

Red Social: Tejiendo redes desde la Fundación Social Molano

Ensayo

Presentado por:

Miguel Mahecha Escobar

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, Bogotá, D.C., diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Red Social: Tejiendo redes desde la Fundación Social Molano	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El presente ensayo indicara la importancia que tienen las redes sociales en la Fundación Social Molano y el trabajo que ha llevado a cabo por más de 40 años, logrando consolidar proyectos que benefician a las personas más vulnerables de las localidades de Mártires y Bosa y de algunos municipios del país, me basare en las lecturas sugeridas en el diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y daré cuenta de lo fundamental que se hace hoy día tener relaciones, vínculos, convenios, interacciones con organizaciones afines para que las organizaciones crezcan y puedan ayudar a más personas que así lo requieran.

Palabras Clave: Red social, participación, comunicación, comunidad, vínculos, organización.

Red Social: Construyendo redes sociales en Fundación Social Molano

Este documento corresponde a un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de Trabajo de Grado. El diplomado presenta tres categorías de análisis: construcción de comunidad comunicación participativa y red social en esta última se indicará la importancia que tiene para la Fundación Social Molano el seguir creando, tejiendo, nuevas redes sociales, las cuales le permitirá generar nuevos convenios, asociaciones para liderar proyectos del orden local y nacional.

La Fundación Social Molano en los 20 años de trabajo que ha adelantado ininterrumpidamente en la mejora de las condiciones de vida de niños, jóvenes, adultos mayores y la mujer en la ciudad de Bogotá y en algunos municipios del orden nacional Ha podido vincular a las personas que requieren del apoyo de esta organización la cual tiene como premisas el desarrollo integral de los colombianos, generando en los participantes identidad, pasión, talento y responsabilidad en cada una de las acciones que realizan al interior de esta. Ha logrado la consolidación de esta a lo largo del tiempo y de las circunstancias adversas que se le han presentado pero que con el liderazgo del señor Mauricio Molano Camacho ha podido sortear y llevar avante la FSM, aquí se resaltaremos como las redes sociales que ha logrado tejer en el sector privado con el empresariado colombiano especialmente en la ciudad de Bogotá, ha edificado lo que es hoy día la Fundación.

Todos estamos unidos por una red de relaciones ya sea a nivel familiar, laboral, amigos, vecinos de barrio, estas relaciones presentan algunos vínculos directos y fuertes dependiendo de la intensidad de las mismas, otras en cambio son tenues y débiles, su importancia radica en que todos estamos conectados, no importa la distancia, así lo afirma, Santos Requena (1989) “Una red social se encuentra formada por una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones

que cumplen determinadas propiedades” (p.139). Por lo tanto las organizaciones no deben ser ajenas a la integración, a la socialización, a la búsqueda de nuevas formas de relacionamiento, a nuevas formas de encuentro no solo pensando en la generación de recursos para las mismas sino en las nuevas redes de integración a nivel local nacional e internacional lo cual traerá consigo el crecimiento de la FSM y con esta el mejoramiento individual y colectivo de los participantes que se ven beneficiados de sus proyectos y estos se convertirán en replicadores en cada uno de sus espacios de índole familiar, laboral, entre otros.

Son varios los vínculos que ha ido generando la fundación, estas redes son las que permiten el crecimiento en las organizaciones que se fortalezcan, que su trabajo perdure, y que puedan beneficiar muchas personas y comunidades que así lo requieran, veamos a continuación como estas redes son claves no solo en la construcción de sociedad sino en la forma de relacionamiento entre organizaciones en efecto como lo indica Gallego (2011):

Es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros. (p.118)

Se plantea entonces que las organizaciones no deben ser ajenas a la integración, a la socialización, a la búsqueda de nuevas formas de relacionamiento, a nuevas formas de encuentro no solo pensando en la generación de recursos para las mismas sino en las nuevas redes de integración a nivel local nacional e internacional lo cual traerá consigo el crecimiento de la FSM y con esta el mejoramiento individual y colectivo de los participantes que se ven beneficiados de sus proyectos y estos se convertirán en replicadores en cada uno de sus espacios de índole familiar, laboral, entre otros.

