

**Antiguo Palacio Gubernamental y Residencia del dignatario
Mu en la ciudad Lijiang**

Centro de Experiencia de la vida histórico-tradicional

Natalia Juan

5/07/2020



**Universidad
Zaragoza**

Resumen

Debido al desarrollo de la sociedad que conlleva la modernización de las costumbres, en China no se siente un especial aprecio por el conocimiento del patrimonio cultural. Si tomamos como ejemplo la ciudad de Lijiang nos encontramos que aún hay pocos avances en la promoción y gestión del Bien de Interés Cultural a pesar de que el gobierno continúa aumentando los esfuerzos para restaurar y proteger este conjunto histórico. La mayor parte del acervo cultural inmueble se utiliza solamente para que los turistas los vean. En el caso de este trabajo se toma como ejemplo el antiguo Palacio Gubernamental y Residencia del dignatario Mu en la ciudad Lijiang. Se plantea una nueva forma de gestión del desarrollo de este bien inmueble que permita al público conocer más sobre la historia y cultura de este complejo palaciego a través de una serie de actividades lúdicas. Se propone la grabación de vídeos de personas caracterizadas con trajes de la época histórica, espectáculos de teatro sobre la historia de este palacio, concursos con el fin de llegar a un grado mayor de conocimiento de este patrimonio. Sobre la base del análisis de este proyecto también se propone un método de gestión que pueda utilizarse en el desarrollo de otros bienes culturales de todo el país.

Palabras clave: El antiguo palacio Gubernamental y residencia del dignatario Mu; gestión del patrimonio, actividad, interpretación, caracterización.

Summary

With the development of society that involves the modernization of customs, inhabitants worldwide can determine that, in general, they do not feel an appreciation for knowledge of cultural heritage. Take Lijiang's city as an example where we find that there is still little progress in promoting and managing cultural heritage despite the government continuing to increase efforts to restore and protect heritage. Most of the immovable cultural heritage is used only for tourists to visit. In the case of this work, the former Government Palace and Residence of dignitary Mu in Lijiang city is taken as an example. A new way of managing the development of this heritage is proposed that allows the public to learn more about the history and culture of this palatial complex through a series of recreational activities. The recording of videos of people characterized in costumes from the historical period, theater shows about the history of this palace, knowledge contests, etc. is proposed. Based on the analysis of this project, a management method that can be used in the development of other assets is also proposed.

Keywords: The former Government palace and residence of the dignitary Mu; heritage management, activity, interpretation, characterization.

Breve presentación

El patrimonio cultural representa uno de los valores más importantes de la humanidad y necesita ser preservado. Cada herencia cultural de un país concreto tiene unas raíces históricas que le son propias y necesita unas medidas de protección determinadas que nos aseguren su supervivencia y la del entorno que lo rodea. Por ello es necesario formular estrategias de protección de acuerdo con las condiciones particulares de cada lugar. En las tareas de conservación de la arquitectura histórica la sociedad no debe actuar solamente como receptores del conocimiento sino que resulta imprescindible que se impliquen participando en el proceso. Es fundamental que la ciudadanía asuma la responsabilidad de proteger el bien de interés cultural. Difundir este concepto es precisamente el enfoque de la gestión del acervo cultural que se expone en este trabajo.

China es el segundo país con mayor patrimonio del mundo. Sin embargo, si nos fijamos en la gestión actual sucede que en muchos bienes culturales inmuebles sólo está permitido que los turistas los visiten, incluso algunos están cerrados al público por el temor a que sufran daños graves. Obviamente este método de gestión no es el más adecuado para la administración y el desarrollo de los conjuntos históricos ya que no puede satisfacer las necesidades culturales que demandan actualmente los habitantes. Para potenciar el desarrollo de una mejor gestión patrimonio se necesitan urgentemente nuevos métodos que nos aseguren su conservación y una mejor utilización de sus recursos.

Este trabajo expone como ejemplo un caso concreto: el antiguo Palacio del Gobierno y Residencia del dignatario Mu de Lijiang combinando actividades culturales y lúdicas con el fin de plantear nuevos proyectos de gestión. También esperamos que este proyecto proporcione una referencia para la gestión de otro tipo de patrimonio chino.

Índice

I. CONTEXTO DE PROYECTO.....	7
1. Antecedentes.....	7
2. Finalidad.....	8
3. Análisis de entorno.....	9
3.1 Análisis territorial.....	9
3.2 Análisis sectorial.....	9
3.3 Políticas culturales.....	11
3.4 Mercado para turistas extranjeros.....	11
4. Organización gestora.....	12
5. Diagnóstico transversal.....	13
II. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.....	13
1. Destinatarios.....	13
2. Contenidos.....	14
3. Objetivos.....	15
3.1 Objetivos generales.....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
3.3 Resultados esperados.....	15
4. Líneas estratégicas.....	15
5. Actividades.....	16
6. Modelo de gestión.....	20
6.1 Acciones.....	20
6.2 Gestión de la exposición.....	21
III. PRODUCCIÓN DE PROYECTO.....	21
1. Planificación/Cronograma.....	21
2. Organigrama: Organización y recursos humanos.....	23
2.1 Recursos humanos.....	23

2.2 Recursos materiales.....	23
2.3 Infraestructuras.....	24
3. Comunicación.....	25
3.1 Folleto.....	25
3.2 Diseño de lema para llegar a nuestro público.....	25
3.3 Plan de difusión.....	25
3.3.1 Página web.....	25
3.3.2 Rueda de prensa.....	26
3.3.3 Inauguración.....	26
4. Financiación y presupuesto.....	26
IV. PROCESO DE EVALUACIÓN.....	28
1. Evaluación.....	28
Anexo.....	29
Bibliografía.....	40

I. CONTEXTO DE PROYECTO

1. Antecedentes

El palacio gubernamental y residencia de la familia Mu se encuentra en la antigua ciudad china de Lijiang en el noroeste de la provincia de Yunnan¹ y tuvo su origen durante la dinastía Yuan en 1253². En un primer momento, el edificio fue la oficina y residencia del gobernador Mu que administraba toda la zona para el emperador lo que convertía a la residencia en el centro político y cultural de Lijiang. Aunque sólo se trata de la casa de un funcionario, engloba un amplio complejo de edificios en una superficie de 26.000m². Su lujo y grandeza se pueden equiparar al palacio oficial de cualquier rey.

Es una de las dos ciudades antiguas de China que conservan íntegro su casco urbano motivo por el cual el Consejo de Estado la propuso para que fuera reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad. “En diciembre de 1986 la antigua ciudad de Lijiang fue catalogada como ciudad china con carácter histórico y cultural por el Consejo de Estado” (Jing Xu, 2013). “Diez años después, el 3 de febrero de 1996 la ciudad de Lijiang sufrió un gran terremoto y, al año siguiente, en 1997 fue incluida en la Lista de la Patrimonio Mundial” (Hong Yu, 2007). El antiguo palacio gubernamental y residencia de la familia Mu, considerado como una parte importante de la ciudad, también se incluye en la lista de Patrimonio Cultural Mundial. “Los trabajos de reconstrucción del palacio dañado por el terremoto concluyeron en 1999, momento en el que la titularidad del palacio pasó a manos del Ayuntamiento de Lijiang” (Leiming Gao, 2005).

Así, “tras su rehabilitación alguno de sus pabellones se destinó para albergar el museo oficial, que el 1 de mayo de 1999 abre sus puertas, desde entonces y a lo largo de los años se han organizado muchas exposiciones, como la de pintura Mural de Lijiang, la de Folclore de Lijiang o la de Arte de la Antigua Ciudad”. (Fulan He, 2005). Debido a la excelente rehabilitación se ha posibilitado mantener un buen estado de conservación del estilo arquitectónico tradicional chino. En el año 2008 una compañía de cine habilitó zonas del complejo palaciego para la filmación de una conocida y popular serie de televisión histórica llamada "Mu Fu Feng Yun"³. Durante

¹ Véase la imagen 20 del anexo.

² La dinastía yuan, fundada por Genghis Khan en 1206, pasó por 16 generaciones de emperadores y cayó en 1402.

³ Véase las imágenes 15 y 16 del anexo.

la filmación se prohibió la entrada de turistas. Una vez acabada la grabación se reanudaron las visitas.

