

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



VALORACIÓN ÉTICA DE LOS REALITY SHOWS “COMBATE” Y “ESTO ES GUERRA” POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E 80010 RICARDO PALMA-TRUJILLO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORAS: Br. Katherine Alexandra Meléndez Rodríguez

Br. Brenda Pierina Vásquez Alfaro

ASESORA: Lic. Rita Lastenia León Álvarez

Trujillo, Perú 2016

DEDICATORIAS

A mi madre

Por confiar en mis capacidades e impulsarme a cumplir mis sueños. Gracias por tu amor y entrega.

A mi padre

Por mandarme la fortaleza que necesitaba para no retroceder en el camino. Donde estés, esto es para ti.

Al divino Hacedor

Por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud y fuerza para lograr el objetivo, además de su infinita bondad.

A mis padres

Por haber hecho todo el esfuerzo de lograr la meta que anhelaba como profesional, por motivarme y darme ánimos siempre en cada paso que daré en la vida, desde lejos y cerca, siempre los escuchare.

A mi hermana

Por su apoyo y aliento en todo momento, siempre estando conmigo en cada escalón personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Nos gustaría agradecer principalmente a Dios, por mantenernos con salud y protegernos durante el trayecto de toda la investigación. Además de darnos la fuerza para continuar a pesar de los obstáculos.

También queremos agradecer a nuestra asesora Lic. Rita Lastenia León por su magnífica labor y dedicación. Sus conocimientos, orientaciones y su motivación han sido fundamentales en nuestra formación como investigadoras.

Finalmente a nuestros padres por motivarnos a seguir creciendo como personas y profesionales, gracias infinitas por todo lo brindado durante el periodo de tiempo que ha durado esta tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIAS.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Antecedentes y justificación.....	12
1.1.1. Antecedentes.....	12
1.1.2. Justificación.....	15
1.2 El Problema.....	16
1.2.1. Delimitación.....	16
1.2.2. Enunciado del problema.....	23
1.3 La hipótesis.....	23
1.4 Objetivos.....	23
1.4.1 Objetivo General.....	23
1.4.2 Objetivos Específicos.....	23
II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Marco teórico.....	24
2.1.1 Ética de los mínimos.....	24
2.1.1.1 Valores mínimos según Cortina.....	26
2.1.2 Ética mínima de hoy.....	27
2.1.3 Minimalismo moral.....	28
2.1.3.1 Ética minimalista moral.....	28
2.1.4. Aproximaciones entre ética mínima y minimalismo moral.....	30
2.1.5. Ética minimalista en los medios de comunicación.....	30
2.2 Marco Conceptual.....	31
2.2.1 Ética.....	31
2.2.1.1 Definiciones.....	31
2.2.1.2 Diferencia entre ética y moral.....	34
2.2.1.3 Valores éticos y valores morales.....	36
2.2.1.4 Valoración ética.....	40
2.2.1.5 Ética en los medios de comunicación.....	41

2.2.2 Reality Show.....	45
2.2.2.1 Definición.....	45
2.3 Marco Normativo.....	49
2.3.1 Ley N° 28278 de Radio y Televisión.....	50
2.3.2 Código de ética de la SNRT.....	51
2.4 Marco Referencial.....	52
III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	54
3.1. Instrumentos.....	54
3.2. Procedimientos.....	55
3.2.1. Población.....	55
3.2.2. Muestra.....	56
3.2.3. Variables.....	56
3.2.3.1. Definición conceptual.....	56
3.2.3.2. Operacionalización de la variables.....	57
3.2.4. Diseño.....	63
3.2.5. Procesamientos y tratamiento estadístico.....	63
IV. RESULTADOS.....	64
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN.....	96
VI. CONCLUSIONES.....	103
VII. RECOMENDACIONES.....	105
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
ANEXOS.....	111

RESUMEN

Debido a la gran acogida de los denominados Reality shows: “Combate” y “Esto es guerra” entre los adolescentes y jóvenes en el Perú, y la polémica que gira entorno a estos debido a sus contenidos y excesos en horarios de protección al menor, decidimos realizar este estudio para conocer cuál es la valoración ética de esos reality shows por parte de un grupo de estudiantes.

La presente investigación se realizó en la I.E 80010 Ricardo Palma – Trujillo 2016, con los alumnos de 5to año de secundaria en base a sus opiniones, prácticas éticas y valores que deben existir en toda sociedad. Se pretende indagar si valoran lo que se les muestra en estos espacios televisivos, es decir, si consideran que son positivos o negativos.

Para obtener ese hallazgo aplicamos como instrumento un cuestionario de 17 preguntas a 117 alumnos, que fueron nuestra muestra, buscamos el perfil de consumo televisivo, y sus preferencias por estos reality; la valoración ética con respecto a los mismos y en qué se justifica esta valoración.

Los resultados del procesamiento de datos en el programa Excel detallan que la mayoría de nuestra población de estudio tiene una valoración ética negativa respecto a estos reality show; sobre todo, por el más sintonizado entre ellos, como es “Esto es Guerra”. Además de que no rescatan ningún valor en los mismos y consideran que cometen excesos y no respetan ninguna norma dentro de la televisión.

Palabras clave: Reality Show, televisión, Esto es Guerra, Combate, valoración ética, valores, normas, sociedad.

ABSTRACT

Due to the great reception of the so-called Reality shows: "Combate" and "Esto es Guerra", between teenagers and younger people in Peru, and the controversy surrounding these due to their contents and excesses in child protection schedules, we decided to carry out this study to know what ethical valuation of these reality shows, by a group of students.

This research was carried out in I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016, with students of 5th year of high school based on their opinions, ethical practices and values that must exist in whole society. It is intended to inquire if they value what is shown to them in these television spaces, that is, if they consider that they are positive or negative.

To achieve this finding, we applied as an instrument a questionnaire of 17 questions to 117 students, who were our sample, we look for the profile of television consumption, and their preferences for these reality; the ethical valuation with respect to them and how this valuation is justified.

The results of data processing in Excel program detail that the majority of our study population has a negative ethical assessment regarding these reality shows; specially, by the most tuned among them, that is "Esto es guerra". In addition, they do not rescue any value in the same and consider that they commit excesses and do not respect any norm within the television.

Keywords: Reality Show, television, Esto es Guerra, Combate, ethical valuation, values, norms, society.

I. INTRODUCCIÓN

La televisión nacional ha evolucionado con el paso de los años en forma y contenido, adoptando nuevas ideas o formatos que en su mayoría eran del extranjero o captaban mucho la atención por ser novedosos. Pero en ese trayecto se fue olvidando un factor muy importante que era la calidad de lo que presentaban.

Así es como desde hace varios años, los programas televisivos se volvieron más osados y competitivos teniendo como prioridad lograr una mayor audiencia, sobretodo mediante lo que pega más en los televidentes: el entretenimiento.

Existen muchos géneros y sub- géneros televisivos llamados “enlatados”, que han ido surgiendo en los últimos años en el Perú, obteniendo la popularidad, en muchos casos pasajera, entre el público tales como; “Novelas, programas concurso, talk shows, programas de espectáculos, etc.

Desde ese punto también nacieron variantes de formatos exitosos, como son los polémicos reality shows, que es una mezcla de una serie de elementos utilizados en otros programas, una especie de miscelánea cuya fórmula resulto exitosa a nivel mundial logrando records en audiencia.

Los reality shows llegaron al Perú hace más de dos décadas, para reemplazar a los alguna vez famosos talk shows. Pero fue hasta hace unos años que aparecieron los reality shows de competencia “Combate” y “Esto es guerra”, que acapararon la atención de niños, adolescentes y jóvenes.

Sin embargo con el surgimiento de dichos programas también aparecieron una serie de cuestionamientos acerca de las situaciones que presentan a la audiencia. Sobre todo a los menores de edad quienes se ven expuestos en algunas oportunidades a contenidos

inapropiados, que incluso generaron sanciones a los reality por parte de entidades reguladoras.

Ante esta situación si hablamos de la ética en la televisión, los reality shows parecen incumplir normas que deberían respetar, pero también dependen de los televidentes ser conscientes de lo que está bien o mal dentro de estos.

A partir de ello hablamos de una valoración ética es decir una reflexión en base a nuestra moral, valores y prácticas para calificar una acción o situación como positiva o negativa. En este caso dicha valoración la deben realizar los televidentes acerca de los contenidos que observan.

La investigación es la valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”, por parte de los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma -Trujillo 2016. Elegimos esta población para nuestro estudio debido a que se trata de adolescentes que cuentan con una edad suficiente para emitir una opinión acerca de determinadas situaciones.

La distribución de contenidos se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo de este estudio planteamos el contexto de nuestro tema con datos importantes de otras investigaciones (antecedentes), justificación y planteamiento del problema: ¿Cuál es la valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”, por parte de los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma- Trujillo 2016?

Determinamos como objetivo general: Conocer la valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”, por parte de los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma -Trujillo 2016.

En el segundo capítulo armamos un importante marco teórico/ conceptual, planteando la teoría de la ética mínima de Adela Cortina y conceptos importantes que nos ayudaron a desarrollar la investigación.

Además se presenta un marco normativo (código de ética televisivo) y un marco referencial para conocer la institución educativa donde se realizó el estudio.

En el tercer capítulo describimos la metodología utilizada: instrumentos, recolección y procesamiento de datos. Teniendo como muestra a 117 alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma- Trujillo.

En el cuarto capítulo se detallan los resultados obtenidos a través de la evaluación para determinar la valoración ética, representándolos en cuadros y gráficos

En el quinto capítulo se presenta la discusión en la que contrastamos los resultados con los antecedentes de nuestro estudio.

En el sexto capítulo se da conocer las conclusiones finales a las que se llegó con la investigación.

En el séptimo capítulo brindamos las recomendaciones necesarias para posteriores estudios.

En el octavo capítulo encuentran las referencias bibliográficas con los autores, libros y fuentes consultadas, todas bajo el estilo APA, que servirán para darle sustento a la investigación.

En el último capítulo presentamos los anexos necesarios: el instrumento de recolección de datos, los cuadros de resultados, la

parrilla, estructura y fotografías de los reality shows “Combate y Esto es guerra”.

1.1 Antecedentes y justificación

1.1.1. Antecedentes

En relación a la presente investigación, hemos encontrado diferentes estudios realizados a nivel nacional e internacional, que aportan con datos importantes a nuestro tema.

- I. De Centeno (2016) la tesis de licenciatura “El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra “, Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

El autor presenta las siguientes conclusiones:

- a. Los programas Combate y Esto es Guerra son producto de la tendencia actual en televisión -no solo nacional- de despertar en los televidentes el morbo, la curiosidad, el interés banal por las ocurrencias en pantalla y los camerinos.
- b. El éxito de este tipo de programas –con puntos de rating- coincide con la ausencia de una oferta adecuada –más cultural, educativa y entretenimiento sano- para los niños y jóvenes.
- c. Es evidente que la violencia, el sexismo, el morbo y el escándalo no sólo están presentes, sino que son ingredientes esenciales de este tipo de programas dirigidos a un público altamente receptivo y de poca capacidad crítica.

- II. De Mena (2015) la tesis para licenciatura “Los Reality Shows y su papel en la formación de valores de los jóvenes de acuerdo al Sumak Kawsay” Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

El autor concluye:

- a. Los reality shows son programas de fácil comercialización porque a la audiencia le gustan los conflictos sociales típicos de la modernidad y cuyos protagonistas le dan un toque espectacular a las situaciones que presentan.

- b. Existe una carencia de práctica de valores por la misma naturaleza del programa que es competitivo, y se propone lograr la meta sin importar los medios para llegar a ésta.
- c. Los reality shows no propenden a lo que establece la Constitución en el I Sumak Kawsay, que construye sociedades solidarias, responsables y recíprocas, que viven en armonía con la naturaleza, fortalece los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades.

III. De Veliz (2014), el proyecto de investigación “Mensaje que Transmite el Reality Show Juvenil “Esto Es Guerra” en los Estudiantes de Cuarto Grado de Educación Secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Zea del Distrito de La Victoria - Chiclayo 2013”.

Se presentaron las siguientes conclusiones:

- a. Todos los contenidos que se presentan en “Esto es guerra” generan aceptación en los estudiantes, que se han dejado atrapar por este programa, postergando actividades que anteriormente llevaban a cabo como realizar las tareas, leer libros y artículos educativos, conversar en familia, conversar con amigos por chat y hacer deporte.
- b. El aspecto que les motiva a ver el programa a los estudiantes, en muchos de los casos son los juegos que mayormente son riesgosos, los conflictos internos de los concursantes, los romances y finalmente la intriga y curiosidad que está ligada al morbo.
- c. La mayoría de los estudiantes calificaron de regular al programa, pero otros tuvieron calificaciones negativas para con el mismo, como por ejemplo que no promueve nada bueno, que no brindan un buen ejemplo y que solo denigran la imagen de la mujer. Indicaron que solo les transmite entretenimiento, fueron pocos los que consideraron que el reality es violento y ofensivo.

IV. De Arboccó y O'Brien (2012) la investigación "Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes" de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE).

Se llega a estas conclusiones:

- a. La violencia, la discriminación, el sexismo, el pensamiento supersticioso y el sentimiento de culpa están muy presentes en muchos de los contenidos actuales de la comunicación masiva peruana e internacional.
- b. En los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo.
- c. Finalmente, ante este diagnóstico se hace necesario mantener una actitud atenta y crítica ante los contenidos en los programas de TV porque contribuyen a la vacuidad, estupidización y basura.

V. De Cordón (2010) la tesis de licenciatura "La Influencia de la televisión y la modificación de valores éticos y morales de los y las adolescentes comprendidos en las edades de 13 y 14 años de un colegio del municipio de Mixco del departamento de Guatemala", Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala;

En esta investigación la autora llega a las siguientes conclusiones:

- a. Ver los programas televisivos sin una adecuada canalización, conlleva a que los jóvenes vayan modificando su sistema de valores, que se le enseña en la familia, colegio y parcialmente los grupos de amigos con quienes conviven diariamente, con ese cambio también modifican sus juicios de valor y por lógica su comportamiento.
- b. La influencia de la televisión sobre los valores éticos y morales en los y las adolescentes es positiva en aquellas familias donde la comunicación acerca de los programas televisivos entre padres e

hijos es abierta, así mismo en los adolescentes que ven menos televisión y en quienes son más selectivos en la programación

- c. La televisión influye en la modificación de valores éticos y morales ya que los jóvenes le dedican mucho más tiempo a este medio que a otras actividades.

VI. De Arteaga (2008) la tesis de licenciatura “La aplicación de la ética en los medios de comunicación: ECUAVISA, Radio Fuego 106.5 y revista VISTAZO” de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La autora presenta los siguientes resultados:

- A. Existe una falta de cumplimiento de las normas éticas establecidas para los medios de comunicación, deben revisar y mejorar de las reglas de comunicación implementando las sanciones correspondientes a quien incumpla la ley.
- B. Los medios estudiados en la investigación cumplen su papel de reforzamiento ideológico y de persuasión. Informan y entretienen en base a sus intereses.
- C. El público está consciente de las grandes fallas de nuestros medios de comunicación, obviamente del sensacionalismo y falta de profundidad.

1.1.2 Justificación

La televisión nacional es bastante polémica y criticada, en medio de detractores y partidarios de los actuales programas televisivos, se ha dicho mucho desde su protagonismo en la vida cotidiana del ser humano hasta el mensaje que subliminalmente les da a los espectadores pudiendo influir considerablemente en ellos, sobre todo en los adolescentes y jóvenes.

Pero no queremos definir a nuestra televisión como basura, sino como un espacio en el que definitivamente están fallando los sistemas reguladores de contenidos, es una realidad que cada vez se ve peores cosas en los programas, nada es privado, se hace público hechos personales que muestran más los aspectos negativos que positivos de distintos personajes, pero no solo eso sino que distorsionan o presentan

estereotipos o ideas erróneas de cómo se debería actuar ante determinadas situaciones.

Fuera de eso la investigación no persigue hablar de una influencia televisiva en los adolescentes, que son materia de nuestro estudio, sino en enfocarnos en la perspectiva ética, pero no solo hablamos de ética como parte de las normas que rigen contenidos televisivos, porque es un hecho que la televisión actual ha transgredido en algunas oportunidades estas normas; sino en la valoración ética que los estudiantes de la I.E 80010 Ricardo Palma le dan a los reality shows.

En esta investigación se pretende conocer si estos adolescentes son conscientes de lo ven, siendo parte de una audiencia que determina cuando un programa debe o no estar vigente; Por ese motivo en base a lo que consideran como apropiado e inapropiado, es interesante saber cómo estos estudiantes valoran los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra”. Si de acuerdo a sus principios y valores (ética) ven como correctas o no las situaciones observadas en estos espacios.

1.2 El Problema

1.2.1 Delimitación

La ética de los programas televisivos actuales es muy cuestionada, en especial los que son emitidos en un horario familiar y cuentan con una gran teleaudiencia. Siendo objeto de opiniones a favor y en contra acerca de su calidad y presencia de valores en sus contenidos. Sin embargo la ética por sí misma es muy amplia y se puede referir a diversos contextos, así que es esencial conceptualizarla como punto de partida de la investigación.

La ética está relacionada con la conducta humana, la moral, valores y la decisión de cómo actuar ante determinadas situaciones. Además “Tiene que ver con el proceder de los hombres en relación a su conciencia y responsabilidad” (Gurria, 1996). Etimológicamente tiene raíces griegas: “Ethos” que significa, entre otras cosas, modo de ser, carácter,

temperamento o hábito. Por lo cual dicen que la ética es el factor con el que cada ser humano decide entre lo que está bien o lo que está mal.

La sociedad se encargó de establecer reglas para determinar qué es lo correcto o incorrecto, por tal motivo en este sistema se ve involucrado no solo la forma de actuar de los individuos, sino su base en intereses propios o de la misma sociedad a la que pertenece.

Como dijimos anteriormente la ética está ligada a la moral y los valores, debido a que “estudia al ser humano y todas esas reglas que le han sido inculcadas ya sea por costumbre, religión u otra ideología” (Cañas, 1998).

Por lo tanto cuando los valores, reglas y deberes morales están sujetos a un análisis ético, es particularmente importante su relación con los intereses humanos básicos compartidos por la población, independientemente de su entorno cultural.

Por esta razón al enfrentarnos a alguna situación, tomamos decisiones de acuerdo a nuestros valores y principios, pero estos pueden modificarse por diversos factores, incluso llegando a cuestionarnos muchas veces si las acciones aceptadas tradicionalmente por la sociedad merecen ser reconocidas.

Sin embargo eso es en el plano de las relaciones humanas y comportamiento, pero de acuerdo al presente estudio nos referimos a la ética como característica que debe estar presente en los programas televisivos y que implica además una reflexión en los televidentes acerca de lo que se le presenta.

Desde este punto podemos tratar dos aspectos: Primero de la presencia de la ética en el contenido de programas televisivos y segundo la valoración ética que le da la audiencia a estos programas, en esta parte nos referimos al juicio u opinión del público con respecto a las situaciones que observa en la tv, ¿Son adecuados o no? ¿Respetan los valores, principios éticos?, eso lo averiguaremos en la investigación.

En primer lugar cuando mencionamos a la ética dentro de los programas televisivos, entonces nos cuestionamos sobre la calidad de su contenido,

si respetan los límites establecidos por entidades reguladores y si atentan o no contra los valores humanos existentes en toda sociedad.

Echando un vistazo a nivel internacional, la calidad de los programas viene en declive desde hace algunos años, a pesar de las normas reguladoras de los contenidos podemos observar que el espectador consume cada vez cosas más banales:

En España el Centro de Investigaciones Sociológicas (2010) realizó un estudio “Sólo un 2,1% (como se citó en el Diario La Razón, 2010) opina que la programación de la televisión tiene mucha calidad, por el contrario el 68,9% considera que tiene poca o ninguna calidad, y más de la mitad (51,4 %) afirma que hay mucha «telebasura». Un 14,8% piensa que tiene malos contenidos. (Diario La Razón, 2010)

La televisión argentina acaba de adscribirse a la tendencia de exhibir monstruos humanos o personajes ultra marginales, al comprobar que sigue siendo un negocio redondo fomentar el morbo en los telespectadores, según coinciden expertos locales. Lo que se dio en llamar Telebasura tuvo ejemplos de altos picos de audiencia en tres de los cinco canales de aire que emite la TV argentina. (Nullvalue ,1994)

Los canales privados colombianos tienden a presentar a las audiencias una visión sesgada del país, como tierra de prepagos, narcotraficantes, capos, criminales, genocidas y más. A los jóvenes, la televisión tiende a mostrarlos casi exclusivamente desde el estereotipo de sexo y droga, desechando otros ángulos mucho más interesantes. (Yances, 2013)

La televisión mundial tienen de todo un poco, diferentes formatos, programas, perfiles de público, pero igual sigue prevaleciendo ese afán de presentar lo que genera mayor audiencia antes que una buena calidad de contenido

El caso del Perú, no es la excepción, desde los años 90 la televisión se convirtió en un negocio y con la llegada de personajes televisivos que marcaron tendencia y crearon un estilo desatinado en los programas, se dio inicio a una era de “todo vale por el rating”.

Si bien es cierto en cada época se impone una moda o tendencia, en estos tiempos lo que ha marcado la pauta en los medios peruanos son los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”, que a pesar de ser criticados por sus excesos, generan buen rating a diario, siendo su público más fiel los adolescentes y jóvenes.

Ante esto es necesario situarnos en el contexto de estos reality shows: “Combate” y “Esto es Guerra”:

A. Combate:

Programa de televisión peruana, que es la adaptación de un reality show ecuatoriano, actualmente es emitido por ATV y lleva en su haber doce temporadas, estrenándose la primera en el año 2011. Está conformado por 2 equipos “Rojo” y “Verde”, quienes compiten constantemente por llevarse el premio final y ser los campeones. Nuestro estudio se centrará en las temporadas del presente año.

B. Esto es guerra:

Reality show juvenil, transmitido por América Televisión desde el año 2012, actualmente cuenta con doce temporadas. En sus inicios tenía un formato distinto al actual, pasando de ser una competencia entre géneros a una competencia entre grupos “leones” y “cobras”. Nuestro estudio se basará en las temporadas del 2016.

Ambos programas tienen similitudes en sus contenidos, incluso en múltiples oportunidades han sido criticados por presentar los mismas competencias, situaciones e invitados (Anexo N° 4). Es así como durante sus cinco años al aire se han visto envueltos en una ardua competencia por quién consigue más audiencia, al punto de cometer excesos por los cuales han sido multados por entidades reguladoras.

Para tener una idea de este tema, basta con observar algunas situaciones que se han suscitado en estos reality shows en los últimos años. Tal como se refiere el Diario El Correo (2016), en su recopilación de algunas sanciones establecidas a los reality shows mencionados:

- a) *El año 2012 el reality juvenil "Esto es Guerra", fue multado por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) debido a la polémica secuencia "El Juego de las Fresas", donde los participantes tenían que recoger pedazos de dicha fruta con la boca del cuerpo semidesnudo de otro concursante, en horario familiar.*
- b) *En julio del 2015, la ex conductora de Esto Es Guerra, Johanna San Miguel leyó un comunicado emitido por "América TV", en el que se ofrece disculpas al televidente y a la guerrera Korina Rivadeneira por cortarle el cabello durante una de las competencias del 'reality show'.*
- c) *En mayo del 2015 la asociación Valores Humanos logró que el Tribunal de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) sancione con una multa de 5 UIT (S/. 19, 250) por el juego El taburete del saber, del reality Combate, debido a que se apreciaba claramente que este implicaba que los concursantes se encuentren en posiciones sugerentes. (Diario el Correo, 2016)*

En nuestro país existe una regulación acerca la calidad de los contenidos televisivos a través de: La Ley de Radio y Televisión, la Sociedad Peruana de Radio y Televisión y el Consejo Consultativo de Radio y Televisión (CONCORTV), sin embargo los medios siguen escudándose y presentando situaciones que “venden” y no aportan en nada a la audiencia.

Es un hecho que la ética está ligada con la televisión pero no solo desde el punto de vista de su calidad de contenido, sino también desde la perspectiva del espectador. Eso se ve reflejado cuando emitimos un juicio aprobando o rechazando lo que nos ofrecen los medios.

De acuerdo a esto podemos realizar una valoración ética de los programas televisivos (reality shows) en base a nuestros valores, principios, hábitos, etc. Para así determinar si sus contenidos son correctos o incorrectos.

El Consejo Consultativo de Radio y Televisión (CONCORTV) hizo una investigación, en 17 ciudades de nuestro país, denominada “Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión” y obtuvo como

resultado que el 45 % de los peruanos no estaba satisfecho con los programas de radio y televisión local.

Además arribo a los siguientes resultados:

La percepción de la presencia de contenidos inadecuados en la radio y televisión se ha incrementado a comparación de años anteriores, siendo la violencia (89%) el caso más recurrente según los encuestados.