En esta perspectiva las redes sociales van más allá de establecer un contacto, una

comunicación, aquí la importancia radica en el manejo que se haga de dicha unión; generar convenios, alianzas estratégicas para la consecución de recursos de índole económico, capital humano, recursos físicos e infraestructura lo cual es muy importante a la hora de la realización de los proyectos que se hayan suscritos para que los participantes dispongan de instalaciones dignas con acceso a materiales y herramientas que se requieran para la ejecución de estos, de este modo la convocatoria y la participación de los futuros beneficiarios se sentirán a gusto para acceder a las oportunidades de recreación, estudio, capacitación y formación que les sea impartida.

La Fundación Social Molano actualmente ha concentrado sus últimos proyectos en la mujer, en la gestión de los mismos ha optado por el conocer y acercarse a otras fundaciones afines lo cual le permite crear convenios que le permiten ganar los concursos a los que se presenta, con el nuevo colaborador Gerson Salazar la FSM, ha encontrado en esta persona un gran gestor que le ha permitido salir del círculo empresarial que se encontraba la organización, lo cual no está mal, pero se reducía a un entorno que colaboraba con la fundación no siempre de manera continua.

Gerson ha logrado en poco tiempo relaciones en el sector público con instituciones del orden local; alcaldías locales, hospitales, Policía Nacional, secretaria de la mujer Juntas de Acción Comunal, parroquias, fundaciones, Ongs, con instituciones educativas de educación superior. Observamos entonces como la FSM ha salido de su “zona de confort” y ha encontrado aliados que le ayudan en el crecimiento y proyección, pudiendo así cumplir con la misión y la visión que se han trazado.

En la medida que mis relaciones aumenten mayores serán por un lado los nuevos proyectos que puedo generar atrayendo nuevos participantes que en su gran mayoría se encuentran en el caso de la ciudad de Bogotá en las localidades de Bosa y Mártires donde la FSM hace presencia, en condiciones de vulnerabilidad en los derechos sociales y económicos de estas

personas que tanto requieren de sus servicios veamos la relevancia de las relaciones como lo señala Villasante (2010):

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. ¿Cuál es el problema? Que lo que vemos en la sociedad son individuos, lo que vemos son comunidades o sociedades, no vemos relaciones” (p.115).

Dentro de ese marco damos cuenta cómo la red social adquiere una serie de características propias que la convierten en un conjunto o sistema de partes que mantienen una serie de vínculos conexiones las cuales permiten el intercambio con otras afines a su composición permitiéndoles generar formas de interacción las cuales están dadas a generar interacción de modo horizontal, allí donde todos los que hacen parte de la red aportan y reciben.

Se plantea entonces que las organizaciones deben salir de los nichos locales para crecer a nivel nacional e internacional esto de la mano con organizaciones afines para consolidar los procesos de cada una de ellas. Las redes sociales se constituyen como los vínculos más cercanos o lejanos dependiendo de los intereses que las organizaciones quieran explorar para hacer de las fundaciones espacio de verdadero desarrollo y no solo espacios de ocupación de tiempo libre para los participantes, generando proyectos productivos que beneficien a las personas más vulnerables en las localidades citadas anteriormente y en las demás que forman parte de la capital colombiana.

Uno de los componentes más importantes cuando hablamos de red social es la intensidad y la frecuencia que se teje entre los miembros activos de una red, para que esta realmente permanezca funcional, activa, por lo tanto los integrantes de la misma deben estar sujetos e inmersos en la generación de cambios

frecuentes en la red ya sea para mejorarla o desechar todo aquello que ponga en riesgo el desarrollo de la misma, los líderes de estas nuevas redes sociales deben tener en cuenta que las acciones determinaran la vigencia en el tiempo o de lo contrario su desaparición.

Algo similar ocurre en las relaciones personales que entablamos en el día a día ya sea de carácter de amistad, con los compañeros de trabajo, estudio, o desde lo comunitario en cada uno de los territorios que habitamos, si nos damos cuenta de cuán importante son estos vínculos en mi vida así mismo los conservare o por el contrario los dejare en el camino.

