

La comunicación participativa vista y aplicada desde la Corporación Mujeres Conquistadoras  
y Productivas en la Localidad de Usme, Puerta al llano.

Ensayo

Realizado por

Nelly Rocío Duarte López

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez Bogotá, diciembre del 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
La comunicación participativa vista y aplicada desde la Corporación Mujeres	
Conquistadoras y Productivas en la Localidad de Usme, Puerta al Llano.....	4
Conclusión.....	13
Referencias.....	14

## Resumen

A través del siguiente ensayo crítico se examina, se observa y se evidencia como es el manejo adecuado que existe en la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, en relación con la comunicación participativa sea interna y externa con la comunidad versus con la corporación, la cual se desarrollará en una transformación limpia y transparente. Todo el proceso argumentativo y análisis estará apoyado por los distintos planteamientos de los autores trabajados en el DCRSC. Se busca y se pretende que el lector comprenda la importancia del amor, la solidaridad e igualdad entre todos para fortalecer las bases sociales y de esta manera poder generar una comunicación participativa transparente dentro y fuera de la organización. Este ensayo es resultado de una investigación acción de tipo socio praxis, que duró tres meses aproximadamente, realizada con el fin de la opción de grado de la carrera, por medio de este diplomado “Construcción de Redes Sociales en Comunicación”, seré una futura Comunicadora Social.

**Palabras claves:** Comunidad, comunicación participativa, espacios de comunicación red social, organización, estrategia comunicativa.

## **La comunicación participativa vista y aplicada desde la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas en la Localidad de Usme, Puerta al llano**

El presente ensayo es realizado como requisito fundamental del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado, la cual permitirá entender y saber la importancia que requiere la comunicación participativa y asertiva en el proceso de aprendizaje investigativo, asimismo se expone la tesis de la creación y fortalecimiento de la comunicación participativa sea interna y/o externa de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, es fundamental para incrementar y afianzar las relaciones comunicativas entre la organización y la comunidad del Puerto al Llano, lo cual promueve y facilita el cumplimiento de las metas de la fundación en pro de la comunidad.

Es fundamental el manejo adecuado por parte de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas lograr una transformación limpia y transparente hacia a la comunidad, lo cual se apoyará y se respaldará con toda la información recopilada durante todo el proceso investigativo de este diplomado, se citará con argumentos de diferentes puntos de vista de varios autores que enriquecerán este ensayo, así mismo para que el proceso durante la investigación sea fundamentado por información valiosa.

El primer contacto con la corporación fue relativamente fácil, pues se quiso ser muy persistente, por lo que se usaron varios canales de comunicación como lo son; (llamadas, correos y Whatsapp), para obtener una respuesta por parte de la presidenta que a su vez es la representante legal de la Corporación, al pasar los días se entabló la primera conversación informal donde se pudo recoger y obtener conocimiento del trabajo de la organización y la importancia de la comunidad en el cambio social por medio de la participación comunitaria y comunicación asertiva.

Los inicios de La Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, fue aproximadamente hace más de 9 años y sin darse cuenta han manejado un modelo de un

proceso sistemático de comunicación horizontal, la cual consiste en el acceso- diálogo- participación la cual rige en una estructura de derechos - necesidades- recursos.

Los habitantes en su situación de escasez intentan en ayudarse mutuamente, como comunidad unida, donde intentan construir métodos de eficiencia, los cuales puedan servir para salir adelante, López, J, (2013) resalta que “La comunidad no se da en la sola existencia (...), por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes”. (p53). Es ahí donde nace la CMCP, que recoge las debilidades de la comunidad para coger impulso y reinventarse para darles una mejor calidad de vida.

La organización siempre ha visto a la comunidad no solo como objeto de cambio sino también protagonista. El trabajo realizado durante años por la Corporación en lugares muy vulnerables de la localidad de Usme, exactamente el Barrio Puerto al llano, ha permitido darles a entender a la sociedad que la cultura ciudadana y el amor en ayudar a los demás, son dos elementos muy importantes a la hora del cambio.

La presidenta Sandra Tacha, persona que lidera y pionera de la corporación, fue el personaje principal de esta investigación, facilitó información para conocer muchos más a la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, por lo cual se pudo entablar una buena comunicación y establecer un valioso trabajo con la comunidad, sin embargo a la hora de trabajar en una comunidad es importante el papel de la organización para que obtengan conocimiento sobre la opinión de los integrantes del barrio y de esa manera tener idea de que aspectos mejorar, y lo positivo poderlo potencializar mucho.