Los incrementos más significativos se dieron en la presencia de contenidos de adultos en horario familiar (15%), situaciones de mal ejemplo para la sociedad (9%) y trato discriminatorio (8%). **(CONCORTV, 2013)**

Ante estos datos podemos concluir que es notorio que la audiencia muchas veces es consciente del tipo de contenidos que consume y a pesar que no los considera correctos los continúa viendo.

En ese contexto recordemos que la televisión descubre que prefiere la audiencia y la bombardea con lo que pide, eso quiere decir que si estos programas siguen vigentes es por el rating que les proporcionan.

Parecen incompatibles los aspectos éticos del público y sus preferencias televisivas. Existe una doble moral entre lo que se dice y se hace. Si saben diferenciar entre lo que es bueno o malo, entonces porque consumen constantemente lo que atenta contra su sistema de valores.

Las razones pueden ser muchas: Simplemente la audiencia no analizan lo que ve y busca solo entretenimiento, está ante una crisis de valores o quizás simplemente se conforma con lo que ofrece la TV debido a que no hay más opciones de calidad, etc.

Lo que sí es un hecho es que a pesar de lo que se presenta en televisión, la audiencia sigue consumiendo ese tipo de programas, como el caso de los reality shows antes mencionados, que son muy populares entre los adolescentes y jóvenes y gracias a estos siguen vigentes en el medio.

A partir de ese punto, en el presente estudio buscamos conocer la valoración ética de los alumnos de quinto año de secundaria de la I.E

Ricardo Palma de Trujillo 2016 sobre los reality shows “Combate y “Esto es Guerra”.

Es esencial conocer el perfil de los estudiantes de esta institución por parte de sus autoridades académicas, quienes en una entrevista informal sin que tengan un perfil en claro, arribaron por familiaridad a lo siguiente: las edades de los estudiantes oscilan entre los 15 y 19 años, provienen de zonas periféricas de la ciudad: Porvenir, Florencia de Mora, Alto Trujillo, etc. Y pertenecen a sectores socioeconómicos C y D. Respecto a su rutina y comportamiento, estudian casi toda la tarde y tienen distintas personalidades, sin embargo prevalecen algunos problemas de conducta propios de su edad e influenciados por diversos factores (socioeconómicos, familiares, etc.) Además según datos informales del Área de Coordinación de Tutoría de la institución existe poco control parental, pues debido a motivos de trabajo los padres no participan mucho de las actividades del colegio y no hacen un seguimiento a los problemas que puedan presentar sus hijos.

Los datos mencionados no se encuentran detallados en ninguna ficha o formato oficial, por lo que en esta investigación analizaremos perfil de nuestra muestra de estudiantes.

Ante este panorama decidimos aplicar un sondeo al azar en nuestra población (alumnos) ,para familiarizarlos y saber su opinión con respecto al tema (Anexo N°1), en esta previa a la investigación se observó que los adolescentes sí consumen los polémicos reality shows de competencia y están conscientes de los contenidos que observan en estos programas, sin embargo aún no han analizado a fondo los componentes éticos de los mismos y sólo concluyen que no les parecen correctas algunas situaciones presentadas y que los ven principalmente por entretenimiento.

Teniendo en cuenta estos datos acerca de la realidad en la que se sitúa nuestro estudio, iniciaremos un proceso para obtener la información requerida. Averiguar cómo califican desde el punto de vista ético los adolescentes del 5to año de secundaria de la I.E Ricardo Palma a los

reality (correctos o incorrectos), si encuentran valores y si se respetan normas dentro de ellos, para finalmente conocer que valoración ética le dan, positiva o negativa, luego del análisis de los puntos anteriormente mencionados.

1.2.2 Enunciado del problema

¿Cuál es la valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”, por parte de los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma -Trujillo 2016?

1.3 La hipótesis

La valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo es negativa.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Conocer la valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E. 80010 Ricardo Palma de Trujillo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- A. Analizar el perfil del alumno del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo, con respecto a los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”
- B. Evaluar las preferencias de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo respecto a los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra”.
- C. Caracterizar la valoración ética que realizan los estudiantes de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo de los reality shows.
- D. Identificar el cumplimiento del Código de ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión en los reality shows “Combate” y “Esto es guerra” por parte de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo.

II. MARCO TEÓRICO

Es conveniente partir de una aproximación a una definición de ética.

Según Giusti y Tubino, la ética se asume como:

Una concepción valorativa de la vida. Su peculiaridad reside en el hecho de tratarse de una concepción valorativa, que pretende decirnos cuál debería ser el orden de prioridades en la organización de la convivencia humana, es decir, que se propone establecer cuál es la mejor manera de vivir. No es, pues, una concepción que se restrinja a describir el modo en el que los seres humanos ordenan el mundo; su punto de vista es el del participante en la interacción, no el de un observador. **(Giusti y Tubino, 2007)**

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ÉTICA DE LOS MÍNIMOS

En la presente investigación nos enfocaremos en la ética minimalista, tan nombrada entre los filósofos actuales, con el fin de delimitar esta ciencia y enfocarnos solo en algunos conceptos que aplicaremos en este estudio.

Resumiendo lo expuesto anteriormente la ética puede definirse como un manual de convivencia universal debido a que abarca diferentes costumbres, creencias religiosas y maneras de vivir de los distintos pueblos de la tierra. Por eso, si tratamos de una ética mínima, estamos centrándonos en algunos aspectos cotidianos de la sociedad.

Tomando en cuenta a la explicación anterior que se refiere en cuanto a la ética podemos decir que existe un pensamiento sobre la necesidad de una ética mínima ya sea compartida o universal y es porque existe una unión por parte de las sociedades humanas; por ello se entiende que una de estas se refieren a la reafirmación de lo propio ósea de uno mismo ,sobre todo de su identidad que las hace únicas, como también hacia lo interior; y la segunda lo interpreta como el crecimiento de relaciones externas o globales.

Asimismo nos enfocaremos desde el punto de vista de la propuesta de Cortina, que habla de ética basándose en la ética de mínimos que nos explica a qué se refiere, en qué consiste y cómo interfiere en el ser humano y su entorno.

De acuerdo a la ética de los mínimos que explica Cortina considera que en una sociedad es democrática pues participan colectivamente en los asuntos que afecten en su entorno y también indica que es pluralista es decir, una sociedad en la cual los grupos organizados se multiplican y varían de igual modo, según sus necesidades, aspiraciones y exigencias para con ellos y la sociedad.

Para Aranguren (2000), se entiende el punto de vista de la filósofa, expresa que la ética influye siempre en nuestra vida cotidiana y que tanto la ética como la moral van de la mano, puesto que el humano está en constante cambio y está expuesto ante la sociedad y es ahí donde se da a notar sus actitudes ante cualquier situación y cómo es capaz de afrontarlo o responder a ello.

Por ello infiere que no se debería persuadir en el pensamiento de los jóvenes la imagen de un hombre ideal, lo cual solo para algunos pueden creer que es cierto mientras que otros se dan cuenta de la realidad y son conscientes que no existe un hombre ideal, no obstante se debe inculcar valores y actitudes positivas para que exista una convivencia democrática para todos.

Así mismo se entiende la importancia de entender los mínimos morales que debe tener una sociedad democrática y por lo cual se transmite en sus principios, valores, actitudes y hábitos a los que no se puede renunciar, pues ir contra ello sería renunciar la propia humanidad, y a uno mismo como ser humano.

Sus principales bases en el ser humano y sociedad son:

- Principios
- Valores

- Actitudes
- Hábitos

2.1.1.1 LOS VALORES MÍNIMOS SEGÚN CORTINA

Los valores mínimos, considerando desde el punto de vista de Cortina vienen a ser los derechos que tiene toda persona ya sea económicos, sociales y culturales, es decir, una asistencia sanitaria de calidad, una educación de calidad, un seguro de desempleo, unas pensiones a una edad razonable y la ayuda en tiempos de carencia, como cuando uno está discapacitado o en situación de dependencia.

Por ello también considera que los derechos humanos pertenecen a lo que viene recalcando como valores mínimos incluyendo así que todos los grupos políticos deberían estar de acuerdo para que haya una estabilidad armoniosa entre todos junto con la sociedad. También comenta que esos mínimos no son estáticos, sino dinámicos, pero por lo menos debemos tener en claro que así como existe los valores mínimos dentro de estos se encuentran los mínimos de justicia que todos debemos compartir, porque, si no, los miembros de una sociedad no tienen nada en común y no pueden construir nada juntos.

Desde la perspectiva de Cortina se puede asumir que la ética de mínimos se encarga de la felicidad de una sociedad como conjunto defendiendo la justicia que garantiza convivencia y bienestar de toda una comunidad define todo aquello que se puede considerar razonable a los ojos de toda una comunidad de forma paralela la ética de máximos se ocupa de nuestra felicidad personal única a cada uno de nosotros y de carácter subjetivo tiene como objetivo una vida plena y al alcance del bienestar personal estas dos concepciones de la ética son complementarias y crean un camino hacia una vida feliz.

Si nos enfocamos en su primer apartado del libro donde comenta acerca de la ética desde un ámbito filosófico, que no es toda esa idea clásica, a la que antes nos referíamos, y ni tan siquiera la moral deontológica, esto es, el conjunto de normas o prescripciones, códigos morales o recomendaciones, precediendo a nuestra reflexión, pues constituyen el contenido del saber práctico en que consiste lo que, en nuestro lenguaje común, llamamos la moral; que no consiste en eso, sino en la forma de eso, en la forma de la moralidad; no en lo que debemos hacer, sino en el porqué.

Finalmente, el apartado cuarto es dedicado a la ética y la religión, partiendo de Kant, por ello Adela Cortina, se hace la propuesta de ir más allá de Kant, para lo que se precisa la distinción de racionalidades o usos de la razón.

2.1.2 LA ÉTICA MÍNIMA DE HOY

Para hablar de la ética mínima en pleno siglo XXI estaríamos ahondando en cuanto al ser humano como se relaciona con su entorno y el vivir en comunidad, sobre todo aprender a tolerarse buscando así la unión por encima de las diferencias que pueda tener con su entorno, es ahí donde incluye su ética mínima.

[...] Si tratamos de una ética mínima, estamos refiriéndonos a la parte sustancial del vivir en comunidad; a las pequeñas circunstancias, a las elementales exigencias que posibilitan que pueblos disímiles se entiendan en lo primario, y aprendan a tolerarse y a buscar ámbitos de concordia por encima de sus diferencias. (Soto, Gutiérrez & Maestre, 2005)

Por ello se entiende que una ética mínima de alguna manera incluya una normatividad dirigida hacia los comportamientos mínimos comunes en los diferentes ámbitos sociales ya sea en los derechos y valores del mundo.

Por consiguiente tiene que ver más con el deseo de buscar una mejor comunicación y sobre todo entendimiento en un mundo

global que así lo exige, y que en crear solamente un reglamento o un libro de normas de comportamiento general para formar ciudadanos ejemplares.

2.1.3 MINIMALISMO MORAL

2.1.3.1 ÉTICA MINIMALISTA MORAL

Para ahondar en el tema del minimalismo moral, nos centramos desde la perspectiva que tiene el filósofo Michael Walzer en su libro sobre los principios de justicia lo cual hace una propuesta de moral mínima.

Según Moya (1998) “El mundo moral que inventamos tras el velo de ignorantes es el único mundo que podríamos inventar, un mundo universalmente habitable, un mundo para todos”.

Lo que nos quiere dar a entender es que en esa moralidad inventada ya sea en la moral divina y la razón pues que está en todos nosotros los seres humanos somos artífices de lo moral, quiere decir que todos podemos imaginar que se participa en la construcción del mismo.

Es por eso que considera que nosotros como miembros de una sociedad determinada y que queremos encontrar una moralidad “minimalista”, pues siendo así habría una mayor claridad acerca de las semejanzas y diferencias con el método de la interpretación.

Por otra parte intenta asegurar un mejor conocimiento desde nuestra experiencia moral quiere decir que uno puede utilizar la eficacia que tiene el método comparativo, es decir, analizando así de manera crítica otros caminos de acceso a lo moral quiere decir distintos al de la interpretación y constatando si explican o no mejor nuestra experiencia de lo moral y de su crítica.

Soldevilla hace referencia a una de las aportaciones intelectuales más importante de Walzer con respecto al minimalismo moral:

La teoría de la guerra justa, que insiste en la importancia de la ética en tiempos de guerra a la vez que evita posiciones pacifistas; en la cual está la teoría de la igualdad compleja, que sostiene que no existe un criterio único moral o material para valorar la justicia social". (Soldevilla, 2014)

Por ello incluye la justicia igualitaria que exige un cambio, que cada bien sea distribuido de acuerdo a su importancia social, y que ningún bien (como el dinero o el poder político) domine o interfiera en la distribución de bienes; igualmente argumenta que la justicia obedece principalmente a preceptos morales dentro de cada nación y sociedad particular, por lo que no puede ser sometida a abstracciones universales.

Rodríguez (2007) hace referencia a la obra de Walzer: "Una de las características que ha estado presente en su obra desde un inicio fue una visión minimalista de la moral universal, incluyendo así los derechos humanos".

Por otra parte, sorprende con la idea de unos mínimos morales casi universalmente compartidos en todas las culturas.

Por una parte habla de costumbres, de prácticas locales, de tradiciones locales y comunitarias, recurriendo constantemente a lo concreto y específico de cada una de las comunidades humanas y por otra parte, sorprende con la idea de unos mínimos morales casi universalmente compartidos en todas las culturas.

Cabe recalcar que vincula a los miembros de la comunidad entre sí no solo asume dicha interdependencia en el presente, sino que también resalta la herencia histórica, cultural e institucional de cada comunidad, así como les atribuye una responsabilidad dentro del proyecto que va tomando forma con el paso de las generaciones. Esta idea recuerda la concepción burkeana de “un contrato entre los vivos, los muertos y los que están aún por nacer”.

No obstante, el autor maneja un concepto minimalista de los derechos humanos (la vida y a las libertades más elementales que conforman la dignidad de la persona) y apela a un mínimo moral común que todas las sociedades comparten. Pese a todo, en ningún caso sería admisible que los motivos de la intervención fuesen ajenos a la moral de la sociedad intervenida.

2.1.4 APROXIMACIONES ENTRE ÉTICA MÍNIMA Y MINIMALISMO MORAL

Se concluye que ambos autores coinciden en algunas de las características expuestas por Cortina a la hora de realizar cualquier actividad humana y que en Walzer eran expresadas a través de las caracterizaciones de la justicia distributiva. En este sentido, con Cortina, que en su propuesta infiere que están los valores, principios y actitudes que es necesario desarrollar para alcanzar su meta propia, siempre teniendo en cuenta que estos surgen de la actividad concreta y en el contexto general de la sociedad en la que se desarrollan.

2.1.5 LA ÉTICA MINIMALISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Habiéndose hecho referencia Monserrat (2015) y desde el punto de vista de un comunicador profesional y enfocado en la televisión, se asume que la libertad de la persona sirva para mostrar una noticia, presentarla o comentar, haciendo uso de su ética mínima ya sea de manera oportuna y verazmente.

El periodista, como todo trabajador de medios de comunicación, asume que tiene una responsabilidad social consigo mismo y con el espectador lo que se evidenciará al momento que expresa su evidencia su dimensión moral y ético, es decir cuando expone algo que el espectador va a juzgar y asumir, en suma asimilar, de manera positiva o negativa.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Ética

2.2.1.1 Definiciones

Es fundamental partir de la ética porque es el eje de la investigación, y nos ayudará a entender mejor lo que tratamos de averiguar con este estudio. Como dijimos anteriormente ética proviene de la palabra “Ethos”, que significa costumbre o conducta, pero si bien esto solo es la raíz para definir esta palabra, también existen otras acepciones para comprenderla más a fondo.

Según Escobar (2001) son las siguientes:

“Lugar habitado por hombres y animales” (Homero)

“Lugar o morada”. “La morada o ethos del hombre es el ser” (Heidegger)

“Fuente de vida de la que manan actos singulares” (Zenón de Citio)

“Temperamento, carácter, hábito, modo de ser” (Aristóteles)

Desde sus inicios, la ética siempre estuvo relacionada con el ser humano y su forma de ser o actuar, los autores antiguos pensaban y razonaban demasiado sobre el comportamiento del ser humano y definitivamente esta disciplina aportaría significativamente a entender su esencia y sus relaciones interpersonales. Pero con el pasar de los años los autores establecerían de manera

precisa en que se enfocaba la ética y su papel importante en la sociedad.

Según Brajnovic (1978) la ética es una “Ciencia filosófica teórica y práctica que investiga la moralidad de los actos humanos y estudia los valores, la vida y la conducta moral de la persona y la comunidad humana, teniendo siempre como fin la honestidad”.

Como sabemos toda sociedad funciona de acuerdo a reglas establecidas con el tiempo, si se siguen o no las mismas eso lo veremos más adelante, pero existen y están presentes en cada acción que decidimos ejecutar o que observamos de los demás. Es ahí donde el hombre analiza y pone en práctica su ética ya sea para decidir su proceder o para emitir un juicio acerca de lo que hacen los demás. Decir que una persona es ética implica que determina lo que está bien o está mal y actúa de acuerdo a lo que en general está establecido como correcto.

La ética es parte de la filosofía. Considera concepciones de fondo acerca de la vida, del universo, del ser humano y de su destino; determina principios y valores que orientan a las personas y las sociedades. Una persona es ética cuando se orienta por principios y convicciones. Decimos entonces que tiene buen carácter. (Boff, 2003)

Para Boff' alguien es ético cuando analiza y decide los estatutos que considera adecuados para que dirijan su conducta. Si hablamos individualmente la persona está en la capacidad de elegir que es bueno o malo, pero tiene que tener en cuenta las normas que ya están impuestas por el colectivo (moral) y entender que la acción que finalmente realice va ser aprobada o juzgada por el resto.

Hasta este punto podemos ver que Brajnovic y Boff citados anteriormente tienen conceptos muy similares acerca de la ética desde el punto de vista que estudia la conducta humana y si está orientada a los principios y valores que debe tener una sociedad.

Pero hay un término que no puede ser dejado de lado y está presente en innumerables conceptos de la ética, la moral, que se refiere a las costumbres o normas que existen en una sociedad y deben ser acatadas por sus miembros porque son consideradas apropiadas. Estos actos son analizados por la ética para examinar si son cumplidos o no.

Así mismo lo relaciona Speamann citado por González (2008) "La ética moderna se entiende principalmente como una doctrina acerca de la moralidad de las acciones".

Speamann además nos explica que la ética se volvió más individualista, ya no estaba enfocada en las acciones globales, sino en las personales, es ahí donde nacen nuevas concepciones morales del ser humano a partir de su razonamiento sobre las normas existentes y dominantes en su ámbito cultural.

A partir de estas acepciones, podemos deducir que la ética claramente refiere a conflictos del ser humano, sobre todo relacionados a la moral. Por esta razón vivimos atrapados entre hacer lo correcto o lo que queremos y nos parece justo. Estamos constantemente siendo juzgados por lo que decidimos y a la vez también emitimos opiniones y hasta criticamos lo que otros hacen.

También podemos definir a la ética, como dice Brajnovic, en el estudio de la conducta moral de la persona y la sociedad, sus valores y la vida teniendo como fin la honestidad. Es decir la ética decide si las

acciones son buenas o malas y definen el carácter o el modo de ser de una persona o del conjunto buscando que se haga lo adecuado.

2.2.1.2 La diferencia entre ética y moral

Definitivamente la moral va de la mano con la ética, pero si la ética implica una especie de reflexión y dilema entre lo que es bueno y lo que es malo, la moral juega un papel importante en nuestro entorno social, debido a que todos somos seres morales y practicamos valores morales, es una condición intrínseca las personas. Diariamente tenemos que elegir qué hacer ante las situaciones que se nos plantean en la vida y justificar nuestras decisiones.

Vásquez (2008) nos dice que “la moral es la práctica real de las personas que se expresan por medio de hábitos, costumbres y valores culturalmente establecidos. Una persona es moral cuando actúa de acuerdo a los valores y costumbres consagrados.”

Entonces podemos deducir que la moral es una expresión espontánea en la que mostramos nuestros principios adquiridos en el entorno social. Pero estos actos morales podemos elegir realizarlos o no y además somos conscientes de las consecuencias que traen consigo.

Sin embargo si la moral “es entendida como la normas y códigos de la sociedad” como nos dice Foucault (1977) y la moralidad es la forma como nos relacionamos con estos códigos (moralidad). ¿Cómo podemos describir a la ética a partir de eso?

Pues según González (1997) como “el carácter propio que diferencia e identifica a las personas, un modo de ser o de estar en el mundo; “segunda naturaleza” que el

ser humano crea desde su interioridad trascendiendo su naturaleza dada, constituyéndose por ello en sujeto”.

A partir de esto podemos notar una diferencia muy marcada entre moral y ética. La primera se refiere netamente a la práctica valores y principios de la sociedad con respecto a las normas morales. Mientras que la segunda tiene un enfoque más individual acerca de cómo se moldea nuestra forma de ser a partir de adoptar estos códigos o normas en nuestras prácticas, generándose algo singular entre una persona y otra pero siempre tratando que todo funcione correctamente como un conjunto.

Concuerda con la anterior cita, Aranguren (1983) “La **ética** es un concepto bien amplio que se podría traducir por “modo o forma de vida”. Una forma de vida que es disposición, carácter, costumbres y que incluye, también, lo **moral**”.

Entonces la moral está dentro de todo lo que abarca la ética para que el individuo defina su manera de vivir. Antes que seres éticos somos seres morales porque ponemos en práctica una serie de principios y convicciones, a partir de esto tenemos un sentido ético ante la vida.

Los seres humanos hemos desarrollado normas y códigos morales que han variado de acuerdo al contexto de la sociedad y el tiempo en el que fueron creadas. Pero si algo no ha cambiado es que necesitamos de ellas para una mejor convivencia.

Tal como dice Sánchez (1974) “La moral es un sistema de principios y valores, de carácter meramente **histórico**, que regulan las relaciones entre los individuos, o entre ellos y la sociedad, es decir, se trata de normas de índole eminentemente social”.

Es decir no hay una moral universalmente aceptada, es por eso que la ética estudia y explica que factores sociales, religiosos, económicos, etc. dan lugar a diferentes sistemas morales.

2.2.1.3 Valores éticos y valores morales

Después de esclarecer la fina brecha entre moral y ética y sabemos que definitivamente no son lo mismo, podemos observar que diferentes autores citados mencionan dentro de moral y por lo tanto también de la ética a los **valores** como un elemento que juega un rol importante dentro de la praxis humana.

Pero antes de ir al punto al que se quiere llegar, tenemos que entender que significan los valores y que papel cumplen en nuestra vida.

“Puede percibirse el valor como una energía que se capta en la intuición. La intuición nos da el valor con el ser. Captamos el valor como fundado en el ser. Esta energía no sólo es captada sino que afecta nuestra percepción, produce acción y reacción” (Gallo, 2006)

Los valores son fundamentales dentro de nuestra práctica humana, sobre todo para guiarnos a nosotros mismos y darle sentido a nuestras relaciones y a como actuamos o respondemos ante la vida. Sin embargo actualmente vemos a los valores como algo ideal, es decir no real, algo que debería ser pero que no se cumple.

Una de las razones por la que estamos en una crisis de ausencia de los valores es que le hemos dado protagonismo a lo superficial, el consumismo, a la producción, etc. Y hemos olvidado nuestra esencia y sentido de vida, motivo por el cual ahora estamos en una

decadencia de valores y vemos de forma natural tanta cosas negativas que ocurren a diario.

Por otro lado cuando hablamos de valores, principalmente encontramos a los valores fundamentales, que abarcan todas las normas que nos permiten vivir en armonía y son compartidos a nivel social.

Desde este punto recién podríamos establecer una clasificación innumerable de valores, pero si solo mencionamos los relacionados a nuestro estudio serían dos: valores éticos y valores morales.

Cerro (2010) nos presenta dos clasificaciones: el primero de Spranger (1914) en su libro Formas de vida, donde plantea una categorización de valores entre ellas encontramos a los éticos:

Valores éticos: lo bueno, lo malo, lo correcto, lo justo, lo incorrecto, lo honesto, lo austero, lo prohibido, etc.

Podemos observar que los valores éticos son más universales, todas las personas tenemos en claro o al menos una idea de lo que es bueno o malo, esto lo establecemos de acuerdo a lo que nos enseña nuestro entorno y lo ponemos en práctica en distintas situaciones.

Además los valores éticos son parte de un aprendizaje a lo largo de la vida, que entendemos concretamente cuando alcanzamos un grado de madurez.

Por otro lado Cerro también nos presenta la clasificación de Marín (1976) donde encontramos a los **valores morales** como: individuales y sociales.

No se muestra concretamente que valores lo conforman, simplemente los divide de acuerdo a los que son parte de nuestra naturaleza y a los que mostramos al relacionarnos con los demás.

Pero podríamos definir valores morales como todo lo que le permite al hombre defender y creer en su dignidad de persona. Además lo ayuda a perfeccionarse en todo aspecto (ser, hacer, existir y pensar).

Recordemos además que estos valores no son heredados sino que se adquieren desde el hogar, la familia, la educación y el entorno social.