En consecuencia las redes ponen en el centro al sujeto que las lidera y este estará en la capacidad de ser ente transformador activo, participativo, solidario, emprendedor que sepa aprovechar las potencialidades de su organización y de otras afines con las que busca generar convenios, nuevos proyectos para el crecimiento de estas y de las comunidades donde se piensa intervenir, es por ello que la posición del líder de la red deberá permanecer de manera centralizada tal como como lo afirma Baran:

En una red centralizada la desconexión del nodo central destruye inmediatamente toda la red. Una red descentralizada era en cambio mucho más robusta: al eliminar uno de los nodos localmente centralizadores la red no desaparecería completamente quedaban algunos nodos desconectados y generalmente la red se rompiera en varios trozos se preguntó si no era posible definir una red cuya característica principal fuera que al eliminar cualquier nodo ningún otro quedara desconectado. Llamó a este tercer tipo " redes distribuidas". (Baran, 1964, citado en De Ugarte,2007 s.f., párr. 5).

En la Fundación Social Molano el liderazgo asumido por el señor Mauricio Molano Camacho ha logrado que los vínculos que ha construido permanezcan de manera descentralizada y que la comunicación se dé de forma horizontal permitiendo la participación de todos los

miembros que la conforman para el desarrollo y crecimiento de esta, los colaboradores de la FSM representan el trabajo valeroso y desinteresado de su fundador desde los recursos económicos que ha aportado en beneficio de los que más necesita, hasta lograr consolidar con grandes empresario del sector privado aportes en recursos monetarios, físicos y de personal en el apoyo de lo que es hoy día la Fundación Social Molano, los colaboradores tienen presente que el buscar alianzas en el orden local con instituciones del orden público local, distrital y nacional les permitirá el crecimiento y la vigencia de la organización y en eso han venido trabajando los últimos dos años intensamente.

La red que ha logrado consolidar la FSM le ha permitido realizar el proyecto Sentinellas esté busca un alto impacto social en mujeres cabezas de familia el programa capacitara a 50 mujeres que a su vez acompañara a otras 200 generando un ejercicio de construcción comunitaria en 9 meses que se ha estimado su proceso de ejecución allí se implementaran herramientas de protección, acciones afirmativas y de sostenimiento socio económico, y actividades de salud preventiva, nutrición, tecnología, y recreo deportivas.

Debe señalarse que la FSM realizo un trabajo muy riguroso en la búsqueda de las mujeres que fueron seleccionadas para dicho proyecto, pero ¿cómo lo hizo? Se acerco a las fuentes locales barriales donde pudiera caracterizar a las beneficiarias, el primer contacto fue con las parroquias locales, luego con las Juntas de Acción, luego con secretaria de la mujer y por ultimo con secretaria de integración social, como vemos la ruta hecha por la Fundación da cuenta de cómo las redes que se tejen son importantes casi que vitales para la realización de proyecto alguno y aún más en estos donde se busca a mujeres en localidades alta mente complejas como lo son Bosa y Mártires. ¿Funcionó allí la red? Claro que sí, porque se logró ubicar a las participantes que fueron referidas en las bases de datos de las instituciones y organizaciones descritas anteriormente.

Ahora bien, tenemos que resaltar en esta instancia como la red debe permanecer en un estado activo dinámico, para que pueda ejecutar cada uno de los proyectos y/o actividades, que este planeando realizar, esto igualmente será fundamental para que los colaboradores, los benefactores y participantes se sienta parte de la misma, sentir que hacen parte de una organización que crece progresivamente, lo cual traerá para todos beneficios que cada uno en su rol espera encontrar de acuerdo a las búsquedas personales y grupales .

Otro elemento a tener en cuenta en la Fundación Social Molano es como comunica lo que hace, para ello se propuesto mantener las redes sociales digitales con contenido para que las personas que requieran conocer en que se enfoca su trabajo por lo tanto la comunicación exterior presenta un valor adicional en la era digital y en las nuevas formas de comunicarnos, la comunicación participativa igualmente juega un rol importante en la Fundación Social Molano dado que deja atrás ese modelo vertical que se daba anteriormente y se presenta aun en pocas organizaciones, la comunicación participativa por el contrario invita a todos los que hacen parte de las organizaciones y/o fundaciones a ser partícipes en las decisiones que afecten o beneficien el quehacer de estas, es decir que convalidan las formas de participación de forma tal que todos los colaboradores y beneficiarios se les involucre como un todo en un conjunto de escenarios donde la palabra es la mediadora y creadora de los que la FSM proyecta interna y externamente, entonces esta comunicación incluyente, busca elementos como lo son “Diálogo, Comunidad, Horizontal, Doble Vía, Participativa, al servicio de las mayorías”. (Kaplún citado en López, 2012, p.47)