Teniendo en cuenta este panorama, y sin olvidar la situación actual que estamos viviendo, este trabajo plantea un nuevo proyecto con la intención de que los muchos edificios del palacio se aprovechen de una manera útil y sostenible para no solo satisfacer las necesidades de los visitantes sino que también amplíe la puesta en valor del conjunto palaciego como hito cultural. Con este objetivo se plantea la creación de un centro para experimentar la vida tradicional de la zona con la intención de que los participantes puedan disfrutar de actividades culturales con características históricas. Aprovechando las buenas condiciones de la arquitectura tradicional como ‘decorado natural’ para los participantes caracterizados con trajes tradicionales para realizar vídeos y tomar fotografías que, por otra parte, es una actividad muy popular y ampliamente demandada en China.

2. Finalidad

En definitiva, el propósito de este trabajo consiste en utilizar el antiguo conjunto palaciego gubernamental y residencia de la familia Mu de la ciudad de Lijiang en un centro donde poder experimentar en primera persona la vida tradicional de tiempos históricos.

El proyecto está compuesto por el traslado de las exposiciones actuales a un edificio para mantener la función de museo, así como la modificación y la incorporación de otros edificios para nuevos usos, tales como la instalación de un escenario con su zona de auditorio para que se puedan realizar actividades culturales que estén relacionadas con la historia local. Por otro lado, también se plantea utilizar la arquitectura tradicional del palacio para proporcionar un marco adecuado a los interesados que gustan caracterizarse vistiéndose con ropas de época para hacerse fotografías o grabar vídeos.

3. Análisis de entorno

3.1 Análisis territorial

“El Palacio se encuentra en la calle Qiyi número 1, en la antigua ciudad de Lijiang en la provincia de Yunnan. Se ubica al pie de las montañas, con una superficie de 26.000m² ”(Jiajie Wang, 2003). Los edificios principales de este conjunto están conectados por un eje central que cruza de Este a Oeste toda la residencia que tiene aproximadamente 396 metros de longitud. Allí se encuentran las dependencias importantes gubernamentales relacionados con la administración de la región en las zonas laterales se encuentran las áreas residenciales de la aristocrática familia Mu que gobernaba la zona para el emperador.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística de 2018 para la provincia de Yunnan, la ciudad de Lijiang tiene 1,285 millones de residentes y 12 minorías étnicas, entre ellos la etnia principal es la Naxi a la que pertenecía la familia dirigente Mu. Lijiang es una famosa ciudad turística que recibe 40,946 millones de turistas cada año.

3.2 Análisis sectorial.

Debido a que Lijiang cuenta con buenos recursos patrimoniales para promover el desarrollo del turismo se ha convertido en el objetivo principal en los proyectos culturales de esta zona. Teniendo en cuenta esta realidad en 2013 la Comisión de Turismo de Lijiang publicó Directrices de Desarrollo Sectorial Cultural⁴ para la promoción del avance del turismo cultural. Sin embargo, en la actualidad el desarrollo de proyectos culturales de la ciudad de Lijiang es deficiente limitándose solamente a realizar exposiciones en los museos y algunos paquetes de actividades turísticas organizadas por agencia de viajes, como por ejemplo la ruta de dos días de duración para conocer el casco antiguo de Lijiang. Las actividades suelen ser dispersas, estar mal organizadas y sin ningún interés para que los participantes interactúen con el entorno y sus habitantes, lo que no beneficia al desarrollo sostenible de la economía turística en Lijiang. Con este proyecto se pretende formular una serie de actividades

⁴ Lijiang que analiza los procesos del desarrollo turístico de Lijiang. (2017). Consultado en <https://max.book118.com/html/2017/0213/90775549.shtm> [Fecha de la última consulta 29 de abril 2020]

encaminadas a los turistas como espectáculos de teatro sobre la historia y cultura de etnia de Naxi y el devenir histórico del palacio, también se pretenden realizar concursos de conocimiento y exhibiciones y exposiciones relacionadas con cultura de esta etnia.

En otra parte del proyecto se plantea la posibilidad de la grabación de un vídeo con trajes de la dinastía Han. En la actualidad la actividad de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales o de época resulta muy popular entre los jóvenes, en la que los interesados se ponen los trajes tradicionales y se reúnen en un lugar significativo según el esquema establecido donde se toman fotografías artísticas y también graban vídeos para exhibir sus caracterizaciones⁵. Es una moda muy difundida en China, pero actualmente los interesados sólo eligen lugares modernos y urbanos donde se utilizan como decorados los edificios y las calles de sus ciudades con personas corrientes, con lo cual el resultado no suele de calidad⁶. Por otra parte, no se pueden permitir alquilar un lugar como este palacio para realizar las grabaciones. Existen algunas tiendas que ofrecen el servicio de fotografiar a la gente disfrazada en una habitación decorada especialmente para estas actividades pero no posibilita que los participantes puedan grabar un vídeo. Partiendo de este concepto podemos observar que el palacio de Lijiang debido a su buen estado de conservación, en especial tras las últimas restauraciones, se convierte en un escenario inmejorable para grabar vídeos de personas caracterizadas con trajes históricos de la época Han al tiempo que conocen toda la historia que hay detrás.

Hay que tener en cuenta que no es fácil encontrar un lugar donde además de poseer edificios tradicionales no se vea desvirtuado por los elementos modernos como los viandantes, tendidos eléctricos etc. En la actualidad la mayoría de tiendas que están especializadas en el alquiler de los vestidos históricos solamente ofrecen los trajes, los complementos y el maquillaje, pocas se preocupan de decorar el interior para tomar fotografías artísticas y ninguna puede ofrecer la posibilidad de grabar un vídeo y mucho menos de profundizar en las tradiciones que permitieron el desarrollo de esos trajes⁷.

⁵ Véase las imágenes 24 y 25.

⁶ Véase las imágenes 26 y 27.

⁷ Véase las imágenes 21, 22 y 23.

Por otro lado con relación a las cuestiones económicas según los datos del Gobierno de Yunnan en 2018 el fondo para cuestiones de ámbito cultural ha sido dotado de un presupuesto total de 50 millones de euros. El régimen de gestión del fondo del Proyecto de Patrimonio Cultural determina que cada proyecto seleccionado tiene una cuota máxima de 500 mil euros para poderse desarrollar adecuadamente.

3.3 Políticas culturales

Además de las directrices que he mencionado el gobierno de Yunnan también presta atención a la protección del patrimonio. Como la provincia cuenta con un gran recurso turístico en la que se incluyen cinco edificios incluidos dentro de la lista del Patrimonio Mundial Yunnan puede ofrecer una gran oferta cultural. Por este motivo, el gobierno de Yunnan determinó una nueva estrategia en la que se integraría el desarrollo turístico con la protección de los BIC.

3.4 Mercado para turistas extranjeros

Lijiang como un asentamiento naxi, ha conservado muchas de las artes artesanales, por ejemplo, el batik de dongba⁸, tallas de madera⁹, cerámica¹⁰, etc. En la actualidad, el batik de dongba se utiliza, además de en la confección de ropa, también en bolsas de viaje, pañuelos, y adornos, muy apreciados por los turistas extranjeros. Nuestro proyecto reunirá artesanías clásicas y las exhibirá en una sala de exposiciones para su disfrute por parte de los visitantes de diferentes países, quienes también podrán adquirirlas en la tienda de recuerdos. Además, en la antigua ciudad de Lijiang se han abierto algunas tiendas de artesanía para que los visitantes puedan hacer sus propias artesanías si están interesados.

El estilo de la etnia Naxi es de estilo bohemio como se puede observar en la ropa y los accesorios. Es habitual que los turistas extranjeros compren este tipo de productos como recuerdos. Teniendo en cuenta este hecho se plantea realizar con los trajes tradicionales de los Naxi la actividad de caracterizarse vistiéndose de época como una manera para atraer a turistas extranjeros para que graben sus propios vídeos

⁸ Es un tejido de algodón que se pinta en tela con cera especial, y luego se forma un tejido teñido a través de una serie de procesos. Véase las imágenes 31 y 32.

