

Fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes de
Magangué, como medio para visibilizar su trabajo social ante la comunidad

Ensayo

Realizado por:

Jesús Eduardo Zapata Vela

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, diciembre de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes de Magangué, como medio para visibilizar su trabajo social ante la comunidad.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

Resumen

El proceso de investigación que se desarrolló en la Organización Social Participante (OSP), Centro Cultural Chico Cervantes del municipio de Magangué, departamento de Bolívar, permitió realizar un aporte crítico – constructivo a los proyectos de desarrollo social que impulsa la organización. La observación inicial se realizó a través de la sociopraxis, lo que ayudó a identificar las fortalezas y debilidades (oportunidades) que tenía la OSP. Lo anterior generó la propuesta de una estrategia comunicacional y la explicación de cómo esta incide, entre otras cosas, en el fortalecimiento del tejido social. En este ensayo crítico el lector conocerá el proceso investigativo y la experiencia participativa en el diseño y aplicabilidad de una estrategia comunicacional. La tesis que se intenta probar en este ensayo crítico es que el fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes, es la principal estrategia para lograr la visibilización de su trabajo social ante la comunidad, a través de la divulgación de sus proyectos, procesos, programas y actividades.

Palabras Clave: Redes Sociales, Comunicación Participativa, Comunidad, Investigación, Estrategia.

**Fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico
Cervantes de Magangué, como medio para visibilizar su trabajo social
ante la comunidad**

En el corazón del municipio de Magangué, puerta de entrada a la subregión de La Mojana, en el departamento de Bolívar, se encuentra el ‘Centro Cultural Chico Cervantes’, Organización Social Participante (OSP) seleccionada para desarrollar el proceso de investigación de la Práctica Social Organizada (PSO), en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de grado del programa Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

El objetivo principal de esta organización es la formulación de proyectos y la puesta en marcha de programas sociales que beneficien a todos los grupos poblacionales de este municipio, desde la niñez, jóvenes en alto riesgo, mujeres y adultos mayores hasta los miembros de la Comunidad LGTBI, todo esto, apoyándose en el pilar fundamental, que es la cultura.

El proceso de investigación se desarrolló teniendo en cuenta tres conceptos o enfoques fundamentales: Red Social, Comunidad y Comunicación Participativa. Entonces, la tesis que se intenta probar en este ensayo crítico es que el fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes, es la principal estrategia para lograr la visibilización de su trabajo social ante la comunidad, a través de la divulgación de sus proyectos, procesos, programas y actividades.

La PSO inició a comienzos del mes de septiembre de 2020, un año marcado por la pandemia del Coronavirus, lo que afectó el normal desarrollo de las actividades de la OSP. Sin embargo, en el diagnóstico inicial fue posible observar dinámicas comunicacionales y socioculturales presentes y activas en la organización, logrando identificar las relaciones y vínculos entre directivos, docentes, productores, alumnos, dignatarios de las Juntas de Acción

Comunal (JAL) y miembros de la comunidad, así como se tuvo en cuenta el manejo de las redes sociales y su impacto en el municipio.

En cuanto a las redes sociales de comunicación que están activas en la organización, se encontró, tal como lo afirma Gallego (2016): "...una realidad digital paralela a la realidad física tradicional, proyectando su influencia sobre los aspectos económicos, políticos, educativos, religiosos, sanitarios o comunicativos, que configuran la estructura social, y desarrollando, en muchos casos, dimensiones que solo existen en su formato online" (p.1).

Estas dimensiones han sido ampliamente estudiadas por autores y expertos, quienes las han catalogado, como estructuras formadas en internet por personas u entidades que se conectan a partir de varios intereses o valores comunes.

En el Centro Cultural Chico Cervantes, estas estructuras y las mismas relaciones internas y externas, han impulsado procesos como la formulación de Políticas Públicas, que han incidido en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos que conviven en este puerto a orillas del río Magdalena, llamado coloquialmente, la 'Capital de los Ríos', porque además del Magdalena, confluyen afluentes importantes como el Cauca y el San Jorge.