La Fundación Social Molano ha dado respuesta a estas nuevas formas de comunicar lo que es la organización de tal modo que todos los que hacen parte de la misma se han ido involucrando activamente en esta, dejando de ser simples espectadores pasivos de lo que hacia la Fundación y se han convertido en escenarios democráticos que permitirán siempre la mejorar.

Presenta relevancia igualmente cuando se trabaja con comunidades vulnerables como las que trabaja la FSM, conocer el contexto de los que allí habitan, las carencias de carácter económico y social que presentan los allí posibles beneficiarios de los programas que brinda la organización, por ello se hace necesario constituir un equipo interdisciplinar para poder llegar a estos territorios y lograr una intervención completa, por ello los colaboradores deberán llegar sin arrogancias y escuchar todo lo que las personas tienen por contar por cuestionar, es allí en estas comunidades donde se revalida lo que en si es la misión y la visión de la Fundación Social Molano lo cual permitirá conocer de cerca sus realidades y poder enfocar sus recursos en mejorar las condiciones de vida, de los que así le requieran es en el barrio, en las redes comunitarias donde el tejido social se fortalece o desaparece así lo señalo enfatiza Torres (2002):

Lo comunitario (*gemeinschaft*) se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes, en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público. (p.97)

De ahí la importancia de las organizaciones que realizan su trabajo con comunidades que presentan problemáticas descritas anteriormente, deben tener claro el contexto donde llevan a cabo sus actividades para poder relacionarse con las personas que allí habitan y hacerlas partícipes de la misma ya sea de forma directa e indirecta, comunicando lo que hacen para estas nuevas relaciones que se entablen permitan tener crecimiento en las organizaciones y por ende de la comunidad que la rodea, permitiéndoles sentirse parte de algo como lo enfatiza Torres (2002):

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados. (p.113)

En efecto las redes sociales, la comunidad, la participación van de la mano es a eso lo que le sigue apostando la FSM, hace dos años trazo una ruta con metas claras, precisas y realizables para seguir construyendo un nuevo país donde la solidaridad y la filantropía propia del señor Mauricio Molano sin generar protagonismos ha consolidado en los cuarenta años de la organización.

Podemos resumir entonces que las redes sociales son esencia fundamental en la Fundación Social Molano y que estas ayudan a que se generen nuevas alianzas, nuevos convenios, nuevos proyectos que harán de la FSM, ser reconocida por su trabajo con los más vulnerables, lo ha hecho bien y estoy seguro de que se mantendrá por mucho tiempo en el tiempo.

Conclusiones

Las redes sociales como nuevos espacios de encuentro entre personas, organizaciones, movimientos, comunidades entre otros. permiten generar lazos sociales de solidaridad, de encuentro en busca de mejorar y servirse mutuamente en diferentes situaciones que estas necesiten.

Las redes sociales generadas en este tipo de fundaciones les ayudan a tener por un lado más reconocimiento de acuerdo al contexto y el territorio donde estas se mueven y por ende conseguir nuevas ayudas, nuevos recursos, y se va creando nuevos lazos sociales de los cuales los participantes de las mismas serán los que mejor se beneficien al lograr estas uniones.

Las redes sociales digitales permiten la visibilidad de las organizaciones y generan confianza en las personas que consulten la información allí publicada esto genera en las personas que consulten sus publicaciones cercanía y credibilidad del trabajo que realicen.

Referencias

- De Ugarte, D. (s.f.). El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas. Recuperado de <https://archive.org/stream/BibliotecaDeArtica/elpoderdelasredes#mode/2up>
- Gallego, (2011). Resumen. Redes Sociales y Desarrollo Humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, núm. 12, 2011, pp. 113-121
Asociación Castellano Manchega de Sociología Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:
<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca /DESBORDES/2>
- Santos Requena, F. (1989). El Concepto de Red Social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N°.48, Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>