

Trabajo Fin de Máster

Sonsierra Cultural S.L. **Proyecto de Gestión del Patrimonio Cultural**

Sonsierra Cultural S.L.
Cultural Heritage Management Project



Autor:

Marta Monja Monge

Director:

Dra. Carolina Naya Franco

ÍNDICE

<u>CONTEXTO DEL PROYECTO</u>	<u>3</u>
1. ANTECEDENTES	3
2. FINALIDAD	4
3. ANÁLISIS TERRITORIAL Y DEL ENTORNO	5
4. ORGANIZACIÓN GESTORA	7
5. DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL	8
<u>DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO</u>	<u>10</u>
6. DESTINATARIOS	10
7. CONTENIDOS	10
8. OBJETIVOS	12
9. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	12
10. ACTIVIDADES	14
11. MODELO DE GESTIÓN	17
<u>PRODUCCIÓN DEL PROYECTO</u>	<u>18</u>
12. PLANIFICACIÓN	18
13. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	18
14. INFRESTRUCTURAS	19
15. COMUNICACIÓN	20
16. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO	21
<u>PROCESO DE EVALUACIÓN</u>	<u>21</u>
17. FORMULACIÓN E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	21
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>23</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>24</u>

CONTEXTO DEL PROYECTO

1. ANTECEDENTES

La idea de este proyecto es fruto del estudio del numeroso patrimonio cultural que contiene la localidad riojana de San Vicente de la Sonsierra, para el desarrollo de un trabajo en los estudios del Máster de Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza. Durante el análisis desarrollado, se pudo evidenciar un gran contraste entre los distintos bienes patrimoniales respecto a su cuidado, protección, difusión y gestión cultural. Esto se debe a la preferencia por parte de las autoridades locales, de la inversión en unos bienes más que en otros como es el caso del castillo de la localidad o de la ermita románica y su necrópolis de Santa María de la Piscina, elegidos por su mayor monumentalidad e importancia artística.¹ Esto también ha supuesto el desconocimiento de parte del patrimonio local de la comarca, el cual posee un importante valor histórico-artístico, y su deterioro, por la falta de protección, ya que ninguno de sus bienes está declarado BIC. Este patrimonio se compone de los numerosos conjuntos arqueológicos (necrópolis, eremitorios y lagares rupestres), las ermitas medievales y los guardaviñas. Todos ellos diseminados por el mar de viñedos del que se compone este territorio.

Cabe destacar que es un municipio sensible con sus bienes culturales y patrimoniales, pero tanto su compromiso con ellos, como la proporción de recursos económicos no ha sido equilibrada. Varios de los bienes que vamos a tratar sí han sido objeto de actuaciones recientemente, como intervenciones de conservación o de habilitación de una buena señalización modernizada con códigos informativos QR. Pero nunca se han propuesto actividades culturales más allá de las rutas de senderismo que financió el Gobierno de La Rioja junto al ayuntamiento de San Vicente hace más de diez años, “Los senderos del Vino” y cuya señalética está obsoleta actualmente.

Debido a la atracción e interés turístico que promueven este tipo de yacimientos y elementos arqueológicos en lugares cercanos como en Laguardia y Elciego, donde poseen bienes de tipología similar y llevan a cabo actividades culturales en torno a ellos,

¹ Esta ermita entra dentro de las actividades por la falta de accesibilidad sin visitas guiadas fijas y por pertenecer al entorno que se va a tratar.

cuesta entender que este tipo de patrimonio en San Vicente de la Sonsierra no haya sido objeto de un planteamiento de gestión cultural. Con ello surgirían nuevas alternativas turísticas para el pueblo, además de la puesta en valor de este rico patrimonio.

Por todo esto, y siendo conscientes de la buena gestión que se está llevando a cabo en el castillo de San Vicente gracias a labor del ayuntamiento, y de la atracción de visitantes que genera a lo largo de año, especialmente desde la obtención del premio de Hispania Nostra en la categoría de “cuidado y difusión de su patrimonio 2020”, se propone “aprovechar el tirón” para completar y dinamizar la puesta en valor del resto de su patrimonio y enriquecer así su oferta cultural para el crecimiento de la actividad turística y económica de la localidad.

Además, San Vicente es un pueblo vitivinícola, situado cerca de varias localidades de gran renombre turístico, como son Briones y Haro (dentro de La Rioja) y Labastida, Laguardia o Elciego (dentro de Álava), las cuales además del enoturismo poseen importante patrimonio artístico. Con todos los bienes culturales que posee San Vicente no puede quedarse atrás frente a estas otras localidades dentro de los *tours* por La Rioja Alavesa y Rioja Alta, las visitas de varias bodegas o la visita del patrimonio de la zona.

Actualmente el ayuntamiento de la localidad no tiene intención de llevar a cabo la gestión turística de este patrimonio arqueológico etnográfico y religioso, por lo que es una buena propuesta la creación de una empresa dedicada a la gestión de patrimonio cultural centrada en estos bienes diseminados por los alrededores de la localidad y en su historia, el pasado de la Sonsierra riojana.

2. FINALIDAD

El objetivo de este proyecto es completar y mejorar la actividad turística de la localidad sirviéndose de unos bienes culturales muy sugerentes, debido a su localización entre los paisajes del viñedo y a su importancia para comprender la historia del territorio. Además, con todo ello se pretende aumentar tanto la difusión y el prestigio de su patrimonio, como incrementar la economía del lugar, que se basa en el sector agrario.

El propósito de esta empresa será la puesta en valor del patrimonio arqueológico y etnográfico de San Vicente, tomando como referencia el tratamiento de este tipo de patrimonio en otros lugares. Además, se valorará su accesibilidad, mejorándola cuando sea posible, ya que estos bienes se encuentran en el entorno natural y en áreas rocosas.

Este patrimonio es en su mayoría de origen medieval; con las actividades que se desarrollen se quiere ponerlos en contexto y que el público comprenda su utilidad y la vida de los habitantes que ocupaban estas zonas por aquel entonces. Estas actividades estarán adaptadas a los distintos tipos de público, ofreciendo visitas guiadas, experiencias enoturísticas y actividades infantiles.

Con todo esto también se pretende que se proceda a la incoación de declaración como Bienes de Interés Cultural de la mayoría de los bienes que vamos a tratar.

3. ANÁLISIS TERRITORIAL Y DEL ENTORNO

Los bienes seleccionados son conjuntos arqueológicos, ermitas medievales y construcciones vinícolas que se encuentran dentro de la jurisdicción de San Vicente de la Sonsierra, un municipio de La Rioja Alta dentro de la comarca de Haro. Nos referimos a su jurisdicción debido a que San Vicente acoge dos pedanías: las aldeas de Rivas de Tereso y Peciña, donde se sitúan parte de los restos de los antiguos poblados y yacimientos arqueológicos en los que nos vamos a centrar. San Vicente es uno de los tres pueblos riojanos que se encuentran en el margen izquierdo del río Ebro y que limitan con varios municipios de Álava. Además, esta localidad lleva el sobrenombre de “Sonsierra” debido a encontrarse bajo la Sierra de Cantabria.

El pueblo se sitúa sobre un cerro dominado por un castillo, desde el siglo XII. Por sus características podemos intuir que este emplazamiento ha sido una zona estratégica, ya que se situaba en los límites entre el reinado de Castilla y de Navarra, perteneciendo hasta el siglo XV al Reino de Navarra. La villa estaba rodeada por poblados humildes que en tiempos de guerra fueron los primeros en ser saqueados y arrasados. Pero tras estos siglos de disputas, San Vicente se convirtió en una villa señorial castellana y debido a su enriquecimiento, los pueblos circundantes comenzaron a ser abandonados por sus habitantes, para vivir en lugares más cómodos como lo era San Vicente. Aun así, han pervivido las aldeas más grandes, Rivas de Tereso y Peciña, que están más cercanas a la sierra. Y junto a ellas, por su lejanía con el núcleo poblacional, se han conservado los restos arqueológicos más espléndidos y mejor conservados de la zona.

Según los datos demográficos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística, San Vicente tenía 990 habitantes empadronados en 2019, bajando este año del millar. Por su parte, la población de sus pedanías ha aumentado en los últimos años, poseyendo Rivas

de Tereso hasta 21 habitantes y Peciña 5.² Además, uno de los motivos por los que ha mantenido su cifra demográfica es la existencia del CRA Entreviñas (Colegios Rurales Agrupados). Pero como es habitual, en épocas estivales y estacionales, la población aumenta y llegan a residir más de 2000 vecinos en San Vicente: personas con segunda residencia, veraneantes o temporeros.

El sector predominante en San Vicente de la Sonsierra es el agrario, el pueblo vive del viñedo principalmente. Hay más de 20 bodegas familiares además de una Sociedad Cooperativa de la que una gran parte de sus agricultores forman parte.

Las relaciones culturales y económicas son estrechas con los pueblos cercanos tanto de Álava como de La Rioja, están dentro de una zona característica por su cultivo de viñedos y por la Denominación de Origen Rioja, además de compartir su pasado histórico por haber pertenecido tanto a Navarra como a Castilla.

En los últimos años ha incrementado la oferta cultural de la localidad, ya que el consumo de ésta beneficiará económicamente al pueblo. Para ello se ha puesto en marcha la apertura de alojamientos turísticos y una aplicación de realidad virtual para realizar la visita guiada por el castillo de manera individual. Todo el esfuerzo ha sido gracias al ayuntamiento, así que las instalaciones usadas para usos culturales son municipales. El edificio Casa Villa es utilizado como “salón de usos múltiples”, sala de exposiciones, conferencias, biblioteca, cursos y sede de la oficina de turismo.

La razón de ser un pueblo con bastante afluencia de visitantes se debe, como ya hemos nombrado, al atractivo recinto fortificado de su castillo, rehabilitado para acceder a todos sus espacios. También San Vicente es muy visitado en Semana Santa, por las tradicionales procesiones de los Picaos o Disciplinantes, únicas en España y declaradas de Interés Turístico Nacional. El otro monumento más visitado es el conjunto de la ermita de Santa María de la Piscina y su necrópolis, en cuyo exterior se han colocado códigos QR. También cabe señalar que, debido a la dificultad y accesibilidad, esta visita se hace mediante cita previa.

² <https://www.foro-ciudad.com/la-rioja/san-vicente-de-la-sonsierra/habitantes.html> (12-VI-2020).

Respecto a las actividades relacionadas con la cultura del vino, se celebran anualmente en el mes de agosto las “puertas abiertas” de las bodegas, “Las Noches de San Lorenzo” y también algunas participan en actividades culturales como la realización de catas en el castillo o hacen eventos propios. Pero es cierto que la mayoría de estas bodegas se encuentran en segundo plano respecto a las más distinguidas de la zona y necesitan más difusión.

El consumo cultural con toda la oferta actual ha crecido considerablemente, el turista va a pasar el día o se queda en los distintos alojamientos y visitan pueblos de alrededor.

En cuanto a los medios de comunicación, el uso de las redes sociales es fundamental hoy en día, San Vicente tiene su cuenta en *Facebook* y en *Instagram* donde se informa de eventos culturales y curiosidades sobre el patrimonio. Y recientemente se ha creado una página *web* perteneciente a la oficina de turismo enlazada a la *web* del ayuntamiento.³

4. ORGANIZACIÓN GESTORA

Sonsierra Cultural S.L. está fundada por tres socios, cada uno de ellos está especializado en una materia distinta, con lo que se pretende crear un proyecto de gestión cultural rico en conocimientos, con actividades planteadas en varios ámbitos y desde diferentes perspectivas. Con todo esto se manifiesta que la interdisciplinariedad es uno de los principios de esta sociedad. Sus especialidades son Historia del Arte y Gestión del Patrimonio Cultural, Historia (con especialización en Arqueología) y Turismo y *Marketing* Cultural. Aun así, para la creación de este proyecto será necesario estudiar con detenimiento la zona, los bienes a tratar y el enfoque que se quiere dar a la empresa.

Esta sociedad es una entidad reciente, sin experiencia anterior en proyectos reales como equipo, pero cuenta con el aprendizaje adquirido de los proyectos personales para sus estudios en otras empresas que trabajan en el mismo ámbito, como el proyecto realizado en el Máster de Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza en relación con Territorio Mudéjar, una entidad centrada en la gestión cultural.