Sin embargo, es fundamental dialogar con la comunidad y de esta manera crear conexiones o redes sociales que permitan llevar a la comunidad a una mejor convivencia. Se tomó como objeto de estudio la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas (CMCP),

porque es valioso el trabajo que viene realizando por más de nueve años en la Localidad de Usme, ubicada en el sur de la ciudad de Bogotá.

Esta Corporación que es sin ánimo de lucro, busca ayudar a las personas más vulnerables del sector, considerando que son una comunidad de un estrato económico -1, la cual hacen refuerzos escolares y capacitaciones, además brindan apoyo físico y emocional a los niños/niñas y adultos mayores con necesidades especiales y con esto permitir que los más adolescentes adquieran un desarrollo mucho más importante de sus capacidades e impacten positivamente en la sociedad. promoviendo el empoderamiento en las mujeres para que ellas puedan adquirir nuevas herramientas de emprendimiento laboral, Además brindar ayuda a los niños/niñas más vulnerables que no cuentan con las cosas básicas que deberían tener.

La OSP ha tenido la oportunidad de realizar proyectos muy interesantes en muchas zonas de la localidad, en donde son protagonistas algunos aspectos negativos. Algunos de los contras serían, la falta de una conducta prosocial de la misma comunidad y la ausencia de interés de algunos entes del gobierno, como la alcaldía Local de Usme, de empresas o microempresas patrocinadoras, sin embargo, la OSP no paran la luchar, al contrario, buscan en generar inclusión social por medio de talleres de costura y de artesanía a las madres cabezas de familia y a algunos jóvenes que buscan emprender en el mundo laboral.

CMCP sabe muy bien que a pesar de que los niños y jóvenes viven en zonas muy vulnerables, pueden superarse por medio de actividades de inclusión social sin importar las diferencias ideológicas. Como, por ejemplo, el rechazo de la sociedad a las personas extranjeras (venezolanas) que han venido llegando. Sandra Tacha, menciona que muchas veces se veía exclusión de la comunidad a los mal llamados “venecos”, por el simple hecho de ser de otro país y de manejar esa idea errática de que estas personas solo son generadores de robos, vandalismo y consumo de drogas.

Sandra Tacha, fundadora de la corporación fue fundamental para la recolección de datos sobre su organización. Entrevistas, imágenes de las actividades, documentos sobre la organización, misión y visión del programa, la función de cada uno de los integrantes de las OSP, fueron importantes para complementar mucho más la investigación. La CMCP mantiene y mantendrá siempre un pensamiento pro social, en donde los niños y jóvenes de la localidad tengan un entorno mucho mejor y puedan lograr cumplir sus sueños y metas.

Naturalmente el trabajo de la OSP junto a los padres de familia también será valioso para lograr lo planeado individual y colaborativamente, pues ellos son elementos importantes que utiliza la fundación para encontrar ese respaldo motivacional y cultural de cada uno de los jóvenes e incluso para así mismos.

La Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, entiende que los niños, padres y Adultos mayores, están rodeados muchas veces de aspectos negativos. Las drogas, el alcohol, las riñas, son algunos de los tantos puntos negativos que giran alrededor del seno de una familia, por lo que muchas veces los jóvenes, niños y adultos mayores con los que trabaja la organización son vulnerables a tomar malas decisiones e incluso a dejarse influir por el camino más fácil, por lo tanto, la CMCP trata de utilizar ese tiempo perdido de los jóvenes y adultos mayores en aprovecharlo para establecer lazos más fuertes a nivel cultural y social.

A pesar del trabajo que está basado en los niños, adolescentes y abuelitos de la comunidad, también está enfocado en los padres de familia, porque ellos son el mayor ejemplo de los más pequeños, capacitándose para terminar sus estudios, motivándolos en la importancia de la educación y de ser mejores personas cada día.

El proyecto para poder dar a conocer mucho más a la sociedad sobre la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, es por medio del apoyo de las redes sociales. Actualmente estos espacios son perfectos para informar al mundo sobre todo lo que sucede en el día a día y más para este tiempo de pandemia, que todo ha sido en la modalidad virtual.

La Corporación maneja una página de Facebook, donde es retroalimentada de vez en cuando. Por eso, la idea de este proyecto es la creación y fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, donde incremente y afiance las relaciones comunicativas entre la organización y la comunidad del Puerto al Llano, para así cumplir las metas de la fundación en pro de la comunidad.

Sin embargo, hay que mencionar que todo esto también sirve para incentivar a la ciudadanía a apoyar a la OSP. pero la Corporación pretende que cuando se mencione la palabra apoyar, no solo sea de palabra, sino que se vuelva en acciones y de hechos, tanto en apoyo material, como en emocional, además que la ciudadanía se integre a la corporación y apoye con la búsqueda de nuevos patrocinios o ayuda para las actividades diarias que hace la misma.

