

Construcción de Comunidad a partir de la Transmisión de Conocimientos y el Aprendizaje Colectivo  
en la Organización Social Participativa Heros

Ensayo

Presentado por:

Andrea Montserrat Ayala Jiménez

Tutor:

Victor Hugo Lopez Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencia Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga

2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Construcción de comunidad a partir de la transmisión de conocimientos y el aprendizaje colectivo en la Organización Social Participativa Heros.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

## Resumen

En este documento, desde una perspectiva analítica y partiendo tanto de los conceptos presentados por autores del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como de la información recopilada en la Investigación Acción realizada con la Organización Social Participativa Heros, se busca corroborar la tesis basada en que para construir una comunidad es fundamental transmitir conocimientos y generar un aprendizaje colectivo que genere vínculos de valor entre los miembros; utilizando como ejemplo la PSO Heros, quienes ejercen su objetivo misional de “jóvenes educando jóvenes” en el municipio de Lebrija, Santander; teniendo en cuenta las estrategias de comunicación que se plantean implementar.

**Palabras Clave:** Red social, comunicación participativa, aprendizaje colectivo, comunidad educativa.

## **Construcción de comunidad a partir de la transmisión de conocimientos y el aprendizaje colectivo en la Organización Social Participativa Heros**

A través del texto argumentativo que se expone en este documento, presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y tomado como opción de grado, se busca analizar el papel de la comunicación y la transmisión de conocimientos en la creación colectiva de cambio social.

Para lo anterior se tomó como categoría distintiva la construcción de comunidad y se planteó la tesis que expone que para construir una comunidad es fundamental transmitir conocimientos y generar un aprendizaje colectivo que genere vínculos de valor entre los miembros.

Lo anterior se ejemplificará de la mano con autores expertos y por medio de las planteadas para la implementación por la OPS Heros, que por medio de estrategias innovadoras y medios digitales, buscará transmitir conocimientos y generar canales bilaterales que propician la participación activa, generando una conciencia activa y cambio social.

La sociedad está compuesta por diferentes comunidades, que ante la RAE puede significar que comparten una región, nación o pueblo, acuerdos políticos y económicos o que están vinculadas por ciertas características o intereses comunes, no obstante, estas relaciones se construyen bajo ciertos parámetros, por eso, a lo largo de este texto se intentará demostrar que para construir una comunidad es fundamental transmitir conocimientos y generar un aprendizaje colectivo que genere vínculos de valor entre los miembros.

Cuando las personas piensan en el concepto de comunidad, atribuyen su significado a la existencia de un grupo social que comparte ciertas características de ubicación, gustos o condiciones, sin embargo, López (2012) afirma que este concepto va más allá, ya que "...la comunidad es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los

intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (p.53).

Dentro de estos conjuntos de personas, se pueden encontrar diferentes formas de ejercer las comunicaciones para transmitir la información relevante a toda la comunidad, métodos que han cambiado con el tiempo ya que anteriormente la forma de transmisión de comunicación se realizaba unilateralmente, a través de medios como radios comunitarias, bolates o actas en donde los actores involucrados en dichos intercambios asumieran un rol pasivo, sin embargo, este proceso ha mostrado un cambio significativo ya que se han encontrado nuevas alternativas que generan una comunicación participativa o una comunicación de red en la que “no hay sujetos pasivos, las dinámicas que se generan... tienen como característica los diferentes tipos de vínculos que puedan generarse y el lenguaje a través del cual estos vínculos se crean y se fortalecen”. (Pineda, Meneses y Téllez, 2013, p.43).

En la búsqueda de estos espacios de interacción bilateral, la tecnología se volvió una herramienta facilitadora, pues permitió la interacción en tiempo real e igualitarias de todos los miembros. Partiendo de esto, aparece el concepto de comunidad virtual de aprendizaje que según Pineda, Meneses y Téllez (2013) se define como “la capacidad de promover y mantener el aprendizaje de todos los miembros de la comunidad, con el propósito compartido de mejorar el aprendizaje de éstos y que se puede apoyar en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación” (p46).

Cabe resaltar que cuando se crean comunidades basadas en el aprendizaje, se fortalecen los vínculos entre los actores pertenecientes y por ende, se ayuda a “crear valores y fomentar un abanico más amplio de resultados de mejoramiento” (Pineda, Meneses y Téllez, 2013, p47), que posibilitan la construcción sólida y el crecimiento colectivo de los individuos. A partir de este pensamiento, se genera una estrategia para la OPS Heros que busca brindar ciertos conocimientos

a la comunidad de Lebrija, Santander, permitiéndoles prepararse profesionalmente para nuevos retos.

Para empezar a analizar la estrategia a implementar para construir una comunidad en el caso anteriormente expuesto, es importante tener presente que una estrategia que construya comunidad y que sea exitosa de acuerdo a las necesidades, prioridades y aspiraciones de la comunidad debe poder “cambiar el estado de conciencia, el nivel de conocimiento, las actitudes, las prácticas o inclusive la percepción de la gente sobre la situación” (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.24), creando así una reacción en cadena que genere el cambio deseado.

