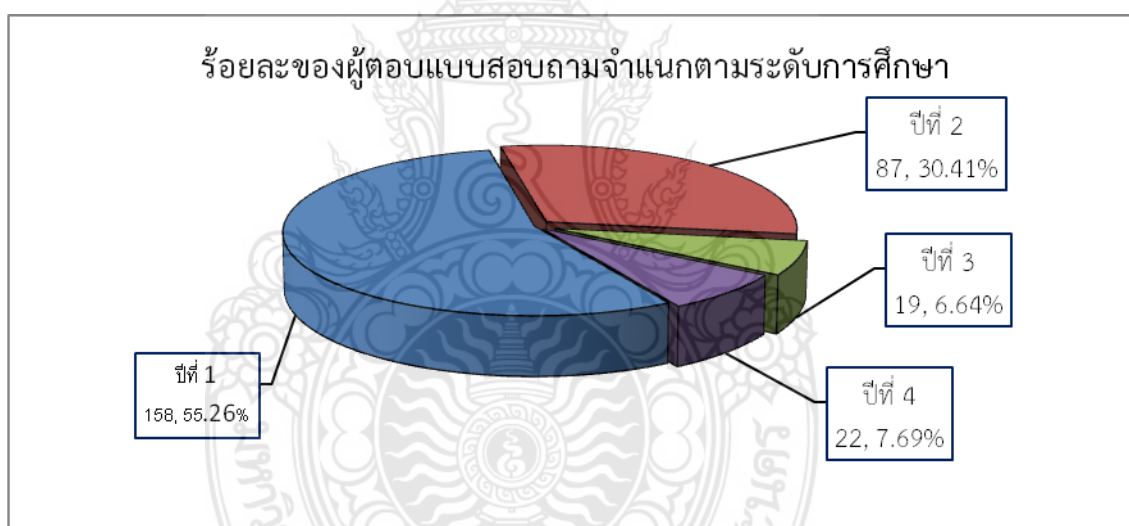


แผนภูมิที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี ปีที่ 1	158	55.26
ปริญญาตรี ปีที่ 2	87	30.41
ปริญญาตรี ปีที่ 3	19	6.64
ปริญญาตรี ปีที่ 4	22	7.69
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 55.26 รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 30.41 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และน้อยที่สุดเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 6.64 ดังแผนภูมิที่ 4.3

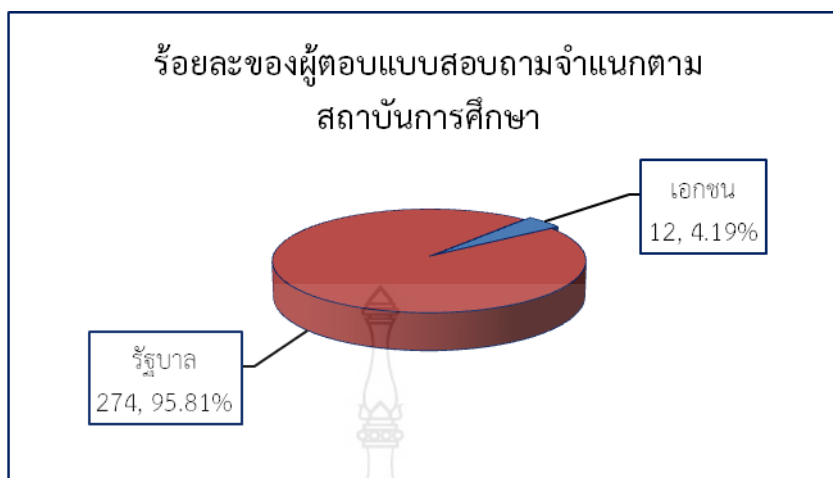


แผนภูมิที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันการศึกษา

จำแนกตามสถาบันการศึกษาที่เคยศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เอกชน	12	4.19
รัฐบาล	274	95.81
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียนในโรงเรียนรัฐบาล มีจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 95.81 และจากโรงเรียนเอกชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 ดังแผนภูมิที่ 4.4

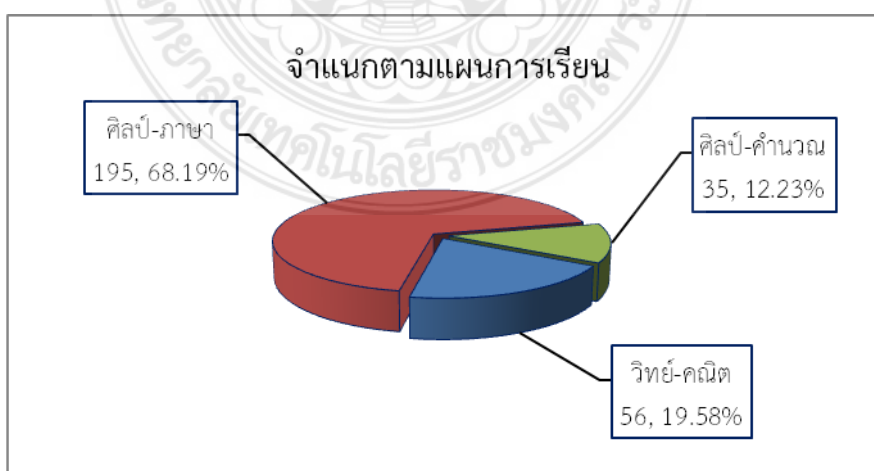


แผนภูมิที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันการศึกษา

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทย์-คณิต	56	19.58
ศิลป์-ภาษา	195	68.19
ศิลป์-คำนวณ	35	12.23
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เรียนแผนการเรียนศิลป์- ภาษา จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 68.19 รองลงมาเรียนแผนการเรียนวิทย์- คณิต จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.58 และสุดท้ายเรียนศิลป์- คำนวณ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.23 ดังแผนภูมิที่ 4.5

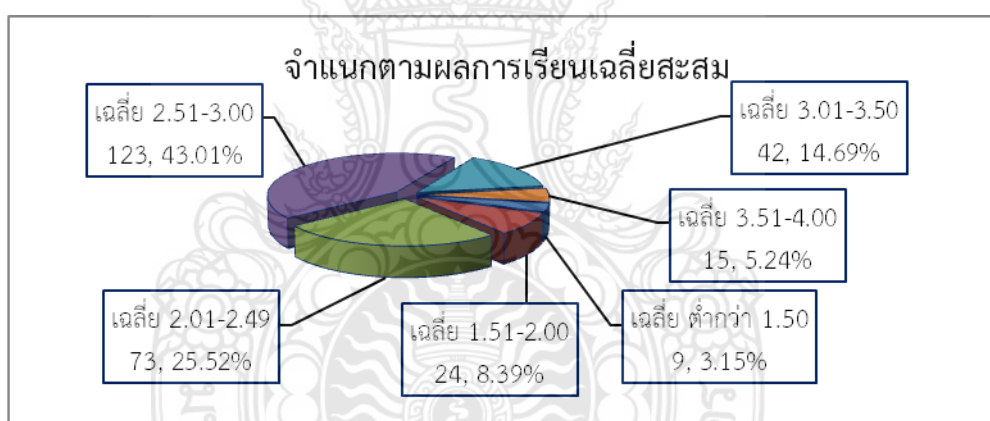


แผนภูมิที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการเรียน

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม

ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1.50	9	3.15
1.51-2.00	24	8.39
2.01-2.49	73	25.52
2.51-3.00	123	43.01
3.01-3.50	42	14.69
3.51-4.00	15	5.24
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ มีเกรดเฉลี่ยช่วง 2.51-3.00 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 43.01 รองลงมา คือ เกรดเฉลี่ยช่วง 2.01-2.49 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 25.52 และสุดท้ายคือ เกรดต่ำกว่า 1.50 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15 ดังแผนภูมิที่ 4.6