³ <https://www.svsonsierra.es/> // <http://www.sanvicentedelasonsierra.org/es/>

Sonsierra Cultural S.L. cuenta para llevar a cabo esta iniciativa con el apoyo y con las sugerencias de ayuntamiento de la localidad, porque a pesar de ser una entidad privada, se trabajará en relación ya que está dentro de la actividad cultural del pueblo. Además habrá cooperación con asociaciones riojanas cercanas como *Rioja Románica* y con empresas familiares del pueblo (bodegas, bares, ganaderos, agricultores). El propósito es mejorar la economía local, que no solo se base en la agricultura y que aumente la difusión de San Vicente generando atracción turística por la gran variedad de patrimonio que posee este territorio.

Para crear esta empresa se ha decidido formar una Sociedad Limitada, constituida por tres socios y cuyo órgano de administración se regirá por un Consejo de administración en el que todos sean administradores y representantes de la sociedad por igual. Se considera más oportuno crear una sociedad compuesta por varios integrantes ya que será más sencilla de establecer, tanto por el capital a aportar, 9.000 € entre los tres, como por la variedad de conocimientos que puedan proporcionar cada uno de los socios.

El nombre de la empresa se debe a que se centra en un conjunto de bienes variados entre ellos, cuyo nexo común es el territorio en el que se encuentra (la Sonsierra riojana).

Como domicilio social, se ubicará en el edificio municipal de Casa de la Villa en la Calle el Remedio nº 4. El ayuntamiento de la localidad arrendará dos espacios a Sonsierra Cultural, uno destinado a la sede de la empresa y otro a un Centro de Interpretación sobre el territorio y su patrimonio. Al ser una empresa complementaria a la gestión municipal, su ubicación estará junto a otros espacios de uso cultural. En un futuro, se pretende construir un edificio nuevo como sede de Sonsierra Cultural.

El capital social aportado inicialmente será de 9.000€, contribuyendo cada socio con 3.000€. Además de con estos recursos económicos hay que contar con las subvenciones municipales, autonómicas y nacionales. Sonsierra Cultural contará en sus inicios con una subvención por parte de la Universidad de la Rioja por ser jóvenes emprendedores y con ayudas por parte del Gobierno de La Rioja, para “Actividades Culturales”.

5. DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL

Como síntesis de los apartados anteriores, los bienes elegidos se han visto relegados por parte del cuerpo municipal respecto al conjunto monumental del castillo, olvidándose de que necesitan también sus obras de restauración y conservación para mantenerlos en

buen estado, labor que llevará a cabo el ayuntamiento, ya iniciada, con el seguimiento de Sonsierra Cultural. Es necesario centrar la atención en ellos, dándoles difusión y creando un plan de gestión en condiciones, por profesionales en el tema.

De todos es sabido que la “etiqueta” que se le puede poner a un territorio es determinante para su renombre y mejora económica. San Vicente tiene la materia necesaria para poseer el reconocimiento del público respecto a su valor cultural.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inexperiencia profesional en la gestión de proyectos culturales. - Este proyecto necesitará mucha divulgación para conseguir un alto beneficio económico. - Sin las ayudas y subvenciones no podríamos poner en marcha este proyecto con capital propio. - No se cuenta con otras asociaciones culturales en la localidad con las que nos podamos asociar 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La atracción turística de otros pueblos de alrededor puede eclipsar a San Vicente y afectar a sus nuevos proyectos culturales. - El patrimonio que se va a gestionar está a las afueras del pueblo y su accesibilidad en algunos casos es limitada. - Retraso de la puesta en marcha del proyecto por la crisis del COVID-19 e incertidumbre por el futuro del sector cultural. - Es esencial contar con el apoyo del ayuntamiento para una gestión conjunta.
<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas cualificadas en el marco histórico-cultural y en su gestión, lo cual ofrece una garantía de calidad respecto a su trabajo. - Conocimiento del territorio y estudio en profundidad de su patrimonio. - Dominio de idiomas, especialmente el inglés y de las nuevas tecnologías. - Propuesta de actividades variadas aptas para todo tipo de público. - Disposición de contactos y conocimiento de las cuentas en redes sociales que publicitan este tipo de patrimonio. 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los bienes en los que se centra el proyecto son de gran interés cultural y otra alternativa para los turistas. - Se aprovechará el impulso turístico que ha creado la rehabilitación del castillo. - Proyecto novedoso. No se había planteado hasta ahora la gestión de estos bienes ni la oferta de actividades por ser este patrimonio bastante desconocido. - Oferta de programas para jóvenes emprendedores y subvenciones por parte de las instituciones como la universidad y el Gobierno de La Rioja.

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO

6. DESTINATARIOS

Este proyecto se orienta a un público general, especialmente al adulto, realizando varias alternativas ideadas desde distintas perspectivas (visitas guiadas, rutas senderistas, a caballo, enoturismo). A este tipo de público se le ofertarán distintas experiencias desde las que se le acercará al valor que poseen tanto los bienes patrimoniales como el entorno en el que se encuentran.

Otra alternativa es la colaboración con centros escolares para que se acerquen a conocer el territorio los más jóvenes, y así puedan complementar sus estudios entendiendo mejor la historia gracias a la visita de estos bienes.

7. CONTENIDOS

Para la creación de este proyecto, Sonsierra Cultural parte de los conjuntos arqueológicos y de las construcciones religiosas medievales que han pervivido hasta día de hoy, para evidenciar la existencia de asentamientos en este territorio desde mucho antes del establecimiento de la villa de San Vicente en época medieval. Estos bienes patrimoniales se caracterizan principalmente por su valor histórico, ya que pertenecen a los distintos periodos de la historia, y por haberse conservado estables frente al paso del tiempo. Estas son las características que se pretenden poner de manifiesto en las distintas actividades realizadas: su valor histórico y el origen de la vida en el territorio.

El conjunto de bienes patrimoniales en torno al que se va a desarrollar este proyecto, se encuentran dispersos entre los viñedos, en el sector Norte de la jurisdicción de San Vicente, y el privilegio de que se hayan conservado es debido a la abundante piedra que hay en la zona para tallar en ella parte de sus hábitats.

Podemos encontrarnos una gran variedad de tipologías arqueológicas, algunos ejemplos particulares de las construcciones religiosas y civiles:

- Restos prehistóricos, como el dolmen de la Cascaja y el menhir de Peñalacha.
- Eremitorios esculpidos en la piedra de época de repoblación: de estos hay numerosos ejemplos pero los mejor conservados y más singulares serán los que se incluyan en las actividades. Son el eremitorio de Peña Hueca, el de la Llana,

el de Ntra. Sra. de la Peña y el conjunto de eremitorios de Gobate. Todos ellos en su interior presentan tumbas talladas, nichos o altares, haciendo las veces de vivienda y espacio religioso.⁴

- Restos de varios poblados de origen medieval del que nos han llegado principalmente sus enterramientos, como los conjuntos de necrópolis talladas en la roca y vestigios de sus ermitas adyacentes. Son las necrópolis de San Andrés, San Martín de Pangua, la Tejera y la adyacente a la ermita de Santa María de la Piscina, ejemplo del románico. Esta ermita es muy importante tanto por su nivel artístico como simbólico, ya que era sede de una Orden Militar que hacía referencia con su nombre a la Piscina Probática de Jerusalén.⁵ Las otras ermitas son la de San Martín de la Nava de origen mozárabe y transformada durante el románico, pero que conserva la esencia de su origen en su interior. Y la de Orzales del gótico pleno en plena Sierra Cantabria, de la que queda la cabecera de la iglesia.
- Se conservan los emplazamientos donde se realizaban las labores relacionadas con la elaboración del vino, como los lagares rupestres donde se pisaba la uva y la existencia de huellas de prensas. Los más importantes son el conjunto de lagares de Zabala, Hornillo, la Tejera y el gran lagar de Pangua, el más extenso de todos. Además, su presencia también es habitual cerca de los eremitorios.⁶
- Existen varios ejemplos de guardaviñas, construcciones no tan antiguas pero con un valor cultural importante, ya que era donde se refugiaban los agricultores cuando estaban en el campo y que solían tener un murete anexo para refugiar al ganado. Los primeros son del siglo XVI, pero la gran mayoría de los conservados son del XIX y hay alrededor de 15 en todo el territorio.

⁴ VELILLA CÓRDOBA, S., “Cuevas y eremitorios en la Sonsierra riojana”, *Espacio y tiempo en la percepción de la Antigüedad Tardía*, *Revista murciana de antropología*, nº23, 2006, pp. 753-783.

⁵ LOYOLA PEREA, E. y OTROS, *El conjunto arqueológico de Santa María de la Piscina (San Vicente de la Sonsierra)*, Logroño, Gobierno de La Rioja Instituto de Estudios Riojanos, 1990.

⁶ VELILLA CÓRDOBA, S., “Lagares excavados en la roca en tierras de Rioja Alavesa y de la Sonsierra riojana”, *Revista murciana de antropología*, nº7, 2001, pp. 173-180.

Gracias a la existencia de estos bienes podemos comprender el patrimonio material e inmaterial del pasado.

8. OBJETIVOS

- Crear un proyecto eficiente, desde el cual se trabaje en la puesta en valor del patrimonio local a tratar y se realice una buena gestión del mismo.
- Crear una red de trabajo con el ayuntamiento para designar parte de sus presupuestos a la mejora de las instalaciones y a la conservación del patrimonio.
- Fomentar la economía local a través de la cooperación con empresas de los distintos sectores.
- Difundir la variedad y la riqueza patrimonial que ofrece la jurisdicción de San Vicente de la Sonsierra, además de concienciar sobre su valor histórico-artístico.
- Acercar la cultura al público general a través de propuestas para la accesibilidad universal, evitando barreras arquitectónicas en algunos espacios y a través de las nuevas tecnologías.

9. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Estrategias de conservación:

- La asociación con el ayuntamiento de la localidad y de sus dos pedanías será clave para unir fuerzas y trabajar sobre la conservación y mantenimiento del patrimonio en el que nos vamos a centrar. Por eso, parte de los fondos de Sonsierra Cultural y de los municipales irán destinados a ello.
- Además habrá que trabajar sobre el grado de protección de los bienes culturales elegidos, dado que no están declarados BIC ninguno excepto el conjunto arqueológico de Santa María de la Piscina.

Estrategias económicas:

- Proponer un precio asequible, accesible para un público general.
- Cooperar junto a las distintas empresas o servicios que hay en el pueblo (como las bodegas o bares), para el beneficio mutuo.
- Contar con el patrocinio de otras instituciones y empresas sobre nuestro proyecto cultural, como el de la oficina de turismo regional, por parte las bodegas y comercios locales colaboradores. El beneficio será repartido entre

nuestra empresa y los comercios locales, lo que revertirá finalmente sobre el territorio.

Estrategias de actividades:

- Sonsierra Cultural trabaja con bienes muy variados dentro del territorio, por lo que es imposible llevar a cabo una visita de todo el patrimonio. Esto se solucionará realizando visitas guiadas por zonas, optando en cada una de ellas un bien de cada tipología como mínimo.
- Se proponen actividades variadas, centradas en el entorno natural, el enoturismo, el arte, la historia o la arqueología.
- Las actividades serán para todo tipo de perfiles, para niños y público adulto ofreciendo una amplia posibilidad de experiencias.

Estrategias de difusión:

- Para dar a conocer a Sonsierra Cultural y su proyecto se utilizarán las distintas redes sociales, en especial *Instagram*,⁷ además de contar con una página *web* propia.⁸ También se crearán folletos que se repartirán por las oficinas de turismo más importantes.⁹
- Además de su propia promoción, Sonsierra Cultural contará con la de otras entidades relacionadas con la cultura de la zona y de La Rioja.
- El centro de interpretación se encontrará en el centro del pueblo, junto a la Oficina de Turismo por donde pasarán todos los visitantes, lo que supondrá que quien no conozca Sonsierra Cultural ni su oferta de actividades pueda animarse a realizarlas tras visitar el centro y conocer el patrimonio que esconde el territorio.
- Se ofrecerán visitas escolares relacionadas con la materia, realizando actividades atractivas para los niños, que les permitan conocer la historia, el arte y la etnografía en especial de la Edad Media.

⁷ Ir a Anexo 4, *Instagram*.

⁸ Ir a Anexo 5, página *web*.

⁹ Ir a Anexo 3, Folleto.