Establecer una diferencia entre los valores mencionados (éticos y morales), tendríamos que recurrir a sus definiciones, desde ese punto se puede determinar que los valores morales están relacionados con las acciones que realizamos a diario, partiendo de las normas y costumbres que existen en nuestra sociedad y siempre en búsqueda de mejorar como personas.

Y los valores éticos que como vimos tienen que ver con lo correcto o incorrecto, nacen de una reflexión individual y marcan la pauta de nuestras acciones. Aunque estos valores a veces no van de acuerdo a lo que queremos, igual intentamos realizarlos, porque los hemos analizado, interiorizado y decidido de acuerdo a nuestra conciencia y voluntad.

Regresando al punto de partida, los valores fundamentales, abarcan una serie de valores (entre ellos los éticos y morales) que tienen como fin la perfección y alcanzar tres pilares trascendentales que son: la verdad, el amor y la libertad (denominados también valores superiores).

El autor Pablo Pérez en su libro “¿Qué son los valores? Su sentido y educación”, nos presenta algunos de estos valores fundamentales de las personas que surgen en su lucha por alcanzar los pilares antes mencionados:

A. Orden

Estamos ante un principio que apunta al deber ser individual y del conjunto, ligando a cada realidad con lo demás y la meta final.

B. Sinceridad

La verdad en las relaciones personales. Es la expresión en el hablar y actuar de la verdad conocida, del amor existente.

C. Justicia

Es la expresión concreta de los valores superiores (verdad, amor y libertad). Es un valor básico puesto que nada está en su sitio sin su respeto y conocimiento.

D. Lealtad

Exige la integridad, la congruencia consigo y con los demás, lo cual conlleva con frecuencia una cierta dosis de sacrificio.

E. Fortaleza

Capacidad para enfrentar y realizar lo arduo, es decir aquello que opone resistencia o exige sacrificio.

F. Prudencia

Virtud intelectual, que por su medio intelecto ha de emitir el juicio sobre la elección de un comportamiento concreto.

G. Belleza

No está claro si la belleza es un valor o una característica de los valores.

Existe una ceguera en la apreciación de valores, sin duda estamos en una civilización de la forma, de las envolturas, en una estética del cuerpo, no del alma, que hace que la belleza que se destaque sea la de la superficie y no la del interior. **(Pérez, 2007)**

Sin duda alguna, Pérez nos presenta una clara clasificación de valores fundamentales, que son necesarios en nuestras prácticas humanas. Además podemos concluir que alcanzar todos ellos es algo que pocos logran, estamos ante un declive de valores como nos dice el mismo, una ceguera, en la cual priorizamos cosas superficiales y hemos olvidado lo esencial que es nuestro interior, mejorar como seres humanos y lograr nuestra realización.

2.2.1.4 Valoración ética

La valoración ética es el objetivo principal que perseguimos con la investigación, a primera vista podemos conceptualizar este término como emitir un juicio u opinión acerca de determinado asunto o tema, sin embargo es algo más profundo que eso porque implica diversos factores y es totalmente subjetivo es decir depende de la perspectiva de cada persona.

Aprobación o reprobación de los distintos fenómenos de la realidad social y de los actos de los hombres en dependencia de cuál es la importancia ética de dichos fenómenos y actos. A diferencia de la norma ética, que estudia los actos morales de los hombres, la valoración ética establece la correspondencia o la falta de correspondencia de los mismos con los requisitos de la ética y se formula en las categorías del bien y mal. **(Frolov, 1984)**

Debido a que es un término poco utilizado por los autores, optamos por desglosarlo para un mejor entendimiento de su definición.

Pérez & Redondo (2006) citan Scherer (1999) cuando se refiere a la valoración como “Evaluaciones subjetivas de las personas acerca de la situación, o del objeto, etc.”.

Partiendo desde este punto si la valoración tiene que ver con un proceso de evaluación y la ética está referida como

dijimos anteriormente al estudio de los actos morales: entonces podemos definir a la valoración ética como el proceso mediante el cual evaluamos una determinada situación y la calificamos como buena o mala (estimación positiva o negativa) en base nuestra moral, sistema de valores y otros factores personales que varían de acuerdo al sujeto.

Es decir en la investigación buscamos que nuestra población determine si los actos observados en los programas “Esto es Guerra” y “Combate” (Reality shows) son positivos y negativos y si aportan a una mejor convivencia.

Al basarse este estudio en el enfoque ético minimalista, la concepción valorativa estará centrada en “vida mejor” y “convivencia mejor”, es decir, desde Sócrates, no se trata de vivir por vivir, sino de saber vivir y convivir.

Recordemos que la valoración ética implica una reflexión por parte de la persona y está determinada por diversos aspectos que influenciarán en su veredicto final.

2.2.1.5 Ética en los medios de comunicación

Si hablamos de ética dentro de las comunicaciones, pues se definen como una serie de normas que todo medio debe cumplir al momento de generar y difundir contenidos, pero ¿Qué pasa cuando estos códigos implementados para una mejor calidad televisiva no son cumplidos?

Es el caso de muchos programas de TV a nivel internacional y sobretodo nacional, que cada vez presentan menos actos morales o éticos pero igual tienen la preferencia de la audiencia.

Los medios exigen se respete su libertad de expresión como derecho principal y avalado por leyes, sin embargo todo la libertad tiene límites y estos son no ir contra la

dignidad de otros o perjudicarlos, ¿Qué tan en claro tienen esto, los medios de comunicación en la actualidad?

Antes de debatir este polémico tema veamos lo que nos dice Álvarez (2008) “La acción no importa, lo que importa es la intención”.

Ubicándonos en el contexto, no se puede criticar a los medios por si son buenos o malos, sino por la intención que tienen tras su mensaje, ya sea para bien o para mal, desde ese punto si podemos determinar un acto como ético o no.

Pero decir que función cumple la ética en los medios de comunicación se refiere principalmente a la responsabilidad que deben asumir todos los medios masivos o formas de comunicación respecto a la calidad de productos que le ofrecen al público.

Si observamos el cumplimiento de lo antes mencionado, basta con fijarnos en algunos programas de nuestra parrilla televisiva para darnos cuenta que se rompen valores y principios éticos y que cada vez son menos confiables.

¿Por qué este tipo de programas son los que más abundan? Hablar de televisión es hablar de audiencia y definitivamente, la supervivencia de un programa o no depende completamente de las personas que lo consumen. Es ahí donde nace el famoso rating, anhelado por la empresas privadas de comunicación y que está directamente relacionado con la rentabilidad de un medio, que es el principal objetivo de la televisión.

Preguntarnos la razón por la que el público decide ver estos contenidos, implica recordar primero que estos tienen la libre elección de ver o no un programa, pero definitivamente hay factores que llevan a un espectador a terminar viendo algo de poca calidad.

Coya (2015) nos explica que una de las razones por las que el televidente consume programas no éticos es porque los medios han utilizado sus armas para embelesarlos. “El televidente debería poder optar racionalmente por observar determinado contenido, pero los productores y directores apelan a su subconsciente para mantener su interés a través de los recursos audiovisuales que poseen”. Ciertamente o no, como seres pensantes y complejos debe existir un trasfondo que motiva a que se vea este tipo de programas. Muy aparte de que algo capture mucho nuestra atención, no es una razón suficiente para justificar la preferencia por contenidos incorrectos o antiéticos.

Borea (2008) también nos plantea otra situación sobre el tema “Existe una doble moral, de académicos, especialistas y consumidores, para enfrentar el asunto de la calidad televisiva.”. Por el lado del consumo, los televidentes exigimos una “televisión con contenidos educativos”, pero casi nunca la vemos

Existe una constante incongruencia entre lo que decimos y lo que hacemos, muchas veces afirmamos que algo es incorrecto y lo criticamos pero al final no hacemos nada al respecto o hasta terminamos haciendo lo que tanto juzgábamos. Es un conflicto eterno de las personas en las que se pone en juego sus valores morales y éticos. Podría ser que calificamos a la ética o las normas como aburridas, es parte de nuestra cultura no respetar las reglas o evadirlas.

Como mencionamos el éxito de un programa depende directamente de la audiencia y si bien es cierto la responsabilidad de los contenidos de baja calidad es de los periodistas y medios de comunicación, también es necesario reconocer que los televidentes tienen una falta que asumir, debido a que los contenidos poco éticos son

los más vistos. Es en ese momento cuando podemos darnos cuenta que el público tiene una manera satisfacer sus necesidades información, entretenimiento y cultura. Si algo tienen en claro los directores y productores de los programas es que el público estalla con contenidos morbosos, situaciones que recrean supuestamente la realidad representando sus diversos aspectos, los enfrentamientos, etc. Todo esto ha sido declarado como “lo que le gusta al público”.

“En la última década se ha hecho común la idea de que la programación de la TV sólo tiene que obedecer al criterio de lograr la mayor audiencia posible. Y a toda costa. Esto se ha convertido en un dogma incontestable del mundo de la comunicación” Aznar (2002). Con esta postura sobre los medios masivos y el público nos darnos cuenta de la cultura superficial en la que vivimos ahora, por un lado los canales tratan de generar la mayor rentabilidad atrayendo audiencia como les sea posible y por otro lado los televidentes se dejan vislumbrar por contenidos poco elaborados, vanos y no aspiran a otro tipo de formatos o propuestas porque sólo buscan entretenimiento sin ninguna clase aporte a sus vidas.

Ante esta situación complicada sobre la calidad televisiva, nos preguntamos dónde queda la ética en los programas, ¿acaso no hay normas y códigos que deben tener presentes las casas televisivas?

Hay una aparente regulación en el Perú, por parte de algunas entidades como Sociedad de Radio y Televisión (SNRT), Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA), además que desde el 2004 se aplica la ley de Radio y Televisión N° 28278. Pero la calidad no solo está a cargo de los antes mencionados sino que también

se pide que cada medio cuente con un código de ética que sirva como una línea a seguir y cumplir en todos sus contenidos.

Pero por encima de todo esto, los medios siguen presentando lo que les conviene y entran en una ardua competencia por quien presenta lo más impactante y polémico a la audiencia, atrayendo miradas con situaciones poco apropiadas.

Si bien es cierto la ética y la televisión parecen no ir de la mano, aun así ambas cumplen un rol importante en el público y deberían funcionar como un triángulo perfecto, sin embargo existe poco compromiso y respeto por las normas y principios por parte de los medios y también de la audiencia. Razones tendrá esta última para seguir viendo programas antiéticos, pero si algo queda claro es que necesitamos con urgencia una mejora en los contenidos televisivos.

2.2.2 Reality Shows

2.2.2.1 Definición

Los Reality Shows, también denominados “telerrealidad”, aparecieron en los años 80 y son mundialmente famosos por el tipo de formato que presentan al público y las altas cifras de rating que generan en distintos contextos sociales. Causan polémica porque buscan exhibir diversas situaciones espontáneas, que en su mayoría de veces están manipuladas.

Así nos manifiesta Delgado (2005) “Es un género televisivo en el que lo principal es que sus protagonistas no son actores, son simplemente personas comunes seleccionadas previamente en un casting. No obstante, esta telerrealidad es ficticia”.

Tenemos en claro que lo que ocurre allí adentro es real, pero el contexto como se dan los hechos es ficticio, debido

a que todos los elementos están claramente manipulados para crear un efecto deseado.

Hay una serie de estrategias detrás de un programa reality que se ponen en marcha para generar emociones y enfrentamientos entre los distintos perfiles de los concursantes del reality.

Por otro lado el crítico colombiano de televisión Omar Rincón (2012) nos dice que “Los reality shows son programas baratos, que generan mucho escándalo mediático, permiten una alta participación "ciudadana" en redes sociales, logran muchos anunciantes seducidos por el barullo (no importan los valores) y tienen rating aceptables”.

Si algo buscan con desesperación estos programas es el rating, en ese sentido hacen creer al público que son los verdaderos protagonistas de las historias que se muestran, generando opiniones y hasta discusiones entre ellos sobre temas que suceden en el reality.

Para Rovira (2013) “El reality es un formato creado de manera muy inteligente y estudiada. Un tipo de programa que encandila al público mediante la creación de espectáculo a costa de las vivencias y reacciones de los concursantes que en él participan”.

Camuflados en ser programas de competencia, le dan más prioridad a ventilar la vida privada de los participantes y ponerlos en situaciones donde salga a relucir partes de su personalidad que nadie imaginaba, para así crear un espectáculo que enganche al público.

Una característica que quieren aparentar estos programas es la espontaneidad, situaciones que nacen de la nada y diálogos que no parecen preparados. Pero la realidad es otra, estamos ante una producción que piensa cada detalle que presenta al aire, juega con los personajes del reality y

arman estratégicamente las situaciones para capturar al televidente.

Tal como nos dice Castañares (1995) “Este desesperado intento de “mostrar la realidad con la realidad” se salda inevitablemente con el fracaso: la “hiperrealidad” televisiva oculta más que manifiesta”.

Definitivamente cuando hablamos de reality, no hablamos de una realidad, sino del tratamiento de la realidad, que busca el protagonismo de los personajes, crear historias e identificar al público para representar todo esto televisivamente.

En medio de las definiciones sobre reality show, podemos concluir que la mayoría de autores concuerda en que todo está calculado dentro de estos programas, donde no se deja que las cosas sucedan, como aparentan, sino que hacen que las cosas sucedan.

En conclusión basándonos en el concepto de Rovira (2013) estos formatos buscan la creación de espectáculo, utilizando a las experiencias, perfiles y formas de reaccionar de los participantes.

Sin embargo también es necesario no solo ver la forma sino el fondo, en este caso el reality contiene una serie de elementos que los hacen diferentes y atractivos para la audiencia.

Castañares (1995) nos hace hincapié en que el reality show abarca muchos géneros, es una mezcla de diversos contenidos.

- A. Informativos: noticias sobre determinados hechos (aunque estos pertenezcan muchas veces a la insignificante vida cotidiana)
- B. Documentales: conexiones en directo, avances de agenda y hasta enviados especiales o conexiones con corresponsales en el extranjero.

- C. De los programas de variedades: Ha conservado, en lo formal, los procedimientos sintácticos mediante los cuales se unen los distintos bloques que lo constituyen, y, en el aspecto temático, el espectáculo de la conversación que hace posible, e incluso exige, el consejo y la confidencia.
- D. De las películas, la reconstrucción de historias de vida que llevan a cabo actores o, en algunas ocasiones, los mismos protagonistas.
- E. De los concursos: El protagonismo de la gente corriente y la presencia cómplice del público.
- F. De las telenovelas: El gusto por lo melodramático y la retórica del exceso sentimental.

Partiendo de esto podemos explicar el contenido de los reality como un macro género que tiene de todo un poco, incluso nos atrevemos a decir que tomó los ingredientes más interesantes de los géneros más visto por el público para formarse este tipo de programas.

Pero los reality shows a pesar de ser un compilado de géneros, tienen características propias que le dan un toque distinto y llamativo. Mata (2012) nos dice “Los reality en su mayoría imperan las complicaciones y conflictos generados por la convivencia de las diferentes personalidades de los participantes. Deja en evidencia la relación del humano con su medio ambiente, su aspecto psicológico y social”.

Uno de los objetivos de los reality es causar algún tipo de enfrentamiento o momento tenso, es durante esa situación que el personaje aflora sentimientos impulsivamente y esto lo lleva a decir o hacer cosas que no son apropiadas. Estas reacciones podrían considerarse como espontáneas, pero lo que causó que se llegue a ese punto fue planeado.

Otro componente infaltable en todo reality es el romance, del que es partícipe todo el público, pensando y viviendo cada detalle como si fuera propio. Prueba de esto es las innumerables parejas que nacen de estos programas y que son expuestas a miles de personas como si se estuviera viendo una telenovela.

Es así que los reality son un juego con la vida, sentimientos y moral, en los que solo se presenta ficción tratando de ser lo más veraces posible. Aunado a esto tienen que vivir los participantes tienen que vivir expuestos a cámaras todo el tiempo. (Caminos & Aranguren 2002)

Los reality convierten cualquier material en un espectáculo, lo agrandan y hacen tendencia. A tal punto que llega ser parte del tema de conversación del público, y por supuesto esa información también sirve para alimentar otros programas informativos o de espectáculo, donde le dan un espacio a estos hechos, creando aún más polémica.

Existen diversos tipos de reality, pero casi todos comparten el mismo afán de exponer la intimidad de los personajes que lo integran. En este caso nuestro estudio se basará en dos reality shows de competencia: Combate y Esto es Guerra.

2.3 Marco normativo

Dentro del tema de ética y medios masivos era indispensable hablar de las normas establecidas para regular la calidad televisiva. Mencionamos las entidades reguladoras de contenidos entre ellas la más reconocida es la Sociedad de Radio y Televisión que cuenta con un código de ética vigente desde mayo de 2005, y además está la Ley de Radio y Televisión N° 28278 que contiene 89 artículos y fue promulgada el año 2004.

A continuación presentamos algunos artículos más resaltantes relacionados con la ética, valores y normas que deben aplicar los medios masivos:

2.3.1 Ley N° 28278 de Radio y Televisión

Artículo 33.- Principios y Valores

Los servicios de radiodifusión, sonora y de televisión deben contribuir a proteger o respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la presente Ley.

Artículo 34.- Código de Ética

... Los titulares de servicios de radio y televisión, deben regir sus actividades conforme a los códigos de ética que deben establecer en forma asociada y excepcionalmente en forma individual. En el Código de Ética se incluirán disposiciones relativas al horario familiar, mecanismos concretos de autorregulación y la regulación de la cláusula de conciencia.

Los titulares del servicio de radiodifusión o quienes ellos deleguen, atienden y resuelven las quejas y comunicaciones que envíe el público, en relación con la aplicación de su Código de Ética, así como en ejercicio del derecho de rectificación establecido en la Ley N° 26847.

Disposiciones complementarias y finales

QUINTA.- Franja Educativa

De conformidad con lo establecido en el último párrafo del artículo 14 de la Constitución Política, los medios de radiodifusión colaborarán con el Estado en la educación y la formación moral y cultural, destinando un porcentaje mínimo dentro de su programación a estos contenidos, que será establecido por los propios radiodifusores.

2.3.2 Código de ética de la SNRT:

Artículo 1º Los servicios de radiodifusión sonora y por televisión deben contribuir a proteger y respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión.

Artículo 3º La prestación de los servicios de radiodifusión se rige por los siguientes principios:

- a) La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- b) El fomento de la educación, cultura y moral de la Nación.
- c) La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- d) La promoción de los valores y la identidad nacional.
- e) La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- f) El respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.

Artículo 5º

... Es tarea de la autorregulación el mantener vigentes y actuales los valores, principios fundamentales y reglas de la actividad que, para los propósitos de este documento se limitan a aquellos que rigen la relación con el público espectador y consumidor: a) Veracidad; b) Respeto a la dignidad de la persona humana; y c) Responsabilidad social.

Artículo 6º

... Los titulares del servicio de radiodifusión podrán, como responsables del contenido de sus programaciones, negarse a la difusión de secuencias que puedan ser consideradas atentatorias a los derechos fundamentales de las personas, a los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú o a los

principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión, así como en el presente Código de Ética.

Artículo 9º Los titulares de los servicios de radiodifusión son responsables de clasificar la programación, así como decidir sobre su difusión. Asimismo, establecerán criterios de advertencias previas a la emisión de cada programa, las que podrán referirse a los siguientes:

- a) Programa dirigido al público en general.
- b) Programa dirigido a público mayor de 14 años.
- c) Programa apto sólo para adultos.

Podemos observar similitudes entre el Código de Ética y la Ley de Radio y Televisión, en algunas cláusulas hablan directamente de la responsabilidad que tienen los medios con el público, establece las normas a la que deben regirse y los responsabiliza por cualquier contenido inapropiado que difundan, teniendo que asumir las consecuencias de sus infracciones y reclamos que pueda hacer la audiencia.

A pesar de ellos existen algunos vacíos normativos y legales que permiten a los medios escudarse para no cumplir las sanciones que se les impone. Los canales no están interesados en cumplir estas normas porque sea lo correcto o lo más ético, sino que tratan de buscar argumentos que defiendan la baja calidad de sus contenidos y se cuidan de no ser multados porque eso les genera una pérdida económica que no les convendría.

2.4 **Marco referencial**

El lugar en el que desarrollaremos la investigación es I.E 80010 Ricardo Palma, colegio público escolarizado mixto, que cuenta con nivel primario y secundario. Ubicado en la Av. El ejército en la Urb. El Molino del distrito de Trujillo. Cuenta con 751 alumnos y funciona en el turno de la mañana y tarde.

A. Misión:

- Formar estudiantes que desarrollen capacidades y actitudes que le garanticen desempeños satisfactorios en su vida, con sustento en una cultura de valores y conciencia ambiental, para enfrentar los cambios sociales y los avances científicos tecnológicos, contando para ello con docentes innovadores de su práctica pedagógica

B. Visión:

Brindar un servicio de calidad, centrada en el desarrollo de capacidades, habilidades y práctica de valores en los estudiantes con una infraestructura adecuada y con padres comprometidos con la educación de sus hijos.

C. Valores:

La Institución Educativa Pública Ricardo Palma de Trujillo, tiene como principales valores y son practicados por los alumnos:

- A. Respeto: Es la esencia de la vida en comunidad, el trabajo en equipo, el cual conlleva a crear un ambiente de cordialidad y seguridad.
- B. Responsabilidad: Se verá reflejada en el cumplimiento eficiente de las funciones y el rol de cada alumno y docente, asumiendo tareas en unión y esmero para una armonía grupal en el centro educativo.
- C. Tolerancia: Es un principal valor que tenemos en la institución y se basa con una buena convivencia y un buen compañerismo para así mismo vivir en armonía.

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1 Instrumentos

El presente estudio tienen un enfoque cuantitativo, por lo cual utilizaremos como instrumento un cuestionario para el recojo de datos. (Anexo N°2)

3.1.1 Encuesta

Formulamos un cuestionario de 17 preguntas divididas en cuatro bloques:

El primero es sobre datos esenciales de nuestra población y su perfil (edad, procedencia, genero, consumo televisivo, etc.) consta de 2 preguntas abiertas, 4 preguntas opción única y 1 con escala de Likert. Posteriormente entramos a las preguntas base de la investigación sobre si ven los reality objeto de nuestro estudio y cuál es su preferencia.

Una vez que direccionamos las preguntas pasamos al segundo bloque que es referente a la primera dimensión de nuestra operacionalización: Situaciones o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de mínimos. Aquí empleamos 4 preguntas dicotómicas, 2 abiertas y una de opción múltiple.

Luego pasamos al tercer bloque relacionado a otra dimensión establecida en el cuadro OVA: Valoración ética de las situaciones o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de lo mínimos, aquí establecemos una escala valorativa Likert, 5 preguntas con opciones: Muy bueno, bueno, regular, mal y muy malo.

En el cuarto y quinto bloque se hace referencia a la última dimensión de la operacionalización, que tiene que ver con la justificación de la valoración ética, aquí se planteó 5 preguntas dicotómicas y abiertas para establecer un argumento a la respuesta marcada.

La aplicación de este instrumento nos permitirá alcanzar los objetivos establecidos al inicio de la investigación y así establecer la discusión y conclusiones finales.

El cuestionario será validado a juicio de expertos, quienes determinarán si las preguntas son necesarias y coherentes con el estudio. **(ANEXO N°3)**

3.2 Procedimientos

1. Se solicitó una previa autorización y coordinación con el Director del plantel para que además de los permisos correspondientes para realizar nuestra investigación y aplicar la encuesta a los alumnos, se nos brinde la información requerida (Perfil del estudiante como también la filosofía de la institución).
2. Se coordinó la hora y fecha para la aplicación del instrumento, en este caso a las cuatro secciones de 5to año de la I.E Ricardo Palma, a quienes se les explicó de qué trata el tema de investigación y guiándolos en todo momento.
3. Luego de recolectar la información de los alumnos encuestados, la introducimos en una base de datos utilizando el software Microsoft Excel.
4. Procesamos los resultados obtenidos mediante la tabulación y elaboración de los gráficos estadísticos.
5. Finalizamos analizando los datos obtenidos para redactar la discusión y conclusiones correspondientes.

3.2.1 Población

Según la información brindada por la Secretaria General de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo, 5to año de secundaria cuenta con cuatro secciones, sumando un total 117 alumnos, quienes serán toda nuestra población de estudio y se les aplicará el instrumento previamente validado.

Número de alumnos de 5to año de la I.E 80010 Ricardo Palma en Trujillo 2016, divididos por género.

Condición	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Estudiantes de 5to año de Secundaria	58	59	117	100%

3.2.2 Muestra

Por tratarse de una población no muy extensa, se aplicará el instrumento a todas las unidades de análisis (117 alumnos).

3.2.3 Variables

3.2.3.1 Definición conceptual

Se plantea como variable la valoración ética bajo un enfoque minimalista, lo que se entiende como la capacidad valorativa que tiene el estudiante del 5to año de secundaria de la I.E República de Panamá en Trujillo, respecto a la forma como concibe y califica los reality shows “Esto es guerra” y “Combate”, en función a sus valores mínimos para la buena convivencia en sociedad.