Además, han influido en la disminución de flagelos y de las conductas delictivas en su zona de influencia y al fortalecimiento de la identidad, tanto de sus miembros como de la población en general. Todo esto a través de la cultura, la música, el teatro y el arte, permitiendo el estrechamiento de lazos con las comunidades más vulnerables del municipio de Magangué.

En las diferentes actividades desarrolladas en la PSO, se dieron a conocer los beneficios que surgen del aprovechamiento de las redes sociales en las organizaciones con enfoque comunitario y de desarrollo. La organización ha fundamentado y fortalecido gran parte de sus procesos en los vínculos que tiene con actores de la base social como jóvenes en alto riesgo y

otras organizaciones como parte del tejido asociativo, estableciendo a la comunicación horizontal y participativa como eje para dichos procesos colectivos.

La comunicación horizontal y participativa se vincula a la comunidad, y a través de esta práctica la organización pretende alcanzar objetivos planteados con anterioridad, con los que se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de barrios circundantes a la sede de la OSP.

Es importante analizar también en este punto la importancia de la sociopraxis como una propuesta de intervención social, la cual tal como lo manifiesta Villasante (2018): "...se enfoca a un dispositivo metodológico participativo, que nace como una forma de intervención a lo social, cuya aplicación trata de analizar las situaciones más allá de los dilemas, ampliando posibilidades para introducir creatividad a los procesos sociales..." (p.2).

Ahora, para que la Comunicación Participativa en la práctica social sea exitosa, es importante fortalecer las relaciones entre los actores, permitiendo un diálogo dinámico. La construcción de las redes sociales ayuda a fortalecer el trabajo en equipo y las relaciones van de la mano con la gestión y el crecimiento positivo de la misma organización.

Es un claro objetivo entonces, lograr una comunicación fluida entre los miembros de la OSP, contribuyendo a mejorar los procesos que se gesten en su interior y disminuyendo los posibles conflictos.

Las actividades que realizan los actores competentes en el Centro Cultural Chico Cervantes, cumplen algunos de los aspectos propuestos en la PSO: son organizadas, con su desarrollo han logrado mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y sin duda, libran una lucha contra los poderes (felinos) ya establecidos. Es claro que en un municipio como Magangué, la política y la burocracia están a la orden del día, por lo tanto, algo tan necesario en el seno de una organización como es la solicitud de recursos económicos, su aprobación y su respectivo

desembolso, se convierte en una tarea desgastante y prácticamente titánica, que retrasa la ejecución de proyectos afines.

Ahora, en cuanto a las redes sociales, éstas en la época moderna se han convertido en una forma comunicacional utilizada por millones de personas y, por supuesto por las organizaciones. Ahora bien, de acuerdo a lo escrito por Cueto (2019):

Las organizaciones han encontrado en la red un nuevo espacio para relacionarse con sus públicos. Desde las primeras webs hasta los ‘social media’, las posibilidades tecnológicas al servicio de la comunicación corporativa se han incrementado notablemente. Por otra parte, también se ha incrementado la conciencia del «hay que estar» y de que los nuevos medios pueden contribuir a crear y a fortalecer relaciones, siempre que haya una estrategia detrás. (p.144)

En este tiempo, en el que un gran número de naciones se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19, el desarrollo de proyectos o estrategias de comunicación se ha convertido en una herramienta privilegiada para el fortalecimiento de organizaciones, grupos poblacionales y comunidades, a través de las redes sociales y de la comunicación participativa. Ahora bien, el Centro Cultural Chico Cervantes aún se mantiene en pie, como aquel boxeador que se niega a besar la lona, y pese a que las mismas restricciones o protocolos de bioseguridad han impedido desarrollar su plan curricular, es posible lograr el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación, como medio para generar un impacto positivo en el posicionamiento de esta organización, desde la perspectiva de Red Social, convirtiéndose entonces en un instrumento fundamental para mejorar su labor social y cumplir con las tareas consagradas en su misión y visión.

