

**Análisis del Desarrollo Turístico desde la Gestión Pública en Pitalito - Huila Periodo
2016-2019**

Marta Cecilia Zarate Martínez

Shirley Ossa Donatres

Noviembre 2020.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Jurídicas

Especialización en Gestión Pública

Dedicatoria

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas para continuar con nuestras metas trazadas sin desfallecer y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de formación profesional. A nuestras familias, por ser el pilar más importante y por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional.

Agradecimientos

Queremos expresar un sincero agradecimiento, en primer lugar a Dios por brindarnos salud, fortaleza y capacidad; también hacemos extenso este reconocimiento a nuestras familias, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ella hemos llegado a culminar un peldaño más de nuestra vida a nuestra tutora Angie Patricia Salas quienes nos ha dado las pautas para la formación profesional; y por último a todos quienes conforman el Municipio de Pitalito Huila, por habernos abierto las puertas, permitiendo la accesibilidad a los diferentes documentos

Resumen

En el documento se plantea una problemática que afecta al municipio de Pitalito - Huila, el cual a pesar de tener un gran potencial turístico y de estar cerca de otros municipios que cuentan con sus propios atractivos, no ha podido explotar dichas fortalezas y se está perdiendo la oportunidad de desarrollar la economía de la región.

La problemática por tratar se enfoca más a explicar cómo se está desaprovechando el potencial turístico del municipio por falta de una buena gestión pública, ya que estratégicamente la ciudad de Pitalito cuenta con unas ventajas enormes para fomentar el turismo ecológico teniendo el paisaje cafetero como el activo más importante.

En base a la necesidad latente de poder explotar el potencial turístico de la zona, se ha decidido plantear una serie de conceptos a tener en cuenta al momento de llevar a cabo la correcta gestión pública que busque la planificación territorial optima si en un futuro se desea explotar el potencial turístico del municipio, y así poder articularlo con la oferta turística existente en el sur del Huila brindada por los municipios de San Agustín e Isnos; logrando así el complemento ideal del anillo turístico sur huilense.

Abstract

The document raises a problem that affects the municipality of Pitalito - Huila, which despite having great tourism potential and being close to other municipalities that have their own attractions, has not been able to exploit these strengths and is losing the opportunity to develop the economy of the region.

The problem to be dealt with focuses more on explaining how the municipality's tourism potential is being wasted for lack of good public management, since strategically the city of Pitalito has enormous advantages to promote ecological tourism having the coffee landscape as the asset more important.

Based on the latent need to be able to exploit the tourist potential of the area, it has been decided to propose a series of concepts to take into account when carrying out the correct public management that seeks optimal territorial planning if in the future it is desired exploit the tourist potential of the municipality, and thus be able to articulate it with the existing tourist offer in southern Huila provided by the municipalities of San Agustín and Isnos; Thus achieving the ideal complement to the southern Huila tourist ring.

Palabras Clave

Plan, Ordenamiento, Pitalito, idóneo, Café, Barismo, Catación, Ámbito, Turismo, transformación, estrategias, calidad, desarrollo, ambiente, Territorio.

Keywords

Plan, Arrangement, Pitalito, ideal, Coffee, Barismo, Cupping, Scope, Tourism, transformation, strategies, quality, development, environment, Territory

Contenido

Introducción	12
1. Planteamiento del Problema.....	14
1.1. Formulación del Problema.....	18
2. Justificación.....	19
3. Objetivos	22
3.1. Objetivo General.....	22
3.2. Objetivos Específicos	22
4. Antecedentes del Estudio	23
5. Hipótesis.....	25
6. Marco Teórico	26
6.1 La Nueva Gestión Publica.....	26
7. Marco Conceptual	29
7.1. Mapa Mental.....	29
7.2. Gestión Publica.....	30
7.3. Planificación Municipal.....	31
7.4. Plan de Desarrollo	31
7.5. Gestión Turística.....	32
7.6. Desarrollo Ambiental Sostenible.....	32
7.7. Turismo.....	34
7.7.1. Turismo Responsable del Desarrollo Sostenible Justo.	34
7.7.2. Caficultura.....	35
7.7.3. Catación de Café	36
7.7.4. Barismo	37
8. Marco Legal	39
9. Esquema de Investigación.....	42

9.1. Dirección Investigativa.....	42
9.2. Métodos para la Búsqueda de Información.....	44
9.2.1. Indagación Documental.....	44
9.2.2. Búsqueda de Información.....	44
9.4. Enfoque De Investigación	45
9.4.1. Enfoque Cualitativo.....	45
10. Alcance Metodológico	46
11. Caracterización de Pitalito	47
11.1. Definición del Territorio – Pitalito	47
11.1.1. Ubicación Geográfica	47
11.1.2. Límites del Municipio	48
11.1.3. Medio Ambiente Territorial.....	48
11.1.4. Historia del Municipio de Pitalito	52
11.1.5. Descripción de Pitalito.....	54
11.1.6. Economía de Pitalito.....	54
12. Resultados	55
12.1. Capítulo1 Gestión Pública para Fomentar el Turismo en Pitalito	55
12.1.1. Análisis Periodo 2012 -2015	55
12.1.2. Análisis Periodo 2016 -2019	56
12.1.3 Comparativo Entre Periodos Teniendo en Cuenta los Informes de Gestión.....	61
12.2 Capítulo 2. Sinergia entre el Sector Público, Privado y el Sector Cafetero para la Implementación del Turismo en Pitalito	63

12.2.1.	Gestión Pública Departamental	63
12.2.2.	Turismo y Ciudad	70
12.2.3.	Fortalezas Turísticas de la Ciudad de Pitalito.	71
12.2.4.	Atractivos Turísticos de Pitalito	72
12.2.5.	Factores Avanzados.	78
12.2.6.	Infraestructura de Transporte.....	81
12.2.7.	Tecnología para el Turismo	82
12.2.8.	Promoción Turística	82
12.2.9.	Condiciones de la Demanda.	83
12.2.10.	Industrias Relacionadas con el Turismo	86
12.2.11.	Articulación con el Anillo Turístico del Sur del Huila.....	87
12.2.12.	Relación Público – Privada para el Fomento del Turismo	87
12.3.	Capítulo 3. Alternativas y Estrategias de Gestión Pública para Promover Desarrollo Turístico de Pitalito	92
12.3.1.	Fortalecimiento Institucional para Incentivar el Sector Turístico en Pitalito Huila. 92	
12.3.1.1.	Articulación Interinstitucional.	92
12.3.1.2.	Construcción de Escenarios: Ejes de Schwartz	93
12.3.1.3.	Escenario Apuesta: Desarrollo Estratégico del Proyecto Turístico para Pitalito. 93	
12.3.1.4.	Población, Accesibilidad, Infraestructura y Equipamientos.	95

12.3.1.5.	Recursos Naturales.....	95
12.3.1.6.	Sectores Económicos.	96
12.3.1.7.	Análisis de Ordenamiento Territorial	96
12.3.1.8.	Variables Estratégicas	97
12.3.2.	Fortalecimiento de la Oferta Turística de Pitalito	101
12.3.2.1.	Propuestas de Transformación Territorial Hacia el Turismo	102
12.3.2.2	Fortalecimiento de Capital Humano para Competitividad Turística	114
12.3.2.2.1.	Investigación, Innovación y Tecnología.	114
12.3.2.3.	Empoderamiento del Turismo como Factor de Desarrollo de Pitalito Huila..	115
13.3.2.3.1.	Planeación.	115
13.3.2.3.2.	Vías y Transporte.	116
13.	Conclusiones	118
14.	Bibliografía.....	121

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa Mental	29
Ilustración 2 Mapa de Pitalito	48
Ilustración 3 Elevación del Municipio de Pitalito.....	49
Ilustración 4 Cobertura Municipio de Pitalito.....	50
Ilustración 5 Mapa de Áreas protegidas del Municipio de Pitalito.....	51
Ilustración 6 Turismo en Informe de Gestión 2012 - 2015.....	56
Ilustración 7 Rendición de Cuentas Periodo 2016 - 2019.....	60
Ilustración 8 Plan de Desarrollo Turístico de Huila.....	63
Ilustración 9 Parque Arqueológico de San Agustín	67
Ilustración 10 Saltos Mortiño y Bordonos - Isnos.....	69
Ilustración 11 Laguna de Guaitipán	73
Ilustración 12 Tecno Parque Yamboro 1.....	74
Ilustración 13 Tecno Parque Yamboro 2.....	74
Ilustración 14 Cueva de los Guacharos.....	75
Ilustración 15 Parque Natural Serranía de Peñas Blancas.....	76
Ilustración 16 Finca Humedal Marengo.....	77
Ilustración 17 Esquema de carácter estratégico y operacional de ordenamiento.....	88
Ilustración 18 Proceso de planeación de destinos turísticos	91
Ilustración 19 Paisaje cafetero de Pitalito 1	104
Ilustración 20 Café de Pitalito.....	104
Ilustración 21 Prototipo flexible de vivienda rural cafetera.....	111
Ilustración 22 Ejemplos de Barismo	113

Lista de Tablas

Tabla 1 Discriminación de Inversión en Pitalito entre 2016/2019.....	59
Tabla 2 Comparativo Informes de Gestión	61
Tabla 3 Escenario de apuesta para el turismo	94
Tabla 4 Variables Estratégicas	97

Introducción

En el presente documento se plantea una problemática que afecta la región de residencia del autor, quien en latente intención de promover estrategias que permitan gestionar el desarrollo municipal, plantea abordar un tema de interés público como trama de un proyecto de investigación tipo monografía que brinde algunos conceptos y lineamientos que se puedan presentar a administración municipal o a personas interesadas en la diversificación de la economía del municipio de Pitalito. La problemática por tratar se enfoca más a explicar cómo se está desaprovechando una potencial turístico del municipio, ya que estratégicamente la ciudad de Pitalito cuenta con unas ventajas enormes para fomentar el turismo ecológico. En base a la necesidad latente de poder explotar el potencial turístico de la zona, se ha decidido plantear una serie de conceptos de interés para tener en cuenta e incluso aplicar algunos a Pitalito con el fin de poder articular la zona turística de San Agustín e Isnos con una nueva apuesta turística ofertada por el sector cafetero de la zona.

Con la intención de dar claridad se habrá de plasmar una contextualización de la zona geográfica donde se plantea el proyecto, realizar un análisis de la gestión pública en el municipio y que tan acertada resulta al momento de fomentar el turismo; posteriormente se mencionará una serie de conceptos que se asumen de suma importancia al momento de querer abordar dicho sector junto con una especie de ideas sobre un plan de desarrollo rural que sería vital para poder de articular a los campesinos de la zona en la transformación territorial enfocándola no solo a la producción cafetera sino también al sector turísticos como actividad complementaria. Se habrá de plantear algunas ideas de transformación territorial enfocando el paisaje cafetero hacia el

turismo con propuestas viables que puedan ser aplicadas en la zona. Finalmente se realizará el análisis de algunas variables estratégicas para fomentar un proyecto turístico en la zona.

Lo anterior a grandes rasgos lo que contendrá el presente documento y se espera que la información planteada en la monografía brinde bases teóricas y siembre la inquietud de que si se lograr implementar algunas de las propuestas planteadas en el presente documento o incluso otras, se pueda realizar una transformación cultural y económica del paisaje cafetero hacia el turismo, soportando dicha transformación en un ordenamiento territorial idóneo para explotar las fortalezas del municipio de Pitalito.

1. Planteamiento del Problema

En un artículo publicado en la página web de la Federación de Cafeteros de Colombia denominado “Huila, eje del nuevo mapa cafetero de Colombia”, Alejandra Montoya Falla (2013, p 1) afirma “Oficialmente desde el año 2010 el Huila es protagonista en el escenario cafetero colombiano. Dicho logro fue posible gracias a que en la última década la producción departamental de café se incrementó considerablemente, al punto que en la actualidad tan sólo el Huila participa con el 16,01 por ciento de la producción nacional cafetera. En contraste, en 15 años el tradicional Eje Cafetero pasó de representar del 31 al 18 por ciento del total nacional.” La anterior información deja ver con claridad como el departamento del Huila se ha posicionado como productor por excelencia, sacándole provecho a las condiciones medio ambientales y culturales de la zona, aunque si bien es cierto que a nivel agropecuario esto representa un gran triunfo para la región, también saca a relucir algunas otras falencias, como puede ser la falta de complementación de la cadena productiva del café, ya que no solo basta con producir el grano, se debe pensar en el producto desde el inicio de su productividad hasta la culminación de la venta, con la intención de tener una economía sostenible, a la cual se le puede llegar a articular diferentes factores generadores de progreso.

Analizando el panorama económico del municipio, es posible evidenciar que el sector cafetero del municipio tiene mucho más para ofrecer que tan solo producir el grano como bien de consumo, y una de sus potencialidades radica en la oportunidad de gestionar el paisaje cafetero hacia el turismo, algo que ya se ha hecho en otras partes del país y en Pitalito también se podría efectuar. El problema radica en que existe una falta de gestión del ente administrativo municipal

para potencializar el turismo en Pitalito – Huila, con base en la industria del Café, puesto que no han conseguido la articulación de estrategias que permitan explotar el potencial turístico de la industria. El paisaje cafetero como atractivo turístico podría generar un impulso económico bastante considerable y lograría fomentar el crecimiento de muchos otros sectores de la región, como podría ser el hotelero o el gastronómico, entre otros.

Actualmente la economía de Pitalito gira en gran medida al sector cafetero, hasta el punto de llegar a crear una especie de dependencia, una constante que origina una necesidad latente de poder diversificar un poco la economía. En pleno 2020, un sector que genera un significativo nivel de ingresos para el Huila es el turismo, ya que cuenta con varios atractivos turísticos en muchas partes del territorio, el mayor atractivo es la arqueología de San Agustín; un destino que genera progreso en la región y reconocimiento a nivel internacional; turísticamente el Huila aún tiene bastante potencial de crecimiento si se logra articular entre todos sus atractivos existentes y posibles, pero lamentablemente se está desaprovechando el potencial turístico y económico de la industria del café del municipio de Pitalito, ya que el paisaje cafetero de la zona tiene uno de los mayores márgenes de oportunidades a nivel turísticos de la región y se encuentra infravalorado y aun sin explotar. A nivel Colombia e incluso también a nivel internacional, el denominado eje cafetero de Colombia ubicado en el centro del país es muy reconocido como destino turístico gracias a la gran variedad de atracciones que se pueden encontrar en la zona, elementos que se han construido pensando en atraer cada vez más visitantes que van inicialmente a conocer la región cafetera y se quedan enganchados con las otras atracciones que se les ofrecen; pero eso no ¿sería viable también en el Huila?, lo más normal sería pensar que es una opción viable pero difícil de realizar dado que hasta la fecha no se ha tenido algún proyecto directo de inversión

pública por parte del municipio que promueva el desarrollo turístico y este poco interés mostrado ha sido repetitivo en las administraciones municipales una tras otra.

En la Administración municipal la planificación Territorial de espacios rurales y urbanos para el Sector Cafetero de Pitalito nunca ha buscado incentivar una transformación de dicho sector hacia el turístico, puesto que hasta final del 2019 no se tenía ninguno proyecto enfocado a este rubro y no siquiera fue contemplado en el Plan de Ordenamiento Territorial 2016 – 2019 de Pitalito. Independiente de la falta de gestión pública se puede decir que la nula iniciativa de inversión privada hace que la diversificación económica de la región se estanque y continúe como ha venido desde hace tiempo; por tal motivo se hace necesario que el sector público tome la iniciativa y fomente la inversión privada como proceso dinámico donde se identifiquen líneas para el aprovechamiento de oportunidades de mercado, organizando las comunidades dedicadas a la producción y comercialización del café en unidades generadoras de turismo, agregándole así un valor agregado a la cadena productiva que permita un beneficio económico, y por ende mejorar la calidad de vida de las comunidades a nivel rural y urbano.

La planificación territorial se debe estructurar con las vivencias cotidianas donde se construye la imagen urbana, los espacios públicos como las plazas de mercado, senderos ecoturísticos, entre otros; y posteriormente crear una identidad urbana con los individuos que se ubican en el municipio, tratando de fomentar el crecimiento y evitando el estancamiento económico, tratando de evitar así la situación de la actualidad en la cual la inadecuada infraestructura municipal poco contribuye al desarrollo turístico de Pitalito.

El turismo enfocado al sector cafetero deberá contribuir a reforzar la identidad de los habitantes del sector rural y urbano del municipio, permitiendo así una mayor proyección de bienes a través del conocimiento y desarrollo sostenible, promoviendo la conservación de espacios naturales y de protección ambiental junto con el beneficio económico. Si las fincas cafeteras logran contribuir al servicio de los turistas y seguir trabajando en aumentar la producción cafetera, generando un desarrollo sostenible y articulado, será posible que la economía logre una diversificación fructífera.

En base al artículo anteriormente mencionado de Alejandra Montoya Falla (2013) en el cual resalta

“Por regiones, la zona donde se concentra la mayor producción del grano es el sur del Huila, en donde se ubica Pitalito, considerado como el municipio del país con mayor producción de café. En total, el año pasado el sector cafetero huilense generó recursos del orden de los 600.000 millones de pesos, utilidad que en su mayoría fue invertida para el desarrollo de diferentes proyectos sociales, de competitividad y de bienestar para las comunidades cafeteras. Incluso en el departamento la caficultura aporta el 14 por ciento del PIB (Producto Interno Bruto) departamental y el 45 por ciento del PIB agropecuario.” Falla (2013) pág. 1

Teniendo en cuenta dichas cifras, la potencialidad de la zona cafetera en el Huila podría considerarse demasiado extensa, puesto que la posibilidad de explotar dicha fortaleza desde otros ámbitos hace que plantearse esa idea tome cada vez más fuerza evitando así el atraso socioeconómico del municipio.

1.1. Formulación del Problema

Falta de gestión del ente administrativo municipal para potencializar el turismo en Pitalito
– Huila durante el periodo 2012 a 2019.

2. Justificación

Teniendo en cuenta un artículo de la revista Dinero publicado en su página web denominado “Turismo: la prometedor industria que no contamina”, texto el cual fue producto de la presentación de hizo el Gobierno Nacional de Colombia al término del 2018 por parte del presidente de turno al momento de la conferencia, el expresidente Juan Manuel Santos; evento en el cual se hizo un balance del sector turístico entre los años 2010 y 2018, en el que se destacó la participación de este rubro en la economía nacional. Según Santos en los 8 años de referencia la cantidad de turistas en el país pasaron de ser 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones a finales del 2018, siendo esto un incremento de más del 150%, datos bastante alentadores para este sector ya que si se analiza que estos son tan solo los datos extranjeros habrá que sumarle el turismo interno por parte de los habitantes colombianos. Si se tiene presente que es muy posible que la tendencia alcista se mantenga, se puede esperar que para los próximos años este sector sea uno de los motores de la economía nacional. (DINERO, 2018). Para el sector turístico del Huila se ha venido proyectando un crecimiento positivo en todo el departamento, pero para la finalidad del presente proyecto, la información más significativa es la referente al atractivo turístico más representativo de la zona, el parque Arqueológico de San Agustín y el museo Alto de los Ídolos de Isnos; para el sector sur huilense a final del año 2017 según informa el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC) se registraron visitas totales por 139.750 visitantes, los cuales en su gran mayoría llegaron a la zona atravesando el municipio de Pitalito, pero el interrogante que surge al observar esa información es de ¿ por qué solo atraviesan Pitalito y no se quedan en él? Y la respuesta a esa interrogante resulta relativamente sencilla de responder, y radica en que el municipio de Pitalito no cuenta con un atractivo turístico

establecido y aunque se cuenta con un potencial explotable, sencillamente no está orientado con ese fin.

Si bien es cierto que el municipio de Pitalito no está preparado para transformar su economía ni su cultura por muchos factores, el desconocimiento de muchos conceptos, ideas y demás que deben ser usados al momento de querer implementar dicha transformación. Con el fin de poder solventar dicha falta de conocimiento es que se ha decidido crear la presente monografía, en la cual se buscara dar el conocimiento base para lograr la transformación económica del sector cafetero, planteando un correcto aprovechamiento de los recursos naturales y geográficos de la zona desde el punto de vista de ordenamiento territorial.

Es de vital importancia lograr la diversificación de la economía del municipio de Pitalito, es cual es de tradición cafetera en cuanto a producción, por ende es razonable pensar que la planificación estratégica debe tener como base el producto insignia, por tal motivo es muy interesante abordar el sector cafetero desde el punto de vista Turístico, ya que esto brindaría otra opción económica a la población en general para que la economía no dependa exclusivamente del café como producto agropecuario, y en gran medida se debe a que la volatilidad del precio de compra tiende a variar y si esta llega a estar muy baja se traduciría en una desaceleración económica del municipio, mientras que si se tienen otras opciones de valor económico, se podría solventar de mejor manera dichas situaciones hipotéticas.

Un claro ejemplo de que es posible enfocar el sector productivo hacia el turismo y así contribuir el desarrollo económico de la región, es la zona central del país en el denominado “eje cafetero” el cual si bien es cierto sigue produciendo granos como producto, también ha logrado

convertir dicho paisaje en un atractivo turístico, brindando así la posibilidad de generar economía no solo a los productores del grano, sino también a la población en general ya que se potencian muchas otras industrias, como por ejemplo la hotelera, los restaurantes e incluso las artesanías.