10. ACTIVIDADES¹⁰

Las actividades a realizar no se van a centrar en un bien concreto, como ocurre en otros proyectos, Sonsierra Cultural quiere dar el mismo valor y difusión a todos bienes escogidos. Estos bienes patrimoniales son varios conjuntos de necrópolis, lagares rupestres, guardaviñas, ermitas y eremitorios, todos ellos vestigios del pasado y diseminados por la jurisdicción de San Vicente a las afueras de la población.¹¹

Tras reunir previamente el conocimiento necesario sobre el territorio y su patrimonio, éste se manifestará en las distintas actividades llevadas a cabo por Sonsierra Cultural. Dentro de su oferta cultural, algunas de las actividades serán las fundamentales para el desarrollo del proyecto y funcionamiento de la empresa, y otras serán secundarias, colaborando con otras entidades para su puesta en marcha. A continuación, desarrollaremos cada una de las actividades diseñadas:

- Actividades principales

→En primer lugar y como nexo de todas las actividades Sonsierra Cultural creará un Centro de Interpretación (Anexo1.1) basado en la exposición del patrimonio que posee el territorio, su contexto histórico y su valor etnográfico y cultural. Para ello se contará con paneles explicativos, fotografías, maquetas, elementos materiales y una proyección, que muestre la historia del territorio, la existencia de vida desde la prehistoria en esta zona, sus construcciones y lo que nos ha llegado de ellas. Este centro de interpretación será la sede de Sonsierra Cultural, situado en el edificio municipal de Casa de la Villa vinculándose así su trabajo de gestión del patrimonio con el del ayuntamiento de la localidad quien arrendará los espacios utilizados como domicilio físico de la entidad.

La visita libre del centro podrá realizarse en fin de semana, festivos y temporadas altas. Su precio será: 2€.

→En segundo lugar, para la mayor puesta en valor de patrimonio y su accesibilidad se han propuesto cuatro tipos de visitas guiadas a realizar, cada una de ellas centrada en un área del territorio donde se encuentran algunos de los bienes culturales. Su duración será de una hora y media y las realizarán los socios de Sonsierra Cultural creando turnos de

¹⁰ Ficha de cada actividad en Anexo 1 y previsión de actividades futuras.

¹¹ Ir a Anexo 8, fotografías de los bienes a tratar.

trabajo para ir rotando. También se dispondrá de un minibús para el desplazamiento de los turistas alquilado por la empresa. Estas visitas son:

-Desde el Neolítico al Románico: Dolmen de la Cascaja, conjunto de lagares de Zabala y la ermita románica de Santa María de la Piscina y su necrópolis (Anexo 1.2).

-Una vuelta a la Edad Media: Necrópolis de San Andrés, conjunto de lagares y guardaviñas de Hornillo, la ermita de San Martín de la Nava de origen mozárabe y el eremitorio de Ntra. Sra. De la Peña (Anexo 1.3).

-Los secretos de la aldea de Pangua: eremitorio de Peña Hueca, necrópolis y restos de la ermita de San Martín de Pangua, gran lagar de Pangua y eremitorio de la Llana (Anexo 1.4).

-La vida en el entorno de Rivas de Tereso: conjunto de lagares y necrópolis de la Tejera, eremitorios de Gobate y ermita gótica de Orzales (Anexo 1.5).

Cada una de estas visitas, divididas por zonas dentro de la jurisdicción, se centrará en tres o cuatro bienes distintos de los cuales uno de ellos suele ser más destacable, con lo que incitan a la gente a conocer cada una de estas propuestas.

Estas visitas se realizarán todos los fines de semana del año, además de festivos y en temporada alta como los meses de julio y agosto. Las visitas tendrán horario de invierno (solo mañanas): de enero a marzo y de octubre a diciembre y horario de verano (mañanas y tardes): de abril a octubre. Se harán todas las visitas guiadas dos veces al día en este horario, para dar la oportunidad a los visitantes que quieran de realizar las cuatro en un día u ofreciendo mayor disponibilidad de horarios.

La entrada para realizar cualquiera de estas visitas se podrá reservar desde la página *web* o se podrán adquirir físicamente.

Sus horarios serán:

-10:00-11:30/ 16:00-17:30→ Visitas “Desde el Neolítico al Románico” y “Una vuelta a la Edad Media”

-12:00-13:30/ 18:00-19:30→ Visitas “Los secretos de la aldea de Pangua” y “La vida en el entorno de Rivas de Tereso”

Estas visitas guiadas, como ya se ha mencionado, se realizarán por los socios de Sonsierra Cultural y su precio será: 5€. Además, se dará la posibilidad de realizar la visita guiada a un solo monumento o bien patrimonial costando esta entrada: 3€

- Dentro del precio de estas visitas entrará la visita libre al Centro de Interpretación y su adquisición podrá ser tanto *online* como físicamente.

→En tercer lugar, durante el calendario escolar se realizarán actividades con los colegios, centradas en el conocimiento de la historia y la cultura del territorio para complementar sus estudios. Estas visitas adaptarán el discurso a las necesidades de cada colegio. Se deberá reservar con antelación y el precio será: 4 € por alumno (Anexo 1.6).

→En cuarto lugar, durante los meses de verano (junio-septiembre) se llevarán a cabo unas visitas especiales nocturnas, centradas en la Necrópolis de San Andrés, la más amplia de todas, en la que se expondrán otras curiosidades que no se explican en la visita habitual, atrayendo a un público más joven tras el reclamo que supone una actividad de estas características. En esta visita las plazas serán limitadas a 15 personas, siendo obligatoria la reserva previa, su precio será: 7€ (Anexo 1.7).

- Actividades complementarias

Como complemento a las actividades propuestas y siendo una empresa de gestión del patrimonio cuya función es, además de difundir el valor del patrimonio de este territorio y fomentar el desarrollo económico del entorno, se van a desarrollar una serie de experiencias atractivas para todo tipo de público trabajando junto a los servicios que hay en el pueblo. Sonsierra Cultural será quien se encargue de la gestión y difusión de estas actividades y las empresas colaboradoras (bodegas y empresa familiar de ganaderos) pondrán la materia prima (vino y caballos), por lo que los beneficios en estas visitas serán compartidos al 50% con cada una de las empresas.

-Visita de la cultura del vino: San Vicente posee unas 20 bodegas, unas más familiares, otras más prestigiosas y abiertas al comercio nacional e internacional, y su ubicación hace que su vino sea uno de los mejores de la Denominación Rioja. Pero a muchas de ellas les falta difusión, debido a que se encuentran junto a grandes bodegas competidoras. Por ello, gozando de la presencia de los conjuntos de lagares rupestres que dieron origen a los primeros vinos de la zona, y pudiendo conocer la actualidad del proceso del vino en estas bodegas, Sonsierra Cultural decidió crear unas visitas

centradas en conocer la historia de la cultura del vino desde la Edad Media hasta día de hoy, en la que también participen los turistas pisando uva en estos lagares, conociendo el proceso de elaboración y posteriormente visitando una bodega donde recibirán una cata. El aforo en estas visitas enoturísticas se limitará a 10 personas y será necesario la reserva previa. Esta visita costará 10 €, de los cuales Sonsierra Cultural se beneficiará del 50 % por la explicación de la historia de los lagares por sus socios (Anexo 1.8).

Estas visitas deberán prepararse con antelación concretando qué conjunto de lagares se van a visitar y que bodega colaborará, además de su horario concreto.

Algunas de las bodegas colaboradoras serán: Bodegas Olmaza, bodegas Lagar de Zabala, Señorío de Ignoriza, bodegas Carlos Moro o bodegas Ramírez de la Piscina.

-A caballo por la Sonsierra: San Vicente cuenta con una familia de agricultores la cual posee ganado, entre ellos caballos, para realizar la labranza de forma rudimentaria. Sonsierra Cultural ofrecerá a los turistas conocer el territorio a través de un paseo a caballo por los viñedos, parando en alguno de estos bienes culturales tan atractivos. La empresa deberá concretar el recorrido junto con la familia de ganaderos, al igual que los horarios de los paseos que se anunciarán con antelación para la reserva de esta actividad. El precio será de 8€, Sonsierra Cultural adquiere un 30 % de los beneficios de esta actividad, ya que solo se encargará de gestionarla (Anexo 1.9).

Además, Sonsierra Cultural promocionará otras actividades en sus folletos y en el centro de interpretación, como las rutas senderistas o paseos BTT (Ciclismo de montaña), para realizar libremente visitando lo que a cada turista le apetezca más.

11. MODELO DE GESTIÓN

Como se ha aclarado anteriormente, Sonsierra Cultural es una Sociedad Limitada cuya forma jurídica elegida es la de Consejo de Administración, debido a que está formada por tres integrantes y a que los tres socios ejercerán las tareas de representación conjuntamente.

Aunque las funciones se realicen colectivamente, cada socio será el coordinador de algunas de ellas:

- El primer socio, especializado en Historia del Arte, se encargará del discurso de las visitas guiadas y su funcionamiento.

- El segundo, especializado en Turismo, coordinará el área de difusión y comunicación de la empresa.
- El tercero, especializado en Historia, será el responsable del buen funcionamiento del Centro de Interpretación y de la organización de las actividades relacionadas con las empresas del pueblo (bodegas y caballos).

Intervendrán otros agentes en el desarrollo del proyecto como investigadores y arqueólogos, subvencionados por el Gobierno de La Rioja, para la formación de los socios. Además, para el buen funcionamiento en la gestión cultural del patrimonio, Sonsierra Cultural contará con la experiencia del cuerpo municipal.

PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

12. PLANIFICACIÓN

El inicio de la actividad está propuesto para 2022, debido a la crisis actual del Covid-19 se veía prematuro realizar un proyecto para 2021¹².

Las tareas administrativas y organizativas previas, (el registro de la sociedad, reuniones con el ayuntamiento, los acuerdos con las diferentes entidades y empresas, la solicitud de subvenciones, la habilitación de la sede), deberán estar listas a finales de 2021 para dar comienzo todas las actividades en 2022. Los horarios de apertura al público del Centro de Interpretación y del desarrollo las actividades ofertadas serán en fines de semana durante todo el año y en temporada alta como festivos, puentes y los meses de julio y agosto por la temporada estival. Entre semana, durante el periodo escolar, se realizarán visitas escolares con cita previa.

13. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Sonsierra Cultural S.L. está formada por tres socios que son su personal permanente y quienes gestionan la sociedad y coordinan las actividades como se ha explicado anteriormente. Por el momento no se plantea la contratación de más personal ya que los tres socios son suficientes para llevar a cabo todas las labores y actividades actuales mediante turnos de trabajo rotativos.

¹² Cronograma y calendario en el Anexo 2.

Aparte de la coordinación de las actividades durante la puesta en marcha del proyecto, anteriormente, los tres socios habrán tenido que trabajar conjuntamente para el desarrollo de las actividades aportando sus conocimientos variados. Es el caso del recorrido y discurso elegidos para cada visita guiada, que combinan la historia, el arte y la cultura de los pobladores pasados. Para su desarrollo se necesitará la colaboración de los dos componentes especializados en Historia del Arte e Historia, aunque estas visitas sean realizadas luego por sus tres socios.

Igualmente, para la creación del Centro de Interpretación y de los distintos elementos de difusión utilizados, se encargará especialmente el socio especializado en Turismo, ya que tendrá conocimientos en este área y en el de *marketing*, aportando unas características clave para atracción de los visitantes.

Gracias a estas actuaciones previas, se creará un proyecto de gestión del patrimonio cultural realista, eficaz y rico en contenido.

14. INFRAESTRUCTURAS

Para la creación de una empresa dedicada a la gestión del patrimonio cultural se necesitan varias infraestructuras para su buen funcionamiento. Sonsierra Cultural necesita una sede, su domicilio fiscal se situará en San Vicente de la Sonsierra, localidad central de patrimonio a gestionar.

Como la empresa de gestión estará vinculada al Ayuntamiento, quien hasta el momento ha llevado todas las labores que afectan a su patrimonio, éste arrendará dos espacios a la empresa en el edificio municipal de Casa la Villa. Se situarán en él su sede u oficina, donde se realizarán todos los trabajos de gestión de la empresa, y un Centro de Interpretación sobre el territorio y los bienes patrimoniales en los que centra el proyecto Sonsierra Cultural. Este espacio será necesario habilitarlo y adecuarlo para su uso (*roll ups*, vinilos, fotografías, elementos y restos del entorno a tratar, iluminación).