Desde esta perspectiva, el Centro Cultural Chico Cervantes debe transformarse en un espacio de integración y de creación conjunta de contenido y de conocimientos entre los

diferentes actores que tienen como meta reconstruir el tejido social y disminuir los índices de flagelos como el microtráfico y el hurto, claro está, superando obstáculos como el ínfimo presupuesto anual que le asigna la Administración Municipal para su operación.

Pese a la falta de recursos, el proyecto de desarrollo social que impulsa la OSP es admirable y lo están replicando en otros países. Por lo tanto, trabajar activamente en la difusión y divulgación de dicho proyecto posicionará a la organización y empoderará a aquellos jóvenes de escasos recursos que se están capacitando y que con ilusión quieren salir adelante. Esto sin duda, mejorará su calidad de vida y los alejará de la drogadicción, el hurto o el sicariato. Las actividades de la organización en este sentido se direccionan a los barrios vulnerables de esta población, generando espacios de participación, relevantes para la comunidad.

Y es que el empoderamiento y trabajo de estos jóvenes puede convertirse en un espejo para los otros miembros de este grupo poblacional que se encuentran, coloquialmente hablando, en malos pasos, porque tal como lo asegura Gallego (2016):

Los individuos tenemos la tendencia por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas las cosas que se comunican o aprenden, desde emociones fuertes hasta rabia o empatía. De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ella. (p.114)

El proceso de investigación realizado en el Centro Cultural Chico Cervantes reveló hallazgos de relevancia para la PSO, tales como las acciones comunicativas diseñadas en entornos locales y la participación de los actores políticos, sociales y económicos. Por ello y para ello, actividades como el Sociograma, el Diario de Campo y la Observación Participante, se constituyeron en un método acertado para confrontar las percepciones y concepciones de la

comunicación en esta organización y para la gestión de los procesos de interacción en comunidad.

El Sociograma fue fundamental para conocer las relaciones de la organización con entidades, fundaciones y entes territoriales, el cual a juicio de (Cimas, 2009): “Es un instrumento que nos permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos...” (p.27)

Entonces, aplicando la estrategia pedagógica, ‘Investigación – Acción’, se exploró gran parte de las interacciones que tiene la organización con diversas entidades. Considerando que esta estrategia plantea la relación sujeto-sujeto con sus objetividades y subjetividades y el proceso se centró en el fortalecimiento de las redes sociales de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes, es necesario tener en cuenta, primero que todo, en que la comunicación se manifiesta en el relacionamiento de los seres humanos.

En esa fase fue posible analizar las relaciones de poder y los grados de afinidad que tiene la OSP con otras organizaciones y con la misma Alcaldía de Magangué. De igual manera, Gallego (2016) considera que: “...gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras” (p.114).

Por eso, el Centro Cultural Chico Cervantes debe fortalecer los vínculos con esas entidades, para facilitar la interacción y lograr mayor cooperación y apoyo social en su labor.

Para lograr la divulgación y difusión de las actividades desarrolladas, es necesario crear una real y funcional ‘Estrategia de Comunicación’, que no se quede simplemente en un diagnóstico. Para entender mejor esta aseveración, hay que analizar lo que afirman Kamlongera y Mafalopulos (2008), “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas

que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p.8).

Con el propósito de probar la aplicabilidad de la tesis planteada al inicio de este documento: “El fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Centro Cultural Chico Cervantes, es la principal estrategia para lograr la visibilización de su trabajo social ante la comunidad, a través de la divulgación de sus proyectos, procesos, programas y actividades”, al interior de la Organización Social Participante se propuso poner en marcha una estrategia denominada: ‘Comunicadores Juveniles: Una experiencia de progreso’. Esta estrategia aborda los conceptos de Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social en la organización.

‘Jóvenes Comunicadores’, está una estrategia que está planteada para iniciar con 12 jóvenes de escasos recursos, es decir, estrato 1 y 2, que residan en los barrios La Esmeralda, El Tesoro de Dios y Pastrana en el municipio de Magangué. La organización debe ofrecerles la posibilidad de capacitarse y formarse dentro de sus aulas, participando activamente y protagonizando su proceso de aprendizaje, a partir del diálogo, la reflexión y la elaboración de diferentes productos comunicacionales, profundizando en la gestión de las redes sociales, más concretamente en la publicación de las actividades desarrolladas por el Centro Cultural Chico Cervantes y en la interacción con el público objetivo, básicamente con la comunidad magangueña.