แผนภูมิที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยสะสม

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาบิดามารดา

จำแนกตามระดับการศึกษาบิดามารดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	2.80
มัธยมศึกษาตอนต้น	12	4.19
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	19.60
อนุปริญญา	91	31.81
ปริญญาตรี	112	39.16
ปริญญาตรีโท	7	2.44
รวม	286	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า บิดามารดาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 39.16 รองลงมาคือ การศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 31.81 และสุดท้ายปริญญาโท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.44

**ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน**

จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	-	-
10,001 -20,000	24	8.39
20,001 -30,000	56	19.60
30,001 -40,000	123	43.00
40,001 -50,000	34	11.90
มากกว่า 50,000	49	17.13
<b>รวม</b>	<b>286</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ในช่วง 30,001-40,000 บาทต่อเดือนเป็นลำดับที่หนึ่ง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือช่วง 20,001 -30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60 และสุดท้ายน้อยที่สุดคือ มีรายได้ช่วง 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39

**ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสภาพแวดล้อม**

จำแนกตามสภาพแวดล้อม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ภูมิลำเนา	129	45.11
มหาวิทยาลัยสวย สะอาด	6	2.09
สิ่งแวดล้อมอำนวยความสะดวก	28	9.80
การเดินทางสะดวก	123	43.00
<b>รวม</b>	<b>286</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบแบบสอบถาม มากที่สุดคือ ใกล้ภูมิลำเนา จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 45.11 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 และน้อยที่สุดคือ มหาวิทยาลัยสวย สะอาด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.09

#### ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลผลิตบัณฑิต

กลุ่มตัวอย่างที่วิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 ซึ่งมีผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป คณะผู้วิจัยได้ตั้งคำถามปลายปิด (Close - ended questions) เพื่อวัดความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลผลิตบัณฑิต	ระดับความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
คาดว่าจะจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง	112	39.16
จำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษามีจำนวนมาก ต่อปี	27	9.44
สถานประกอบการต้องการบัณฑิตจบจากสถาบันแห่งนี้มาก	122	42.66
คาดว่าจะจบจากสถาบันนี้ จะมีงานทำมากกว่าสถาบันอื่น	25	8.74
<b>รวม</b>	<b>286</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดว่า ปัจจัยด้านผลผลิตมากที่สุด คือ สถานประกอบการต้องการบัณฑิตจบจากสถาบันแห่งนี้มาก จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 42.66 รองลงมาคือ คาดว่าจะจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสประกอบอาชีพสูง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 39.16 น้อยที่สุด คือ คาดว่าจะจบจากสถาบันนี้จะมีงานทำมากกว่าสถาบันอื่น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.74

#### ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จำแนกตามการเลือกศึกษาต่อที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นลำดับที่ 1	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช่	240	83.91
ไม่ใช่	46	16.09
<b>รวม</b>	<b>286</b>	<b>100.00</b>

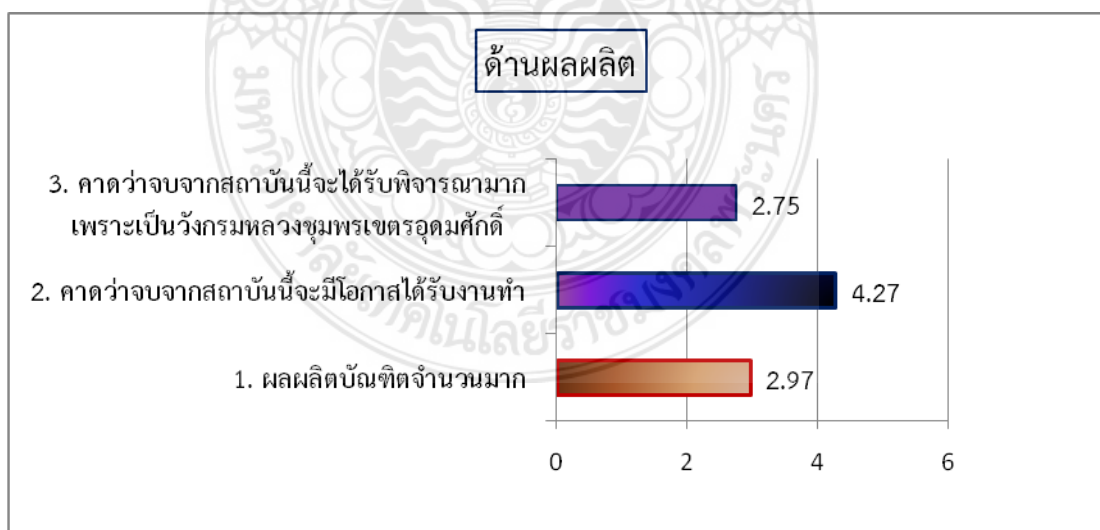
จากตารางที่ 4.11 พบว่า มีนักเรียนส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 83.91 อีก 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.09 ไม่เลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นลำดับที่ 1 ได้เลือกเรียนสถาบันอื่น แต่สอบเข้าเรียนไม่ได้



ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
ด้านผลผลิต			
1. ผลผลิตบัณฑิตจำนวนมาก	2.97	0.91	ปานกลาง
2. คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสได้รับงานทำ	4.27	0.90	ปานกลาง
3. คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะได้รับพิจารณาเพราะเป็นวงกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์	2.75	1.08	ปานกลาง
รวม	3.33	0.96	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.33$ ,  $SD = 0.96$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสได้รับงานทำ ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD = 0.90$ ) รองลงมา คือ ผลผลิตบัณฑิตจำนวนมาก อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.97$ ,  $SD = 0.91$ ) และลำดับสุดท้าย คือ คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะได้รับพิจารณาเพราะเป็นวงกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ( $\bar{x} = 2.75$ ,  $SD = 1.08$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.7

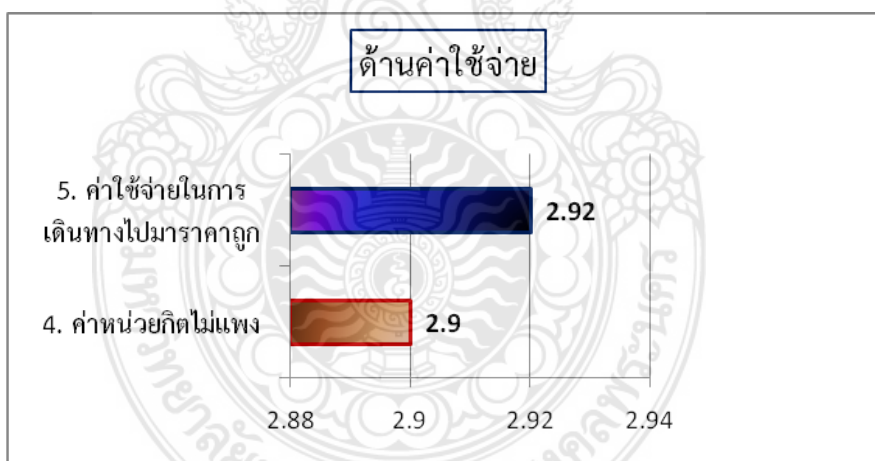


แผนภูมิที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต

**ตารางที่ 4.13** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
ด้านค่าใช้จ่าย			
4. ค่าหน่วยกิตไม่แพง	2.90	0.40	ปานกลาง
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมาราคาถูก	2.92	0.43	ปานกลาง
รวม	2.91	0.61	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.91$ ,  $SD = 0.61$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมาราคาถูก ( $\bar{x} = 2.92$ ,  $SD = 0.43$ ) รองลงมาคือ ค่าหน่วยกิตไม่แพง ( $\bar{x} = 2.90$ ,  $SD = 0.40$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.8