La mejor forma de construir estas acciones colectivas es entregarles un valor agregado a los individuos, es decir “...entregar a la comunidad o a los grupos interactivos seleccionados ciertas destrezas y conocimientos necesarios para tratar un problema” (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p. 23), ya que, utilizando métodos como capacitaciones, talleres o conversatorios, la población tendrá la oportunidad de adquirir ciertas destrezas útiles que mejorarán su situación. Si este proceso se realiza de forma colectiva, se encontrará un resultado efectivo que además de lograr un cambio de actitud, hace que se genere una afinidad y un deseo por contribuir a la misma a través del conocimiento.

Para generar este interés del que se habla, se debe tener en cuenta que las comunidades aprecian las ilustraciones artísticas profundas, es decir, mediante la implementación de actividades novedosas, a través de radio, el teatro, el video, la televisión y otros medios, (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p. 67), como las Redes Sociales. Específicamente estos últimos espacios virtuales han posibilitado la creación de comunidades interesadas en mismas temáticas, lo que facilita el intercambio de información de valor y empodera a sus participantes a contribuir bilateralmente a la construcción de conocimiento y, por ende, de comunidad.

Estos espacios pueden “...generar oportunidades de construcción social de conocimiento y en este mismo sentido, concepciones éticas y políticas fundamentales en todo proceso de formación integral, que se manifiesta en los nuevos procesos de lectoescritura en los entornos digitales” (Pineda, Meneses y Téllez, 2013, p. 51), lo que permitirá no solo el desarrollo de nuevas habilidades sino la percepción crítica de la sociedad que los rodea, siendo capaces de ejercer un control social y político basado en sus necesidades. Por lo anterior, se puede encontrar una relación entre la construcción de una sociedad participativa y el desarrollo de nuevos saberes.

El preciso mencionar que se habla de comunicación participativa cuando según López (2012) “...se tiene importantes fuentes de conocimiento y experiencias que pueden aportar a la caracterización de sus enfoques asociados en perspectiva de construir conceptualizaciones que apunten a la comprensión común de sus diferencias como posibilidades y no como fragmentación” (p.55), lo que lleva a que todos los individuos sientan la posibilidad de aportar con base a sus saberes.

En este sentido se evidencia como, a través de estos contextos educativos digitales, se pueden generar “...estrategias de comunicación efectiva y orientaciones pedagógicas pertinentes” que se convierten “en escenarios colaborativos y manifestación de inteligencia colectiva, coherentes con las dinámicas que la sociedad contemporánea ubica como deseables en la construcción de conocimiento” (Pineda, Meneses y Téllez, 2013, p.42).

La Ops Heros, a través de estos conocimientos planteados buscará concretamente incorporar las redes sociales como un punto de transmisión de saberes que creen en el usuario una motivación de aprendizaje y puedan generar “...todo tipo de cambios en lo social, cultural, económico, político, educativo, sanitario” (Gallego, 2011, p.82).

Esta estrategia se creó teniendo presente que Heros es una escuela de formación complementaria para niños, jóvenes y adultos que se ha desempeñado en diferentes áreas, desde

la música hasta el fortalecimiento de conocimientos para las pruebas Saber Pro once, contando con profesores expertos en el tema, con pregrados y posgrados en las diferentes áreas.

Dentro de las tácticas que se plantea en la estrategia y de acuerdo a lo citado anteriormente Pineda, Meneses y Téllez, se pretenden generar contenidos audiovisuales o visuales que capten la atención de los usuarios y brinden un nuevo conocimiento que ellos puedan implementar en su diario vivir, incluso que abra nuevos caminos para su desarrollo cognitivo y sensible frente al mundo.

Contando con estos contenidos, las personas que siguen la página podrán interactuar además de compartir, haciendo que no solo se genere una conversación de doble vía, si no que más personas se unan y hagan parte de la comunidad.

En estos espacios, se pueden crear contenido de forma variada, con los que se pueda llegar a través de diferentes canales. En un principio se plantea generar videos o postcast sobre las diferentes temáticas, sin embargo, hay otros recursos que se pueden abordar de acuerdo a los objetivos que busquen cumplirse como las fotografías, infografías, animaciones, gifts, memes, webinars, ebooks, dibujos, entre otros.

Antes de finalizar, es propicio decir que dentro de estos nuevos medios masivos de comunicación se pueden posicionar temáticas a nivel local, departamental, nacional e incluso internacional, un mecanismo muy bueno que permite evidenciar las problemáticas sociales de los grupos, abriendo la posibilidad de incluir en las comunidades formadas a personalidades reconocidas que abanderan y velen por el bienestar colectivo.

