

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**EFICACIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA APLICADA  
POR EL CENTRO EMERGENCIA MUJER, LA ESPERANZA, PARA LA  
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN MUJERES  
DE 18 A 29 AÑOS DEL SECTOR WICHANZAO 2016**

**Informe de Investigación para obtener el Título Profesional de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Autora**  
**Katheryn Wendy Urtecho Castillo**

**Asesor:**  
**Ms. Carlos Alberto Celi Arévalo**

**Trujillo, 2016**

## **PRESENTACIÓN**

Señores MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR, dejo a su entera disposición la presente tesis titulada “EFICACIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA APLICADA POR EL CENTRO EMERGENCIA MUJER, LA ESPERANZA, PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN MUJERES DE 18 A 29 AÑOS DEL SECTOR WICHANZAO, 2016” con la finalidad de un cambio de comportamiento en las mujeres víctimas de violencia de género, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Agradezco las observaciones y sugerencias que realicen a esta investigación.

## DEDICATORIA

*Con amor e inmensa gratitud a mis padres Javier y Amparo y a mi abuelita Justina por confiar en mí y darme en todo momento su apoyo incondicional en cada paso de mi vida. Gracias por compartir conmigo sus acertadas enseñanzas las que me impulsaron día a día a perfeccionarme en la construcción de mi marca personal. Destaco su sacrificio y dedicación ya que sin ello no hubiese sido posible el logro de este triunfo.*

## AGRADECIMIENTOS

*En primer lugar, doy gracias infinitas a Dios por siempre acompañarme en todo el desarrollo de esta presente investigación y por darme las herramientas necesarias para la elaboración eficaz del mismo.*

*Así mismo agradecer también a mi familia quien a través de los años ha forjado en mí las ganas de superación y esa confianza en mí misma para saber que puedo alcanzar todo lo que me proponga. Mi eterna gratitud siempre para ellos.*

*De igual manera agradezco a mi asesor Ms Carlos Celi Arévalo por compartir conmigo su amplia experiencia y conocimiento del tema, por su paciencia y dedicación para el logro de este objetivo profesional.*

*Por último mi gratitud a todas las personas e institución gubernamental Centro Emergencia Mujer por el apoyo brindado en el recojo de información vital para la investigación*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### I. INTRODUCCIÓN

<b>1.1 Antecedentes y justificación</b>	1
1.1.1. Antecedentes	1
1.1.2. Justificación	5
<b>1.2 El Problema</b>	6
1.2.1. Delimitación	6
1.2.2. Enunciado del problema	11
<b>1.3 La hipótesis</b>	11
<b>1.4 Objetivos</b>	12
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objetivos Específicos	12

### II. MARCO TEÓRICO

<b>2.1 Efectos de la comunicación en el comportamiento de la gente</b>	15
2.1.1 Teoría de los efectos ideológicos	13
2.1.2 Teoría de la espiral del silencio	13
2.1.3 El efecto Priming	14
2.1.4 Los Estudios Culturales	15
2.1.5 El modelo de Sistren	16
<b>2.2 Definiciones conceptuales</b>	19
2.2.1 Comunicación para el desarrollo	19
2.2.1.1 Comunicación Alternativa	19
2.2.1.2 Clasificación de los medios alternativos	22
2.2.1.3 Comunicación para el cambio social	23
2.2.1.4 Comunicación participativa popular	23
2.2.2 Eficacia y su medición en comunicaciones	24
2.2.3 Violencia de género	26
2.2.3.1 Violencia de género y la ONU	26
2.2.3.2 Causas de la violencia de género	27
2.2.3.3 Características de la violencia contra las mujeres	28
2.2.3.4 Tipos de violencia de género	29
2.2.3.5 Prevención de la violencia de género según la ONU	32

2.2.3.6 Prácticas prometedoras en contra de la violencia de género .....	33
2.3 Referencia del problema .....	34
2.3.1 Centros Emergencia Mujer .....	34
2.3.2 Servicios que ofrece el centro Emergencia Mujer .....	34
2.3.3 Población objetivo del CEM .....	35
2.3.4 Prevención y promoción del CEM .....	35
2.3.4.1 Ferias de servicio .....	36
2.3.4.2 Pasacalles o desfiles .....	37
2.3.4.3 Juegos didácticos .....	37
 <b>III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	
3.1. Instrumentos .....	40
3.2. Procedimientos .....	41
3.2.1. Población .....	41
3.2.2. Muestra .....	42
3.2.3. Variables .....	42
3.2.3.1. Definición conceptual .....	42
3.2.3.2. Operacionalización de las variables .....	43
3.2.4. Diseño .....	43
3.2.5. Procesamientos y tratamiento estadístico .....	43
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	45
<b>V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN</b> .....	69
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	75
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	76
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	77
<b>ANEXOS</b> .....	83

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación parte de la problemática sobre violencia de género en nuestro país y los últimos acontecimientos arbitrarios por parte de la justicia. La incógnita nos llevó a conocer diversos entes privados y gubernamentales los cuales luchan para disminuir los índices de violencia de género. El Centro Emergencia mujer es un programa del estado hace más de 12 años operativo. El objetivo es conocer el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicado por el Centro Emergencia Mujer para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzaio durante enero y julio del 2016.

La hipótesis consigna en que los medios de comunicación alternativa son medianamente significativos en la prevención de la violencia de género. Para corroborar este supuesto se emplearon dos herramientas de recojo de datos que son la encuesta y la ficha de observación. En el arrojado de datos además de comprobarse la hipótesis se evidenció que existía una dispersión entre conocimiento y prácticas con actitudes frente a la violencia de género.

Además de ello que las herramientas de comunicación alternativa utilizadas eran de bajo alcance pues solo se previno a 3862 personas según el registro del CEM. Por otro lado también se identificó que las herramientas comunitarias como las ferias y las interpersonales como las charlas eran más efectivas pues permitían generar una educación.

Ante el panorama descrito, esta investigación concluyó en que se debe reforzar la aplicación de las herramientas con mayor uso como son los talleres generando participación y una comunicación horizontal que permita educar un cambio de actitudes.

**Palabras clave:** *Comunicación Alternativa, prevención de la violencia de género, cambio social.*

## **ABSTRACT**

The present research work starts from the problematic on gender violence in our country and the last arbitrary events on the part of the justice. The unknown led us to meet various private and governmental entities that struggle to reduce the rates of gender violence. The Women's Emergency Center is a state program for more than 12 years' operating. The objective is to know the degree of effectiveness of the alternative media applied by the Emergency Women Center for the prevention of gender violence in women aged 18 to 29 years of the Wichanza sector during January and July of 2016.

The hypothesis indicates that the alternative means of communication are moderately significant in the prevention of gender violence. In order to corroborate this assumption, two data collection tools were used: the survey and the observation sheet. In addition to proving the hypothesis, it was evidenced that there was a dispersion between knowledge and practices with attitudes towards gender violence.

Which they do not allow. In addition, the alternative communication tools used were low-range because only 3862 people were prevented according to the CEM registration. On the other hand it was also identified that community tools such as fairs and inter-personal as the talks were more effective because they allowed to generate an education.

In view of the scenario described above, this research concluded that the application of tools with greater use should be reinforced, such as the workshops generating participation and a horizontal communication to educate a change of attitudes.

**Keywords:** Alternative Communication, prevention of gender violence, social change.



## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Antecedentes y justificación**

#### **1.1.1. Antecedentes**

De Tinoco, A. (2014) la Tesis de Licenciatura “Desafíos comunicacionales en las campañas de salud pública peruana: Estrategia comunicacional de la campaña: Prevención del Embarazo Adolescente” efectuado por el Ministerio de Salud (2010 – 2012), Escuela de Comunicación Para el Desarrollo, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El autor concluye:

Diseño e implementación de la estrategia comunicacional de la campaña:

- Tanto el diseño de la estrategia como la implementación carecen de una visión acorde a la heterogeneidad y contexto adolescente actual. En los talleres realizados para el levantamiento de información de campo con adolescentes pudimos comprobar que con solo unas horas de atención, participación y relacionamiento horizontal, las adolescentes reaccionan favorablemente y muestran mejor receptividad.
- Por otro lado, si bien el objetivo comunicacional de la estrategia plantea “realizar acciones de sensibilización y de información para reducir los embarazos no planificados”, las acciones y piezas comunicacionales que se realizan, dan mayor énfasis al aspecto informacional. Las acciones de sensibilización tienen un papel secundario con un enfoque insuficiente y limitado.
- Acerca del proceso de implementación se pudo hallar que existen desfases entre el diseño y la implementación. Si bien el Ministerio se encarga de implementar algunas acciones, los lineamientos que brinda para que las DISAS y DIRESAS ejecuten la

campaña en los centros de salud no siempre se cumplen eficazmente y en algunas ocasiones ni siquiera se llegan a implementar

- En suma, se puede concluir que la campaña que realiza el Ministerio de Salud cada año aparece más como una línea de acción aislada y no como parte de un plan de marketing social que satisfaga y refuerce la estrategia comunicacional.

Características psicosociales del público objetivo de la campaña en torno a la temática:

- Las adolescentes identificaron en algunas piezas de comunicación de la campaña que el discurso en contra del embarazo a temprana edad es social y moralmente aceptado desde el mundo adulto y sienten que deben confluir con este discurso ante los ojos de la sociedad. Sin embargo, reconocen también que no necesariamente ello asegura que el embarazo represente una preocupación latente en el imaginario de muchas o que por ello vean esta situación como cercana. Entonces así la prevención del embarazo adolescente se convierte sólo en un discurso aprendido ya sea para la reputación, aceptación o respeto de las adolescentes ante la autoridad, como en este caso frente al personal de un hospital o del Ministerio de Salud, pero no como parte de una concientización para la previsión y el cuidado real de su salud reproductiva.

Los discursos de los recursos comunicacionales

- Se encuentra que la falta de construcción reflexiva, teórica y analítica encubre creencias y la voz conservadora enraizada en toda la estructura discursiva del Ministerio de Salud que se plasma en los recursos comunicacionales.

De Velarde, A. (2012) Tesis de Licenciatura “Los recursos comunicacionales en la prevención de la explotación sexual de adolescentes. La Experiencia de Teatro Vivo

en el Colegio República de Panamá”, Escuela de Comunicación Para el Desarrollo, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En donde el autor finaliza:

- Los adolescentes dialogan sobre sus problemáticas y estados de ánimo junto a los tutores El taller ha sido un espacio en el cual los participantes han podido expresarse y dialogar sobre los temas propuestos por ellos mismos y los temas planteados por los tutores
- Los adolescentes son escuchados y escuchan al compañero En todas las sesiones del taller los participantes han gozado de un alto nivel de escucha y dedicación por parte de los tutores. En esa línea, se identificó que todos los ejes temáticos han partido de las intervenciones de los menores.
- Los adolescentes construyen consensos a lo largo de las sesiones se ha demostrado que los adolescentes tienen intención de construir consensos y acuerdos en conjunto sobre los aprendizajes adquiridos en cada sesión.
- Autoestima Al finalizar el taller, se identifica un avance de la valoración personal, a través de sus discursos y actitudes. Los participantes expresan sus opiniones, proponen temas de conversación, realizan preguntas, cuestionan conceptos, reconocen cuando han infringido normas de convivencia y son capaces de expresar sus emociones.
- A lo largo del taller se percibe una disminución de la agresión contenida en su trato, en sus discursos y en sus juegos. El uso de lisuras y agresiones verbales ha disminuido, así como la presencia de comentarios sexistas, autoritarios y racistas.

Herrera, C. (2002) Tesis de Licenciatura “Efectividad de los mensajes comunicativos de la campaña de prevención del dengue realizada por el centro de salud Santa Isabel en el distrito El Porvenir durante enero- junio 2001”, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Donde el autor determina lo siguiente:

- La efectividad de los mensajes comunicativos de la campaña de prevención contra del dengue en el distrito del Porvenir, realizada por la Dirección Regional de Salud – La Libertad, en el periodo de enero a junio del 2001 no fue satisfactoria, porque no es significativa ya que la tasa de pobladores que realiza correctamente las prácticas preventivas contra la enfermedad sugerida en la campaña es muy baja.
- El nivel de conocimiento sobre el dengue, es el
- medio; esto debido a que la mayoría de la población ha sufrido la enfermedad o ha tenido algún familiar que la ha padecido. Así pues este conocimiento se le atribuye a la campaña de prevención en estudio.
- La recordación del mensaje de la campaña sobre el dengue es bajo y confunden regularmente la enfermedad del dengue con carácter digestivos como el cólera o la diarrea. Debido a que no se elaboraron instrumentos eficaces
- La calidad de las visitas domiciliarias, durante la campaña de prevención del dengue fue mala ya que no se le dedico tiempo prudencial para explicar a los pobladores; los promotores de la salud solo se dedicaron a dar alcances escuetos mientras revisaban los cilindros de agua.
- El material informativo de la campaña de prevención del dengue utilizado por la dirección Regional de Salud- La Libertad, carecía de originalidad y mal uso del color.

En lo que se refiere a los perifoneo estos lograban llamar la atención del poblador pero eran ininteligibles, debido a la velocidad del automóvil que perifoneaba o a la deficiencia de los objetivos, llegándolos a confundir, pues en el perifoneo se mencionaba a un mosquito transmisor del dengue y en el resto de medios se hablaba del zancudo transmisor del dengue, animales distintos según el entender de los pobladores de El Porvenir.

- Luego de la aplicación de los materiales de recolección de datos se pudo comprobar que es muy bajo el porcentaje de la población que realiza correctamente las prácticas preventivas, debido a la deficiente elaboración de la campaña comunicativa realizada por el centro de Salud Isabel del distrito de El Porvenir, ya que no hay concordancia entre medios debido a un impreciso criterio de selección de mensajes y no tener definido debidamente al público objetivo, además de una mala clasificación de medios para la campaña.

### **1.1.2. Justificación**

Es importante que la comunicación se constituya en un componente del desarrollo, entendido como, el enriquecimiento de las personas, sus conciencias, sus valores y habilidades para participar en los acontecimientos que les afectan y su calidad de vida.

La comunicación alternativa puede desempeñar un papel importante en las sociedades para emprender reformas indispensables de carácter social. Los medios de comunicación alternativa y social permiten la construcción de las entidades de los diversos grupos humanos que conforman una región, un país.

Con ello se pretende impulsar y apoyar iniciativas que otorguen a aquellos sectores que tradicionalmente están excluidos de los sistemas tradicionales de comunicación, una alternativa en la que verdaderamente puedan verse reflejados, convencidos de que la información que se les brinda es con el fin de ser un insumo fundamental del desarrollo.

La comunicación para el desarrollo social busca, principalmente, un cambio de actitudes, por ello es importante el estudio sobre la eficacia de los medios de comunicación alternativa que ha optado por aplicar el CEM La Esperanza con respecto al cambio de conducta, creencias y actitudes que impiden el desarrollo humano en esta población.

## **1.2. El Problema**

### **1.2.1. Delimitación**

La violencia contra la mujer es un problema social a nivel mundial que no tiene distinción de raza, edad, condición social, etc. Cada vez más mujeres en el mundo son víctimas de las distintas formas de violencia. La definición de la violencia de género que entrega la ONU, dice:

*“todo acto o amenaza de violencia que tenga como consecuencia, o tenga posibilidades de tener como consecuencia, perjuicio y/o sufrimiento en la salud física, sexual o psicológica de la mujer. Constituye una de las más generalizadas violaciones de los Derechos Humanos y un problema de salud pública mundial, y sin embargo con demasiada frecuencia la VBG se silencia, minimiza, racionaliza, se niega y/o es aceptada por los individuos y la sociedad” (p. 18).*

Según el informe sobre la situación mundial de la prevención de la violencia, Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que “una de cada cinco mujeres ha sufrido abusos sexuales en la infancia” (2014: p.2).

La ONU MUJERES (2016) publicó los resultados de una investigación en la que se concluye que el 35% por ciento de las mujeres de todo el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual por parte de su compañero sentimental o violencia por parte de una persona distinta a su compañero sentimental en algún momento de su vida.

A partir de esta problemática muchos gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones se han unido para promover el fin de la violencia aumentando la sensibilización sobre sus causas y consecuencias para fortalecer la prevención de esta. Por su parte la ONU ha venido trabajando a la par con los gobiernos en el desarrollando de planes nacionales de acción dedicados también a prevenir y abordar la violencia contra mujeres.

En los países de América Latina y el Caribe (ALC), la violencia contra las mujeres es un obstáculo significativo al desarrollo. “Las leyes y las políticas públicas vigentes en esta región no se han centrado en los derechos y el empoderamiento de las mujeres”, según lo estipulado en convenciones (OMS; 2014: p.2)

En muchos países, la normatividad relacionada con la violencia de género sigue siendo deficiente. En el estudio denominado “Carga Global de la Violencia Armada 2015. Cada Cuerpo Cuenta”, realizado por un conjunto de ONGs europeas y las Naciones

Unidas, describe que; “El Salvador tiene la tasa más alta de feminicidios a escala global con 17 crímenes en promedio por cada cien mil mujeres, seguido de Honduras con un índice de 14 feminicidios; Guatemala, en el cuarto lugar, con una tasa de poco más de diez feminicidios. Belice, Venezuela, Colombia, Brasil, República Dominicana y Panamá son los otros países de la región junto con México que se encuentran entre los 25 países con más feminicidios”.

Por tanto, en el análisis por regiones del mundo, América central, el Caribe y América del Sur están por encima del resto de países, en cuanto a la incidencia de homicidios violentos de mujeres. En el otro extremo, Europa es la zona con la menor tasa de feminicidios, exceptuando a Rusia que es uno de los países ubicadas en el top ten de crímenes de mujeres.

En el Perú, a causa de las condenas desfavorables respecto a los casos de maltrato contra Lady Guillén y Arnett Contreras, se originó una corriente de opinión de rechazo masivo contra el sistema judicial, poniendo en evidencia la realidad que atraviesa el país: “Estoy decepcionada de la justicia en el Perú” (Lady Guillen).

Las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), correspondientes al 2014 arrojaron que: “Un 69.4% de mujeres peruanas sufrió de violencia psicológica o verbal, por parte del esposo o compañero, en alguna oportunidad, y el 11.9% indicó que sufrió de violencia física en algún momento de su vida”.



En la región la Libertad, el 22.7% del total de la población ha sufrido violencia física por parte de su pareja sentimental, principalmente en el rango de edad de 20 a 39 años, perteneciendo la mayoría al nivel socioeconómico bajo a medio.

Para contrarrestar esta situación a nivel nacional, El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP ha implementado un servicio a la comunidad denominado Centro de Emergencia Mujer (CEM) desde el año 1999. Los CEM son servicios públicos especializados y gratuitos de atención y prevención de la Violencia familiar y sexual.