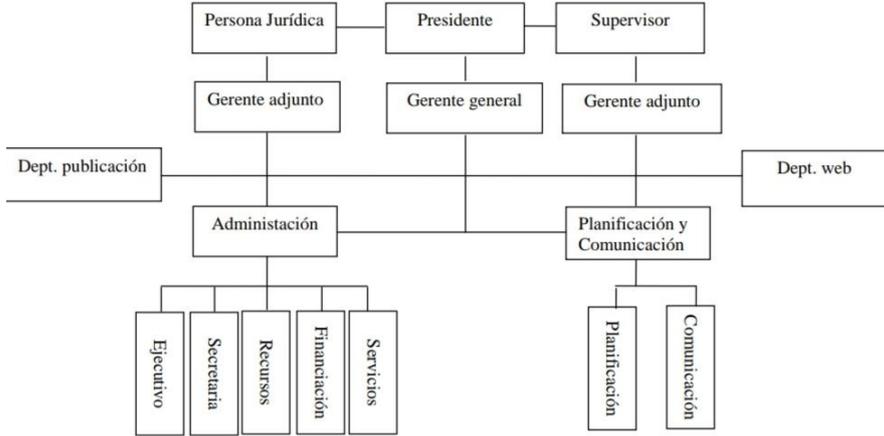
⁹ Véase las imágenes 33.

¹⁰ Véase las imágenes 34.

mientras viajan por los paisajes y los pueblos de esta etnia como una manera única de personalizar sus recuerdos, también pueden participar en actividades culturales con características locales y disfrutar de diferentes experiencias de viaje.

4. Organización gestora

La organización gestora encargada del proyecto, Yunnan Nationalities Culture Development Co., Ltd.

Denominación social	Yunnan Nationalities Culture Development Co., Ltd.
Domicilio social	C/ Desengaño, 5, Kunming, Yunnan.
Finalidad de la entidad	Promover la cultura multiétnica de Yunnan.
Mi cargo	Responsable del departamento de planificación que se encarga de plantear este proyecto y diseñar las actividades.
Experiencia	Las publicaciones de libros, revistas y obras de dibujos relacionados con la cultura multiétnica de Yunnan. La organización de las exposiciones de obras y arte. El desarrollo del turismo cultural. La venta de artesanías tradicionales de las diferentes etnias.
Imagen y relaciones	 <p>Esta empresa es dependiente de la Cámara Nacional de Comercio de Yunnan.</p>
Sistema de funcionamiento interno	
Capital social	Fondos de empresa: 646.000 euros ¹¹

¹¹ La sociedad fue creada en 2010 con un capital social de 5170000 yuanes, aproximadamente 646000 euros. La información proviene de China enterprise information inquiry network (Qcc) <https://www.qcc.com/firm/2575a10f4a7ecfdb304b68ed5df76684.html>

El centro de experiencias de la vida folklórica es dependiente del gobierno de Yunnan, departamento de Educación, Cultural y Deporte, dentro del ámbito de desarrollo cultural.

En la actualidad el complejo residencial de la familia Mu es una parte integrante de la herencia cultural de la antigua ciudad de Lijiang, actualmente se celebran exposiciones relacionadas con la historia de Lijiang y dos diferentes aspectos de la etnia Naxi. Nuestra empresa planificará un nuevo uso de este conjunto histórico como el centro principal de interpretación y experiencias de la vida folklórica con el fin de promocionar medidas para la protección de los bienes de la cultura de Naxi desde una óptica de desarrollo sostenible.

5. Diagnóstico transversal

Según las informaciones recopiladas en el contexto del turismo y promoción cultural con la intención de conocer la situación real en la actualidad se detecta que debido a la falta de creación y gestión el ámbito cultural no está teniendo un desarrollo adecuado. Como ejemplo podemos observar que, en la antigua Residencia Gubernamental de Lijiang que cuenta con un conjunto de edificios perfectamente conservados, representan una herencia importante de la etnia naxi, solamente se ha instalado un museo. Necesita urgentemente una nueva planificación que permita dar un mejor uso a estos edificios infrautilizados.

Por otro lado, el gobierno proporciona apoyo político y económico para los programas culturales y muchas empresas responden positivamente a la demanda para la creación de nuevos productos turísticos basados en entretenimientos de carácter cultural.

II.DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

1. Destinatarios

El proyecto tiene un gran y variado mercado para diferente tipo de público:

En primer lugar los turistas habituales que se sienten atraídos y quieren conocer la cultura de la etnia Naxi o les interesa el complejo del palacio gubernamental. Para este tipo de participantes no se establece ningún límite y tampoco hay requisito especial sobre la entrada.

En segundo lugar el otro tipo de usuarios serían los jóvenes interesados en la posibilidad de caracterizarse con el traje tradicional o de época histórica y realizar fotografías o grabar sus propios videos mientras realizan la actividad. Normalmente estos participantes son muy exigentes en lo concerniente al entorno o decorado donde van a realizar la actividad y no quieren que aparezcan elementos modernos que distorsionen sus vídeos.

Como ya se ha dicho, la buena restauración de este conjunto histórico ofrece un buen entorno para grabar películas o series de temática tradicional e histórica. Por eso se plantea elaborar anuncios dirigidos a las empresas de grabación de películas o de series. Durante el tiempo que se utilice el conjunto histórico como escenario para la filmación de películas nos haríamos responsables del control de las visitas turísticas.

2. Contenidos

En la actualidad la moda de caracterizarse con trajes históricos está plenamente establecida en China, el perfil del cliente suele ser jóvenes que gustan de disfrazarse como personas de otros tiempos para sentir de una manera más profunda la vida antigua.

Nuestro objetivo es promover la cultura tradicional y desarrollar nuevos usos del patrimonio cultural como la actividad de performance histórica. Para ello, habría que trasladar las exposiciones actuales que están en palacio a un edificio específico con el fin de adaptar los otros edificios con una decoración adecuada para que cumplan con las condiciones necesarias que posibiliten poder realizar una filmación de época histórica. Sería indispensable disponer de los elementos necesarios de *atrezzo* para la puesta en escena, como por ejemplo cortinas tradicionales, mesas de piedra, decoraciones de estilo histórico etc...También habría que habilitar un espacio como despacho de administración y otros servicios.

3. Objetivos

Objetivos generales:

- 1) Adaptar el complejo gubernamental y residencial de la familia Mu en Lijiang como un Centro de Experiencias de las costumbres tradicionales e históricas.
- 2) Dar a la ciudad de Lijiang un espacio apropiado que se ajuste a las necesidades de programas culturales presentes y futuros además de asegurar con ello el desarrollo de un conjunto de edificios cuyos valores históricos, culturales y sociales son merecedores de ser conservados.

Objetivos específicos:

- 1) Dar a conocer y poner en valor el patrimonio histórico-arquitectónico de la ciudad.
- 2) Promover la cultura Naxi al público en general.
- 3) Crear un entorno adecuado para la actividad de la caracterización histórica intentando que sus seguidores tengan una nueva experiencia muy positiva.
- 4) Atraer a más turistas para visitar esta ciudad promoviendo el desarrollo económico sostenible del patrimonio a difundir.

Resultados esperados:

- 1) Captar a un gran número de usuarios habituales para que conozcan la actividad de la caracterización histórica a través de trajes de época como una estrategia para atraer a más turistas.
- 2) Promover las inversiones de las empresas en programas culturales.

4.Líneas estratégicas

- Adecuar el espacio de la antigua residencia gubernamental de Lijiang para destinarla a nuevos usos como Centro de Experiencia de la vida histórico-tradicional, mediante la contratación de historiadores y arquitectos que se ocupen del diseño de interior siempre respetando la integridad del edificio.

- Adaptar el equipamiento del centro con las instalaciones adecuadas para conseguir un espacio original donde desarrollar la experiencia.
- Firmar un acuerdo con el proveedor de los trajes para garantizar que se cubran las exigencias necesarias de rigurosidad histórica.
- Integrar la residencia en el entorno de la ciudad organizando diversas actividades con el fin de acercarse al público general. También sería interesante promover colaboraciones con otras instituciones que desarrollan los programas culturales, tales como jornadas de puertas abiertas, teatro de historia de Lijiang, concurso de conocimientos sobre el palacio, etc.