Según el enfoque de los mínimos éticos se puede resaltar el respeto, la dignidad de los hombres y mujeres, la justicia y la igualdad.

Valoración ética

Aprobación o reprobación de los distintos fenómenos de la realidad social y de los actos de los hombres en dependencia de cuál es la importancia ética de dichos fenómenos y actos. A diferencia de la norma ética, que estudia los actos morales de los hombres, la valoración ética establece la correspondencia o la falta de correspondencia de los mismos con los requisitos de la ética y se formula en las categorías del bien y mal. (Frolov, 1984)

3.2.3.2 Operacionalización de variables

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS

SEMESTRE: 2016

Autores: Katherine Melendez y Brenda Vásquez

El título del Proyecto de Investigación: Valoración ética de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra” por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma-Trujillo 2016.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Items	Respuestas
Valoración ética	Aprobación o reproprobación de los distintos fenómenos de la realidad social y de los actos de los hombres en dependencia de cuál es la importancia ética de dichos fenómenos y actos. A diferencia de la norma ética, que estudia los actos morales de los hombres, la valoración ética establece la correspondencia o la falta de correspondencia de los mismos con los requisitos de la ética y se formula en las categorías del bien y mal. (Frolow, 1984)	1. Situaciones, conductas o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de mínimos.	1.1. Cantidad de aciertos/desaciertos sobre situaciones, conductas o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de mínimos.	1. ¿Rescatas algún valor dentro de los reality shows combate o esto es guerra? 2. ¿Cuál de los siguientes valores se practican en los reality shows antes mencionados? (Puedes marcar hasta 3 opciones) 3. ¿En el programa “Combate” o “Esto es Guerra” se presentan casos que van en contra de la dignidad del hombre o la mujer?	A. Si B. No A. Dignidad B. Igualdad C. Lealtad D. Tolerancia E. Justicia F. Sinceridad G. Belleza H. Respeto A. Si B. No

		<p>2. Valoración ética de las situaciones, conductas o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de mínimos.</p>	<p>2.1 Grado de valoración sobre aprobación o reprobación de situaciones, conductas o mensajes moralmente conflictivos respecto a la ética de mínimos.</p>	<p>4. ¿Crees que dentro de estos reality shows se trata por igual a los participantes?</p> <p>5. ¿A tu parecer dentro de estos programas se ha presentado alguna situación injusta entre sus integrantes?</p>	<p>A. Sí B. No</p> <p>A. Sí B. No</p>
				<p>6. En los casos de discusiones o peleas, que se dan por diversos motivos, entre los participantes de los reality shows. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo, ¿Cómo lo calificas?</p>	<p>1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo</p>
				<p>7. En las situaciones donde los participantes de los reality shows exponen mucho su cuerpo o realizan movimientos provocativos. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo, ¿Cómo lo calificas?</p>	<p>1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo</p>

				<p>8. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo ¿Cómo lo calificas que los participantes expongan su relación sentimental, sus romances, infidelidades, peleas, etc., dentro de estos reality shows?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo
				<p>9. Durante el desarrollo de estos reality shows se han escuchado calificativos (insultos) entre los participantes a cerca de su aspecto físico. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo. ¿Cómo lo calificas esta conducta?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo
				<p>10. En algunas oportunidades los participantes de los reality shows se han dicho palabras soeces (groserías) y comentarios desatinados, de acuerdo a ello en una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo, ¿Cómo lo calificas?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Malo 5. Muy malo

		3. Justificación de la valoración ética.	3.1 Calificación y argumentación de la valoración ética	
			<p>11. ¿Consideras que las reacciones impulsivas de algunos participantes durante las competencias, al punto de ser ofensivos o exaltarse más de la cuenta son un ejemplo?</p> <p>12. ¿Consideras que las competencias de baile donde los participantes se exhiben en exceso y realizan movimientos con connotaciones sexuales es un comportamiento?</p> <p>13. En relación con los romances entre los participantes que surgen en los reality consideras que son un ejemplo</p> <p>14. En relación a los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre integrantes durante una competencia, consideras que es algo</p>	<p>a. Positivo b. Negativo</p> <p>¿Por qué?</p> <p>a. Positivo b. Negativo</p> <p>¿Por qué?</p>

			<p>3.2 Respeto al código de ética de los medios.</p>	<p>15. Según las situaciones mencionadas anteriormente, en el cuadro que se te presenta marca con una X para saber si se cumple o no con lo que se te plantea.</p>	<p>1. Estos programas respetan los valores establecidos en nuestra sociedad. Si No</p> <p>2. Estos programas promueven valores y aportan positivamente a la sociedad. Si No</p> <p>3. Estos programas contienen secuencias que atienden contra nuestros derechos como personas (dignidad, protección, etc.). Si No</p> <p>4. Estos programas respetan la intimidad (personal y familiar) de sus participantes. Si No</p> <p>5. Estos programas presentan contenidos que son adecuados para menores de edad. Si No</p>
--	--	--	--	--	---

3.2.4 Diseño

El diseño de la presente investigación corresponde al descriptivo, ya que pretende conocer una situación o fenómeno sin ningún tipo de manipulación en los individuos o participantes del estudio, solamente busca recolectar la información necesaria. En este caso descubrir la “valoración ética” (única variable) que tienen los estudiantes de 5to año de secundaria acerca de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra” mediante la aplicación de una encuesta.

M: O

Dónde:

M: Reality Shows de TV

O: Valoración ética

3.2.5 Procesamientos y tratamiento estadístico

Para analizar los datos obtenidos se procedió a realizar lo siguiente.

- A. Selección: Alumnos de 5to año de secundaria de la I.E Ricardo Palma, cuya población es de 117 estudiantes entre hombres y mujeres.
- B. Aplicación: Después de seleccionar nuestra muestra, que fue la totalidad de la población por tratarse de un número no muy elevado, se procedió a la aplicación del instrumento de evaluación: cuestionario.
- C. Recopilación: Se recopiló la información obtenida de la aplicación del instrumento y vació en una base de datos.
- D. Tabulación: Los datos obtenidos fueron ingresados a la computadora y procesados mediante el programa Excel para luego presentarlos por medio de cuadros y gráficos.

IV. RESULTADOS

Respecto al objetivo N° 1: Analizar el perfil del alumno del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo

Cuadro 1

Edad de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Edad	fi	%
15 años	5	4.3%
16 años	53	45.3%
17 años	43	36.8%
18 años	11	9.4%
19 años	5	4.3%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

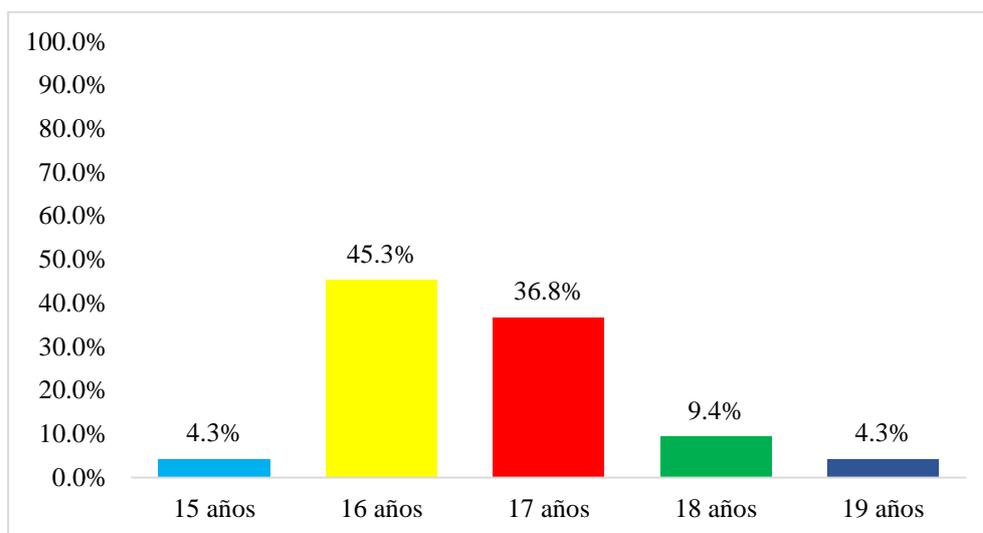


Gráfico 1. Edad de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

Elaboración: Propia

Cuadro 2

Género de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Genero	fi	%
Femenino	59	50.4%
Masculino	58	49.6%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

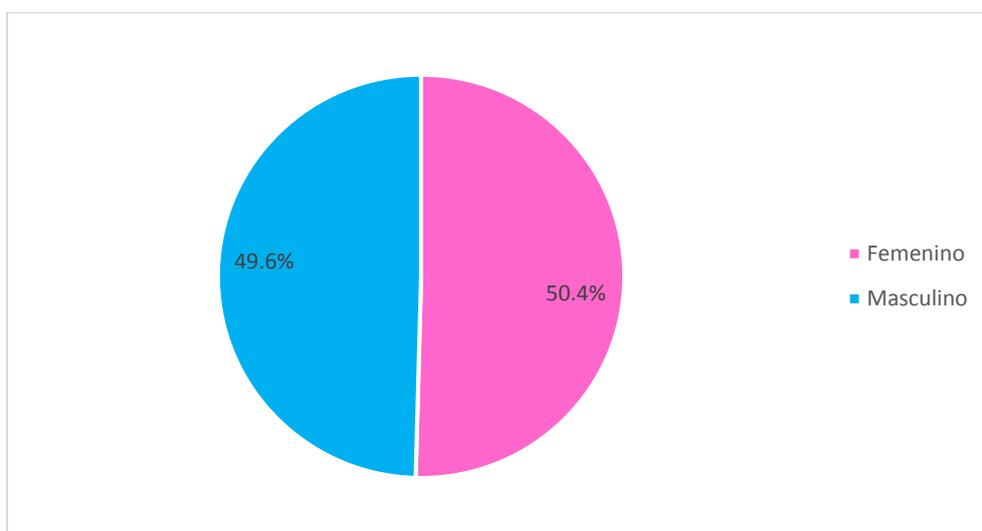


Gráfico 2. Género de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Cuadro 3

Distrito de residencia de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Distrito	fi	%
Trujillo	53	45.3%
El Porvenir	26	22.2%
Florencia de Mora	23	19.7%
La Esperanza	9	7.7%
Huanchaco	4	3.4%
Moche	2	1.7%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

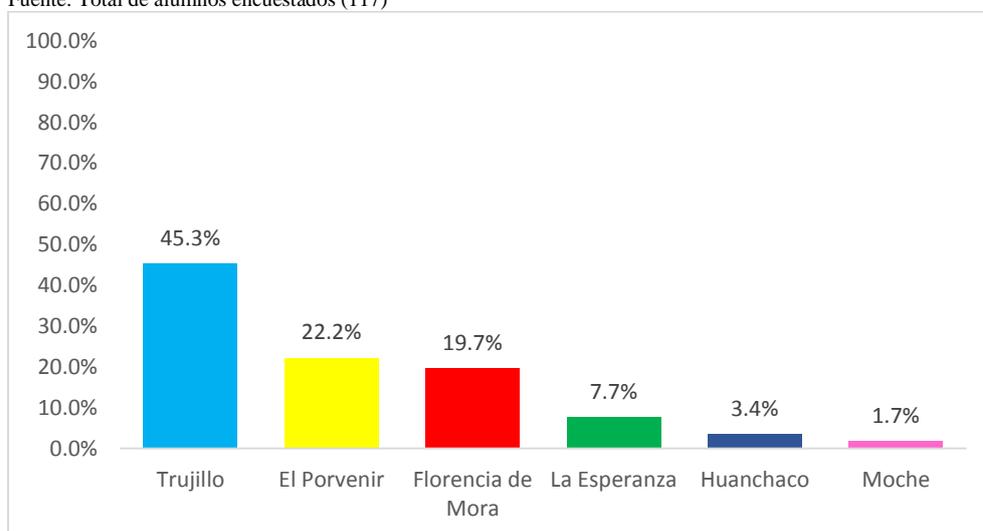


Gráfico 3. Distrito de residencia de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

Elaboración: Propia

Cuadro N° 4:

Frecuencia que ven televisión los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Frecuencia	fi	%
Siempre	35	29.9%
Casi siempre	31	26.5%
A veces	30	25.6%
Casi nunca	19	16.2%
Nunca	2	1.7%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

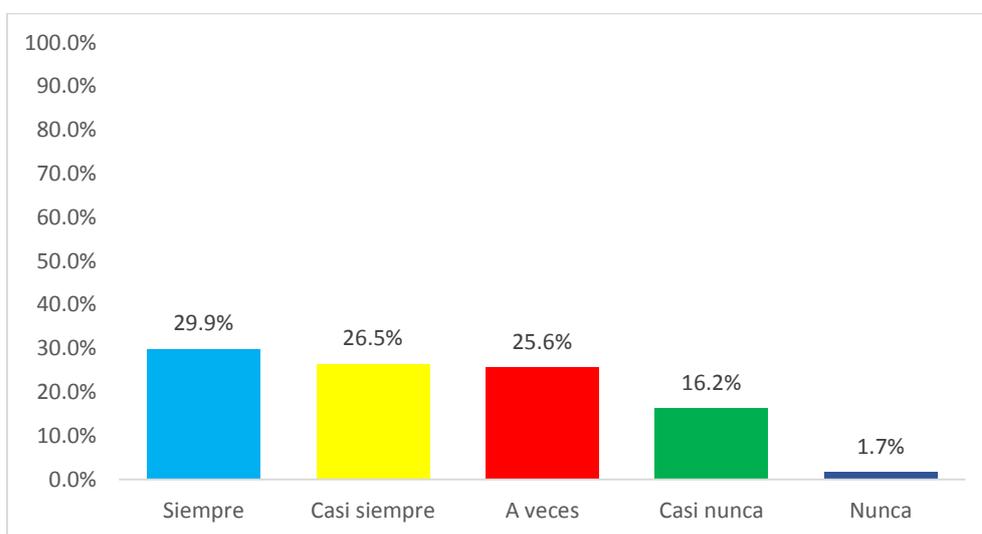


Gráfico 4. Frecuencia que ven televisión los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Cuadro N°5:

Tipo de programas de televisión que ven los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Tipo de programa	fi	%
Entretenimiento	72	61.5%
Deportivos	29	24.8%
Informativos	26	22.2%
Culturales	9	7.7%
Otros	12	10.3%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

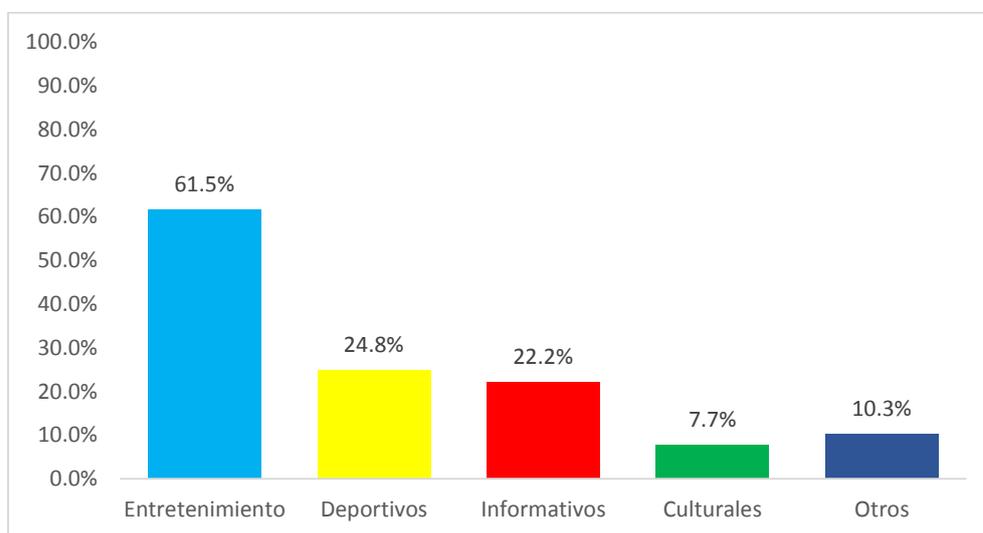


Gráfico 5. Tipo de programas de televisión que ven los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Cuadro N° 6

Motivos por el cual ven televisión los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Motivo	fi	%
Informarme	38	32.5%
Entretenerme	38	32.5%
Pasar el tiempo	34	29.1%
Porque otros ven	1	0.9%
Otro	6	5.1%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

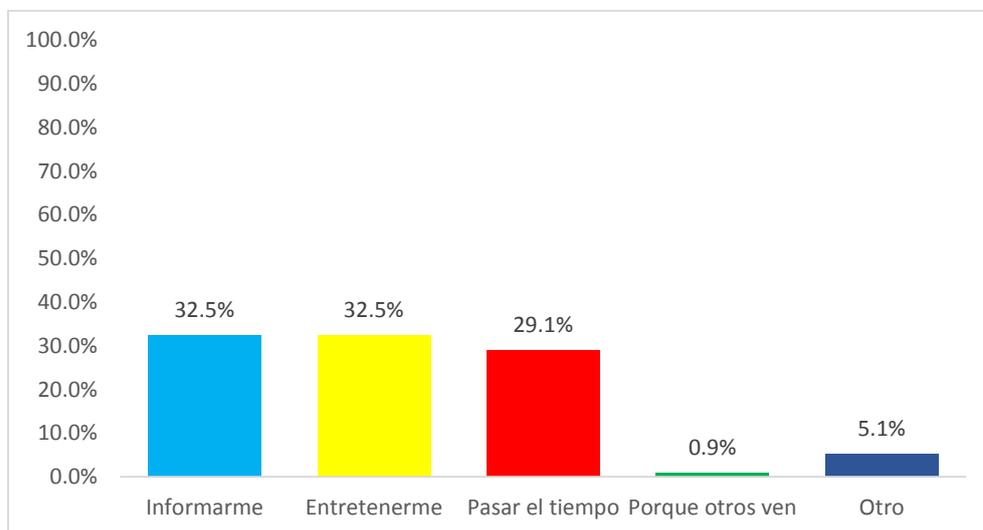


Gráfico 6. Motivos por el cual ven televisión los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Cuadro N° 7

Actividades de entretenimiento que realizan los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Actividades	fi	%
Deporte	41	35.0%
Hobbies	23	19.7%
Internet	21	17.9%
Tiempo con la familia	19	16.2%
Salir con amigos	13	11.1%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

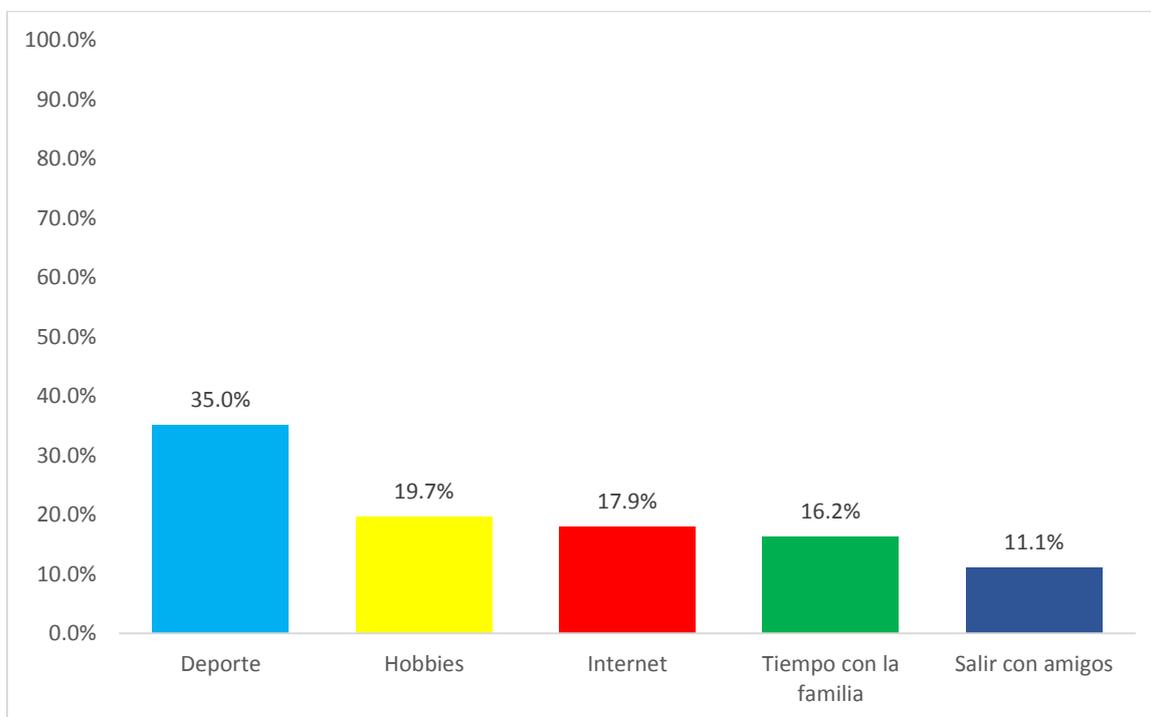


Gráfico 7. Actividades de entretenimiento que realizan los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Respecto al Objetivo 2: Evaluar las preferencias de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo respecto a los reality shows “Combate “y “Esto es Guerra”.

Cuadro 8

Proporción de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

	fi	%
Sí	95	81.2%
No	22	18.8%
Total	117	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)

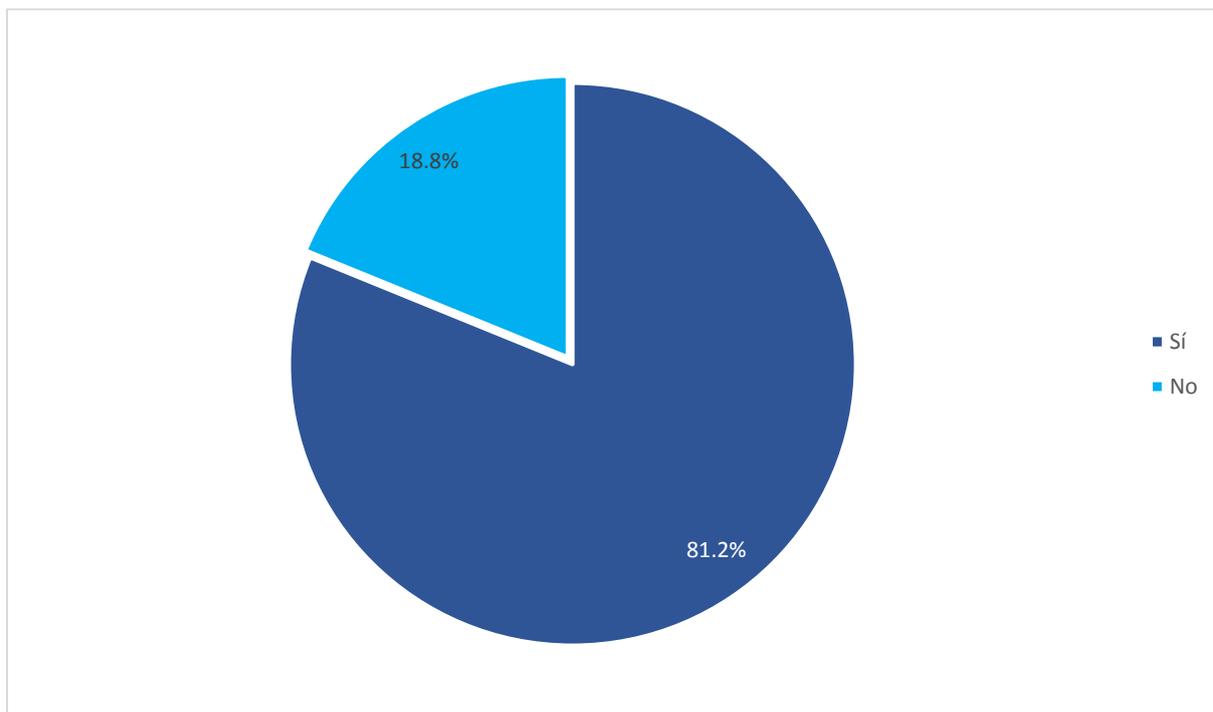


Gráfico 8. Proporción de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados (117)
Elaboración: Propia

Cuadro 9

Preferencia de reality shows que ven los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Reality Show	fi	%
Combate	46	48.4%
Esto es Guerra	49	51.6%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

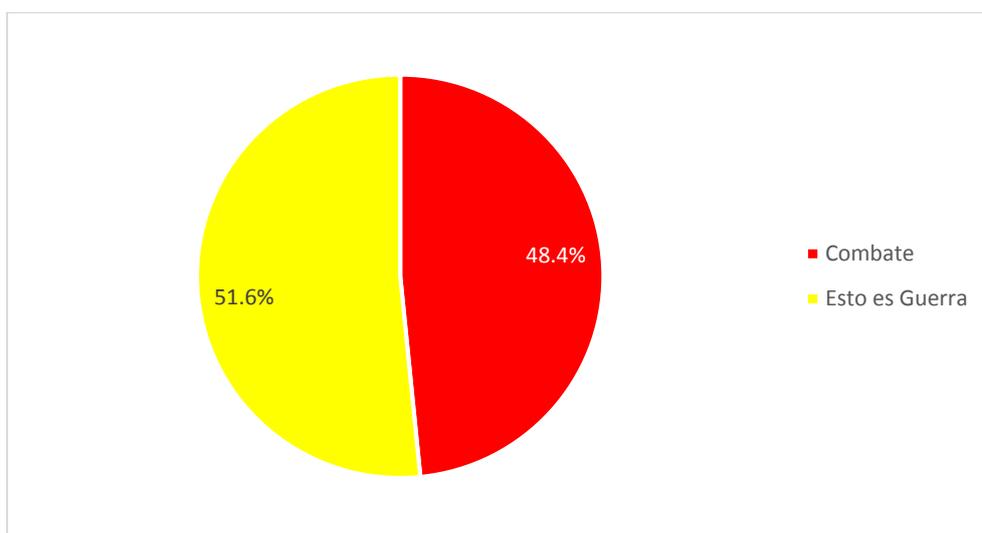


Gráfico 9. Preferencia de reality shows que ven los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Respecto al objetivo 3: Caracterizar la valoración ética que realizan los estudiantes de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo de los reality shows.