La población objetivo de los Centros Emergencia Mujer, está constituida, por todas las personas afectadas o propensas a sufrir violencia de género sin importar su condición social, económica u edad. Por ello cuenta con 238 oficinas instaladas a lo largo de todo el territorio nacional de las cuales 14 están en el departamento de La Libertad y 3 en la provincia de Trujillo en los distritos de El Porvenir, Trujillo y La Esperanza. En ellos se brinda información legal, orientación social, defensa judicial y apoyo psicológico; así mismo se realizan acciones preventivas promocionales.

“La actividad de prevención están referidas, a las acciones de identificación, control y reducción de los factores de riesgo, para evitar que la violencia aparezca, se prolongue o cause daños mayores en la población; por ejemplo: si se identifica, como factor de la prolongación de la violencia hacia la mujer, el desconocimiento de los servicios de protección; la acción preventiva será la difusión de los servicios” (CEM)

De acuerdo a la estadística presentada por el CEM 3862 personas de los distintos sectores del distrito de La Esperanza ha sido sensibilizada e informadas. Entre ellos tenemos a infantes de 0 a 7 años, adolescentes (12-14años), adolescentes tardíos (15- 17 años), jóvenes (18- 29años), adultos (30-59 años) y adultos mayores (60 años a más).

Podemos entender entonces bajo la premisa de Clemencia Rodríguez, una de las primeras teóricas del modelo de la comunicación para el cambio social, en el que se apuesta superar la comunicación vertical y darle un rol más activo a los sujetos, lejos de trabajar en beneficio del mercado en la promoción de servicios y productos, se pretende alcanzar el desarrollo mediante el cambio de actitudes, conductas y creencias que impide el desarrollo humano. Se trata entonces de construir significado a “partir de un proceso de socialización, a partir del cual media, reelabora y resignifica el sentido de su vida y de los mensajes y de los estímulos que percibe”, (Rodríguez, C; Obregón, R y Vega, J: 2002).

El CEM ha elaborado sus propias herramientas de comunicación alternativa utilizadas para la prevención y promoción de la no violencia de género en pequeños grupos. Entre ellos tenemos las ferias de servicio; stands utilizados para brindar consejería psicológica e información legal, pasacalles; donde se muestran mediante pancartas los fines de la organización, la Caravana Amiga, implementada por un Kit básico que consta de un módulo informativo, juegos (ruleta, dados, tumba mitos, memoria de la prevención), así mismo utilizan folletería, CD con Spot educativos y artículos de promoción.

Pese al esfuerzo presentado por esta institución hace más de 6 años, la comisaría del sector Jerusalén – Wichanzaó registró en el año 2015, 8 casos de violación a la libertad

sexual, 205 casos de violencia física familiar, y 251 casos de violencia familiar psicológica siendo los últimos meses del año más significativos que los anteriores. Mientras que la comisaría de Bellavista del distrito de la esperanza registró: 2 casos de violencia a la libertad sexual, 75 casos de violencia física familiar y 67 de violencia psicológica.

Por lo expuesto, el presente estudio se orienta al conocimiento de la eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicados por Centro de Emergencia Mujer para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años de edad del sector Wichanzao.

### **1.2.2. Enunciado del problema**

¿Cuál es el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro Emergencia Mujer La esperanza para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero- julio 2016?

### **1.3.Hipótesis**

Considerando que los índices de violencia de género no han disminuido significativamente en la población estudiada, si no por el contrario han aumentado en los últimos meses según el estudio de INEI 2015, consideramos que:

El grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro Emergencia Mujer La Esperanza es poco significativo en la prevención de la violencia de género, en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao durante el periodo enero – julio 2016.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar el grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el centro de emergencia mujer La Esperanza para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero – julio 2016.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- a) Describir los cambios de comportamiento generados en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, para prevenir la violencia de género, a partir de la comunicación alternativa aplicada por el CEM en el periodo enero – julio 2016.
- b) Describir la frecuencia, tipología y causalidad de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero – julio 2016
- c) Identificar las características de la comunicación alternativa aplicada por el CEM La Esperanza, orientada a la prevención de la violencia de género, en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, durante el periodo enero – julio 2016.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Efectos de la comunicación en el comportamiento de la gente**

#### **2.1.1 Teoría de los efectos ideológicos**

Las teorías de los efectos ideológicos plantean que gracias a la penetración sistemática de los mensajes homogéneos que entregan los medios se produce un fenómeno de “cultivo” o “aculturación” en el que la ciudadanía se forma imágenes determinadas sobre el entorno. Plantean también que los mensajes de los medios abonan la existencia de ciertos sistemas de creencias y producen efectos ideológicos porque la estructura latente de los mensajes distorsiona la realidad. Lo interesante aquí es que estas teorías plantean que esta influencia no es necesariamente intencional, sino que se debe a ciertos patrones “cotidianos” de funcionamiento; y que, por tanto, no obedece a acciones conspirativas sino de naturaleza social (D'Adamo, O. García, V. Freidenberg, F. 2000 p 177 - 179).

De esta forma, tendría relevancia todo tipo de mensaje comunicacional que se presenta mediante los medios, pues todos ellos contribuyen a formar o perpetuar determinadas conceptos que conlleva a comportamientos. Por esto, sería conveniente iniciar acciones específicas que contribuyan a medir el grado de eficacia de estos medios alternativos con respecto a la prevención para la violencia de género.

#### **2.1.2 Teoría de la espiral del silencio**

“Se basa en ciertas características psicológicas de las personas respecto a la aceptabilidad social de sus ideas. En este sentido, las personas son capaces de captar intuitivamente el grado de aceptación que tendrán ciertas opiniones y adaptan sus conductas según la fuerza o debilidad aparente de ciertas opiniones”. (Neumann, E. 1977)

De esta forma, cuando creen que sus ideas coinciden con las de la mayoría o que podrían ser aceptadas por el público mayoritario, tienden a expresarlas abiertamente, mientras que cuando piensan que sus ideas podrían ser rechazadas, tienden a no expresarlas para no sentirse marginados.

Como consecuencia, cuando una idea no es expresada crea un doble efecto: primero, la imagen que la idea expresada es más fuerte o preponderante de lo que la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía frente a la prevención de la violencia de género y, segundo, que la otra idea no expresada es más débil o menos aceptada de lo que podría ser. Cuando esta otra visión desaparece de la escena pública, se produce el espiral del silencio.

### **2.1.3 El efecto Priming**

Plantea que los medios de comunicación influyen al proporcionar estándares que las personas adoptan para evaluar las cuestiones sociales. La noción de priming se edifica sobre la base de la investigación psicológica que pone de manifiesto que cuando las personas toman decisiones considerando el conjunto completo de la evidencia relevante disponible.

Estas consideraciones, a su vez, relevan dos importantes aspectos: primero, que las personas no prestan atención a todo sino que tienen atención selectiva y que las imágenes e impresiones tienden a concentrarse alrededor de unos pocos temas. Por otra parte, que la gente no realiza análisis exhaustivos de la información pues buscan economizar los esfuerzos cognitivos, usando para ello los heurísticos o atajos cognitivos:

uno de ellos es la accesibilidad (se utiliza la información que se tiene más fácilmente disponible porque es reciente, frecuente, vívidos, atractiva, etc.).

#### **2.1.4 Los Estudios Culturales**

Los estudios culturales exploran las posibilidades históricas de transformación de las realidades vividas por las personas y las relaciones de poder en las que se construyen dichas realidades, en cuanto reafirma la contribución vital del trabajo intelectual a la imaginación y realización de tales posibilidades, se ocupan del papel de las prácticas culturales en la construcción de los contextos de la vida humana como configuraciones de poder, de cómo las relaciones de poder son estructuradas por las prácticas discursivas que constituyen el mundo vivido como humano. Tratan de usar los mejores recursos intelectuales disponibles para lograr una mejor comprensión de las relaciones. (Martín J. 1987)

Quirós, en su análisis exhaustivo sobre los estudios culturales, menciona los siguientes puntos representativos de estos en Latinoamérica para marcar, si bien no una diferenciación, la singularidad de los estudios latinoamericanos respecto a los estudios Birmingham y los norteamericanos.

Los latinoamericanos valoran mucho más la capacidad de las clases populares y de la cultura popular para restringir e interpretar las ideologías hegemónicas en términos de intereses sociales de dichas clases. Pero su compromiso de identificación más profundos con los movimientos de base, les han hecho asignar mayor valor a la capacidad de las clases populares, no sólo para reaccionar frente a los medios de masa sino también para convertirse en sujetos activos de la creación del contenido cultural. También atribuye

un papel más importante a la memoria, narrativa popular, colectiva e independiente como el sujeto continuo de la cultura y la comunicación popular.

A la hora de analizar los géneros populares de los medios, ponen el acento en que en la región latinoamericana esas formas tienen una tradición propia ajena a las influencias de las grandes factorías norteamericanas de producción.

Convierten a la cultura en sí misma en un asunto político, al otorgar un papel destacado a los nuevos movimientos en la formación de la cultura popular. Les interesa la significación cultural y la identidad por encima de las fuerzas productivas. (Quirós, 2008, pág. 7)

#### **2.1.5 El modelo de Sistren**

Sistren es un grupo cultural independiente cuya finalidad consiste en promover la toma de conciencia y las energías creadoras, principalmente entre las mujeres de clase obrera del Caribe. La necesidad de organizar más talleres y encontrar medios para sobrevivir indujo a Sistren a abandonar el principio de que cada miembro del Colectivo participara igualmente en todas las actividades.

El grupo cultural es un ejemplo de la teoría de los Medios de Comunicación Democrático-Participativo de McQuail, que postula un modelo directamente contrario a las teorías de los medios tradicionales. Una de las características principales del modelo democrático-participativo es la estructura alternativa. El modelo valora la comunicación horizontal y rechaza las formas monopolistas, burocráticas y centralistas de organización (McQuail, 1987, p.121).



Sistren empezó utilizando el contexto oral, más que el escrito, para desarrollar su medio de comunicación. Fue así entonces donde la organización fue la única de su clase en el Caribe que hizo un esfuerzo consciente por definir un programa feminista, a través de actividades socio-teatrales. Utilizó por ejemplo, el teatro, el trabajo de organización en las comunidades, el diseño textil, las publicaciones, los talleres y otros experimentos con medios de comunicación, como el video.

La organización se planteó así desarrollar un plan en beneficio de las mujeres obreras de Jamaica. Después de una primera experiencia de una pieza teatral, el grupo tuvo que enfrentarse a la necesidad de mejorar su técnica y utilizar el género para enseñar y estudiar muchos de los problemas con que se enfrentan las mujeres, en particular de origen obrero.

Esta expresión ha permitido a Sistren elaborar a lo largo de los años una técnica de identificación de los problemas en los grupos sociales, o entre ellos; se representan los problemas y las soluciones en forma de pieza teatral, y los guiones los proporcionan personas que se enfrentan con problemas sociales al parecer insolubles. Muchas de las piezas teatrales producidas y representadas por el grupo son el resultado de investigaciones bastante pormenorizadas, intercambiando experiencias e ideas y escuchando y reaccionando en un proceso dinámico de intercambio.

Por lo general, como estas formas de comunicación tratan de comunicar mensajes muy distintos, de modos muy diferentes y con frecuencia a públicos también algo distinto, su manera de trabajar se diferencia de la de los medios tradicionales. Desde el punto de vista de la organización, los grupos que trabajan con medios alternativos, o

los utilizan, se muestran en su mayor parte bastante flexibles. Tratan de no ser una organización jerárquica, y a menudo recurren a voluntarios porque no disponen de muchos recursos.

La comunicación alternativa se ha puesto en marcha en distintos contextos para dar solución a problemas sociales, estos han sido posteriormente objeto de diversos estudios como:

- a. La Radiodifusión y televisión para comunidades aborígenes remotas (Australia)
- b. Órganos de prensa para un movimiento femenino incipiente (Marruecos)
- c. La mujer y los medios alternativos de comunicación (India)
- d. La prensa alternativa en una sociedad de transición (Belarrus)
- e. El Centro de Comunicación Popular de Villa El Salvador (Perú)

Cabe resaltar que este último fue realizado en nuestro país donde se dio origen al Centro de comunicación popular. En el cual se utilizó en famoso “círculos de cultura”, que en principio fueron cuatro: teatro, periodismo, música y audiovisuales. El éxito de estos círculos condujo muy rápidamente a que un grupo de pobladores solicitaran la autorización para fundar un Centro de Comunicación Popular (CCP) que permitiese especializar y ampliar sus servicios al conjunto de la comunidad. Es desde el CECOM Fe Alegría, y especial.

El CCP, que se inicia un proyecto abierto de comunicación popular que se propuso contribuir ahí desarrollo de una identidad propia de los vecinos de VES y a promover su organización democrática. Así como el modelo educativo subyacente hacía hincapié en el carácter autónomo y creativo de su programa de estudios sustentándolo en las propias

condiciones de vida de los pobladores de Villa El Salvador, el proyecto de comunicación ampliaba al conjunto de la comunidad las ventajas de esa propuesta.

## **2.2 Definiciones conceptuales**

### **2.2.1 Comunicación para el desarrollo**

#### **2.2.1.1 Comunicación Alternativa**

Los comunicadores de medios pequeños han encontrado otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, planteando así; que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación de grupos.

Las diferencias epistemológicas han dado origen a diversas conceptualizaciones de comunicación alternativa: medios radicales (Downing, M 2000), populares (Kaplún, J. 1985), ciudadanos (Rodríguez, C. 2001), su análisis conjunto permite observar que todas estas denominaciones suelen definir su objeto de estudio como una comunicación orientada al cambio social.

Esto último la conecta estrechamente con el ámbito de la comunicación para el desarrollo, que entiende que la comunicación y el desarrollo son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; entonces, cualquier proyecto transformador conlleva un modo u otro de entender la comunicación; y, a su vez, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social.

La comunicación para el desarrollo estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida

humana. Específicamente, el campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social en el ámbito individual y social.

Pero es Mouffe, C. 1988 quien utiliza el término “medio alternativo” dando referencia a la implica de la relación reactiva frente a los medios dominantes. El término “medios ciudadanos”, buscaba redirigir el análisis alejándolo de cualquier comparación con los medios masivos, los medios comerciales, para concentrarse más bien en los procesos culturales y sociales que se desencadenan cuando las comunidades locales se apropian de las tecnologías de información y comunicación.

Pues entonces entendemos que este concepto nos centra en la realidad de esta investigamos, la cual desarrolla diversas herramientas totalmente opuestas a los medios tradicionales. La comunicación alternativa y la comunicación/desarrollo son pensadas desde el marco de la cultura, las “mediaciones” y la hibridación con lo hegemónico, lo popular o lo masivo (Martín, B. 1987)

Lo anterior contrasta con el concepto de medios radicales (Downing, J. 2001) a partir de lo que podemos entender a la comunicación alternativa o, contra información, como la llama Vinelly, N. (2008), la cual se encarga de la reproducción de un discurso distinto al dominante, y que generalmente sólo es posible reproducir a través de medios de comunicación alternativa. Los medios alternativos, ciudadanos y radicales son espacios que resultan necesarios para la conformación de una ciudadanía más informada, plural y analítica.

“En tanto término académico, ‘medios ciudadanos’ pertenece a una familia extensa de conceptos entre los que cabe incluir ‘medios comunitarios’, ‘medios alternativos’, ‘medios autónomos’, ‘medios participativos’ y ‘medios radicales’, entre otros. Benjamín Ferrón enumeró los siguientes términos que se utilizan actualmente para nombrar las numerosas iniciativas de medios de comunicación alternativos: medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de contra información, paralelos, comunitarios, underground, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micro medios” (Rodríguez, C. 2010: p 14).

Habiendo aclarado lo anterior, debemos precisar que existe entre estos dos objetos que ocupan la atención del presente trabajo: el medio y la comunicación. “Los medios se refieren a los instrumentos técnicos y físicos mediante los cuales las personas pueden expresarse, mientras que la comunicación aunque relacionada y dependiente de los procesos técnicos, no debe de ser vista como el equivalente de dichos procesos” (Hamilton, J. 2000, p 367).

En resumen; los medios alternativos hacen frente a la comunicación vertical para hablar de una comunicación horizontal. Entonces definiremos a los medios de comunicación alternativa como: “Las herramientas de comunicación opuestas a lo masivo, que busca la reflexión, la participación activa y creativa donde se interactúa de manera personal o grupal compartiendo voluntariamente experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario.”

### 2.2.1.2 Clasificación de los medios alternativos

Medios Alternativos	Definición	Tipos	Aspectos a Favor	Aspectos en contra
Medios De Apoyo	Son medios que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión. Estos pueden acompañar también a los medios interpersonales y comunitarios	Rota folios Cartillas Folletos Afiches Historietas Juegos educativos Cuentos Video educativo	Permite que el mensaje sea claro y sencillo  Demuestra pasos para adoptar determinadas conductas  Permiten observar el interés del público por la información brindada  Son medios sencillos y de libre acceso  Su diseño es dinámico y creativo	Se necesita habilidad para poder usarlos  Tienen un alcance limitado.  La distribución puede ser difícil y costosa
Medios Comunitarios	Son los medios que recuperan los espacios y modos comunitarios locales, motivando por esto una participación activa y creativa de los diferentes grupos de la comunidad.	Club o Asociaciones Ferias Eventos Recreativos Desfiles o pasacalles Fiestas cívicas Reuniones comunales Auto parlante Grupos musicales Exposiciones Murales	Permite que el mensaje se adaptable y entienda para todo tipo de público  Permite que las personas se integren al objetivo  Su producción es para ser difundida en grupos pequeños con el fin de generar mayor efecto  Su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales  Aprovechan los espacios comunitarios.	Alcance limitado
Medios Interpersonales	Interpersonales Personalizados Cuando establecen una relación directa persona a persona frente a una situación que trata un problema en particular.	Consejería Socio drama Teatro Callejero Títeres Sesión demostrativa	Permite que el mensaje sea creíble, así mismo genera confianza  Permite desarrollar un proceso de educación, orientación y consejería	Toma mucho tiempo. Se puede entrar en contacto con un número muy reducido de personas.

	Pueden lograr una relación de comunicación – educación directa	Talleres		Se necesita personal capacitado.
	Interpersonales Grupales Cuando establecen una relación entre una persona y un grupo. Facilitando el intercambio de experiencias de análisis reflexivo, Búsqueda de soluciones y la generación de aplicar en la vida cotidiana del grupo			

Cuadro N°1 Elaboración propia a partir de por Gutiérrez C , y Wiegold.

### 2.2.1.3 Comunicación para el cambio social

La “comunicación para el “cambio social” entendiéndose por tal en principio “un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.” De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente del diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales que concuerden con los valores y las normas de las comunidades. (Beltrán, L. 2005).