5. Actividades

Las acciones principales para el posterior desarrollo de la actividad diaria del centro estarían encaminadas por un lado a trasladar las exposiciones actuales y por otro a la adaptación del espacio para su nueva función. Se hace necesario señalar la presencia de especialistas en historia preferiblemente de la época del palacio y de la familia Mu para que supervisen los trabajos de adaptación de salas y jardines aconsejando que elementos de atrezzo son necesarios para recrear el ambiente adecuado.

Las actividades culturales complementarias planteadas para el desarrollo de la programación del Centro de Experiencia de la vida histórico-tradicional, son las siguientes:

1. Nuevo museo abierto al público.
2. Concurso sobre conocimientos del conjunto palaciego y la historia de Lijiang.
3. Espectáculos de teatro sobre la historia de Lijiang
4. Actividad de caracterizarse con vestidos de época histórica para realizar grabaciones de vídeos y fotografías.
5. Alquilar el Palacio a compañías cinematográficas como escenario para filmaciones.

A continuación se desarrollan detalladamente:

Actividad 1	
Nombre	Nuevo museo público.
Descripción	Se trata de crear un museo nuevo con el traslado de todas las obras existentes anteriores a una sala. También se expondrían otros objetos relacionados con el Palacio que serían préstamos de otros museos.
Destinatario	Actividad destinada a todas personas.
Lugar	El conjunto palaciego gubernamental de Lijiang.
Tiempo	Desde el 1 de marzo hasta el 30 de mayo, de 9 a 13.
Recursos humanos	Se contará con 2 trabajadores para el control de los visitantes.
Requisitos organizativos previos	Es necesario contar con suficientes vitrinas en las que se expondrán adecuadamente los objetos de las exhibiciones.
Distribución del espacio	Se instalarían en el edificio mayor del Palacio para que se puedan exponer todas las obras en un mismo espacio.
Asignación de tareas	El administrador del museo se encargará del desarrollo de esta actividad.
Difusión específica de la actividad	Elaboración de folletos que contengan la información del museo y el centro; Creación de una página web.
Presupuesto	El necesario para la elaboración de las vitrinas, la cartelería y el material de difusión.

Actividad 2	
Nombre	Concurso de conocimiento del Palacio.
Descripción	Sería un concurso destinado a los visitantes para motivarlos a conocer la historia del conjunto y trataría sobre los valores históricos, arquitectónicos y artísticos del patrimonio cultural. El premio para los ganadores serían vales gratuitos para la actividad de la caracterización histórica, el espectáculo de teatro y la visita del palacio.
Destinatario	Actividad destinada a todos los visitantes, sobre todo a los que ya estén visitando el centro, además de para los aficionados a la caracterización histórica.
Lugar	En la planta baja del edificio donde actualmente se exponen las colecciones del antiguo Palacio Gubernamental de Lijiang.
Tiempo	Desde a las 10:00 hasta a las 10:40 en jornadas puertas abiertas desde el 1 de marzo hasta el 30 de mayo de 2021.
Recursos humanos	Se contará con dos trabajadores para dirigir el concurso.
Requisitos Organizativos previos	Se usará una cortina para dividir el salón en dos partes, cada una con 30 sillas, en total 60 sillas. Además en cada espacio se instalará una pantalla donde se puedan leer las preguntas.

Distribución del espacio	En el caso de realizar dos concursos a la vez, la sala se puede dividir en dos partes mediante una cortina.
Asignación de tareas	El historiador se encargará del desarrollo de la actividad.
Difusión específica de la actividad	Se publicarán las informaciones referentes al concurso en los folletos de difusión y en la página web.
Presupuesto	El necesario para la colocación de sillas y los premios. Aunque esta actividad es gratuita, los visitantes necesitan pagar la entrada del Palacio de 10 euros.

Actividad 3	
Nombre	Espectáculos de teatro sobre la historia de Lijiang.
Descripción	Se trata de unos espectáculos de teatro, incluidos el origen de la etnia de Naxi, El reinado en Lugu, El camino antiguo del té ¹² , Shangri-La ¹³ , etc. Cuenta la historia y leyendas milenarias de Lijiang, como una manera atractiva de dar a conocer la cultura de Lijiang.
Destinatario	Actividad destinada a todos los visitantes, sobre todo a los que ya hayan visitado el centro y para los interesados en la cultura de Lijiang.
Lugar	En el edificio destinado tradicionalmente para la celebración de las fiestas.
Tiempo	Desde a las 10:30 hasta a las 12:00 en jornadas puertas abiertas de desde el 1 de marzo hasta el 30 de mayo de 2021.
Recursos humanos	Se contará con la colaboración de los actores de teatro y un revisor.
Requisitos Organizativos previos	Es necesario instalar un escenario de 15 m ² y se necesitarán 100 sillas.
Distribución del espacio	Este edificio hay dos plantas que permite organizar dos sesiones de teatro. Se colocarán un escenario y 50 sillas en cada planta para poder realizar las dos sesiones a la vez.
Asignación de tareas	La compañía de teatro se encargará del desarrollo de la actividad.
Difusión específica de la actividad	Divulgación sobre los distintos espectáculos en los folletos de difusión y a través de la página web.
Presupuesto	El necesario para la colocación de sillas y la escenografía. Excepto la entrada del Palacio de 10 euros, los turistas que quieren participar en esta actividad pagarán 20 euros.

¹²Era un camino antiguo como la ruta de seda, que tenía su origen de Yunnan al Sureste de Asia, transportaban los productos chinos por medio de caballos.

¹³Una ciudad de Tíbet, situada en el Suroeste de Yunnan.

Actividad 4	
Nombre	Grabación de los videos con las caracterizaciones históricas.
Descripción	Es una actividad en la que ofrecemos todo lo necesario a los participantes, tales como los trajes tradicionales y complementos, el guión de teatro, fotógrafos, etc. Los interesados necesitan registrarse en la página web y elegir el guión que quiere grabar según los contenidos del relato y el tiempo de grabación. Cada guión tiene dos papeles, con una duración de 30 minutos como máximo, la mayoría de ellos procede de la historia Naxi. Crearemos una plataforma donde se puedan enviar guiones cinematográficos, los que se seleccionen obtendrá un vale gratuito para esta actividad.
Destinatario	Actividad destinada a todos los interesados en caracterizarse con los trajes tradicionales y conocer la cultura de Lijiang.
Lugar	Tendrá lugar en los edificios ya adaptados y decorados, también en los jardines del conjunto palaciego.
Tiempo	Desde a las 13:00 hasta a las 18:00 en jornadas puertas abiertas desde el 1 de marzo hasta el 30 de mayo de 2021.
Recursos humanos	Se contará con la colaboración de director y fotógrafos.
Requisitos Organizativos previos	Es necesario firmar un acuerdo con el propietario de los trajes que se alquilan. Además, compraremos el atrezzo para la adecuación del interior de habitación. También prepararemos los equipos de grabación y otros accesorios de teatro.
Distribución del espacio y el tiempo	Para cumplir con todas las grabaciones cada una sólo dispondrá de una hora. A partir de a las 13:00, se prohibirán la entrada de otros visitantes que no participen en esta actividad. Los participantes que lleguen anticipadamente tendrán que esperar en el vestidor.
Asignación de tareas	El administrador del centro se encargará del desarrollo de la actividad.
Difusión específica de la actividad	Divulgación de la información de la actividad en los folletos de difusión y en la página web. Además subiremos los videos más exitosos en las redes sociales.
Presupuesto	El necesario para la adecuación y adaptación de la decoración de los edificios, también para el alquiler de los equipamientos y el contrato del director, actores, etc. Se cuenta con los ingresos de la actividad, cada persona pagará 70 euros, que incluyen la entrada da la actividad 30 euros, el alquiler de traje 10 euros y el precio del fotógrafo 30 euros. Si los participantes llevan sus trajes propios y cámaras sólo pagarán la entrada.