También hay que mencionar que no solo funcionan los espacios tecnológicos como método de visibilización del trabajo social que realiza la OSP, sino también como una posibilidad de enseñarle a la sociedad muchos de los problemas con los que deben convivir los más vulnerables de la localidad de Usme, con lo anterior concuerda Vélez (2011)“Además la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad” (p.3).

Como se mencionó anteriormente, la OSP cuenta solo con la red social del Facebook, en donde se encuentran más activos. Otras redes como YouTube, twitter, Instagram y pagina web no las manejan, ni las conocen. Por eso, por medio de la estrategia se busca utilizar de manera más continua esas redes y crear una página web para generar un conocimiento más amplio a la sociedad sobre La Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas.

La creación de la página web, fue idea de la presidenta de la Corporación, Sandra Tacha, donde la ciudadanía tenga la posibilidad de realizar sus donaciones económicas y



físicos de manera online, así como lo hacen hoy en día muchas corporaciones del país y del mundo, además incentivando a la ciudadanía a que se pueda unir a la corporación y trabajar en pro de ella.

No obstante, hay que tener una muy buena estructura, esquema, de ese trabajo en las redes. Es muy importante generar una estrategia que le saque el mayor provecho a las redes y que le permita una visibilización más amplia, lo anterior va muy ligado con De Ugarte (s.f) “La tecnología importa, sí, pero supeditada a la forma organizativa que se adopta o desarrolla. Hoy la forma emergente de organización es la red” (p.62)

Por otro lado, existe distintos puntos positivos de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, como por ejemplo buscan la manera de generar un espacio comunicativo adecuado, basándose en un proceso de interacción transparente. O sea, generar espacios de participación en donde cada uno aporte su idea y entre todos la respeten y la analicen, para luego concluir si esa idea se puede articular con el trabajo que piensa realizar la organización. Desde CIMAS (2010) se expone al respecto:

Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base. Es decir, que la gente sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta, por el conjunto del proceso, (...), No quiere esto decir, que se haga caso a todo lo que se le ocurre a la gente, sino que tiene que haber un proceso transparente de toma de decisiones de abajo arriba, donde cualquier (...) propuesta tenga la oportunidad de ser considerada, debatida y ponderada. (p.61)

Sandra Tacha, en las diferentes entrevistas realizadas mencionaba que la comunicación participativa, entre la comunidad y la corporación permite que el proceso no se debilite, sino que se siga fortaleciendo, pero al mismo tiempo es consciente que la organización debe contar con un ambiente más asertivo, en donde cada uno de los integrantes

de la misma pueda aportar puntos de vista y que los demás que hacen parte de la OSP respeten esa idea. El respeto y una comunicación asertiva son vitales para que una organización logre los objetivos planificados. Todo esto lo viene cumpliendo a cabalidad la organización porque entienden claramente que este es el único camino para que los proyectos sigan floreciendo.

Asimismo, es importante fomentar las redes sociales, y cuando se menciona redes sociales no significa solo del tema sistemático sino también de rescatar esas conexiones entre integrantes de la comunidad que en algún momento se rompieron. Gallego (2011) así lo menciona:

Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir. (p.3).

En la Corporación existe un orden a la hora de tomar decisiones o de crear un evento social, su modus operandi consiste en que los integrantes directivos de la corporación realizan reuniones, realizan por escrito la propuesta o idea que quieren llevar a cabo, la discuten y posteriormente a ejecutarla, anteriormente las reuniones se hacían directamente en la sede CMCP, pero debido a la pandemia las reuniones se han realizado por medio de llamadas grupales, sea por WhatsApp o por Zoom, en temas de buscar patrocinio o ayudas (alimenticias, ropa, etc.) se ponen de acuerdo para que cada uno tenga un rol y sea más fácil la repartición de funciones.

La Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, sueña y quiere incrementar e implementar la gestión de estrategias de comunicación para el desarrollo a partir de los resultados en la parte de participación comunicativo, pues se halla la importancia de innovar la técnica que han venido utilizando en el aspecto comunicacional interna y externa de la

corporación, para que ésta sea más reconocida y seguir cumpliendo su misión con la comunidad, pues si existe una activa comunicación, la comunidad podría llegar a una liberación social y no caer fácilmente en una frustración.