### 2.2.1.4 Comunicación participativa popular

Es aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo. Para lograr la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos,

metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo. (Alfaro, R. 1993)

Esta comunicación es un modelo antagónico al modelo de comunicación vigente. La comunicación alternativa y popular busca la empatía, es decir, la participación afectiva y por lo común emotiva de un grupo o individuo en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación devolviendo el papel protagónico a las personas. (Alfaro, R. 1993)

Entonces podemos decir que la comunicación participativa revaloriza la cultura popular, que quiere transmitir los valores humanos, sociales, democráticos, de equidad de género, identidad y derechos, para crear una conciencia colectiva, para el servicio y la concientización sin fines de lucro.

### **2.2.2 Eficacia y su medición en comunicaciones**

La palabra “eficacia” viene del Latín *efficere* que, a su vez, es derivado de *facere*, que significa “hacer o lograr”. El Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española señala que “eficacia” significa “virtud, actividad, fuerza y poder para obrar”. “Eficacia” “se aplica a las cosas o personas que pueden producir el efecto o prestar el servicio a que están destinadas”. (Cohen, E; y Rolando F. 1992). Algo es eficaz si logra o hace lo que debía hacer. (Moliner, M. 1998)



Aplicando estas definiciones a las políticas y programas sociales, la eficacia de un programa podría entenderse entonces como el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Un programa es eficaz si logra los objetivos para que se diseñara.

Una organización eficaz cumple cabalmente la misión que le da razón de ser. Para lograr total claridad sobre la eficacia, hace falta precisar lo que constituye un “objetivo”. En un objetivo se necesita indicar lo que se busca generar, incluyendo la calidad de lo que se propone. Asimismo, un objetivo debe delimitar el tiempo en que se espera generar un determinado efecto o producto. Entonces, una iniciativa resulta eficaz si cumple los objetivos esperados en el tiempo previsto y con la calidad esperada.

La eficacia de una acción está dada por el grado en que se cumplieron los objetivos previstos en su diseño. Usualmente se recurre a una forma de planificación como el marco lógico, en la cual se establece la jerarquía de objetivos: general, inmediatos, específicos, metas y actividades. (Cohen, E; y Rolando F. 1992).

Para cada uno de los objetivos previstos se analiza la eficacia de la acción que es evaluada, obteniendo un índice general de eficacia mediante una ponderación de cada uno de los índices por objetivo evaluado.

En el ejemplo a continuación se muestra, en forma simplificada, el análisis de eficacia de los medios de comunicación alternativa. El objetivo propuesto, después de actividades informativas e integradoras para la prevención de la violencia de género, era desarrollar cambio en el comportamiento actitudinal y cognitivo.

La eficacia es decir el grado o nivel en que se cumplen los objetivos (resultados y propósitos) del proyecto. Se debe analizar si es posible atribuir a las actividades desarrolladas por el proyecto o a factores externos, dándole especial atención a los supuestos. (Moliner, M. 1998).

### **2.2.3 Violencia de género**

#### **2.2.3.1 Violencia de género y la ONU**

Se entiende como violencia contra la mujer «todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada» (ONU, 2015).

“La razón de ser de lo que llamamos violencia de género es la necesidad de los hombres de controlar a las mujeres en el sistema social que llamamos patriarcado”.

Según la declaración de Naciones Unidas en Beijing de 1995, la violencia contra las mujeres «es una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre hombres y mujeres, que han conducido a la dominación de la mujer por el hombre, la discriminación contra la mujer y a la interposición de obstáculos la mujer a lo largo de su ciclo vital dimana especialmente de pautas culturales, en particular de los efectos perjudiciales de algunas prácticas tradicionales o consuetudinarias y de todos los actos de extremismo relacionados con la raza, el sexo, el idioma o la religión que perpetúan la condición inferior que se le asigna a la mujer en la familia, el lugar de trabajo, la comunidad y la sociedad» (ONU, 2015).

### 2.2.3.2 Causas de la violencia de género

La violencia de género tiene carácter estructural, lo que significa que no se debe a rasgos singulares, concretos y patológicos de una serie de individuos, sino que tiene rasgos organizados de una forma cultural de definir las identidades y las relaciones entre los hombres y las mujeres. La violencia contra las mujeres se produce en una sociedad que mantiene un sistema de relaciones de género que perpetúa la superioridad de los hombres sobre las mujeres y asigna diferentes atributos, roles y espacios en función del sexo. Es una violencia que, históricamente, se ha sustentado en unas formas, modos y costumbres culturales que toleraban y admitían socialmente que los hombres utilizaran la violencia para afianzar su autoridad y mandato. (Alberdi, I; y Matas, N. 2002)

Según el informe de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing (Pekin, 1995), las causas que explican la violencia de género son:

- a. La violencia contra las mujeres es un mecanismo social fundamental por el cual las mujeres están en una posición de subordinación con respecto de los hombres.
- b. La violencia contra las mujeres es una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres, que han conducido a la dominación masculina, a la discriminación contra las mujeres por parte de los hombres y a impedir el desarrollo de éstas.
- c. La violencia contra las mujeres a lo largo de su ciclo vital tiene su origen en pautas culturales, la lengua y la religión, que perpetúan la condición inferior que se asigna a las mujeres en la familia, el trabajo y en la sociedad. La situación actual se

produce fundamentalmente por la consideración devaluada de la mujer después de siglos de dominación masculina.

Los principales factores determinantes de la violencia de género son la relación desigual entre hombres y mujeres y la existencia de la “cultura de la violencia” como medio para resolver conflictos.

- La dependencia emocional

Son variadas las definiciones que la literatura ofrece, a nuestro parecer, y la más sencilla a su vez, vendría derivada por la siguiente afirmación: son personas con un concepto del self paupérrimo e ineficaz buscándolo en los demás. La dependencia emocional se concibe como una sobre dependencia en una relación interpersonal, afectando a la visión de uno mismo. (Valor, S; y Moya, M. (2009).

Otros autores destacan su carácter de enganche o adicción. La dependencia emocional son comportamientos adictivos hacia otras personas produciendo asimetrías de rol (Villa Moral, M. y Sirvent, C. 2009).

Los componentes afectivos y conductuales, se definen como un “patrón persistentes de necesidades emocionales insatisfechas que se intentan cubrir de adaptativamente con otras personas”. (Castello, J. 2010).

### **2.2.3.3 Características de la violencia contra las mujeres**

Al definirla como violencia de género se ha dado un paso hacia el reconocimiento de la violencia contra las mujeres. Se denomina así por ser aquella violencia ejercida por

los hombres contra las mujeres, en la que el género del agresor y el de la víctima va íntimamente unido a la explicación de dicha violencia. Es violencia de género porque es aquella que afecta a las mujeres por el mero hecho de serlo. Hay muchas agresiones y formas de violencia que no guardan relación con el hecho de ser hombre o mujer, mientras que aquí nos referimos a la violencia que se ejerce por los hombres para mantener el control y el dominio sobre las mujeres.

No es natural, es aprendida. La violencia no es un comportamiento natural, es una actitud aprendida mediante la socialización. El aprendizaje para dominar se legitima con una serie de valores que limitan en los hombres la compasión y la empatía.

La violencia contra la mujer tiene consecuencias de largo alcance tanto para ella como para sus hijos y la sociedad en su conjunto. La mujer que es objeto de violencia padece muy distintos problemas de salud y disminuye su capacidad para obtener ingresos y participar en la vida pública. Sus hijos corren muchos más riesgos de tener problemas de salud, bajo rendimiento escolar y trastornos de la conducta. (ONU MUJERES, 2016)

#### **2.2.3.4 Tipos de violencia de género**

##### **a. Violencia sexual**

Se considera violencia sexual la que se ejerce contra el cuerpo de la mujer que supone a la vez una agresión física y un ultraje psíquico que atente a su integridad. Las agresiones sexuales van desde cualquier tipo de contacto sexual no deseado hasta el intento de violación, o la violación misma. El carácter de delito aparece cuando no hay consentimiento de la mujer. (Alberdi, I; y Matas, N. 2002)

La violencia sexual se ejerce mediante presiones físicas o psíquicas que imponen relaciones sexuales no deseadas mediante coacción, intimidación o indefensión. El maltrato sexual se produce cuando se obliga a la mujer a mantener relaciones sexuales contra su voluntad, o en una forma que ella no quiere, ya sea por la fuerza o mediante coacciones.

Podría incorporarse este tipo de violencia en la violencia física, pero se diferencia en cuanto el objeto del abuso es la libertad sexual de la mujer y no tanto su integridad física. La legislación recoge esta violencia como «delitos contra la libertad sexual», reconociendo así su carácter especial, que protege el bien jurídico de la autonomía moral de disponer libremente del propio cuerpo y no ver coartada esta libertad.

Las vías más comunes de presión son tres: la amenaza implícita o explícita de agredir o forzar a la mujer si no accede a los deseos de su pareja; la coerción social por la cual se presiona a la mujer para que cumpla las expectativas de su rol de género; y la coerción personal como las amenazas de infidelidad, control del dinero, abandono, etc. Una práctica muy habitual entre los maltratadores es utilizar las relaciones sexuales como muestra de reconciliación o como muestra de castigo. (Alberdi, I; y Matas, N. 2002).

#### **b. Violencia física**

La violencia física es el uso de la fuerza contra el cuerpo de otra persona. Es maltrato físico cualquier conducta que suponga agresión física contra la mujer. Pueden ser empujones, bofetadas, patadas, estrangulamientos, etc., que pueden ser actos realizados con objetos contundentes, como un palo o un cinturón, o ser realizadas con armas blancas como cuchillos u objetos cortantes.

La violencia física es la forma más evidente del maltrato doméstico. Es la más difícil de ocultar, la que deja secuelas de forma más inmediata; y sus víctimas no pueden minimizarla ni excusarla fácilmente. La visibilidad de las agresiones físicas, por otra parte, permite a la víctima tomar conciencia más fácilmente y pedir ayuda.

El tratamiento legal de la se ha centrado tradicionalmente sobre el maltrato físico, como reflejo de que en nuestra sociedad se le da más importancia al daño físico que a otros tipos de daño, quizás porque es más fácil de ocultar.

### **c. Violencia psicológica.**

La violencia psicológica es toda conducta orientada a la desvalorización de la otra persona. Los malos tratos psíquicos causan sufrimiento y son tan dañinos o más que los malos tratos físicos en cuanto al deterioro de la salud física y mental de la víctima (Echeburua, E; y Corral, P. 1998).

Hay muchos comportamientos que se pueden entender como violencia psicológica. Algunos de ellos son evidentes desde el exterior, mientras que otros son difíciles de percibir desde fuera de la relación interpersonal. Presentan diferentes niveles de gravedad según refuercen la desvalorización de la mujer que los sufre y el control sobre ella.

La agresión psicológica se realiza mediante manipulaciones emocionales que se manifiestan en desprecio, humillación o culpabilizarían, que tienen el efecto de reducir la autoestima y la seguridad en sí misma de la mujer. Son formas de violencia psíquica las

que se manifiestan en el desprecio hacia las opiniones, los trabajos, o las actividades realizadas por la mujer.

También la indiferencia hacia sus necesidades y la falta total de atención son una forma de violencia psíquica. Una modalidad de violencia psicológica es la violencia de rol o control patriarcal, que se caracteriza por ser una conducta encaminada a controlar las actividades de la mujer en términos de su tiempo, sus relaciones, su trabajo y sus medios de subsistencia. Su objetivo es limitar al máximo la autonomía personal de la mujer y erosionar su autoestima e iniciativa propia, con el fin de reducirla a un ser pasivo y dócil.

#### **2.2.3.5 Prevención de la violencia de género según la ONU**

La ONU indica que los estados tienen obligaciones concretas y claras de abordar la cuestión de la violencia contra la mujer, ya sea que la ejerzan agentes del estado como otros agentes. Los estados tienen que responder ante las propias mujeres, ante todos sus ciudadanos y la comunidad internacional. Los Estados tienen el deber de prevenir actos de violencia contra la mujer; investigarlos cuando ocurran y enjuiciar y castigar a los perpetradores; así como de ofrecer reparación y socorro a las víctimas.

Si bien las distintas circunstancias y limitaciones obligan al Estado a adoptar diferentes tipos de medidas, esto no justifica la inacción del Estado. Sin embargo, muchos Estados en todo el mundo no aplican a cabalidad las normas internacionales relativas a la violencia contra la mujer. Cuando el Estado no exige responsabilidades a los perpetradores de la violencia, no sólo alienta la comisión de nuevos actos de esa índole,



sino que da a entender que la violencia que ejerce el hombre contra la mujer es aceptable o normal.

El resultado de esa impunidad no es sólo la negación de la justicia a las distintas víctimas/sobrevivientes, sino que refuerza las desigualdades predominantes que afectan a otras mujeres y niñas también.

#### **2.2.3.6 Prácticas prometedoras en contra de la violencia de género**

Muchos Estados han establecido prácticas acertadas y prometedoras para prevenir o contrarrestar la violencia contra la mujer. Las estrategias estatales para hacer frente a la violencia deberían promover la capacidad de acción de la mujer y basarse en las experiencias y la participación de las mujeres, así como en la asociación con las ONG y otros agentes de la sociedad civil. Las ONG de mujeres en muchos países han emprendido proyectos y programas innovadores, en ocasiones en colaboración con el Estado.

Los aspectos genéricos de las prácticas acertadas y prometedoras se pueden extraer de muy diversas experiencias acumuladas en todo el mundo. Pero el éxito de estas mismas se verá reflejados en el cambio de pensamientos, actitudes y prácticas por parte del público objetivo. (ONU MUJERES, 2015)

Son principios comunes: la promulgación de políticas y leyes inequívocas; el establecimiento de poderosos mecanismos para el cumplimiento de la ley; personal motivado y bien preparado; la participación de muchos sectores; y la colaboración directa

con los grupos de mujeres de la localidad, las organizaciones de la sociedad civil, los círculos académicos y los profesionales. (ONU MUJERES, 2015)

Muchos gobiernos se valen de planes de acción nacionales, que incluyen medidas jurídicas, prestación de servicios y estrategias de prevención, para abordar la violencia contra la mujer. Las más eficaces son la consulta con los grupos de mujeres y otras organizaciones de la sociedad civil, plazos y parámetros definidos, mecanismos transparentes para supervisar la aplicación, indicadores del impacto y evaluación, corrientes de fondos previsibles y suficientes e integración de las medidas para tratar de dar solución a la violencia contra la mujer en programas de distintos sectores.

## **2.3 Referencia del problema**

### **2.3.1 Centros Emergencia Mujer**

Los CEM son servicios públicos especializados y gratuitos de atención y prevención de la violencia familiar y sexual. En ellos se brinda información legal, orientación social, defensa judicial y apoyo psicológico; también se realizan acciones preventivas promocionales con la población a fin de evitar que la violencia se siga extendiendo y afecte a más personas. Los CEM se han creado con apoyo de una institución contraparte, que brinda un local y pago de los servicios básicos, lo que en ocasiones se amplía a pago parcial del personal.

### **2.3.2 Servicios que ofrece el centro Emergencia Mujer**

Los CEM constituyen, los órganos operativos del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual; 27 realizan las tres funciones claves de la estrategia de

intervención: Atención, prevención y producción de información. Brindan los siguientes servicios: admisión, psicología, legal y social.

Prevención y promoción social. En lo que corresponde a la atención, la idea original que orientó el modelo CEM, fue la de un servicio multisectorial donde converjan físicamente todas las instancias, que debe recorrer una persona afectada por violencia familiar y/o sexual (comisaría, fiscalía y médico legista), a fin de reducir el tiempo para formular su denuncia y hacer el seguimiento del proceso. En la actualidad este modelo de convergencia multisectorial se aplica en algunos CEM, al no contarse siempre con la disponibilidad y apoyo de otros sectores.

### **2.3.3 Población objetivo del CEM**

En el ámbito de la atención: La población objetivo de los Centros Emergencia Mujer, está constituida, por todas las personas afectadas por violencia familiar y sexual de su ámbito de responsabilidad; 28 sin importar su condición social, edad o sexo. No obstante es preciso señalar, que la población más vulnerable al maltrato, que acude a estos servicios, lo constituyen niños, niñas adolescentes, mujeres, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

### **2.3.4 Prevención y promoción del CEM**

Los Centros Emergencia Mujer, se dirigen a toda la población de su ámbito de responsabilidad, 29 sin importar su condición social, edad o sexo. Enfatizan su accionar en la comunidad educativa (docentes, alumnos y padres de familia), operadores de servicios (salud, policía, justicia) organizaciones sociales de base, líderes comunales y tomadores de decisiones. El objetivo es reconstruir los patrones socioculturales que

toleran y legitiman la violencia e implantar una cultura de respeto a los derechos de las personas. Acciones de participación que se realizan en los CEM:

Los CEM promueven la participación de la comunidad, para involucrarla en la defensa de sus derechos, la prevención de la violencia y la promoción de una cultura de paz. Este trabajo se centra en la formación y fortalecimiento de “Redes y Mesas de Trabajo” contra la violencia familiar y sexual en el ámbito nacional, y la participación de la población en general. Las principales acciones de participación social que realiza el CEM, son las siguientes:

#### **2.3.4.1 Ferias de servicio**

Es una actividad que tiene por objetivo, llevar los servicios del CEM a la población. El personal del CEM se traslada a una plaza pública de una determinada localidad, donde instala un stand para brindar consejería e información. Usualmente las ferias que organiza el CEM se realizan con apoyo con otras instituciones, que ofrecen servicios complementarios, como atención médica, corte de cabello, donación de medicamentos y talleres para niños entre otros. La feria va acompañada de animación musical, juegos y concursos, por lo que congregan a la población.

#### **2.3.4.2 Pasacalles o desfiles**

Constituyen técnicas de participación masi de la población y demandan un trabajo previo de convocatoria y sensibilización. El pasacalle es una marcha popular al compás de música, con el objetivo de anunciar o celebrar; tiene un carácter festivo y puede ir acompañado de corsos y carros alegóricos. Los desfiles en cambio son caminatas acompañadas de banderolas y carteles alusivos a los fines.

### **2.3.4.3 Juegos didácticos**

Es una estrategia de carácter participativo y lúdico, que permite a las personas participantes, reflexionar sobre la violencia familiar y sexual e informarse sobre los servicios gratuitos a dónde acudir. Constituye un espacio de intercambio de ideas y debate público. Se realiza en plazas, avenidas, mercados, paradas, centros comerciales y lugares de gran concentración de público. La “Caravana Amiga”, convierte los espacios de concentración popular, en espacios de acceso a la información de prevención de la violencia familiar y sexual. La Caravana Amiga, se implementa con un Kit básico que consta de un módulo informativo, juegos (ruleta, dados, tumba mitos, memoria de la prevención), folletería sobre el tema para repartir al público. CD con el Spot educativos, artículos de promoción que sirven de premios a los ganadores, Banderola y banner que anuncia a la Caravana Amiga, Megáfono, equipo de sonido y afiches.