Con lo anteriormente descrito se puede concluir que una comunidad se crea a partir de la interacción constante y bilateral de los miembros de una sociedad, quienes, a través de puntos e intereses en común, comparten información de calidad que brinda valor a sus vínculos y permite un mejoramiento constante. Por medio de los vínculos de valor que se crean dentro de una



comunidad, se fortalecen las relaciones y se empodera a los miembros en la construcción de valores y en la ejecución de prácticas de control social y político basado en sus necesidades.

Además, que las relaciones construidas a partir del conocimiento son más difíciles de romper, ya que se convierten en manifestación de inteligencia colectiva y bilateral que está constantemente mejorando y conectándose.

Por todo lo anteriormente nombrado, se puede establecer que una de las mejores oportunidades que tiene la PSO Heros es generar conocimiento y empoderar a sus participantes a través de la transmisión de contenido de valor por los medios digitales, demostrando que es posible crear vínculos de valor por medio del aprendizaje colectivo.

Para llevar lo anteriormente nombrado a la práctica en las redes de Heros, se creó una estrategia comunicativa que consta de varios tipos de contenidos relacionados a la función de la organización y basado en los teóricos. Dabas (Citado en Villasante y Gutiérrez, 2007) indica:

Dabas (1993) se ha desarrollado, con gran eficacia en los tratamientos grupales, estos enfoques que inciden en que los problemas no son tanto de las personas en sí sino de las redes que los habitan. Y, en consecuencia, que abordar las redes sociales que nos constituyen es la mejor forma de producir los cambios que en cada caso sean pertinentes. (p. 127)

Para empezar se estableció el objetivo general de: incrementar un 30% la interacción de la comunidad de la PSO Heros en las redes sociales Facebook e Instagram. Para lograr este fin se crearon tres diferentes secciones, dos basados en contenido y uno orientado a los servicios que ofrece la organización.

La primera táctica consiste en publicar todos los martes un video tipo IGTV en las dos redes sociales, dando a conocer un instrumento y la forma más fácil de aprender a tocarlo. En este video, que no debe superar los dos minutos de duración, uno de los tutores adscritos al programa

dictará una clase para principiantes, de tal forma que si alguno de los seguidores tiene el instrumento, pueda empezar a tocarlo desde su casa. Al finalizar cada video, el tutor promoverá la interacción preguntando cuál instrumento les gustaría aprender e invitando a dejar un comentario.

Con este primer contenido, se pretende aumentar los seguidores y generar una comunicación constante a través de los comentarios, de forma tal que los seguidores se sientan incluidos en la red y se animen a seguir comentando.

La segunda táctica irá también orientada hacia el conocimiento, pero en esta oportunidad con una pieza animada y un sonido de fondo para mejorar el audio de los futuros músicos. En estas gráficas se incluirá la pregunta ¿Qué instrumento y nota musical es? Y se agregará en el fondo y como acompañamiento, la grabación de una misma melodía repetida.

El “caption” que acompaña esta publicación invitará a los participantes a entrenar su oído musical, respondiendo la pregunta. En este punto es fundamental que la persona encargada de las redes sociales esté en constante interacción con los usuarios que participan.

Como tercera y última sección, se promoverán los servicios que presta la organización, contando a través de experiencia de niños, jóvenes y adultos, los beneficios de aprender de la mano de la PSO Heros. Para esta táctica se plantea usar el recurso de fotografía, video, animación y reels (la nueva sección de Instagram).

Adicionalmente, se compartirán casos de éxitos de los egresados mediante grabaciones de sus nuevas habilidades y haciendo una comparación de cómo estaba cuando inició su proceso de aprendizaje y una vez finalizado el mismo.

Con la aplicación de estos elementos en feed de las dos redes sociales y promoviendo los diferentes contenidos en las historias de las mismas, se espera lograr un crecimiento exponencial

que permita crear una comunidad capaz de transmitir conocimientos y generar un aprendizaje colectivo que genere vínculos de valor entre los miembros.

### **Conclusiones**

Una comunidad se crea a partir de la interacción constante y bilateral de los miembros de una sociedad, quienes, a través de puntos e intereses en común, comparten información de calidad que brinda valor a sus vínculos y permite un mejoramiento constante.

Por medio de los vínculos de valor que se crean dentro de una comunidad, se fortalecen las relaciones y se empodera a los miembros en la construcción de valores y en la ejecución de prácticas de control social y político basado en sus necesidades.

Las relaciones construidas a partir del conocimiento son más difíciles de romper, ya que se convierten en manifestación de inteligencia colectiva y bilateral que está constantemente mejorando y conectándose.

Los medios de comunicación virtuales se han convertido en un punto de afluencia que permite llegar a más personas, disminuyendo las brechas y permitiendo que personas con gustos afines, se entrelacen y puedan aumentar o compartir su conocimiento.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Pineda, E., Meneses, T., y Téllez, F. (2013). Análisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje. Antecedentes y perspectivas. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (38),40-55.[fecha de Consulta 11 de Febrero de 2021]. ISSN: 0124-5821. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194225730004>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>