Con base a lo anterior, el deseo de plantear un segundo “eje cafetero” en Pitalito y la zona sur del Huila, es una idea de gran valor ya que permitiría el desarrollo sostenible de la región y sumaría otra opción económica, evitando así en gran medida la dependencia cafetera solo como producto agrícola.

3. Objetivos

3.1.Objetivo General

Analizar el desarrollo turístico de Pitalito - Huila desde la visión de la Gestión Pública efectuada durante el periodo 2016 - 2019.

3.2.Objetivos Específicos

Examinar la Gestión Pública del Gobierno Municipal de Pitalito frente al desarrollo turístico del municipio para los periodos 2012 – 2015 y 2016-2019.

Identificar y describir la relación entre el Sector Público, Privado y el Sector Cafetero para la Implementación del Turismo en Pitalito

Proponer alternativas desde la Gestión Pública para potencializar el desarrollo turístico de Pitalito Huila.

4. Antecedentes del Estudio

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se considera Turismo a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. También se define como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo. El turismo es uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes en las últimas décadas a nivel mundial, el turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad y una importante fuente de ingresos de las economías. En esta actividad se ha generado una intensa competencia internacional por capturar la mayor afluencia de turistas dados los efectos positivos que el sector tiene sobre el crecimiento económico. Desde el punto de vista turístico, la planificación del mercado ha sufrido bastantes cambios hasta el punto de que ya se considera que la demanda turística es tan dinámica que lo que se busca no es generar una investigación de mercados sistemática, sino que por el contrario se pretende crear una propuesta de valor que seduzca al público que se pretende conquistar incluso antes de ser percibido por el mismo.

La forma más efectiva de conocer la cantidad de personas que participan en la actividad turística, es decir que viajan se puede medir fácilmente en los registros departamentales, los cuales para el caso del Huila solo existen 2 vías de acceso, siendo la terrestres y la aérea. Para el año 2017 según el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC) ingresaron por vía aérea 166.388 visitantes por vía aérea destacando que el 3,6 % de estos llegaron por el

aeropuerto de Pitalito y el restante por el de Neiva; por vía terrestre de acuerdo a lo registrado por los 4 peajes del departamento, el total de visitantes fue de 3.067.553 visitantes para el mismo año, y al momento de realizar el cruce de información con los datos de los gestores de atractivos turísticos del Huila, se concluyó que la cantidad real de turistas para el año 2017 fue de aproximadamente 600.000. Teniendo en cuenta la información anterior y de acuerdo a la tendencia alcista en el sector, se puede esperar que dicha cifra para el año 2020 sea considerablemente superior; monetariamente hablando si se supusiera que cada una de estas visitas gasta alrededor de \$ 200.000 pesos, la cifra de ese año rondaría los \$ 120.000 millones de pesos, aunque como es de conocimiento popular la cantidad de extranjeros que ingresan al Huila es considerable por lo que se puede esperar que dicha cifra haya sido mucho mayor. (Huila, 2017).

Teniendo en cuenta la información anterior se evidencia con creces el potencial turístico de la región, siendo San Agustín uno de los 4 ejes turísticos del departamento junto a Neiva, Rivera y Villavieja; aunque lamentablemente el municipio de Pitalito no asombra como destino turístico sino más bien como un municipio de tránsito, siendo esa transformación cultural y económica la que se plantea en el presente.

5. Hipótesis

A través de los años el sector turístico de Pitalito se ha visto estancado, lo que lleva a pensar si la Gestión Pública aplicada al turismo del municipio de Pitalito es insuficiente para explotar el potencial de la zona tomando como base el paisaje cafetero.

6. Marco Teórico

Para propiciar claridad al tema del presente documento, se definirán y conceptualizarán todos aquellos términos que se consideren necesarios para el aporte y entendimiento de la investigación.

Con el fin de poder crear un correcto marco teórico, se optó inicialmente por crear un mapa mental con los aspectos que se buscaran abordar en el desarrollo del presente documento, siendo estos a parecer del autor los más relevante para lograr el objetivo final de que el municipio de Pitalito aproveche el potencial turístico del sector cafetero para articularlo al anillo turístico del sur del Huila.

6.1 La Nueva Gestión Publica

En la actualidad, existe un nuevo contexto socioeconómico en el cual la función del sector público poco a poco ido ganando relevancia en cuanto a la importancia en la sociedad, no ya como ente productor de servicios, sino como todo un organismo responsable de la provisión y mantenimiento del marco general necesario para que en un país sea posible el desarrollo económico y la creación de capital social. Igualmente, se persigue una actuación pública que preste más atención a los instrumentos y a la manera de intervenir en la economía y en la sociedad, y que no se base únicamente en identificar la existencia de fallos en el mercado que habiliten su irrupción, Evans (1992). Con base a lo anterior se ha de justificar realmente la acción pública es su ventaja comparativa respecto de la acción privada, una vez que se ha puesto en práctica, y no la simple existencia de fallos o rupturas en el mercado, puesto que en algunos

casos (en monopolios naturales o en ciertos supuestos de competencia imperfecta) la intervención del sector público incluso podría llegar a ser contraproducente, incrementando los costes y la ineficiencia, Echebarría y Mendoza (1999).

La Nueva Gestión Pública cuenta con diferentes aspectos a tener en cuenta, por ejemplo, los mecanismos de cofinanciación, la creación de agencias, las nuevas técnicas presupuestarias, la utilización de indicadores, el nuevo gerencialismo, la gestión de Recursos Humanos (RRHH), el control basado en los resultados, la creación de mercados internos dentro del sector público o la externalización, entre otros; los cuales, a su vez, van a ver condicionada su aplicación por un conjunto de factores operantes desde el propio interior de las organizaciones públicas, entre los que podemos destacar los siguientes (Lane, 1997; Metcalfe, 1993):

- Un peso excesivo de la política en las administraciones públicas. Desembocando en ocasiones en un alto grado de intervención política en las actividades ordinarias de la organización, en la emisión de informes viciados por parte de los funcionarios para complacer a los cargos electos que los solicitan, en un aumento de la burocratización orientada a la fiscalización de los políticos, en la disolución y amortiguación de responsabilidades en los errores de gestión, en la falta de liderazgo, en un exceso de centralismo, en una perspectiva excesivamente a corto plazo y dependiente de la coyuntura (la legislatura) en las decisiones administrativas, etc.
- Un alto grado de gerencialismo clásico y de garantismo burocrático en la actividad administrativa. De hecho, las garantías jurídicas otorgadas por el Derecho Administrativo se traducen en un funcionamiento interno de la administración basado fundamentalmente en el cumplimiento de los procedimientos de la forma más exacta posible, fomentando a

su vez, aunque de manera indirecta, la adopción de estructuras organizativas fuertemente jerarquizadas.

El proceso de cambios y reformas de mejoramiento continuo en el que se encuentran inmersas la gran mayoría de organizaciones del sector público para garantizar las mejores condiciones y pasar de lo que tradicionalmente se entendía por administración a los nuevos modelos de gestión es largo y difícil, abarcando tanto a la totalidad de sus áreas y departamentos internos como a las relaciones con su entorno.

7. Marco Conceptual

7.1. Mapa Mental

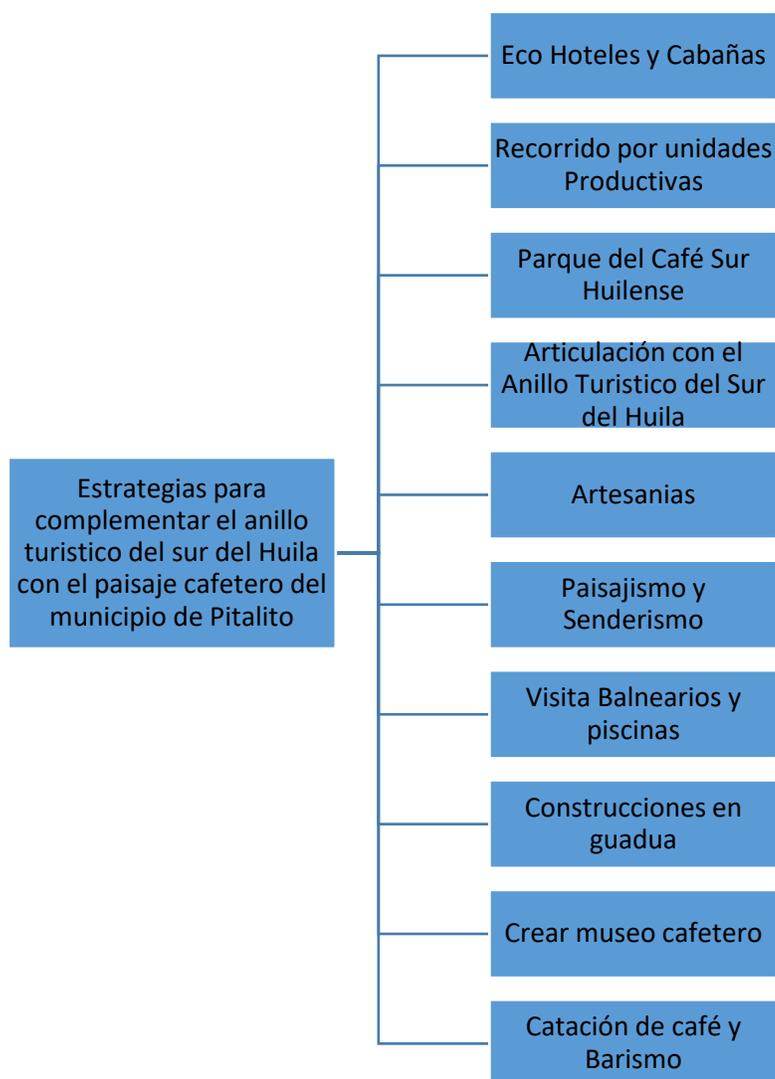


Ilustración 1 Mapa Mental

Fuente: Propia

7.2. Gestión Pública

Termino procedente de la administración pública, pero con gran variación de acuerdo con las nuevas prácticas administrativas que hicieron modificar el termino administración por gestión; aunque existen muchos autores que definen la gestión pública, quizá una de las definiciones más precisas de gestión pública es la que propone ALLISON (1983):

Las funciones de la gestión pública, según este autor, son tres: 1) La gestión estratégica (establecer objetivos y prioridades y diseñar planes operativos para alcanzarlos); 2) La gestión de los componentes internos (organizar, gestionar los recursos humanos y los financieros y controlar los resultados obtenidos), y 3) La gestión de los componentes externos (tratar con la unidades externas de la propia administración pública, con otras organizaciones independientes, con la prensa y con los ciudadanos).

La administración es, en definitiva, un acto mecánico. La gestión, en cambio, es un gesto complejo, un lenguaje que nos aleja de la estricta causalidad y nos acerca al mundo de la política, de la definición de objetivos, de la autonomía para decidir cursos de acción, de la libertad para resolver problemas, de la oportunidad para escoger entre alternativas y de la necesidad de mantenernos atentos a lo que sucede en el exterior.

Por otra parte, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) como ente de las Naciones Unidas, en su página web destina un espacio para hablar sobre Gestión Pública y realiza la siguiente afirmación:

“Las políticas de Estado que exigen los desafíos nacionales, regionales y globales de la Agenda de desarrollo 2030 implican un Estado fuerte, proactivo y participe con otros en su

función económica, social y ambiental, capaz de formular e implementar estrategias de desarrollo para alcanzar metas económicas, sociales y ambientales. Ello debe ir de la mano con un modelo de gestión pública de calidad, orientado al desarrollo que incluya la entrega y provisión de bienes y servicios públicos de manera efectiva, eficiente y oportuna.” (p. 1)

De lo anterior se puede resaltar intención marcada de los gobiernos por “alcanzar metas económicas, sociales y ambientales”, siendo estas primordiales para el presente documento.

7.3. Planificación Municipal

Esta es una variable de gestión pública la cual Morales (2009), describe así:

El Sistema de Planificación Municipal es como el conjunto de procedimientos y herramientas de planificación y programación que articulan en el municipio la estrategia de desarrollo municipal, lo cual está reflejada o es parte de los planes estratégicos o de desarrollo municipal, que incluyen el ordenamiento del territorio, los planes de inversión municipal, los planes operativos anuales y el presupuesto de la Alcaldía en función de su visión de desarrollo y fomentan espacios de concertación y participación ciudadana. (p. 88)

7.4. Plan de Desarrollo

Teniendo en cuenta que la planificación municipal requiere un plan de acción sobre el cual guiar el desarrollo de un municipio, El Observatorio Regional De Planificación Para El Desarrollo siendo una iniciativa de las Naciones Unidas en su página web define un plan de desarrollo así:

Tal como lo establece el artículo 32 de la Ley 152 de 1994, las entidades territoriales “tienen autonomía en materia de planeación del desarrollo económico, social y de la gestión ambiental, en el marco de las competencias, recursos y responsabilidades que les han atribuido la Constitución y la Ley”. En esta vía, se ha establecido el plan de desarrollo territorial como el instrumento de planificación con el cual las administraciones locales definen los programas y proyectos que ejecutarán durante su período de gobierno.

7.5. Gestión Turística

Dentro de los procesos de gestión pública, para el presente documento es indispensable hablar sobre la gestión turística, y de acuerdo con González & Rivas (2008):

Detrás de cada eslabón de la cadena de servicios presentes a lo largo del recorrido en un destino (alojamiento, transporte, recreación, etc.) está en juego la competitividad y permanencia en el tiempo del destino, es decir su sustentabilidad, lo que hace indispensable que los actores públicos y privados apliquen protocolos básicos (estratégicos) consensuados entre ellos, al estilo de “buenas prácticas”, para asegurarle al visitante una experiencia turística de la mejor calidad posible según el estado de desarrollo del destino.

7.6. Desarrollo Ambiental Sostenible

Este término es bastante complejo a la hora de definirlo, por lo que se hablara del desarrollo sostenible como un factor y el ambiental como otro.

El desarrollo sostenible según Julio Carrizosa, en Construcción de la Teoría de la Sostenibilidad:

“El desarrollo sostenible es aquel que hacer perpetua la elevación de la calidad de vida de una sociedad dada, con toda la complejidad que agrega el concepto de calidad de vida, o expresar cosas muy amplias y abstractas como decir que el desarrollo sostenible es aquel que asegura a perpetuidad la vida humana en el planeta, con lo cual incluimos también todos los problemas que tienen que ver con la teoría de la evolución.” (p. 28)

Por otra parte, el aspecto ambiental simplemente hace referencia a todos los recursos naturales del planeta y que a su vez son necesarios para garantizar la vida en el mismo.

En el ámbito colombiano el desarrollo ambiental sostenible se rige inicialmente por lo mencionado en la carta magna de deberes y derechos de los colombianos; la Constitución Política de 1991, más precisamente en el Artículo 8 de reza “Es obligación del Estado y las personas, proteger las riquezas naturales de la Nación”.

En otro documento nacional como lo es la Ley 99 de 1993, artículo 3 que define el desarrollo ambiental sostenible como:

“Desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación, promueve el crecimiento económico, la equidad social, la modificación constructiva de los ecosistemas y el mantenimiento de la base de los recursos naturales, sin deteriorar el medio ambiente y sin afectar el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacer sus propias necesidades.”

Siendo el anterior un concepto claro y conciso de acuerdo con las necesidades del presente documento.

7.7. Turismo

Básicamente se puede decir que es la acción de un desplazamiento temporal a un sitio determinado de forma voluntaria, eso a simples rasgos, pero lo cierto es que la práctica del turismo conlleva consigo muchos otros aspectos que favorecen el desarrollo de la región visitada.

De igual forma el turismo es más que un simple viaje a un sitio tal cual como lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2017)

Como se puede apreciar, el turismo es una actividad que relaciona muchas variables y que abordado de una forma eficiente puede traer consigo beneficios considerables.

7.7.1. Turismo Responsable del Desarrollo Sostenible Justo.

El turismo como actividad económica constituye un pilar real del desarrollo económico para los países en desarrollo (PED). El 80% de los pobres del mundo, los que subsisten con menos de 1\$USD al día, viven en países, donde el 90% de ellos, la actividad turística es su principal fuente de riqueza.

Se focaliza en la dimensión económica de la Sostenibilidad, pero hace referencia a la motivación del turista a la hora de consumir el producto turístico. Esta forma de turismo se concibe, así como aquella en la que la solidaridad constituye la principal motivación del viajero. Algunas ONGD se apropian del término y lo definen así “aprovechar el tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo” El turismo solidario introduce una

relación de solidaridad entre el turista y la población de acogida y trata de aprovechar la práctica turística para establecer nuevas relaciones con la población local de Pitalito.

También se focaliza en el sistema de elaboración del producto turístico, bajo los parámetros del Comercio. Parte de la situación de explotación, marginación y pobreza que padece la comunidad receptora, analiza sus causas y posibles soluciones. En base a este enfoque ha de plantearse como gestionar viajes justos en entornos de pobreza. El Turismo se aparta de la lógica del mercado neoliberal y apuesta por fórmulas de gestión comunitaria. Compatibilidad con las actividades tradicionales. El turismo es un complemento, Forma alianzas, redes y compromisos entre público y privado, y sobre todo local, el turista es el más involucrado con el desarrollo local de la Comunidad.

7.7.2. Caficultura

Básicamente hace referencia al proceso cultural de una región en la siembra de granos de café, por tal motivo se crea un estilo de vida en base a fomento de la siembra agrícola de este producto. Usualmente se aborda esta cultura desde el punto de vista netamente productivo y Colombia es reconocido mundialmente por ser uno de los países productores del grano con mayor calidad, aunque a través de los años se ha diversificado esta cultura de tal forma que se ha convertido en un fenómeno multisectorial ya que no se enfoca simplemente en la producción del grano, sino que a su vez también fomenta el crecimiento de otros sectores ligados de forma colateral con la producción de este.

7.7.3. *Catación de Café*

Es la actividad que aporta información del proceso por el cual fue sometido el grano de café, desde el beneficio húmedo y seco hasta el maquilado del café. Es una acción similar a la Catación del vino ya que la intención de realizar esta operación es determinar la calidad de este.

Al momento de realizar la Catación de café se busca calificar los siguientes atributos:

- Fragancia
- Aroma
- Acidez
- Cuerpo
- Sabor
- Balance
- Post gusto
- Suavidad
- Dulzura

Los anteriores aspectos según el catador Q de café, Víctor Salas en su opinión profesional registrada en la página web mycoffebox.com; donde afirma que en ese ejercicio se registra una puntuación que va de 1 a 10, siendo 10 el puntaje superior. En el artículo también registra la opinión del señor salas donde afirma:

“Para catar un café se necesita una muestra de al menos 60 a 100 gramos, que sea de Tostado claro con molido tradicional del tipo cafetera. Cada taza deberá ser preparada con al

menos 12 gramos, agua caliente; al moler se debe sentir la fragancia y después realizar la infusión. Antes de probar se debe romper la nata, sentir el aroma y dar un sorbo.”

Como se puede evidenciar la Catación de café es un arte que día a día se sofisticaba mucho más y aprender de este es una tarea ardua llena de pasión.

7.7.4. Barismo

Según como afirma el portal gastronómico Cocina y Vino, el Barismo es una práctica que cada vez se vuelve más atractiva a nivel mundial ya que gira en torno a una de las bebidas que más seguidores tiene: el café.

En el artículo “El Barismo y el maravilloso arte del café” publicado en el sitio web Deleites.co, donde se evidencia el nacimiento y evolución del término de la siguiente manera: “La palabra que refiere a la práctica de esta profesión proviene de una de las principales naciones promotoras del café como se le conoce hoy en día: Italia. En primera instancia, este vocablo se utilizó para hacer contraposición a la palabra bartender. De tal manera que su concepción inicial era para hablar de cualquier persona encargada de una barra y responsable de hacer bebidas.

Sin embargo, con el tiempo diferentes elementos culturales llevaron a que se usara únicamente para los encargados de preparar café y sus diferentes versiones. Actualmente, hablar de un barista es hablar de un especialista en ese brebaje tan especial y querido en cada rincón del planeta. Se usa para quienes, a partir de este insumo, elaboran una gran cantidad de derivados, sean tradicionales o innovadores.”

Como se puede ver en el anterior párrafo el arte del Barismo es una práctica que atrae cada vez más seguidores hasta el punto de que hoy en día ya hay competencias de nivel mundial donde se compite por el título de ser el quien prepare la mejor bebida derivada del café.