Entre los juegos que se realizan tenemos:

#### **a. El tumba mitos:**

Es similar al juego del tumba latas, pero se diferencia de este porque cada “lata” a tumbar tiene impreso un mito que reproduce la violencia. Los participantes demuestran su destreza para tumbar la mayor cantidad de latas o mitos, y luego deben discutir y reflexionar. De esta manera se genera un debate público sobre los mitos, que en nuestra sociedad generan, toleran y reproducen la violencia familiar y sexual.

#### **b. La ruleta amiga:**

Es un juego de ruleta que pone a prueba el conocimiento del público sobre cómo identificar la violencia familiar y sexual y a dónde acudir para solicitar apoyo. Incluye

premios para las respuestas correctas. Otro juego importante es la “Memoria de la Prevención”, mediante la cual, se orienta a los padres de familia, sobre pautas de prevención del abuso sexual en niñas, niños y adolescentes.

### **c. Los “Dados”**

Permiten reconocer e identificar, a las instituciones donde acudir en casos de sufrir algún tipo de violencia familiar y sexual. Es un juego que ha sido adoptado como favorito por el público infantil. La Caravana Amiga, también puede incluir teatro y comparsa a fin de abordar el tema con un lenguaje más visual y auditivo.

Asimismo las comparsas alegóricas atraen y congregan al público a la zona del mercado, donde se instala la Caravana amiga, la que incluye un servicio de consejería e información cuando se detectan hechos de violencia son derivados a los Centros Emergencia Mujer (CEM)

### **d. El kit caravana amiga:**

- Módulo informativo.
- Folletería
- Cd con spot y microprogramas.
- Artículos de promoción: gorros, polos, llaveros, regalos etc.
- Banderola, banner y afiches.
- Megáfono.
- Equipo de sonido.

### **III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS**

#### **3.1. Instrumentos**

##### **3.1.1. Técnica: Encuesta**

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo, Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006, p 13).

En esta investigación, se aplicó el instrumento cuestionario, constituido por 20 preguntas distribuidas según las tres dimensiones de violencia física, sexual y psicológica.

El cuestionario nos permitió lograr los siguientes objetivos:

- a. Describir los cambios de comportamiento generados en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanza, para prevenir la violencia de género, a partir de la comunicación alternativa aplicada por el CEM en el periodo enero – julio 2016.
- b. Describir la frecuencia, tipología y causalidad de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanza, periodo enero – julio 2016.

##### **3.1.2 Técnica: Observación**

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos (Pardinas, 2005, p 89).

Se aplicó como instrumento una guía de observación, contenida por 10 indicadores según cada medio alternativo (comunitarios, interpersonales y de apoyo). Cabe resaltar que los 5 primeros ítems corresponden a las características de cada tipo de medio y las 5 últimas sobre el uso de estas.

Este instrumento permitió cumplir el siguiente objetivo:

- a. Identificar las características de la comunicación alternativa aplicada por el CEM La Esperanza, orientada a la prevención de la violencia de género, en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, durante el periodo enero – julio 2016.

## **3.2. Procedimientos**

### **3.2.1. Población**

La población del sector Wichanzao está conformada por 40,916 personas según el último estudio realizado por INEI (2014). El 47% está conformada por mujeres haciendo un total de 19,237. El Centro Emergencia Mujer, determina grupos según edades. Siendo entre 18 – 29 años, el segundo grupo con mayor registró dentro de las actividades de prevención para la violencia de género. El estudio se realizó entre los meses de enero a julio. Véase anexo 1



La investigación ha considerado tomar este rango de edad pues es el más adaptable a un cambio de comportamiento; así mismo el sector a realizar la investigación fue escogido tomando como referencia el mayor número de denuncias de violencia en relación a otros sectores según el registro de la comisaría de Jerusalén.

### **3.2.2. Muestra**

El tipo de muestreo es aleatorio, al azar, y se aplicará con el criterio

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (19,237)}{(19,237 - 1) (0,5)^2 + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = 376,66$$

$$n = 377$$

### **3.2.3. Variables**

#### **3.2.3.1. Definición conceptual**

##### **a. Comunicación Alternativa**

Entonces definiremos a los medios de comunicación alternativa como: “Las herramientas de comunicación opuestas a lo masivo, que busca la reflexión, la participación activa y creativa donde se interactúa de manera personal o grupal compartiendo voluntariamente experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario. (Elaboración Propia).

**b. Comportamiento para la prevención de la violencia de género.**

El comportamiento para la prevención de la violencia de género será medido según el conocimiento, actitudes y prácticas frente al problema de la violencia de género (ONU MUJERES, 2015).

**3.2.3.2. Operacionalización de las variables**

Véase anexo 2.

**3.2.4. Diseño**

Diseño descriptivo simple: M: O

M= Mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao

O= Grado de eficacia de la comunicación alternativa del CEM La Esperanza

**3.2.5. Procesamientos y tratamiento estadístico**

Se realizó la validación de los instrumentos por el juicio de tres expertos en la materia (Véase anexo 3) para luego procesar y analizar los datos en cuatro etapas.

**a. Reducción de datos**

Selección, simplificación y abstracción de los datos recogidos a través de cada instrumento.

**b. Organización.**

Clasificación de los datos por categorías para cada variable de estudio.

### c. Decodificación

A partir de los datos, estos se sistematizaron en una matriz de datos para una mejor presentación y comprensión. En el caso de las encuestas se utilizó el programa de SPSS para hallar el alfa de Cronbach y Microsoft Excel para la base de datos con sus respectivos cuadros y gráficos.

El tipo de respuesta en el cuestionario está en función de valores que van desde el peso 1 como respuesta equivocada al 3 como respuesta certera.

En el caso de la guía de observación los valores son del 1 como menos efectivo y 10 como más efectivo. Por cada uno de los 10 ítems. El peso total cuantitativo tendrá el siguiente valor cualitativo.

<u>Valores</u>	<u>Peso</u>
Nada significativo	10-20
Poco significativo	21-40
Medianamente significativo	41-60
Significativo	61-80
Muy significativo	81-100

### d. Interpretación:

Los datos al ser representados de una manera clara y ordenada permitirán que se pueda comprender e interpretar el panorama, esto significa que los datos se convertirán en información valiosa para la investigación.

## IV. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación “Grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro Emergencia Mujer La esperanza para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero- julio 2016” se exponen a continuación.

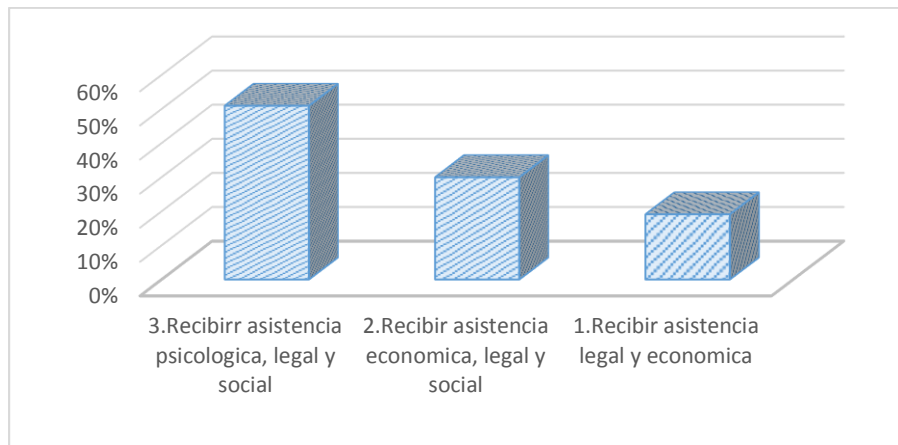
### 4.1 Según Objetivo Específico

- a. Describir los cambios de comportamiento generados en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, para prevenir la violencia de género, a partir de la comunicación alternativa aplicada por el CEM en el periodo enero – julio 2016.

#### Cuadro 1

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento de sus derechos para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016*

Pregunta 1: Si soy víctima de violencia psicológica, física y/o sexual tengo derecho a:	Nº Mujeres	%
3.Recibir asistencia psicológica, legal y social	192	51
2.Recibir asistencia económica, legal y social	113	30
1.Recibir asistencia legal y económica	72	19
Total	377	100

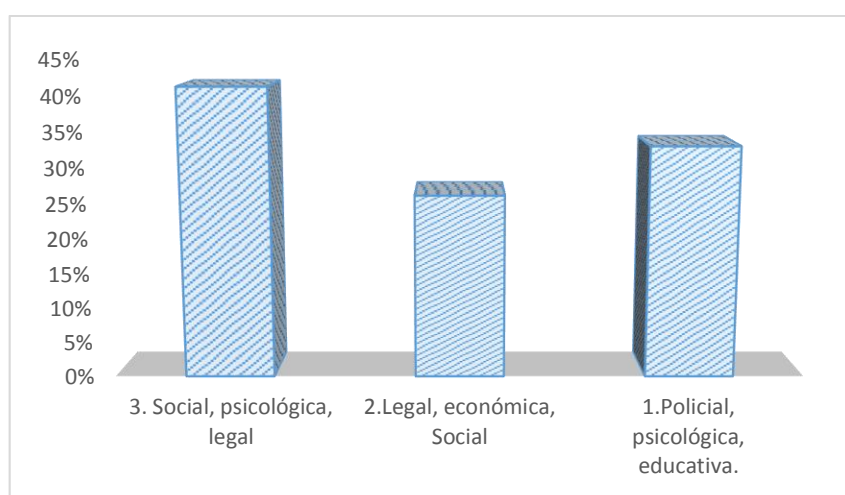


*Gráfico 1.* Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanza- La Esperanza entre enero y julio 2016

## Cuadro 2

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre los servicios que brinda el CEM para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016*

Pregunta 02: Los servicios que brinda el CEM son:	N° Mujeres	%
3. Social, psicológica, legal	155	41
2. Legal, económica, Social	98	26
1. Policial, psicológica, educativa.	124	33
Total	377	100

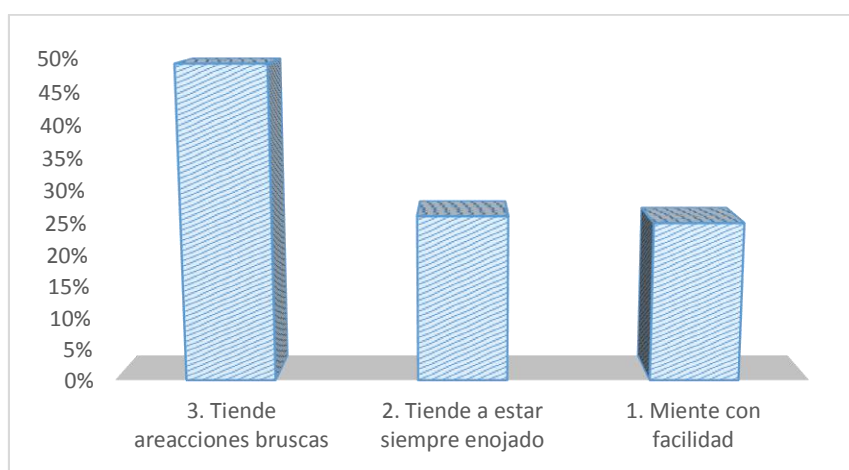


*Gráfico 2. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre los servicios que brinda el CEM para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 3

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la personalidad del agresor para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 3: Un hombre tiende a ser violento cuando:	N° Mujeres	%
3. Tiende reacciones bruscas	185	49
2. Tiende a estar siempre enojado	98	26
1. Miente con facilidad	94	25
Total	377	100

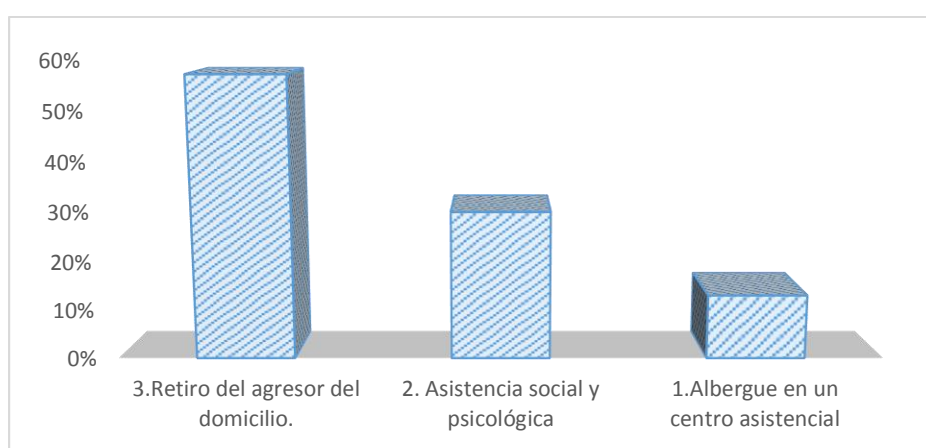


*Gráfico 3. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la personalidad del agresor para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 4

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre sus derechos para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 4: Si soy víctima de violencia la protección inmediata que recibo es:	Nº Mujeres	%
3. Retiro del agresor del domicilio.	215	57
2. Asistencia social y psicológica	113	30
1. Albergue en un centro asistencial	49	13
Total	377	100



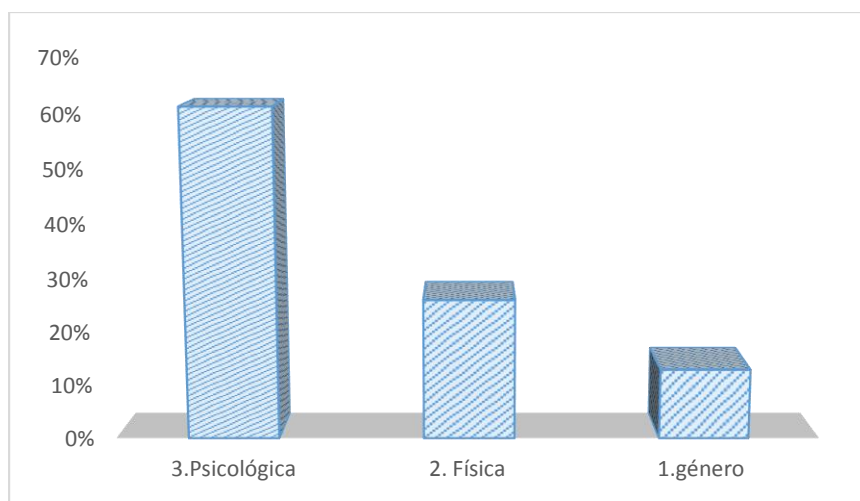
*Gráfico 4. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre sus derechos para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*



## Cuadro 5

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre el tipo de violencia para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 5: Si tu pareja te humilla o insulta es un tipo de violencia:	N° Mujeres	%
3.Psicológica	230	61
2. Física	98	26
1.género	49	13
Total	377	100

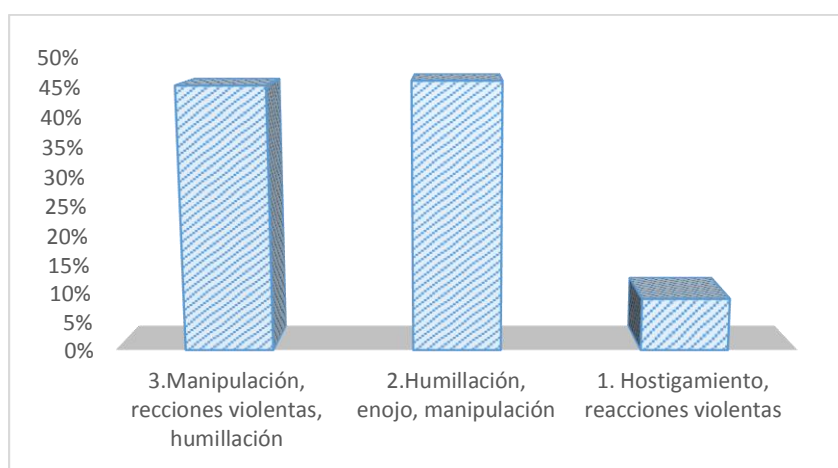


*Gráfico 5. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre el tipo de violencia para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 6

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre las señales de alerta de comportamientos violentos para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanza- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 6: Las señales de alerta de violencia son:	Nº Mujeres	%
3.Manipulación, recciones violentas, humillación	170	45
2.Humillación, enojo, manipulación	173	46
1. Hostigamiento, reacciones violentas	34	9
Total	377	100

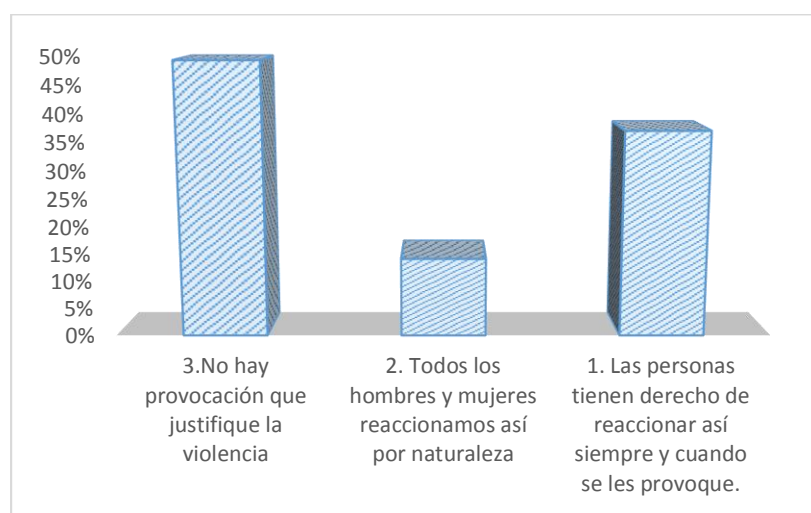


*Gráfico 6. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre las señales de alerta de comportamientos violentos para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanza- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 7.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la justificación de la violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 7: ¿Las personas violentas cambian cuando se casan o conviven?	N° Mujeres	%
3.El formalizar una relación no conduce a que las personas violentas cambien espontáneamente	170	45
2. Se dan muchos casos que las parejas cambian y no necesitan de ayuda psicológica.	113	30
1. La probabilidad de cambio es alta porque tienen más responsabilidades.	94	25
Total	377	100