Otras infraestructuras necesarias para el buen funcionamiento de las actividades propuestas por la sociedad, son el acondicionamiento de los caminos de acceso desde las carreteras nacionales o secundarias a los distintos bienes patrimoniales dispersos por el territorio, ya que muchos de los accesos solo son visibles por las huellas del paso de los senderistas (Anexo 8). También será imprescindible la mejora de su señalización para las rutas senderistas y visitas libres. Estas actuaciones se están llevando a cabo

poco a poco por parte del ayuntamiento gracias a la petición por su parte de subvenciones al Gobierno de La Rioja.

15. COMUNICACIÓN

Imagen del proyecto o la sociedad: El logo de Sonsierra Cultural representa la empresa y el entorno en el que se va a trabajar. Se han elegido como imagen las tumbas de una de las necrópolis trazándolas en tonos grisáceos imitando los colores que presenta al natural la piedra en la que se hallan tallados estos conjuntos. De todos los bienes a tratar, en especial los rupestres (necrópolis, lagares y eremitorios), se han seleccionado las tumbas debido a ser más representativas dentro del territorio, ya que su imagen es más clara que la que podemos visualizar de los otros conjuntos. De esta forma, se da a entender que Sonsierra Cultural es una empresa de gestión que trata los bienes patrimoniales que se encuentran dispersos entre los viñedos.

Junto a la imagen aparece la grafía del nombre de la empresa en una tipografía clara y resaltando por su color, queriendo aludir a la vida que darán las actividades realizadas a los bienes citados.



Canales de difusión: se van a utilizar muchos medios para la difusión de este proyecto de gestión cultural. En primer lugar, se realizará una página *web* de Sonsierra Cultural que informará de todo su proyecto y actividades ofertadas.¹³

La oficina de turismo regional y comarcal, el ayuntamiento, así como las empresas con las que colaborará la sociedad, ayudarán a Sonsierra Cultural en la difusión informando de la creación de un nuevo proyecto cultural por medio del reparto de folletos informativos que la empresa llevará a estas entidades.¹⁴

Se aprovechará la ubicación de San Vicente localizado junto a lugares tan turísticos como Haro o Laguardia, para incluirlo en las rutas y paquetes turísticos relacionados con las experiencias culturales y de enoturismo del entorno.

¹³ Ir a Anexo 5, página *web*.

¹⁴ Ir a Anexo 3, folleto.

Sonsierra cultural, para publicitar más su proyecto, repartirá folletos informativos sobre la propia sociedad, las diferentes actividades y las visitas, que se entregarán en puntos más estratégicos como las oficinas de turismo de Haro, Logroño y en empresas colaboradoras como las bodegas.

Por último, los integrantes de Sonsierra Cultural trabajarán en las redes sociales, principalmente en *Instagram*,¹⁵ debido a la afluencia de público que usa esta aplicación y a su actividad dinámica y clara, contando con sus publicaciones, *stories*, vídeos, etc. Con ello se pretende llegar al mayor número de personas posibles, atrayendo a los visitantes gracias a nuestras publicaciones con fotos sobre los bienes o para mayor reclamo se harán sorteos y se contarán algunas curiosidades.

Con este proyecto se pretende adquirir buenas relaciones externas especialmente con las empresas y servicios del pueblo y de su entorno.

16. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO¹⁶

Para la realización de un proyecto de estas características es necesaria la creación de una previsión económica desarrollando un presupuesto anual con una estimación de los ingresos y gastos y del balance de beneficios y pérdidas. Con este ejercicio se debe conseguir un resultado en positivo del primer año trabajado para que este proyecto sea rentable y asequible para los socios. La previsión para 2022 de Sonsierra Cultural aporta de beneficio 5.394 €, por lo que sale rentable comenzar a trabajar en este proyecto el ya en el primer año.

PROCESO DE EVALUACIÓN

17. FORMULACIÓN E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los contenidos a evaluar son los cuantitativos y los cualitativos.

→ Los contenidos cuantitativos son principalmente los visitantes que participan en las actividades ofertadas por la empresa, tanto en las visitas guiadas como los que visitan el centro de interpretación, pero también hay que tener en cuenta la gente que a través de

¹⁵ Ir a Anexo 4, *Instagram*.

¹⁶ Excel del presupuesto y explicación de sus cifras concretas en Anexo 6.

la página *web* realiza otras actividades gratuitas como el senderismo y qué cantidad de turistas se informa a través de otros canales de difusión.

-El número de visitantes que participarán en las distintas actividades y accederán al centro de interpretación se contará mediante las entradas vendidas tanto físicamente como *on-line*.

-Aunque este número será más orientativo, sugeriremos a los visitantes senderistas que nos hagan llegar su opinión sobre las rutas y nos indiquen cuántos las han realizado.

-Cada mes contactaremos con las distintas entidades que ofrecen folletos informativos sobre Sonsierra Cultural y calcularemos los gastos para reponer nuevos.

-Se revisarán las interacciones en las distintas redes sociales para comprobar a qué cantidad de personas les llegan las publicaciones.

→ Los contenidos cualitativos son los que miden la calidad y grado de satisfacción con Sonsierra Cultural y su proyecto. Hay que valorar el grado de satisfacción con las instalaciones, con su página *web* y redes sociales, con las explicaciones en las visitas guiadas y con su duración, con las actividades y con los bienes culturales visitados.

Estos contenidos se evaluarán mediante encuestas físicas y *on-line* en la página *web*. Será una encuesta de unas 5 preguntas valorando del 1-10 de puntuación y se dejará una casilla de sugerencias y comentarios. También se revisarán las reseñas de *Google* y los seguidores de las redes sociales (*Instagram*).

Finalmente, para que los componentes de la empresa lleven un cómputo general tanto de los resultados cuantitativos como cualitativos, se llevará a cabo una rúbrica evaluando generalmente los resultados. Se hará una cada mes y una general al cierre del año.¹⁷

¹⁷ Ir a Anexo 7, tabla evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRE ÁVILA, J.M., “El patrimonio etnológico: un patrimonio cultural sin régimen jurídico”, *Revista ph*, nº82, 2012, pp. 83-99, espec. 93-95.
- CENICEROS HERREROS, J., “Limpieza y acondicionamiento de la necrópolis medieval de Santa María de la Piscina. Peciña, San Vicente de la Sonsierra”, *Estrato*, nº10, 2000, pp. 97-98.
- GIL ZUBILLAGA, L., “Poblamiento romano y medieval en la Sonsierra de La Rioja: prospecciones y catas arqueológicas 1997-1998”, *Estrato*, nº10, pp. 73-79.
- LOYOLA PEREA, E. y OTROS, *El conjunto arqueológico de Santa María de la Piscina (San Vicente de la Sonsierra)*, Logroño, Gobierno de La Rioja Instituto de Estudios Riojanos, 1990.
- VV.AA., “Los lagares rupestres de San Andrés. San Vicente de la Sonsierra”, *Arte e Historia*, 2012, pp. 20-25.
- VELILLA CÓRDOBA, S., “Cuevas y eremitorios en la Sonsierra riojana”, *Espacio y tiempo en la percepción de la Antigüedad Tardía, Revista murciana de antropología*, nº23, 2006, pp. 753-783.
- VELILLA CÓRDOBA, S., “Lagares excavados en la roca en tierras de Rioja Alavesa y de la Sonsierra riojana”, *Revista murciana de antropología*, nº7, 2001, pp. 173-180.
- <http://www.sanvicentedelasonsierra.org/es/>, (1-IX-20).
- <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-10544>, (15-V-20).
- <https://www.foro-ciudad.com/la-rioja/san-vicente-de-la-sonsierra/habitantes.html>, (12-VI-2020).

ANEXOS

ANEXO 1. FICHAS DE ACTIVIDADES

1. Actividad Principal 1

Nombre	Creación de un Centro de Interpretación
Descripción	Centro de Interpretación didáctico donde se pondrá en valor el patrimonio más desconocido de San Vicente de la Sonsierra. El objetivo es que con su visita se despierte el interés de los visitantes por participar en las distintas actividades propuestas.
Destinatario	Todos los públicos
Lugar	Sede de la sociedad Sonsierra Cultural junto a la Plaza Mayor de San Vicente, en el edificio municipal de Casa la Villa. Calle del Remedio, nº 4.
Tiempo	Visita libre del espacio. Aprox. 30 min. Abierto los fines de semana, festivos y los meses de verano julio y agosto.
Recursos Humanos	Gestionado por los tres socios de Sonsierra Cultural, que se turnarán para la asistencia de los visitantes.
Recursos de Infraestructura	Para la creación de la sede y Centro de Interpretación el ayuntamiento ha alquilado a la sociedad dos espacios que se tienen que habilitar para su uso. Será necesario mobiliario de oficina, una buena iluminación, la colocación de paneles informativos, fotos, materiales de la zona, recursos didácticos, etc.
Requisitos organizativos previos y durante la actividad	Preparación del espacio destinado a Centro de Interpretación. Durante su apertura se gestionarán las visitas del centro y será el punto de información del resto de actividades.
Difusión de la actividad	Mediante todos los medios de comunicación disponibles: página <i>web</i> personal, de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.. Además las distintas empresas con las que se colaborará también promocionarán el proyecto.

Presupuesto de la actividad	*detalles en el presupuesto y especificación de cifras.
------------------------------------	---

2. Actividad Principal 2

Nombre	Desde el Neolítico al Románico. “Conjunto de la ermita de Santa María de la Piscina y necrópolis, dolmen de la Cascaja y Lagares de Zabala”
Descripción	<p>→Esta visita supondrá un paso por la historia, encontrándose con distintos elementos que la ejemplifican. Se comenzará en el entorno del Dolmen de la Cascaja, perteneciente al Neolítico y posteriormente pasaremos a la Edad Media para explicar el valor del entorno, rodeados de viñedos que siempre han formado parte de la vida y cultura de sus pobladores, visitando un conjunto de lagares importante como es el de Zabala, el cual en su día poseyó prensa, ya de épocas posteriores.</p> <p>Finalizaremos en la ermita de Santa María de la Piscina y su conjunto de necrópolis. Esta zona fue origen de un poblado que posteriormente se trasladó unos kilómetros hacia la sierra y que aún perdura, es la aldea de Peciña, derivando el nombre de Piscina a Peciña.</p> <p>Además, es un enclave importante simbólicamente, ya que se ha conservado una ermita románica de gran calidad artística, erigida por Ramiro Sánchez, infante de Navarra como Casa Divisa de la zona y sede de Órdenes militares de la época, conservando hoy en día apellidos nobiliarios pertenecientes a esta orden. Debiendo su nombre a la Piscina Probática de Jerusalén.</p> <p>Del antiguo poblado apenas quedan algunas marcas, pero nos ha llegado una necrópolis junto a la iglesia de gran calidad, de la que quedan tumbas de distintas épocas.</p> <p>Esta ermita es uno de los monumentos más reconocidos de la zona por lo que se prevee que esta visita siempre sea la que más turistas posea. Además, es el único conjunto declarado BIC con anterioridad a que la empresa solicite la declaración del resto de</p>

	bienes.
Destinatario	Todos los públicos, en especial adultos.
Lugar	Carretera de Peciña, jurisdicción de San Vicente de la Saonsierra. Todos los bienes a visitar se encuentran a 5 min. andando de donde estacione el bus. El lugar de salida se hará desde la sede de Sonsierra Cultural junto a la Plaza Mayor.
Tiempo	Esta actividad tendrá lugar los fines de semana d todo el año, festivos y durante la temporada estival. Su duración será de 1:30h. contando con el tiempo de ida en bus. Su horario será de 10:00-11:30 y 16:00-17:30 h.
Recursos Humanos	Los socios de Sonsierra Cultural S.L. realizarán las visitas según sus turnos de trabajo.
Recursos de Infraestructura	En esta visita se requiere el acceso a la ermita de Santa María, el ayuntamiento dará permiso para ello ofreciendo a la empresa una copia de la llave.
Requisitos organizativos previos y durante la actividad	Anteriormente a la puesta en marcha de estas visitas, Sonsierra Cultural habrá gestionado la contratación de una compañía de autobuses y el material necesario como las entradas y folletos (Ver Anexo 3).
Distribución espacio y tiempo	Hay 4 tipos de visita guiada, dos de ellas se realizarán en el mismo horario: en horario de mañanas de 10:00-11:30, y las otras dos de 12:00- 13:30. Y en horario de tardes, dos de ellas de 16:00-17:30 y de 18:00-19:30 h. Con ello se da la oportunidad a los visitantes de hacer las visitas cuando mejor les convenga.
Asignación de tareas	Se realizarán turnos semanales para llevar a cabo todos los socios las visitas guiadas y estar atendiendo en el Centro de Interpretación, además de la demanda de las redes sociales y teléfono. Por las mañanas dos de los socios realizarán las visitas guiadas,

	<p>mientras el tercer permanece atendiendo en el centro de interpretación. Y por la tarde, el componente que ha estado en el C. I. por la mañana realiza dos de las visitas, mientras que las otras dos restantes las efectúan los otros dos socios, una cada uno. De tal manera que depende de la semana tocan unos turnos más duros que otros.</p> <p>El resto de actividades: gestión de RR.SS., administración, etc. Son labores conjuntas que llevan a cabo todos.</p>
Difusión de la actividad	Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, cartelería, página <i>web</i> personal [Anexo 5], de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.. Además las distintas empresas con las que se colaborará también promocionarán el proyecto.
Presupuesto de la actividad	*detalles en el presupuesto y especificación de cifras.