Cuadro 10

Definición de valores por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Definición	fi	%
Normas establecidas por la sociedad	30	31.6%
Cualidades que tienen las personas	20	21.1%
Enseñanzas que nos dan desde pequeño	19	20.0%
Acciones que refleja la persona	5	5.3%
Es algo importante	4	4.2%
Otro	4	4.2%
No respondió	13	13.7%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

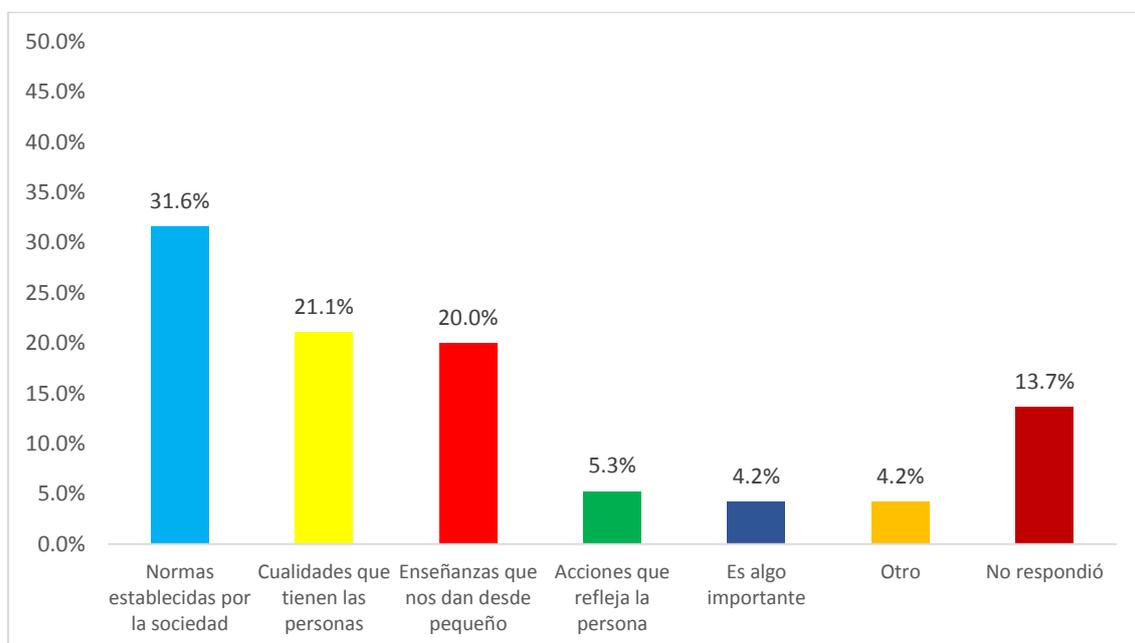


Gráfico 10. Definición de valores por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)
Elaboración: Propia

Cuadro 11

Valores que conocen los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Valores	fi	%
Respeto	66	69%
Honestidad	46	48%
Responsabilidad	24	25%
Solidaridad	15	16%
Tolerancia	14	15%
Amor	5	5%
Justicia	5	5%
Humildad	4	4%
Puntualidad	4	4%
Amabilidad	3	3%
Lealtad	2	2%
Amistad	2	2%
Perseverancia	2	2%
Tolerancia	2	2%
Igualdad	2	2%
Sinceridad	1	1%
Total	95	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

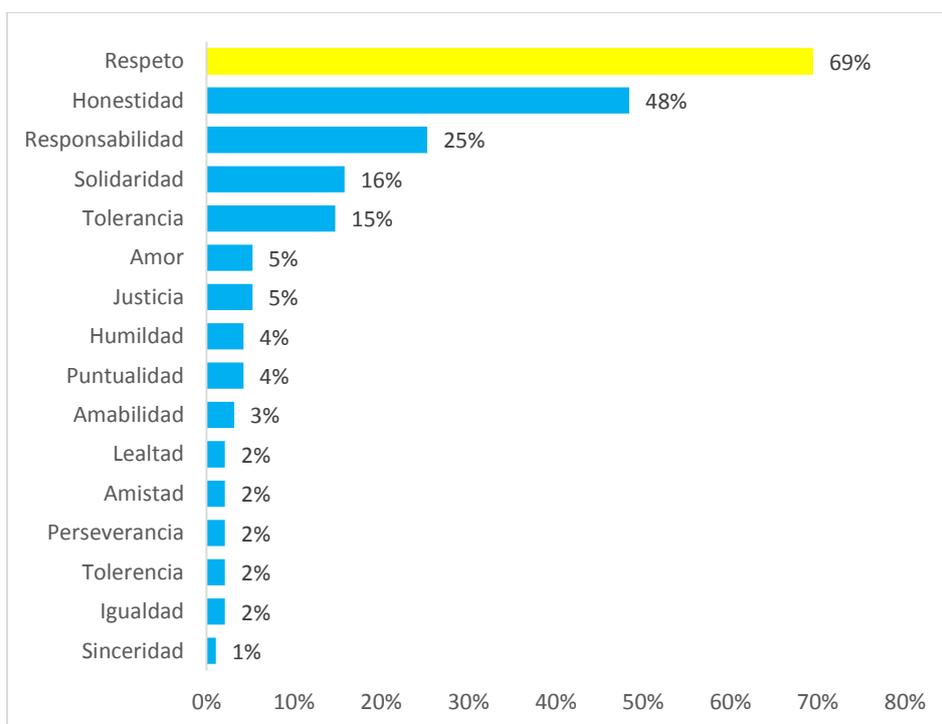


Gráfico 11. Valores que conocen los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)
Elaboración: Propia

Cuadro 12

Valoración ética por parte de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality show de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

Valoración	fi	%
Positiva	14	14.7%
Negativa	81	85.3%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

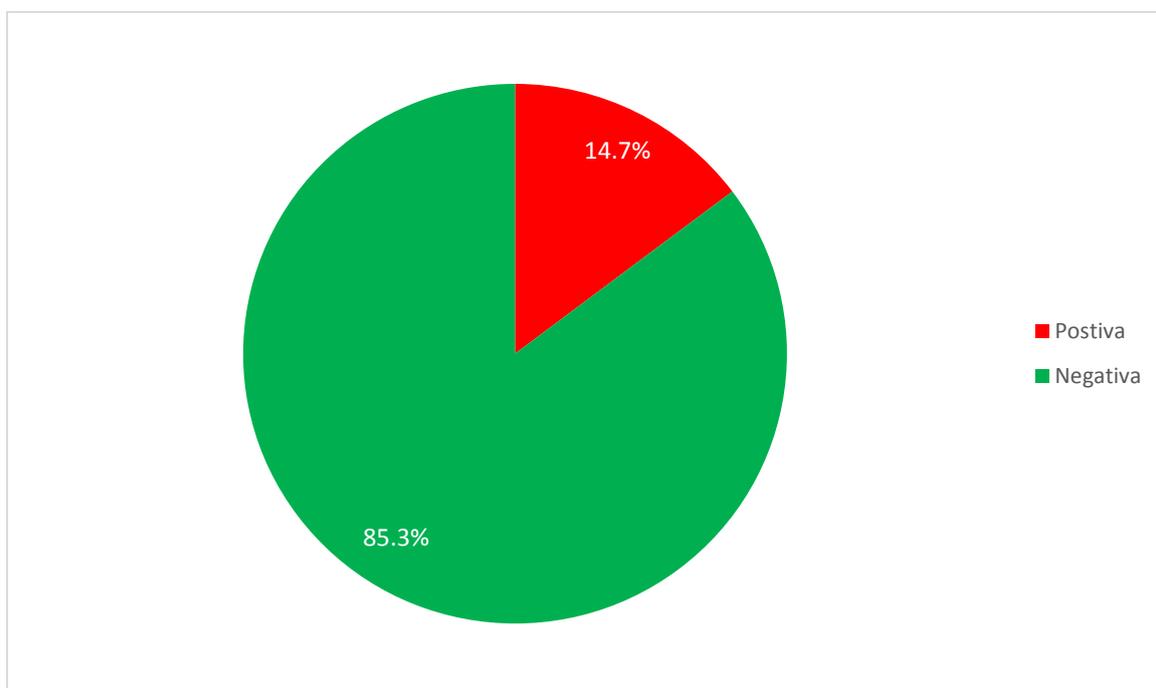


Gráfico 12. Valoración ética por parte de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

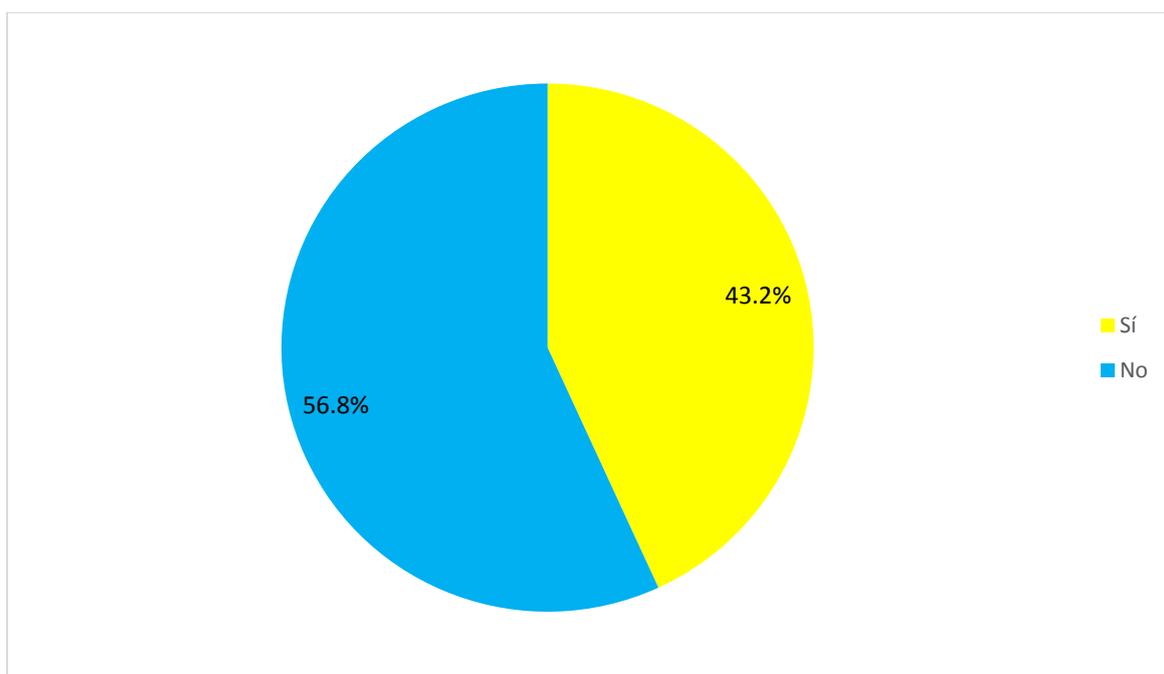
Elaboración: Propia

Cuadro 13

Opinión de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows si rescatan algún valor de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

	fi	%
Sí	41	43.2%
No	54	56.8%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)



Gr1fico 13. Opini3n de los alumnos de 5to a1o de secundaria que ven reality shows si rescatan alg1n valor de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)
Elaboraci3n: Propia

Cuadro 14

Valores que rescatan los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

Valores	fi	%
Belleza	23	56.1%
Igualdad	18	43.9%
Justicia	16	39.0%
Lealtad	13	31.7%
Dignidad	11	26.8%
Tolerancia	10	24.4%
Respeto	7	17.1%
Sinceridad	4	9.8%
Total	41	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que rescatan algún valor ven reality shows (41)

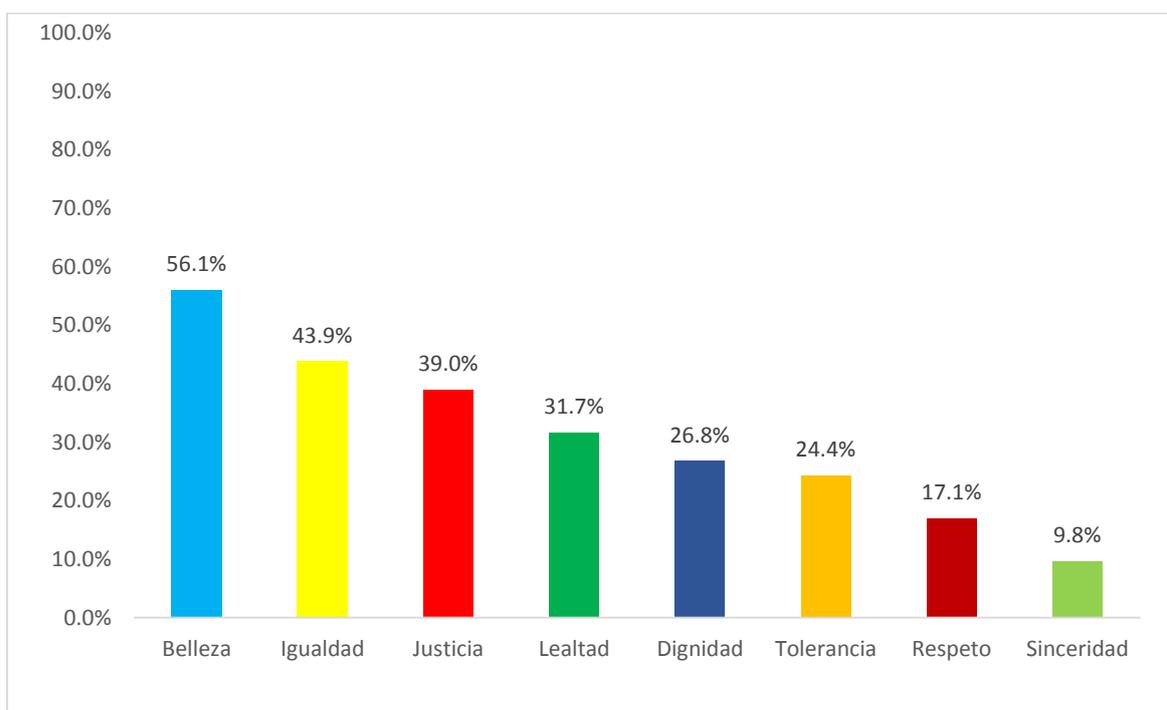


Gráfico 14. Valores que rescatan los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que rescatan algún valor ven reality shows (41)

Elaboración: Propia

Cuadro N° 15

Percepción si en reality shows presentan casos que van contra la dignidad del hombre o mujer

Dignidad	fi	%
Sí	82	86.3%
No	13	13.7%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

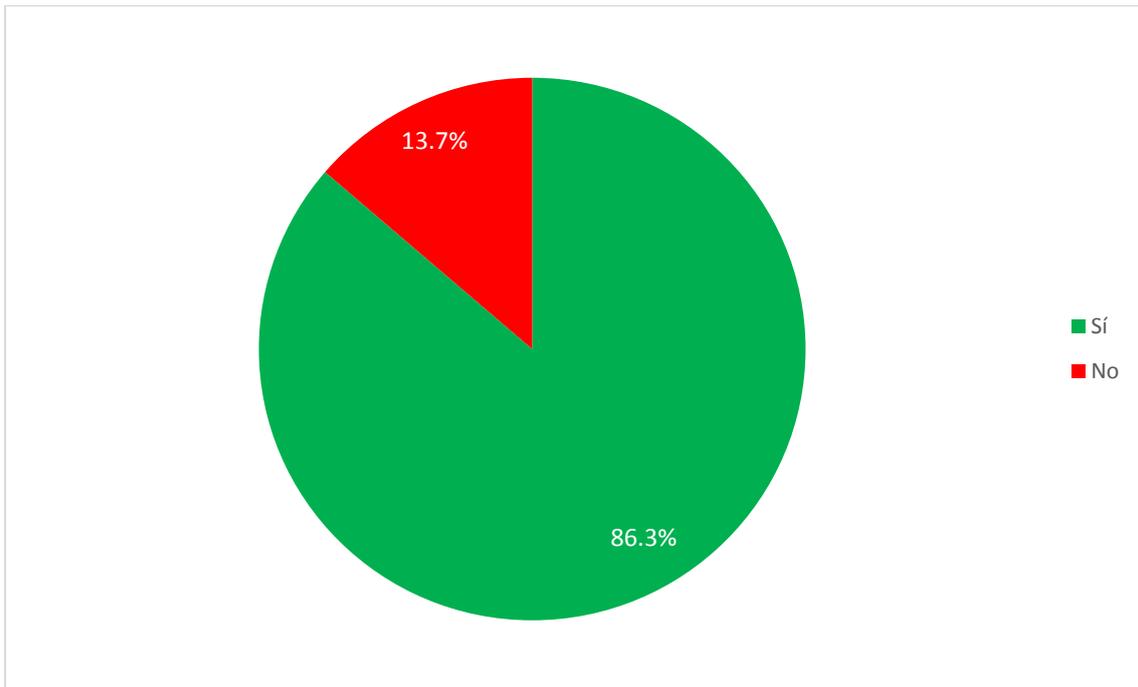


Gráfico 15. Percepción si en reality shows presentan casos que van contra la dignidad del hombre o mujer

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 16

Percepción si en reality shows existe igualdad para todos los participantes

Igualdad	fi	%
Sí	11	11.6%
No	84	88.4%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

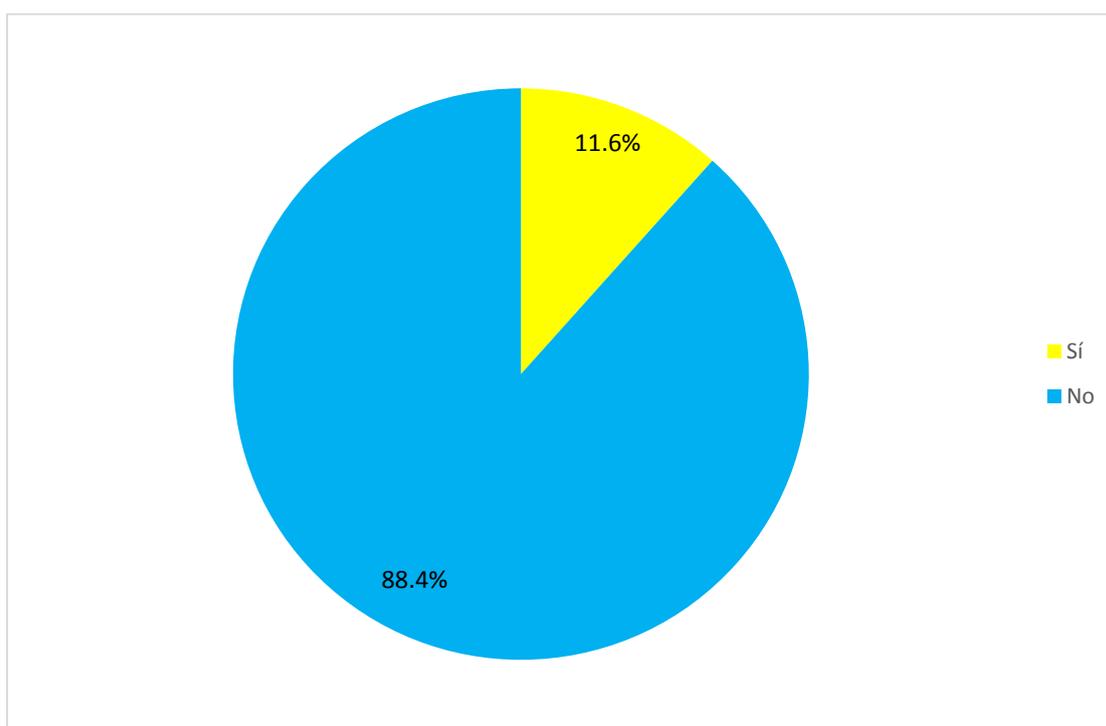


Gráfico 16. Percepción si en reality shows existe igualdad para todos los participantes.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 17

Percepción si en reality shows existe justicia dentro de las situaciones que se presentan.

Justicia	fi	%
Sí	6	6.3%
No	89	93.7%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

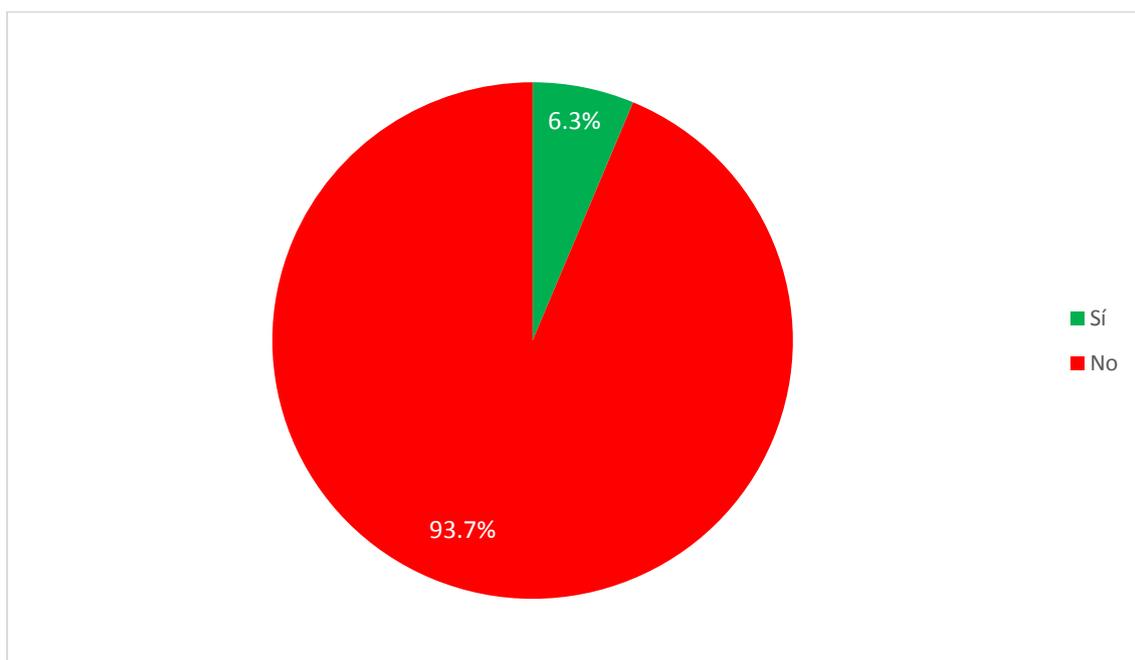


Gráfico 17. Percepción si en reality shows existe justicia dentro de las situaciones que se presentan.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 18

Percepción de las discusiones o peleas que se dan dentro de los reality shows.

	fi	%
Positivo	10	10.5%
Negativo	85	89.5%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

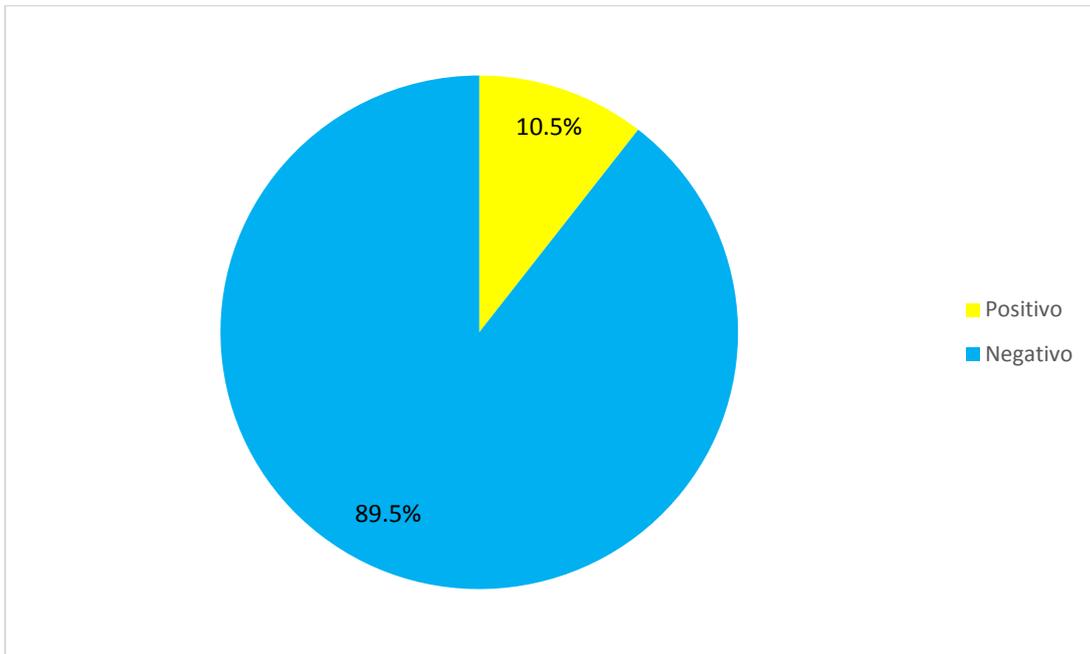


Gráfico 18. Percepción de las discusiones o peleas que se dan dentro de los reality shows.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 19