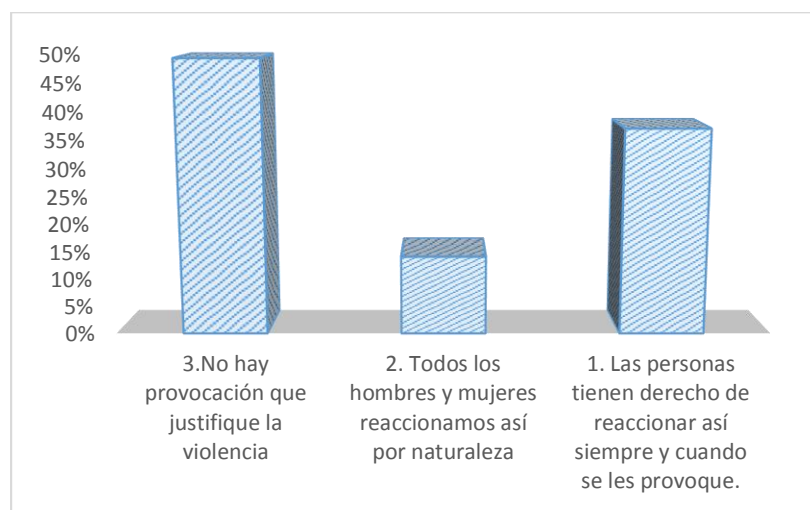


*Gráfico 7. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la justificación de la violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Cuadro 8.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la justificación de la violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 8: ¿Las personas pueden ser violentadas siempre y cuando se las provoquen?	N° Mujeres	%
3.No hay provocación que justifique la violencia	185	49
2. Todos los hombres y mujeres reaccionamos así por naturaleza	53	14
1. Las personas tienen derecho de reaccionar así siempre y cuando se les provoque.	139	37
Total	377	100

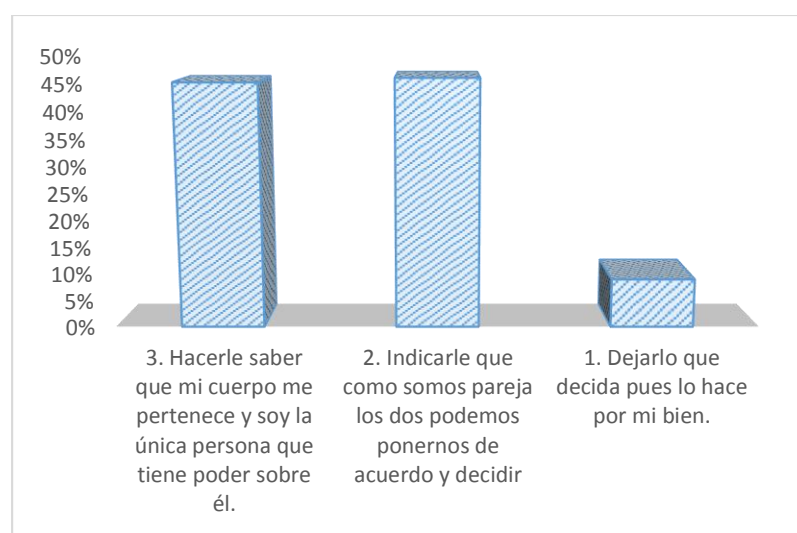


*Gráfico 8. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su conocimiento sobre la justificación de la violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 9.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación de alerta como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 9: Sí mi pareja intenta decidir sobre mi cuerpo mi actitud es:	N° Mujeres	%
3. Hacerle saber que mi cuerpo me pertenece y soy la única persona que tiene poder sobre él.	170	45
2. Indicarle que como somos pareja los dos podemos ponernos de acuerdo y decidir	173	46
1. Dejarlo que decida pues lo hace por mi bien.	34	9
Total	377	100

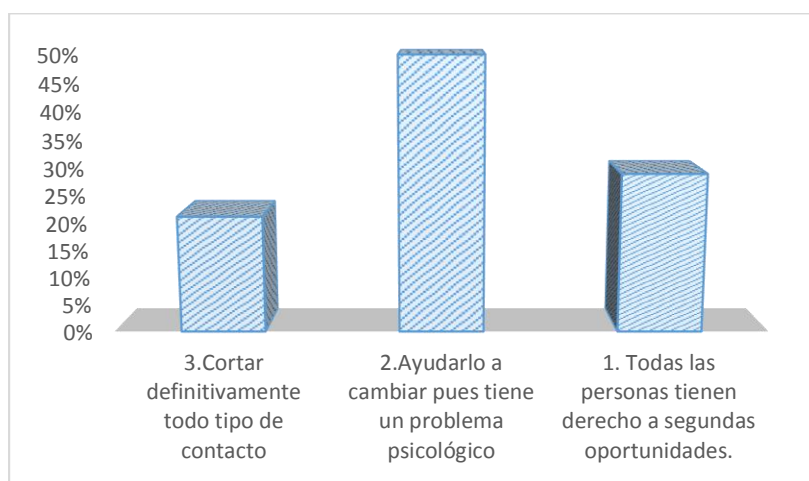


*Gráfico 9. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación de alerta como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Cuadro 10.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 10: Si soy violentada por parte de mi pareja u otra persona, mi actitud es:		
	Nº Mujeres	%
3.Cortar definitivamente todo tipo de contacto	80	21
2.Ayudarlo a cambiar pues tiene un problema psicológico	188	50
1. Todas las personas tienen derecho a segundas oportunidades.	109	29
Total	377	100

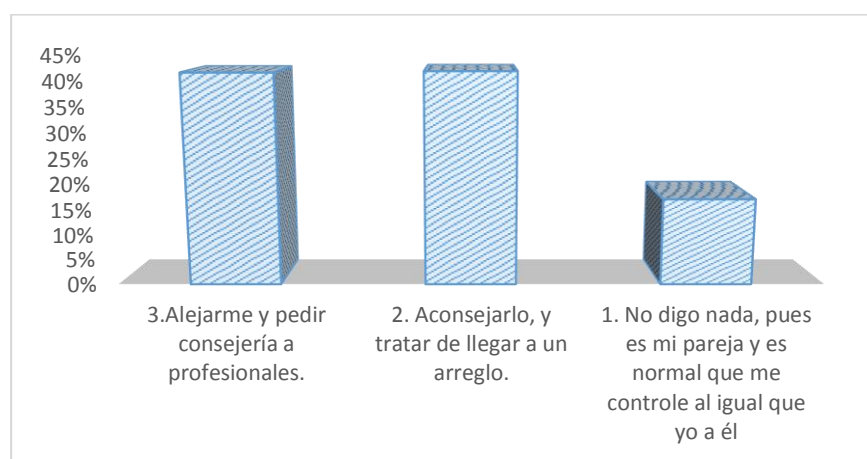


*Gráfico 10. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 11.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una manipulación como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 11: Si mi pareja u otra persona intentan manipularme controlando mi teléfono, amistades, etc. Mi postura es:		
	N° Mujeres	%
3. Alejarme y pedir consejería a profesionales.	156	41
2. Aconsejarlo, y tratar de llegar a un arreglo.	157	42
1. No digo nada, pues es mi pareja y es normal que me controle al igual que yo a él	64	17
Total	377	100

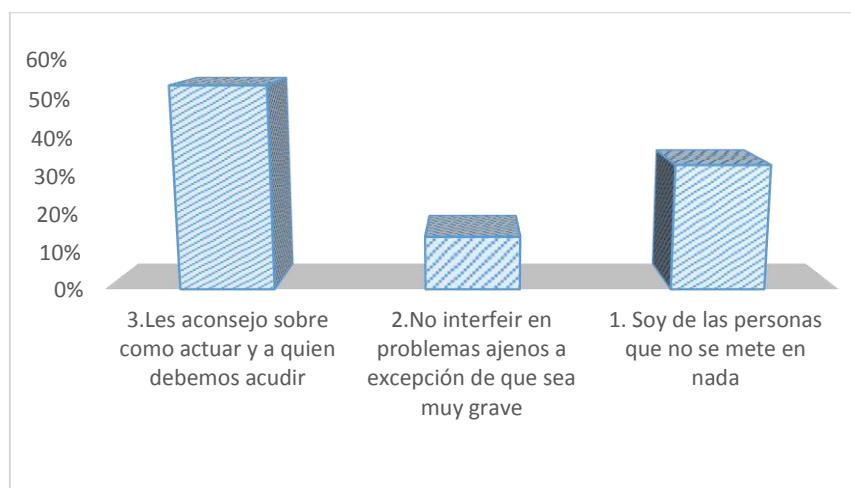


*Gráfico 11. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una manipulación como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 12.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación externa de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 12: Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:	N° Mujeres	%
3.Les aconsejo sobre cómo actuar y a quien debemos acudir	200	53
2.No interfeir en problemas ajenos a excepción de que sea muy grave	53	14
1. Soy de las personas que no se mete en nada	124	33
Total	377	100



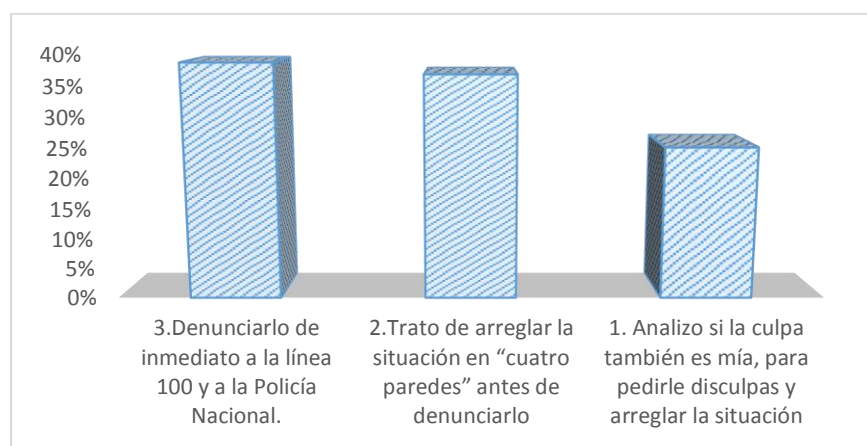
*Gráfico 12. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su actitud frente a una situación externa de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*



## Cuadro 13.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a una situación externa de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 13: Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:	N° Mujeres	%
3. Denunciarlo de inmediato a la línea 100 y a la Policía Nacional.	145	38%
2.Trato de arreglar la situación en “cuatro paredes” antes de denunciarlo	138	37%
1. Analizo si la culpa también es mía, para pedirle disculpas y arreglar la situación	94	25%
Total	377	100%

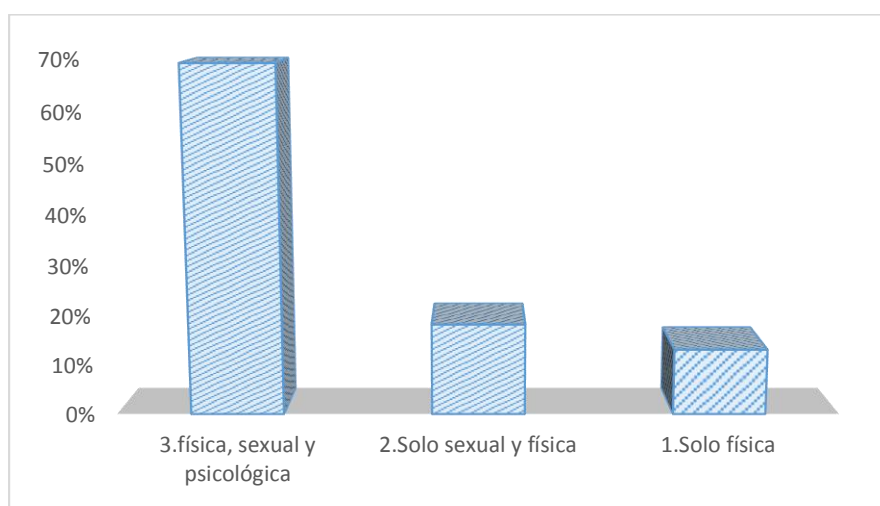


*Gráfico 13. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a una situación externa de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Cuadro 14.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a denunciar una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 14: Es fundamental denunciar los siguientes tipos de violencia:	N° Mujeres	%
3.física, sexual y psicológica	260	69
2.Solo sexual y física	68	18
1.Solo física	49	13
Total	377	100

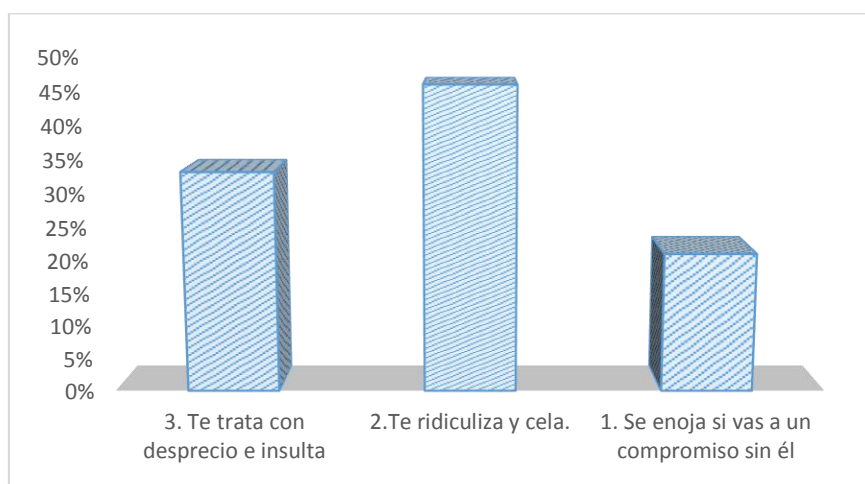


*Gráfico 14. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a denunciar una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

## Cuadro 15.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a la toma de decisión ante una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 15: Es momento de tomar una decisión drástica en una relación de pareja cuando:	N° Mujeres	%
3. Te trata con desprecio e insulta	125	33
2. Te ridiculiza y ceta.	173	46
1. Se enoja si vas a un compromiso sin él	79	21
Total	377	100

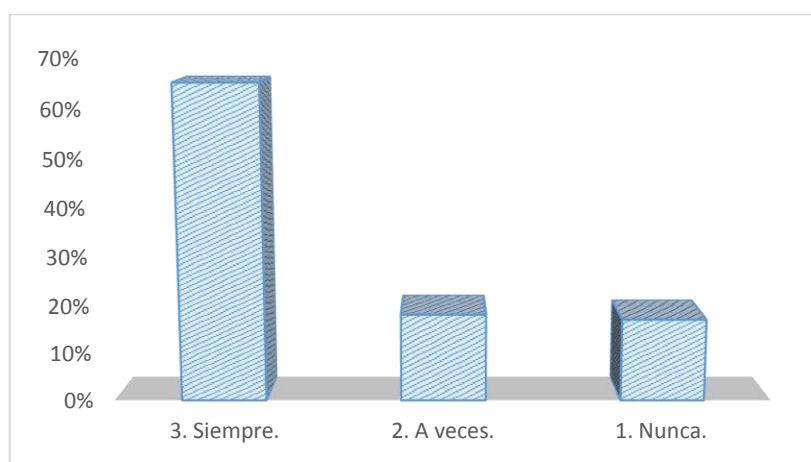


*Gráfico 15. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente a la toma de decisión ante una situación de violencia como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Cuadro 16.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente al uso de los canales de denuncia tras ser violenta como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Pregunta 16: Si detecto alguna alerta de violencia contra alguna persona o hacia mí, con qué frecuencia haría uso de la línea 100, chat 100 o acudo al CEM		
	Nº Mujeres	%
3. Siempre.	245	65
2. A veces.	68	18
1. Nunca.	64	17
Total	377	100



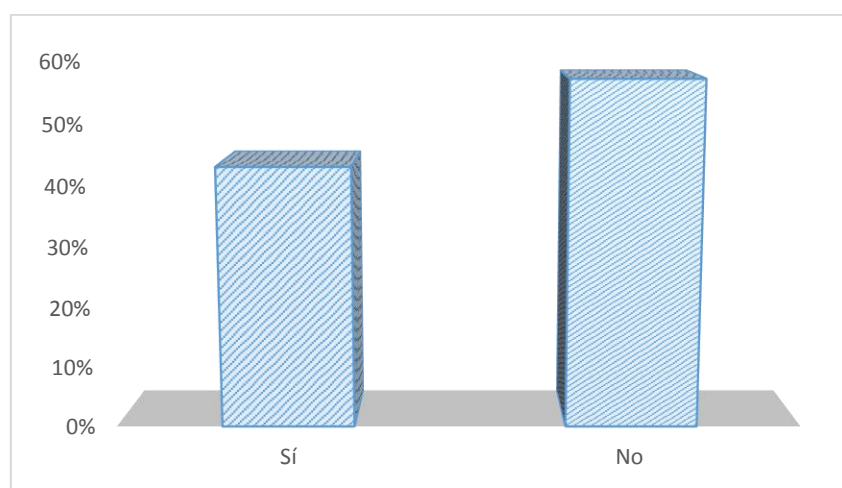
*Gráfico 16. Distribución de mujeres de 18 a 29 años según su acción frente al uso de los canales de denuncia tras ser violenta como cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

- b) Describir la frecuencia, tipología y causalidad de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, periodo enero – julio 2016

Cuadro 17.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años que sufrieron de violencia de en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

¿Has sufrido alguna vez algún tipo de violencia?	N° de casos	%
Sí	162	43
No	215	57
Total	377	100

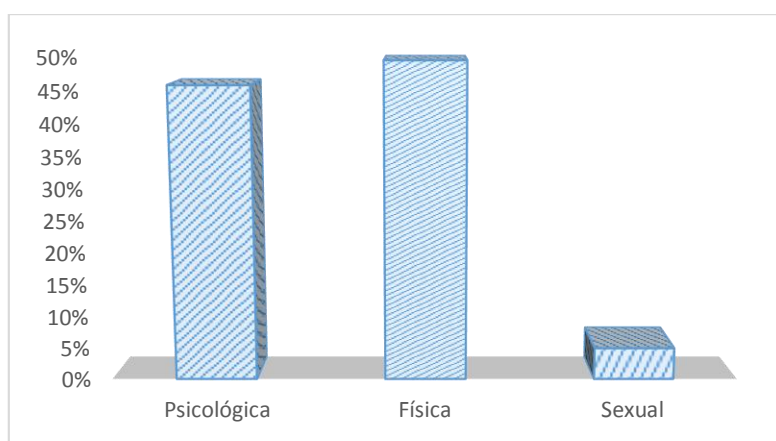


*Gráfico 17. Distribución de mujeres de 18 a 29 años que sufrieron de violencia de en el sector Wichanzao- La Esperanza entre enero y julio 2016.*

Cuadro 18.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según tipo de violencia de la que fueron víctimas organizadas en grupo de edades.*

Tipos de violencia de género	18 - 21 años	22- 25 años	26-29 años	N° de casos	%
Psicológica	13	23	38	74	46
Física	17	34	29	80	49
Sexual	5	2	1	8	5
total	35	59	68	162	100

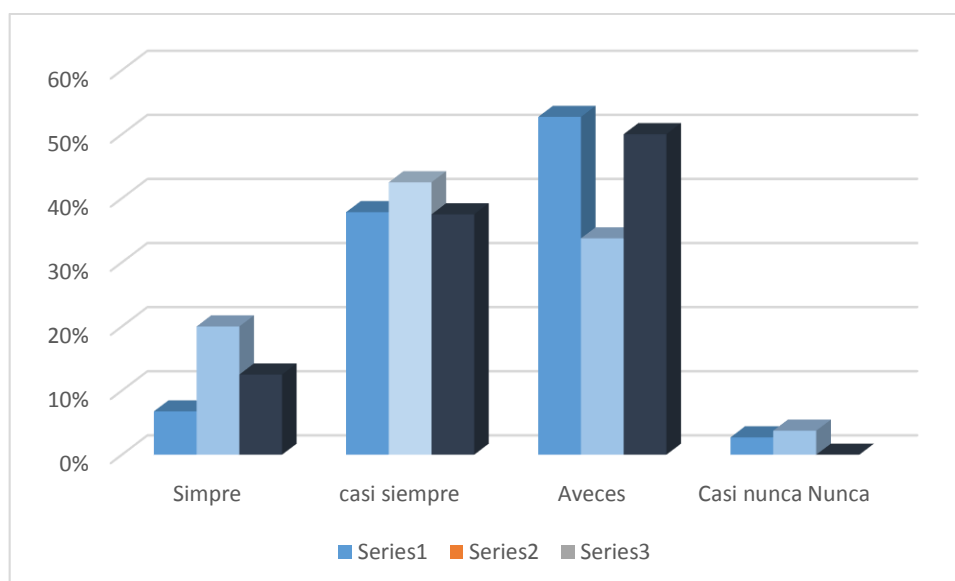


*Gráfico 18. Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según tipo de violencia de la que fueron víctimas organizadas según tipo de violencia.*

Cuadro 19.

*Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según frecuencia de violencia de género.*

Frecuencia de la violencia	Psicológica	%	Física	%	Sexual	%	N° de casos	%
Siempre	5	7	16	20	1	13	22	14
casi siempre	28	38	34	43	3	38	65	40
A veces	39	53	27	34	4	50	70	43
Casi nunca	2	3	3	4	0	0	5	3
Total	74	100	80	100	8	100	162	100

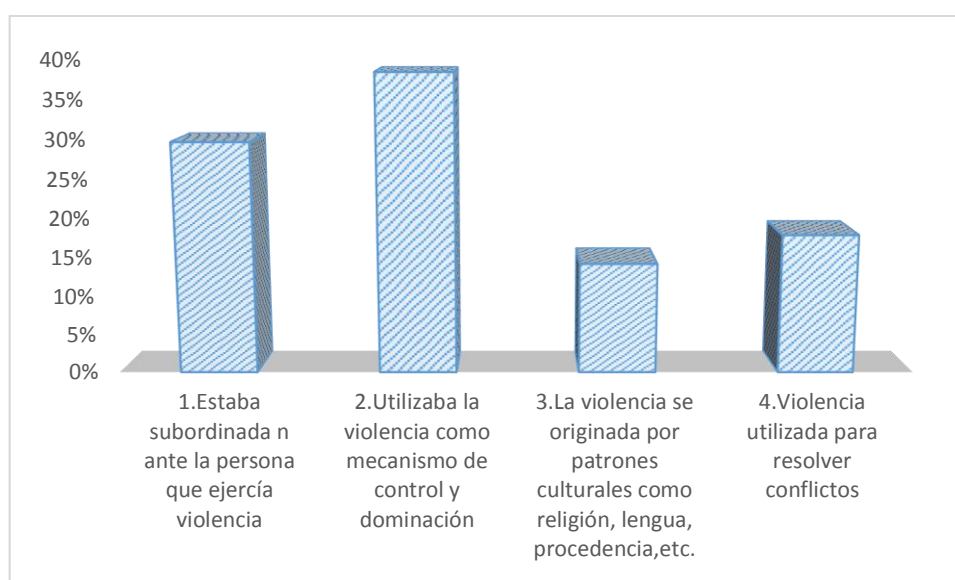


*Gráfico 19. Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según frecuencia de violencia de género.*

Cuadro 20

*Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según causa por la cual fueron víctima de violencia de género.*

Causas de la violencia	N°	%
1.Estaba subordinada n ante la persona que ejercía violencia	48	30%
2.Utilizaba la violencia como mecanismo de control y dominación	62	38%
3.La violencia se originada por patrones culturales como religión, lengua, procedencia, etc.	23	14%
4.Violencia utilizada para resolver conflictos	29	18%
Total	162	100%



*Gráfico 20. Distribución de mujeres de 18 a 29 del sector Wichanzao- La Esperanza según causa por la cual fueron víctima de violencia de género.*

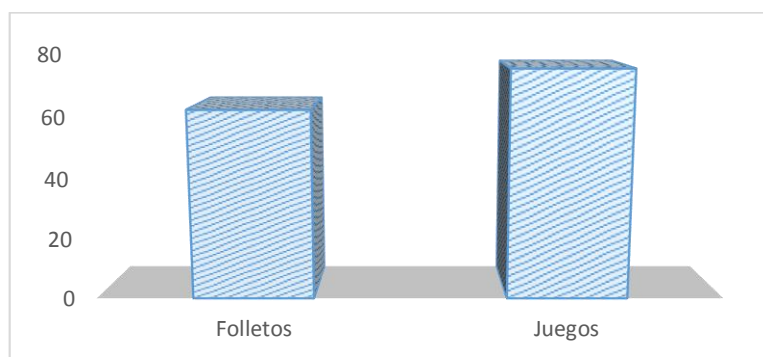


- c) **OBJETIVO.** Identificar las características de la comunicación alternativa aplicada por el CEM La Esperanza, orientada a la prevención de la violencia de género, en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzao, durante enero – julio 2016.

Cuadro 21

*Parámetros evaluados a los medios de apoyo de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016.*

Parámetro Evaluados	Folletos	Juegos
El mensaje es claro y sencillo	9	7
Demuestra pasos para adoptar determinadas conductas	8	9
La reacción del público es favorable y se observa que toman interés por la información brindada	5	8
Son medios sencillos y de libre acceso	7	9
Demuestra creatividad en su diseño y producción	8	9
Promueve la acción, participación del público de interés	4	8
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados	7	6
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información	4	5
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario	5	7
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas	5	7
Total	62	75

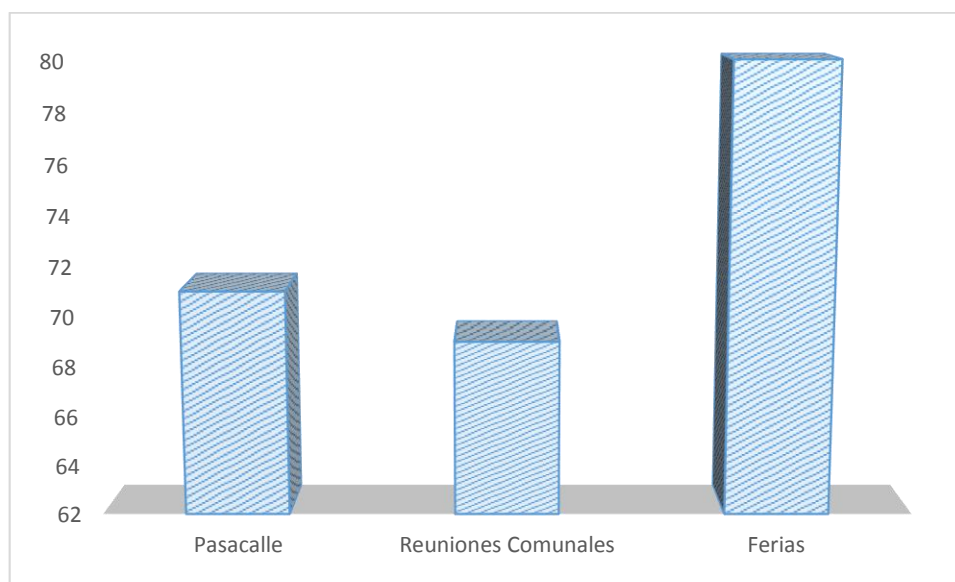


*Gráfico 21.* Parámetros evaluados a los medios de apoyo de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016.

## Cuadro 22

*Parámetros evaluados a los medios de apoyo de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016.*

Parámetros Evaluados	Puntaje		
	Pasacalle	Reuniones Comunales	Ferias
El mensaje es adaptable y entendible para todo tipo de público	6	6	9
Permite que las personas se integren al objetivo	7	7	8
Se han producido para ser difundidos en grupos pequeños para generar efecto	7	7	9
Su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales	8	6	8
Aprovechan los espacios comunitarios.	9	9	8
Promueve la acción, participación del público de interés	9	5	8
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados	7	8	8
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información	5	7	7
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario	5	6	6
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas	8	8	9
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>80</b>

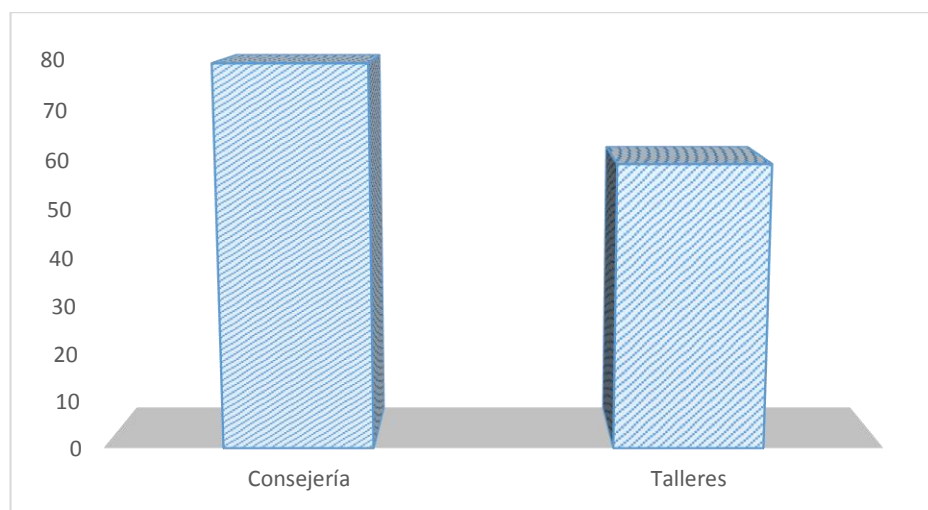


**Gráfico 22.** Parámetros evaluados a los medios comunitarios de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016.

## Cuadro 23

*Parámetros evaluados a los medios personales-interpersonales de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016.*

Parámetros Evaluados	Consejería Puntaje	Talleres
Dan credibilidad y confianza en el mensaje	9	6
facilitan la enseñanza paso a paso para que el público adquiriera destrezas	8	7
Permiten observar cambios de acuerdo a los objetivos	7	4
Permite desarrollar un proceso de educación, orientación y consejería	9	8
Se abordan temas personales que permiten la sensibilización	8	4
Promueve la acción, participación del público de interés	8	4
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados	9	7
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información	8	8
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario	5	7
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas	8	4
Total	79	59



*Gráfico 23. Parámetros evaluados a los medios comunitarios de comunicación alternativa aplicados por el CEM en el periodo de enero – julio 2016*

## **V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN**

La hipótesis de la investigación establece que “El grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el Centro Emergencia Mujer La esperanza es medianamente significativa en la prevención de la violencia de género, en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzaio durante el periodo enero – julio 2016.” Comparado ello al modelo aplicado por Sistren en un grupo de mujeres del sector obrero en Jamaica en el cual la técnica del teatro libre aplicada permitió observar después de un periodo de tiempo un cambio de actitudes frente a los diversos problemas de marginación que atravesaban las mujeres de condición económica baja.

Los antecedentes de Velarde, A (2012) con respecto al estudio de los recursos comunicacionales en la prevención de la explotación sexual donde se utilizó la técnica de talleres y actividades didácticas para lograr la participación de la comunidad donde al finalizar el taller, se identificó un avance de la valoración personal, a través de discursos y actitudes. Para demostrar este supuesto se discutirán los resultados en el orden de los objetivos.

El primer objetivo indica DESCRIBIR LOS CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO GENERADOS EN MUJERES DE 18 A 29 AÑOS DEL SECTOR WICHANZAO, PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO, A PARTIR DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA APLICADA POR EL CEM EN EL PERIODO ENERO – JULIO 2016.

Los cuales se dividieron en tres grupos según conocimientos, actitudes y prácticas. Según los conocimientos (Dimensión 1) adquiridos en la difusión de mensajes mediante

las herramientas de comunicación alternativa por el CEM de enero a julio de este año con el fin de prevenir la violencia de género se puede observar que la tendencia de esta primera dimensión (Cuadros 1 al 8) indican que las mujeres de 18 a 29 años de edad tiene conocimiento significativo respecto a los servicios que brinda el CEM y las signos de alerta para identificar a una persona violenta con un 53% (Ítem 3).

Esto va acorde a lo que la teoría de los efectos ideológicos plantea donde indica que gracias a la penetración sistemática de los mensajes homogéneos que entregan los medios se produce un fenómeno de “cultivo” o “aculturación” en el que la ciudadanía se forma imágenes determinadas sobre el entorno. Siendo así, es un aporte positivo para la prevención de la violencia de género. Sin embargo llama la atención que un 37% de población muestra justifique aún la violencia de género (Ítem 8) Véase anexo 4.

Según las actitudes (Dimensión 2) frente a una situación de violencia, se puede observar que hay una dispersión en las respuestas (Ítem 9 -12) dónde se puede determinar que el 46% de mujeres de la población muestra no son capaces de tomar decisiones propias si no que por el contrario dependen de la aprobación de sus parejas (Ítem 9). Jorge Castelló (2010), el autor español que mayor revisión ha realizado sobre la temática, atiende a los componentes afectivos y conductuales, definiéndola como un “patrón persistentes de necesidades emocionales insatisfechas que se intentan cubrir des adaptativamente con otras personas” originándose siempre en la infancia.

De acuerdo a las prácticas (Dimensión 3) se observa un alto índice de prácticas correctas (Ítem 13- 16) como por ejemplo, un 69% de la población inca que denunciaría todo tipo de violencia (Ítem 14. Véase anexo) lo cual difiere de las actitudes que tendría

si es víctima de violencia de género (ítem 10) al dar mayor interés al victimario que a su persona.

Esto responde a la teoría de la Espiral del Silencio donde las personas son capaces de captar intuitivamente el grado de aceptación que tendrían ciertas opiniones y adaptan sus conductas según la fuerza de terceras opiniones.

El segundo objetivo “DESCRIBIR LA FRECUENCIA, TIPOLOGÍA Y CAUSALIDAD DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN MUJERES DE 18 A 29 AÑOS DEL SECTOR WICHANZAO, PERIODO ENERO – JULIO 2016”

Se observó que de las 377 mujeres encuestadas 162 de ellas fueron víctimas de violencia de género. El tipo de violencia con mayor número de víctimas fue la violencia física con 49% y la psicológica con 46%.

Los promedios de edades con mayor número de víctimas es de 26 a 29 años y la frecuencia con la que se dieron fue de a veces con un 53% y casi siempre con un 38%. Estos resultados nos llevan asociar directamente la frecuencia de violencia a una posible dependencia emocional, la misma que indica ser un comportamiento adictivo y autodestructor (Villa y Siervent. 2009). Ya que se ve reflejada en Ítems anteriores con la justificación de la violencia.

Según la percepción de las mujeres encuestadas la causa por la cual se originó la violencia, fue porque el agresor quiso dar a demostrar su poder con un 38%. Así mismo un 30% de las mujeres reconoció que la causa fue porque ellas mismas estaban

subordinadas. Esto se fundamenta en lo dicho en el informe mundial de la prevención contra la violencia de género (2014), donde manifiesta que la violencia no es un comportamiento natural sino más bien un comportamiento aprendido mediante la socialización.

De acuerdo al tercer objetivo “IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA APLICADA POR EL CEM LA ESPERANZA, ORIENTADA A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, EN MUJERES DE 18 A 29 AÑOS DEL SECTOR WICHANZAO, DURANTE EL PERIODO ENERO – JULIO 2016.”

Se aplicó una guía de observación con 10 parámetros a evaluar con pesos de 1 a 10 según su efectividad para cada herramienta de comunicación alternativa donde:

Los medios comunitarios como los pasacalles obtuvieron 71p siendo sus puntos de mayor peso la promoción y el interés despertado en el público objetivo, 69p las reuniones comunales donde se identificó que las reuniones eran muy verticales y con mucha información sin una retroalimentación.

Este resultado concuerda con la investigación realizada por Herrera, C. (2002) donde la herramienta de comunicación alternativa no fue satisfactoria porque carecía de ser significativa, además de ello la recordación del mensaje es baja porque no se utilizaban las técnicas correctas si no las tradicionales.

En este tipo de medio, las ferias obtuvieron mayor puntaje con 80p siendo una herramienta muy significativa para el cambio de comportamiento como lo indicó el

modelo de Sistren al utilizar al teatro como herramienta didáctica de difusión de mensajes a través de prácticas recreadas en vivo para el cambio de comportamiento.

Este resultado es muy similar al de la investigación realizada por Velarde, A. 2012 donde la aplicación de un taller didáctico aumentó la autoestima, la valoración personal para la prevención de la explotación sexual

En los medios de apoyo como los folletos con 69p y los juegos con 75p se encontró que eran utilizados con menos frecuencia que los demás medios. Sin embargo estos presentan una buena presentación, difusión del mensaje pero sobre todo despiertan el interés y la participación del público por ello son significativos como herramienta para el cambio de comportamiento en la prevención de la violencia de género.

Mientras que en los medios interpersonales como la consejería como herramienta de comunicación alternativa con 79p porque permite desarrollar un proceso de educación y orientación más personalizada, sin embargo como punto en contra es que no sea para un mayor número de personas. Este dato obtenido es similar a la investigación de Velarde (2012) donde en una de sus conclusiones recalca que los diálogos interpersonales dentro de los talleres afianzaron los buenos resultados sobre la disminución de la violencia, pues en ellos expresaban y compartían sus experiencias a la vez que se nutrían de información.

Por otro lado los talleres con 59p son los medios más utilizados, cabe resaltar que estos son difundidos de manera vertical, no hay mucha participación o retroalimentación además de ello no genera participación.