Actividad 5	
Nombre	Alquiler de algunas zonas del conjunto palaciego a una compañía cinematográfica como escenario de filmación.
Descripción	Se trata de una actividad dirigida a la filmación de películas o series de televisión. Transformándose el Palacio en un plató de filmación durante la temporada baja de turismo.
Destinatario	Actividad destinada a las compañías de la producción de cine y televisión.
Lugar	El conjunto palaciego gubernamental de Lijiang.
Tiempo	Durante la temporada baja de turismo, desde el 1 de enero hasta 28 de febrero de 2021.
Recursos humanos	Sólo necesitaría algunos trabajadores para revisar la seguridad y sanidad pública.
Requisitos Organizativos previos	No es necesario prepara nada.
Distribución del espacio y el tiempo	Para no interrumpir la filmación de película o serie de televisión, no se abrirá la puerta a los visitantes durante la filmación.
Asignación de tareas	La compañía se encargará del desarrollo de la actividad.
Difusión específica de la actividad	Divulgación de los trabajos de filmación en los folletos de difusión y en la página web.
Presupuesto	Se cuenta con los ingresos de esta actividad, con el alquiler de 100 euros al día.

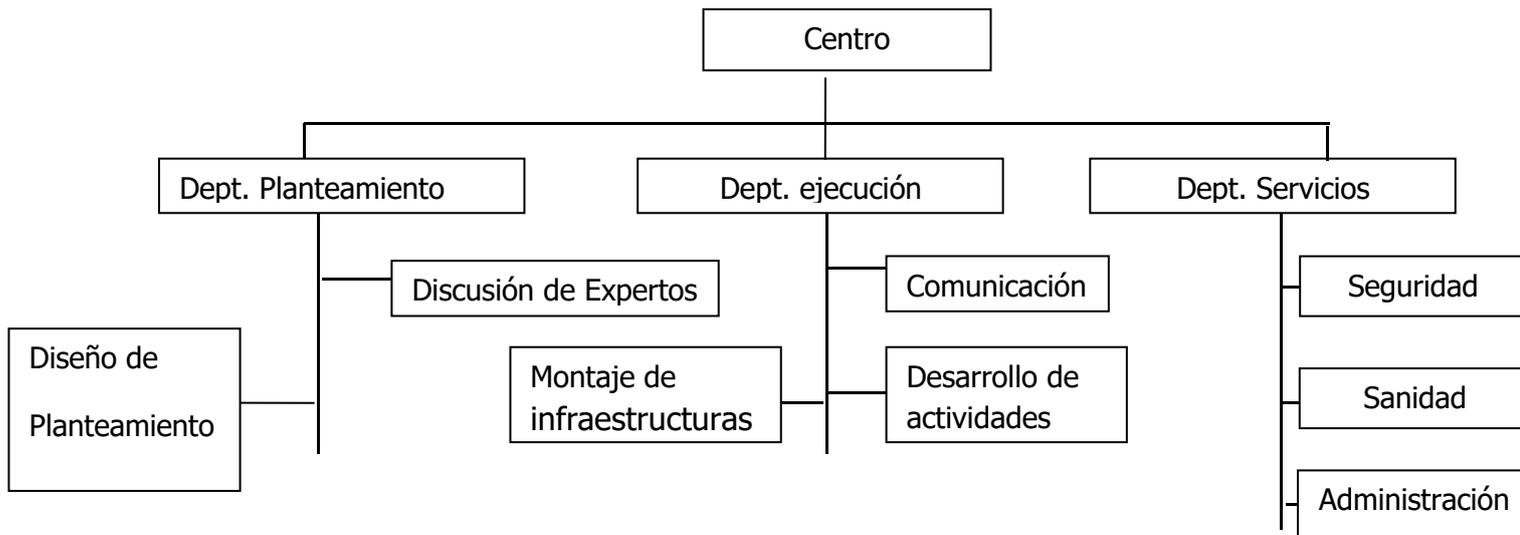
6. Modelo de gestión

6.1. Acciones

La gestión del proyecto recaerá en la empresa de Yunnan Nationalities Culture Development Co., Ltd. Y tiene el apoyo del Departamento de Educación, Cultura y Deporte. Por otro lado será necesario un acuerdo con el Ayuntamiento de Lijiang, propietario del Palacio, a través de un convenio entre nuestra empresa y el Ayuntamiento.

Nuestra empresa se encargará de la supervisión de todo el proyecto de la distribución del espacio del Palacio, del montaje del centro actual y de la preparación y la realización de las actividades complementarias.

6.2. Gestión de la Centro



Nuestra empresa ideará establecer un centro para experimentar la vida histórico-tradicional asignándolo al departamento de planteamiento de empresa. Como responsable de este proyecto, crearé un grupo para realizarlo que se divide en tres departamentos, incluidos el de planteamiento, ejecución y servicios. El grupo de planteamiento se encargará de crear las ideas y determinar los procesos de proyecto. El de ejecución es responsable del acondicionamiento del Palacio, comunicación y desarrollo de actividades. El de servicios tiene el papel de revisar la ejecución del proyecto y del mantenimiento de la sanidad pública y la seguridad.

III. PRODUCCIÓN DE PROYECTO

1. Planificación/Cronograma

Para la puesta en marcha de la idea dividimos la organización del proyecto en tres secciones: Planificación, Difusión y Ejecución.

En el apartado de **Planificación** realizaremos los cuestionarios que se dirigen a los turistas y los interesados en las caracterizaciones con trajes históricos para conocer y satisfacer sus necesidades, sobre todo en la fase del diseño de las actividades comenzando en septiembre de 2020. A continuación según el resultado de la encuesta se diseñará las actividades principales. Al mismo tiempo trasladaremos todas las exposiciones existentes a una sala para mantener la visita ya existente y ofrecer suficiente espacio para las actividades nuevas. Luego revisaremos y restauraremos la

parte dañada del conjunto y realizaremos la adaptación de instalaciones en octubre y noviembre de 2020.

En lo referente a la **Difusión** se comenzará con la creación en las redes sociales de un portal para informar de las diferentes actividades del proyecto realizando publicaciones periódicas a partir de septiembre. También desde septiembre hasta diciembre de 2020 se realizarán varias ruedas de prensa para informar a los medios de comunicación sobre la formación del centro. Por otro lado se elaboraran folletos informativos. En diciembre también realizaremos una rueda de prensa final para comunicar la inauguración del centro.

La fase de **Ejecución** en diciembre de 2020 tendrá lugar la preparación de las actividades complementarias para la puesta en marcha de las actividades junto con la preparación de la inauguración que empezará al final de este mes. El desarrollo de las actividades comenzará en enero de 2021 con una duración de 5 meses. Por último en junio de 2021 nos dedicaremos a la evaluación del desarrollo de las actividades y del conjunto del proyecto.

Todo esto queda reflejado gráficamente de la siguiente manera:

Aplicación de la Residencia Mu: Centro de experiencia de vida folclórica										
	2020				2021					
	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Planificación	Cuestionario y traslado exposiciones existentes									
		Diseño del interior y montaje infraestructuras								
	2020				2021					
	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Difusión	Creación de las redes									

	sociales									
	Ruedas de prensa y elaboración de folletos									
			Rueda de prensa final							
Ejecución			La preparación de las actividades e inauguración							
				Desarrollo de las actividades						
									Evaluación	

2. Organigrama: Organización y recursos humanos

2.1. Recursos humanos.

Historiador: Es responsable de revisar para ver si todo el proceso del proyecto presenta un rigor histórico, sobre todo en la parte de la adaptación de instalaciones (en octubre y noviembre de 2020) y la actividad del concurso (en el periodo de marzo a mayo de 2021).

- Personas para las actividades:

Artistas de teatro: para la actividad de espectáculos de teatro en el periodo de marzo a mayo de 2021.

Fotógrafos: necesarios en la actividad de la caracterización histórica en el periodo de marzo a mayo de 2021.

Director de escena: para garantizar la realización de los guiones cinematográficos en el período de marzo a mayo de 2021.

Trabajadores: Para servicio de suministros, seguridad y limpieza en el periodo de octubre de 2020 a mayo de 2021.

2.2. Recursos materiales

- Es necesario firmar un contrato con la persona que facilite los trajes tradicionales, para garantizar que los participantes tengan una buena experiencia. Además se ofrecerán los accesorios y maquillaje para una buena caracterización.

- También prepararemos suficientes premios para el concurso: como pequeñas maquetas de madera del Palacio y otros recuerdos.
- Por otro lado crearemos y recopilaremos interesantes guiones cinematográficos con diferentes temas, como la boda, el conflicto de familia, etc.
- Finalmente se dispondrá de algunas cámaras para la grabación de vídeo y para las fotografías.