Por lo tanto, uno de los objetivos más importantes de la iniciativa, es lograr que este grupo de jóvenes se encargue de fortalecer las redes sociales y de comunicación de la OSP, y de esta manera poder divulgar las actividades, proyectos y procesos que la gran mayoría de ciudadanos en este municipio desconoce. Del mismo modo Morín (1975) indica que: “...se está en un mundo donde la información surge de manera constante y los individuos tienen una necesidad natural de mantenerse informados y/o participar de manera activa en diferentes procesos comunicativos”

(párr. 12). La estrategia se convierte también en una iniciativa que permitirá a los jóvenes apropiarse de las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance en la OSP, involucrándose en la divulgación y difusión de los proyectos, programas y actividades de la organización.

Como se mencionó anteriormente, la estrategia debe generar una serie de productos colectivos de comunicación, logrando por un lado, alejar a estos jóvenes de escasos recursos de conductas delictivas que los afectan, tales como el microtráfico y el hurto, y por otro, mejorar la imagen del Centro Cultural Chico Cervantes.

Entonces, es pertinente capacitar a los miembros de este grupo poblacional para que hagan uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), utilizando las diferentes herramientas con las que cuenta la organización, una emisora en streaming, una página web, redes sociales creadas, pero mal gestionadas.

Con el avance de dichas tecnologías, algunos términos van quedando en desuso, o más bien, su aplicabilidad, al considerar que su tiempo ya pasó. Algo similar ocurre con el concepto de redes sociales, pues al analizar lo que piensa un gran número de habitantes del mundo, es necesario afirmar que las redes sociales no sólo es lo digital, de hecho han existido desde las primeras civilizaciones y gracias a estas, se han podido fortalecer tejidos sociales que hoy en día potencian su desarrollo.

Por esta razón, existe una alta probabilidad de que la estrategia sea bien recibida y despierte el interés de las comunidades aledañas a la sede del Centro Cultural Chico Cervantes de ser parte de este interesante proyecto. Pero, sólo se logrará, generando la ampliación de la red social de comunicación de la OSP de forma significativa, y de esta forma sea accesible para todos.

Más allá de los logros que puedan alcanzar estos adolescentes, los habitantes magangueleños necesitan conocer lo que se está haciendo en el Centro Cultural Chico Cervantes, y la OSP requiere divulgar. Todo esto fortalece conceptos como la Comunicación Externa.

Es por esto que todo aquel que lidere esta estrategia de comunicación, debe tener una visión amplia y clara, incluir a la comunidad y velar por el bien común. Para ampliar este concepto, es necesario analizar lo asegurado por (Rúa, 2008): “Las investigaciones se han centrado a menudo en las redes personales de los individuos con necesidades particulares, pero los trabajadores sociales podrían examinar redes que van más allá de lo personal.” (p.17).

Conclusiones

Las redes sociales juegan un papel importante en el ecosistema del Centro Cultural ‘Chico Cervantes’, aunque aún falta fortalecerlas, de ellas depende en gran medida la divulgación de proyectos o actividades que se realicen en el municipio de Magangué.

El reto para los futuros comunicadores sociales, *ad portas* de un nuevo año, es construir, gestionar y manejar las redes sociales precisamente desde la Comunicación Social.

En este punto de la investigación, es necesario aprovechar los vínculos y relaciones de la OSP con la comunidad y otras organizaciones, para procurar fortalecer y ampliar sus redes sociales a través de estrategias comunicacionales y organizacionales.

Referencias

- Cimas (2009). Manual de Metodologías Participativas. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Recuperado de: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.html>
- Morín, E. (1975). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Villasante, T. (2008). LA SOCIO-PRAXIS: un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado de: <http://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-rvillasante%202.pdf>