## VI. CONCLUSIONES

1. El grado de eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicados por el Centro de Emergencia Mujer (CEM) La Esperanza para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzaio durante el periodo de enero a julio 2016 es poco significativo, por las razones que se exponen en las conclusiones siguientes.
2. Los procesos de comunicación alternativa aplicados por el CEM La Esperanza para prevenir la violencia de género, no generaron cambios de comportamiento significativos en las mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzaio, a pesar que manifiestan tener un conocimiento significativo respecto a los servicios del CEM y las signos de alerta para identificar a una persona violenta. Y es poco significativo porque más de un tercio de la población continua justificando este tipo de violencia; es decir, que encuentra una causal de porque el hombre debe ejercer violencia, de algún tipo, sobre la mujer; además cerca del cincuenta por ciento de las mujeres expresa su incapacidad para tomar decisiones, convirtiéndose en dependientes de sus parejas, por supuestas razones afectivas, entendidas como patrones persistentes de necesidades emocionales insatisfechas que obligan a adaptarse a otras personas, y cuyo origen, casi siempre, está en la infancia. No obstante, es importante advertir que dos tercios de la población estudiada manifiesta su intención de denunciar todo tipo de violencia, sin que esto se haya constituido, necesariamente, en una práctica real y frecuente.
3. Los actos de violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector Wichanzaio, se caracterizan porque:

- Son altamente frecuentes, en tanto, más de la mitad de la población en estudio manifiesta ser violentada siempre o casi siempre, sumado a los dos tercios que sufre alguna forma de agresión con cierta eventualidad; es decir, casi la totalidad de las mujeres han sido expuestas a alguna forma de violencia por parte de un varón, predominantemente, con vínculo de pareja.
  - Predomina la violencia de tipo física, con agresiones al cuerpo y la salud, seguida de la violencia sexual.
  - Entre las principales causas que describen la violencia, destaca la intención del agresor de ejercer dominio y control ante la víctima, llegando a generar una adicción que influye en la actitud y la práctica de conocimientos frente a la violencia de género.
4. Las características identificadas en la comunicación alternativa aplicada por el CEM La Esperanza orientadas a la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 – 29 años del sector Wichanza, son:
- Predominan los medios personales (talleres) en cantidad y frecuencia, no obstante, pero los medios comunitarios son los más adecuados, por el grado de eficacia observado.
  - Brindan información de manera vertical
  - Tienen bajo nivel de retroalimentación e interés en el público.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Es conveniente reforzar el aprendizaje de actitudes frente a la violencia de género con medios de comunicación alternativa como las consejerías, ferias y juegos los cuales permiten desarrollar un proceso de educación y orientación.
2. Al conocer que la violencia física se presenta más en mujeres de 22 a 25 años y la psicológica de 26 a 29 años desarrollar técnicas más asertivas según edades e intereses.
3. La frecuencia de la violencia física es una señal de alerta. Se debe dar mayor énfasis en la prevención y promoción contra la violencia de género en espacios accesibles y utilizando los medios que generan mayor interés por parte del público.
4. La forma de comunicación en los talleres deben ser modificada, siendo dinámica, o añadiendo los medios de apoyo, generando así empatía con el público y retroalimentando ideas.
5. La violencia de género se origina por patrones psicológicos en la infancia. coordinar con el sector educativo de la zona para las visitas y charlas mensuales haciendo uso de herramientas de comunicación alternativa como los juegos.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

### TESIS

Herrera, C (2002) Tesis de Licenciatura “Efectividad de los mensajes comunicativos de la campaña de prevención del dengue realizada por el centro de salud Santa Isabel en el distrito El Porvenir durante enero- junio 2001”, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

Tinoco, A (2014) “Desafíos comunicacionales en las campañas de salud pública peruana: Estrategia comunicacional de la campaña: Prevención del Embarazo Adolescente” efectuado por el Ministerio de Salud (2010 – 2012), Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado [file:///C:/Users/Radioupao/Downloads/TINOCO\\_MONCADA\\_ADRIANA\\_DESAFIOS\\_SALUD.pdf](file:///C:/Users/Radioupao/Downloads/TINOCO_MONCADA_ADRIANA_DESAFIOS_SALUD.pdf).

Velarde, A (2012) Tesis de Licenciatura “Los recursos comunicacionales en la prevención de la explotación sexual de adolescentes. La Experiencia de Teatro Vivo en el Colegio República de Panamá”, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado de [file:///C:/Users/Radioupao/Downloads/VELARDE\\_MANYARI\\_ANDREA\\_RECURSOS\\_ADOLESCENTES.pdf](file:///C:/Users/Radioupao/Downloads/VELARDE_MANYARI_ANDREA_RECURSOS_ADOLESCENTES.pdf)

### LIBROS

Alberdi, I; y Matas, N. (2002) La violencia doméstica Informe sobre los malos tratos a mujeres en España. Fundación Caixa.

- Alfaro, R. (1993): Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. Basado en la experiencia del colectivo peruano Calandria, Perú.
- Beltrán, L. (2005) “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un recuento de medio siglo”. Presentado en III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires (Argentina).
- Castello, J. (2010). Dependencia emocional. Características y Tratamiento. Barcelona: Psicología Alianza Editorial.
- Cohen, E; y Rolando F. (1992). Evaluación de proyectos sociales. México: Siglo Veintiuno.
- D'Adamo, O. García, V. Freidenberg, F. (2000) Medios de Comunicación, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras?, Editorial de Belgrano, Argentina.
- Downing, J. (2001). Radical media: Rebellious communication and social Movements, Sage Publications Ltd, London. París.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1998). Manual de violencia familiar. Madrid. Siglo XXI
- Grasso, L. (2006): Encuestas. Elementos para su diseño y análisis. Córdoba. Editorial Brujas. Córdoba, Argentina

Gutiérrez, C.; Wiegold, M. Guía del planificador IEC s.a. Lima, Perú. Mabel Marcuello.

Hamilton, J. (2000). "Alternative media: conceptual difficulties, critical Possibilities", en  
Journal of communication Inquiry.

Kaplún, M. (1985): El comunicador popular. Quito: CIESPAL. Volumen clásico.

Karen, M. 1999. Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir?

Martín J. (1987): De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía.  
Barcelona.

Moliner, M. (1998). Diccionario del uso del español, 2da. Edición. Herederos de María  
Moliner, Editorial Gredos, S.A.

Mouffe, C. (1988). Hegemony and New Political Subjects: Towards a New Conception  
of Democracy. In Grossberg, Larry and Nelson, Cary (eds) Marxism and the  
Interpretation of Culture, 89-102. Urbana and Chicago: University of Illinois  
Pres

McQuail, (1987). Introducción a la teoría de la Comunicación de masas, Editorial Paidós  
Ibérica

Neumann, E. (1977) La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social.

Pardinas, F. (2005) Metodología y técnicas de investigación (38ª ed.). México D.F.: Siglo XXI editores.

Quirós, F. (2008). De críticos a vecinos del funcionalismo. Recuperado el junio de 2011, de Periodismo.

Reyes, Matta, F. (ed.) (1983): Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. México: ILET. Volumen clásico del aporte teórico latinoamericano a la reflexión teórica sobre la comunicación alternativa, con contribución de autores provenientes de distintos países del continente.

Rodríguez, C (2001) Fissures in the mediascape. An international study of citizen's media.

Rodríguez, C (2010). De medios alternativos a medios ciudadanos: Trayectoria teórica de un término, Folios 21 y 22, 2009, Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquía, Medellín.

Rodríguez, C.; Obregón, R. y Vega, J . (2002): Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito.

Simpson G, M. (ed.): Comunicación alternativa y cambio social. México: Premia.

Vinelly, N ; Rodríguez, C. (2008). Contra información. Medios alternativos para la acción política, Continente, Buenos Aires.

Valor, S; y Moya, M. (2009). Desarrollo y validación de la versión española de la Spouse-Specific Dependency Scale (SSDS). *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 9, 479-500.

Villa, M. y Sirvent, C. (2009). Dependencia Afectiva y Género: Perfil Sintomático Diferencial en Dependientes Afectivos Españoles. *Interamerican Journal*

## **PÁGINAS WEB**

Animal Político (2015): Carga Global de la Violencia Armada 2015. Cada Cuerpo Cuenta, visto en: <http://www.animalpolitico.com/2015/05/mexico-en-el-top-10-de-paises-con-mas-feminicidios-por-armas-de-fuego-del-mundo/>. Accesado el 06/09/2016

Centro de Emergencia Mujer <http://www.mimp.gob.pe/homemimp/centro-emergencia-mujer.php>. . Accesado el 01/09/2016.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. “Violencia de género”. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/violencia-de-genero-7921/> accesado el 06/09/2016.

Organización de Naciones Unidas (2006): Informe del Secretario General. Estudio a fondo sobre todas las formas de violencia contra la mujer, visto en [https://www.iom.int/jahia/webdav/shared/shared/mainsite/policy\\_and\\_research/un/61/A\\_61\\_122\\_add1\\_es.pdf](https://www.iom.int/jahia/webdav/shared/shared/mainsite/policy_and_research/un/61/A_61_122_add1_es.pdf) . Accesado el 01/09/2016.



Organización Mundial de la Salud (2014). Informe sobre la situación mundial de la prevención de la violencia. Visto en [http://www.unicef.org/ecuador/WHO\\_NMH\\_NVI\\_14\\_2\\_spa.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/WHO_NMH_NVI_14_2_spa.pdf). Accesado el 01/09/2016.

Organización de las Naciones Unidas Mujeres (2015). Fomentar la igualdad de géneros, prácticas prometedoras. [http://www.unwomen.org/mdgf/downloads/MDG-F\\_Case-Studies\\_SP.pdf](http://www.unwomen.org/mdgf/downloads/MDG-F_Case-Studies_SP.pdf) . Accesado el 01/09/2016.

# ANEXOS

**Anexo 1:**

Registro de personas sensibilizadas por el CEM en el último semestre en el distrito de La Esperanza.

Grupo de edad	Personas informadas y/o sensibilizada	%
Infancia (0 -6años)	16	0.4%
Niñez (7- 11años)	90	2.3%
Adolescente (12-14años)	85	2.2%
Adolescente Tardíos(15-17años)	122	3.2%
Jóvenes (18-29años)	993	25.7%
Adultos (30 – 59años)	2,125	55.0%
Adultos Mayores (60a +más)	431	11.2%
Total	3,862	100%

## Anexo 2: Operacionalización de las variables

[illegible]

		Medios de interpersonales  Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos Recreativos</li> <li>• Desfiles o pasacalles</li> <li>• Reuniones comunales</li> <li>• Auto parlante</li> <li>• Consejería</li> <li>• Talleres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite que el mensaje se adaptable y entienda para todo tipo de público</li> <li>• Permite que las personas se integren al objetivo</li> <li>• Su producción es para ser difundida en grupos pequeños con el fin de generar mayor efecto</li> <li>• Su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales</li> <li>• Aprovechan los espacios comunitarios.</li> <li>• Promueve la acción, participación del público de interés</li> <li>• Se desarrolla o implementa en espacios adecuados</li> <li>• La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información</li> <li>• El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario</li> <li>• Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas</li> </ul> <p>Dan credibilidad y confianza en el mensaje</p>	
--	--	---	--	---	--

		Grupal		<p>facilitan la enseñanza paso a paso para que el público adquiera destrezas</p> <p>Permiten observar cambios de acuerdo a los objetivos</p> <p>Permite desarrollar un proceso de educación, orientación y consejería</p> <p>Se abordan temas personales que permiten la sensibilización</p> <p>Promueve la acción, participación del público de interés</p> <p>Se desarrolla o implementa en espacios adecuados</p> <p>La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información</p> <p>El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario</p> <p>Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas</p>	
Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Formas de respuesta
Comportamiento para prevenir la violencia de género	El comportamiento para la prevención de la violencia de género será medido según el conocimiento, actitudes y prácticas frente al	1. Conocimiento (Aprendizaje)	<p>Reconoce sus derechos ante un acto de violencia.</p> <p>Identifica los servicios que le brinda el CEM</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Si soy víctima de violencia psicológica, física y/o sexual. Tengo derecho</li> <li>Los servicios que brinda el CEM son:</li> </ol>	Peso 1 – 3

	problema de la violencia de género. (ONU MUJERES 2015)		<p>Reconoce actitudes que conllevan a la violencia.</p> <p>Identifica las medidas de emergencia a realizar si es víctima de violencia.</p> <p>Conoce los tipos de violencia.</p> <p>Identifica patrones violentos</p> <p>Señales de alerta sobre violencia</p> <p>No justifica la violencia</p> <p>No permite que su pareja sentimental decida sobre su cuerpo.</p> <p>Previene ser víctima de violencia</p> <p>Tiene el control de su vida y no deja que la manipulen</p> <p>No es indiferente ante la violencia</p> <p>Pide ayuda</p>	<p>3. Un hombre tiende a ser violento cuando:</p> <p>4. Si soy víctima de violencia la protección inmediata que recibo es:</p> <p>5. Si una persona o tu pareja te humilla o insulta es un tipo de violencia:</p> <p>6. Las señales de alerta para reconocer a una persona violenta son:</p> <p>7. ¿Las personas violentas cambian cuando se casan o conviven?</p> <p>8. ¿Las personas pueden ser violentas siempre y cuando se les provoque?</p> <p>9. Si mi pareja intenta decidir sobre mi cuerpo mi actitud es:</p> <p>10. Si soy violentada por parte de mi pareja u otra persona, mi actitud es:</p> <p>11. Si mi pareja u otra persona intentan manipularme controlando mi teléfono, amistades, etc. Mi postura es:</p> <p>12. Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:</p>	Peso 1 - 3
--	--	--	---	--	------------

			<p>Si es víctima de violencia denuncia</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Denuncia y/o acude a CEM</p> <p>Tipología</p> <p>Frecuencia</p> <p>Causa</p>	<p>13. Si mi pareja me jalonea o insulta, lo ideal es:</p> <p>14. Es necesario denunciar los siguientes tipos de violencia:</p> <p>15. Es momento de actuar drásticamente cuando mi pareja:</p> <p>16. Si detecto alguna alerta de violencia contra alguna persona o hacia mí, con qué frecuencia haría uso de la línea 100, chat 100 o acudo al Centro Emergencia Mujer:</p> <p>17. ¿Has sufrido alguna vez algún tipo de violencia?</p> <p>18. ¿Qué tipo de violencia sufriste?</p> <p>19. ¿Durante el periodo que fuiste víctima con qué frecuencia recibías los ataques?</p> <p>20.Cuál crees tú que fue la causa para que la otra persona ejerza sobre de ti violencia</p>	
--	--	--	--	---	--

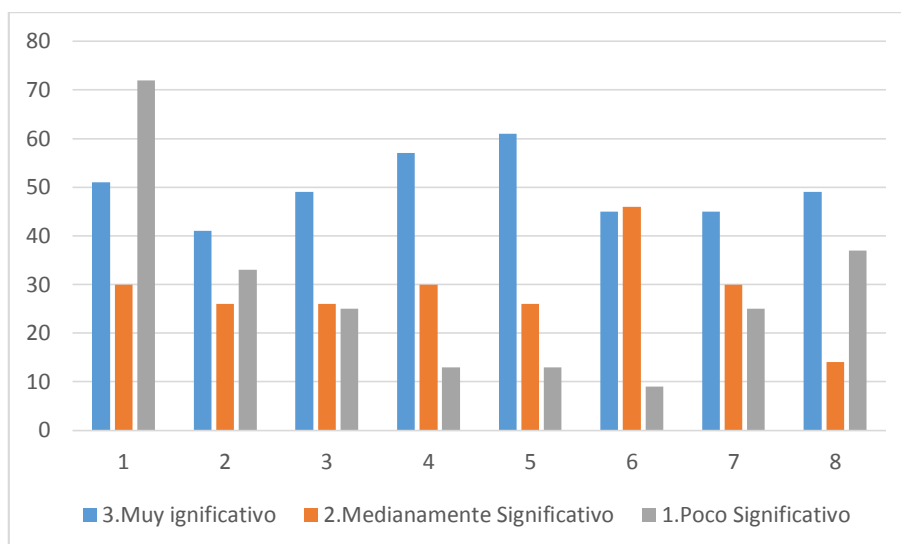


## Anexo 4:

## Cuadro 1

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según conocimiento en los cambios de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.*

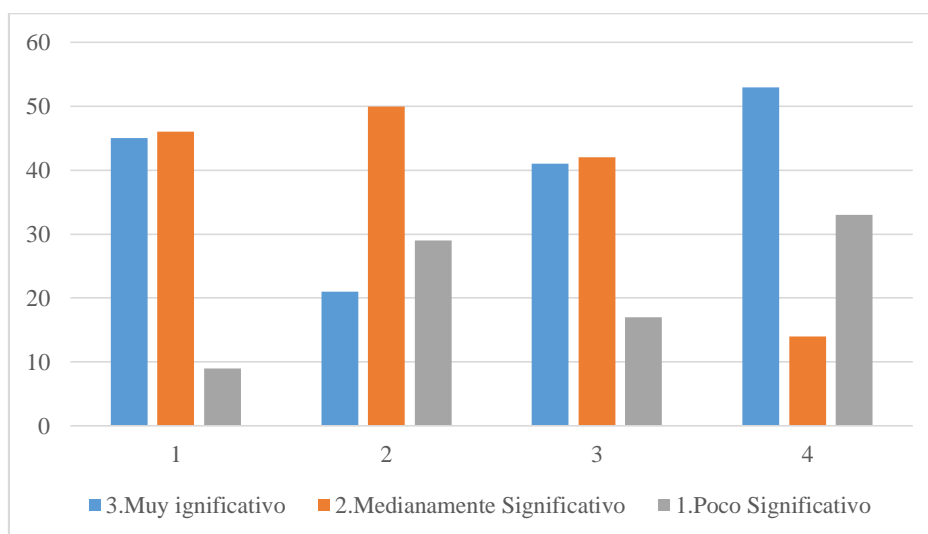
[illegible]



*Gráfico 1:* Distribución de mujeres de 18 a 29 años según conocimiento en los cambios de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.

#### Cuadro2

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según actitudes como cambios de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.*

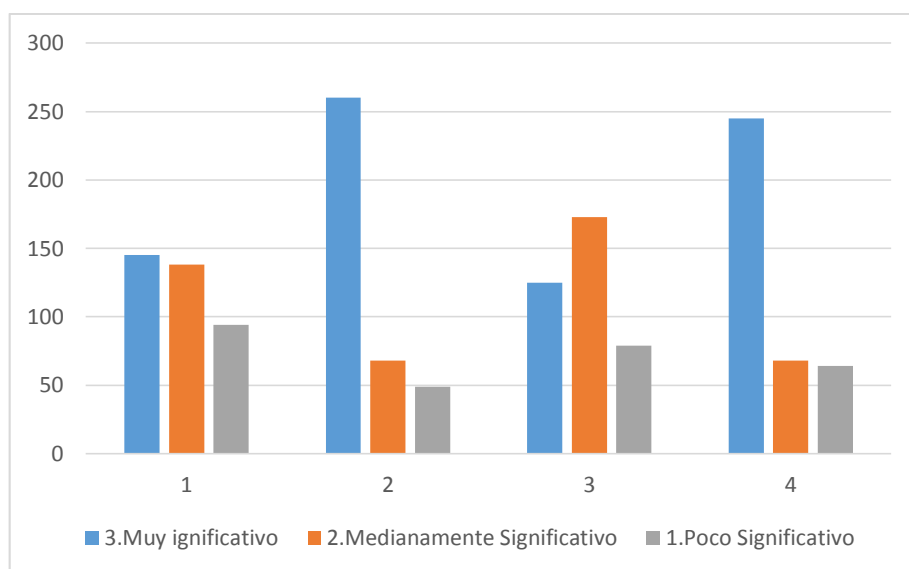


*Gráfico 2:* Distribución de mujeres de 18 a 29 años según actitudes como cambios de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.