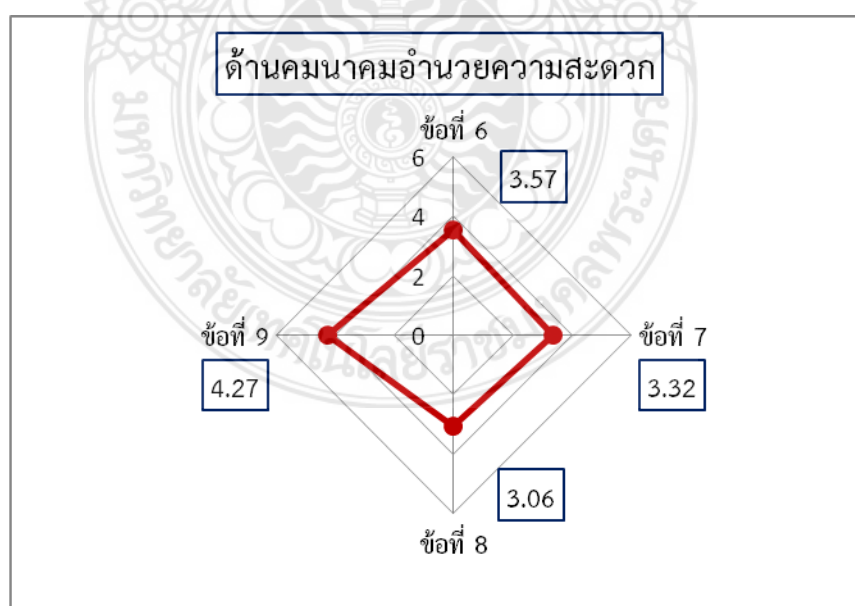


**แผนภูมิที่ 4.8** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย

**ตารางที่ 4.14** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก</b>			
6. ไกล่ภูมิลำเนา (บ้าน)	3.57	0.39	มาก
7. สิ่งแวดล้อมอำนวยความสะดวกต่อการเรียนการสอน	3.32	0.86	ปานกลาง
8. มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี การเดินทางสะดวก	3.06	0.60	ปานกลาง
9. มหาวิทยาลัยเป็นวงเก่าของกรมหลวงชุมพร	4.27	0.94	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.55</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.55$ ,  $SD = 0.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มหาวิทยาลัยเป็นวงเก่าของกรมหลวงชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD = 0.94$ ) รองลงมาคือ ไกล่ภูมิลำเนา (บ้าน) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.57$ ,  $SD = 0.39$ ) ลำดับสุดท้ายคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี การเดินทางสะดวก ( $\bar{x} = 3.06$ ,  $SD = 0.60$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.9

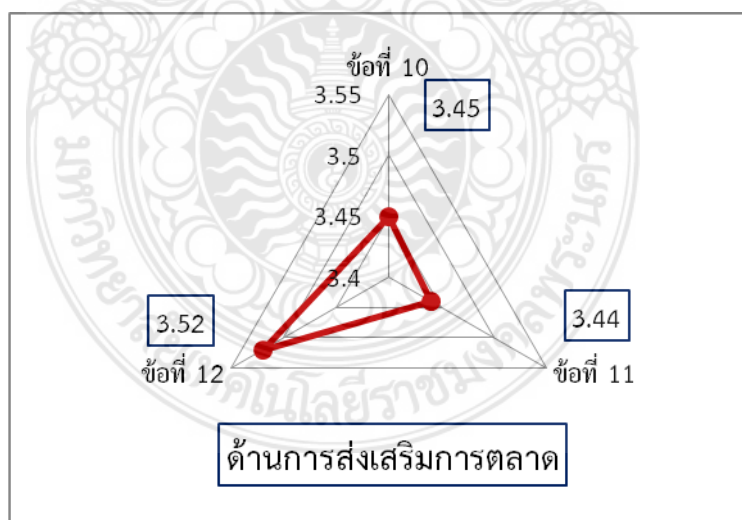


**แผนภูมิที่ 4.9** ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก

**ตารางที่ 4.15** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาควิชาศิลปศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการส่งเสริมการตลาด

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>			
10. มีโควต้าในการเข้าเรียน	3.45	0.87	ปานกลาง
11. มีอุปกรณ์เครื่องมือการเรียนที่ทันสมัย	3.44	0.86	ปานกลาง
12. มีทุนการศึกษา	3.52	0.65	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.47</b>	<b>0.79</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี ภาควิชาศิลปศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.47$ ,  $SD = 0.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีทุนการศึกษา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.52$ ,  $SD = 0.65$ ) รองลงมาคือมีโควต้าในการเข้าเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.45$ ,  $SD = 0.87$ ) และลำดับสุดท้าย คือ มีอุปกรณ์เครื่องมือการเรียนที่ทันสมัย ( $\bar{x} = 3.44$ ,  $SD = 0.86$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.10

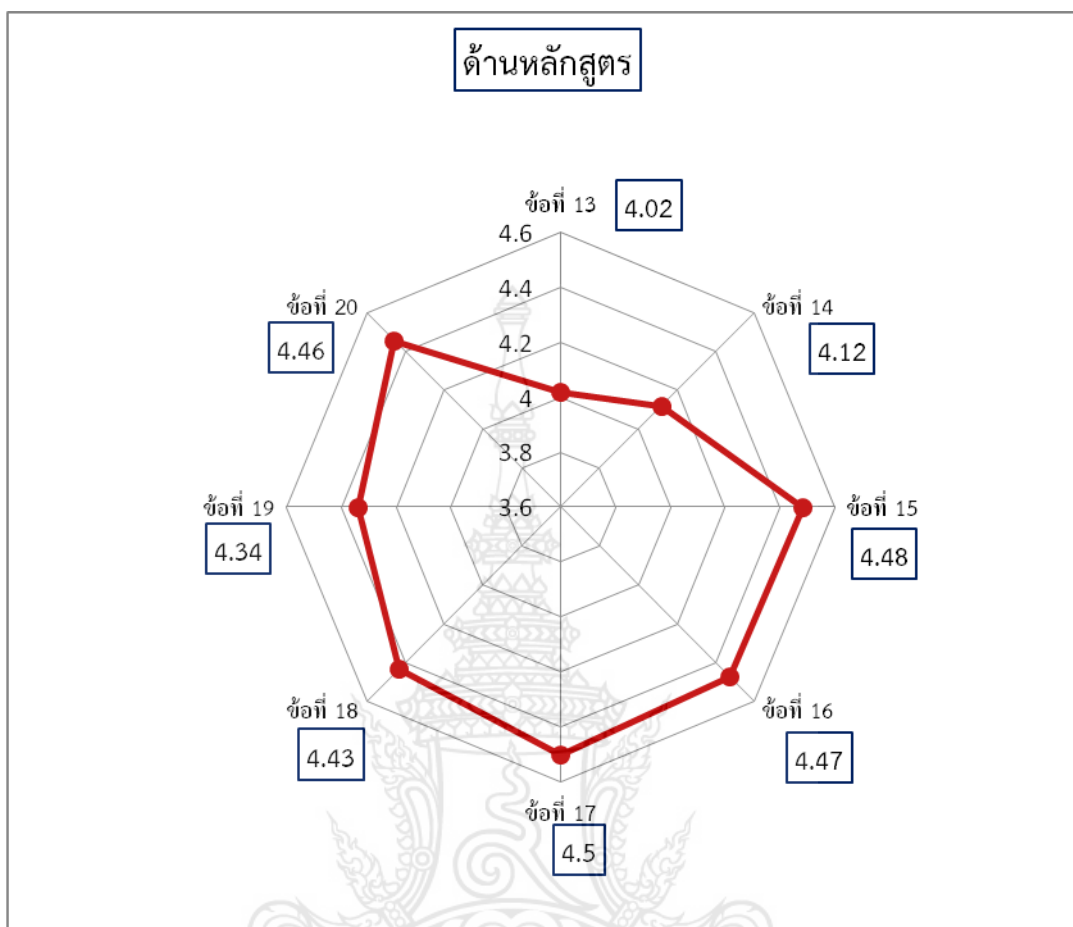


**แผนภูมิที่ 4.10** ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาควิชาศิลปศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด

**ตารางที่ 4.16** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านหลักสูตร

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>ด้านหลักสูตร</b>			
13. มีหลักสูตรวิชาชีพตรงกับความต้องการของอาเซียน	4.02	0.56	มาก
14. หลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน	4.12	0.98	มาก
15. หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ	4.48	0.87	มาก
16. จุดมุ่งหมายของหลักสูตรเน้นพัฒนาสาขาวิชาชีพ	4.47	0.88	มาก
17. วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ	4.50	0.56	มากที่สุด
18. เนื้อหาวิชาชีพตรงกับความต้องการของกลุ่มอาเซียน	4.43	0.89	มาก
19. เนื้อหาวิชาชีพที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา	4.34	0.45	มาก
20. วิชาชีพที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนักศึกษาและสถานประกอบการ	4.46	0.79	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.35</b>	<b>0.74</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.35$ ,  $SD = 0.74$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.50$ ,  $SD = 0.56$ ) หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.48$ ,  $SD = 0.87$ ) และลำดับสุดท้ายคือ มีหลักสูตรวิชาชีพตรงกับความต้องการของอาเซียน ( $\bar{x} = 4.02$ ,  $SD = 0.56$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.11

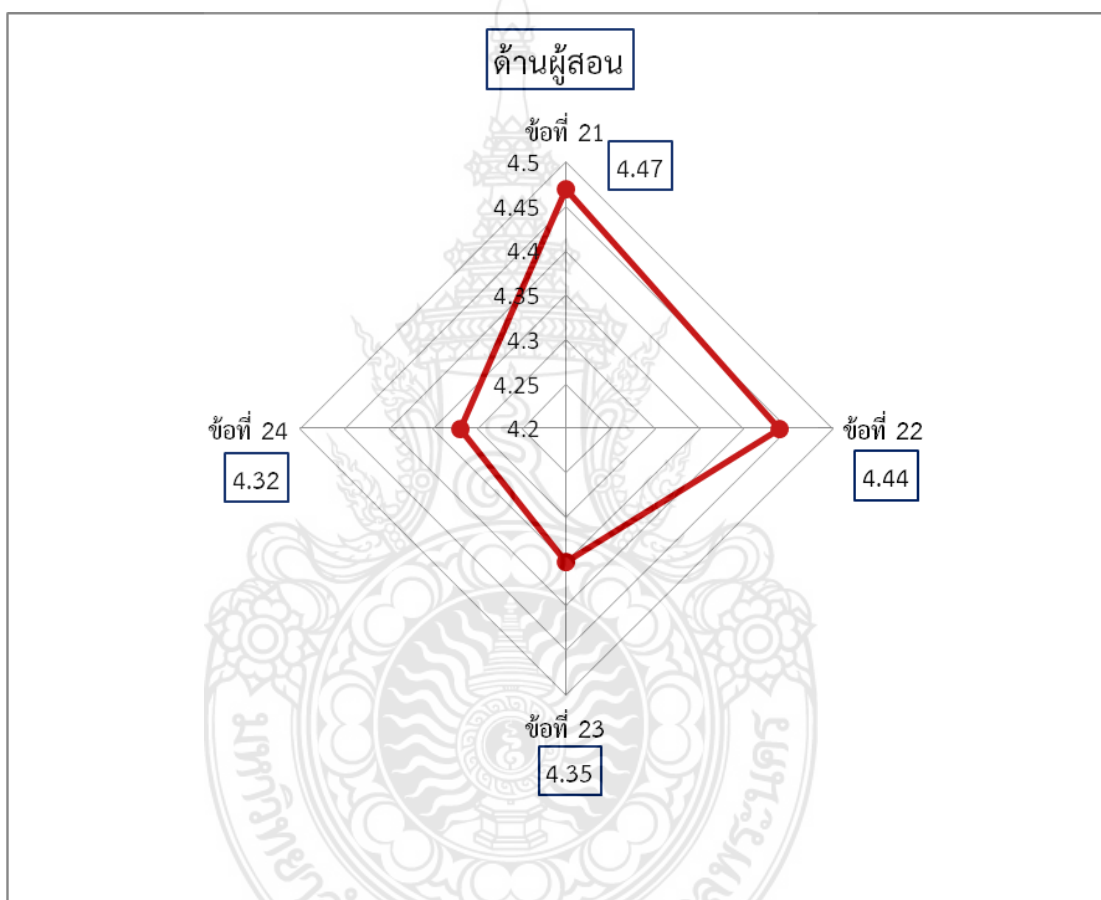


**แผนภูมิที่ 4.11** ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านหลักสูตร

**ตารางที่ 4.17** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>ด้านผู้สอน</b>			
21. ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.47	0.86	มาก
22. วิธีสอน มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสม	4.44	0.76	มาก
23. อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความพร้อมและพอเพียง	4.35	0.97	มาก
24. การวัดและการประเมินผลมีความถูกต้องชัดเจน	4.32	0.87	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.39</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.39$ ,  $SD = 0.87$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.47$ ,  $SD = 0.86$ ) รองลงมา คือ วิธีสอน มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.44$ ,  $SD = 0.76$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การวัดและการประเมินผลมีความถูกต้องชัดเจน ( $\bar{x} = 4.32$ ,  $SD = 0.87$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.12



แผนภูมิที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน



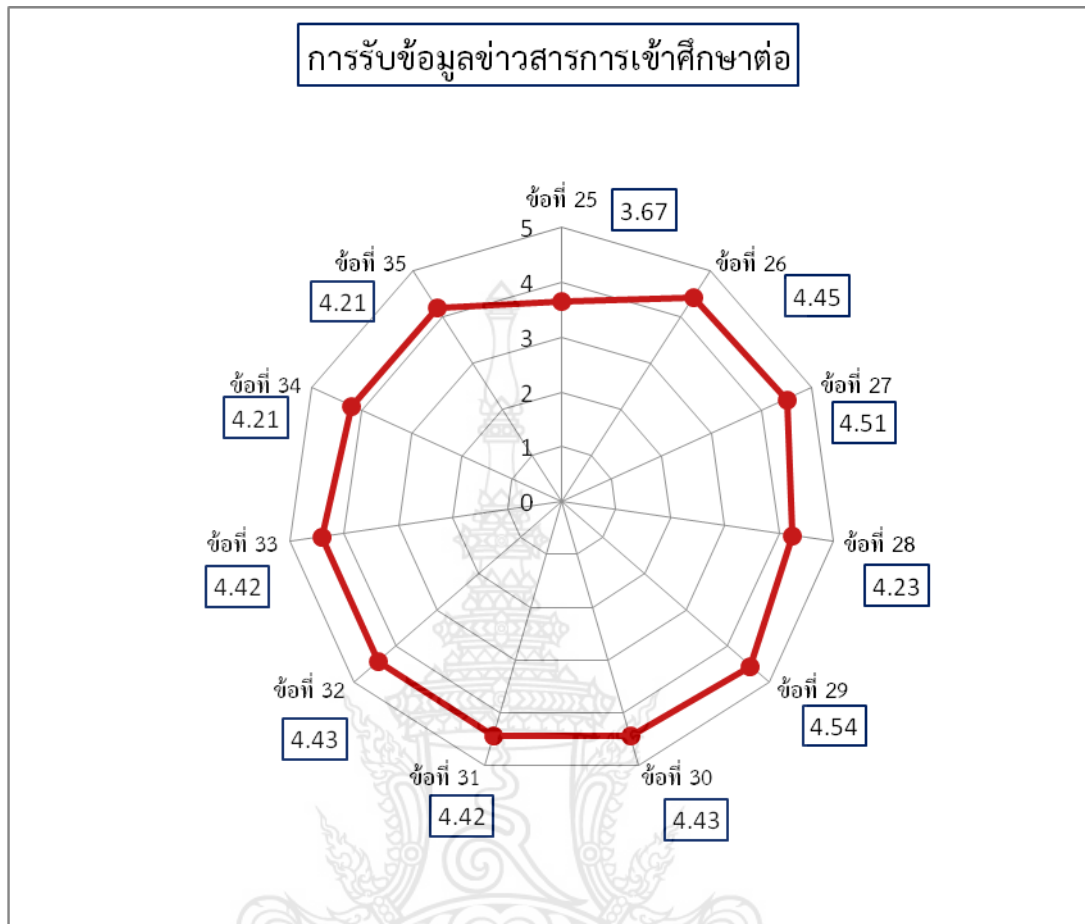
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>การรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ</b>			
25. ผู้ปกครองแนะนำ	3.67	1.21	มาก
26. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยจากสื่อต่าง ๆ	4.45	0.78	มาก
27. รุ่นพี่ช่วยเหลือแนะนำ	4.51	0.84	มากที่สุด
28. เลือกตามความต้องการของบิดามารดา	4.23	0.88	มาก
29. เลือกตามเพื่อน	4.54	0.74	มากที่สุด
30. เลือกตามโฆษณาประกาศของ มทร.พระนคร	4.43	0.65	มาก
31. ครูแนะแนว แนะนำ	4.42	0.59	มาก
32. ครูผู้สอนแนะนำ	4.43	0.65	มาก
33. อินเทอร์เน็ต	4.42	0.59	มาก
34. สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว	4.21	0.89	มาก
35. ป้ายโฆษณาของมหาวิทยาลัย	4.21	0.89	มาก
36. อื่น ๆ	0	0	0
<b>รวม</b>	<b>3.90</b>	<b>0.73</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.90$ ,  $SD = 0.73$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เลือกตามเพื่อน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.54$ ,  $SD = 0.74$ ) รองลงมาคือ รุ่นพี่ช่วยเหลือแนะนำ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.84$ ) และลำดับสุดท้าย คือ ผู้ปกครองแนะนำ ( $\bar{x} = 3.67$ ,  $SD = 1.21$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.13