3. Actividad Principal 3

***Las características restantes son las mismas que en la primera actividad**

Nombre	Una vuelta a la Edad Media. “ Necrópolis de San Andrés, Lagares y guardaviñas de Hornillo, ermita de San Martín de la Nava y eremitorio de Nuestra Señora de la Peña”
Descripción	→Esta visita recorrerá en primer lugar, la necrópolis de San Andrés (Siglo X como todas las del entorno), la más extensa de la zona con más de 70 tumbas talladas en la piedra en zonas aterrazadas, descubriendo según se recorre, más tumbas que a simple vista no se ven. Junto a esta gran necrópolis hubo un poblado evidentemente, no han llegado restos más que los de una antigua iglesia o ermita que tendría la advocación del nombre de la necrópolis, de San Andrés, y de un lagar tallado posteriormente a la existencia de las necrópolis, ya que se aprecia que se destruyeron algunas de las tumbas para la talla en el mismo sitio de un lagar con su cubeta.

	<p>Escasamente a un kilómetro se encuentra el conjunto de prensas y lagares de Hornillo, también rupestres y a lo que denominamos prensa, solo quedan las huellas en la piedra de la colocación de prensas de madera, más modernas que la actividad de pisar la uva, consiguiendo con ellas una textura y sabor del vino diferente. Podemos ver un pequeño guardaviñas del siglo XIX, los cuales se usaban para refugiarse mientras realizaban las labores del campo los agricultores. Además, solían tener un murete donde sujetaban al ganado y los refugiaban.</p> <p>Pasaremos por la ermita de San Martín de la Nava a la cual se entrará al interior descubriendo una joya de origen mozárabe. Está muy alterada por épocas posteriores como en el románico y en las restauraciones el siglo XX, pero en su interior y la estructura de la misma indican su antigüedad. Iglesia de dos módulos, cubierta la nave por un arco de herradura y el altar presidido por un arco triunfal con incisiones en los muros dibujando espinas de pez.</p> <p>Finalmente, de vuelta al pueblo, pasaremos por el eremitorio de Nuestra Señora de la Peña, el cual tiene dos cuevas también con enterramientos, y junto a él las ruinas de una ermita barroca.</p>
Lugar	<p>Jurisdicción de San Vicente. El lugar de salida se hará desde la sede de Sonsierra Cultural junto a la Plaza Mayor.</p> <p>Carretera de Logroño (San Andrés y Hornillo) Estos bienes se encuentran a 5 min. Andando de donde estacione el bus.</p> <p>Camino de Montebuena junto a Río Ebro (eremitorio). Se accederá por un camino con el bus, tras haber visitado los anteriores bienes, hasta llegar allí. El recorrido del trayecto en bus será circular.</p>
Tiempo	<p>Esta actividad tendrá lugar los fines de semana de todo el año, festivos y durante la temporada estival. Su duración será de 1:30h. contando con el tiempo de ida en bus. Su horario será de 10:00-11:30 y 16:00-17:30 h.</p>
Recursos de Infraestructura	<p>En esta visita se requiere el acceso a la ermita de San Martín de la Nava, el ayuntamiento dará permiso para ello ofreciendo a la empresa una copia de la llave. Además, se solicitará que los</p>

	diferentes accesos estén en buenas condiciones para recorrerlos, caminos limpios de malezas y homogéneos. Estas actividades serán sufragadas por el ayuntamiento.
--	---

4. Actividad Principal 4

***Las características restantes son las mismas que en la primera actividad**

Nombre	Los secretos de la aldea de Pangua. “Gran Lagar de Pangua y guardaviñas, Necrópolis y lagar de San Martín de Pangua, eremitorio de Peña Hueca y de la Llana”
Descripción	<p>→ Esta es una visita diferente a las otras dos, porque los bienes que se van a visitar son prácticamente desconocidos, acondicionados para estas actividades y requieren un mínimo de habilidades físicas ya que hay que recorrer zonas a pie.</p> <p>En primer lugar visitaremos el pequeño guardaviñas de Pangua, característico por no ser exento como es habitual. Posteriormente accederemos atravesando una viña a la Necrópolis de San Martín de Pangua, zona muy rica en su pasado por poseer una ermita (derrumbada en el siglo pasado), de las que nos quedan parte de sus muros, y posee un lagar de una talla interesante además de un gran número de tumbas rupestres. Por la extensión del terreno denominado “Pangua”, que reciben todos los restos de las construcciones que quedan diseminados, podemos intuir que hubo un poblado de importancia. Además llama la atención la advocación de su ermita, también San Martín como la anterior mencionada.</p> <p>Siguiendo el camino, pararemos a ver el eremitorio de Peña Hueca, característico por poseer dos estancias: una pequeña que coincidiría con el eremitorio, y otra más grande con forma cuadrangular que recuerda a una pequeña iglesia o ermita rupestre. Este es uno de los lugares más mágicos por el poco conocimiento que se tiene de él y su excelente talla en la roca de ambos huecos.</p> <p>Visitaremos también el lagar conservado más extenso en diámetro</p>

	y de una profundidad considerable, todo un honor que se haya preservado. Y, por último, de vuelta a San Vicente, en la carretera de Rivas, visitaremos el eremitorio de La Llana, mucho más sencillo que el anterior, pero posee tallado un nicho y un altar además de una pequeña necrópolis a su lado.
Lugar	Jurisdicción de San Vicente. El lugar de salida se hará desde la sede de Sonsierra Cultural junto a la Plaza Mayor. Los bienes a recorrer en esta visita están en la margen derecha de la carretera que sube hacia la aldea de Rivas de Tereso. Es un recorrido circular por el que se accede a través de un camino a poco más de 1 km de San Vicente de la Sonsierra en bus.
Tiempo	Esta actividad tendrá lugar los fines de semana de todo el año, festivos y durante la temporada estival. Su duración será de 1:30h. contando con el tiempo de ida en bus. Su horario será de 12:00-13:30 y 18:00-19:30 h.
Recursos de Infraestructura	En esta visita se requiere que los diferentes accesos estén en buenas condiciones para recorrerlos, caminos limpios de malezas y homogéneos, además del acondicionamiento de los bienes. Esta labor la llevará a cabo el ayuntamiento de la localidad.

5. Actividad Principal 5

***Las características restantes son las mismas que en la primera actividad**

Nombre	La vida en el entorno de Rivas de Tereso. “Visita al conjunto de lagares de la Tejera, eremitorios de Gobate y ermita de Orzales o San Bartolomé”
Descripción	→ Esta visita se caracteriza por la sorpresa que muestran los turistas al ver estos bienes patrimoniales. El recorrido pasa por bienes sorprendentes, ordenados de menos a más. La primera parada es el conjunto de lagares del término de la Tejera, se conservan restos de un antiguo poblado medieval además de parte de una necrópolis. Su nombre nos indica que en este entorno se fabricaban tejas desde muy antiguo.

	<p>Posteriormente, adentrándonos en Rivas de Tereso y visibilizando muy de cerca la Sierra Cantabria, se cambia de ver un paisaje exclusivamente de viñedo, a uno con más vegetación en su alrededor.</p> <p>Tras cruzar Rivas, accederemos por un camino a un entorno rocoso donde se hallan dos eremitorios fantásticos, de gran calidad arquitectónica, tallados en la roca. Se denominan Gobate 1 y 2, y su nombre proviene del euskera <i>Goba</i>, que significa Cueva en castellano. Quedan restos de sillares labrados alrededor, que formarían parte de alguna construcción más o un poblado.</p> <p>Estos eremitorios son los más espectaculares de los visitados, su origen está en la época de repoblación, momento en el que se expandió esta práctica del retiro espiritual. Ambos poseen en su interior tumbas talladas de una manera más simple que en las necrópolis medievales. Sobre estas cuevas aprovecharon para la creación de lagares y sus correspondientes cubetas donde se recogía el mosto. También quedan restos en sus accesos, que poseyeron puertas o cerramientos.</p> <p>Gobate 1, es de mayor tamaño, pero su acceso está más deteriorado. Sin embargo, Gobate 2, presenta un aspecto cuidado, un acceso más cerrado y su interior es de menor dimensión. Actualmente el acceso a estos dos espacios está preparado para el turista, creando un camino empedrado.</p> <p>El colofón de esta visita es el ascenso por una gran cuesta empinada que nos lleva a los restos de una ermita Gótica semiderruida o más bien iglesia parroquial por su dimensión. Es la iglesia de San Bartolomé o de Orzales, nombre del término territorial.</p> <p>Después de la visita de una ermita de origen mozárabe y otra románico, los turistas no se esperan encontrarse en medio del monte con una ermita de potentes sillares, gran altura y una bonita bóveda de crucería. Esto es lo que nos ha llegado del antiguo poblado que hubo en este sitio, claramente de gran riqueza y un</p>
--	--

	<p>buen número de habitantes para la construcción de esta obra arquitectónica. Se dice que fue destruida en parte por las Guerras Carlistas o que su fábrica no se finalizó. Requiere de una investigación más a fondo.</p> <p>Actualmente los plementos de la bóveda corren peligro de derrumbe, se espera su restauración para el comienzo de las visitas y el dinero destinado para la conservación y restauración de bienes para utilizarlo en la limpieza del entorno alrededor de la ermita donde se ve a través de los arbustos restos de construcciones, muros y necrópolis. De estas labores se encargará el ayuntamiento.</p>
Lugar	<p>Jurisdicción de San Vicente. El lugar de salida se hará desde la sede de Sonsierra Cultural junto a la Plaza Mayor.</p> <p>La ubicación de estos bienes se encuentra a las afueras de la aldea de Rivas de Tereso. El término de la Tejera está situado en la carretera que accede a Rivas por San Vicente. Por otro lado, los eremitorios de Gobate y la ermita de Orzales están pasando la pedanía de Rivas de Tereso, camino de la sierra. Estos últimos están situados en un lugar estratégico, digno de visitar solo por sus vistas.</p>
Tiempo	<p>Esta actividad tendrá lugar los fines de semana de todo el año, festivos y durante la temporada estival. Su duración será de 1:30h. contando con el tiempo de ida en bus. Su horario será de 12:00-13:30 y 18:00-19:30 h.</p>
Recursos de Infraestructura	<p>Será necesario el acondicionamiento de alguno de los bienes y su restauración. No se recomienda el acceso a todos los bienes a personas con movilidad reducida, ya que hay que caminar por zonas con pendientes pronunciadas.</p>

6. Actividad Principal 6

Nombre	Visitas escolares adaptadas al discurso que elijan los profesores.
---------------	---

Descripción	<p>Estas actividades serán muy importantes para el funcionamiento de la empresa, ya que aportarán grandes beneficios.</p> <p>Se visitará con los jóvenes cualquiera de los bienes que deseen sus tutores, centrando las visitas en diferentes temáticas, como el Arte, la Historia, la Geografía o la Etnografía</p> <p>El discurso de las visitas se modificará, se realizarán juegos y actividades, como un Trivial o adivinanzas para la identificación de elementos. También trabajos de campo para los más mayores, realizando fichas técnicas y de análisis tanto de los bienes como del entorno.</p> <p>También se realizarán visitas sobre la historia de la elaboración del vino, trabajando en los lagares y en los momentos de vendimia podrán simular su elaboración pisando uva. Los jóvenes riojanos tienen que conocer la historia del vino y su trabajo para comprender su valor cultural.</p>
Destinatario	Alumnos de cursos entre la E.S.O. y bachiller.
Lugar	Jurisdicción de San Vicente de la Sonsierra. Cualquiera de las zonas donde se realizan las distintas visitas guiadas.
Tiempo	Estas visitas se realizarán entre semana durante el curso escolar, de septiembre a junio, tanto en horario de mañanas como de tardes y su duración será en torno a 1:30 h. Se concertarán con previo aviso por parte del colegio.
Recursos Humanos	Los socios de Sonsierra Cultural S.L. realizarán las visitas según sus turnos de trabajo.
Recursos de Infraestructura	Se requiere que los diferentes accesos estén en buenas condiciones para recorrerlos, caminos limpios de malezas y homogéneos. También, en el caso de visitar alguna de las ermitas, la llave y permiso por parte del ayuntamiento.
Requisitos organizativos previos y durante la actividad	<p>La preparación del discurso adaptado a visitas escolares, más sencillo, entretenido, realizando preguntas, dejándoles jugar en el entorno y contándoles curiosidades.</p> <p>Comunicación con el colegio interesado, el cual tiene que</p>

	reservar la visita con antelación y avisar de qué bienes del entorno interesan visitar y cómo quieren que sea la visita. Sonsierra Cultural se adaptará a las diferentes situaciones.
Asignación de tareas	Según el tema que se prefiera tratar por parte de los colegios realizará la visita uno de los componentes de la empresa u otro.
Difusión de la actividad	Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, página <i>web</i> personal y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.
Presupuesto de la actividad	*detalles en el presupuesto y especificación de cifras.