Percepción sobre la exposición de los cuerpos o movimientos provocativos de los participantes de los reality shows.

	fi	%
Positivo	17	17.9%
Negativo	78	82.1%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

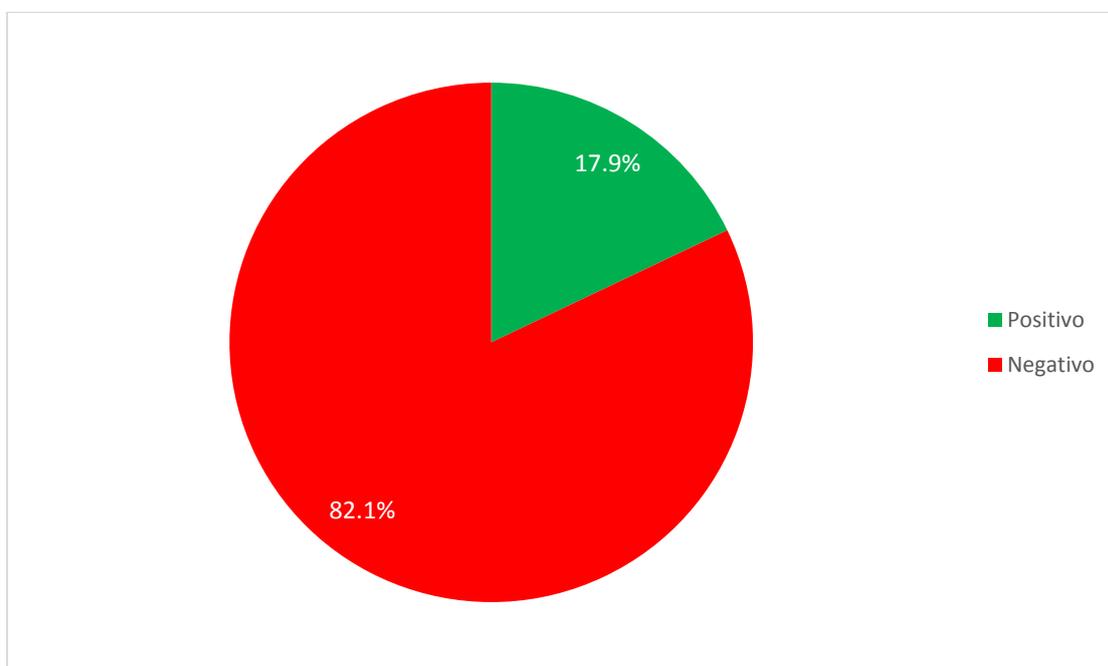


Gráfico 19. Percepción sobre la exposición de los cuerpos o movimientos provocativos de los participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 20

Percepción la exposición de las relaciones sentimentales de los participantes de los reality shows

	fi	%
Positivo	9	9.5%
Negativo	86	90.5%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

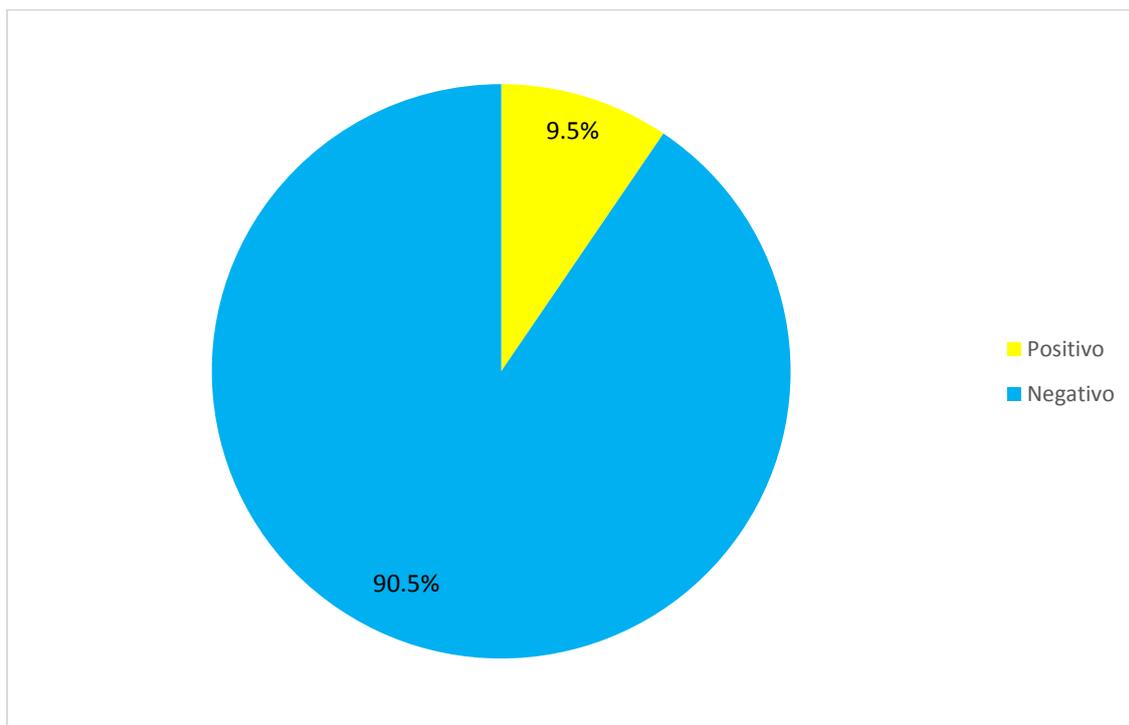


Gráfico 20. Percepción la exposición de las relaciones sentimentales de los participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 21

Percepción de los calificativos del aspecto físico entre participantes de los reality shows.

	fi	%
Positivo	7	7.4%
Negativo	88	92.6%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

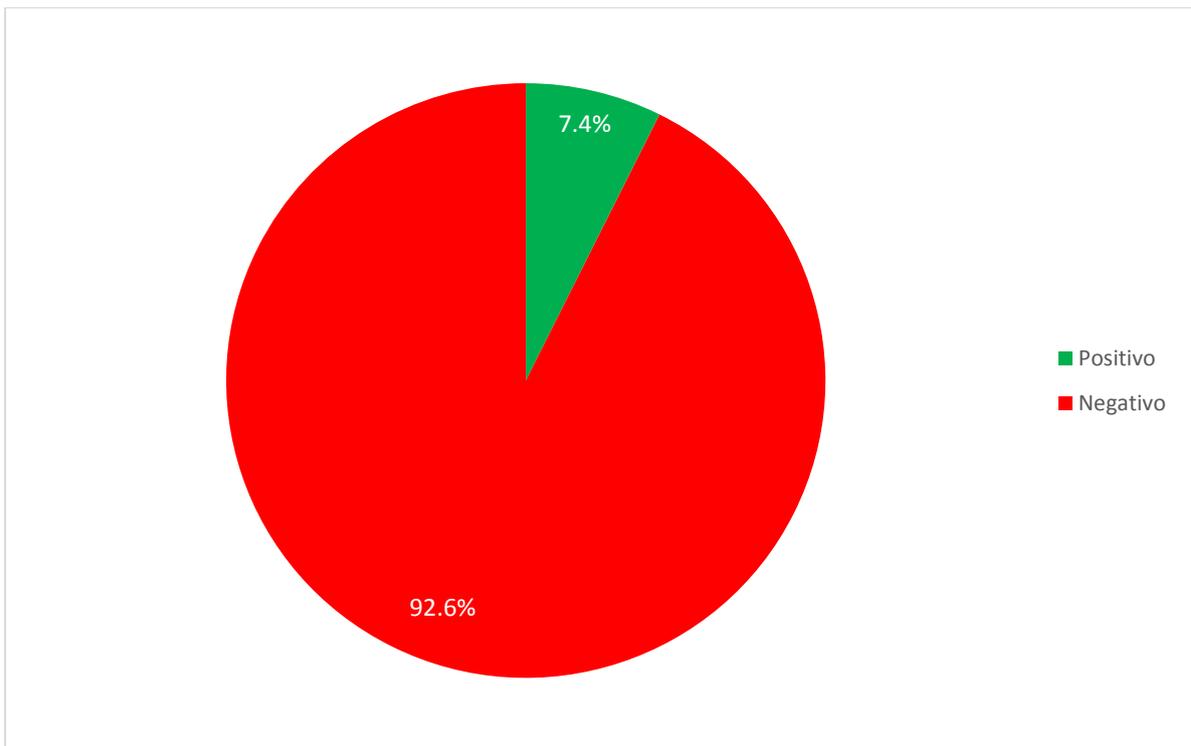


Gráfico 21. Percepción de los calificativos del aspecto físico entre participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 22

Percepción de las palabras soeces o comentarios desatinados entre los participantes de los reality shows

	fi	%
Positivo	6	6.3%
Negativo	89	93.7%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

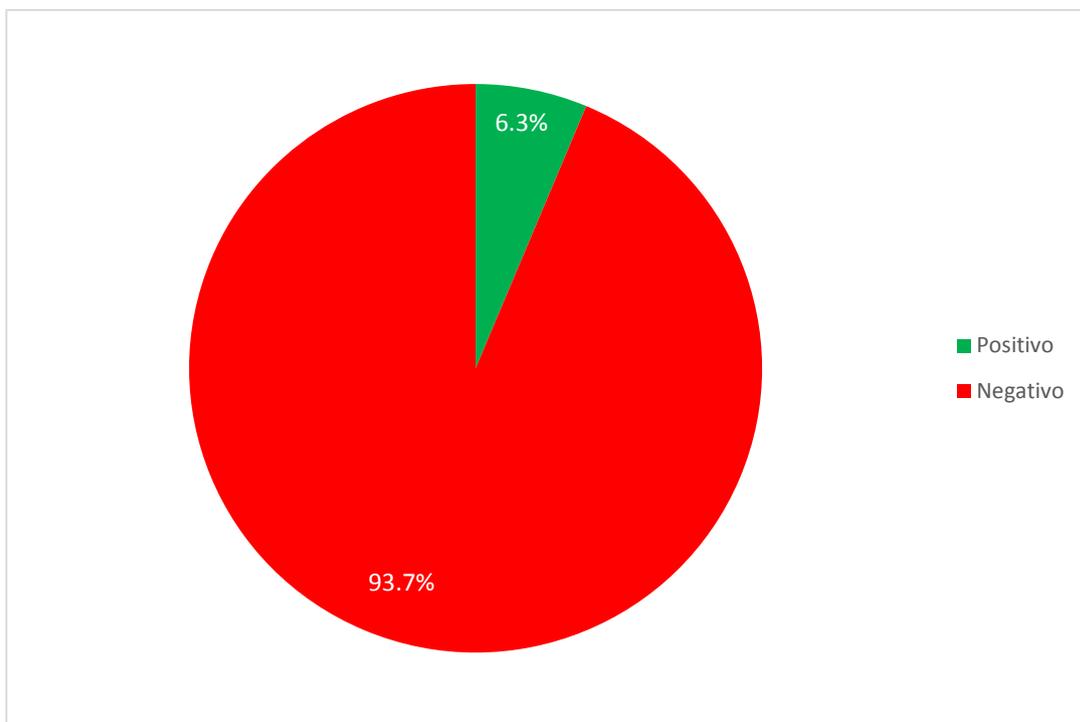


Gráfico 22. Percepción de las palabras soeces o comentarios desatinados entre los participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 23

Percepción sobre las reacciones impulsivas de los participantes en las competencias de los reality shows.

	fi	%
Positivo	12	12.6%
Negativo	83	87.4%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

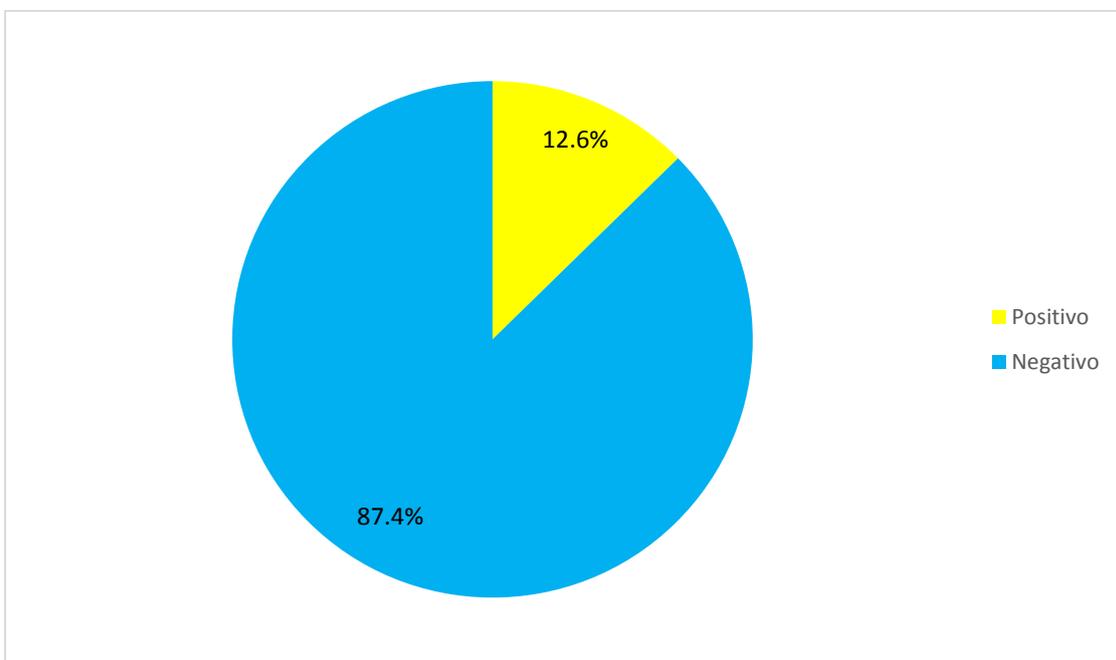


Gráfico 23. Percepción sobre las reacciones impulsivas de los participantes en las competencias de los reality shows.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 24

Motivo por el cual considera negativas las reacciones impulsivas de los participantes de los reality shows.

Motivo	fi	%
Son un mal ejemplo	32	38.6%
Los niños los imitan	16	19.3%
Influyen en los televidentes (niños)	14	16.9%
Los niños miran el programa	7	8.4%
No son educativos	3	3.6%
Otro	5	6.0%
No respondió	6	7.2%
Total	83	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativas las reacciones impulsivas por parte de los participantes de los reality shows (83)

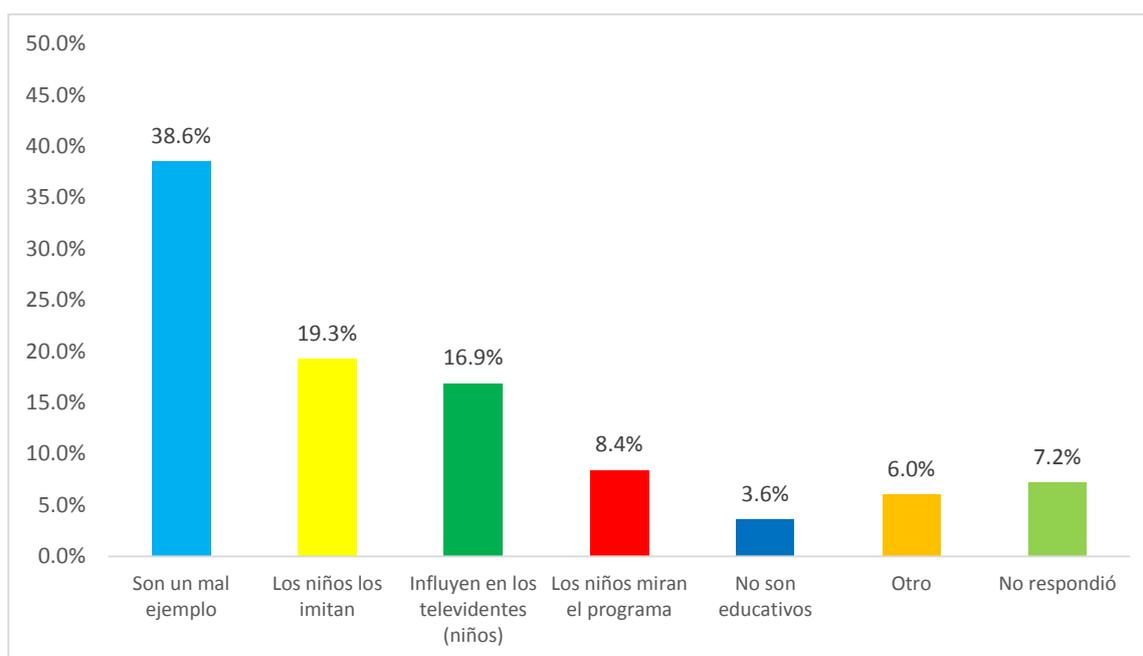


Gráfico 24. Motivo por el cual considera negativas las reacciones impulsivas de los participantes de los reality shows.

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativas las reacciones impulsivas por parte de los participantes de los reality shows (83)

Elaboración: Propia

Cuadro 25

Percepción sobre los participantes que exhiben en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows

	fi	%
Positivo	11	11.6%
Negativo	84	88.4%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

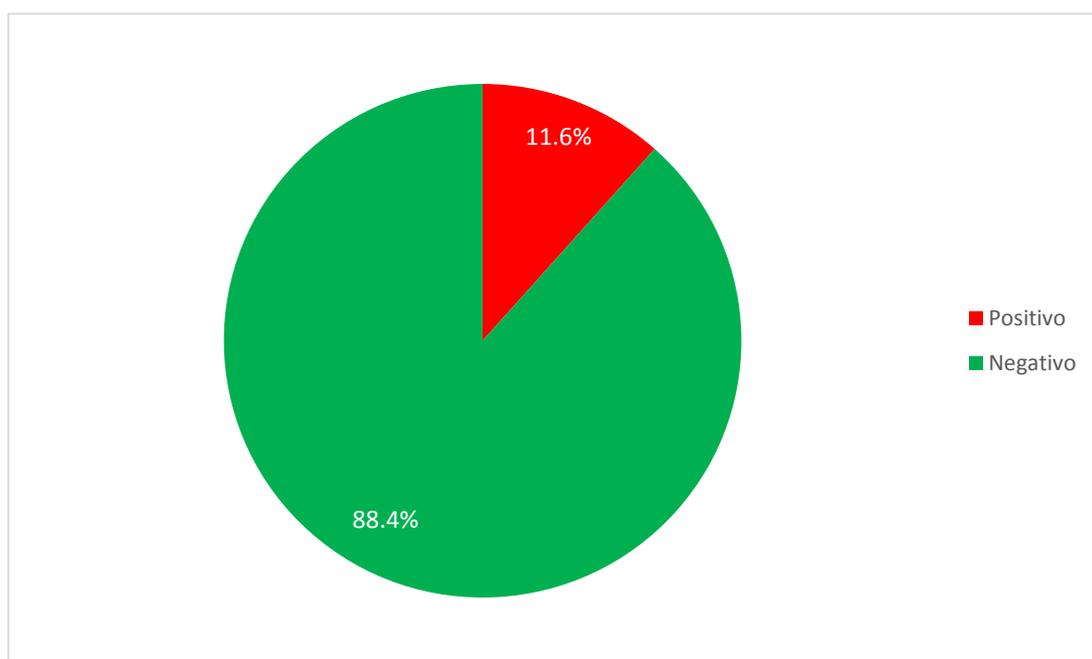


Gráfico 25. Percepción sobre los participantes que exhiben en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 26

Motivo por el cual consideran negativo que los participantes exhiban en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows.

	fi	%
Los niños miran el programa	23	27.7%
Es provocativo	14	16.9%
Influye en vestirse así	11	13.3%
Denigran a la mujer	7	8.4%
No me gusta	5	6.0%
Otro	5	6.0%
No respondió	19	22.9%
Total	84	101.2%

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativo que los participantes exhiban en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows. (84)

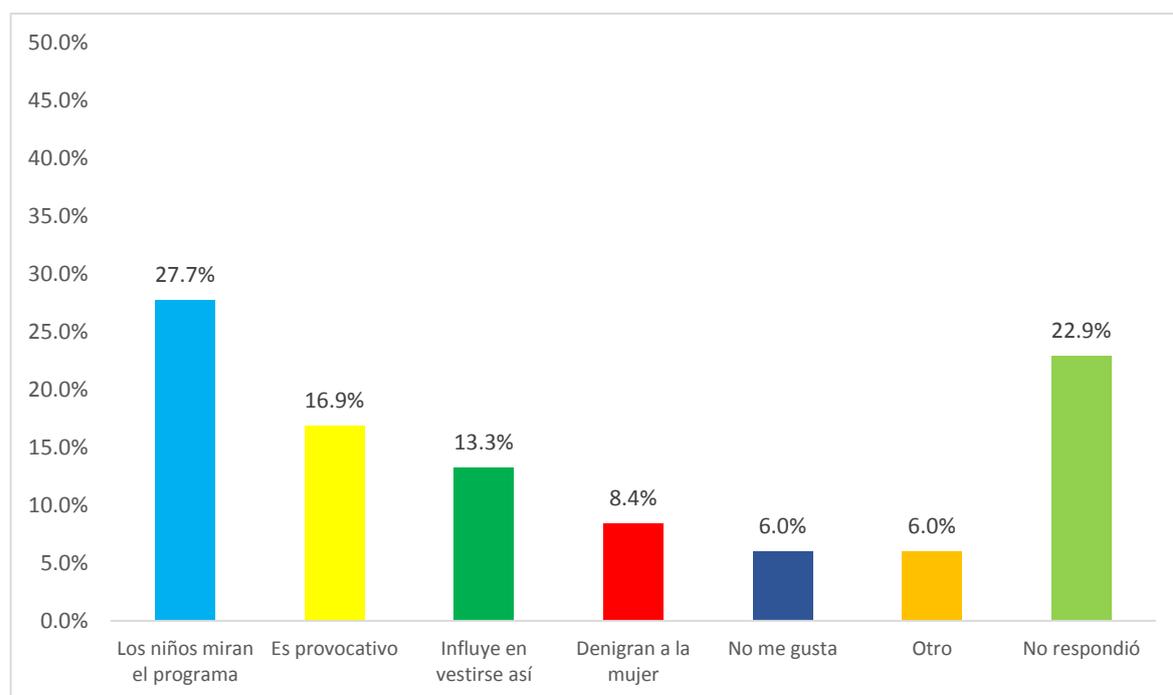


Gráfico 26. Motivo por el cual consideran negativo que los participantes exhiban en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativo que los participantes exhiban en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias de los reality shows. (84)

Elaboración: Propia

Cuadro 27

Percepción de los romances entre participantes de los reality shows.

	fi	%
Positivo	22	23.2%
Negativo	73	76.8%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

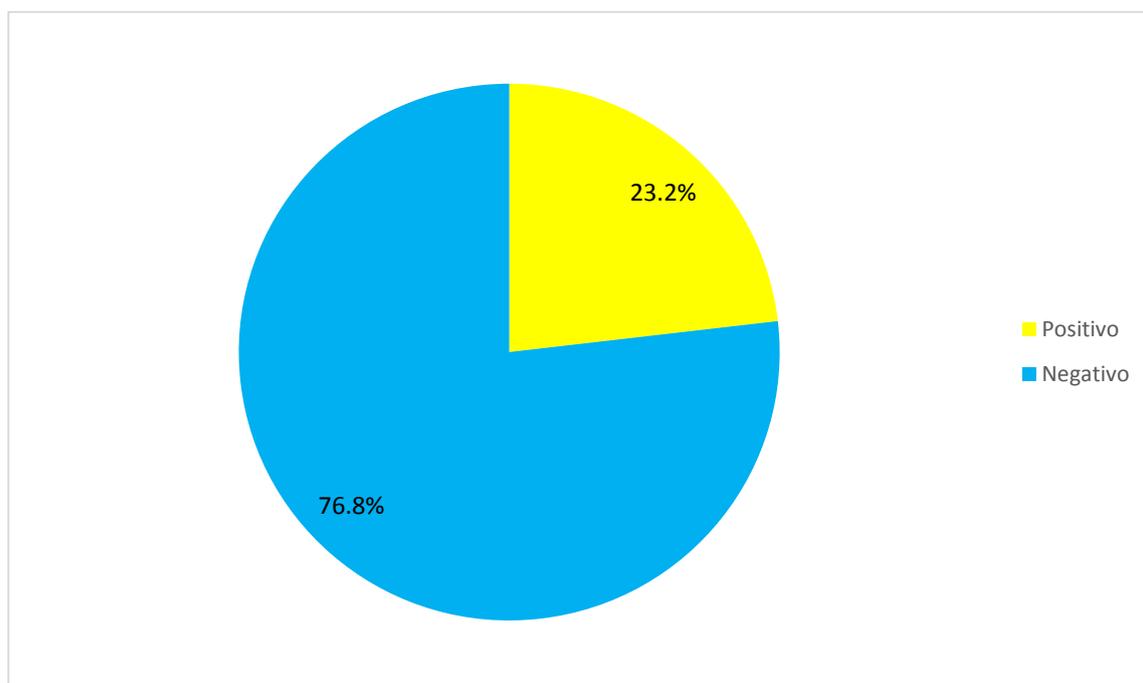


Gráfico 27. Percepción de los romances entre participantes de los reality shows.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 28

Motivo por el cual consideran negativos los romances entre participantes de los reality shows

Motivos	fi	%
Exponen su vida privada	15	18.1%
Son armados	14	16.9%
Los niños miran el programa	13	15.7%
No son buen ejemplo	12	14.5%
No me interesa	5	6.0%
Otro	6	7.2%
No respondió	8	9.6%
Total	73	88.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativos los romances entre participantes de los reality shows (73).