2.3. Infraestructuras

La buena conservación del Palacio hace que aprovechemos la distribución original de los espacios, sólo se necesita la adaptación y acondicionamiento de algunas instalaciones para las actividades:

-En el edificio para la actividad de concurso:

Se necesita la división de la planta baja en dos partes por una cortina, con el fin de celebrar los dos concursos simultáneamente. También se deberían colocar 30 sillas y una pantalla en cada espacio.

-En el edificio donde se realizará espectáculos de teatro:

Tendrán dos plantas disponibles, un escenario en cada planta, unos 15m² y se colocarán 50 sillas en cada espacio.

-Para la actividad de las caracterizaciones históricas:

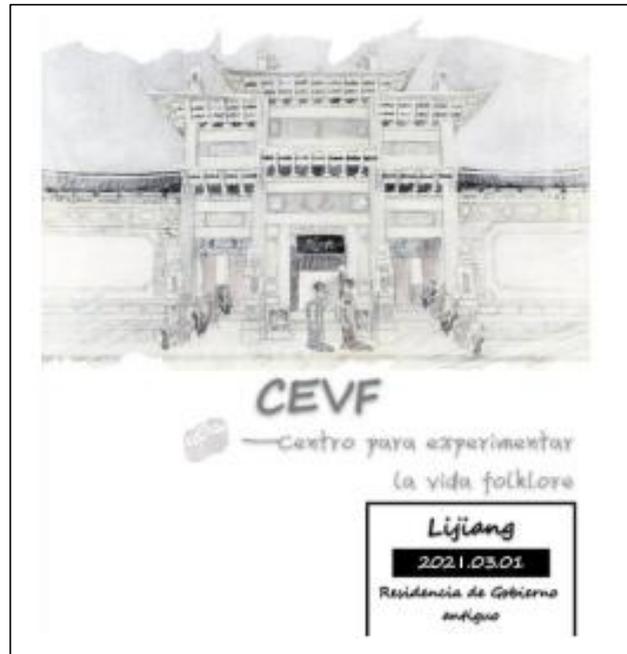
En la estancia habilitada como dormitorio se necesitan mobiliario de madera, como mesas, sillas, también se dispondrá de mantas, cortinas, cojines etc. todos deben ser acordes con las características la etnia Naxi¹⁴.

En los jardines será necesario la ambientación con la colocación de los objetos relacionados con el momento histórico que se quiere representar, como por ejemplo colocar una mesa de madera en el quiosco.

¹⁴ Véase imagen 30.

3. Comunicación

3.1 Folleto



3.2 Diseño de lema para llegar a nuestro público.

- La adaptación de la antigua Residencia Gubernamental de Lijiang como el Centro de experiencia de la vida histórico-tradicional de Lijiang.
- Espacio perfecto para conocer la cultura Naxi.
 - ✚ Dar suficientes conocimientos sobre la cultura Naxi tanto por concursos como por espectáculos.
 - ✚ Mejores maneras de conocer la historia de Lijiang.
- Grabación particular o cortometraje caracterizado con un traje tradicional para actuar representando un personaje histórico de tu agrado.

3.3 Plan de difusión

3.3.1 Página web

Crearemos una página web no sólo para recoger las opiniones y tramitar las visitas sino también para la difusión y edición de los vídeos.

A través de las redes sociales se distribuirá información e imágenes con la intención de captar la atención del público hacia el proyecto, y ganar su aprobación.

3.3.2 Rueda de prensa

Se realizarán varias ruedas de prensa para informar a los medios del inicio y la evolución del proyecto. Y una rueda de prensa final para comunicar la finalización de las obras y la inauguración del centro.

3.3.3 Inauguración

La inauguración está prevista para el 31 de diciembre de 2020. Ese día todos los visitantes tendrán acceso libre para poder conocer las nuevas instalaciones.

4. Financiación y presupuesto

El Centro de Experiencia de la Vida tradicional cuenta con un presupuesto propio asignado por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Yunnan, con un capital inicial de 45.000 euros (incluido el apoyo económico de gobierno de 10000 euros y la inversión de Yunnan Nationalities Culture Development Co., Ltd. de 35.000 euros).

	Cuenta de Perdidas y Ganancias					
		Traslado de Museo	Concurso	Espectáculos de teatro	Grabación de disfraz	Alquiler de la residencia
705 Prestación de servicios	45.000,00	2000,00	2500,00	15.000,00	20.000,00	500,00
Gastos						
600 Compras de mercadería	1981,00	400,00	658,00	747,00	176,00	
621 Arrendamientos y cánones	4.628,00				4.628,00	
622 reparaciones y conservación	500,00		50,00	50,00	100,00	300,00
623 Servicios de profesionales independientes	600,00				600,00	
624 Transportes	0,00					
625 Primas de seguros	7.000,00				7.000,00	
626 Servicios bancarios y similares	0,00					
627 Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1050,00	250,00	250,00	250,00	250,00	50,00
628 Suministros	200,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
629 Otros servicios	0,00					
630 Otros tributos	0,00					
640 Sueldos y salarios	20.121,00	1200,00	1257,00	11.380,00	6.284,00	
641 Indemnizaciones	0,00					
642 Seguridad social a cargo de la empresa	580,00	100,00	100,00	100,00	280,00	
659 Otras pérdidas en gestión corriente	0,00					
678 Gastos excepcionales	0,00					
679 Amortización del inmovilizado intangible	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
680 Amortización del inmovilizado material	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
RESULTADO EN EXPLOTACIÓN		0,00	135,00	2.423,00	632,00	150,00
662 Intereses de deudas	0,00					
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.340,00	0,00	135,00	2.423,00	632,00	150,00
Ingresos						
700 Ventas de mercadería	0,00					6.000,00

Debido a la buena restauración que se ha realizado no es necesario gastar en esta parte el presupuesto adjunto al proyecto, excepto el gasto para el traslado de las exposiciones existentes a un nuevo edificio (2000 euros), el presupuesto está formado por 4 partes, incluidos los costes de concurso, espectáculos de teatro, grabación de las caracterizaciones y el alquiler de la residencia.

La primera parte perteneciente al concurso contará con la prestación de servicios

que ingresará la empresa por un total de 2500 euros. Los gastos de compras de mercadería 658 euros (sillas, pantallas y premios). Las dos gestoras de esta actividad tendrán un sueldo total de 1.257 euros. Además, otros gastos que se incluyen reparación, publicidad, suministros y seguridad social tendrán respectivamente los pagos 50, 250, 50 y 100 euros, iguales a los que se destinan en las otras tres actividades.

El apartado de Espectáculos de teatro tiene unos ingresos, obtenidos del precio de la entrada de 20 euros por persona cada día durante tres meses. Contará con la prestación de servicios que ingresará la empresa por un total de 15.000 euros. Se plantearán los gastos de la colocación de sillas y escenarios (747 euros) y los salarios de 6 actores de teatros (11.880 euros).

La tercera parte perteneciente a las caracterizaciones históricas contará con la prestación de servicios que ingresará la empresa por un total de 20.000 euros. Para la realización de esta actividad es necesario la compra de tocados (176 euros) un arrendamiento de 6 trajes tradicionales y de una videocámara de mano (4.628 euros) con primas de seguro 7000 euros. Además se empleará a un director de escena y un fotógrafo (6284 euros). Esta actividad tiene el ingreso de cada participante que debería pagar la entrada (30 euros). Si no tienen un traje tradicional propio necesitarán alquilar uno de los que disponemos con un precio de 10 euros. Si no disponen de cámaras pagarán 30 euros por el trabajo del fotógrafo.

Con el alquiler del Palacio a compañías cinematográficas se obtendrán unos ingresos de 6.000 euros, recibidos por el alquiler de 100 euros por cada día de rodaje, durante dos meses. Hay que descontar las reparaciones (300 euros) y la publicidad (50 euros).

Para esta la actividad aunque no sabemos si podemos obtener tanto beneficio los gastos son tan bajos que no producirá déficit.

En conclusión el resultado del proyecto sale positivo.

IV. PROCESO DE EVALUACIÓN.

1. Evaluación

Contenidos a analizar en el proceso de evaluación.

- a) Traslado de exposiciones.
- b) Adaptación y adecuación del centro.
- c) Actividades culturales.
- d) Proceso de valoración final.