Es importante el comprender la metodología que se propone y por qué fue creada, pues su propósito es ayudar e incentivar a la comunidad y disminuir las carencias que se han incrementado por varias décadas, intentando suplir esas necesidades primarias, con la ayuda de sus mismos habitantes, para contextualizar nos mejor , así lo relaciona Gallego (2011)“Ciertamente las redes sociales suelen aparecer de forma espontánea, sobre todo cuando el sistema empieza a quebrarse debido a las carencias y crisis económicas, políticas y sociales... se dan relaciones de correlación que cubren necesidades” ( p.117).

Es importante tener en cuenta que una estrategia de comunicación bien estructurada debe tener claro los pros - contras y que en este caso su mejor aliado es la participación de la gente, pues su ayuda es importante a la hora de buscar una solución a dicha problemática. Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan: “El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad (...) Por eso es tan importante que (...) se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad” (p.12).

La Estrategia comunicacional para La Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas es la siguiente, creación y fortalecimiento de la comunicación interna y externa de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, donde incremente y afiance las relaciones comunicativas entre la organización y la comunidad del Puerto al Llano, para así cumplir las metas de la fundación en pro de la comunidad.

Cuyo objetivo es crear y fortalecer la comunicación interna y externa de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas, donde incremente y afiance las relaciones comunicativas interpersonales, cultural etc que exista entre la organización y la

comunidad del Puerto al Llano, para así cumplir las metas y propósitos que tiene la fundación en pro de la comunidad.

Pero para asegurar que la estrategia sea exitosa, debe ser creada, diseñada y consultada con la ayuda de la comunidad, porque así podremos tener en cuenta sus prioridades y lo que esperan de ella. así se podrá reducir el porcentaje de fracaso, porque donde la comunidad esté unida, es una comunidad que tiene todo para salir adelante, pues comparten un mismo fin, idioma, cultura etc., fortaleciendo esos vínculos de “hermandad”. sin embargo, al ser diseñada la estrategia con la gente, no es garantía de que sea una mejora exitosa o de inmediato.

Para entender mejor este concepto se dará un ejemplo de las autoras Kamlongera y Mafalopulos (2008):

La implementación de una estrategia de comunicación exitosa (...) propone cambiar el estado de conciencia, (...) las actitudes, las prácticas o inclusive la percepción de la gente sobre la situación, podría iniciar una reacción en cadena resultando en un cambio mayor e indeseado en la vida en la comunidad. (p.15)

Ya después de evaluar la situación con la gente, se comienza a usar las conclusiones o los análisis relacionados con ellas y se define lo que se quiere llegar hacer, equivalente se definirán los grupos participativos que van a formar parte de este proceso, el tipo de cambio que se espera y cómo se propone medir este cambio.

Es así que con todos estos parámetros y pasos se pretende que la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas tomen en práctica esta estrategia con la participación de la ciudadanía, pues sin ellos no se podría llegar muy lejos, el uno necesita del otro, para surgir y seguir avanzado.

## Conclusiones

Para finalizar con este ensayo es importante decir que los autores del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación generaron un aval sobre el proceso que maneja la OSP en el aspecto de la comunicación participativa, en donde la misión de la Corporación Mujeres Conquistadoras y Productivas han sido fundamental para el avance y tener una mejor calidad de vida en la Localidad de Usme, Bogotá, creando espacios de charlas para conocer mucho más la comunidad que ellos desean trabajar.

La CMCP trabaja con un modelo de comunicación horizontal, en donde no existen poderes jerárquicos, para así no desprestigiar o hacer sentir menos que a otros, Educando que todos son importantes y fundamentales dentro de la Corporación, inspirando a la comunidad valores de amor, solidaridad e igualdad.

Si bien el modelo comunicativo se basa en eso; generar un espacio de comunicación amigable sin importar la categoría de la persona dentro de la organización. Generar un ambiente de igualdad y equidad que al final termina beneficiado a todos, además, ellos trabajan con una filosofía del amor, solidaridad e igualdad, en donde a pesar de las diferencias ideológicas, siempre se respeta esa disimilitud con tal de cumplir todos los objetivos de la organización.

Claramente detrás de toda esa labor social, hay un proceso comunicativo transparente que ayuda mucho más al cumplimiento de las metas. El trabajo de cada miembro de la CMCP e incluso de la propia comunidad es fundamental para que siga en pie toda esa linda labor social que vienen realizando durante años por el bien de la comunidad beneficiada.

### Referencias Bibliográficas

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).

Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado de

[http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas. Recuperado

de <https://biblioteca.articaonline.com/items/show/56>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega

de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de

Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y

Humanidades, UNAD. Recuperado

de: <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/201>

[1/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/201/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En

Razón y Palabra (61). Recuperado de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>