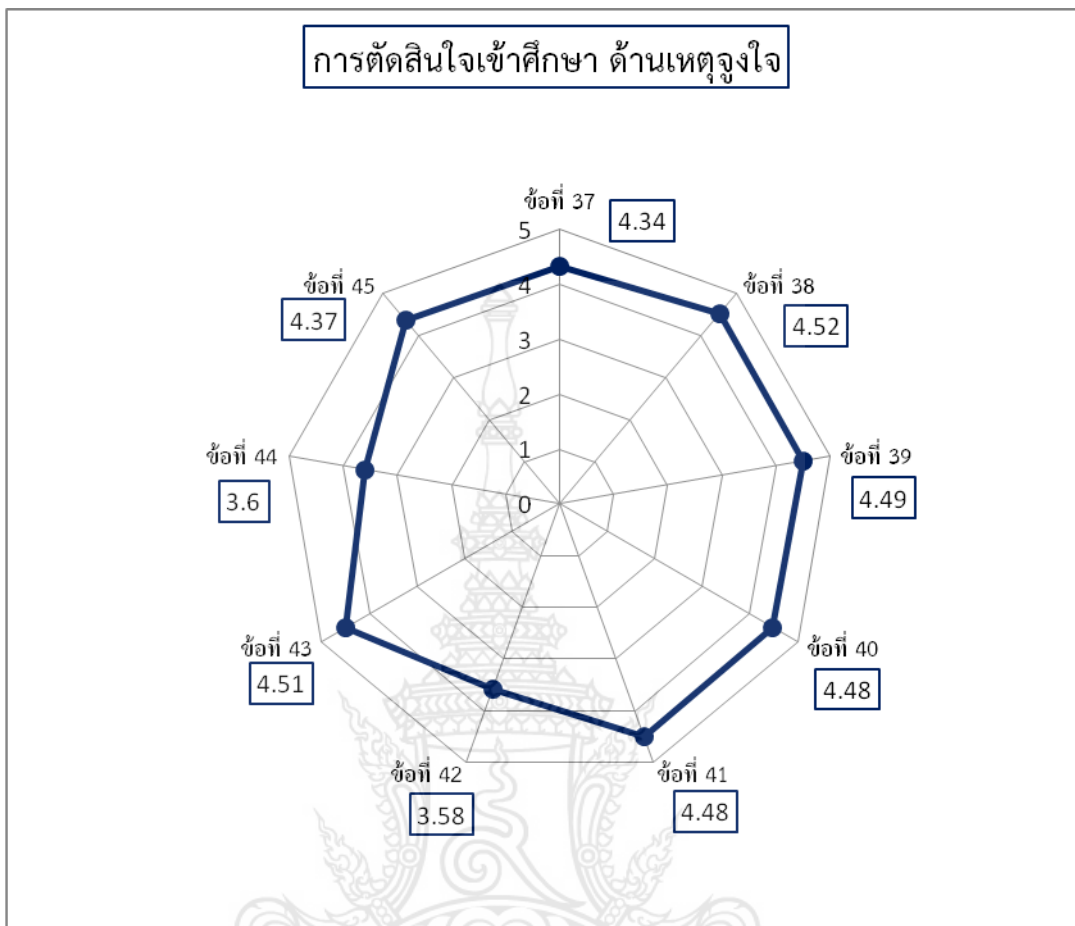
**แผนภูมิที่ 4.13** ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ

ตอนที่ 4 ศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ  
ปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ด้านเหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์

รายการ	ระดับ		
	$\bar{x}$	SD	แปลความหมาย
<b>เหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์</b>			
37. ความเชื่อ ค่านิยมในสถาบัน	4.34	0.89	มาก
38. ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม	4.52	0.76	มากที่สุด
39. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.49	0.79	มาก
40. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ	4.48	0.69	มาก
41. มีหลักสูตรวิชาซีพีที่ต้องการศึกษา	4.48	0.69	มาก
42. มีทุนกู้ยืมทางการศึกษาให้ผู้เรียน	3.58	0.87	มาก
43. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.51	0.77	มากที่สุด
44. ถ้าจบสถาบันแห่งนี้สามารถประกอบอาชีพได้ทันที	3.60	1.21	มาก
45. มีหอพักในมหาวิทยาลัย ราคาถูก	4.37	1.06	มาก
46. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	0	0	-
<b>รวม</b>	<b>3.76</b>	<b>0.85</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ  
ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เหตุจูงใจที่เข้าศึกษา  
ต่อคณะศิลปศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.76$ ,  $SD = 0.85$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ  
พบว่า ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.52$ ,  $SD = 0.76$ )  
รองลงมาคือ ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.77$ )  
และลำดับสุดท้ายคือ มีทุนกู้ยืมทางการศึกษาให้ผู้เรียน ( $\bar{x} = 3.58$ ,  $SD = 0.87$ ) ดังแผนภูมิที่ 4.14



**แผนภูมิที่ 4.14** ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านเหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์

#### ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

1. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของท้องตลาดเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยสอนสองภาษา เช่น ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน
2. ควรจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนเพิ่มเติม เพื่อรองรับกับนักศึกษาที่จะมีเพิ่มเติมเข้ามาเรียนในแต่ละปีการศึกษา
3. มีแผนการรับอาจารย์พิเศษ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพมาสอนให้กับนักศึกษาทุกภาคการศึกษา โดยเน้นภาคปฏิบัติในวิชานั้นๆ
4. ควรจัดหาอาจารย์เจ้าของภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนเข้ามาสอนทุกๆ ภาคการศึกษา

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2) เพื่อศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3) เพื่อศึกษาเหตุปัจจัยในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จากการสำรวจข้อมูลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 900 คน โดยใช้การประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตาราง Krejcie and Morgan (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ได้กลุ่มตัวอย่าง 286 คน ซึ่งสามารถยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ 5 % โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำมาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม R ซึ่งผลการวิจัยนำมาสรุป อภิปรายผลการวิจัย และจัดทำข้อเสนอแนะ ได้ตามลำดับดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา พบว่า

ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 181 คนคิดเป็นร้อยละ 63.28 และเป็นเพศชาย จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 36.72 มีอายุระหว่าง 18 -19 ปี คิดเป็นร้อยละ 90.90 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20 -21 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.06 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 55.26 รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 30.41 และน้อยที่สุดเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 6.64 ส่วนใหญ่เรียนในโรงเรียนรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 95.81 และจากโรงเรียนเอกชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 ส่วนใหญ่เรียนแผนการเรียนศิลป์- ภาษา คิดเป็นร้อยละ 68.19 รองลงมาเรียนแผนการเรียนวิทย์- คณิต จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.58 และสุดท้ายเรียนศิลป์- คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 12.23 ส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยช่วง 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 43.01 รองลงมาคือเกรดเฉลี่ยช่วง 2.01-2.49 คิดเป็นร้อยละ 25.52 และ สุดท้าย คือ เกรดต่ำกว่า 1.50 คิดเป็นร้อยละ 3.15 บิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.16 ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 30,001-40,000 บาทต่อเดือนเป็นลำดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา คือช่วง 20,001 - 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.60 ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ใกล้มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 45.11 รองลงมาคือ การเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 43.00 และน้อยที่สุดคือ มหาวิทยาลัยสวย สะอาด คิดเป็นร้อยละ 2.09

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดว่าปัจจัยด้านผลผลิตมากที่สุดคือ สถานประกอบการต้องการบัณฑิต จบจากสถาบัน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 42.66 รองลงมาคือ คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมี โอกาสประกอบอาชีพสูง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 39.16 และ น้อยที่สุดคือ คาดว่าจบจาก สถาบันนี้ จะมีงานทำมากกว่าสถาบันอื่น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.74

นักศึกษาส่วนใหญ่ เลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 83.91 อีก 46 คน คิด เป็นร้อยละ 16.09 ไม่เลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็น ลำดับที่ 1 และอีกส่วนหนึ่งได้เลือกเรียนสถาบันอื่น เนื่องจากสอบเข้าเรียนไม่ได้ จึงกลับมาสอบเพื่อ เข้ามาศึกษาต่ออีกครั้ง

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผลผลิต โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.33$ ,  $SD = 0.96$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะได้รับงานทำ ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD = 0.90$ ) รองลงมาคือ ผลผลิตบัณฑิตจำนวนมาก อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.97$ ,  $SD = 0.96$ ) และ ลำดับสุดท้ายคือ คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสได้รับพิจารณาเพราะเป็นวังกรมหลวงชุมพร เขตরুদ্ধมศักดิ์ ( $\bar{x} = 2.75$ ,  $SD = 1.08$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านค่าใช้จ่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.91$ ,  $SD = 0.61$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมาราคาถูก ( $\bar{x} = 2.92$ ,  $SD = 0.43$ ) รองลงมาคือ ค่าหน่วยกิตไม่แพง ( $\bar{x} = 2.90$ ,  $SD = 0.40$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{x} = 3.55$ ,  $SD = 0.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มหาวิทยาลัยเป็นวังเก่าของกรมหลวง ชุมพรเขตরুদ্ধมศักดิ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD = 0.94$ ) รองลงมาคือ ใกล้ภูมิลำเนา (บ้าน) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.57$ ,  $SD = 0.39$ ) และลำดับสุดท้าย คือ มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี การเดินทางสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.06$ ,  $SD = 0.60$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

( $\bar{x} = 3.47$ ,  $SD = 0.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีทุนการศึกษา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.52$ ,  $SD = 0.65$ ) รองลงมาคือ มีโควตาในการเข้าเรียน อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.45$ ,  $SD = 0.87$ ) และลำดับสุดท้ายคือ มีอุปกรณ์เครื่องมือการเรียนที่ทันสมัย ( $\bar{x} = 3.44$ ,  $SD = 0.86$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.35$ ,  $SD = 0.74$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.50$ ,  $SD = 0.56$ ) รองลงมาคือ หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.48$ ,  $SD = 0.87$ ) และลำดับสุดท้ายคือ ( $\bar{x} = 3.44$ ,  $SD = 0.86$ ) มีหลักสูตรวิชาชีพตรงกับความต้องการของอาเซียน ( $\bar{x} = 4.02$ ,  $SD = 0.56$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านผู้สอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.39$ ,  $SD = 0.87$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.47$ ,  $SD = 0.86$ ) รองลงมาคือ วิธีสอนมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.44$ ,  $SD = 0.76$ ) ลำดับสุดท้ายคือ การวัดและการประเมินผล มีความถูกต้องชัดเจน ( $\bar{x} = 4.32$ ,  $SD = 0.87$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.90$ ,  $SD = 0.73$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เลือกตามเพื่อน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.54$ ,  $SD = 0.74$ ) และ รุ่นพี่ช่วยเหลือแนะนำ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.84$ ) และลำดับสุดท้าย คือ ผู้ปกครองแนะนำ ( $\bar{x} = 3.67$ ,  $SD = 1.21$ )

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.76$ ,  $SD = 0.85$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.52$ ,  $SD = 0.76$ ) และ ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.77$ ) และลำดับสุดท้าย คือ มีทุนกู้ยืมทางการศึกษา ให้ผู้เรียน ( $\bar{x} = 3.58$ ,  $SD = 0.87$ )

## อภิปรายผลการวิจัย

ได้รับการพิจารณาระดับมาก เพราะเป็นวังเก่าของเสด็จกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **ด้านผลผลิต**อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.33$ , SD = 0.96) คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสได้รับงานทำ ( $\bar{x} = 4.27$ , SD = 0.90) ผลผลิตบัณฑิตจำนวนมาก ( $\bar{x} = 2.97$ , SD = 0.91) และคาดว่าจบจากสถาบันนี้จะได้รับพิจารณามาก เพราะเป็นวังกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ( $\bar{x} = 2.75$ , SD = 1.08) **ด้านค่าใช้จ่าย** โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.91$ , SD = 0.61) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมาราคาถูก ( $\bar{x} = 2.92$ , SD = 0.43) ค่าหน่วยกิตไม่แพง ( $\bar{x} = 2.90$ , SD = 0.40) **ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.55$ , SD = 0.69) มหาวิทยาลัยเป็นวังเก่าของกรมหลวงชุมพร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.27$ , SD = 0.94) รองลงมาคือ ใกล้ภูมิลำเนา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.57$ , SD = 0.39) มีระบบรักษาความปลอดภัย การเดินทางสะดวก ( $\bar{x} = 3.06$ , SD = 0.60) **ด้านหลักสูตร** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.35$ , SD = 0.74) วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.50$ , SD = 0.56) หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.48$ , SD = 0.87) และมีหลักสูตรวิชาชีพตรงกับความต้องการของอาเซียน ( $\bar{x} = 4.02$ , SD = 0.56) **ด้านผู้สอน** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.39$ , SD = 0.87) ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.47$ , SD = 0.86) มีวิธีสอน มีการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.44$ , SD = 0.76) และ การวัดและการประเมินผลมีความถูกต้อง ชัดเจน ( $\bar{x} = 4.32$ , SD = 0.87) ที่เป็นเช่นนี้สามารถให้เหตุผลได้ว่า คณะศิลปศาสตร์มีการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการศึกษาภายในคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รองรับตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของขวัญหทัย สถาปนาศุภกุล (2546) ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนกำหนดในการเลือกเรียนต่อในคณะต่างๆในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : ศึกษาเฉพาะนักเรียนชั้นปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดในการเลือกคณะมี 8 ปัจจัยได้แก่ คณะนั้นมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีความถนัดในด้านนี้ ภูมิลำเนาอยู่ใกล้ สถาบันที่เลือก สามารถหางานทำได้ง่าย สาขาวิชาที่เคยเรียนมา คณะนั้นกำหนดสอบ สถาบันมีชื่อเสียงและเลือกตามคำแนะนำของผู้ปกครอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของดลฤดี สุวรรณศิริ (2549) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทั่วประเทศ จากการศึกษาพบว่า นักเรียนหญิงมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนชาย เนื่องจากปัจจุบันผู้หญิงได้รับการยอมรับให้สามารถศึกษาต่อในระดับสูง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานทัดเทียมกับผู้ชาย ส่งผลให้นักเรียนหญิงเกิดแรงจูงใจและตัดสินใจศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และนักเรียนที่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่มีผลคะแนนต่ำ เนื่องจากพฤติกรรมการศึกษาของนักเรียนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่มีผลการเรียนสูงจะมีความกระตือรือร้น ความเพียรพยายาม