Los apartados a y b serán evaluados en términos de gastos es decir se analiza si serán suficientes o si han sido superiores o inferiores a lo previsto. Además es necesario llamar atención en el cronograma por si se precisa más tiempo para la preparación o se puede inaugurar con anticipación. También hay que tener en cuenta si los recursos humanos son suficientes.

En el apartado d se evalúa el resultado de las actividades que se hayan realizado y como se han planteado la organización y gestión. Por otro lado se pretende comprobar que se hayan cumplido todos los objetivos planteados. El proceso de evaluación concluirá con propuestas mejoradas para futuros proyectos.

Por último analizaremos el apartado d supeditado a la satisfacción de los participantes. En este caso se evalúa si se han logrado las exigencias planteadas. Para ello se realizarán encuestas dirigidas a los participantes en las que se preguntará si las actividades propuestas satisfacen sus expectativas y si tienen algunas sugerencias para proyectos futuros.

ANEXO

Distribución del espacio del complejo palaciego residencial de la familia Mu.

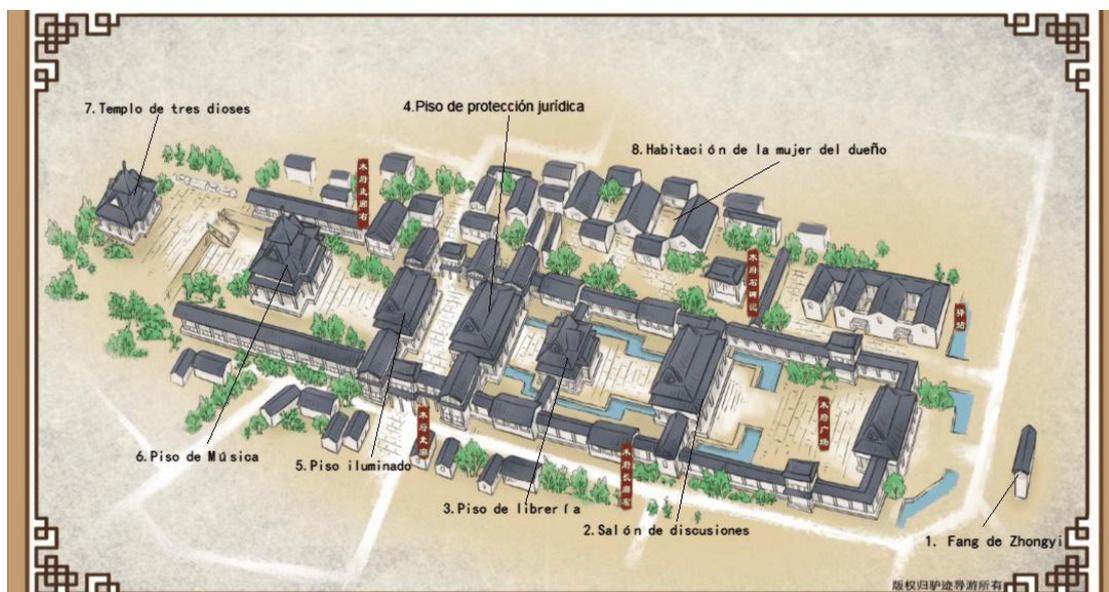


Imagen 1

1. Fang de Zhongyi.

Es un estilo de portada monumental muy representativa de la arquitectura tradicional china consiste en una puerta triple adintelada, se encuentra en la entrada principal del palacio, tiene 9 metros de ancho y 18 metros de altura y se sostiene por 4 pilares de piedra que enmarcan las tres puertas. Lo mandó construir el emperador de Wanli (dinastía Ming) en 1593. Encima del dintel principal existe un cartel con la palabra Zhongyi que significa la fidelidad y a los lados de puerta hay lápidas con poemas escritos por el señor de la residencia de la familia Mu que tenía una vinculación estrecha con la familia imperial.



Imagen 2

2. Salón del dignatario Mu.

Está en el eje principal de la Residencia, era el lugar donde se trataban de los asuntos oficiales y funcionaba como la oficina central del antiguo gobierno.



Imagen 3



Imagen 4

3. El Pabellón Wanjuan, era la biblioteca.

Es uno de las grandes mejores bibliotecas históricas de la provincia de Yunnan. Su colección cuenta con muchos libros y documentos históricos, pinturas y códices. Fue construido en la época de emperador Jiajing (dinastía Ming) en 1550 por el octavo señor de la familia Mu y representa la biblioteca más grande de esta familia.



Imagen 5



Imagen 6

4. Pabellón de cuestiones jurídicas

Lugar donde se trataban los asuntos judiciales en el ejercicio del gobierno de la región por los gobernantes de la familia Mu.



Imagen 7



Imagen 8

5. Pabellón iluminado.

Es el edificio de estudio más antiguo en la Residencia. Fue construido en la época de Wanli (dinastía Ming) en 1593 y fue reconstruido en la época de Qianlong (dinastía Qing) en 1750.



Imagen 9

6. Pabellón de la música

Está formado por dos plantas, la planta baja estaba destinada para ceremonias de celebración y recepción, en la planta alta se exponían los decretos del emperador.



Imagen 10



Imagen 11

Se trata de un templo taoísta, el original que estuvo al lado del pabellón de la Música fue destruido por el terremoto de 1996, el actual fue levantado enteramente nuevo en la reconstrucción.



Imagen 12



Imagen 13

8. Residencia de la mujer del dueño

La parte que está a la derecha de la Residencia es la vivienda de las mujeres del señor Mu.

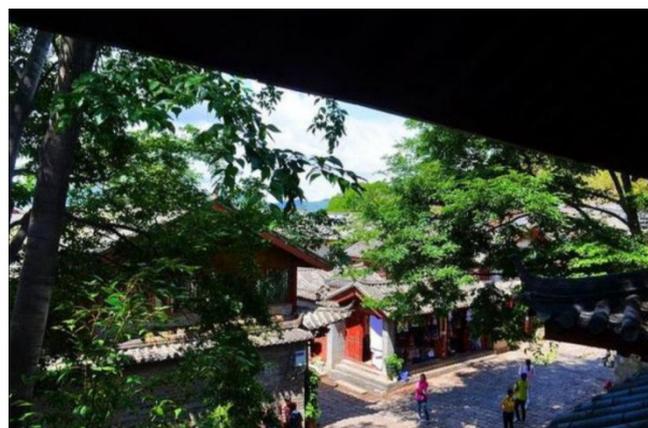


Imagen 14

Sucesos históricos.

1358- 1723

Fue la residencia de la familia Mu, de etnia Naxi, que gobernaron la región de Lijiang para el emperador. También funcionaba como la oficina de gobierno durante las dinastías Yuan, Ming y Qing. Su estructura imita el palacio imperial de los Han.

1996

Fue destruido por el terremoto.

1996-1999

Fue reconstruido y se transformó en un museo abierto al público.

2011

Como lugar de grabación se realizó una serie de televisión en esta Residencia, llamada “Mu Fu Feng Yun”. Narra los cuentos que suceden en la familia del dueño de Residencia.