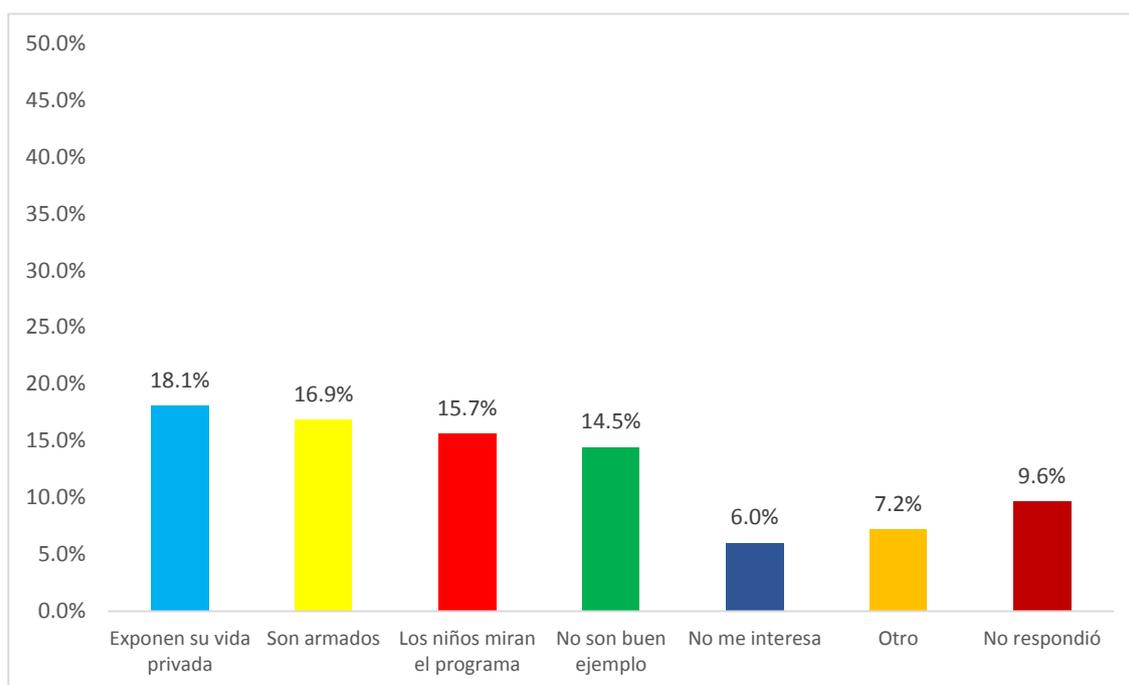


Gráfico 28. Motivo por el cual consideran negativos los romances entre participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativos los romances entre participantes de los reality shows (73).

Elaboración: Propia

Cuadro 29

Percepción de los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre los participantes de los reality shows

	fi	%
Positivo	12	12.6%
Negativo	83	87.4%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

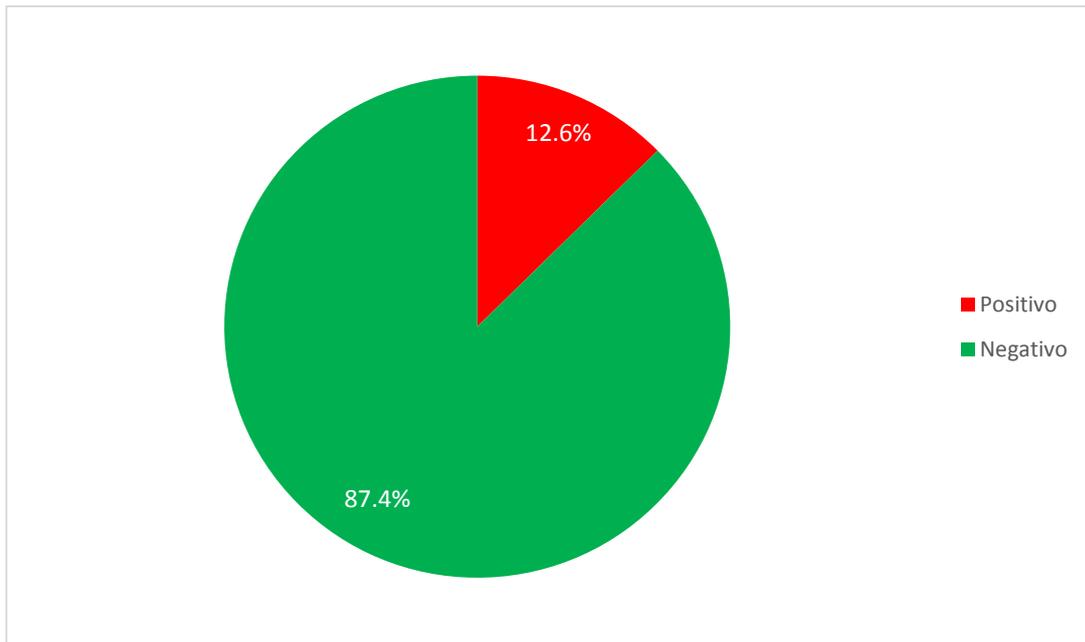


Gráfico 29. Percepción de los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre los participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 30

Motivo por el cual consideran negativos los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre los participantes de los reality shows

	fi	%
Son un mal ejemplo	29	34.9%
Los niños miran el programa	13	15.7%
Influyen en los televidentes	6	7.2%
Es parte del programa	4	4.8%
No me interesa	2	2.4%
Otro	10	12.0%
No respondió	19	22.9%
Total	83	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativos los adjetivos entre los participantes de los reality shows (83).

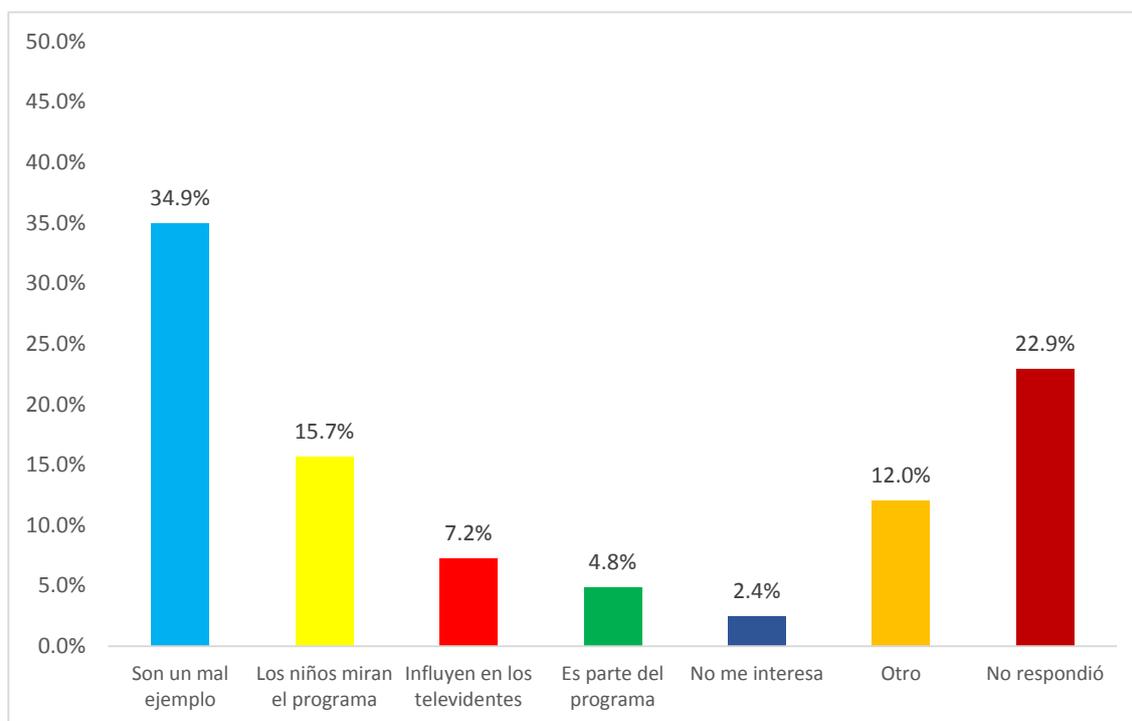


Gráfico 30. Motivo

por el cual consideran negativos los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre los participantes de los reality shows

Fuente: Total de alumnos encuestados que consideran negativos los adjetivos entre los participantes de los reality shows (83).

Elaboración: Propia

Respecto al objetivo 4: Identificar el cumplimiento del Código de ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión en los reality shows “Combate” y “Esto es guerra” por parte de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo.

Cuadro 31

Cumplimiento de las normas establecidas por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión dentro de los reality shows por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Contenido	Sí		No		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Respeto de valores	11	11.6%	84	88.4%	95	100.0%
Promoción de valores	24	25.3%	71	74.7%	95	100.0%
Respeto de derechos	46	48.4%	49	51.6%	95	100.0%
Respeto de intimidad	7	7.4%	88	92.6%	95	100.0%
Protección al menor	21	22.1%	74	77.9%	95	100.0%
Aportes a la sociedad	20	21.1%	75	78.9%	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

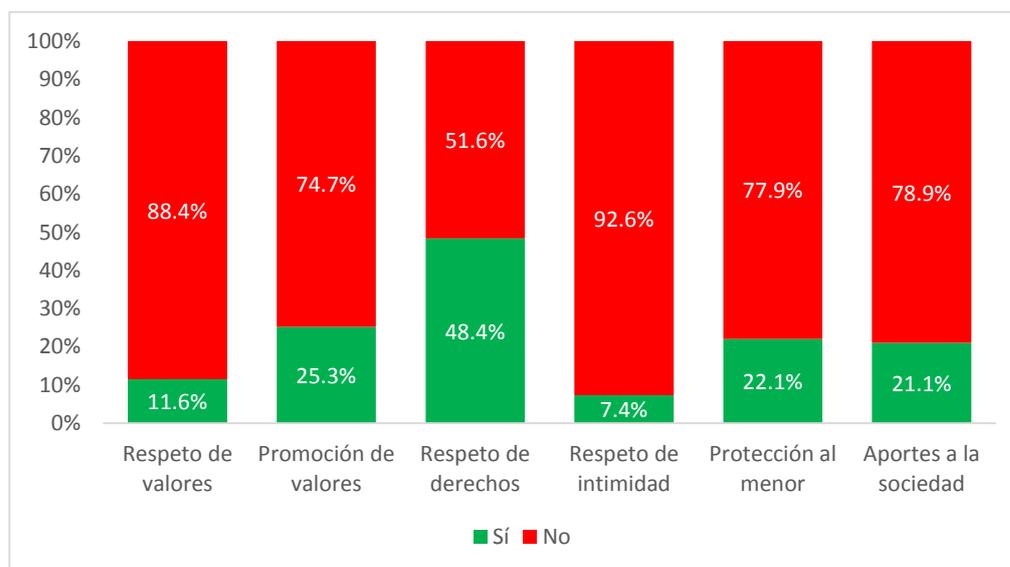


Gráfico 31. Cumplimiento de las normas establecidas por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión dentro de los reality shows por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

Cuadro 32

Percepción del cumplimiento de normas establecidas en la Sociedad Nacional de Radio y Televisión dentro de los reality shows por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016

Cumplimiento	fi	%
Sí	13	13.7%
No	82	86.3%
Total	95	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

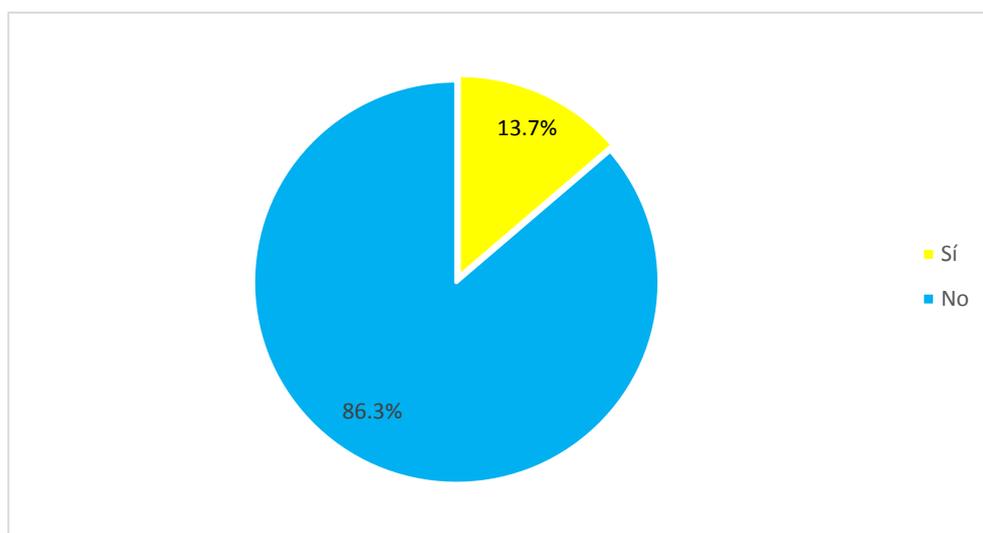


Gráfico 32. Percepción del cumplimiento de normas establecidas en la Sociedad Nacional de Radio y Televisión dentro de los reality shows por parte de los alumnos que ven reality shows del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality shows (95)

Elaboración: Propia

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación es Conocer la valoración ética de los reality shows “Combate “y “Esto es Guerra por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E. 80010 Ricardo Palma de Trujillo, para ello se discutirán los resultados de acuerdo a los objetivos específicos:

A. Analizar el perfil del alumno del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo:

Los encuestados correspondieron a los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E. **80010** Ricardo Palma de Trujillo, cuya muestra ascendió a 117 personas.

Los estudios con respecto a los reality shows en estudiantes del 5to año de secundaria en el Perú no son muchos, pero encontramos una investigación similar de De Veliz (2014) quien realizó una investigación en estudiantes del 4to año de secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Zea del Distrito de La Victoria, en Lima.

El 45.3% de los alumnos tiene 16 años, el 36.8% tiene 17 años, un 9.4% de estudiantes cuenta con 18 años, el 4.3% tiene 15 años y el mismo porcentaje tiene 19 (cuadro 1). El 50.4% de alumnos son del género femenino, mientras que el 49.6% son varones (cuadro 2). El 45.3% residen en el distrito de Trujillo, el 22.2% en El Porvenir, el 19.7% en Florencia de Mora, 7.7% en La Esperanza, 3.4% en Huanchaco y un 1.7% en Moche (cuadro 3).

El 29.9% de los alumnos ven televisión siempre, un 26.52% casi siempre, un 25.6% a veces, un 16.2% casi nunca y un 1.7% nunca (cuadro 4). Con respecto al tipo de programa que ven: el 61.5% ven programas de entretenimiento, un 24.8% deportivos, 22.2% ven programas informativos, 7.7% culturales y 10.3% otro tipos de programas (cuadro 5). Los motivos

por el cual ven televisión son: 32.5% para informarse y con el mismo porcentaje para entretenerse, 29.1% para pasar el tiempo, 0.9% porque otros lo ven y 5.1% por otros motivos (cuadro 6).

De Arboccó y O'Brien (2012), precisan que en los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo. Por otro lado De Cordón (2010) nos dice que ver programas de televisión sin una adecuada canalización conlleva a que los jóvenes vayan modificando su sistema de valores que son enseñados en la familia, colegio y – en menor medida – grupos de amigos con quienes convive diariamente, que a su vez modifican sus juicios de valor y comportamiento.

Con respecto a la actividad que más realizan (cuadro 7): el 35% indican que es el deporte, seguido de hobbies (19.7%), internet (17.9%), pasar tiempo con la familia (16.2%) y salir con amigos (11.1%).

B. Evaluar las preferencias de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo respecto a los reality shows “Combate “y “Esto es Guerra”.

La proporción de encuestados que ven reality shows es un 81.2% frente a un 18.8% que no ve reality shows (cuadro 8).

De Centeno (2016) explica que el éxito de los reality shows coincide con la ausencia de una oferta adecuada –más cultural, educativa y entretenimiento sano- para los niños y jóvenes. Además son programas de fácil comercialización porque a la audiencia le gustan los conflictos sociales típicos de la modernidad y cuyos protagonistas le dan un toque espectacular a las situaciones que presentan (De Mena, 2015).

“Esto es Guerra” es el reality show que tiene la mayor preferencia en los estudiantes de 5to año de secundaria con el 51.6%, mientras que “Combate” tiene el 48.4% de preferencia, (cuadro 9).

De Veliz (2014) indica que el aspecto a que motiva a ver Esto es Guerra son los juegos que mayormente son riesgosos, los conflictos internos de los concursantes, los romances y finalmente la intriga y curiosidad que está ligada al morbo.

C. Caracterizar la valoración ética que realizan los estudiantes de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo que ven reality shows.

La definición de valores (cuadro 10) por parte de los alumnos que ven reality shows es: Normas establecidas por la sociedad (31.6%), Cualidades que tienen las personas (21.1%), Enseñanzas que nos dan desde pequeño (20%), Acciones que refleja la persona (5.3%), Algo importante y Otros (4.2%) cada uno. Con respecto a los valores que más conocen (cuadro 11) los alumnos que ven reality shows respondieron: Respeto (69%), Honestidad (48%), Responsabilidad (25%), Solidaridad (16%) y Tolerancia (15%). En esta última parte podemos observar que los valores mencionados son los mismos que aparecen dentro de la filosofía de la Institución educativa.

Debemos tener en cuenta que la influencia de la televisión sobre los valores éticos y morales en los adolescentes es positiva en aquellas familias donde la comunicación acerca de los programas televisivos entre padres e hijos es abierta, así mismo en los adolescentes que ven menos televisión y en quienes son más selectivos en la programación. Por otro lado, la televisión modifica los valores éticos y morales, porque los jóvenes le dedican más tiempo que a otras actividades (De Cordón, 2010)

El 85.3% de alumnos tienen una percepción negativa de los reality shows, mientras que el 14.7% tiene una percepción positiva (cuadro 12).

Podemos observar que la percepción negativa en nuestro estudio contrasta con el estudio realizado por De Veliz (2014), quien afirma que los contenidos del reality shows generan aceptación en los estudiantes que se han dejado atrapar por el programa.

El 56.8% indican que no rescatan algún valor (cuadro 13), mientras que el 43.2% indica que sí. El 56.1% de alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows rescatan como valor a la belleza (56.1%), le sigue la igualdad (43.9%), la justicia (39%), lealtad (31.7%), dignidad (26.8%), tolerancia (24.4%), respeto (17.1%) y sinceridad (9.8%). (Cuadro 14)

El 86.3% de alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows indican que presentan casos que van contra la dignidad del hombre o mujer, mientras que el 13.7%, no (cuadro 15). El 88.4% indican que no existe igualdad para todos los participantes, mientras que el 11.6%, sí (cuadro 16). El 93.7% indican que no existe justicia dentro de las situaciones que se presentan, mientras que el 6.3%, sí (cuadro 17).

Se entiende que a pesar que existe una percepción negativa de las situaciones que se presentan en los programas de “Combate” y “Esto es Guerra”, tienen alta aceptación dentro de los estudiantes, esto puede deberse a que dichos programas son producto de la tendencia actual en televisión - no solo nacional - de despertar en los televidentes el morbo, la curiosidad, el interés banal por las ocurrencias en pantalla y los camerinos (De Centeno, 2016).

Por otro lado De Arboccó y O'Brien (2012) nos dicen que los comportamientos de violencia, discriminación y sexismo están muy presentes en muchos de los contenidos actuales de comunicación masiva peruana; esto lo podemos reafirmar con las presencia casos contra la dignidad (86.3%), desigualdad en los participantes (88.4%), injusticia en algunas situaciones (93.7%) dentro de los reality Combate y Esto es Guerra.

El 89.5% de alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows perciben de manera negativa las discusiones o peleas que se dan dentro de los programas, mientras que el 10.5% lo perciben como positivo (cuadro 18). El 82.1% perciben como negativo la exposición de los

cuerpos o movimientos provocativos por parte de los participantes, mientras que el 17.9% lo perciben como positivo (cuadro 19).

El 90.5% perciben como negativo la exposición de las relaciones sentimentales por parte de los participantes, mientras que el 9.5% lo perciben como positivo (cuadro 20). Castañares (1995) nos hace hincapié en “El reality show abarca muchos géneros entre ellos la telenovela: El gusto por lo melodramático y la retórica del exceso sentimental.

El 92.6% de alumnos perciben como negativo los calificativos del aspecto físico entre participantes, mientras que el 7.4% lo perciben como positivo (cuadro 21). Tal como nos dice Pérez (2007) la belleza está siendo considerada más como un valor externo que interno, estamos en una sociedad de envolturas donde lo estético pesa más que lo interior.

El 93.7% de alumnos perciben como negativo las palabras soeces o comentarios desatinados por parte de los participantes, mientras que el 6.3% lo perciben como positivo (cuadro 22). Es decir el lenguaje utilizado en los reality shows no es el más apropiado para los adolescentes

Las percepciones en función al contenido del programa coincide con el estudio realizado por De Veliz (2014), quien nos indica las calificaciones negativas que recibe el programa Esto es Guerra son porque no promueven nada bueno, no brindan un buen ejemplo y solo denigran la imagen de la mujer.

El 87.4% de alumnos de 5to año de secundaria que ven reality shows perciben como negativo las reacciones impulsivas por parte de los participantes, mientras que el 12.6% lo perciben como positivo (cuadro 23), entre los motivos por el cual considera negativo (cuadro 24) es: Son un mal ejemplo (38.9%), Los niños los imitan (19.3%), Influye en los televidentes (16.9%), Los niños miran el programa (8.4%), No son educativos (3.6%) y otros motivos (6%).

El 88.4% de alumnos perciben como negativas las competencias dónde los participantes exhiben en exceso sus cuerpos con connotaciones sexuales en las competencias, mientras que el 11.6% lo perciben como positivo (cuadro 25). Entre los motivos por el cual considera negativo (cuadro 26) es: Los niños miran el programa (27.7%), Es provocativo (16.9%), Influye en vestirse así (13.3%), Denigran a la mujer (8.4%), No me gusta y otros motivos (6%, respectivo).

El 76.8% de alumnos perciben como negativo los romances entre participantes, mientras que el 23.2% lo perciben como positivo (cuadro 27). Entre los motivos por el cual considera negativo (cuadro 28) es: Exponen su vida privada (18.1%), Son Armados (16.9%), Los niños miran el programa (15.7%), No son un buen ejemplo (14.5%), No me interesa (6%) y otros motivos (7.2%).

El 87.4% de alumnos perciben como negativo los adjetivos o comentarios fuera de lugar por parte de los participantes, mientras que el 12.6% lo perciben como positivo (cuadro 29). Entre los motivos por el cual considera negativo (cuadro 30) es: Son un mal ejemplo (34.9%), Los niños miran el programa (34.9%), Influyen en los televidentes (7.2%), Es parte del programa (4.8%), No me interesa (2.4%) y otros motivos (12%).

D. Identificar el cumplimiento del Código de ética de la Sociedad de Radio y Televisión por parte de los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma de Trujillo que ven reality shows.

El 86,3% de los alumnos de 5to año de secundaria que ven reality show no creen que se respeten las normas dentro de la televisión, mientras que el 13,7% cree que sí (cuadro 31).

Con respecto a la percepción del cumplimiento de las normas establecidas dentro de la televisión por parte de los alumnos que ven reality shows tenemos: que el 88.4% indica que no hay respeto de valores, mientras que 11.6% indica que sí; un 74.7% de alumnos indican que no hay promoción de valores contra un 25.3% que sí; 51.6% de alumnos

afirman que no hay respeto de los derechos, mientras que un 48.4% indican que sí; 92.6% indican que no hay respeto de la intimidad, mientras que un 7.4% indica que sí; 77.9% afirman que no hay protección al menor, mientras que un 22.1% dice que sí; el 78.9% indican que no aportan a la sociedad, frente un 21.1% que dice que sí.