8. Marco Legal

Un importante aspecto que conocer dentro del manejo y desarrollo a nivel turístico es su marco legal. Este se conforma a base de una serie de instrumentos legislativos relacionados con su apertura, derechos, obligaciones y actividades. En primer lugar, se hace necesario mencionar la Ley 300 de 1996 que expide la ley general de turismo Expide la ley general de turismo. Establece que los concejos distritales o municipales, determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, así mismo autoriza a las corporaciones de aquellos municipios con menos de cien mil habitantes, que posean gran valor histórico, artístico y cultural para que establezcan un peaje turístico, sin que la tarifa supere un salario mínimo diario legal por vehículo de uso público o comercial y medio salario mínimo diario legal por vehículo de uso particular. Dicta disposiciones sobre el Ecoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo metropolitano; turismo de interés social, Mercadeo, Promoción del Turismo y Cooperación Turística Internacional, incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística, Fondo de promoción turística, Corporación Nacional de Turismo, Registro Nacional de Turismo, derechos y obligaciones de los usuarios, control y sanciones. Crea la división de policía de turismo dentro de la dirección de servicios especializados de la Policía Nacional. Prestadores de servicios turísticos en particular, establecimientos hoteleros o de hospedaje, agencias de viajes y de turismo, transportadores de pasajeros, establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, establecimientos de arrendamiento de vehículos, empresas captadoras de ahorro para viajes, guías de turismo, sistema de tiempo compartido, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, círculos metropolitanos turísticos. Decreto 504 de 1997, que reglamenta el Registro Nacional de Turismo, respecto del objeto del registro de los prestadores de servicio turístico, art. 1. Funciones

del Registrador, art. 2. Publicidad, formalización, art. 3 y 4. Contenido de la formulación de inscripción y actualización, art. 5. Plazo para registrar o devolver la solicitud, devolución, art. 6 y 7 Procedimiento de inscripción, art. 8 a 18. Requisitos y condiciones generales para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, art.19 y 20. Requisitos y condiciones específicos, art. 21 a 32. Actualización de Registro, art. 33., incumplimiento de obligaciones, Cancelación, Alcance, tarifas, y actualización, art. 33 a 37. Plazo para organizar el Registro Nacional de Turismo, art. 38. Vigencia, art. 39. Decreto 1075 DE 1997, fija el procedimiento para la imposición de sanciones a prestadores de servicios turísticos, indica las infracciones, procedimiento para reclamos por servicios incumplidos, preclusión de la reclamación, procedimiento ante asociaciones gremiales por reclamos de servicios incumplidos, conciliación, remisión y procedimiento en el Ministerio, suspensión de términos; señala las sanciones y determina que la prestación de servicios turísticos sin inscripción en el Registro Nacional de Turismo, conlleva la clausura del establecimiento por el Alcalde Distrital o Municipal; regula el registro de sanciones, pago al Fondo de Promoción turística e intervención de la Fiscalía.

Resolución 118 de 2005 Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial, establece los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003. Señala los requisitos que deben cumplirse para que una actividad pueda ser considerada dentro del concepto de servicios de ecoturismo, características de este, condiciones para la prestación del servicio, y actividades prohibidas dentro de este concepto. Ley 1558 de 2012, Modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 fomentando el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los

recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. Lo anterior teniendo en cuenta la organización del sector turístico, del consejo superior de la microempresa y de la pequeña y mediana empresa, del consejo nacional de seguridad turística, turismo social, de la contribución al turismo, del fondo nacional de turismo, de los recursos, del banco de proyectos, entre otras, disposiciones.

Decreto 229 de 2017, único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo. Señala que el Registro Nacional de Turismo tiene por objeto 1. Habilitar las actividades de los prestadores de servicios turísticos. 2. Dar publicidad a los actos de inscripción, actualización, modificación, cancelación o suspensión de la inscripción. 3. Establecer un sistema de información sobre el sector turístico. Establece la forma de inscripción, actualización y término para efectuarlo, la publicidad del certificado, los requisitos de los prestadores de servicios y para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo. Ordena que las Cámaras de Comercio deberán ajustar las herramientas tecnológicas de inscripción y actualización del citado registro.

9. Esquema de Investigación

9.1. Dirección Investigativa

Dependiendo el objetivo de la formulación de un proyecto existen muchas formas de poder abordar la realización de este, desde el punto de vista metodológico, como puede ser el método científico, el deductivo, entre otros. Cada tipo de metodología ofrece diferentes puntos relevantes que enfocaran la investigación de una manera muy singular, y para el presente se ha determinado que lo más eficiente es aplicar el método analítico.

La elaboración de una propuesta de planificación territorial brinda herramientas para la toma de decisiones desde un punto de vista comercial y turístico, pero este debe ir fundamentado en un diseño metodológico previo y para el caso del presente, el método analítico - sintético es el que mejor se compagina con esta herramienta de decisión.

El señor Alejandro Rodriguez Puerta en su artículo web denominado “Método analítico de investigación: características y ejemplos”, afirma:

“El método analítico de investigación es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. La idea es encontrar los elementos principales detrás del tema que se está analizando para comprenderlo en profundidad.” (pág. 1)

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología aplica directamente en el tema de investigación del presente proyecto, ya que el tema que se busca abordar es la posibilidad de

proponer una planificación territorial encaminada a explotar el potencial turístico del sector cafetero del municipio de Pitalito (Huila), y los elementos principales detrás del tema vendrían siendo toda la información de interés que comprenderá cada uno de aspectos a desarrollar la cual será muy relativa e indispensable al momento de tomar la decisión final.

El aspecto sintético le da una dualidad a la investigación como lo describe Raúl (2009) así:

“El Método Analítico Sintético es un Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre si (como en un rompecabezas) hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento” Raúl (2009) pág. 1

La hipótesis a verificar va ligada al objetivo general del presente proyecto el cual tiene como propósito brindar bases cognoscitivas que permitan plantear un plan de acción para la planificación territorial por la cual debería optar el municipio de Pitalito con el fin de poder explotar el potencial turístico del sector cafetero; en los procedimientos predeterminados que se hace mención en este tipo de metodología, se puede hacer una referencia a cada uno de los aspectos relacionados que comprende una propuesta de ordenamiento territorial y desarrollo sostenible, ya que en esta se hace un desglose del tema principal de investigación y se abordan los sub temas por separado sin olvidar su correlación, y así finalmente se procede a analizar los elementos constituyentes de la investigación y proceder a dictaminar un veredicto final sobre la hipótesis en cuestión. Aunque es cierto que no se puede esperar que los resultados sean infalibles

en su totalidad, si se puede esperar que en una situación ideal donde se halla llevado a cabo un proceso metodológico claro y conciso, al final se obtengan resultados sólidos y en su gran mayoría correctos, esto gracias a una de las características principales de este método el cual hace necesario recurrir a varias fuentes de información para comparar los datos y hallar por puntos en común, estas similitudes por lo general resultan ser muy verídica al momento de poner en marcha algún tipo de proyecto en el que se halla usado este método.

9.2. Métodos para la Búsqueda de Información

En el proceso de búsqueda para la elaboración y presentación del proyecto, se pretende encontrar la mayor cantidad de información referente al tema planteado, como lo es el turismo cafetero en el sur del Huila especialmente en Pitalito con la actual propuesta, dando cumplimiento a los objetivos propuestos. Se tendrán acciones como:

9.2.1. Indagación Documental

Actividad destinada a la obtención de información verificada a través de fuentes indexadas y reconocidas por entidades científicas visibles, como puede ser revistas indexadas, estudios de investigación aplicada, investigaciones exploratorias entre otros.

9.2.2. Búsqueda de Información

Esta se hará por medio de buscadores de internet teniendo en cuenta la calidad y fiabilidad de la información a recopilar y por medio de documentos presentados o directamente por las entidades relacionadas con el tema a investigar.

9.4. Enfoque De Investigación

El enfoque de investigación se puede clasificar dependiendo de los diferentes tipos de datos que recojan los cuales pueden ser cualitativos, cuantitativos o de enfoque mixto. Para el caso del presente proyecto se opta por definir el siguiente enfoque:

9.4.1. Enfoque Cualitativo

Se entiende como enfoque cualitativo aquella que se basa en la obtención de datos en principio no cuantificable, basado en la observación, la experiencia y una investigación exploratoria inicial. Aunque ofrece mucha información, los datos obtenidos son subjetivos y poco controlables y por ende no permiten una explicación clara de los fenómenos o sucesos objeto de estudio. Este enfoque usualmente se centra en aspectos descriptivos con el fin de poder ser analizados, haciendo que la explicación acerca del fenómeno estudiado sea más completa.

Se ha definido la presente investigación como cualitativa debido a que al visitar el municipio de Pitalito se puede percibir el potencial turístico del mismo, más al estar cerca de otros municipios de vocación turística, pero lamentablemente eso no sucede; razón por la cual es necesario realizar una investigación exploratoria para recopilar información relevante sobre el tema y procesarlos hasta el punto de que sea posible dar una explicación clara sobre el proceso.

10. Alcance Metodológico

Al finalizar la investigación del presente proyecto, se espera llegar a ciertas metas como pueden ser:

1. Analizar el impacto de la Gestión Pública en el municipio de Pitalito que afecta el desarrollo turístico de la zona.
2. Dar información de importancia sobre el turismo en Pitalito y la zona sur del Huila, junto con la intención de gobierno departamental frente al turismo en el sector.
3. Expresar algunas propuestas de valor que se podrían implementar en el municipio de Pitalito para fomentar el turismo.
4. Plantear ideas de ordenamiento territorial con variables estratégicas para tener en cuenta al momento de efectuar el turismo en la zona.

11. Caracterización de Pitalito

11.1. Definición del Territorio – Pitalito

11.1.1. Ubicación Geográfica

De acuerdo con la descripción que reposa en la página web del municipio la descripción es la siguiente:

El municipio de Pitalito está ubicado al sur del Departamento del Huila, y hace parte de la gran región del Macizo Colombiano en Colombia, fuente hidrológica del país en donde nace el río Magdalena. El municipio tiene una extensión de 666 km², a 1.318 m sobre el nivel del mar y a una distancia de 188 km de la capital del departamento Neiva, la temperatura oscila entre los 18° y 21 ° C, para el año 2019 se espera una población estimada de 135.000 habitantes.

Pitalito y sus corregimientos

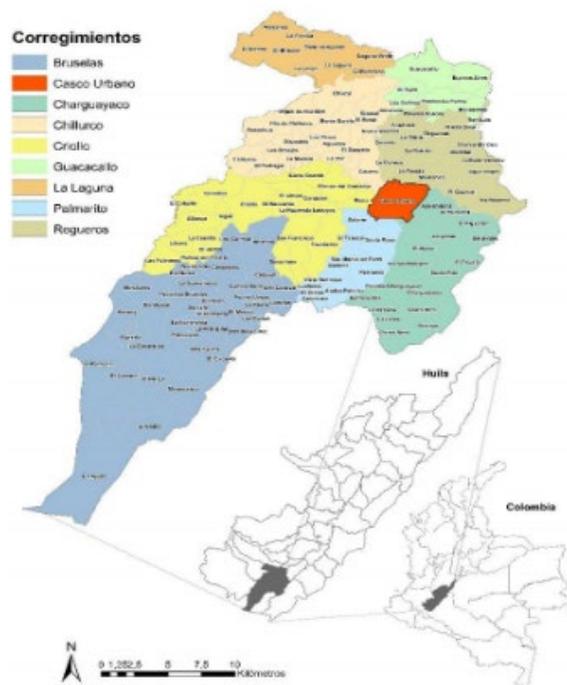


Ilustración 2 Mapa de Pitalito

Fuente: Ministerio de Ambiente

11.1.2. Límites del Municipio

De acuerdo con la alcaldía municipal:

“Al Norte con los municipios de Timan, Elías y Saladoblanco, al Occidente con los municipios Isnos y San Agustín, al Sur con el municipio de Palestina y al Oriente con el municipio de Acevedo. Altitud de cabecera municipal de 1000 – 1800 metros sobre el nivel del mar.”

11.1.3. Medio Ambiente Territorial.

La ubicación del municipio del Macizo Colombiano y la Cuenta del Alto Magdalena ofrecen al municipio características muy singulares que la definen como una eco región, ya que

dicha localización le proporciona rasgos ambientales explícitos en cuanto a región protutora de agua y biodiversidad de flora y fauna en diferentes ecosistemas; en la zona abundan las tierras fértiles y la variedad de pisos térmicos por ende la agricultura se potencia como eje de la economía municipal.

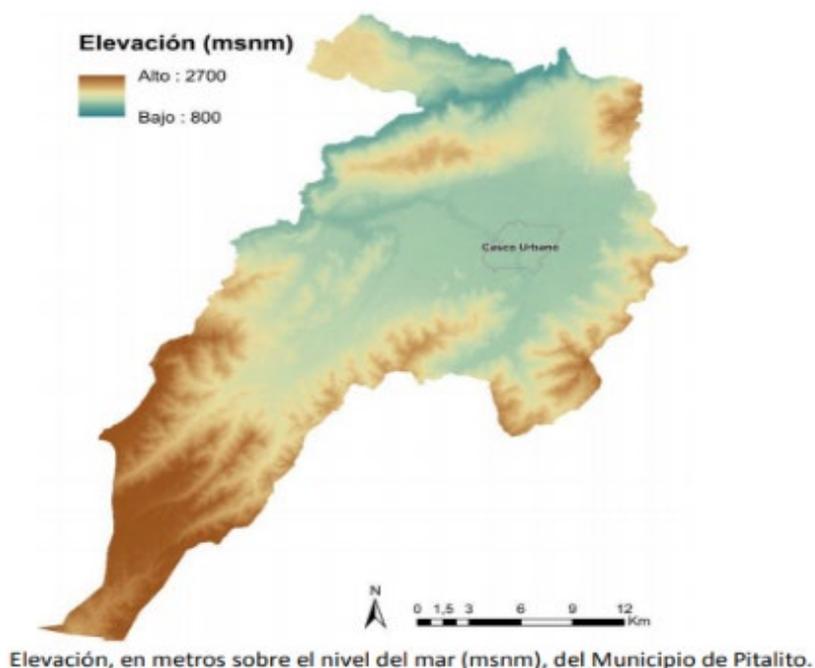


Ilustración 3 Elevación del Municipio de Pitalito

Fuente: Ministerio de Ambiente

La altura sobre el nivel del mar en la que se encuentra el municipio de Pitalito hace que tenga un clima templado e ideal para el cultivo del café, el cual es el principal activo agrícola de la región, cabe destacar que también se logra cosechar muchos otros productos agrícolas en la zona gracias a la variedad de elevaciones.

Desde el punto de vista de biosfera, Pitalito cuenta con gran variedad de ecosistemas que se repliegan a lo ancho de todo el territorio municipal, desde bosques hasta llanuras de pastos como se muestra a continuación:

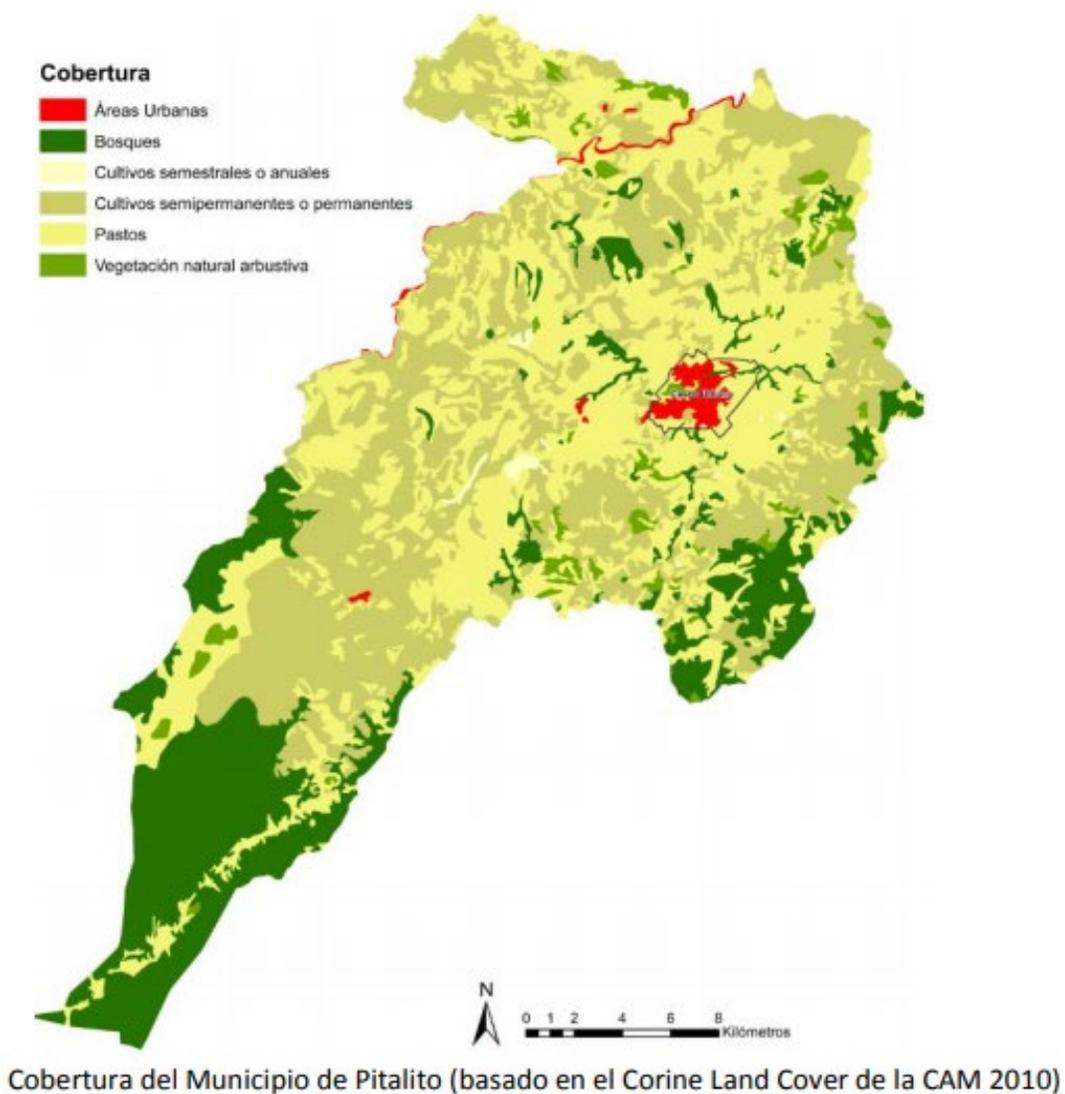


Ilustración 4 Cobertura Municipio de Pitalito

Fuente: Ministerio de Ambiente

La vegetación en Pitalito es muy variada y ofrece grandes atractivos que se pueden aprovechar en pro del desarrollo municipal, si se logra una buena ruta de transformación

económica se pueden crear propuestas productivas medio ambientalmente amigables y sostenibles.

Como se plasma en la propuesta de desarrollo expresada por el señor Pedro Martin Silva en octubre de 2015, época para la cual era el alcalde de la ciudad, denominada “*Ruta de Cambio Pitalito 2030: Consiente Y Comprometido Con El Cambio Climático*”, se manifiesta que el municipio de Pitalito ha adquirido y protegido predios importantes para la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, lo que representa poco más de 4000 hectáreas de tierra, lo que equivale al 6% del territorio municipal y del 0.2% del territorio departamental, las áreas protegidas se muestran a continuación:

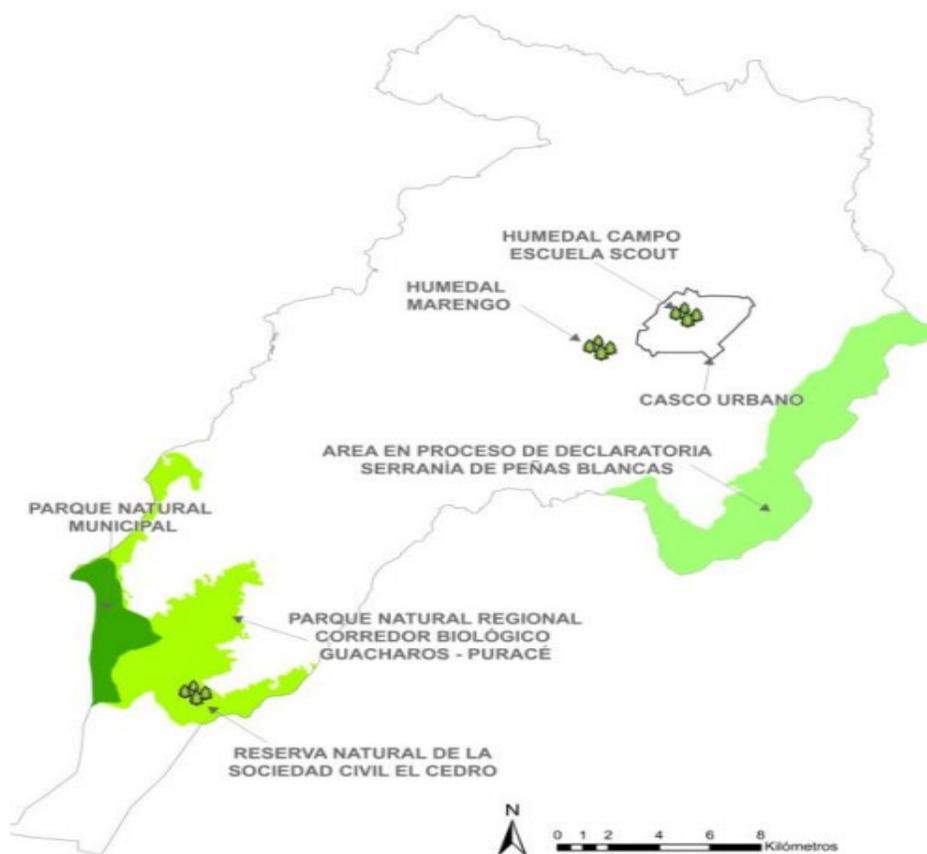


Ilustración 5 Mapa de Áreas protegidas del Municipio de Pitalito

Fuente: Ministerio de Ambiente

Las zonas protegidas por el municipio en su gran mayoría corresponden a nacimiento de fuentes hídricas, áreas de biodiversidad y ecosistemas en la que habitan gran variedad de especies.

11.1.4. Historia del Municipio de Pitalito

Pitalito es un municipio que tiene una historia bastante amplia la cual discrepa ente muchos historiadores, por tal motivo se ha decidido optar por la historia resumida que se usó para celebrar el bicentenario del municipio por el señor Manuel Arias Naranjo para el portal web radionacional.co denominado “Pitalito, 200 años de historia cafetera al sur de Colombia”, articulo el cual afirma referente a la historia del municipio lo siguiente:

“Una hacienda que en su momento fuera propiedad del prócer de la independencia y expresidente de la República, el general José Hilario López, denominada ‘Los Laboyos’, ubicada en el valle del mismo nombre, fue el epicentro del nacimiento del actual municipio de Pitalito, en el sur del departamento del Huila, a pesar de que sus extensos terrenos se extendían hasta las actuales poblaciones, también huilenses, de Isnos y San Agustín.

Corría el año de 1818, en plena campaña libertadora, cuando doña Catalina Artunduaga donó los terrenos donde hoy se erige la Plazoleta Central de la población, que justamente lleva el nombre de José Hilario López y alrededor de la cual creció la segunda población en importancia del departamento del Huila, el municipio de Pitalito, fundado oficialmente el 13 junio de ese año por el presbítero José Hilario Sierra.

El origen de su nombre se pierde en la historia misma de la población, de acuerdo con Jorge Eliécer Cruz, director de las festividades del Bicentenario, que justamente en este 2018 conmemora la población, la zona era prolífera en el cultivo de la mata de pita, materia prima para la fabricación de la cabuya y los lazos, razón por la cual se habría tomado de allí el nombre, compartido con el vecino municipio de Pitalo.

Sin embargo, justamente para diferenciarse de los nacidos en Pital, quienes son conocidos como pitalences o pitaleños, los habitantes de Pitalito tomaron como gentilicio el de laboyanos, en recuerdo de la extensa hacienda donde se originó la población.

Aunque en su época de mayor esplendor, la hacienda ‘Los Laboyos’ estaba dedicada a la ganadería y a cultivos de añil, quina y pita, fue el cafeto, una planta traída del medio oriente, la que encontró en esta fértil tierra su mejor cuna, convirtiendo al municipio de Pitalito en el mayor productor de café del país.

Pero no es esta su única característica, pues debido a sus condiciones de altura sobre el nivel del mar y al paradisíaco clima, Pitalito tiene el honor de producir los cafés especiales de mayor reconocimiento en el mundo, premiados en varias ocasiones con el reconocimiento ‘Taza de la Excelencia’.”

De lo anterior se destaca la presencia del café desde los inicios de la historia del municipio siempre ha sido un actor fundamental en la economía; por tal motivo no es descabellado pensar que se debe pensar en torno a este producto el planteamiento de desarrollo territorial.

11.1.5. Descripción de Pitalito

El municipio de Pitalito ubicado en el corazón del Macizo Colombiano es denominado la segunda capital del Huila debido a su importancia estratégica en el departamento, también llamado la capital sur huilense.

Es considerada la estrella vial del departamento por su ubicación estratégica por la cual se permite la comunicación con los departamentos vecinos de Cauca, Caquetá y Putumayo. La zona urbana del municipio se establece sobre el denominado Valle de Laboyos, razón por la cual sus habitantes adoptaron como gentilicio la palabra “Laboyano” para los nacidos en el municipio.

11.1.6. Economía de Pitalito.

La economía de Pitalito se concentra en la producción agropecuaria, comercial, manufacturera, y en la prestación de servicios como se afirma en el Plan de Desarrollo Municipal 2016 -2019. Cuenta con un aporte importante del sector agropecuario, seguido por el sector de la construcción y del comercio formal e informal, siendo el Café el producto insignia que dinamiza la economía municipal, ya que actualmente Pitalito es el municipio con mayor producción cafetera del país y la zona del sur del Huila, es la denominada nueva zona cafetera.

Un activo importante en la economía municipal es la cercanía al municipio de San Agustín, el cual cuenta con un atractivo turístico con reconocimiento nacional e internacional, por tal motivo el paso obligado de los turistas que se dirigen hacia ese municipio debe ser la ciudad de Pitalito y aún más teniendo este el único aeropuerto del sur del Huila; por tal motivo, aunque no es en gran medida el turismo colateral de los visitantes de San Agustín también aportan un poco a la economía Laboyana.

12. Resultados

12.1. Capítulo 1 Gestión Pública para Fomentar el Turismo en Pitalito

12.1.1. Análisis Periodo 2012 -2015

Para llevar a cabo este análisis el cual corresponde al periodo 2012 – 2015, se tiene en cuenta el documento denominado Plan de Gobierno propuesto por el señor Pedro Martin Silva alcalde del periodo ya mencionado.

Documento que estipula en la parte del diagnóstico: *“Desarrollo del Turismo: en Pitalito es incipiente la operación de empresas al fomento del turismo cultural; turismo de naturaleza; turismo de aventura, de aventura. No existe en la localidad el turismo de congresos, eventos e incentivos turismo de salud, sin embargo, el sector es de gran significado por su potencialidad”* pág. 11.

A su vez teniendo en cuenta este diagnóstico o punto de vista en el plan de gobierno para este periodo, se plantea en el eje estratégico 2 “Pitalito Productivo y Sostenible” en el ítem 10. Turismo, siete estrategias y/o proyectos a desarrollar los cuales son los siguientes:

“Formulación e implementación del plan de desarrollo Turístico de Pitalito 2012 – 2025”

“Articulación del plan sectorial de turismo en el Huila al plan local “

“Fomento y fortalecimiento de la infraestructura física para el turismo”

“Apoyo a la gestión del Proyecto Parque Turístico del Macizo Colombiano”

“Diseño de un producto turístico en torno al café y al nuevo Eje de la Calidad (Huila, Cauca y Nariño), el agroturismo y Turismo de Naturaleza”.

“Potencializar el Turismo de Aventura”.

“Gestionar la reactivación de vuelos comerciales al Aeropuerto Contador”. Pág. 24
 Como podemos evidenciar con la siguiente ilustración en el informe de gestión correspondiente al periodo 2012-2015 del municipio de Pitalito “Todos en acción” páginas 45 a la 53 se muestra que no se tuvo en cuenta en eje “Pitalito productivo y Sostenible” lo planteado en el plan de gobierno del periodo mencionado ítem 10. Turismo.

6. EJE ESTRATEGICO: PITALITO PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE

6.1. SECTOR: DESARROLLO RURAL

6.1.1. PROGRAMA: EL CAMPO UNA EMPRESA CUALIFICADA Y COMPETITIVA

6.2. SECTOR EMPLEO Y DESARROLLO ECONOMICO

6.2.1. PROGRAMA: FORMALIZACION Y DESARROLLO EMPRESARIAL

6.2.2. PROGRAMA: GENERACION DE EMPLEO

6.2.3. PROGRAMA: DESARROLLO EMPRESARIAL

Ilustración 6 Turismo en Informe de Gestión 2012 - 2015

Imagen tomada del documento Informe de gestión 2012-2015 Todos en acción pág. 8

12.1.2. Análisis Periodo 2016 -2019

La Gestión Pública para el municipio de Pitalito enmarcada en el Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019, el cual es la guía de acción del desarrollo municipal que desea seguir el gobierno municipal de curso; la intención es analizar la gestión pública realizada al sector Turístico del municipio en este periodo.

12.1.2.1. Plan de Desarrollo 2016 – 2019

El plan de desarrollo para el periodo 2016-2019 fue impulsado por el señor Miguel Antonio Rico Rincón alcalde de Pitalito, en el documento se definió el curso de acción para el municipio en base al siguiente objetivo:

“Objetivo General del Plan de Desarrollo

La esencia del Plan de Desarrollo del Municipio de Pitalito para el periodo constitucional 2016 – 2019 denominado: “Somos Pitalito Territorio Ideal”, está dirigida a la búsqueda del bienestar general de los laboyanos, encaminando la gestión pública transparente, en aras de hacerla eficaz, eficiente y bien gobernada, a fin de lograr una mejor calidad de vida a todos los habitantes de nuestro Municipio, buscando mitigar y solucionar los problemas que nos aquejan en sectores como la seguridad, movilidad, vivienda, generación de empleo, educación, salud, desarrollo agropecuario, cultura, y medio ambiente, entre otros.

Siendo prioridad de este Plan crear las condiciones propicias y adecuadas para construir las bases sólidas que permitan el desarrollo armónico, integral y estable de nuestro municipio, con la implementación de las prácticas de Buen Gobierno y participación ciudadana, en donde todos se sientan interpretados en condiciones de igualdad y sin posiciones excluyentes, haciendo óptimas y viables las condiciones de nuestros habitantes.” (Pág. 27)

De lo anterior se puede inferir que la intención de dicho alcalde era realizar una correcta gestión pública en el municipio, la cuestión radica en que, aunque no se hace evidente la priorización de un sector en específico incluido el turístico; si bien implícitamente si se puede

analizar dicha gestión, y es que durante ese periodo la inversión municipal de los fondos fue destinada en gran medida a otros rubros excluyendo al sector turístico como se puede ver en la **Tabla 1**, en donde se evidencia que la inversión en Pitalito para el periodo de 2016 a 2019 tiene asignaciones presupuestales considerables como por ejemplo los 6.515 millones de pesos en deporte o los 5.653 millones de pesos en cultura, pero nada, absolutamente ninguno rubro destinado directamente al sector turismo del municipio; cabe aclarar que de forma indirecta este sector se beneficia de la inversión que se hace en otros sectores, como por ejemplo la de cultura ya que si el municipio mejora su nivel cultural a la larga será beneficioso para el turismo, así mismo se podría pensar en la inversión en vías, pero la cuestión radica en que si no se realiza una mínima inversión en fomentar dicho sector, este seguirá estancado indefinidamente.

Tabla 1 Discriminación de Inversión en Pitalito entre 2016/2019



Tabla 229 Discriminación de Inversión por sectores cuatrienio 2016/2019 - Millones de Pesos

	22.114,80	19.793,53	416.100,95	8.485,10	7.950,63	16.840,00	6.185,00	579,20	168.668,87	665.586,19
	INVERSIÓN TOTAL 2016 - 2019 (MILLONES DE PESOS)									
SECTOR	ICLD	ICDE	SGP	SGP O.	SGP LD	SGR	CRED.	R. BAL	OTROS	TOTAL
DIMENSIÓN AMBIENTAL	4.209,30	2.035,93	877,80	1.075,40	-	400,00	-	119,00	41,80	8.759,23
MEDIO AMBIENTE	4.209,30	290,50	877,80	706,00	-	-	-	-	41,80	6.125,40
RIESGOS	-	1.745,43	-	369,40	-	400,00	-	119,00	-	2.633,83
DIMENSIÓN SOCIAL	8.492,60	5.796,19	415.075,35	2.628,30	6.996,63	11.890,00	2.300,00	170,20	159.936,07	612.153,45
EDUCACIÓN	1.439,31	925,18	283.484,86	-	3.541,95	7.900,00	-	170,20	21.579,00	319.040,50
CULTURA	3.160,28	908,02	785,04	-	-	800,00	-	-	-	5.653,33
DEPORTE	923,42	1.842,49	809,27	-	-	1.940,00	1.000,00	-	-	6.515,18
VIVIENDA	-	-	-	1.574,00	500,00	1.000,00	1.000,00	-	-	4.074,00
SBAP	100,00	-	15.818,12	-	105,37	250,00	300,00	-	-	16.473,50
GRUPOS VULNERABLES	1.959,60	2.120,50	-	1.054,30	-	-	-	-	-	5.134,40
SALUD	910,00	-	114.178,06	-	2.849,30	-	-	-	138.357,07	255.262,53
DIMENSIÓN ECONÓMICA	6.397,40	8.474,89	-	2.862,00	954,00	4.550,00	3.385,00	290,00	8.201,00	35.114,29
DESARROLLO ECONÓMICO	294,00	-	-	251,00	-	50,00	-	50,00	-	645,00
DESARROLLO RURAL	285,00	-	-	1.086,00	-	500,00	-	-	-	1.871,00
TRANSPORTE	5.618,40	45,00	-	925,00	954,00	4.000,00	3.385,00	240,00	7.696,00	22.863,40
OTROS SERVICIOS PÚBLICOS	200,00	8.429,89	-	600,00	-	-	-	-	505,00	9.734,89
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL	3.015,50	3.486,52	147,80	1.919,40	-	-	500,00	-	490,00	9.559,22
EQUIPAMIENTO	1.130,00	118,02	-	827,00	-	-	-	-	100,00	2.175,02
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1.280,00	-	-	704,20	-	-	500,00	-	390,00	2.874,20
DESARROLLO COMUNITARIO	190,00	-	147,80	-	-	-	-	-	-	337,80
JUSTICIA, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	415,50	3.368,50	-	388,20	-	-	-	-	-	4.172,20

Fuente: Plan de Desarrollo de Pitalito 2016-2019

Desde el gobierno municipal según el Plan de Desarrollo, están conscientes de las potencialidades turísticas de Pitalito e incluso de la condición de ciudad de paso para el turismo del sur del Huila, pero al momento de la inversión del municipio como se puede ver en la Tabla 1, se ve como el turismo no hizo parte de las prioridades de la administración municipal, y esto se ve reflejado al momento de la rendición de cuentas de la vigencia 2016 -2019 como se

muestra en la Ilustración 5, en donde al momento de realizar la invitación a la audiencia de rendición de cuentas, se resumen algunas de las cifras de inversión, en ningún momento se nombra al sector turístico, aunque tampoco lo podrían hacer ya que este sector no recibió inversión como se evidencio en la **Tabla 1**.



Ilustración 7 Rendición de Cuentas Periodo 2016 - 2019

Fuente: Alcaldía de Pitalito

Durante este periodo de tiempo el gobierno municipal encamino la gestión pública a fomentar otros sectores ajenos al turístico, de igual forma los concejales del municipio estuvieron más encaminados a sacar adelante proyectos en su mayoría de infraestructura vial y otros tipos de construcciones con una inversión superior a los 116 mil millones de pesos como se muestra en la **Ilustración 7**, dejando de lado de igual manera el turismo, que durante el mismo periodo tuvo una inversión directa de 0 pesos, lo cual evidencia una diferencia de inversión sectorial importante en la Gestión Pública abismal, ya que ni siquiera se tiene un despacho dedicado a este aspecto. Si bien es cierto es muy probable que, a corto plazo, una inversión en turismo no arroje resultados impresionantes, pero si a mediano si largo plazo esto sería muy beneficioso para el desarrollo municipal.

12.1.3 Comparativo Entre Periodos Teniendo en Cuenta los Informes de Gestión.

A continuación en la **Tabla 2** se evidencia la comparación:

Tabla 2 Comparativo Informes de Gestión

PERIODO 2012- 2015	PERIODO 2016 -2019
En la Administración de: Pedro Martin Silva	En la Administración de: Miguel Rico Rincón
Las propuestas de esta administración, generaban bastante expectativa, puesto que se creía se podría abrir otra línea económica que podría potencializar al municipio, lo lamentable es que al término de dicho periodo, no se desarrollaron dichas propuestas	Se hacer la exposición critica de la gestión 2016-2019. Y se discrimina la Inversión en Pitalito en este periodo y en la Ilustración 8 Rendición de Cuentas Periodo 2016 – 2019 adjunta a este documento, se puede evidenciar que la inversión en turismo del municipio de

como se esperaba, puesto que la inversión económica en estas fue nula, y se pudo constatar en el Informe de Rendición de Cuentas periodo 2012 – 2015 de Pitalito, en el cual dicha administración expresa en la gestión realizada a los diferentes sectores que recibieron inversión y en el cual brilla por su ausencia el turismo.

12.2 Capítulo 2. Sinergia entre el Sector Público, Privado y el Sector Cafetero para la Implementación del Turismo en Pitalito

12.2.1. Gestión Pública Departamental

En el año 2012 la Gobernación del Huila en colaboración con el Fondo de Promoción Turística de Colombia celebraron un contrato con la Unión Temporal Turismo Huitonava para la realización del “Plan de Desarrollo Turístico de Huila” como se muestra a continuación:

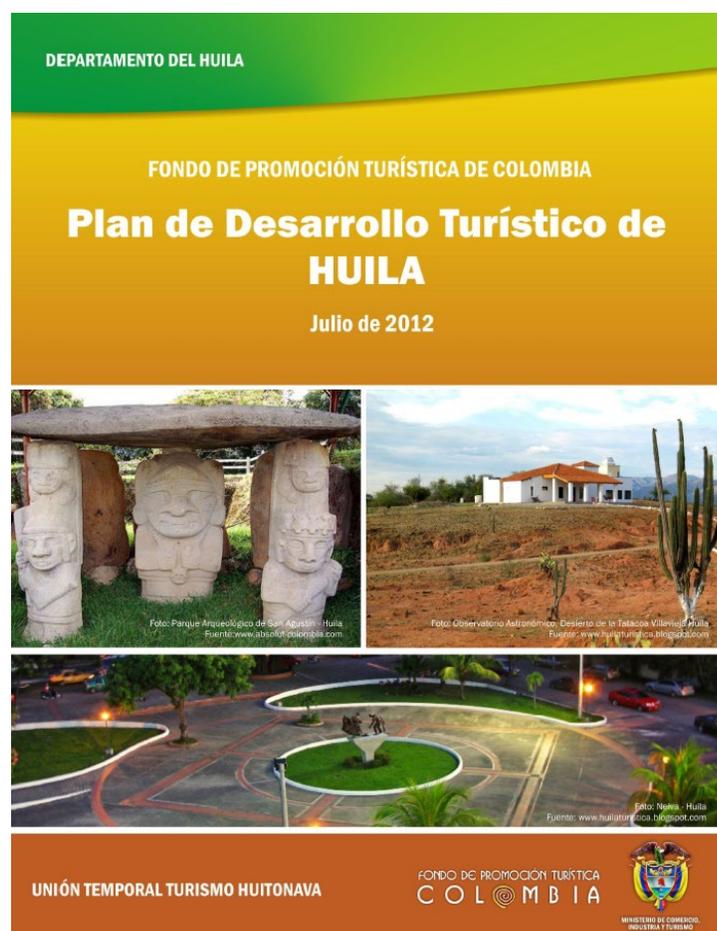


Ilustración 8 Plan de Desarrollo Turístico de Huila

Fuente: Gobernación del Huila

Recuperado de: Plan de Desarrollo Turístico de Huila. Pág. 1.

En este estudio se buscaba definir el plan a seguir durante los próximos años en el sector turístico de la región, en base a dicho plan de acción se tomarían decisiones de gran importancia para la inversión de fondos públicos, como por ejemplo el proyecto “Anillo Turístico Del Sur del Huila”.

Desde el punto de Gestión Pública efectuada por la Gobernación en cuanto a turismo, el municipio de Pitalito también pasa desapercibido salvo por la Laguna de Guaitipán, la cual es el único atractivo turístico para considerar del municipio.

En el Plan De Desarrollo Turístico De Huila el municipio de Pitalito juega un papel estratégico como municipio de paso, siendo un puente que permite la comunicación con el Clúster Arqueológico, conformado por empresas de los municipios de San Agustín e Isnos; la función principal de Pitalito es la de brindar la posibilidad de transporte aéreo y terrestre para los turistas que se dirigen hacia el sector arqueológico.

De forma indirecta la ubicación estratégica del municipio de Pitalito le permite ser beneficiado de la inversión en turismo que se realice en el Sur del Huila, aunque si bien es cierto que la Gobernación del Huila tiene presente el potencial turístico de Pitalito y la importancia de complementar la oferta turística del Sur de Huila, tanto así que en el documento se le plantea la sugerencia al Gobierno Municipal de Pitalito pensar en la posibilidad de contratar la implementación de un denominado “**Plan Sectorial de Turismo del Municipio de Pitalito con horizonte al año 2028**”, sugerencia que hasta el año 2020 no ha sido acatada por ninguno de los gobiernos que han asumido a partir del 2012. Dentro de las sugerencias para el municipio, en el documento se manifiesta que Pitalito debe buscar:

*“...al diseño e implementación de productos especializados en ecoturismo, agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, arqueológico, ferias y fiestas, y turismo cultural, con el propósito de incursionar en el segmento denominado de “Clase Mundial”, esto, pensando en formar una oferta de cara a la exportación, siendo **“Pitalito la puerta arqueológica del Macizo Colombiano”**. Este concepto pensado para convertir la ciudad en el epicentro y proveedor de servicios de la macro-región que integra el Macizo Colombiano, siendo este el punto de partida para visitar atractivos turísticos como San Agustín e Isnos.”*

Con lo anterior se puede ver que a la gobernación le interesa que el municipio de Pitalito explote su potencial turístico, aunque aún falta más inversión para poder lograr dicha transformación.

Por otro lado, a través de los años el sur del Huila cada vez más ha ido apareciendo en el horizonte turístico a nivel mundial gracias a los atractivos existentes y a la inversión que recibe constantemente, tanto así que el gobierno nacional y departamental decidió realizar una gran inversión en infraestructura vial a la cual denomino “Inversión para el anillo turístico del sur del Huila”.

En el año 2015, la Gobernación del Departamento del Huila y el Instituto Nacional de Vías – Invías se embarcaron en un proyecto de desarrollo de la malla vial al sur del departamento que buscaba interconectar de forma idónea los municipios de Isnos – San Agustín – Pitalito y Saladoblanco, lo anterior con el fin de poder complementar la oferta turística en el sur del departamento y así promover el desarrollo de la región.

La intención de la pavimentación es brindar al visitante una experiencia más amena al momento de transportarse entre las diferentes actividades turísticas de la zona;

junto con la intención de que los gobiernos locales también inviertan en vías de comunicación internas en la ciudad e incluso entre el casco urbano y el rural; lo anterior buscando paralelamente diversificar un poco la economía de la zona y brindando así desarrollo económico a la población.

Así entonces se plantea la iniciativa de potencializar los municipios componentes del Anillo Turístico del Sur y sus respectivos atractivos turísticos. Cabe mencionar que para los ojos de la Gobernación y del Estado, el único atractivo turístico de Pitalito es La Laguna de Guaitipán y es lo único que se menciona al momento de fomentar la apuesta turística del Sur del Huila, Gobernación del Huila (2012).

San Agustín, Es quizás el destino turístico más importante del Anillo Turístico del sur Del Huila, esto debido al renombre a nivel internacional con el que cuenta el “Parque Arqueológico de San Agustín” tal como relata el sitio web Colombia.travel:

*Uno de los misterios más grandes de las civilizaciones precolombinas se observa en el **Parque Arqueológico de San Agustín**, inscrito en la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1995. En este lugar, que comparten los municipios de San Agustín (fundado el 20 de noviembre de 1790) e Isnos, está el mayor conjunto de monumentos religiosos y estatuas en piedra talladas de acuerdo con la mitología de los escultores indígenas en Suramérica. (pág. 1)*

A raíz de lo anterior la mayor parte del turismo de la zona es influenciado por la visita al parque arqueológico y complementado por los demás destinos turísticos de sur, esa fue la razón principal que dio origen al proyecto del Anillo Turístico del Sur, ya que era indispensable fomentar aún más el turismo a través de la implementación de buenas vías de

acceso. Para el municipio de Pitalito ha sido bastante beneficioso ya que es paso casi obligado para llegar hasta San Agustín ya sea por vía terrestre o aérea, lo que ha traído consigo ser parte de proyectos de conectividad, como la pavimentación de las vías o la apertura de una segunda ruta comercial área para el Aeropuerto Contador, el cual anteriormente solo tenía conexión con Bogotá y ahora fue adicionada una con Cali. Debido al hecho de que los turistas deban entrar a Pitalito para poder en algún momento para poder completar el Anillo Turístico, hace que la economía municipal se beneficie al menos un poco, ya que el transito suele ser precoz.



Ilustración 9 Parque Arqueológico de San Agustín

Fuente: Google Imágenes – San Agustín Huila

La visita al parque arqueológico es complementada con otras atracciones turísticas como por ejemplo el Estrecho del Magdalena, o visitas guiadas a los productores de panela, inclusive los paseos a caballo, entre otras. Por esto y muchas otras razones el municipio de San Agustín cada vez más atrae visitantes tanto nacionales como extranjeros que se sienten atraídos por la historia y la cultura.

Isnos, conocido como San José de Isnos fue hasta el año 1958 que fue reconocido como municipio independiente, ya que antes de dicha fecha era considerado parte del municipio de San Agustín, está ubicado al sur de departamento y es la puerta de acceso al departamento del Cauca. Casi de igual manera de lo sucedido con San Agustín, Pitalito se beneficia de este destino turístico gracias a la transición que deben hacer los turistas.

El componente turístico que lo hace integrante del Anillo Turístico del Sur radica en su atractivo arqueológico, tal como relata el portal web huilatravel:

Es la sede de los Parques Arqueológicos Alto de los Ídolos y Alto de Las Piedras, que, por declaratoria de la UNESCO, forma parte del patrimonio Cultural de la Humanidad de San Agustín. Su visita toma al menos dos horas y a ellos se llega por vías en buen estado. Entre sus atractivos naturales se encuentran inmensas caídas de agua, como los saltos del Mortiño y Bordones, el Alto de las Jarras, y como eje geográfico de la cultura Agustiniense, el cerro de la Horqueta. (pág. 1)

Este municipio también es reconocido por ser la Capital panelera del departamento ya que sus extensas plantaciones de caña de azúcar son usadas para la elaboración de dicho alimento.



Ilustración 10 Saltos Mortiño y Bordonos - Isnos

Fuente: HuilaTravel

El municipio de Salado blanco, también conocido como el “Jardín floreado del Huila”, este municipio es reconocido por los majestuosos paisajes que le rodean y que han integrado a la misma estructura del pueblo. Su incidencia turística que le hizo meritorio de integrar el proyecto Anillo Turístico radica principalmente en 3 destinos a visitar y a los cuales se accede desde el municipio, estos son por un lado el “Arco de las Jarras”, un atractivo hídrico ubicado en la vereda Vista Hermosa y por otra parte en el Parque Nacional Natural Purace, se puede acceder a la Cascada de Bordonos y a los Termales de Morelia, los anteriores son los atractivos turísticos más destacados del municipio. Este es el destino que hace parte del Anillo Turístico del Sur que menos beneficio trae al municipio de Pitalito, pues para llegar

hasta allí no es necesaria la escala en el municipio, aunque si el turista desea hacer el recorrido completo, en algún punto de este deberá llegar a Pitalito.

12.2.2. Turismo y Ciudad

Independiente de donde se valla a realizar el turismo o el tipo de este, es imprescindible que este siempre dependerá de una ciudad o municipio la cual deberá sopórtalo, investigarlo, mantenerlo e incluso promoverlo, ya sea por desarrollo económico, social entre otros. El termino ciudad puede ser abarcado y analizado desde diferentes puntos de vista, y en todos y cada uno de ellos su segmento turístico tiene una inferencia bastante significativa puesto que aunque el modelo económico de dicha ciudad no se centre en el turismo comercial netamente, algo de turismo de otro tipo debe existir y por ende la ciudad debe atenderlo, un ejemplo claro radica en que por más pequeño que sea una ciudad o municipio para el caso de Colombia, como mínimo deberá existir un hotel para albergar a los visitantes; lo anterior siendo una clara muestra lo mencionado.

El termino ciudad en palabras de Lacoste y Ghirardi (1983) es

“... un conjunto espacial más o menos extenso en el que la población es muy densa... Dentro de ese conjunto se concentran las distintas formas de hábitat de un grupo social cuyas actividades son esencialmente no agrícola, y cuyo efectivo es considerado relativamente importante” (p 162).

Dentro de la definición anterior, se conjugan diferentes puntos de vista de una ciudad como organización política, condensadora de ordenamiento civil y planificación

territorial, con actividad comercial, industrial, gestión de servicios u otra actividad de tercer sector como lo puede ser el turismo.

Dentro de las posibles actividades que se encuentran en una ciudad Lacoste y Ghirardi (1983) afirman:

“Actividades turístico – Recreativas:

Históricamente la ciudad ha suscitado la atracción de visitantes con motivos que en la mayoría de las situaciones corresponden con las de índole cultural. El ser la urbe depositaria del entramado cultural de una sociedad determinada que la habita, se genera un interés por conocer aquellos aspectos propios característicos de la misma. La ciudad en este caso se torna escenario del relato histórico de una cultura evolucionada, materializada en sus monumentos, edificios, museos, fiestas y eventos que determinan una forma de ser, estar, vivir y pensar de esa sociedad.” (pág. 14)

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe tener presente que el municipio de Pitalito como ciudad también cuenta con atractivos turísticos para tener en cuenta desde el punto de vista culturas entre otros, por ende, a continuación, se mencionará dichos conceptos de fortaleza como ciudad.

12.2.3. Fortalezas Turísticas de la Ciudad de Pitalito.

Dentro de las fortalezas de Pitalito como ciudad, destaca principalmente la arquitectura de algunas de las casas antiguas que aún quedan en pie, teniendo como insignia la antigua Alcaldía municipal, construcción de bareque que aun alberga algunos de los trámites municipales y a la cual se tiene acceso público.

Otro de los aspectos para tener en cuenta en la ciudad es la iniciativa municipal denominada “Pitalito Ciudad Museo”, la cual básicamente trata de ubicar obras artísticas a lo largo del municipio desde la entrada norte hasta la sur.

El centro cultural, la escuela de artes y otros edificios con valor turístico hacen parte de las fortalezas de Pitalito como ciudad.

12.2.4. Atractivos Turísticos de Pitalito

Dentro de los atractivos turísticos del municipio de Pitalito destacan los siguientes:

12.2.4.1. Laguna de Guaitipán

Guaitipán es el nombre de la Cacica indígena que lidero a más de 15.000 indígenas de las tribus Timanaes, Yalcones, Tobos, Maitos, Oporapas, Tarquis, Laboyos, Guacacallos, Sicanas, Pakíes entre otros pueblos por la defensa del territorio. La laguna lleva su nombre en honor a la gran luchadora que nunca se arrodillo a los crueles invasores, allí se dice que reposan reliquias sagradas de los pueblos de estos territorios. Su extensión es de 12,12 hectáreas aproximadamente y está ubicada a 1.200 metros sobre el nivel del mar.



Ilustración 11 Laguna de Guaitipán

Fuente: Google Earth - Pitalito

12.2.4.2. Sena – Tecno Parque Yamboro

En el municipio de Pitalito, existe una sucursal de del Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, perteneciente a la regional Huila, la sede de Pitalito recibe el nombre de Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano, este centro cuenta con 2 instalaciones una ubicada en el centro poblado destinada a los programas académicos tipo administrativo y otra subsede ubicada a unos pocos kilómetros, la cual es denominada el Tecno Parque Yamboro.

El tecno parque Yamboro cuenta con reconocimiento a nivel nacional gracias a su aporte en el desarrollo del café y demás programas destinados al agro, también destaca por su bella arquitectura y bonitos acabados, los cuales crean un atractivo visual interesante para abordar.



Ilustración 12 Tecno Parque Yamboro 1

Fuente: Maicol Cruz – Google Imágenes

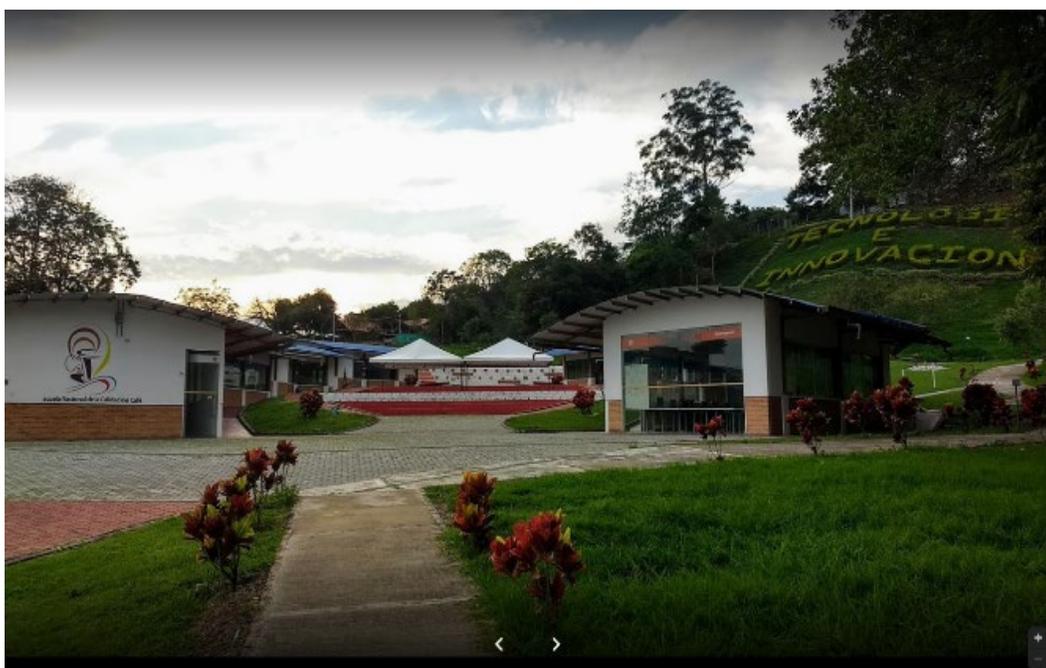


Ilustración 13 Tecno Parque Yamboro 2

Fuente: Maicol Cruz – Google Imágenes

12.2.4.3. *Parque Natural Nacional Cueva de los Guacharos*

El portal web de parquenacionales.gov describe este sitio como:

“El PNN Cueva de los Guácharos fue la primera área de Colombia declarada Parque Nacional en 1960. Pertenece a la Reserva de la Biósfera Cinturón Andino declarada por la UNESCO en 1979. El Parque toma su nombre de los guácharos, aves que habitan cuevas oscuras y profundas en el día y salen de noche a buscar alimento, orientadas mediante un sistema de ecolocación similar al de los murciélagos.”

Por lo anterior se puede evidenciar del potencial ecoturístico de la zona, y actualmente dicho potencial está siendo desaprovechado ya que no se le da la importancia debida.



Ilustración 14 Cueva de los Guacharos

Fuente: Google Imágenes – Cueva de los Guacharos

12.2.4.4. *Parque Natural Serranía de Peñas Blancas*

Es una zona de reserva natural relativamente joven ya que se considera como Parque Natural desde el 2014, está ubicado en el municipio de Pitalito, cerca de la Serranía de Peñas Blancas y cuenta con una extensión total de 357 hectáreas. Es una zona que integra varios ecosistemas estratégicos y nacimientos de agua.



Ilustración 15 Parque Natural Serranía de Peñas Blancas

Fuente: Miniambiente

12.2.4.5. *Humedal Marengo*

El humedal Marengo es una reserva protegida del municipio de Pitalito, está ubicado cerca al batallón Magdalena a unos 3 kilómetros del casco urbano aproximadamente, en la actualidad en este sitio de constituyo la Finca Marengo en la se ubican las oficinas de la Corporación del Alto Magdalena – CAM, entidad encargada de luchar por la presentación del medio y por tal motivo este sitio se ha convertido en el hogar de muchos animales rescatados de manos de traficantes y demás, por tal motivo ha ido ganando un renombre de zoológico adaptado

ya que los visitantes puede ver distintos animales como armadillos, dantas, aves y muchos otros más.

Dentro del ecoturismo de la finca destaca que la CAM ha creado el Sendero Ambiental Marengo de 2,5 kilómetros de recorrido, estrategia la cual tiene como finalidad actuar como herramienta de educación ambiental referente a la interpretación del Macizo Colombiano.

Según datos de la CAM, el sendero a corte de final del 2019 ya había sido visitado por poco más de 30 persona, siendo un numero bastante considerable teniendo en cuenta la prácticamente nula apuesta publicitaria que tiene este atractivo ecoturístico; algo que deja en claro el gran potencial con el que cuenta el sendero.

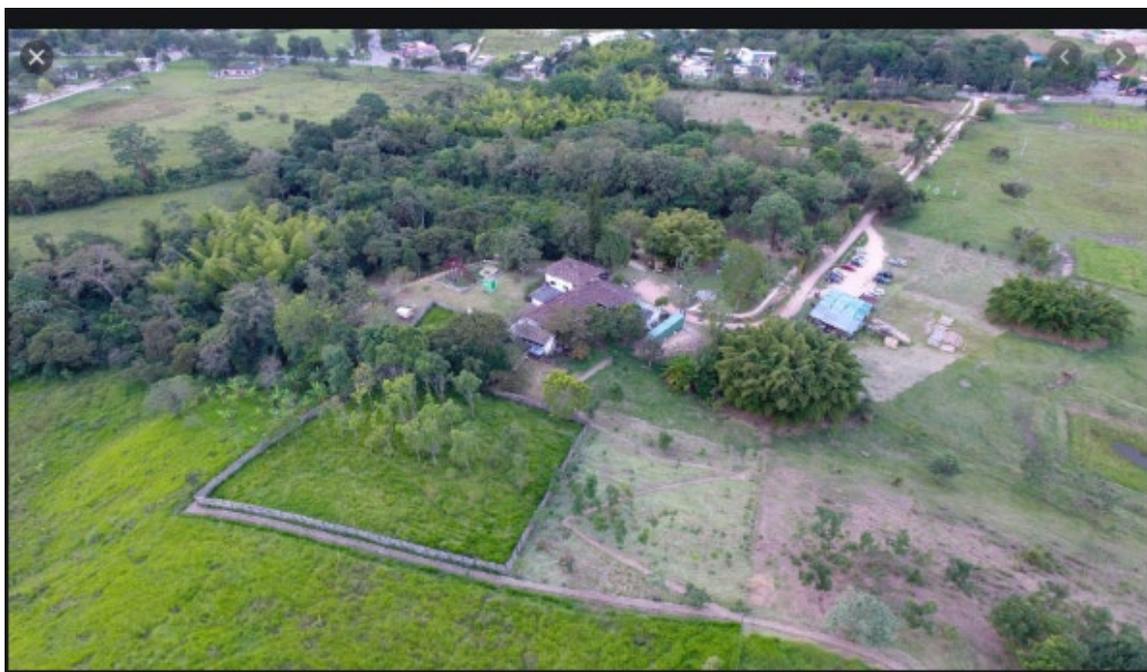


Ilustración 16 Finca Humedal Marengo

Fuente: Corporación del Alto Magdalena - CAM

12.2.4.6. Fiestas y Celebraciones Culturales

Culturalmente el municipio de Pitalito no cuenta con una gran variedad de eventos que promuevan el turismo, salvo por 2 de gran relevancia en el municipio e inclusive en el departamento, las cuales son las celebraciones culturales de San Pedro las cuales tienen lugar para finales de junio y por otro lado la feria Artesanal, Equina y Ganadera donde se reúnen visitantes de muchas partes a ver y comercial diferentes elementos.

12.2.5. Factores Avanzados.

12.2.5.1. Analfabetismo

Definido como el hecho de no saber leer ni escribir, este es un hecho el cual ara el 2012 la tasa de analfabetismo era de 9 % en Pitalito según el DANE; para el 2019, la tasa de analfabetismo de la población mayor de 15 años paso a ser de tan solo el 4,46 %, dejando en clara evidencia el gran avance en este aspecto que ha sufrido el municipio.

12.2.5.2. Educación en Turismo

Actualmente la oferta educativa enfocada al turismo en Pitalito es prácticamente nula, puesto que debido a que este tema no es explotado en el municipio, no se ve con buenos necesario la implementación.

Cabe destacar que de forma indirecta se brinda un técnico en turismo por parte del Sena – Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano, pero dicho curso se imparte directamente en los municipios de San Agustín e Isnos enfocando la temática de estudio en los respectivos atractivos turísticos de cada municipio.

12.2.5.3. *Bilingüismo*

Se trata básicamente de la facultad que tiene una persona para hablar 2 idiomas, el nativo y uno extranjero. Para el caso del municipio de Pitalito e incluso de Colombia por sus relaciones internacionales, se espera que los colombianos dominen el Inglés como segundo idioma ya que es indispensable para las relaciones con Estados Unidos; el turismo no es la excepción ya que a Colombia y más importante al sur de Huila lo visitan bastantes extranjeros por turismo, principalmente para ir a San Agustín, en base a lo anterior para el municipio de Pitalito resulta bastante importante que la población Laboyana empiece a desarrollar esa capacidad de hablar otra lengua con el idioma inglés, ya que Pitalito es paso obligado para llegar a San Agustín e Isnos y por ende si se desea tener injerencia en el mercado turístico, se debe tener presente lo anterior..

Aunque lamentablemente no se tiene cifras concretas del nivel de dominio de Inglés en la población, la percepción latente es que debe ser bastante bajo en las personas adultas; para los jóvenes por otra parte se han planteado varias estrategias conjuntas para impartir la cátedra del inglés como, por ejemplo, un programa conjunto entre el Sena y algunos colegios con programas de articulación con la media en la que los estudiantes a partir del grado decimo reciben clases adicionales en Inglés y al finalizar el grado once junto con el diploma de bachiller, reciben una certificación de “técnico en inglés” otorgada por el Sena.

Dentro de los distintos esfuerzos municipales el “Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019” destacan los siguientes:

- *Entre el año 2013 y 2015 se formaron 10 docentes en Boston en la Universidad de Massachusetts durante 8 meses para cada docente.*

- *En el año 2014 un grupo de 40 docentes de diferentes áreas recibió un curso de 100 horas en Inglés en el Instituto Americam Land.*
- *En el año 2015 un grupo de 40 docentes de diferentes áreas recibieron un curso de 100 horas en Inglés en el Instituto Americam Land.*
- *La IEM Humberto Muñoz Ordoñez, se encuentra fortaleciendo e implementando un programa de Bilingüismo., denominado Fortalecimiento de las habilidades y competencias comunicativas en inglés, También tiene la media técnica en inglés*
- *Algunos docentes formados en la Universidad de Massachusetts, están trabajando en este programa, que se encuentra implementado en la Escuela Central, grados Preescolar 1, 2, 3 básica primaria Jornada de la Mañana.*
- *Hay que fortalecer esta estrategia en la ampliación del programa para toda la básica primaria de esta sede y que los otros docentes que fueron a Boston, entren en este proyecto.*
- *El porcentaje en las pruebas saber 11 del 2014 y 2015 en el área de inglés han sido los más bajos frente a las otras áreas.*
- *Una estrategia sería la articulación con proyectos, programa que tiene el Departamento*
- *La poca participación de los docentes en la prueba diagnóstica que hace cada año el MEN, hace que muchos de ellos desconozcan su nivel de inglés actual, perdiendo así grandes beneficios como capacitaciones, entrar en incentivos en Colombia y el Exterior.*

- *Se debe hacer adecuación y uso de aulas de bilingüismo específicamente inglés (Meta del Plan Decenal de Educación)*
- *Dotación a Centros Educativos Rurales de ayudas audiovisuales en el área de inglés (Meta del Plan Decenal de Educación) Pág. 78, 79*

A pesar de los esfuerzos anteriormente mencionados, se podría decir que en cuanto al manejo del inglés el municipio no está preparado para atender una demanda elevada, aunque en caso de algún tipo de proyecto turístico que atraiga visitantes extranjeros, se supondría un cambio radical en el municipio que posiblemente impulse al cambio y fomente el manejo de una segunda lengua, en concreto el inglés.

12.2.6. Infraestructura de Transporte

Pitalito es una ciudad de fácil acceso ya que cuenta con terminal aérea y terrestre, ambas con diferentes rutas de transporte lo que facilita la llegada a la ciudad de visitantes de diferentes partes del país. Internamente el transporte en la ciudad es bastante placido ya que el servicio de taxis satisface la demanda en su totalidad, a lo que se le debe sumar la cobertura del transporte público, el cual prácticamente cubre la ciudad por completo, e incluso se cuenta con rutas de transporte hacia las veredas y corregimientos del municipio. Un aspecto para destacar en el municipio es la inexistencia formal del mototaxismo, permitiendo así que el transporte legal este mejor constituido y preste un mejor servicio.

12.2.6.1. Aeropuerto Contador

Siendo el único aeropuerto oficial en el sur del Huila, este aeropuerto ha cobrado mucha importancia año tras año ya que ha permitido acortar distancias de forma considerable, actualmente cuenta con vuelos hacia Bogotá y Cali, lo que ofrece entrada y salida del municipio de Pitalito con hacia el centro – norte y oriente del país.

12.2.6.2. Terminal de Transporte Terrestre

Desde el punto de vista terrestre, Pitalito ha sido denominado una estrella vial gracias a su ubicación estratégica, ya que permite la comunicación con los departamentos del Caquetá y Putumayo; en base a lo anterior, el terminal de transporte terrestre de la ciudad cuenta con una infraestructura acorde a su importancia y con frecuencias de viajes a diferentes municipios de Huila y a los otros departamentos.

12.2.7. Tecnología para el Turismo

La tecnología es una herramienta que desde el punto de vista comercial permite afrontar el dinamismo del mercado y la competitividad de un mundo globalizado. Desde el punto de vista tecnológico en cuanto al turismo, el municipio de Pitalito se podría considerar como estándar o promedio, puesto que no se está atrasado tecnológicamente en tema como hotelería, transporte, comunicaciones, banca virtual y demás, pero tampoco presenta una propuesta tecnológica atractiva a los visitantes ya que aún es muy reacio a la modernización en muchos sentidos, como por ejemplo el pago con tarjeta, chip e incluso otro tipo de pagos desde el celular como Nequi, entre otros.

Tecnológicamente hablando el margen de mejora del municipio es enorme y lo brinda un abanico de posibilidades gigante hacia donde se debe enfocar el desarrollo y la innovación, aspectos para tener en cuenta en apuestas futuras.

12.2.8. Promoción Turística

Actualmente la promoción turística interna en el municipio de Pitalito se basa en ofertar turismo en otras partes de Colombia, las pocas agencias de viaje promocionan el turismo en otras ciudades ya que el atractivo turístico local es poco.

Por otra parte, la promoción externa de turismo no piensa Pitalito más que como un municipio de tránsito para llegar hacia San Agustín e Isnos, o quizás ir hacia el centro – norte del departamento. Las agencias de viaje no pueden articular una oferta turística que incluya a Pitalito como destino turístico ya que su atractivo es irrelevante.

12.2.9. Condiciones de la Demanda.

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y ha cobrado gran importancia en el sur de Huila. Este no solamente afecta el propio sector económico, sino que además influye en los resultados de otros sectores, en el aumento de la calidad de vida de los habitantes y en la gestión de los atractivos culturales y naturales, así como en su conservación.

En los últimos años Pitalito ve como se desaprovecha el potencial turístico de la zona y la posibilidad de articularlo con la oferta existente, con el fin de saber cómo revertir dicha situación se debe analizar los tipos de turismo que hay y cuáles pueden ser aplicables en el municipio.

De acuerdo con el MINOR GESTION DE TURISMO. (septiembre 2008). Modulo Política, Sostenibilidad Y Calidad En El Turismo, los tipos de turismo que se pueden encontrar en el mercado colombiano son:

- ***Turismo de Sol y Playa:*** eminentemente de ocio y vacacional. Este tipo de turismo corresponde al que se realiza con fines exclusivos de descansar y recuperar las energías luego de largas jornadas de trabajo, pues al momento de elegir su sitio turístico para vacaciones, las personas pueden inclinarse por un sitio de clima cálido y donde haya mar.

- **Turismo de Historia, Cultura y Fiestas:** conjunto de actividades de carácter turístico que se realizan con la finalidad de adquirir conocimiento y ampliar la cultura, integrando en ellas componentes lúdicos y de ocio. En este tipo de turismo los viajes corresponden al deseo de ponerse en contacto con otras culturas y saber más de su identidad. En otras palabras, son zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
- **Ecoturismo:** Son las actividades que se realizan en contacto con la naturaleza, desde el equilibrio del medio en el que se insertan y bajo el concepto de sostenibilidad. Es definida como la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse hay, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.
- **Turismo de Aventura:** está ligado a los conceptos de tiempo libre y vacaciones. Se podrían incluir aquí los turismos de golf, de alto rendimiento deportivo, caza, pesca. Se da de dos formas, por un lado, está el pasivo que consiste en la asistencia a juegos olímpicos, campeonatos mundiales. En cuanto al segundo, el activo, es el que se da cuando se viaja con el fin de practicar un deporte.
- **Agroturismo:** es la actividad turística que se desarrolla en el espacio rural y que se compone de una oferta integrada de ocio. Se comprende por esta actividad la que desarrolla en el campo estableciendo un contacto e interacción con la naturaleza. A su vez se incluye la familiarización con actividades como el ordeño y el cultivo. La

forma de hospedaje de este turismo se da principalmente en posadas turísticas, nativas o fincas.

- ***Turismo de Salud, Congresos y Convenciones y Negocios:***

- ***Salud:*** *se da por el interés de participar en actividades turísticas originadas por la realización de tratamientos específicos para mejorar o mantener la salud.*

- ***Congresos y Convenciones:*** *es el conformado por los participantes que asisten a reuniones periódicas organizadas con fines profesionales o empresariales.*

- ***Negocios:*** *desplazamientos de carácter empresarial cuya motivación es la realización de un trabajo, aunque ello conlleva un alto consumo de servicios turísticos.*

De acuerdo con dicha variedad de tipos de turismo, es necesario crear productos turísticos que sirvan para vender un destino, dependiendo del tipo de turismo que aplique. Cabe recordar que un destino no se vende por sí mismo, necesita del ingenio del empresario y de los recursos necesarios para crear una imagen que permita servir de referencia en el acto de compra de los destinos vacacionales o de negocios. Para el caso del municipio de Pitalito es posible optar actualmente por el turismo de historia, cultura y fiesta, y el agroturismo, aunque en una menor medida quizás se pueda pensar en el ecoturismo.

Aunque actualmente la oferta turística de Pitalito, con un correcto enfoque de ordenamiento territorial y desarrollo municipal el potencial turístico del municipio podría ser muchísimo mayor.

12.2.10. Industrias Relacionadas con el Turismo

Según Porter, las empresas líderes en cualquier sector tienden a agruparse en áreas geográficas relativamente pequeñas las cuales se conocen como Clúster. Es así, como en países o regiones, se conforman agrupaciones de campos relacionados, con altos niveles de eficiencia, lo cual genera una ventaja competitiva y sostenible.

Es importante resaltar que, para el buen desarrollo del turismo en un destino, se necesita la interacción de diversos agentes como son los Restaurantes, Agencias de Viajes, Hoteles, Aerolíneas, entre otros. Por este motivo se hace primordial la creación de un clúster de turismo en la ciudad que garantice un servicio integral al turista.

Con el fin de poder explotar el potencial turístico del municipio, el Plan de Ordenamiento Territorio debería plantear la posibilidad de crear el Clúster Turístico de Pitalito, el cual deberá plantear objetivos como:

- Crear el Comité de Asesoramiento Turístico de Pitalito y/o Corporación Turística de Pitalito.
- Creación de escuelas y programas especializados en hotelería y turismo.
- Fomentar la creación de asociaciones turísticas
- Fomentar la seguridad en el municipio.
- Buscar un alto compromiso con los sectores complementarios a la actividad turística.
- Fomentar la competitividad como fuente de desarrollo y mejoramiento continuo.

- Establecer políticas claras y sostenibles por parte del gobierno municipal para impulsar la industria turística de la ciudad
- Lograr a futuro la firma de acuerdos de competitividad del sector turístico de la ciudad con el gobierno nacional

12.2.11. *Articulación con el Anillo Turístico del Sur del Huila*

Es importante poder ofertar y crear paquetes turísticos en la zona donde se complemente todo el Anillo Turístico del Sur del Huila con diferentes agencias de viaje a nivel nacional e incluso internacional, para lo cual se debe hacer una inversión considerable en márketing y propaganda que divulgue la oferta turística.

También es importante que se creen alianzas estrategias entre los empresarios de la región con el fin de impulsar y mantener el conjunto el turismo de la zona, ya que si se logra completar la transformación cultural y la organización territorial, se podrá impulsar y diversificar la economía de la región de formas superlativas a las actuales, generando empleo y crecimiento sostenible en la región. De esta forma se verían beneficiados muchos sectores de la economía en los municipios del sur del Huila y las proyecciones de los planes de ordenamiento territorial deberían ser modificadas con la intención de poder adaptarse a las nuevas necesidades turísticas.

12.2.12. *Relación Público – Privada para el Fomento del Turismo*

Teniendo presente que el camino a seguir para lograr la transformación del municipio de Pitalito hacia el turismo de forma complementaria con la producción cafetera, es el trabajo conjunto entre el sector público y privado, es de vital importancia enfocar el Plan de

Ordenamiento Territorial (POT) de Pitalito y del Departamento hacia el turismo de la región Laboyana, se propone que se utilice un esquema de carácter estratégico en el cual se rija dicho plan de acción basado en un modelo implementado en el país vecino de Panamá, el cual turísticamente cuenta con bastante reconocimiento.

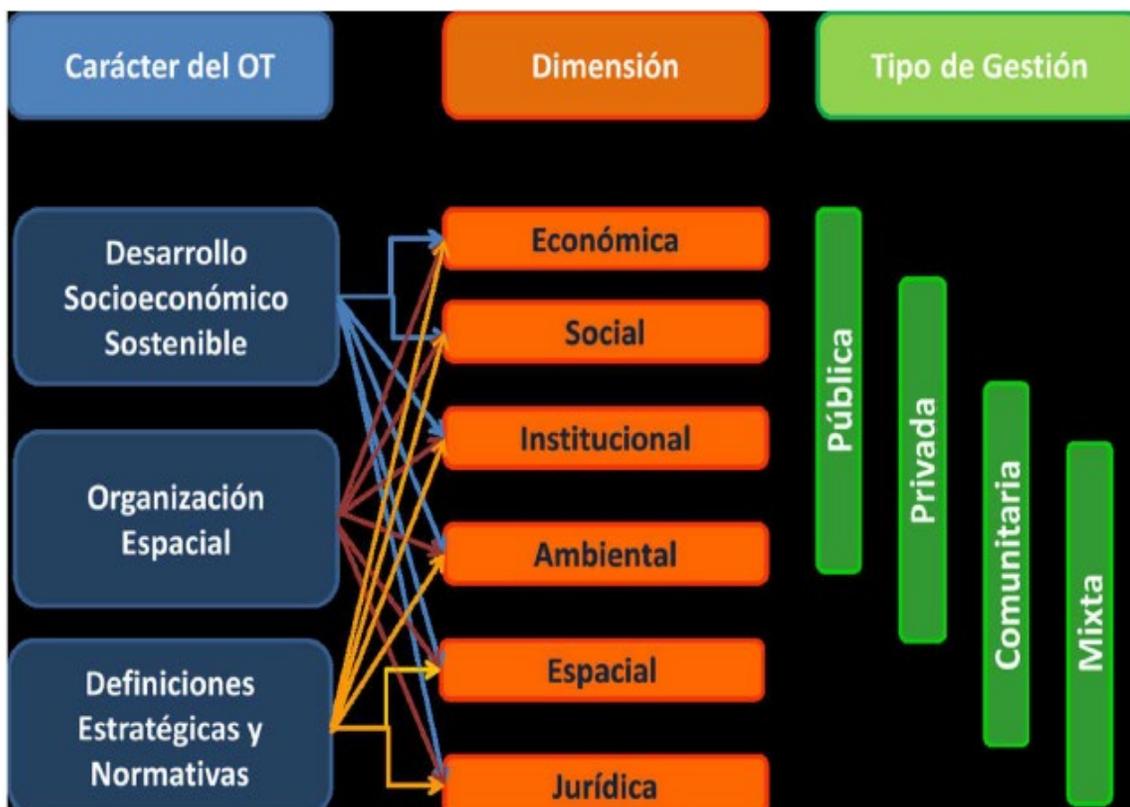


Ilustración 17 Esquema de carácter estratégico y operacional de ordenamiento

Fuente: Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico, Panamá 2011

Basados en el anterior esquema se plantea que las acciones en el territorio deben comprender diferentes acciones en cuanto al modo en que se interviene y se transforma de forma paulatina hacia el turismo. Dichas directrices van desde la regulación, definición de inversión,

edificaciones, adecuaciones de ecosistemas, la seguridad territorial entre otras; todas basadas en compromiso donde predomina el componente social y el desarrollo de la región.

Las líneas de acción que se recomiendan seguir son:

- Crecimiento económico sostenible
- Reducción de la pobreza
- Incremento de la competitividad de la economía.
- Desarrollo del capital humano y productivo.
- Los aspectos poblacionales; las etnias, el nivel educativo.
- Fomento de servicios al turismo interno y externo.
- Profundización de actividades complementarias para la exportación agroindustrial.
- Intensificación de infraestructuras y servicios para el turismo.
- Reordenar el territorio municipal y sus actividades, así como los usos del suelo que permitan orientar la inversión pública y privada.
- Integrar la planificación física y socioeconómica
- Identificar los lugares donde se presentan fenómenos meteorológicos y tectónicos como lluvias, sequías y derrumbes, entre otros elementos para la disminución del riesgo.

Teniendo en cuenta las anteriores líneas de acción que se plantean a considerar, se plantea que para lograr poner en marcha el proyecto turístico se deben realizar modificaciones al POT actual para el municipio y el departamento, por consiguiente se considera que se debe

elaborar un diagnóstico situacional participativo entre representantes del sector público y privado, posteriormente realizar una evaluación ambiental general para conocer cuáles serán los sitios a reestructurar para así mismo continuar con la formulación de un plan de uso y ocupación del territorio rural y urbano para enfocarlo ambiguamente hacia el turismo; finalmente se expone que se debe realizar una declaración de normativas e instrumentos de gestión territorial con propuestas a la población en general.

Con la necesidad de una estrategia dinamizadora que brinde los lineamientos entre el trabajo conjunto entre el sector público y privado se continúa tomando como base un modelo de proceso de planeación utilizado en Panamá, diagrama clarificador de los elementos que se deben conocer a cabalidad para asegurar una correcta implementación de estrategias turísticas.

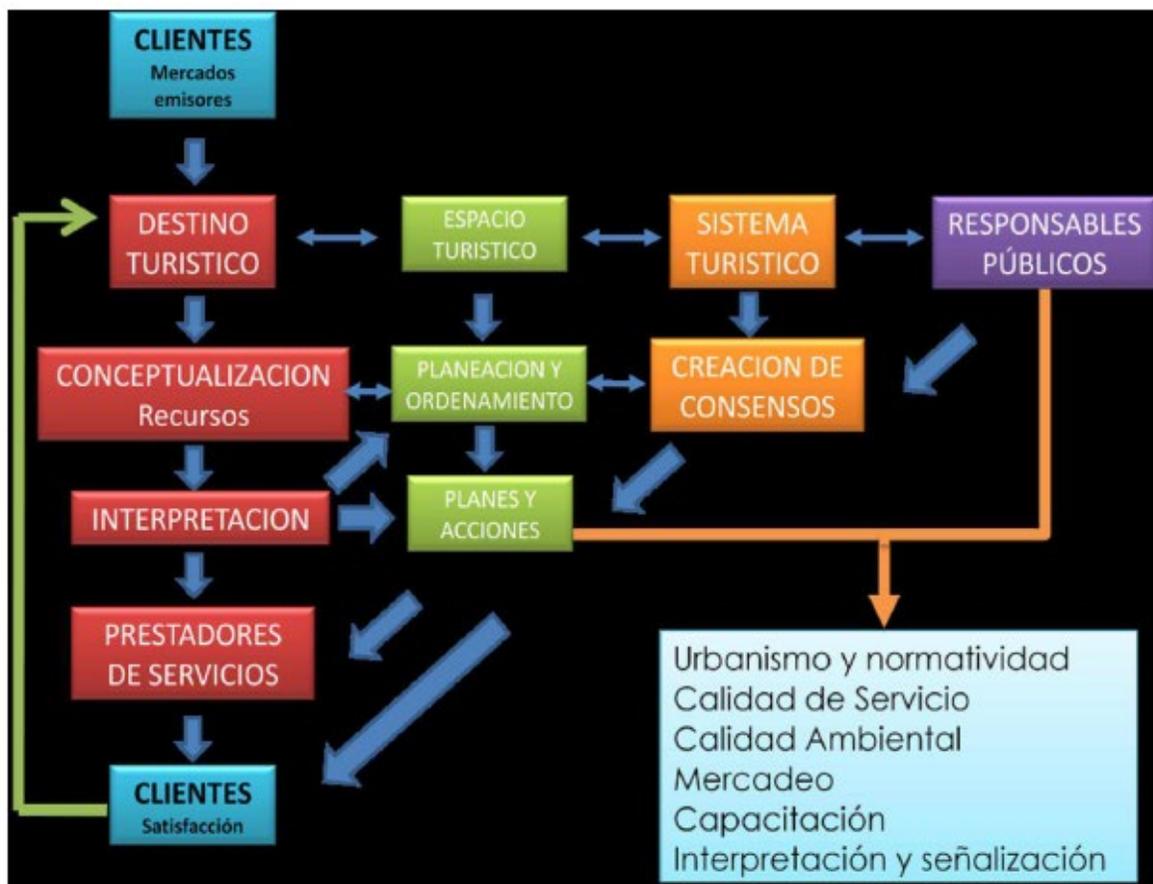


Ilustración 18 Proceso de planeación de destinos turísticos

Fuente: Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico, Panamá 2011

En el anterior diagrama de procesos se evidencia como el sector público es parte fundamental de la creación de una correcta estrategia para implementar un proyecto turístico en la ciudad, se resalta la creación de consensos donde deben intervenir el sector público y privado, desde el cual se definen los planes de acción para al final llegar siempre al mismo y más importante resultado, el cual es un cliente final satisfecho.

12.3. Capítulo 3. Alternativas y Estrategias de Gestión Pública para Promover Desarrollo Turístico de Pitalito

Con el fin de implementar el turismo en el municipio de Pitalito, se debe tener presente las apuestas turísticas posibles en la zona, los actores que deberán intervenir en el proceso y las consideraciones desde el punto de vista de ordenamiento territorial, por consiguiente, algunos de los aspectos a considerar son:

12.3.1. Fortalecimiento Institucional para Incentivar el Sector Turístico en Pitalito Huila.

Planteamiento para gestión de recursos económicos para invertir en turismo por parte del municipio y su administración.

12.3.1.1. *Articulación Interinstitucional.*

La sensación de los empresarios y cafeteros es que es primordial la participación de la alcaldía municipal y demás entes gubernamentales de carácter departamental y nacional en la consecución de los objetivos turísticos que plantea el presente proyecto, lo anterior basado en la necesidad de promover una transformación cultural en la población. De las estrategias gubernamentales que fomenten el turismo depende en gran medida el éxito de la puesta en marcha del proyecto, el cual deberá crear un plan de acción conjunta entre el Estado y el sector privado. Una correcta articulación interinstitucional entre entidades del Estado de diferente nivel jerárquico debe ser armónico con el objetivo de no entorpecer el accionar planteado en el presente.

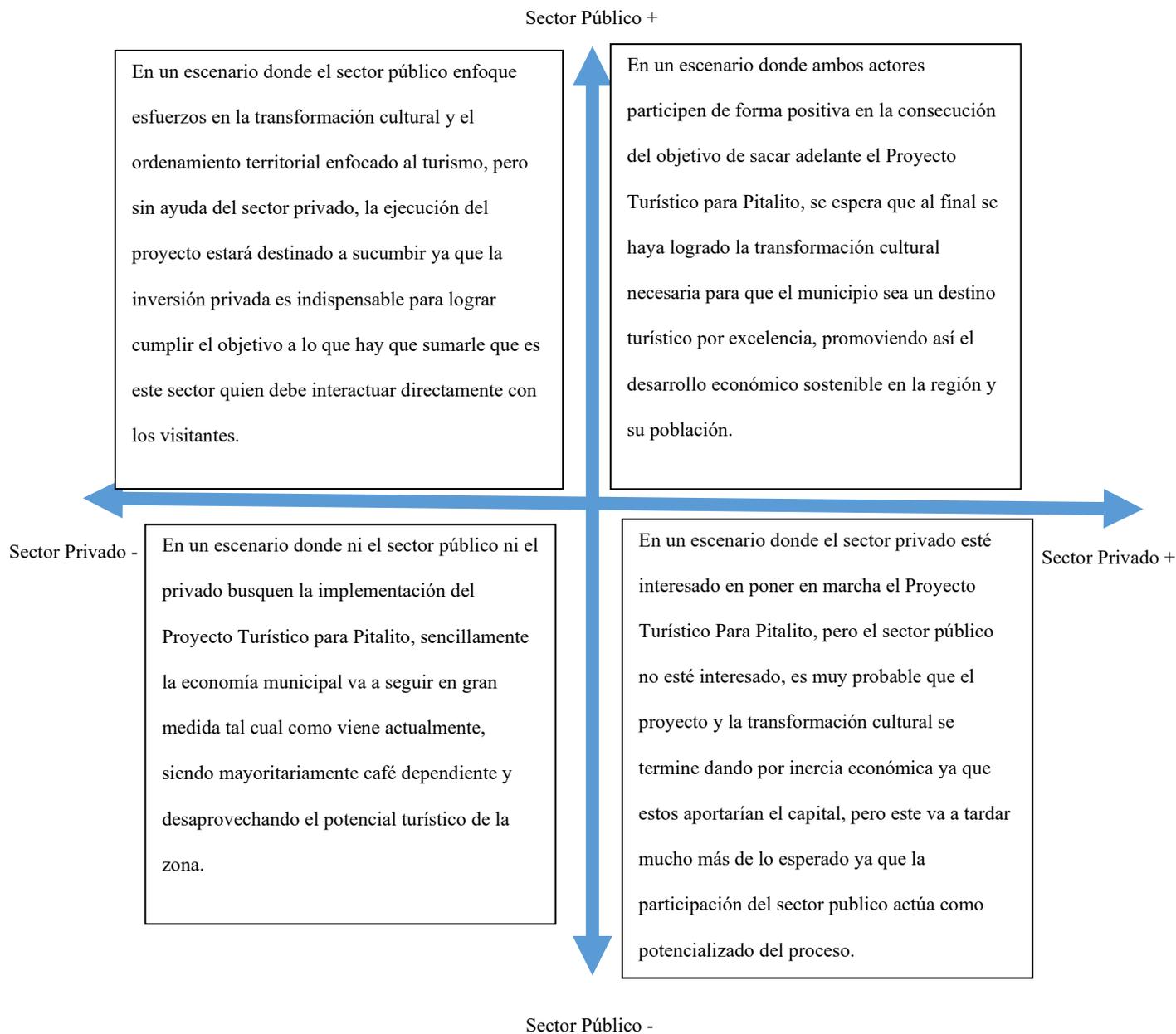
12.3.1.2. Construcción de Escenarios: Ejes de Schwartz

Aplicando la metodología de Schwartz, las variables de estudio se reducen a dos direccionados o vectores de futuro, asumiendo que se podrán encontrar en su mejor o peor momento, y se reconoce que cada situación depende de lo que se haga o se deje de hacer ahora en el presente. Los ejes o vectores de futuro que se proponen son, de una parte, el sector público y, de otra, el sector privado siendo estos dos generalizados los cuales comprenden el todo el actor más pequeño como por ejemplo la Alcaldía Municipal y los Cafeteros; ambos actores generales enfatizados en el municipio de Pitalito. Estos ejes se grafican ortogonalmente desde dos categorías: favorable (+) y desfavorable (-), cuya topología permitirá visualizar cuatro imágenes o escenarios posibles para el futuro. El planteamiento en concreto en el municipio de Pitalito consiste en que los cuatro escenarios giran en torno a las variables estratégicas mencionadas anteriormente, partiendo de la idea de que debe haber un trabajo articulado entre ambos actores principales para lograr el objetivo principal de lograr ejecutar de forma efectiva el Proyecto Turístico para Pitalito.

12.3.1.3. Escenario Apuesta: Desarrollo Estratégico del Proyecto Turístico para Pitalito.

El presente escenario de ordenamiento presenta una visión de cómo debe ser el comportamiento a futuro del proyecto de acuerdo con la participación positiva o negativa de cada uno de los actores, como se ve en la **Tabla 3**

Tabla 3 Escenario de apuesta para el turismo



Fuente: Elaboración Propia de las Autoras

Teniendo en cuenta los Ejes de Schwartz planteados, se evidencia que el camino más favorable para la implementación del presente proyecto es en el que el sector público y privado trabajan en conjunto para la consecución de los objetivos planteados, donde ambas partes entienden del potencial de la zona para el fomento del turístico basado en la ventajas estratégicas con las que cuenta el municipio, junto a la necesidad latente del municipio de poder dinamizar la economía y disminuir de cierta medida la dependencia hacia la neta producción de café y utilizar esta identidad de la zona hacia otro sector con potencialidad muy elevada.

12.3.1.4. Población, Accesibilidad, Infraestructura y Equipamientos.

Se espera de ante mano que el proceso de transformación cultural de los habitantes de Pitalito sea complejo ya que está muy arraigado el “ser cafeteros” solo desde el punto de vista productor, por ende, para lograr el objetivo de explotar el café no solo como producto agropecuario, sino que también como potencial turístico, representara un gran reto para los líderes del proceso pero que saben que si se puede lograr se verá reflejado en desarrollo económico para el municipio.

El ordenamiento territorial, la adecuación, la infraestructura y los equipos requeridos para implementar el turismo en el municipio deben ser concertados entre todos los actores involucrados en el proceso ya que solo el trabajo en equipo hará posible que se logre tomar este nuevo enfoque en la economía Laboyana.

12.3.1.5. Recursos Naturales.

Todos los actores principales que deben intervenir en el proceso deben conocer la alta probabilidad de que la oferta de servicios ambientales de la zona se convierta en el principal valor agregado para potenciar a través de un adecuado ejercicio de planificación estratégica participativa para que en el año 2025 Pitalito sea reconocido como destino turístico por

excelencia. De igual forma resulta de vital importancia que se realice una correcta planificación para garantizar que la explotación de los recursos no afectara la conservación de los recursos naturales de la zona, por eso las adecuaciones deben ser ambientalmente sostenibles en el tiempo.

12.3.1.6. Sectores Económicos.

La sensación de los empresarios, cafeteros y las entidades territoriales es que, si se logra crear un “destino turístico competitivo”, la economía del municipio puede tomar un rumbo positivo mucho más que considerable, esto debido a que la presencia masiva de visitantes nacionales y extranjeros lograría impulsar otros sectores económicos los cuales de forma colateral se verían beneficiados. Al incrementar el dinamismo económico de Pitalito se espera que la generación de empleo se vea elevada y por ende la desigualdad social disminuida, a su vez se considera que, al hacer una irrupción en el panorama turístico de Colombia, se podría atraer una gran cantidad de inversionistas que no verían con malos ojos la posibilidad de crear empresa en el municipio, gracias a la ya conocida ubicación estratégica a nivel sur occidente de Colombia.

12.3.1.7. Análisis de Ordenamiento Territorial

Dada la finalidad del presente documento, es indispensable conocer los cimientos de ordenamiento territorial en los que se debe basar el mismo, con al objetivo se han de conocer elementos indispensables que darán validez a una supuesta propuesta turística para el municipio de Pitalito a una meta inicial tentativa fijada para el año 2025.

12.3.1.8. Variables Estratégicas

A continuación, en la **Tabla 4** se evidencian las variables:

Tabla 4 Variables Estratégicas

Variable Estratégica	Definición	Evento y su Probabilidad
Población, Accesibilidad, Infraestructura Y Equipamiento	<p>- Una población capacitada y organizada como sociedad civil con identidad y pertenencia territorial, involucrada con la vocación turística de la zona.</p> <p>- Un territorio estructurado espacialmente, organizado y protegido en sus potencialidades ambientales que garantiza la accesibilidad de servicios públicos y sociales con equipamiento que fomente la vocación turística.</p>	<p>¿Qué tan probable es que para el año 2025 la Población del municipio de Pitalito tenga una identidad de vocación turística frente al café y sus otras potencialidades?</p>

Recursos Naturales	<p data-bbox="711 191 873 226">Un territorio</p> <p data-bbox="615 268 1003 1108">identificado con un desarrollo integral y sustentable del medio ambiente, especialmente los ecosistemas protegidos y el paisaje cafetero; cimentado en una estrategia solida de ecoturismo sostenible y una gestión ambiental incorporada a los planes de ordenamiento territorial a nivel municipal y departamental.</p>	<p data-bbox="1127 191 1268 226">¿Cuál es la</p> <p data-bbox="1029 268 1409 667">probabilidad que para el año 2025 los ecosistemas protegidos y el paisaje cafetero del municipio sean integrados al Anillo Turístico del Sur del Huila?</p>
Sectores Económicos	<p data-bbox="711 1136 948 1171">El crecimiento del</p> <p data-bbox="615 1213 1003 1843">sector turístico que permita el desarrollo de cadenas productivas siendo el café el producto insignia en conjunto con el fomento de nuevos proyectos agropecuarios traduciéndose en aumento de recursos y bienestar para la población generando un</p>	<p data-bbox="1127 1136 1268 1171">¿Cuál es la</p> <p data-bbox="1029 1213 1409 1766">factibilidad estimada que para el año 2025 el municipio de Pitalito se halla posicionado como un destino turístico competitivo que permita un flujo dinero dinámico permitiendo así el desarrollo económico de la población?</p>

	dinamismo en la economía municipal.	
Articulación	La concepción del	¿Qué tan probable es
Interinstitucional	Proyecto Turístico para Pitalito solo puede ser posible si se fomenta un trabajo y desarrollo interinstitucional entre las administraciones públicas a nivel local, departamental y regional; donde sean las entidades gubernamentales quienes impulsen los proyectos que permitan el desarrollo turístico de la región.	que para el año 2025 se hayan articulado por lo menos un 50 % de las entidades gubernamentales encargadas de fomentar el desarrollo turístico en la región?
Vías y Transporte	- Una red de vías nacionales, locales y terciarias en condiciones óptimas que permitan el tránsito y la comunicación de los potenciales turistas con el municipio de Pitalito y sus atractivos turísticos.	¿Cuál es la probabilidad de que al menos un 80 % de la malla vial de Pitalito y sus alrededores se encuentre en condiciones óptimas para el año 2025? ¿Qué tan probable es que para el año 2025 la

	- Aumento de tráfico aéreo permitido por el aeropuerto de contador que permita aumentar el afluente de visitantes tanto nacionales como extranjeros al municipio de Pitalito	frecuencia de transporte aéreo para el municipio de Pitalito se halla incrementado en al menos un 50%?
Investigación, Innovación y Tecnología	Un proceso conjunto entre la academia, las instituciones educativas, las empresas, el Estado y los mismos ciudadanos para generar conocimiento competitivo, innovación e investigación en diferentes áreas articulado con el turismo de la región posicionando así a Pitalito como un eje primordial de conocimiento, turismo y producción cafetera.	¿Qué tan probable es que para el año 2025 el municipio de Pitalito sea reconocido como centro estratégico de investigación e innovación?
Planeación	La transformación cultural de la región para	¿Qué tan probable es que para el año 2025 se hayan

articular la producción cafetera y el turismo debe ser un proceso planeado en conjunto con todos los entes participantes en el proyecto y al cual se le debe realizar un seguimiento periodo para verificar la consecución de los objetivos planteados.	alcanzado mínimo el 50 % de los proyectos planteados en el presente?
---	--

Fuente: Propia

12.3.2. Fortalecimiento de la Oferta Turística de Pitalito

A continuación, se plasmarán una serie de propuestas correlacionadas que se consideran viables para poner en marcha en el municipio como estrategias para generar turismo, para la ejecución de dichas propuestas es necesario la cooperación entre el sector público y privado del municipio, por lo que se requiere aumentar la gestión pública efectuada al sector turismo de Pitalito. El turismo responsable y sostenible, la integración del turismo en la región y el desarrollo de productos y servicios innovadores hacen parte de la propuesta que se presenta.

Las propuestas son:

12.3.2.1. Propuestas de Transformación Territorial Hacia el Turismo

El atractivo turístico de la región del sur del Huila lo componen en su mayoría la arqueología antigua de la zona ubicada principalmente en los municipios de San Agustín e Isnos y algunos otros atractivos turísticos naturales. Desde el punto de vista turístico el Parque Arqueológico de San Agustín es quien cuenta con mayor reconocimiento incluso a nivel mundial y es complementado con la zona arqueológica del Alto de los Ídolos; sumado a estos sitios turísticos por excelencia, se le pueden sumar el Estrecho del Magdalena en San Agustín, la cascada Salto de Bordonos en Isnos para finalmente terminar el recorrido visitando la Laguna de Guaitipán en la periferia de Pitalito; la cercanía de estos sitios turísticos ha sido denominado el Anillo Turístico del Sur del Huila, aunque de este el municipio de Pitalito es quien menores beneficios obtiene.

Estratégicamente Pitalito tiene potencialidades turísticas más que interesantes debido a su privilegiada ubicación, ya que para poder visitar el municipio de San Agustín es casi obligatorio pasar por Pitalito por consiguiente si se pudiese sacar provecho de ese tránsito obligatorio, se podrían sacar dividendos muy rentables. La existencia del único aeropuerto en el sur del departamento también beneficia considerablemente a la ciudad, ya que vuelve indispensable para los visitantes que desean llegar a la zona por vía aérea.

Pero sacar provecho de la ubicación estratégica de Pitalito desde el punto de vista turístico no puede ser posible si no se cuenta con una oferta atractiva a los visitantes, algo que permita complementar las existentes en la zona, por ende, se debe pensar en cuáles son las fortalezas del municipio para poder explotar el turismo y es allí donde hace presencia el producto insignia de la economía Laboyana, el Café. Actualmente Pitalito siendo el municipio con mayor producción de grano del país, y la zona sur huilense siendo el nuevo eje cafetero colombiano,

hace pensar a cualquiera que vea el potencial paisajístico que ofrece la zona, ¿cómo no hacer turismo con paisajes tan hermanos? Y es que, si se puede hacer en la zona centro de Colombia, también es factible hacerlo en el sur del Huila, pero sin cometer los errores en los que se incurrió durante ese proceso; por ende y con tal finalidad se ha determinado plantear las siguientes propuestas turísticas para enfocar la transformación territorial del municipio de Pitalito partiendo de la base de la existencia es un hermoso paisaje cafetero, así:

12.3.2.1.1. Paisaje Cafetero de Pitalito

Como se mencionó anteriormente el café es el producto insignia de Pitalito, la economía del municipio en gran medida gira entorno a la producción de este grano y por consiguiente existen muchas hectáreas de siembra de este cultivo, edificaciones pensadas para el procesamiento de los granos y distintos factores adjuntos que lo complementan, todo enfocado a la producción y venta pero muy poco en el turismo; el paisaje de las tierras aledañas al municipio es de categoría digna a las mejores fotos del mundo, y de un potencial enorme:



Ilustración 19 Paisaje cafetero de Pitalito 1

Fuente: Diario La Economía



Ilustración 20 Café de Pitalito

Fuente: Laboyanos.com

El potencial del café de Pitalito va mucho más allá del simple hecho de producir para vender, este puede ser articulado en una gran red de factores conjuntos que impulsen una economía diversa en base a un producto y que sirva para fortalecer otros sectores fomentando el desarrollo de la región, algunas de las posibles apuestas turísticas en base al sector cafetero y su paisaje se exhiben a continuación:

12.3.2.1.2. Recorrido por Unidades Productivas

Desde el punto de vista ecoturístico, el municipio de Pitalito tiene bastante potencial si se planifican recorridos por las unidades productivas de la zona mostrando las cualidades de la economía Laboyana, como principal producto se debe destacar las plantaciones de café que adornan el paisaje, al producto insignia se le puede complementar otras plantaciones de la región como lo puede ser el lulo, la guayaba, la pitaya entre otros.

Al mencionar las unidades productivas que caracterizan la zona también se debe hablar de las empresas laboyanos que podrían ser interesantes de visitar desde el punto de vista turístico y que a su vez permitirían promover la comercialización de sus productos, como por ejemplo la Fábrica de Cerveza Artesanal Laboyana o quizás el Grupo de Orquídeas de Bruselas, siendo estas algunas de los emprendimientos laboyanos que se pueden ofertar como visita turística y a su vez permitirá a los empresarios ofrecer sus productos para ser adquirido por los visitantes.

El plantear visitas turísticas a las diferentes unidades productivas de la zona puede dinamizar la economía de los empresarios y fomentar la creación de nuevas empresas de emprendedores que planteen la puesta en marcha ideas innovadoras, pero no cuentan con suficiente mercado para ofertarlas, al tener presencia de visitantes estas ideas se pueden ver potenciadas y por ende también se podría diversificar un poco el comercio local.

12.3.2.1.3. Eco Hoteles y Cabañas

Con el fin de poder ofrecer una oferta turística completa a los visitantes del municipio, se les debe poder garantizar hospedaje digno de las necesidades y gustos de los mismos, por tal motivo se debe pensar en Pitalito que los propietarios de fincas, asociaciones productivas cafeteras y demás personas interesadas puedan destinar una parte de sus terrenos en la creación de hoteles rurales y cabañas que permitan albergar suficientes visitantes; y es que aunque en el centro urbano ya existen algunos muy buenos hoteles y otros no tan lujosos, siempre se hace necesario tener este tipo de ofertas que permitan a los visitantes tener una experiencia más cercana con la vida rural alejada de la ciudad pero sin sacrificar bienestar ni comodidad. El más factible sería que desde el gobierno municipal se trabaje en equipos con las asociaciones de cafeteros y demás campesinos y se definan quienes serán los encargados de suplir esta necesidad.

Es muy importante que desde la alcaldía municipal se realice un trabajo conjunto con la comunidad para realizar una preparación previa desde el punto de vista legal, ya que no basta con simplemente construir una edificación y alquilarla, se deben cumplir una cierta cantidad de normas requerida para poder incursionar en el tema de hotelería.

Desde el punto de vista economía sostenible, se debe pensar que las edificaciones deberán ser amigables con el medio ambiente y de alguna forma ser pensada de tal manera que resalte las virtudes de la región, como por ejemplo quizás utilizar la guadua con eje principal de su estructura.

12.3.2.1.4 Parque del Café Sur Huilense

Quizás esta es de las propuestas más interesantes que se plantearan en el presente documento y a su vez la que supondría un costo significativamente mayor, pero no se puede

negar que el poder turístico que este otorgaría al municipio en comunión con las demás atracciones ya existentes daría a la región un plus estratégico importante.

En el “eje cafetero” de la región central de Colombia, en el municipio de Montenegro – Quindío, se encuentra ubicado el Parque del Café; un parque de atracciones que integra el paisaje cafetero de la zona con varias de las posibles atracciones que debe tener un parque de diversiones, esta inversión ha permitido que esa región desarrolle e impulse su economía en pro de obtener el dinero de los turista, presentándoles una buena oferta de alimentación, hospedaje, artesanías, recuerdos y demás; logrando así que la sociedad en general de dicha región se vea beneficiada en el flujo constante de dinero y esto solo fue posible a través de una inversión económica inicial considerable y perdurable en el tiempo, ya que el parque continuamente se ha ido modernizando y ampliando sus atracciones con el fin de atraer cada vez más gente.

Teniendo en cuenta lo anterior, no sería descabellado pensar en recrear dicha estrategia en el valle de Laboyos, con el fin de poder incentivar el turismo de la zona de forma completa ya que se tiene como atractivo complementario las existencias del parque arqueológico de San Agustín y el Salto de los Ídolos de Isnos.

En el Huila existe una Caja De Compensación Familiar llamada **Confamiliar**, siendo esta una empresa que, junto a su actividad principal enfocada a la naturaleza de la empresa, ha querido invertir en el turismo del departamento a tal medida que ha creado 3 atracciones turísticas ubicadas en el norte del departamento las cuales son:

- Parque acuático Playa Juncal
- Club Los Lagos
- Termales de Rivera

Siendo estas atracciones bastante reconocidas en la región y que a su vez impulsan la economía de las zonas donde están ubicadas.

La empresa dentro de sus proyecciones a futuro ha manifestado la intención de construir un parque acuático en el sur del departamento, más específicamente en el municipio de Pitalito con la intención de poder ofrecer a los visitantes de la zona una oferta turística complementaria a la arqueología de la zona más sur del departamento y el propósito es ubicarla la inicio del denominado “anillo turístico del sur del Huila”, con el objetivo que sea visible a los visitantes ya sea al inicio o al final del recorrido por el mismo, sin importar si han llegado al municipio de Pitalito por tierra o aire.

Partiendo de las proyecciones de la empresa anteriormente planteados, no sería descabellado que la gobernación del municipio de Pitalito planteara a Confamiliar una alianza estratégica para no construir un simple parque acuático, sino por el contrario se cree un complejo turístico que integre el producto insignia de la región con diferentes atracciones en un solo lugar, dando como origen así al “Parque del Café Sur Huilense”.

Para la cuestión del financiamiento se podría plantear una oferta abierta de inversionistas, donde se plantee el proyecto a diferentes comerciantes y empresarios del departamento que cuenten con un musculo económico considerable y estén dispuestos a invertir. De esta manera se podría crear una nueva sociedad empresarial que contaría con la participación del gobierno nupcial como accionista de esta, y las ganancias que esta podría generar se podrían destinar a beneficiar a la misma comunidad del municipio.

12.3.2.1.5 Sector Artesanal

El municipio de Pitalito cuenta con una ubicación privilegiada que le ha permitido tener acceso a muchos yacimientos de arcillas, las cuales en mayor medida han sido empleadas en la fabricación de ladrillos para la construcción, y en una minoría se ha destinado al sector artesanal.

Si se logra dinamizar el sector turístico de la región se podría también impulsar el de las artesanías locales, ya que estas tendrían una vitrina para ofertar sus productos mucho más fáciles, con el incremento de los visitantes en el municipio. La elaboración de artesanías para recuerdo como la reconocida “chiva” podría catapultar la economía de los pequeños artesanos en parte primordial de las actividades de los laboyanos.

12.3.2.1.6 Paisajismo y Senderismo

En el municipio de Pitalito existen varios lugares con una vista impresionante de la ciudad y el paisaje en general, los denominados “miradores”; la idea sería la promover la visita a estos sitios los cuales deberán ser adecuados de tal forma que puedan recibir visitantes y ofrecer una estadía óptima en el lugar. En muchas ciudades a lo largo del país se ha implementado esta práctica y ha tenido muy buenos resultados por ende no es descabellado pensar en utilizar la misma estrategia en Pitalito.

En cuanto a senderismo, el municipio de Pitalito cuenta con varias zonas protegidas a lo largo del municipio como el Parque Natural Municipal o el Corredor Biológico Cueva De Los Guacharos; estas zonas podrían ser adecuadas para realizar visitas guiadas, caminatas ecológicas que tiene un gran atractivo turístico desde el punto de vista ecológico a lo que se puede sumar que los animales recuperados por parte de la CAM (Corporación del Alto Magdalena) ubicado en el humedal Marengo y que se encuentran bajo su cuidado pueden ser reubicados en dichos lugares ofreciéndoles así un sitio seguro mientras que actúan como atractivo naturales donde se

les proveerá de los mejores cuidados posibles; por ende es muy factible pensar que se le puede sacar provecho a dichos lugares, de tal forma que conjuntamente se está protegiendo la zona y promoviendo el cuidado ambiental dando como resultado al final del proceso unos ingresos económicos que también pueden ser utilizados en la misma conservación de los lugares.

12.3.2.1.7 Visita a Balnearios y Piscinas

El municipio de Pitalito es privilegiado por tener acceso al río más importante de Colombia, el Magdalena; y esta es una gran oportunidad ya que ofrece al municipio la posibilidad de ofertar a los visitantes la posibilidad de disfrutar de sitios de baño naturales ya que a lo largo del recorrido de la fuente hídrica se pueden encontrar varios sitios para bañarse con peligro mínimo, inclusive en algunos lugares se hay disponibilidad de playas de arena que se forman en la en sitios determinados. El tema de la seguridad es importante en estos casos ya que al estar en contacto con un río con cierto nivel de caudal, se deben tener precauciones extra, pero aun así hay sitios donde se puede disfrutar de esta oportunidad sin correr un riesgo excesivo, como por ejemplo en zonas de los corregimientos de Guacacallo y La Laguna existen zonas de acceso al público donde se forman playas cerca del río, una de ellas es el balneario “La Puerta del Sol”, sitio el cual cuenta con reconocimiento a nivel local bastante aceptado.

En cuanto a piscinas, en Pitalito existen varios sitios de piscina naturales que son bastante atractivos para los visitantes, por consiguiente, se puede optar por organizar un recorrido donde incluya el ingreso a alguna de estas como complemento de la oferta turística.

12.3.2.1.8 Construcciones en Guadua

Una forma de embellecer los lugares y sitios turísticos que se les oferten a los visitantes es realizar muchas de las construcciones en guadua, siendo esta una forma de darle

sentido de pertenencia a las edificaciones ya que es muy común en la zona encontrar este tipo de arquitectura.

Al emplear esta forma de construcción se fomenta el trabajo en la región ya que existen muchas personas que se verían beneficiadas ya que saben trabajar muy bien este tipo de material; el, pero del asunto radica en el componente ecológico, ya que al comprar este tipo de material se debe asegurar su reposición en las fuentes hídricas ya que estas plantas hacen parte del ecosistema natural de las cuencas hidrográficas de la zona y son indispensables para asegurar la sostenibilidad de los ríos.

Una de las posibles construcciones es el denominado “Prototipo flexible de vivienda rural cafetera”, el cual ganó el premio Corona Pro Habitación 2015, concurso de innovación en construcción amigable con el medio ambiente; el prototipo plantea una construcción en guadua junto con otros materiales para lograr así una construcción ideal y económica para el sector cafetero, como se muestra en la siguiente imagen del prototipo:



Ilustración 21 Prototipo flexible de vivienda rural cafetera

Fuente: Diario del Huila

Este tipo de edificaciones también tiene un atractivo visible que puede ser implementado para potenciar el paisaje cafetero y fomentar el turismo.

12.3.2.1.9 Museo Cafetero

Como se evidencia en la historia del municipio de Pitalito, el café siempre ha sido el producto insignia de la zona, ya con más de 200 años de identidad cultural; los laboyanos son cafeteros por nacimiento y eso es algo que debe ser mostrado a los visitantes. La propuesta radica en enseñar a los visitantes los más de 200 de historia de un municipio cafetero mediante la implementación de un Museo de Historia Cafetera de la zona, donde se evidencie la evolución del proceso y la vida de los habitantes en relación con el café.

Pitalito cuenta con varios edificios gubernamentales que pueden ser adaptados para la conversión a museo, incluso se podría pensar en las antiguas instalaciones de la alcaldía municipal, una construcción de arquitectura colonial que sería perfecta para hacer contraste con un sitio destinado a contar la historia del municipio más productor de café. El museo podría contener antiguas máquinas viejas y otras restauradas, junto con material fotográfico de la ciudad y demás elementos típicos de los museos, incluso hoy en día se realizan pinturas en lienzo con el cuncho del café, la cual sería también una opción ideal para que los artistas de la ciudad muestren sus obras y puedan venderlas.

12.3.2.1.10 Catación de Café y Barismo

Es normal que en diferentes sitios se enseñen como atractivo turístico el arte de degustar productos insignia de la misma región, por ejemplo, en Valle del Cauca, en el municipio de La Unión se cultiva bastante la uva y dentro los productos procedentes de esta se destaca la elaboración de vino, y una de las ofertas turísticas de esa zona es la enseñanza en la Catación de

vinos según Casa Grajales (2020), por consiguiente, se propone en Pitalito impartir la práctica de catar café.

La Catación de café es un arte un apreciado a nivel mundial ya que es lo que ha dado reconcomiendo a diferentes productores dentro de los que destacan los oriundos de Pitalito, ya que en varias ocasiones se han hecho con el galardón de Taza de la Excelencia en cafés especiales; si el municipio es mundialmente reconocido en este ámbito, ofertar la opción de aprender de forma amateur la Catación de café a los visitantes puede ser un gancho más que interesante para atraer visitantes a la región y así complementar su experiencia turística.

Otro arte que se deriva de la producción de café es el Barismo, siendo esta práctica en esencia la preparación del café en diferentes presentaciones, y es algo de lo que incluso se hace competencias mundiales y por obvias razones Pitalito también cuenta con personas que han competido en este ámbito. El aprender un poco de esta labor puede resultar muy apasionante para personas con interés y gusto por el café, por consiguiente, este sería otro aspecto interesante para agregar y complementar la oferta turística cafetera del municipio de Pitalito.



Ilustración 22 Ejemplos de Barismo

Fuente: Gente Estratégica

12.3.2.2 Fortalecimiento de Capital Humano para Competitividad Turística

12.3.2.2.1. Investigación, Innovación y Tecnología.

En el ámbito del café la inversión en investigación, innovación e implementación de tecnología cada vez es más latente y es que hoy en día con el objetivo de poder competir en mercados internacionales, los caficultores han entendido que solo pueden entrar a competir en ese mercado con calidad, y es allí donde se ha venido dando el mayor desarrollo de IIT (investigación, innovación y tecnología). Actualmente está practica de invertir recursos en la IIT referente al café ha tomado un impulso grande ya que hoy en día incluso a nivel educación infantil los colegios están incentivando el desarrollo de nuevas prácticas cafeteras, como por ejemplo el proyecto CAFELAB, una iniciativa desarrollada por el profesor Ramón Maje Floriano, docente de la Institución Educativa Montessori el cual desarrollo junto a estudiantes de grado superior un proyecto de utilización los residuos del café en 6 diferentes opciones viables, que comprende desde la creación del arte a partir del cuncho del café hasta la implementación de un cultivo de avellanas a partir de los residuos de pulpa; como este ya hay muchos otros semilleros de investigación en el municipio.

La presencia cada vez más activa de diferentes universidades en el municipio ha permitido que se fomente la investigación en el municipio, a lo que hay que sumarle que el sector privado en Pitalito ha entendido la necesidad de innovar en sus prácticas e incluir tecnología que contribuyan al desarrollo empresarial.

La participación del Estado y en especial del gobierno municipal radica en la necesidad de impulsar la investigación, innovación y tecnología en todos los ámbitos del municipio, se sabe que actualmente el Gobierno Nacional cuenta con muchos entes institucionales que otorgan recursos considerables para destinarlos a investigación, y es aquí

donde el municipio debe realizar un trabajo conjunto que permita acceder a recursos que promuevan la IIT. El desarrollo tecnológico debe ser bien encaminado por parte del gobierno municipal con el objetivo de no perder la identidad de la región.

12.3.2.3. Empoderamiento del Turismo como Factor de Desarrollo de Pitalito Huila

13.3.2.3.1. Planeación.

No existe evidencia suficiente que permita suponer que "por arte de magia", la generación de un escenario de desarrollo turístico se genera a partir de un proceso articulado de planificación en el cual coexisten diversos el esfuerzo conjunto y la participación de distintos actores. En general, se puede considerar que la tendencia a que exista hacia 2025 una alta probabilidad en un desarrollo turístico con un enfoque sostenible y ecosistemas de bajo nivel de degradación e impacto por actividades antrópicas. Es indispensable que exista un plan de acción que permita conocer los lineamientos que se deben llevar a cabo para lograr los objetivos propuestos, los cuales deben ser en la línea de tiempo de corto, mediano y largo plazo, a su vez adaptables a lo largo del tiempo.

Una correcta planificación debe ser articulada entre el sector público y privado donde se definan las acciones a seguir y se prioricen las gestiones más relevantes para lograr la ejecución del proyecto.

Si se lograr llevar a cabo un trabajo conjunto por parte del sector público y privado en cada una de las diferentes variables de forma correcta se puede esperar que el proyecto tenga un alto grado de probabilidad de poder efectuarse en el municipio. Es indispensable que se cree un

grupo de trabajo conjunto con el objetivo de crear el plan de acción a seguir y se prioricen las necesidades y demás requerimientos para efectuar la realización del positiva de los objetivos.

13.3.2.3.2. Vías y Transporte.

Existen suficientes elementos de juicio ahora en el presente que permiten a la mayoría de los actores pensar que la infraestructura vial del departamento consolidará el desarrollo de la zona siempre y cuando se realice de forma periódica un proceso de mantenimiento. Se considera que desde la parte norte del departamento e incluso desde las vías de acceso proveniente del Departamento del Caquetá, se puede considerar que el estado de las carreteras es poco más que sobresaliente salvo algunos casos muy puntuales, el problema de la malla vial del departamento inicia a partir de la zona posterior de Pitalito, la que comunica con los municipios de San Agustín e Isnos por un lado y por otro lado la vía que conduce al Departamento de Putumayo, donde los daños en la infraestructura vial son bastantes notorios y se hace necesario la colaboración de la gobernación del departamento para solventar dichas inconsistencias.

A nivel local la movilidad por las vías se podría considerar de carácter regular, pero aun así es transitable en la mayor parte del municipio y solo a nivel de vías terciarias hacia las veredas se cree que debería ser el foco de atención de la gobernación municipal, con el fin de poder brindar una experiencia a los visitantes placentera al momento de movilizarse por estas carreteras.

Uno de los puntos fuertes y estratégicos de Pitalito en materia de transporte es la existencia del aeropuerto, el cual permite que haya puente aéreo desde la capital del país y la ciudad de Cali hacia el municipio casi de manera diaria, por consiguiente el arribo de visitantes

de origen nacional e internacional se hace mucho más accesible por aire, permitiendo acortar tiempos de recorrido y aumentando la estancia en el municipio, con lo cual se puede promover aún más el gasto y consumo en el municipio; por otra parte la posibilidad de arribar al municipio de forma aérea permite también una potencialidad de aumentar las posibilidades comerciales a nivel aeropuerto ya que es otro nicho de mercado viable para explotar.

13. Conclusiones

La Gestión Pública municipal de Pitalito efectuada hasta el momento no ha sido la correcta para fomentar el turismo ya que se han centrado esfuerzos en temas productivos del sector cafetero y la realización de obras públicas, por ende, el sector turístico se ha estancado y la inversión tanto pública como privada ha sido irrelevante.

El municipio de Pitalito no cuenta con un Clúster turístico ni con empresas enfocadas al desarrollo de sector en gran medida debido a la falta de gestión, por tal motivo es de vital importancia que las próximas administraciones municipales realicen un cambio significativo de prioridades en materia de desarrollo con el objetivo de promover el desarrollo sostenible.

La planificación territorial de Pitalito a través de sus Planes de Ordenamiento Territorial (POT) no ha sabido promover correctamente una transformación cultural de la sociedad Laboyana para fomentar el turismo y así sacar provecho del potencial con el que cuenta el municipio.

La Gestión Pública de la Gobernación del Huila frente al turismo es significativa ya que ven como un aspecto muy importante la necesidad de dinamizar y fortalecer este sector, pero lamentablemente directamente en Pitalito no se realiza mucha gestión debido a su deficiente oferta turística.

La Gestión Pública de la Gobernación del Huila reconoce el potencial turístico de Pitalito y ha hecho recomendaciones para orientar el desarrollo de este sector, aunque no han sido muy tenidas en cuentas por los distintos alcaldes que han llegado al puesto desde el 2012

hasta el 2020, por tal motivo es indispensable que las administraciones municipales futuras se cuestionen sobre las recomendaciones hechas por la gobernación

Luego de realizar este estudio se puede inferir que Pitalito cuenta con un potencial turístico bastante interesante, con fortalezas existentes que le destacarían como un destino turístico por excelencia; sin embargo, es importante resaltar que existen muchas debilidades y dificultades le impide generar turismo.

Para que el sector turístico de Pitalito pueda emerger, es necesario un trabajo conjunto entre el sector Público y Privado del municipio con la implementación de diferentes estrategias que permitan gestionar la inversión tanto pública como privada y así poder activar el crecimiento de la región.

La educación es un factor primordial si se desea realizar este cambio en la cultura de los habitantes de Pitalito, por tal motivo la Administración Municipal a través de las diferentes Instituciones debe fomentar la capacitación de los campesinos y demás habitantes del municipio a cómo sacar provecho del turismo logrando así el crecimiento como sociedad.

Los atractivos turísticos con los que cuenta Pitalito actualmente son insuficientes para generar turismo, pero están siendo desaprovechados por la mala Gestión Pública que se ha efectuado en el municipio hacia el sector turístico, y aunque tienen un potencial increíble, si el Gobierno Municipal no realiza un cambio a la importancia que se le da a estos atractivos existentes será difícil que el sector privado también realice una inversión.

Existen muchas potenciales ideas que enfocarían los sectores productivos de Pitalito hacia el turismo, pero se deben socializar en la sociedad y sus gobernantes para que sean tenidas en cuenta y quizás así fomentar el cambio.

Finalmente, se puede concluir que, si se tienen en cuenta las debilidades que tiene Pitalito y se invierte en ellas para convertirlas en fortalezas, sin duda alguna se lograría llegar al mismo nivel de otros destinos turísticos importantes a través de la participación conjunta de la Gobernación Municipal y los habitantes de Pitalito en pro del Desarrollo Sostenible.

14. Bibliografía

Alcaldía Municipal de Pitalito (2016). Plan de Desarrollo Territorial. Pitalito, Huila – Colombia.

Recuperado de

http://www.alcaldiapitalito.gov.co/normatividadvigente/Acuerdo_022-2016.pdf

Alcaldía Municipal de Pitalito (2016). Ruta de cambio de Pitalito 2030. Pitalito, Huila –

Colombia. Recuperado de [http://www.alcaldiapitalito.gov.co/publicaciones/Ruta-](http://www.alcaldiapitalito.gov.co/publicaciones/Ruta-Cambio-Pitalito.pdf)

[Cambio-Pitalito.pdf](http://www.alcaldiapitalito.gov.co/publicaciones/Ruta-Cambio-Pitalito.pdf)

Alfredo Arrieta Príncipe (2013). Lineamiento para el ordenamiento turístico territorial de los municipios costeros de los municipios costeros del Departamento del Atlántico.

Barranquilla – Atlántico. Recuperado de [ojs.uac.edu.co > index.php > arte-diseno > article > download](http://ojs.uac.edu.co/index.php/arte-diseno/article/download)

Autoridad de Turismo de Panamá. (2011). Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico, Fase

II; Estudio Técnico. Panamá.

Barrios, A. Z. (2011). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública.

Universidad Católica Andrés.

Casa Grajales (2020). Museo de la Uva y el Vino Grajales. La Union – Valle del Cauca.

Colombia

Echebarría, K. y Mendoza, X. (1999): “La Especificidad de la Gestión Pública: el Concepto de Management Público”. En Losada y Madorrán (ed.). ¿De burócratas a gerentes?

Washington D.C. BID.

Evans, P. (1992): “The State as Problem and Solution: Predation, Embedded Authonomy and Structural Change”. En Haggard, S. y Kaufman, R. *The Politic of Economic Adjustment: International Constraint, Distributive Conflicts and the State*. Princeton University Press

Fernando Calderon (2014). El ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la provincia de Tungurahua. Tungurahua - Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es> › descarga › artículo

Julio Carrizosa Umaña (1992). *La política ambiental en Colombia, desarrollo sostenible y democratización*. Editorial Presencia. Santa Fe de Bogotá – Colombia.

Julio Carrizosa Umaña (1998). *Construcción de la Teoría de la Sostenibilidad*. En *Misión Rural, Convivencia Y Sostenibilidad*; N° 5. Santa Fe de Bogotá – Colombia.

ISSUU (11 de febrero de 2015). *Perfil Productivo Pitalito Huila*. Palo Alto - California – USA. Recuperado de https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_pitalito

Lacoste Yves y Raimond Ghirardi (1994). *Geografía General, física y humana*. Ed. Oikos Tau. Desconocido.

Lane, J. (1997): *Public sector reform: Rationale, trends and problems*. London. Sage Publications.

Manuel Buriticá y Cía. (2015). *Red Ecoturística para potencializar el paisaje cafetero del municipio de Santa Rosa de Cabal*. Bogotá – Colombia. Recuperado de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002705.pdf>

Metcalfe, L. (1993): Public Management: From imitation to innovation. En Kooiman, J. Modern Governance. London. Sage, pp. 173-190.

Porter Michael. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Edición Original. Javier Vergara Editor S.A. 1027

Raúl, E (2009). Método Analítico Sintético. Madrid – España. Recuperado de <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>

Salvador Rueda (2016). Urbanismo ecológico. Barcelona – España. Recuperado de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/UrbanismoEcologicoSRueda.pdf>

Villanueva, L. F. A. (2015). Gobernanza y gestión pública. Fondo de cultura Económica.