7. Actividad Principal 7

Nombre	Visitas guiadas nocturnas “Necrópolis de San Andrés”
Descripción	Realización de visitas durante los meses de verano a la necrópolis más atractiva y mejor conservada de las del entorno. Esta actividad pretende atraer a un público más joven, ya que sus características son muy sugerentes. El discurso de estas visitas será diferente al de las visitas guiadas habituales, en ellas se explicarán otras curiosidades relacionadas más con el significado de la muerte en la Edad Media, la creación de estos enterramientos tallados en la roca y sus costumbres. Una visita misteriosa en medio de la noche.
Destinatario	Todos los públicos.
Lugar	Necrópolis de San Andrés, carretera de Logroño.
Tiempo	Duración de 1:30h. Se realizará los sábados durante el periodo del verano, de junio a septiembre.
Recursos Humanos	Las visitas las realizarán los socios de Sonsierra Cultural conjuntamente.
Recursos de Infraestructura	Será necesario que los asistentes lleven linternas.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad	<p>Gestión de la actividad mediante redes sociales y la página web.</p> <p>Será necesario realizar reserva online porque el máximo de personas para acudir a estas visitas será de 15 personas.</p> <p>Durante la actividad se estará pendiente del grupo, guiándoles por el camino sin que se tropiecen o se pierdan.</p>
Difusión de la actividad	<p>Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, página <i>web</i> personal, de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.. Además las distintas empresas con las que se colaborará también promocionarán el proyecto.</p>
Presupuesto de la actividad	<p>*detalles en el presupuesto y especificación de cifras.</p> <p>La visita será 7€ por persona.</p>

8. Actividad Secundaria 1

Nombre	Visitas guiadas “La Cultura del Vino”
Descripción	<p>Explicación de la historia de la elaboración del vino desde el pisado de la uva en los lagares rupestres medievales (desde donde caía el mosto a las cubetas) y el posterior uso de las prensas de madera, las cuales daban otra textura diferente al vino, adquiriendo diferentes variedades. Y finalmente la visita de una bodega de la localidad viendo la evolución de su elaboración en la actualidad y recibiendo una cata.</p> <p>En los meses de septiembre y octubre, cuando la uva está para vendimiar, se les dejará a los visitantes simular la elaboración del vino en los lagares pisando la uva.</p> <p>Los turistas tienen que acceder al lugar donde se realice la primera explicación (conjuntos de lagares) en coche propio.</p>
Destinatario	Público adulto especialmente.
Lugar	Jurisdicción de San Vicente de la Sonsierra, visitando cada mes unos lagares distintos y variando las bodegas a visitar que serán las que hayan decidido colaborar con este proyecto.
Tiempo	La duración de estas visitas será aproximadamente de 2 horas o

	<p>2:30 h., según el recorrido de las mismas. Se llevarán a cabo de abril a diciembre de 2022, realizándolas en fines de semana y festivos o temporadas altas. No tienen un horario estipulado, dependerán de los dueños de cada bodega, publicando con antelación la fecha y hora exactas.</p>
Recursos Humanos	<p>Colaborarán en la explicación de estas visitas tanto los socios de Sonsierra Cultural, centrándose más en el proceso histórico de la explicación, con la creación de los lagares, los pueblos medievales y su forma de trabajar y el cambio a un modo más mecánico con la prensa. Posteriormente la visita seguirá en una de las bodegas colaboradoras y el proceso de elaboración actual, la visita de la bodega y la cata estarán a cargo de los dueños de las bodegas.</p>
Recursos de Infraestructura	<p>El entorno a visitar, los distintos conjuntos de lagares deben estar preparados para estas actividades y con buenos accesos.</p> <p>Las bodegas a visitar deben estar preparadas para actividades culturales, visitas y catas.</p>
Requisitos organizativos previos y durante la actividad	<p>Preparación del discurso centrado más en el entorno del viñedo y la historia de la cultura del vino. Cada mes se elegirá que bodegas van a participar y que lagares se visitarán.</p> <p>Para estas visitas se realizará la reserva online, ya que el máximo son 10 personas por visita.</p>
Asignación de tareas	<p>Según el turno de cada socio o el lugar al que acudir, a los distintos lagares y conjuntos, acudirá un socio u otro.</p>
Difusión de la actividad	<p>Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, página web personal, de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.. Además las distintas empresas con las que se colaborará también promocionarán el proyecto.</p>
Presupuesto de la actividad	<p>*detalles en el presupuesto y especificación de cifras.</p> <p>Sonsierra Cultural se llevará la mitad del beneficio de esta actividad, por su participación en la visita guiada y por la gestión y difusión.</p>

	La visita serán 10 € por persona.
--	-----------------------------------

9. Actividad Secundaria 2

Nombre	A caballo por la Sonsierra. Visitas a caballo por el entorno, los viñedos y los distintos bienes patrimoniales.
Descripción	<p>Estas visitas a caballo serán gestionadas y propuestas por Sonsierra Cultural, pero las efectuarán una familia de agricultores que tienen caballos en el pueblo para realizar la labranza de forma rudimentaria. Sonsierra Cultural quiere potenciar la economía local y vio una oportunidad en la colaboración con esta familia. Además es una experiencia muy atractiva para quien quiera visitar el territorio de otra manera, más tranquila.</p> <p>La familia dejará cuatro caballos para el desarrollo de la visita.</p> <p>Desde Sonsierra Cultural se diseñarán distintos recorridos a elegir por los turistas que realizarán con el dueño de los caballos.</p>
Destinatario	Público adulto especialmente.
Lugar	Entorno de San Vicente de la Sonsierra, recorriendo caminos entre viñedos y visitando algunos de los bienes más característicos como los guardaviñas.
Tiempo	<p>Según la previsión para 2022 estas visitas se realizarán de abril a octubre, cuando suele hacer mejor tiempo. Se realizarán fines de semana, festivos y meses de verano.</p> <p>No tienen horarios fijos, serán a convenir con los dueños de los caballos y se anunciará con antelación para reservar visita.</p> <p>El paseo a caballo durará aproximadamente 1h.</p>
Recursos Humanos	Gestión de las visitas y compra de entradas tanto físicas como online en el Centro de Interpretación. Visita a cargo del dueño de los caballos.
Recursos de Infraestructura	Acondicionamiento de caminos, que estén en buen estado para pasear con los caballos y sea un paseo tranquilo. Labor llevada a cabo por el ayuntamiento.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad	Gestión de la actividad con antelación, preparación de diferentes recorridos y elección de cada uno de ellos. Comunicación con los dueños de los caballos para comprobar la disponibilidad.
Asignación de tareas	La gestión de esta actividad la llevarán a cabo los componentes de esta sociedad según los turnos que tengan.
Difusión de la actividad	Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, página web personal, de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS.. Además las distintas empresas con las que se colaborará también promocionarán el proyecto.
Presupuesto de la actividad	*detalles en el presupuesto y especificación de cifras. Sonsierra Cultural se llevará la tercera parte del beneficio de esta actividad, por la gestión y difusión tanto de ésta como del trabajo de esta familia. Esta visita costará 8 € y el máximo de visitantes será de 4 personas.

10. Actividad Secundaria 3

Nombre	Rutas senderistas y BTT (ciclismo de montaña)
Descripción	Sonsierra Cultural diseñará nuevas rutas alternativas, modificando las actuales las cuales son confusas, de muchos kilómetros, sin la señalización actualizada y muy deteriorada. Además no indican el lugar exacto de ubicación de los conjuntos patrimoniales. Es imposible recorrerlas sin llevar un GPS. La actualización de estas rutas, las hará más llamativas, un recorrido para disfrutar de la naturaleza y del patrimonio, ya que en las diferentes rutas propuestas se encontrarán algunos de los conjuntos de necrópolis, lagares o guardaviñas más importantes, siendo un incentivo para seguir caminando.
Destinatario	Todos los públicos.
Lugar	Jurisdicción de San Vicente de la Sonsierra. Caminos y carreteras secundarias que recorren las zonas que se muestran en las visitas

	guiadas.
Tiempo	Propuesta de rutas circulares y lineales de diferentes recorridos y duración para realizar durante todo el año.
Recursos de Infraestructura	El acondicionamiento de los caminos y las rutas para estas actividades y la mejora de la señalética de los bienes patrimoniales que se encuentren por el recorrido. Labor iniciada por el ayuntamiento, pero que debe seguir en marcha durante los próximos años.
Requisitos organizativos previos y durante la actividad	Diseño de rutas y propuestas atractivas, mejorando las que hay antes de la puesta en marcha de este proyecto. Disposición de mapas de los recorridos e información de su duración en la página web y físicamente en el Centro de interpretación. Colocación de cartelería de información en los monumentos con códigos QR y de las distancias hasta el final de la ruta llevado a cabo por el ayuntamiento.
Asignación de tareas	Los socios de Sonsierra cultural se dedicarán a la gestión y difusión de estas actividades y rutas tan atractivas. También se puede recorrer el territorio de manera libre descubriendo por cuenta propia sus tesoros patrimoniales que se esconden entre los viñedos.
Difusión de la actividad	Mediante todos los medios de comunicación disponibles: folletos, cartelería, página <i>web</i> personal, de las oficinas de turismo importantes y del ayuntamiento. Por medio de noticias en radio y TV y por las RR.SS., además las distintas empresas con las que se colaborará, que también promocionarán el proyecto.
Presupuesto de la actividad	Sonsierra Cultural solo diseñará las nuevas rutas, subvencionado esta gestión con las ayudas recibidas por el ayuntamiento y Gobierno de La Rioja, quienes serán los encargados de efectuar estas labores de mantenimiento de caminos.

Estas actividades serán las desarrolladas según la previsión del presupuesto de 2022. En un futuro a corto plazo, si Sonsierra Cultural funcionase bien y adquiriera grandes

beneficios, se pretendería mejorar las actividades y añadir algunas más atractivas las cuales requieren de inversiones importantes.

Algunas de ellas son:

-Actividades infantiles centradas en la experiencia de excavar, como si los niños fueran arqueólogos. En otras zonas de La Rioja se llevan a cabo estas actividades (como en Enciso), pero se requiere de una zona preparada para ello. El diseño de surcos como si fueran tumbas en un material simulando la piedra, cubiertos por tierra para que los niños con el material adecuado realicen la intervención arqueológica. Serán guiadas por expertos en la materia, arqueólogos a los que Sonsierra Cultural contratará.