## Cuadro 3

*Distribución de mujeres de 18 a 29 años según sus acciones como cambio de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.*

Ítem	13. Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:		14. Es fundamental denunciar los siguientes tipos de violencia:		15. Es momento de tomar una decisión drástica en una relación de pareja cuando:		16. Si detecto alguna alerta de violencia contra alguna persona o hacía mí, con qué frecuencia haría uso de la línea 100, chat 100 o acudo al CEM	
Valos	F	%	F	%	F	%	F	%
3. Muy ignificativo	145	38	260	69	125	36	245	65
2. Medianamente Significativo	138	37	68	18	173	46	68	18
1. Poco Significativo	94	25	49	13	79	21	64	17
Total	377	100	377	100	377	103	377	100

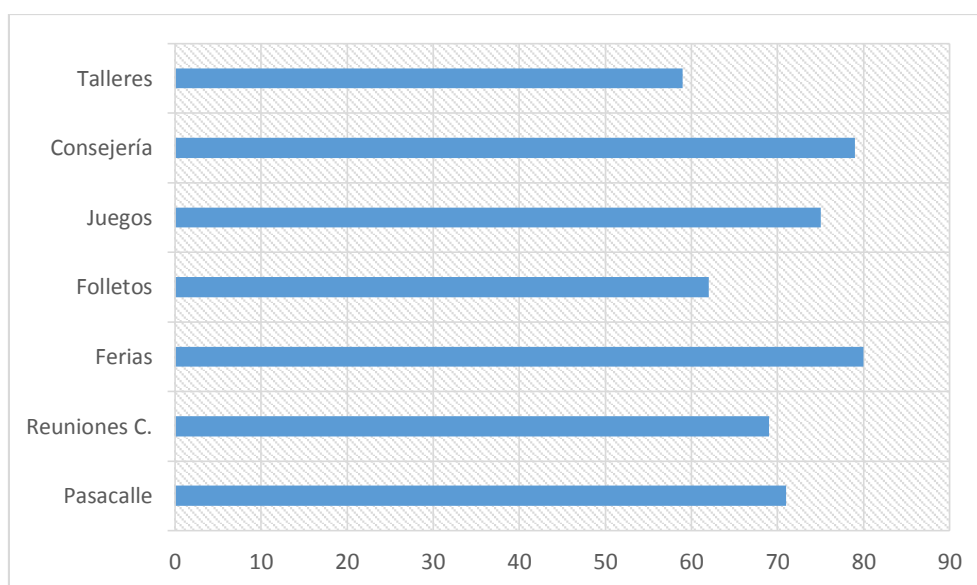


*Gráfico 3: Distribución de mujeres de 18 a 29 años según sus acciones como cambios de comportamiento para la prevención de la violencia de género aplicadas por el CEM en el sector Wichanzao- La Esperanza.*

## Cuadro 4

*Parámetros evaluados según tipo de medio de comunicación alternativa para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao.*

Parámetros Evaluados	Puntaje						
	Pasacalle	Reuniones C.	Ferias	Folleto	Juegos	Consejería	Talleres
El mensaje es adaptable y entendible para todo tipo de público	6	6	9	9	7	9	6
Aprovechan los espacios comunitarios.	9	9	8	8	9	7	7
Su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales	8	6	8	5	8	8	4
Se han producido para ser difundidos en grupos pequeños	7	7	9	7	9	9	8
Permite que las personas se integren al objetivo	7	7	8	8	9	8	4
Promueve la acción, participación del público de interés	9	5	8	4	8	8	4
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados	7	8	8	7	6	9	7
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información	5	7	7	4	5	8	8
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario	5	6	6	5	7	5	7
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas	8	8	9	5	7	8	4
Total	71	69	80	62	75	79	59



*Gráfico 4: Parámetros evaluados según tipo de medio de comunicación alternativa para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del sector de Wichanzao*

## Anexo 5: Guía de observación

## Guía de Observación – Medios Interpersonales

tipo de medio: Medios Interpersonales		Resúmen									
Tipo de estrategia: Medios Alternativos											
Lugar o presentación:											
		Puntuación									
Parámetros Evaluados		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dan credibilidad y confianza en el mensaje										x	
facilitan la enseñanza paso a paso para que el público adquiriera destrezas								x			
Permiten observar cambios de acuerdo a los objetivos									x		
Permite desarrollar un proceso de educación, orientación y consejería										x	
Se abordan temas personales que permiten la sensibilización									x		
Promueve la acción, participación del público de interés									x		
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados										x	
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información									x		
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario						x					
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas									x		
Total											

## Guía de Observación – Medios Comunitarios

tipo de medio: Medios Comunitarios - Reuniones comunales	Resúmen									
Tipo de estrategia: Medios Alternativos										
Lugar o presentación:										
	puntuación									
Parámetros Evaluados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El mensaje es adaptable y entendible para todo tipo de público						x				
Permite que las personas se integren al objetivo									x	
Se han producido para ser difundidos en grupos pequeños para generar efecto						x				
Su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales							x			
Aprovechan los espacios comunitarios.							x			
Promueve la acción, participación del público de interés					x					
Se desarrolla o implementa en espacios adecuados								x		
La cantidad de material ó evento es adecuado para generar información							x			
El tiempo de difusión es adecuado para que produzca un efecto en el destinatario						x				
Se complementa con otros materiales y estrategias comunicativas								x		
Total										







## Guía de Observación

[illegible]

**Anexo 6:****ENCUESTA DE TESIS PREGRADO****Edad:**

18 a 21      22 a 25      26 a 29

Responde con una X la respuesta correcta en base a la información que recibiste del CEM. Las siguientes interrogantes son supuestos casos de violencia, no hay preguntas correctas o erróneas. Marca según creas conveniente

Has participado entre enero a julio de alguna actividad del Centro Emergencia Mujer La Esperanza.

a) Si      b) No

Dimensión 1

**1. Si soy víctima de violencia psicológica, física y/o sexual. Tengo derecho a**

- a) Recibir asistencia psicológica, legal y social
- b) Recibir asistencia económica, legal, social
- c) Recibir asistencia legal y económica.

**2. Los servicios que brinda el CEM son:**

- a) Legal, económica, Social
- b) Policial, psicológica, educativa.
- c) Social, psicológica, legal

**3. Un hombre tiende a ser violento cuando:**

- a) Tiende a estar siempre enojado

- b) Tiene reacciones bruscas
- c) Miente con facilidad

**4. Si soy víctima de violencia la protección inmediata que recibo es:**

- a) Retiro del agresor del domicilio.
- b) Albergue en un centro asistencial
- c) Asistencia social y psicológica

**5. Si una persona o tu pareja te humilla o insulta es un tipo de violencia:**

- a) Psicológica
- b) Género
- c) Física

**6. Las señales de alerta para reconocer a una persona violenta son:**

- a) Manipulación, Reacciones violentas, Humillación
- b) Hostigamiento, Piropos, Reacciones violentas
- c) Humillación, Enojo, Manipulación

**7. ¿Las personas violentas cambian cuando se casan o conviven?**

- a) La probabilidad de cambio es alta porque tienen más responsabilidades.
- b) El formalizar una relación no conduce a que las personas violentas cambien espontáneamente
- c) Se da en muchos casos que las parejas cambian y no necesitan de ayuda psicológica.

**8. ¿Las personas pueden ser violentas siempre y cuando se les provoque?**

- a) No hay provocación que justifique la violencia.
- b) La personas tienen derecho de reaccionar así siempre y cuando se les provoque
- c) Todos los hombres y mujeres reaccionamos así por naturaleza.

**Dimensión 2**

**9. Si mi pareja intenta decidir sobre mi cuerpo mi actitud es:**

- a) Hacerle saber que mi cuerpo me pertenece y soy la única persona que tiene poder sobre él.
- b) Dejarlo que decida pues lo hace por mi bien.
- c) Indicarle que como somos pareja los dos podemos ponernos de acuerdo y decidir

**10. Si soy violentada por parte de mi pareja u otra persona, mi actitud es:**

- a) Ayudarlo a cambiar pues tiene un problema psicológico
- b) Cortar definitivamente todo tipo de contacto
- c) Todas las personas tienen derecho a segundas oportunidades.

**11. Si mi pareja u otra persona intentan manipularme controlando mi teléfono, amistades, etc. Mi postura es:**

- a) Aconsejarlo, y tratar de llegar a un arreglo

- b) No digo nada, pues es mi pareja y es normal que me controle al igual que yo a él

- c) Alejarme y pedir consejería a profesionales

**12. Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:**

- a) No interferir en problemas ajenos a excepción de que sea muy grave
- b) Les aconsejo sobre cómo actuar y a quién debemos acudir.
- c) Soy de las personas que no se mete en nada

**Dimensión 3**

**13. Si mi pareja me jalonea o insulta, lo ideal es:**

- a) Analizo si la culpa también es mía, para pedirle disculpas y arreglar la situación
- b) Denunciarlo de inmediato a la línea 100 y a la Policía Nacional.
- c) Trato de arreglar la situación en “cuatro paredes” antes de denunciarlo.

**14. Es necesario denunciar los siguientes tipos de violencia:**

- a) física
- b) Sexual y física
- c) Física, Sexual y psicológica

**15. Es momento de actuar drásticamente cuando mi pareja:**

- a) Se enoja si vas a un compromiso sin él

- b) Te trata con desprecio e insulta
- c) Te ridiculiza y cela.

**16. Si detecto alguna alerta de violencia contra alguna persona o hacía mí, con qué frecuencia haría uso de la línea 100, chat 100 o acudo al Centro Emergencia Mujer:**

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

**17. ¿Has sufrido Alguna vez algún tipo de violencia?**

- a) Si
- b) No

Si las respuesta es No. Fin de la encuesta

**18. ¿Qué tipo de violencia sufriste?**

- a) Psicológica
- b) Física
- c) Sexual.

**19. ¿Durante el periodo que fuiste víctima con qué frecuencia recibías los ataques?**

- a) Siempre

- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca

**20.Cuál crees tú que fue la causa para que la otra persona ejerza sobre de ti violencia**

- a) Estaba subordinada esa persona
- b) Utilizaba la violencia como mecanismo de control y dominación
- c) La violencia se originada por patrones culturales como religión, lengua, procedencia, etc.
- d) Utilizaba la violencia para resolver conflictos

## Anexo 7

Tabla de valores con respecto al puntaje de los medios de Comunicación Alternativa.

Valores	Peso
Nada significativo	10-20
Poco significativo	21-40
Medianamente significativo	41-60
Significativo	61-80
Muy significativo	81-100

Tabla de valores con respecto al cuestionario

Pregunta 1	Peso
Recibir asistencia psicológica, legal y social	3
Recibir asistencia económica, legal y social	2
Recibir asistencia legal y económica	1
Pregunta 2	Peso
Social, psicológica, legal	3
Legal, económica, Social	2
Policial, psicológica, educativa.	1
Pregunta 3	Peso
Tiende a reacciones bruscas	3
Tiende a estar siempre enojado	2
Miente con facilidad	1
Pregunta 4	Peso
Retiro del agresor del domicilio.	3
Asistencia social y psicológica	2
Albergue en un centro asistencial	1
Pregunta 5	Peso
Psicológica	3
Física	2
Género	1
Pregunta 6	Peso
Manipulación, reacciones violentas, humillación	3
Humillación, enojo, manipulación	2
Hostigamiento, reacciones violentas	1
Pregunta 7	Peso
El formalizar una relación no conduce a que las personas violentas cambien espontáneamente	3
Se dan muchos casos que las parejas cambian y no necesitan de ayuda psicológica.	2
La probabilidad de cambio es alta porque tienen más responsabilidades.	1
Pregunta 8	Peso
No hay provocación que justifique la violencia	3
Todos los hombres y mujeres reaccionamos así por naturaleza	2
Las personas tienen derecho de reaccionar así siempre y cuando se les provoque.	1

Pregunta 9	Peso
Hacerle saber que mi cuerpo me pertenece y soy la única persona que tiene poder sobre él.	3
Indicarle que como somos pareja los dos podemos ponernos de acuerdo y decidir	2
Dejarlo que decida pues lo hace por mi bien.	1
Pregunta 10	Peso
Cortar definitivamente todo tipo de contacto	3
Ayudarlo a cambiar pues tiene un problema psicológico	2
Todas las personas tienen derecho a segundas oportunidades.	1
Pregunta 11	Peso
Alejarme y pedir consejería a profesionales.	3
Aconsejarlo, y tratar de llegar a un arreglo.	2
No digo nada, pues es mi pareja y es normal que me controle al igual que yo a él	1
Pregunta 12	Peso
Les aconsejo sobre cómo actuar y a quien debemos acudir	3
No interferir en problemas ajenos a excepción de que sea muy grave	2
Soy de las personas que no se mete en nada	1
Pregunta 13	Peso
Denunciarlo de inmediato a la línea 100 y a la Policía Nacional.	3
Trato de arreglar la situación en “cuatro paredes” antes de denunciarlo	2
Analizo si la culpa también es mía, para pedirle disculpas y arreglar la situación	1
Pregunta 14	Peso
física, sexual y psicológica	3
Solo sexual y física	2
Solo física	1
Pregunta 15	Peso
Te trata con desprecio e insulta	3
Te ridiculiza y cela.	2
Se enoja si vas a un compromiso sin él	1
Pregunta 16	Peso
Siempre.	3
A veces.	2
Nunca.	1
Pregunta 17	Peso
Si	3
No	2
Pregunta 18	Peso
Siempre.	3
a veces	2
casi nunca	1
Pregunta 19	Peso
Siempre.	3
A veces.	2
Nunca.	1
Pregunta 20	Peso
Subordinada	3

Mecanismo de control	2
Patrones culturales	1

## Anexo 8

### Estadísticas de total de elemento

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	37,85	21,082	,006	,616
Item2	38,60	25,516	-,545	,721
Item3	38,40	15,621	,691	,500
Item4	37,90	19,358	,417	,577
Item5	37,85	18,976	,551	,566
Item6	38,35	15,608	,740	,494
Item7	38,05	19,418	,362	,581
Item8	38,35	16,871	,531	,537
Item9	38,40	18,884	,183	,603
Item10	38,10	18,305	,623	,551
Item11	38,65	16,450	,787	,507
Item12	38,30	17,589	,517	,547
Item13	38,20	20,168	,030	,632
Item14	38,30	18,853	,227	,594
Item15	37,70	20,432	,280	,596
Item16	38,45	18,787	,304	,581
Item17	38,15	26,766	-,719	,731
Item18	38,30	17,589	,517	,547
Item19	38,20	20,168	,030	,632
Item20	38,30	18,893	,297	,584

Ítem	Dimensiones 1	Alfa de cronbach
1	Si soy víctima de violencia psicológica, física y/o sexual. Tengo derecho a	,616
2	Los servicios que brinda el CEM son:	,721
3	Un hombre tiende a ser violento cuando	,500
4	Si soy víctima de violencia la protección inmediata que recibo es:	,577
5	Si tu pareja de humilla o insulta es un tipo de violencia:	,566

6	¿Los celos son una demostración de amor?	,494
7	Las señales de alerta de la violencia son:	,581
8	¿Las personas violentas cambian cuando se casan o conviven?	,537
9	¿Las personas pueden ser violentas siempre y cuando se les provoque?	,603
Dimensión 2		
10	Sí mi pareja intenta decidir sobre mi cuerpo mi actitud es:	,551
11	Si soy violentada por parte de mi pareja u otra persona, mi actitud es:	,507
12	Si mi pareja u otra persona intentan manipularme controlando mi teléfono, amistades, etc. Mi postura es:	,547
13	Si conozco a personas que son víctimas de violencia o están propensas a ellas mi actitud es:	,632
Dimensión 3		
14	Si mi pareja me maltrata, la acción que realizo es:	,594
15	Denuncio todo tipo de violencia ya sea física, sexual o psicológica	,596
16	Es momento de actuar con firmeza cuando:	,581
17	Si detecto alguna alerta de violencia contra alguna persona o hacía mí, llamo a la línea 100, escribo al chat 100 o acudo al Centro Emergencia Mujer:	,731
18	Has sufrido alguna vez algún tipo de violencia	,596
19	Con que frecuencia eras víctima	,581
20	Causas de la violencia	,731
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,60$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE		

#### Estadísticas de fiabilidad

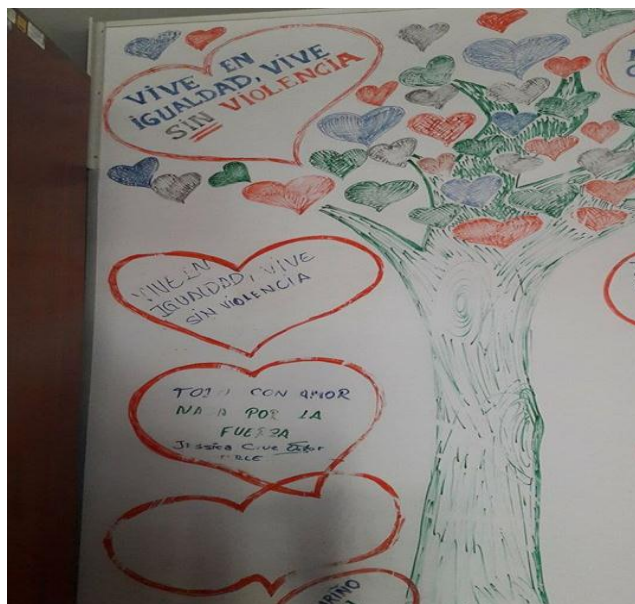
Alfa de Cronbach	N de elementos
,608	17

#### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
40,60	21,305	4,616	20



## Anexo8: Evidencias fotográficas





**Centro Emergencia Mujer**

Atención gratuita a personas involucradas en hechos de violencia familiar y sexual a través de:

- Asesoría Legal y defensa judicial.
- Consejería psicológica y contención emocional.
- Servicio social para apoyar a víctimas de violencia.
- Prevención a través de capacitaciones y campañas.

**Atención de Lunes a Viernes, de 8:00 am. a 4:15 pm.**

**Logros a nivel nacional**

- Atención de 114 casos diarios
- Más de 40 mil casos atendidos por año.
- Más de 17 mil consultas por año atendidas en la Línea telefónica gratuita 100.

¡Llama gratis las 24 horas todos los días!

**Línea 100**

Te escuchamos. Te ayudamos.