แก้ไขปัญหาดังกล่าว ในด้านการเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการศึกษาต่อในระดับสูง ขึ้น นักเรียนที่บิดามารดา มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและประกอบอาชีพรับราชการและนักธุรกิจ จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่บิดามารดามีระดับการศึกษาต่ำและประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากบิดามารดาเป็นต้นแบบที่ดีส่งผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การคาดหวังในการศึกษาต่อในระดับสูงของนักเรียน และพบว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจดี จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่ครอบครัวมีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำ

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **ด้านการรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.90$ ,  $SD = 0.73$ ) พบว่า เลือกตามเพื่อน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.54$ ,  $SD = 0.74$ ) และ รุ่นพี่ช่วยเหลือแนะนำ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.84$ ) และรองลงมา ผู้ปกครองแนะนำ ( $\bar{x} = 3.67$ ,  $SD = 1.21$ ) ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของอัญญา กุสิยารังสิทธิ (2551) พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของพรพิมล สัมพันธ์พงศ์ (2552) บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์ การเปิดรับและการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยโดยสรุปพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ด้านสื่อบุคคล ด้านสื่อมวลชนและด้านสื่อเฉพาะกิจ ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร **เหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์** โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.76$ ,  $SD = 0.85$ ) พบว่า ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.52$ ,  $SD = 0.76$ ) ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.51$ ,  $SD = 0.77$ ) และมีทุนกู้ยืมทางการศึกษาให้ผู้เรียน ( $\bar{x} = 3.58$ ,  $SD = 0.87$ ) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัญญมณู เกื้อนเหมือน (2549) ได้ศึกษาปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม เหตุที่เลือกเข้าศึกษาต่อ คือ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอน ความคาดหวังของนักศึกษาด้านอาชีพ และ ลิต้า ลิมาน, ปัทมา ปาเนาะและอัสมา เจเว (2554) ได้ศึกษาปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี การเลือกเข้าศึกษาต่อ ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านอนาคตของงาน ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ผลโดยประเด็นข้อคำถามครอบครัวให้การสนับสนุนมีระดับความสำคัญสูงสุด และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของอเนก ณะชัยวงศ์ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย ปัญหาส่วนบุคคล การไม่ได้ศึกษาข้อมูล เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียน ปัญหาในเรื่องความกังวลเรื่องการเรียน ค่าใช้จ่ายในการศึกษาการมีงานทำในอนาคต ปัญหาภายในมหาวิทยาลัย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในด้านการเรียนการสอนบางสาขาวิชา ไม่ใช่ทั้งหมด ดังนั้นการ



ประชาสัมพันธ์และการแนะแนวกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ปัญหาด้านสังคมเศรษฐกิจการเมืองและการแข่งขัน เรื่องของเศรษฐกิจตกต่ำ ต่อการทำให้รายได้ของประชาชนลดลง ส่งผลกระทบต่อทำให้ผู้ที่เข้าศึกษาต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่าย รวมถึงสามารถกู้ยืมเงินในการศึกษาได้

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการวิจัยพบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นมหาวิทยาลัยแก่ที่มีชื่อเสียง เป็นวังเก่าของเสด็จกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ มีอุปกรณ์เครื่องมือการเรียนการสอนที่ทันสมัย และก็ยังต้องสนับสนุนด้านงบประมาณ ในแต่ละสาขาเพิ่มมากขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้ผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ ต้องบริหารจัดการจัดสรรงบประมาณให้มีความสำคัญ ในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ทันสมัยเพียงพอกับความต้องการ สำหรับการรับนักศึกษาควรมีนโยบายรับนักศึกษาเพิ่มเติมและมากขึ้น และให้มีการคัดเลือกนักศึกษาที่ตรงตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ เกรดเฉลี่ยดี มารยาททางสังคมที่ดี เมื่อเข้ามาเรียนแล้ว สามารถสร้างชื่อเสียง ในด้านใดด้านหนึ่ง ให้กับคณะและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ข้อเสนอแนะสำหรับครู

ผลวิจัยพบว่า ถ้าต้องการให้ใช้ประโยชน์ให้สามารถปฏิบัติจริง มากกว่าการเรียนโดยทฤษฎีเพียงอย่างเดียว เพื่อจะนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในการประกอบอาชีพจริงได้สำเร็จ จึงมีข้อเสนอแนะ ควรให้คณาจารย์ทุกท่านเน้นการสอนในภาคปฏิบัติให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะในวิชาชีพเฉพาะทั้ง 4 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารสากล สาขาวิชาการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาภาษาไทยประยุกต์ เพื่อให้นักศึกษาเมื่อเรียนจบไปแล้วสามารถประกอบอาชีพได้ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณาจารย์ของคณะติดต่อวิทยากรที่มีชื่อเสียง เก่งมีความรู้ความสามารถเข้ามาสอนในสาขาต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้บอกต่อกันๆ ไปจากรุ่นสู่รุ่น ว่าเรียนที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแล้วได้รับประโยชน์สูงสุด

#### ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษา

ผลงานวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ยังไม่ได้รับความรู้ในภาคปฏิบัติเป็นอย่างดี จึงมีข้อเสนอแนะให้นักศึกษาขวนขวายหาความรู้ ความเข้าใจในภาคปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น โดยใช้เวลานอกเหนือจากที่ได้เรียนในชั่วโมงเรียน เพื่อให้เกิดความรู้และมีประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในสาขาวิชาชีพทั้ง 4 สาขา โดยผู้บริหารต้องสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ห้องสำหรับการเรียนการสอนให้พร้อม มีสื่อ ที่ทันสมัย เครื่องมือพร้อมสำหรับการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป

1. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุกคณะ เพื่อนำผลวิจัยมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนต่อไป