Imagen 15



Imagen 16



Imagen 17



Imagen 18



Imagen 19

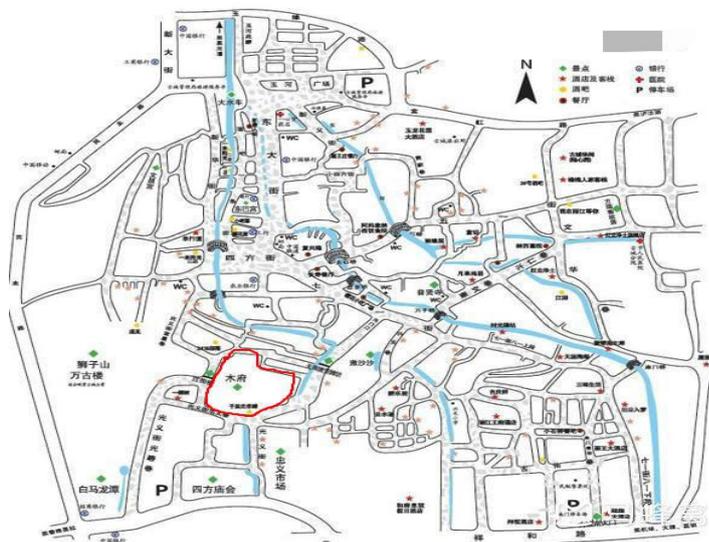


Imagen 20: Ubicación geográfica de Palacio de Gobierno antiguo de Lijiang



Imagen 21: Tienda que ofrece el alquiler de trajes



Imagen 22: set de maquillaje



Imagen 23: Habitación decorada de tienda



Imagen 24: Fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales



Imagen 25: Fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales



Imagen 26: Obras fotográficas de los interesados



Imagen 27: Obras fotográficas de los interesados



Imagen 28: traje de etnia de Naxi



Imagen 29:traje de etnia de Naxi



Imagen 30: Adaptación de habitación



Imagen 31: Batik de Dongba



Imagen 32: Batik de Dongba



Imagen 33: tallas de madera



Imagen 34: Cerámica

Bibliografía

- [1] Fulan He, *Práctica y reflexión del desarrollo cultural de Museo de Ciudad antigua de Lijiang*[D], Beijing, congreso de sector artístico y cultural, 2005.
- [2] Jing Xu, *Estudio de archivos de la Residencia*[J], Yunnan Archives, 2013(5): 49-52.
- [3] Jiajie Wang, *Residencia magnífica de la ciudad de Lijiang*[D], Yunnan, editorial de construcción de Yunnan, 2003.
- [4] Hong Yu, *Desarrollo de la antigua ciudad de Lijiang y evaluación de cultura Naxi*[D], Beijing, editorial de universidad nacional, 2007.
- [5] Lv Tu, *Residencia—La Ciudad Prohibida Naxi*, Shandong, estudio de universidad de pueblo de Shandong, 2009.
- [6] Lieming Gao, *Residencia—emblema de industria cultural*[D], Beijing, editorial de creación, 2005.
- [7] Qcc. (s.f.). *Yunnan ethnic culture co., LTD.* Recuperado de <https://www.qcc.com/firm/2575a10f4a7ecfdb304b68ed5df76684.html>
- [8] Shuqin Che, *Estudio la cultura Naxi a través de la serie de “Los sucesos de Residencia”*[D], Tianjin, editorial de universidad de profesorado de Tianjin, 2013.
- [9] Imagen 1: [Dibujo de Agencia Guia Lvji]. (s.f.). Recuperado de <https://huodong.ctrip.com/ottd-activity/dest/t14993602.html>
- [10] Imagen 2: Douya Huang. (2019). *Edificio Yunhe y el antiguo Palacio Gubernamental y Residencia del dignatario Mu.* Recuperado de <https://www.meipian.cn/247xadr9>
- [11] Imagen 3: Qing Pu. (2017). *Si viene a lijiang, asegúrese de ver el sol.* Recuperado de m.sohu.com/a/168789916_691913
- [12] Imagen 4: Keyu Mai. (2016). *Disfrute de tiempo en lijiang.* Recuperado de www.lv mama.com/trip/show/86438
- [13] Imagen 5: Cui Xin. (2012). *Viaje de Lijiang.* Recuperado de blog.sina.com.cn/s/blog_8cac11bc0101984v.html
- [14] Imagen 6: Luo Bang. (2017). *Caminando Lijiang, siempre hay un romance esperando por usted.* Recuperado de <https://you.ctrip.com/travels/Lijiang32/3576787.html>

- [15] Imagen 7: You Xing. (2019). *Realmente no puedo irme*. Recuperado de baijiahao.baidu.com/s?id=1642707034110728132
- [16] Imagen 8: Huang Hua. (2016). *Lijiang, un lugar que sigue descubriendo la belleza*. Recuperado de www.mafengwo.cn/i/5666471.html
- [17] Imagen 9: Tian Ming. (2013). *Encuentro con la antigua ciudad de Dayan en Lijiang*. Recuperado de www.mafengwo.cn/i/2913575.html?static_url=true
- [18] Imagen 10: Qing Hai. (2018). *Ir con usted a Yunnan*. Recuperado de <https://wx.abbao.cn/a/4384-9ca8b568acede226.html>
- [19] Imagen 11: Sha Mo. (2018). *Itinerario libre en Yunnan*. Recuperado de <https://you.ctrip.com/travels/luguahu105/3633897.html>
- [20] Imagen 12: Hei Xue. (2018). *Diario de viaje en Yunnan*. Recuperado de <https://www.meipian.cn/1raegcqs>
- [21] Imagen 13: Qing Wa. (2014). *Inolvidable viaje romántico a Lijiang*. Recuperado de www.mafengwo.cn/i/3145468.html
- [22] Imagen 14: Mengcai Zui. (2017). *Plan de Itinerario*. Recuperado de m.sohu.com/a/125735794_615269/?pvid=000115_3w_a
- [23] Imagen 15: Yani Zhao. (2012). *Informe de grabación de televisión "Mu Fu Feng Yun"*. Recuperado de <https://m.zol.com.cn/article/3146528.html>
- [24] Imagen 16: Yani Zhao. (2012). *Informe de grabación de televisión "Mu Fu Feng Yun"*. Recuperado de <https://m.zol.com.cn/article/3146528.html>
- [25] Imagen 17: [Fotografía de Jia De]. (Lijiang, 2013). Recuperado de www.photophoto.cn/show/12228905.html
- [26] Imagen 18: Zhiqiu Wan. (2015). *el antiguo Palacio Gubernamental y Residencia del dignatario Mu*. Recuperado de bbs.zol.com.cn/dcbbs/d167_368392.html
- [27] Imagen 19: Feng Hua. (2019). *Comentarios de viaje a Lijiang*. Recuperado de <https://you.ctrip.com/sight/beijing1/12325-dianping-p20.html>
- [28] Imagen 20: Midie Xiang. (2015). *Diario de viaje*. Recuperado de strategy.teu517.com/tnote/2250.html
- [29] Imagen 21: Shi Tan. (2019). *Tienda que sirve la fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales*. Recuperado de www.sohu.com/a/291232028_585147

- [30] Imagen 22: Shi Tan. (2019). *Tienda que sirve la fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales*. Recuperado de www.sohu.com/a/291232028_585147
- [31] Imagen 23: Shi Tan. (2019). *Tienda que sirve la fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales*. Recuperado de www.sohu.com/a/291232028_585147
- [32] Imagen 24: Shi Tan. (2019). *Tienda que sirve la fotografía artística de caracterizarse vistiéndose con trajes tradicionales*. Recuperado de www.sohu.com/a/291232028_585147
- [33] Imagen 25: [Fotografía de Shi San]. (Hang zhou, 2018). Recuperado de <https://www-beta1.duitang.com/blog/?id=1010211107>
- [34] Imagen 26: Zongheng Shi. (2018). *Símbolo de estatus*. Recuperado de baijiahao.baidu.com/s?id=1645012228836999834
- [35] Imagen 27: Yang Taiping. (2019). *Presentación de trajes tradicionales en el festival del dragón*. Recuperado de https://dp.pconline.com.cn/dphoto/list_3649609.html
- [36] Imagen 28: Mo Shi. (2015). *Trajés tradicionales de 56 etnia*. Recuperado de zhdo305.blog.163.com/blog/static/210717072201501864142230/
- [37] Imagen 29: Jiangtao Chen. (2009). *Trajés de etnia de Naxi*. Recuperado de history.kunming.cn/index/content/2009-05/18/content_1881621.htm
- [38] Imagen 30: Wen Mei. (2017). *Cartel de la serie de televisión*. Recuperado de www.sohu.com/a/202078056_653030
- [39] Imagen 31: Wen Dang. (2017). *Método de batik y apreciación de las obras*. Recuperado de <https://www.mianfeiwendang.com/doc/3cfe6170ec3fe312df8764c4d65fb50c18f45ef2/5>
- [40] Imagen 32: Zhonghao Gong. (2005). *Las diez mejores canciones de instrumento hulusi*. Recuperado de <https://www.404wx.com/read/AEDwNb78lnXep5KY361Qz0LZVvGdgkj3>
- [41] Imagen 33: *Objetos de arte tallados y pintados en madera en Dongba*. Recuperado de <https://www.912688.com/supply/1874247.html>
- [42] Imagen 34: Tang Caiyun. (2018). *Elementos culturales de dongba en porcelana*. Recuperado de blog.sina.com.cn/s/blog_556a70270102yayv.html