-Charlas para los vecinos del pueblo e interesados en las que participarán arqueólogos e historiadores que explicarán el pasado de estos sitios y cómo discurrieron las distintas intervenciones del siglo pasado. Además, desarrollarán planes de mejora o de excavación de zonas nuevas, poniéndolos de manifiesto delante de los interesados para su difusión y aprobación.

-Potenciar la recuperación de otras zonas para hacerlas visitables en especial de eremitorios de los que se conoce su valor artístico y sus características constructivas de calidad que nos han llegado hasta hoy, pero que por su poco cuidado corren peligro de desaparecer o están escondidos cubiertos por hierbas y malezas.

ANEXO 2. CRONOGRAMA Y PLANIFICACIÓN

Actividades	Sept. 2021	Oct. 2021	Nov. 2021	Dic. 2021	Enero 2022	Febrero 2022	Marzo 2022	Abril 2022	Mayo 2022	Junio 2022	Julio 2022	Agosto 2022	Sept. 2022	Oct. 2022	Nov. 2022	Dic. 2022
Administración previa																
2. Actividad del proyecto																
3. Visitas Guiadas																
4. Visitas escolares																
5. Visitas cultura del vino																
6. Visitas a caballo																
7. Vistas nocturnas																

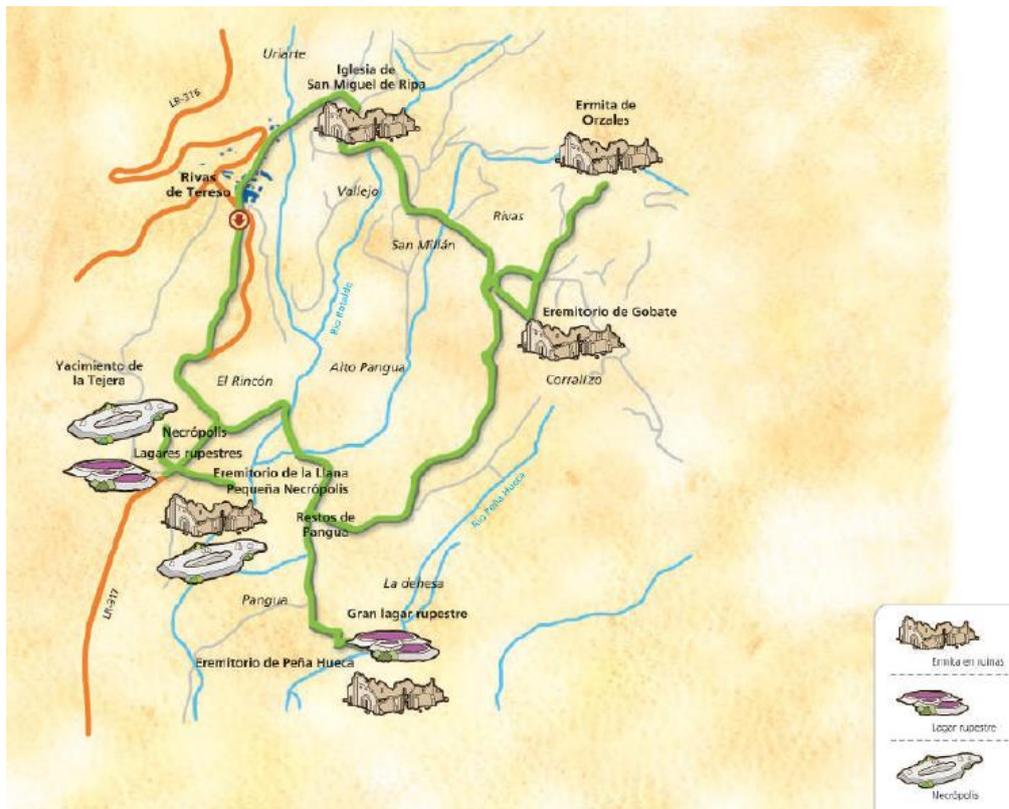
1. **Tareas administrativas y organizativas previas, durante la segunda mitad de 2021 (septiembre-diciembre 2021):**
 - Inscripción en el registro de la sociedad de Sonsierra Cultural S.L.
 - Reunión con el ayuntamiento de la localidad implicada
 - Elaboración del presupuesto del primer año de este proyecto
 - Solicitud de subvenciones regionales y nacionales y presentación del proyecto
 - Habilitación del espacio cedido para sede y Centro de Interpretación
 - Colaboraciones con las distintas bodegas y familia de los dueños de los caballos
 - Convenio con la compañía de autobuses
 - Comienzo de la difusión, colaborando con la oficina de turismo de La Rioja y la prensa
2. **Actividad del Proyecto:** Inauguración el 3 de enero de 2022 / cierre del año el 23 de diciembre de 2022
 - Centro de interpretación abierto todo el año desde el comienzo de actividad
3. **Visitas guiadas:** (fines de semana, festivos, julio y agosto) comenzarán el fin de semana del 15 de enero.
4. **Visitas escolares:** (entre semana) Comenzarán en marzo hasta final de cursos en junio y volverán en octubre hasta diciembre.
5. **Visitas nocturnas:** (sábados de verano) Desde el último fin sábado de junio hasta mitad de septiembre.
6. **Visitas Cultura del Vino:** (abril a diciembre) Fines de semana, festivos y temporadas altas.
7. **Visitas a caballo:** (abril a octubre) Fines de semana, festivos y temporadas altas.

ANEXO 3. FOLLETO DE ACTIVIDADES DE SONSIERRA CULTURAL

-Tríptico por las dos caras

<p>Ven a disfrutar del patrimonio en un entorno maravilloso</p>  <p>Sonsierra Cultural</p> <p>¡Visitas Guiadas todos los fines de semana!</p>	<p>Guardaviñas</p> 
<p>Lagares de Zabala</p> 	<p>Senderismo, BTT, experiencias enoturísticas, a caballo, visitas variadas...</p>
 <p>Ermita de Orzales</p>	<p>CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE SONSIERRA CULTURAL CALLE EL REMEDIO N° 4, SAN VICENTE DE LA SONSIERRA (LA RIOJA)</p> <p>MÁS INFORMACIÓN EN:</p> 
<p>Eremitorios de Gobate</p> 	<p>Ofrecemos 4 tipos de visitas guiadas por zonas</p> <p>EN ELLAS VAMOS A DESCUBRIR CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS DE NECRÓPOLIS, LAGARES, EREMITORIOS, ADEMÁS DE ERMITAS DE ESTILOS VARIADOS Y CONSTRUCCIONES TÍPICAS DE LA CULTURA DEL VINO.</p> <p>CON TODOS ESTOS BIENES CONOCEREMOS LA HISTORIA DE LOS PUEBLOS PASADOS SITUADOS EN LA SONSIERRA</p> <p>¿TE LO VAS A PERDER?</p>

- Ejemplo del plano del recorrido de dos de las áreas a visitar



ANEXO 4. CAPTURA DEL PERFIL DE *INSTAGRAM*

- https://www.instagram.com/sonsierra_cultural/



ANEXO 5. CAPTURA DE LA PÁGINA WEB

- <https://sonsierracultural.wixsite.com/website>



The screenshot shows the homepage of SONSIERRA CULTURAL S.L. The header features the company logo and name, along with navigation links for 'Inicio', 'Comprar', 'Quienes somos', and 'Contacto'. Social media icons for Instagram and a shopping cart are also present. The main banner displays the company name over a scenic view of a vineyard and a hillside town. Below this, a carousel of three tour options is shown: 'La vida en el entorno de Rivas de Tereso' (5,00 €), 'Una vuelta a la Edad Media' (5,00 €), and 'Visita de la cultura del vino' (10,00 €). The 'ACERCA DE NOSOTROS' section describes the company's focus on heritage management and offers a list of services. The 'CONTACTO' section provides the address, email, and social media information. At the bottom, there is a map showing the location in San Vicente de la Sonsierra.

SONSIERRA CULTURAL S.L.

Inicio Comprar Quienes somos Contacto sonsierracultural@gmail.com @

SONSIERRA CULTURAL S.L.

La vida en el entorno de Rivas de Tereso 5,00 €

Una vuelta a la Edad Media 5,00 €

Visita de la cultura del vino 10,00 €

ACERCA DE NOSOTROS

Sonsierra Cultural es una Sociedad Limitada compuesta por tres socios especializados en Historia, Historia del Arte y Turismo, materias complementarias para la creación de una empresa de gestión del patrimonio.

El objetivo de este proyecto es la puesta en valor del patrimonio cultural más desconocido de San Vicente de la Sonsierra y una buena gestión de estos bienes para el disfrute de todos gracias a la elaboración de una amplia oferta cultural de actividades contradas en la historia y el patrimonio, la naturaleza y la cultura del vino, propia de este territorio.

CONTACTO

C/ El Remedio, nº 4, San Vicente de la Sonsierra

sonsierracultural@gmail.com

Mapa Satélite

C/ El Remedio, nº 4, San Vicente de la Sonsierra

San Vicente de la Sonsierra

ANEXO 6. DETALLES DE LAS CIFRAS DEL PRESUPUESTO Y HOJA EXCEL DE LA PREVISIÓN DEL PRESUPUESTO PARA 2022 (AMPLIAR IMAGEN PARA VER DETALLES)

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmovilizado intangible: 200 €

(Paquete office 100 € Y Pagina web 100 €)

Inmovilizado material: 7.500 €

- Mobiliario oficina: 500 €
- Ordenador: 500 €
- Teléfono: 30 €
- Impresora: 65 €
- Habitación espacio: 4.000€ /alquiler del local y gastos fijos: 2.400 €

ACTIVO CORRIENTE

Existencias: 600 €

1.200 folletos para todo el año.

Los cuales cuestan 0,50 € cada uno, 600 € en total.

PATRIMONIO NETO

Capital: 9.000 €

Cada socio aportará 3.000 € a la sociedad para poner en marcha el proyecto

PASIVO NO CORRIENTE

Deudas a largo plazo:

Deudas con entidades de crédito: préstamo bancario anual de 2.500 €

OPERACIONES CONTINUADAS

Prestaciones de servicios: (Visitas guiadas, fin de semanas, festivos y temporadas altas).

- Visita guiada: 5 €

- Visita guiada a un solo bien: 3 €
- Solo centro de interpretación: 2 €
- Visita escolares: 4 €
- Visita nocturna necrópolis meses de verano: 7 €. **15 personas max.**
- Visita cultura del vino (visita lagares, bodega + cata): 10 € / 5€ de beneficio para la empresa. **10 personas max.**
- Experiencia a caballo por las rutas senderistas: 8€ / 3€ de beneficio para la empresa. **4 personas max.**

Enero 2022: 2.700 €

Semana del 3-9, abierto solo el Centro de Interpretación para darnos a conocer al pueblo. 1000 personas: 2000€

Los tres fines de semanas siguientes, visitas guiadas solo por la mañana: 140 personas →700 €

Febrero 2022: 750 €

130 personas visitas guiadas fines de semana: 650 €

50 personas visitas libre centro interpretación: 100 €

Marzo 2022: 1.150 €

2 visitas escolares de 50 alumnos cada una: 400 €

100 personas visitas libre al centro de interpretación: 200 €

150 personas visitas guiadas fines de semana: 750 €

Abril 2022: 6.500 €

Semana Santa: 470 personas visitas guiada: 2.350 €/ 1.000 personas visitan libre al centro de interpretación: 2.000 €

4 visitas cultura del vino →35 personas: 175 € para Sonsierra Cultural

4 visitas a caballo → 13 personas: 34 € para Sonsierra Cultural

4 visitas escolares, tres clases de 50 alumnos y una de 30: 720 €

200 personas visitas guiadas los otros fines de semana: 1.000€

100 personas visitas libre al centro de interpretación: 200€

Mayo 2022: 3.346€

Puente Día del trabajador:

55 personas visitas guiadas: 275 €

30 personas visitan Centro de interpretación: 60 €

2 visitas Cultura del vino → 10 personas: 50 € para Sonsierra Cultural

2 visitas a caballo → 6 personas: 16 € para Sonsierra Cultural

8 visitas escolares: 1.240 €

250 personas visitas guiadas: 1.250 €

150 personas Visita centro de interpretación: 300 €

3 visitas cultura del vino → 25 personas: 125 €

3 visitas a Caballo → 11 personas: 30 €

Junio 2022: 5.230 €

Puente de La Rioja:

150 personas visitas guiadas: 750€

70 personas visitas centro de interpretación: 140 €

8 personas visitas cultura del vino: 40 €

8 personas visitas a caballo: 21€

10 visitas escolares: 1.600 €

320 personas Visitas guiadas: 1.600 €

250 personas visitas centro interpretación: 500 €

4 visitas a Caballos → 16 personas: 42€

5 visitas cultura del vino → 39 personas: 195€

7 personas visita Nocturna: 50 €

Julio 2022: 13.350 €

Entre semana:

1.471 personas Visitas guiadas: 7.355€

800 personas Visitas al centro de interpretación: 1.600€

60 personas Visitas cultura del vino: 300 €

32 personas Visitas a caballo: 85€

Fines de semana:

400 personas Visitas guiadas: 2000 €

500 personas Visitas al centro de interpretación: 1000 €

80 personas Visitas cultura del vino: 400 €

33 personas Visitas a caballo: 90 €

75 personas Visitas Nocturnas sábados: 525 €

Agosto 2022: 15.000 € (mejor previsión que julio, estimación al alza)

Septiembre 2022: 3.940 €

Entre semana:

240 personas visitas guiadas: 1.200 €

150 personas visitas al centro de interpretación: 300 €

Fines de semana:

260 personas visitas guiadas: 1300 €

300 personas visita centro de interpretación: 600 €

60 personas visita cultura del vino: 300 €

16 personas visitas a caballo: 42 €

28 personas visitas nocturnas: 200 €

Octubre 2022: 2.200 €

200 personas visitas guiadas: 1.000 €

100 personas visitas centro de interpretación: 200 €

90 personas visita cultura del vino: 450 €

18 personas visita a caballo: 48 €

90 alumnos, 2 visitas escolares: 360 €

-Día del Pilar: 20 personas visita guiada: 100 €

20 personas visita centro de interpretación: 40 €

Noviembre 2022: 1.000 €

72 personas visitas guiadas: 360 €

30 personas visitas centro de interpretación: 60 €

40 personas visitas cultura del vino: 200 €

140 alumnos, 3 visitas escolares: 560 €

Diciembre 2022: 1.500 €

95 personas visita guiadas: 475 €

50 personas visitas centro de interpretación: 100 €

30 personas visitas cultura del vino: 150 €

100 alumnos, 3 visitas escolares: 400 €

-Puente de la Constitución:

70 personas visitas guiadas: 350 €

100 personas visitas centro de interpretación: 200 €

APROVISIONAMIENTOS

Consumo de mercaderías:

Folletos 1.200 folletos (0,50 cada folleto)

Enero 100 folletos: 50 €

Febrero 50 folletos: 25 €

Marzo 80 folletos: 40 €

Abril 300 folletos: 150 €

Mayo 60 folletos: 30 €

Junio 80 folletos: 40 €

Julio 140 folletos: 70 €

Agosto 150 folletos: 75 €

Septiembre 90 folletos: 45 €

Octubre 60 folletos: 30 €

Noviembre 50 folletos: 25 €

Diciembre 40 folletos: 20 €

Trabajos realizados por otras empresas: Autobuses la Llana

Transporte: 12.550 €

(3´5 horas →50 € por día cuando las visitas son por las mañanas y 7 horas →100€ por días cuando las visitas son por las mañanas y por las tardes)

Enero: 300 €

Febrero: 400 €
Marzo: 400 €
Abril: 1.100 €
Mayo: 1.000 €
Junio: 1.000 €
Julio: 3.100 €
Agosto: 3.100 €
Septiembre: 800 €
Octubre: 500 €
Noviembre: 450 €
Diciembre: 400 €

OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN/ INGRESOS ACCESORIOS:

- Subvención 2.000 € por proyecto de emprendedores UNIRIOJA
- Ayuda para “actividades culturales” de Gobierno de La Rioja: 15.000 €, dos aportaciones de 7.500€ cada una. Ayuda por ser una empresa novedosa dedicada al patrimonio cultural
- Ayuntamiento de San Vicente de la Sonsierra: 200 € mensuales = 2.400 € por la gestión y difusión del patrimonio municipal

SUELDOS Y SALARIOS:

1.100 € cada socio/ 3.300 € en total

SERVICIOS EXTERIORES:

- Notaría papeleo inicial: 200€
- Gestoría: 180€ // 15 € al mes

RESULTADO DEL EJERCICIO: 5.394 € de beneficio anual

	ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
--	-------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

Tu empresa

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.852,00	7.546,00	7.392,00	7.238,00	7.084,00	6.930,00	6.776,00	6.622,00	6.468,00	6.314,00	6.160,00	6.006,00	5.852,00
I. Inmovilizado intangible	152,00	196,00	192,00	188,00	184,00	180,00	176,00	172,00	168,00	164,00	160,00	156,00	152,00
1. Inmovilizado Intangible	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2. Amortización Acumulada de Inmovilizado Intangible	-48,00	-4,00	-8,00	-12,00	-16,00	-20,00	-24,00	-28,00	-32,00	-36,00	-40,00	-44,00	-48,00
II. Inmovilizado material	5.700,00	7.350,00	7.200,00	7.050,00	6.900,00	6.750,00	6.600,00	6.450,00	6.300,00	6.150,00	6.000,00	5.850,00	5.700,00
1. Inmovilizado Material	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
2. Amortización Acumulada de Inmovilizado Material	-1.800,00	-150,00	-300,00	-450,00	-600,00	-750,00	-900,00	-1.050,00	-1.200,00	-1.350,00	-1.500,00	-1.650,00	-1.800,00
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Activos por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	11.042,00	3.748,50	828,25	3.821,75	4.595,25	3.171,25	3.149,75	7.620,75	18.950,50	18.077,75	16.166,25	13.396,00	11.042,00
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Existencias	20,00	600,00	550,00	525,00	485,00	335,00	305,00	265,00	195,00	120,00	75,00	45,00	20,00
III. Deudores comerciales y otras ctas a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Clientes, empresas del grupo, y asociadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Deudores varios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Personal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Activos por impuesto corriente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Otras créditos con las AAPP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Accionistas (socios) por desemb. exigidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.022,00	3.148,50	278,25	3.296,75	4.110,25	2.836,25	2.844,75	7.355,75	18.755,50	17.957,75	16.091,25	13.351,00	11.022,00
TOTAL ACTIVO (A + B)	16.894,00	11.294,50	8.220,25	11.059,75	11.679,25	10.101,25	9.925,75	14.242,75	25.418,50	24.391,75	22.326,25	19.402,00	16.894,00

Tu empresa

BALANCE DE SITUACIÓN

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A) PATRIMONIO NETO	14.394,00	8.794,50	5.720,25	8.559,75	9.179,25	7.601,25	7.425,75	11.742,75	22.918,50	21.891,75	19.826,25	16.902,00	14.394,00
A-1) Fondos propios	14.394,00	8.794,50	5.720,25	8.559,75	9.179,25	7.601,25	7.425,75	11.742,75	22.918,50	21.891,75	19.826,25	16.902,00	14.394,00
I. Capital	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
VII. Resultados del ejercicio	5.394,00	-205,50	-3.279,75	-440,25	179,25	-1.398,75	-1.574,25	2.742,75	13.918,50	12.891,75	10.826,25	7.902,00	5.394,00
A-2) Ajustes por cambios de valor.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Deudas a largo plazo	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
2. Deudas con entidades de crédito	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Pasivos por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Periodificaciones a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Provisiones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Acreedores varios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Personal (remuneraciones pdtes de pago)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	16.894,00	11.294,50	8.220,25	11.059,75	11.679,25	10.101,25	9.925,75	14.242,75	25.418,50	24.391,75	22.326,25	19.402,00	16.894,00

Tu empresa

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
1. Importe neto de la cifra de negocios	56.630,00	2.700,00	750,00	1.150,00	6.500,00	3.350,00	5.230,00	13.350,00	15.000,00	3.900,00	2.200,00	1.000,00	1.500,00
a) Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Prestaciones de servicios	56.630,00	2.700,00	750,00	1.150,00	6.500,00	3.350,00	5.230,00	13.350,00	15.000,00	3.900,00	2.200,00	1.000,00	1.500,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Aprovisionamientos	-13.150,00	-350,00	-425,00	-440,00	-1.250,00	-1.030,00	-1.040,00	-3.170,00	-3.175,00	-845,00	-530,00	-475,00	-420,00
a) Consumo de mercaderías	-600,00	-50,00	-25,00	-40,00	-150,00	-30,00	-40,00	-70,00	-75,00	-45,00	-30,00	-25,00	-20,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consum.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas.													

ANEXO 7. RÚBRICA Y EVALUACIÓN DE SONSIERRA CULTURAL

	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
Afluencia de turistas Visitas/centro					
Aprox. Turistas informados en otras oficinas/entidades					
Satisfacción con las instalaciones					
Satisfacción con las visitas					
Satisfacción con la Pag.web/RR.SS.					
Satisfacción con las actividades ofertadas					
Satisfacción con los bienes visitados					

ANEXO 8. FOTOGRAFÍAS DE LOS BIENES PATRIMONIALES

-Necrópolis de San Andrés: tumbas y lagar tallado sobre ellas posteriormente.



- Lagares de Hornillo: actual estado del conjunto, mala señalización, sendero sin adecuar y falta de limpieza de maleza.

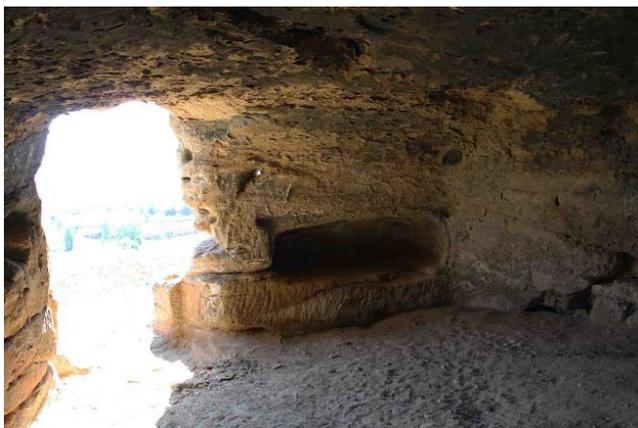




- Ermita de San Martín de la Nava, de origen mozárabe:



-Eremitorio y ermita del siglo XVII de Ntra. Sra. de la Peña:



- Conjunto de la ermita románica de Santa María de la Piscina y su necrópolis:



- Dolmen de la Cascaja



- Conjunto de Lagares de Zabala y cavidad para la colocación de una prensa:

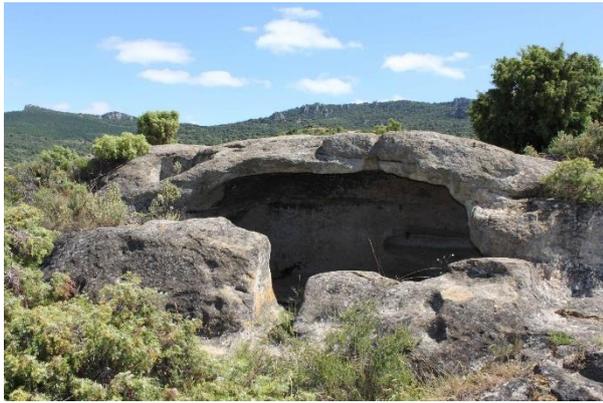




- Restos de la ermita gótica de Orzales:



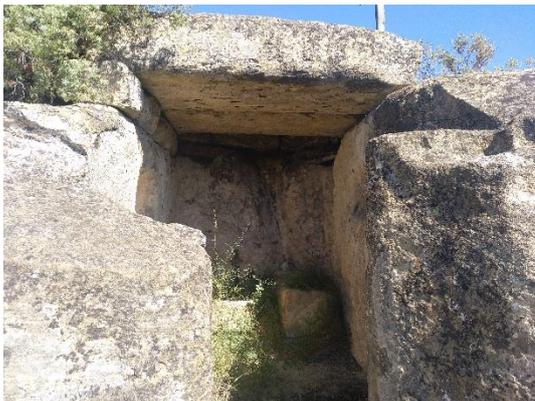
- Eremitorios de Gobate:



- Gran lagar de Pangua:



- Eremitorio de la Llana, con nicho y altar:



- Necrópolis, lagar y restos de la ermita de San Martín de Pangua:





- Eremitorio de Peña Hueca:



- Guardaviñas:

