

Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación Unidos por la  
Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC

Ensayo

Presentado por:

Fanny Yadira Fernández

Tutora:

Mónica Lopeza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2020

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

## **Resumen**

Este documento es un ensayo presentado como opción de grado y evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que organizó la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. La comunicación es un proceso cotidiano que se lleva a cabo en los diferentes entes sociales tanto privados como particulares. En el proceso de investigación que se llevó a cabo con la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC, se realizó un acercamiento más a fondo, se utilizó la técnica de la entrevista como instrumento para recolectar información que sirvió como soporte para cumplir con el objetivo principal de la exploración comunicacional sobre redes sociales. En el presente documento el lector encontrará el resultado de una entrevista en la que se consultó sobre la forma en que la fundación FUIPC maneja su red social de comunicación: se detectaron algunas y fallas y debido a ello se hicieron algunas sugerencias en aras de mejorar su sistema comunicacional.

**Palabras claves:** comunicación, información, redes sociales, comunidad LGTBI

## **Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC**

En Saravena, Arauca, existe la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC, integrada por personas pertenecientes a la comunidad LGTBI y que tiene como objeto social el trabajo por la comunidad, que incluye a todos los actores y sectores sociales; la fundación promueve los derechos humanos, la cultura, el cuidado del medioambiente y el arte en todas sus manifestaciones.

En Colombia, la inclusión social de los miembros de la comunidad LGTBI se ha convertido en un tema difícil de aceptar en algunos entornos sociales, sobre todo en los más conservadores y ortodoxos: los que creen que existe algo llamado “ideología de género” y que además la homosexualidad es una enfermedad contagiosa y por lo tanto procuran mantenerse alejados de los gais por temor a que “se les prendan las mañas”.

En ese contexto diario se desenvuelven muchas personas pertenecientes a la comunidad LGTBI, sin embargo, cientos de organizaciones y fundaciones trabajan en pro de la comunidad y, con sus acciones humanitarias y desinteresadas, logran demostrarle a la sociedad que ellos son personas útiles y que la orientación sexual de cada uno no impide que realicen un trabajo social.

Uno de los factores relevantes en la elección de esa PSO es la intención de fortalecer su red social digital y su red social, ya que, debido a la orientación sexual de sus integrantes, en muchas oportunidades, es aislada de la red social de comunicación de su entorno social y al usar, a veces, un lenguaje técnico en la descripción y ejecución de sus proyectos, muchas personas receptoras no entienden mensaje debido al desconocimientos de cierta terminología, la cual la pueden interpretar de forma incorrecta, o a su poca preparación intelectual.

De lo anterior se colige la necesidad de crear e implementar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC.

La Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC, está integrada por personas pertenecientes a la comunidad LGTBI y tiene como objeto social el trabajo por la comunidad, que incluye a todos los actores y sectores sociales; la fundación promueve los derechos humanos, la cultura, el cuidado del medioambiente y el arte en todas sus manifestaciones.

A pesar de que los miembros de FUIPC trabajan para el bienestar comunitario a través de sus diferentes proyectos sociales, muchas veces son vistos por algunas personas como extraños que pretenden ganar terreno e inclinar sexualmente a los jóvenes para sumarlos a su “causa”. Ese absurdo prejuicio genera prevención y retraimiento comunicacional en algunos miembros de la fundación.

La OSP objeto de estudio fue escogida porque es una organización de carácter no religioso, gubernamental ni promueve la militancia política. Es, en cambio, una organización comunitaria, sin ánimo de lucro (ESAL), en la que se observan relaciones de horizontalidad y no se excluyen las empresas pequeñas de comunicación, ni a los grupos o redes organizados virtualmente a través de la web (López, 2012).

Algunos limitantes que surgieron durante la investigación y puesta en marcha del mejoramiento en la red social de comunicación de FUIPC fueron el temor de algunos integrantes a interactuar con diferentes entes sociales y a actualizar algunas formas de comunicación interna que se manejaban y podrían ser mejoradas con el objetivo de no entorpecer la transmisión del mensaje. Asunto este ‘normal’ debido a que...

Las patologías de la sociedad marcan a las personales, a través de las instituciones familiares y sociales, y no se presentan ante los grupos o redes

como evidencias a criticar, sino como elementos habituales de la vida cotidiana, con los que uno convive desde que nace. Estamos metidos en esas redes “rizomáticas” y por eso es necesario algunas provocaciones que nos hagan cuestionarnos lo que estamos viviendo.” (Villasante, s.f. p.3).

En la entrevista a los miembros de FUIPC se abordó el tema de la comunicación que tiene la fundación con otros entes sociales. Este aspecto es fundamental pues cada una de esos entes u organizaciones son quienes componen los nodos de relacionamiento, es decir son la Red Social de FUIPC, Sobre el particular, Gallego (2016) indica que:

Para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. (p.152)

Teniendo en cuenta el anterior concepto, se deduce que FUIPC mantiene una estrecha relación con las demás organizaciones afines, sin embargo, hay ciertos conflictos de comunicación con algunas organizaciones que chocan con la ideología de inclusión de las personas LGTBI, como es el caso de las organizaciones religiosas y las asociaciones de padres de familia conservadoras, que, aunque sepan y se den cuenta de que los miembros de FUIPC se dedican a hacer trabajo social, los estigmatizan, discriminan y no les permiten tener un buen vínculo comunicacional con ellos y sus integrantes. Esos prejuicios ‘morales’ impiden una comunicación plena de FUIPC con sus redes sociales.

Muchos de los prejuicios sobre la homosexualidad en Colombia los han propagado los grandes y masivos medios de comunicación, que muchas de las veces son dirigidos por políticos de corte conservador y alienados por la Iglesia católica. Freire, citado en Beltrán (2007), indica al respecto que:

(...) consideró a los medios de comunicación de masas como los propagadores de los mitos, normas y valores de las minorías oligárquicas y, como tales, instrumentos de la comunicación vertical y alienante encargados de ayudar al logro de la subyugación de los oprimidos.

Y al referirse al formato de la educación interpersonal del adulto, conocida como "extensión agrícola", establecida en Latinoamérica con la ayuda de los Estados Unidos, el académico la atacó como opuesta a la verdadera comunicación, puesto que educar no es extender algo desde la sede de la sabiduría hasta la sede de la ignorancia. (p.17)

“Educar no es extender algo desde la sede de la sabiduría hasta la sede de la ignorancia”, frase cargada de mucho contenido y que refleja la situación por la que atraviesan los miembros de la comunidad LGTBI en Colombia. En la entrevista, también se indagó sobre el manejo que FUIPC le da a sus redes sociales de comunicación digital, teniendo en cuenta que esto es primordial para la promoción fortalecimiento de la red social de comunicación; como indica Gallego (2016):

Gracias a las tecnologías sociales, y entre ellas resaltaremos las redes sociales como centro de esta investigación, poseemos más información, empleamos y explotamos el conocimiento que divulgan nuestros contactos, tomamos mejores decisiones y disponemos de aplicaciones que mejoran nuestra calidad de vida. Han cambiado la sociedad, los individuos y la forma de relacionamos. (p.39)

La FUIPC ha estado muy atenta a la innovación y desde su fundación ha tratado de implementar las TIC como eje central para su comunicación. Por ejemplo, para reunir a sus integrantes en encuentros solo basta enviar un mensaje masivo por la aplicación de WhatsApp y de inmediato se planea el encuentro; sin embargo, la OSP presenta algunas falencias de comunicación en el manejo de las TIC ya que hay integrantes que se muestran un poco apáticas a su uso y al aprendizaje del manejo de las redes sociales digitales de comunicación y, en consecuencia, a veces, los mensajes transmitidos vía digital o no llegan a sus destinatarios, o llegan tarde o llegan de manera tergiversada, lo que ocasiona traumatismos comunicacionales.

La fundación procura mantener una comunicación horizontal al interior de la misma, siempre se habla en un solo nivel en autoridad, no hay jefes o cargos jerárquicos, todos los miembros son escuchados de la misma forma y en igualdad de condiciones, y a sus opiniones y sugerencias se les otorga la misma importancia; entre todos se debate y se llega a acuerdos con respecto a la ejecución de los trabajos comunitarios. A propósito de comunicación horizontal, Beltrán (1979) dice al respecto que:

En diversos lugares del mundo, pero especialmente en los países menos desarrollados y notoriamente en aquellos de la América Latina, se está experimentando con tecnologías de comunicación horizontal.

Ellos son procedimientos de comunicación cara a cara, tales como la "concientización" de Freire, combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupo o formatos de comunicación de grupo contruidos con base en modernos instrumentos audiovisuales (p.16).

Eso de "cara a cara" es importante la OSP objeto de estudio, pues al interior de ella brilla la luz de la democracia y la inclusión: nadie trata de imponer nada. Nadie tratar de influir sobre los demás. Todos comparten con toda la información. En resumen, aplican "La



naturaleza de la comunicación horizontal” de la que habla Beltrán (1979), cuando expone:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás (p.17).

La fundación cuenta con un buzón de sugerencias que se lleva y se instala en cada encuentro interno, esto permite evaluar cada actividad y mejorar en lo que se esté fallando, la idea es mantener una comunicación democrática y transformadora que ayude a fortalecer el tejido social y mantener una comunicación horizontal que mejore el trabajo comunitario. López (2013), al referirse a la comunicación participativa, precisa que esas prácticas de comunicación propenden llevar a cabo acciones que mejoren la localidad de vida de las poblaciones que se encuentran en situación de pobreza o malestar social.

En cuanto a la comunicación externa, existen problemas con algunas organizaciones, que, por prejuicios sociales, excluyen a los integrantes de la fundación y sus políticas solo por el hecho de que la OPS objeto de estudio está conformada por personas miembros de la comunidad LGTBI. Con estos entes sociales se mantiene un constante conflicto comunicacional, ya que ellos se niegan a recibir cualquier forma de comunicación por parte de la fundación, y ese es un cuello de botella que se quiere y debe superar si se pretende que la fundación sea más trascendente.

Algunos integrantes de la fundación carecen de conocimiento en medios tecnológicos, esto no les permite entablar una comunicación rápida y dinámica dentro y fuera de OPS,

debido a ello, se propuso la implementación de una estrategia denominada “Red Diversa”, que consistirá en la capacitación de los integrantes de FUIPC en el manejo de medios tecnológicos aplicando la TIC como herramienta de comunicación.

A partir de los hallazgos realizados en el proceso sociopráxico y del contraste teórico metodológico que propone el Diplomado, entre lo que proponen los documentos y lo que el investigador encuentra en el campo, se propuso una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social que consistió en la estructuración de un plan de comunicaciones dentro de la Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC, que estimulara entre sus actores el desarrollo de buenas relaciones interpersonales y de sentido de pertenencia por la organización, para recuperar la estabilidad de una cultura organizacional más fuerte y una imagen más competitiva. Dentro de las acciones específicas previstas en el marco de la estrategia se encuentran:

- Diseño y creación de página web.
- Creación de Fan Page en Facebook.
- Creación de cuenta en Twitter.
- Creación de cuenta en Instagram.
- Publicación en formato físico, bimensual, que aluda a los proyectos que se están ejecutando o que se piensan ejecutar.
- Publicidad paga en noticieros que emitan por redes sociales.
- Filmación y publicación de videos explicativos del objeto social de la fundación.

En esencia lo que busca la implementación de la estrategia descrita, es fortalecer la Red social de Red social de Unidos por la igualdad y Paz Colombiana, FUIPC, utilizando las TIC como herramienta y dentro de las acciones generales que inicialmente se tendrán en cuenta, está: a) Socializar los objetivos de la estrategia de manera integral con los miembros de Fundación Unidos por la Igualdad y Paz Colombiana, FUIPC y b) Revisar y adecuar la

estructura organizacional, así como la misión, visión y valores, con la participación de los actores o voluntarios de FUIPC.

La implementación de la estrategia tendrá muy en cuenta la capacitación de los integrantes de la Organización, especialmente en lo que respecta a la clasificación de la información relevante para alimentar su página web y redes sociales digitales lo cual permitirá crear conexiones de comunicación externas que contribuyan al proyecto general de FUIPC y a crear acciones y eventos de relación donde se estimule la convivencia e integración de los integrantes como almuerzos colectivos, celebración de cumpleaños, viajes de equipo, o celebraciones por metas alcanzadas.

### **Conclusiones**

A las organizaciones en las que hay miembros de comunidades como la LGTBI, se les hace más difícil comunicar y ejecutar sus proyectos debido a los prejuicios de algunas personas.

Aunque en la FUIPC procuran mantener una comunicación horizontal, muchas veces, por descuido o poca preparación, los mensajes no se transmiten de manera adecuada.

Varios miembros de FUIPC son poco diestros en el manejo de redes digitales y tienen poco conocimiento de las TIC. Para mejorar su capacidad comunicacional, se le propuso a FUIPC la estructuración de un plan de comunicaciones a nivel interno, que estimule a sus actores a desarrollar buenas relaciones interpersonales y de sentido de pertenencia por la organización.

### Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010). (U. C. Madrid, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. (UNAD, Ed.) Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Villasante, T. (s.f.). La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. (U. C. Madrid, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>