2. ความพร้อมในการเปิดหลักสูตรนานาชาติของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อิศวตรเดชา. 2544. **สื่อและเครื่องมือในประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 กัญญมณู เกื้อนเหมือน. 2549. “ปัจจัยจูงใจในการเลือก เข้าศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม.”  
**วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม**. 8 (1) : 5-12.
- ขวัญหทัย สถาปนาศุภกุล. 2546. **ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการเลือกต่อคณะต่างๆในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ  
 ศึกษา เฉพาะกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.  
 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ดลฤดี สุวรรณศิริ. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียน  
 มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ทั่วประเทศ**. วารสารพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 9 (1) : 157 - 174.
- ทิพวัลย์ ปิ่นกาลัง. 2539. **แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
 (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1**. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เทอดศักดิ์ ไชยสมปาน. 2556. **ปัญหาการศึกษาไทยและแนวทางการแก้ไข**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.gotoknow.org/posts/409185>.
- นัทรพรานัญญ์ นันทิวฒน์กุล. 2552. **กระบวนการตัดสินใจแบ่งขั้นตอนในการตัดสินใจออกเป็น 6 ขั้นตอน  
 ในทฤษฎีการตัดสินใจ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
[http://www.di.rmutsv.ac.th/ebook/Content\\_Soc/271.pdf](http://www.di.rmutsv.ac.th/ebook/Content_Soc/271.pdf).
- บุญธรรม กิจปริดา. 2543. **รวมบทความการวิจัย การวัดผลและประเมินผล**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
 ศรีอนันต์.
- ประเวศ วะสี. 2550. **ระบบการเรียนรู้ใหม่ไปให้พ้นวิกฤตแห่งยุคสมัย**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :  
 สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรทิพย์ พรสุริยาและคณะ. 2550. **การศึกษาตัวชี้วัดที่มีผลต่อการศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์  
 และทรัพยากรธรรมชาติ**. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบางพระ.
- พรพิมล สัมพันธ์พงศ์. 2552. **บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใน  
 ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์**. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395>
- ลิต้า ลิมาน ปัทมา ปาเนาะ และอัสมา เจาะเว. 2554. “ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี”. **วารสารศึกษาศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี**. 24 (2) พฤษภาคม - สิงหาคม : 104 -118.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. 2552. **วิชาองค์การและการจัดการ**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.gotoknow.org/posts/352162>.
- วรารัตน์ สุวรรณไตรย์. 2556. **ทฤษฎีความคาดหวังของวรูม**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
[http://wararut2509.blogspot.com/2011/01/vroom-s-expectancy-theory\\_26.html](http://wararut2509.blogspot.com/2011/01/vroom-s-expectancy-theory_26.html).

- วุฒิชัย จำนง. 2523. **พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศาสตรา ยะป็อก. 2550. **ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการเลือกต่อคณะต่างๆ ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่6 กรณีศึกษา : เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมศิริ ยังเฟื่องมนต์. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนสาขาวิชาการโรงแรม และการท่องเที่ยว สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. 2553. **ประเภทของแรงจูงใจจิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่**. ออพิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2546. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ธนธัชการพิมพ์.
- อนันต์ บินรามัน. 2552. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตทุ่งครุ**. รายงานการศึกษาอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ศูนย์อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย.
- อเนก ณะชัยวงศ์. 2552. **การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.academic.cmru.ac.th/data\\_research/paper/resin/Abstract.pdf](http://www.academic.cmru.ac.th/data_research/paper/resin/Abstract.pdf).
- อัญญา กุสิยารังสีหิธี. 2551. **สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผล การศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Dennis L. Wilcox, and others. 2003. **Marketing communications**. n.p. : n.p.
- Downs. 1957. **Rational Choice Theory**. n.p. : n.p.
- Krejcie, R.V. and Morgan D.W. 1970. **Determining Sample Size for Research Activities**. Psychological measurement.
- Likert, Rensis. 1932. **A Technique for the Measurement of Attitudes**. Archives of Psychology.
- Maslow, 1970. **Maturation and personality**. New York : McGraw – Hill Inc.
- Severin, Werner J. and Tankard, James W. 2001. **Methods and Uses in the Mass Media**. 5th ed. New York : McGraw – Hill Inc.
- Vroom, Victor H. 1964. “Vroom ‘s Expectancy Theory” in **Work and Motivation**. New York : McGraw – Hill Inc.
- .....

ภาคผนวก



**แบบสอบถาม**  
**เรื่อง**  
**การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ**  
**ในระดับปริญญาตรี**  
**คณะศิลปศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

**คำชี้แจง**

**1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้**

- 1.1 เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 1.2 เพื่อศึกษาการรับทราบข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 1.3 เพื่อศึกษาเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้**

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

อายุระหว่าง 16-17 ปี

อายุระหว่าง 18-19 ปี

อายุระหว่าง 20-21 ปี

อายุ 22 ปีขึ้นไป

3. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1

ปริญญาตรีชั้นปีที่ 3

ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2

ปริญญาตรีชั้นปีที่ 4

4. สถาบันการศึกษา

รัฐบาล

เอกชน

5. ผลการเรียนเฉลี่ย

ต่ำกว่า 1.50

1.50 - 2.00

2.01-2.49

2.50 - 3.00

3.01-3.49

3.50 - 4.00

6. แผนการเรียน

วิทยาศาสตร์ - คณิต

ศิลป์ - คำนวณ

ศิลป์ - ภาษา

ศิลป์ - สังคม

อื่นๆ (ระบุ) .....

7. อาชีพของบิดามารดา

รับราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

พนักงานบริษัท

เกษตรกร

รับจ้างทั่วไป

อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ระดับการศึกษาของบิดามารดา

- ระดับชั้นประถมศึกษา
- ระดับชั้นมัธยมศึกษา
- ระดับชั้นปริญญาตรี
- ระดับชั้นปริญญาโท
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000
- 10,001 – 20,000
- 20,001 – 30,000
- 30,001 – 40,000
- 40,001 – 50,000
- มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

10. ท่านเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นอันดับหนึ่ง หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

สาเหตุที่เลือก/ไม่เลือก เพราะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลผลิต</b>					
1. ผลผลิตบัณฑิตจำนวนมาก					
2. คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะมีโอกาสได้รับงานทำ					
3. คาดว่าจบจากสถาบันนี้จะได้รับพิจารณาเพราะเป็นพระราชวังเก่าวังของกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์					
<b>ด้านค่าใช้จ่าย</b>					
4. ค่าหน่วยกิตไม่แพง					
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราคามา					
<b>ด้านการคมนาคมอำนวยความสะดวก</b>					
6. ใกล้ภูมิสำเนา (บ้าน)					
7. สิ่งแวดล้อมอำนวยความสะดวกการเรียน					
8. มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี การเดินทางสะดวก					
9. มหาวิทยาลัยเป็นวังเก่ากรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
10. มีโควตาในการเข้าเรียน					
11. มีอุปกรณ์เครื่องมือการเรียนที่ทันสมัย					
12. มีทุนการศึกษา					
<b>ด้านหลักสูตร</b>					
13. มีหลักสูตรวิชาชีพตรงกับความต้องการของอาเซียน					
14. หลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัยสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน					
15. หลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ					
16. จุดมุ่งหมายของหลักสูตรเน้นพัฒนาสาขาวิชาชีพ					
17. วิชาที่เรียนสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ					
18. เนื้อหาวิชาชีพตรงกับความต้องการของกลุ่มอาเซียน					
19. เนื้อหาวิชาชีพที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา					
20. วิชาชีพที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนักศึกษาและสถานประกอบการ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผู้สอน</b>					
21. ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
22. วิธีสอน มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เหมาะสม					
23. อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความพร้อมและพอเพียง					
24. การวัดและการประเมินผลมีความถูกต้องชัดเจน					
<b>การรับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ</b>					
25. ผู้ปกครองแนะนำ					
26. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยจากสื่อต่าง ๆ					
27. รุ่นพี่ช่วยเหลือแนะนำ					
28. เลือกตามความต้องการของบิดามารดา					
29. เลือกตามเพื่อน					
30. เลือกตามโฆษณาประกาศของ มทร.พระนคร					
31. ครูแนะแนว แนะนำ					
32. ครูผู้สอนแนะนำ					
33. อินเทอร์เน็ต					
34. สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว					
35. ป้ายโฆษณาของมหาวิทยาลัย					
36. อื่น ๆ					
<b>เหตุจูงใจที่เข้าศึกษาต่อคณะศิลปศาสตร์</b>					
37. ความเชื่อ ค่านิยมในสถาบัน					
38. ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในสังคม					
39. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
40. อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ					
41. มีหลักสูตรวิชาชีพที่ต้องการศึกษา					
42. มีทุนกู้ยืมทางการศึกษาให้ผู้เรียน					
43. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม					
44. ถ้าจบสถาบันแห่งนี้สามารถประกอบอาชีพได้ทันที					
45. มีหอพักในมหาวิทยาลัย ราคาถูก					
46. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