Las normas anteriormente mencionadas pertenecen a la Código de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2005), quien plantea estos estatutos que deben respetarse en todo medio, por tal motivo si la percepción de los estudiantes es que estas normas no se cumplen, quiere decir que no está existiendo una adecuada autorregulación por parte de los medios.

VI. CONCLUSIONES

A. Los alumnos de la I.E 80010 Ricardo Palma, que en su mayoría ven televisión por los programas de entretenimiento como los reality shows, siendo su favorito “Esto es Guerra”, tienen una valoración ética negativa de los mismos debido a que no rescatan ningún valor en sus contenidos y tampoco creen que se respeten las normas dentro de la televisión.

Entre los valores que les planteamos a los alumnos pero que menos rescatan dentro de los reality shows está el respeto, justicia y sinceridad. Cabe recalcar que esta percepción negativa es en base a los contenidos observados en estos formatos, que ponen en evidencia su poca ética y calidad en lo que presentan.

B. Los alumnos de 5to año de Secundaria la I.E 80010 Ricardo Palma tienen en edad promedio entre 16 años y 17 años. la mayoría son residentes en el distrito de Trujillo y consumen siempre televisión. Los tipos de programas que más ven son los de entretenimiento y la actividad que más realizan aparte de ver televisión es el deporte.

C. Respecto al consumo de Reality Shows, casi toda nuestra población mira “Combate” o “Esto es Guerra”, debido a que buscan pleno entretenimiento o no hay mayor oferta televisiva que desvíe su atención. Su reality preferido es “Esto es Guerra”, con una mínima diferencia con respecto a “Combate”. Los conflictos que se presentan en este reality al parecer encandilan a nuestra población por sus elementos curiosos, romances, concursos, etc.

D. La mayoría de estudiantes de la institución perciben como negativos los reality shows, además no rescatan ningún valor basándose en el análisis a sus diferentes elementos: problemas de violencia, sexismo, infidelidades, falta de valores, etc. pero aun considerándolos un mal ejemplo para la sociedad, los continúen viendo porque son los contenidos actuales de consumo masivo en estas épocas.

E. Según los estudiantes no creen que se respeten las normas establecidas en la televisión (código de ética de la SNRTV), en puntos básicos como: el respeto y promoción de valores y derechos, aporte a la sociedad, educación y sobre todo protección al menor.

VII. RECOMENDACIONES

- a. Debe existir un control paternal al momento de ver reality shows, no para una prohibición sino para que exista un dialogo con los menores sobre los comportamientos observados y se les explique los contenidos de estos reality shows.
- b. Las entidades reguladores de contenidos televisivos deben reforzar sus medidas sancionatorias para evitar excesos en los contenidos de los reality shows y televisión en general.
- c. Las instituciones educativas deben reforzar su filosofía institucional y promover el cumplimiento de sus valores, para que cuando los estudiantes consuman estos reality los tengan presentes y realicen una adecuada valoración ética en la que tengan en claro que es correcto o no.
- d. Los medios televisivos deben tomar en cuenta la percepción negativa que tiene el público acerca de algunos de sus formatos, con el fin de mejorar sus contenidos y/o buscar nuevas opciones de sano entretenimiento.
- e. Ampliar el estudio para conocer qué razones de fondo llevan a los estudiantes de esta institución a continuar consumiendo reality shows por encima de las situaciones negativas que se presentan y de las que ellos mismos son conscientes. Además para posibles investigaciones posteriores se debe tomar en cuenta el tipo de lenguaje que se utiliza en estos reality shows, pues podrían influenciar en el lenguaje cotidiano de nuestra muestra de estudio.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TESIS Y TRABAJOS DE GRADO

- Arboccó, M, & O'Brien, J. (2012). *Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes* (Investigación). Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Perú.
- Arteaga, N. (2008). *La aplicación de la ética en los medios de comunicación. Ecuavisa, Radio Fuego 106.5 y Revista Vistazo* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Centeno, R. (2016). *El caso de los programas juveniles Combate y Esto es Guerra* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Cordón, M. (2010). *La influencia de la televisión y la modificación de valores éticos y morales de los adolescentes comprendidos en las edades de 13 y 14 años de un Colegio del Municipio de Mixco del Dpto. Guatemala* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Mata, A. (2012). *Telerrealidad Altruista Cuando la TV educa y entretiene* (Tesis de pregrado). Universidad de Palermo, Argentina.
- Mena, C. (2015). *Los Reality Shows y su papel en la formación de valores de los jóvenes de acuerdo al Sumak Kawsay* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Rodríguez, M. (2007). *El concepto de la Guerra Justa en Michael Walzer* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Santander, Colombia.
- Rovira, R. (2013). *Análisis crítico de los reality shows a través de la experiencia personal en la participación de Perdidos en la tribu* (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Veliz, O. (2014). *Mensaje que transmite el reality show juvenil "Esto es Guerra" en los estudiantes de 4to grado de la I.E Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Zea del Distrito de la Victoria* (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Soldevilla, J. (2014). *Justicia Distributiva e Igualdad Compleja en el Pensamiento de Michael Walzer* (tesis doctoral). Universidad de Valencia, España.

REVISTAS ACADEMICAS

- Borea, M. (2008). El mito de la pantalla que educa. Televisión y educación en el Perú: tensiones y posibilidades. *La Mirada de Telemo*. (1), p.25.
- Giusti, M. & Tubino, F. (2007). Debates de la ética contemporánea. *Intertextos*. (1), p.126.
- Cerró S. (2010). Los valores de vida de Spranger y Allport. *Grafología Sandra Cerro*. (4), p. 11.

REVISTAS VIRTUALES

- Álvarez, F. (2008). La ética y los medios de comunicación. *Alteridad Revista de Educación*. Recuperado de <http://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/916>
- Aznar, H. (2002). Televisión, telebasura y audiencia: condiciones para la elección libre. *Latina*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4807aznar2.htm>
- Castañares, W. (1995). Géneros realistas en televisión: Los 'reality shows'. *Revista Científica Complutense: Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC9595110079A/743>
- Delgado, D. (2005). Reality Show: "El verdadero cerdo mediático". La televisión que queremos. *Dialnet*. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-RealityShows-2927645%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-RealityShows-2927645%20(3).pdf)
- Soto, F., Gutiérrez, J. & Maestre, N. (2005). Reflexiones sobre la ética mínima. *Revista Derechos y Valores*. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/862/2/Soto%20AparicioFernando2005.pdf>
- Pérez, M. & Redondo, M. (2006). Procesos de valoración y emoción: características, desarrollo, clasificación y Estado actual. *Revista*

electrónica de motivación y emoción. Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/numero22/revisio/num22revisio.pdf>

BLOG

Coya, H. (16 de Febrero de 2015). ¿Qué hacer con la televisión peruana? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://laesquina.utero.pe/2015/02/16/que-hacer-con-la-television-peruana/>

LIBROS

Aranguren, J. (1983). *Ética*. Barcelona, España: Altaya.

Brajnovic L. (1978). *Deontología periodística*. Pamplona, España: S.A. EUNSA. Ediciones Universidad De Navarra.

Cañas, R (1998). *Ética general y ética profesional*. San José, Costa Rica: Acta académica: Universidad Autónoma de Centro América.

Escobar G. (2001). *Introducción al pensamiento filosófico en México*. México: Limusa- Noriega.

Gallo, A. (2006). *Introducción a los valores*. Guatemala, Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

González, A. (2008). *Ética y moral, origen de una diferencia conceptual y su trascendencia en el debate ético contemporáneo*. Navarra, España: Universidad de Navarra. Departamento de filosofía.

González, J. (1997) *Ética y Libertad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Pérez S. (2007). *¿Qué son los valores? Su sentido y Educación*. Piura, Perú: Universidad de Piura.

Moya, E (1998). Congreso Valencia de Filosofía. Valencia: Diputación de Valencia.

Montserrat, A. (2015). *Manual de Ética para el Comunicólogo*. México: Universidad Nacional Autónoma.

LIBROS VIRTUALES

Aranguren, J. (2000). *Adela Cortina Ética Mínima Introducción a la Filosofía Práctica*. Recuperado de <http://www.educadoressinfronteras.mx/centro-info-biblioteca/etica-minima.pdf>

Boff L. (2003). *Ética y la moral*. Recuperado de <https://wikipnfi.wikispaces.com/file/view/La+etica+y+la+moral.pdf>

Caminos, A. & Aranguren, M. (2002) *Reality show: El espectáculo de la intimidad en la televisión argentina*. Recuperado de www.uff.br/mestcii/repant2.htm

Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad I, la voluntad del saber*. Recuperado de <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/681.pdf>.

Gurria, M. (1996). *Ética profesión: el turismo como ejemplo*. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/gonzalez_a_m/capitulo2.pdf

Sánchez, A. (1974). *Ética*. Recuperado de http://www.opuslibros.org/Index_libros/Recensiones_1/sanchezvaz_eti.htm

Vásquez, J. (2008). *Trinidad y sociedad: Implicaciones éticas y sociales en el pensamiento trinitario de Leonardo Boff*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dJIQYtW4guQC&pg=PA225&lp_g=PA225&dq=Una+persona+es+moral+cuando+act%C3%BAa+de+acuerdo+a+los+valores+y+costumbres+consagrados+boff&source=bl&ots=qEicdSEs3h&sig=-mj9-wqrmGJksQ_7yiO5aS1tEU4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjejKewzuHQAhUKTCYKHULRBc0Q6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false

ENCICLOPEDIA

Frolov, I. (1984) *Diccionario de filosofía* [Versión electrónica]. Moscú: Editorial Progreso, <http://www.filosofia.org/enc/ros/valm.htm>

MATERIAL ELECTRÓNICO

Consejo Consultativo de Radio y Televisión (CONCORTV) (2013). *Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión*. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/file/2013/estudios/2013-estudio-radio-tv-concortv.pdf>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2004). *Ley N°28278 de Radio y Televisión*. Recuperado de https://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/regulacion/documentos/servicios_radiodifusion/28278.pdf. Última revisión (18/09/16)

Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2004). *Código de ética*. Recuperado de <http://snrtv.org.pe/codigo-de-etica/>

DIARIOS IMPRESOS Y VIRTUALES

Miscelánea (18 de agosto del 2016). Fernando Zavala anunció esto y ¿qué pasará con los reality y la TV? *.Diario El Correo*, pp. 15.

Rincón, O. (1 de setiembre de 2012). Y vienen más realities ¿Qué está pasando? *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12184348>

L.R. (15 de junio de 2010). Los españoles contra la «telebasura». *Diario La Razón*. Recuperado de http://www.larazon.es/historico/8130-los-espanoles-contra-la-telebasura-JLLA_RAZON_274569#.Ttt1pnMUBHviPWk

Nullvalue (24 de junio de 1994). Telebasura en Argentina. *Diario El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-158517>

Yances (9 de junio de 2013). ¿Está conforme con la programación de los canales privados? Críticos hablan. *Diario El País*. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/esta-conforme-con-programacion-canales-privados-criticos-hablan>

ANEXOS

ANEXO N° 1. SONDEO APLICADO A LOS ALUMNOS PARA CONOCER LA SITUACIÓN DEL LUGAR DE ESTUDIO

SONDEO

1. ¿Ves los reality shows “Combate” o “Esto es Guerra?”

1.1 Si

1.2 No

2. Consideras que el contenido de estos programas es:

2.1 Correcto

2.2 Incorrecto

*En caso responder el 2.1 pasar a la pregunta 3, si es el 2.2 pasar a la pregunta 4

3. ¿Qué valores rescatas en los contenidos de los reality?

4. Si lo consideras incorrecto entonces ¿Por qué lo sigues viendo?

ANEXO N° 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Estimados jóvenes:

Solicitamos su colaboración a fin de recolectar los datos requeridos para finalizar nuestra investigación. Somos Bachilleres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego y a continuación les haremos una serie de preguntas para saber su opinión acerca de los Reality shows “Combate” y “Esto es Guerra”.

I. Perfil del alumno

Edad: _____ Género: () Femenino () Masculino

Lugar donde vives (Distrito): _____

1.1 ¿Con que frecuencia ves televisión?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

1.2 ¿Qué tipos de programas ves?

- a. Informativos
- b. Entretenimiento
- c. Culturales
- d. Deportivos
- e. Otros

1.3 ¿Porque ves televisión?

- a. Informarme
- b. Entretenerme
- c. Pasar el tiempo
- d. Porque que otros ven
- e. Otros

1.4 ¿Qué actividad de entretenimiento realizas?

- a. Deporte
- b. Salir con amigos
- c. Hobbies (Bailar, cantar, etc.)
- d. Pasar tiempo con la familia
- e. Internet

Preguntas filtro:

1. ¿Ves los Reality shows “Combate” o “Esto es Guerra”?

1.1 Sí → Pasar a la siguiente pregunta.

1.2 No → Finalizar la encuesta, buscar otro alumno.

2. ¿Cuál de los siguientes Reality shows es de tu preferencia?

2.1 Combate

2.2 Esto es Guerra

II. BLOQUE

1. ¿Qué significan para ti los valores (cualidades)?

2. ¿Cuáles son los valores que conoces?

3. ¿Rescatas algún valor dentro de los reality shows “Combate” o “Esto es Guerra”?

3.1 Si → Pasar a la siguiente pregunta

3.2 No → Pasar a la pregunta 5

4. ¿Cuál de los siguientes valores se practican en los reality shows antes mencionados? (Puedes marcar hasta 3 opciones)

Valores	Descripción	Marca con una X
Dignidad	La <i>dignidad</i> humana es el derecho que tiene cada ser humano, de ser respetado y valorado como ser individual y social.	
Igualdad	La igualdad es tener los mismos derechos, valores y obligaciones en una sociedad y tratar a todos con respeto.	
Lealtad	Expresa un sentimiento de respeto y fidelidad hacia una persona, compromiso, comunidad, principios morales, entre otros.	
Tolerancia	Tener paciencia ante algo que conviene soportar aunque sea incomodo, agresivo, equivocado, etc para evitar mayores consecuencias.	
Justicia	Persona que obra bien respetando la verdad y dando a cada uno lo que merece.	

Sinceridad	La sinceridad es la cualidad de obrar y expresarse con verdad ante cualquier situación.	
Belleza	Va más allá del punto de vista estético. Tu personalidad, tus actos y tu forma de ser, definen la persona que eres por dentro.	
Respeto	Es actuar o dejar de actuar, valorando los derechos, condición y circunstancias, tratando de no dañar , ni dejar de beneficiarse así mismo o a los demás	

5. ¿En el programa “Combate” o “Esto es Guerra” se presentan casos que van en contra de la dignidad del hombre o la mujer?
- A. Si
B. No
6. ¿Crees que dentro de estos reality shows se trata por igual a los participantes?
- A. Si
B. No
7. ¿A tu parecer dentro de estos programas se ha presentado alguna situación injusta entre sus integrantes?
- A. Si
B. No

III. BLOQUE

8. En los casos de discusiones o peleas, que se dan por diversos motivos, entre los participantes de los reality shows. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo, ¿Cómo lo calificas?
 1. Muy bueno
 2. Bueno
 3. Regular
 4. Malo
 5. Muy malo

9. En las situaciones donde los participantes de los reality shows exponen mucho su cuerpo o realizan movimientos provocativos. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo. ¿Cómo lo calificas?
 1. Muy bueno
 2. Bueno
 3. Regular
 4. Malo
 5. Muy malo

10. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo ¿Cómo lo calificas que los participantes expongan su relación sentimental, sus romances, infidelidades, peleas, etc., dentro de estos reality shows?
 1. Muy bueno
 2. Bueno
 3. Regular
 4. Malo
 5. Muy malo

11. Durante el desarrollo de estos reality shows se han escuchado calificativos (insultos) entre los participantes a cerca de su aspecto físico. En una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo. ¿Cómo lo calificas esta conducta?

1. Muy bueno
2. Bueno
3. Regular
4. Malo
5. Muy malo

12. En algunas oportunidades los participantes de los reality shows se han dicho palabras soeces (groserías) y comentarios desatinados, de acuerdo a ello en una escala, donde 1 es muy bueno y 5 es muy malo, ¿Cómo calificarías?

1. Muy bueno
2. Bueno
3. Regular
4. Malo
5. Muy malo

IV. BLOQUE

13. ¿Consideras que las reacciones impulsivas de algunos participantes durante las competencias, al punto de ser ofensivos o exaltarse más de la cuenta son un ejemplo?

- a) Positivo
- b) Negativo

¿Porque? _____

14. ¿Consideras que las competencias de baile donde los participantes se exhiben en exceso y realizan movimientos con connotaciones sexuales es un comportamiento?

- a) Positivo
- b) negativo

¿Porque? _____

15. En relación con los romances entre los participantes que surgen en los reality consideras que son un ejemplo:

- a. Positivo
- b. Negativo

¿Porqué? _____

16. En relación a los adjetivos o comentarios fuera de lugar entre integrantes durante una competencia, consideras que es algo:

- a) Positivo
- b) Negativo

¿Porque? _____

17. Según las situaciones mencionadas anteriormente, en el cuadro que se te presenta marca con una X para saber si se cumple o no con lo que se te plantea.

DESCRIPCIÓN	SI	NO
1. Estos programas respetan los valores establecidos en nuestra sociedad.		
2. Estos programas promueven valores y aportan positivamente a la sociedad.		
3. Estos programas contienen secuencias que atenten contra nuestros derechos como personas (dignidad, protección, etc.).		
4. Estos programas respetan la intimidad (personal y familiar) de sus participantes.		
5. Estos programas presentan contenidos que son adecuados para menores de edad.		
6. Estos programas aportan de alguna forma a la educación, cultura y buena formación.		

ANEXO N°3 VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: "Valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma-Trujillo 2016"

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Brenda Vásquez

Br. Katherine Meléndez

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo N° 1) y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ITEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1	X		X			X	Hay q' Generalizar Lo Belleza
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
10	X		X			X	

11	X		X		X
12	X		X		X
13	X		X		X
14	X		X		X
15	X		X		X
16	X		X		X
17	X		X		X
18					

Evaluado por: _____
 Nombres y apellidos: Adem A. García Tofir
 Profesión: ABOGADO Firma: _____
 Fecha: 05/11/2016

- Adjuntar:**
- Enunciado del problema
 - Objetivos (general y específicos)
 - Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)
 - Instrumento (Anexo N° 1)

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 8001 Ricardo Palma-Trujillo 2016.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: "La valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 8001 Ricardo Palma- Trujillo 2016".

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Katherine Meléndez

Br. Brenda Vásquez

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo Nº 1) y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ÍTEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
10	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

11	/	/	/	/	/
12	/	/	/	/	/
13	/	/	/	/	/
14	/	/	/	/	/
15	/	/	/	/	/
16	/	/	/	/	/
17	/	/	/	/	/
18	/	/	/	/	/
19	/	/	/	/	/
20	/	/	/	/	/

Evaluado por:

Nombres y apellidos: Alfredo Perijtes B.

Profesión: comercio exterior Firma: [Signature]

Fecha: 3/09/2014

Adjuntar:

- Enunciado del problema
- Objetivos (general y específicos)
- Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)
- Instrumento (Anexo N° 1)

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 8010 Ricardo Palma - Trujillo 2016.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: "La valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra "por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I.E 8010 Ricardo Palma- Trujillo 2016".

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Katherine Meléndez

Br. Brenda Vásquez

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo N° 1) y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ÍTEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1	/		/			/	
2	/		/			/	
3	/		/			/	
4	/		/			/	
5	/		/			/	
6	/		/			/	
7	/		/			/	
8	/		/			/	
9	/		/			/	
10	/		/			/	

11	/		/		/	
12	/		/		/	
13	/		/		/	
14	/		/		/	
15	/		/		/	
16	/		/		/	
17	/		/		/	
18	/		/		/	
19	/		/		/	
20	/		/		/	

Evaluado por:

Nombres y apellidos: Carlos Gonzales Moreno

Profesión: Comunicador Firma [Signature]

Fecha: 11-11-16

Adjuntar:

Enunciado del problema

Objetivos (general y específicos)

Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)

Instrumento (Anexo N° 1)

ANEXO N° 4 PARRILLA Y ESTRUCTURA DE PROGRAMAS

LUNES

24 de octubre del 2016

☀ AM	
12:00	Cine
02:00	AN: Edición Dominical
03:30	Cuarto Poder
05:15	AN: Primera Edición
09:30	Doctor tv
10:30	Gamarra
11:15	La Rosa de Guadalupe
11:55	AN: Edición Mediodía

🌙 PM	
01:00	Al Fondo Hay Sitio
01:50	Al Aire
03:30	Tres veces Ana
04:30	Un camino hacia el destino
05:20	La Rosa de Guadalupe
06:50	Esto es Guerra
08:30	Al Fondo Hay Sitio
09:30	Mis tres Marías
10:30	AN: Edición Central
11:25	América Deportes
11:40	brusko

VIERNES

28 de octubre del 2016

☀ AM	
12:00	brusko
12:10	El Show del Fútbol
12:40	Al Aire
En VIVO »	
Programa lleno de diversión para las amas de casa, conducido por Maju Mantilla y Sofía Franco, dos madres de familia, jóvenes y llenas de vitalidad. No faltarán secuencias emotivas que nos harán emocionar.	
02:10	Fuego en la sangre
03:00	Un camino hacia el destino
04:00	América Espectáculos
05:15	AN: Primera Edición
09:30	Doctor tv
10:30	Gamarra



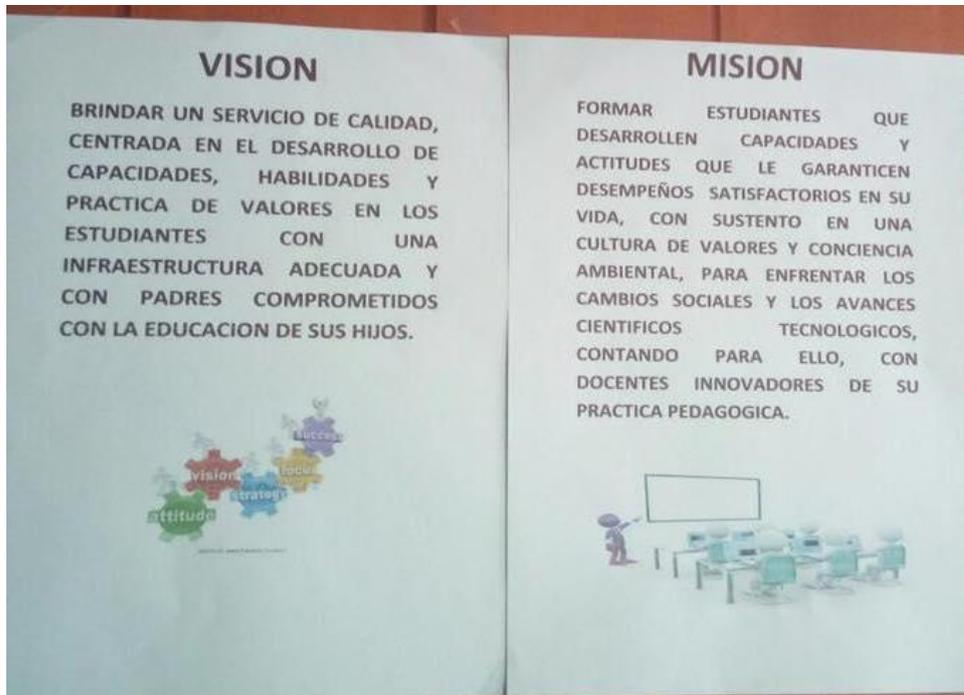
🌙 PM	
01:00	Al Fondo Hay Sitio
01:50	Al Aire
03:30	Tres veces Ana
04:30	Un camino hacia el destino
05:20	La Rosa de Guadalupe
06:50	Esto es Guerra
08:30	Al Fondo Hay Sitio
09:30	Mis tres Marías
10:30	AN: Edición Central
11:25	América Deportes
11:40	brusko



Reality Show "Esto es Guerra" 2016	
Conductores - Horario	Secuencia - Competencias
<p>María Pía Copello y Mathias Brivio horario 6:30 a 8:00pm</p>	<p>La estructura del reality show Esto es Guerra varía entre los días de la semana de lunes a viernes integran dos equipos mixtos cobras y leones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo de los conductores al público y presentación con los competidores. - Se nombran las pruebas para ambos equipos cobras y leones <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas de enfrentamiento de honor. - Reto o verdad entre hombres y mujeres. - Juegos de altura extrema - Secuencia musical - Los portones (circuitos de jaulas) <ul style="list-style-type: none"> - Las trincheras (pruebas de obstáculos), tranqueras el peso invertido. - Invitados para jurado de baile. - Concursos para el público con llamadas telefónicas y sorteos. - Para finalizar el programa los conductores se despiden de su público y competidores mandan saludos a sus fans.

ANEXO N° 5 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

A) Filosofía de la I.E 80010 Ricardo Palma –Trujillo 2016



B) Situaciones dentro de los reality shows “Combate” y “Esto es guerra”







