

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN
ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA
DE LOS POBLADORES DEL SUB SECTOR B, VÍCTOR RAÚL
HAYA DE LA TORRE, DEL DISTRITO DE LAREDO – 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES:

Br. Jorge Adrián, Becerra Mendoza

Br. Wendy Daniela, Fernández Lamas

ASESORA:

Ms. Bardales Vásquez, María

TRUJILLO – PERÚ
2017

PRESENTACIÓN

A los honorables miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, sometemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado “PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL SUB SECTOR B, VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE, DEL DISTRITO DE LAREDO PROVINCIA DE TRUJILLO – 2017”, realizado con el propósito de obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación es el resultado de un arduo trabajo, esfuerzo y dedicación en base a los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación universitaria en esta prestigiosa casa de estudios; producto de la orientación y enseñanza desinteresada de nuestros docentes, siendo por ello oportuno para expresarles nuestro más sincero agradecimiento, para poder así brindar un aporte que servirá de base a futuros estudios relacionados con el tema en mención.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, ponemos a vuestra disposición el presente trabajo de investigación para su respectivo análisis y evaluación, no sin antes agradecer vuestra gentil atención al mismo.

Atentamente,

Br. Jorge Adrián Becerra Mendoza

Br. Wendy Daniela Fernández Lamas

DEDICATORIA

A Dios,

A nuestras familias, por el soporte, la motivación y por fortalecer nuestro sentido de responsabilidad y perseverancia de manera constante.

AGRADECIMIENTO

A la comunidad del sector B, Víctor Raúl del distrito de Laredo, en especial, a la junta vecinal quienes siempre estuvieron dispuestos a participar de la investigación y promover mejoras en el espacio público.

A los miembros de la Municipalidad Distrital de Laredo por colaborar, a través de su opinión, a generar una propuesta de comunicación participativa multidisciplinaria.

A nuestra asesora, Ms. María Bardales, por su acompañamiento a nivel académico y motivacional en la elaboración de esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general de la investigación determinar los aspectos que permitan generar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Se evidenció que éstos forman parte del proceso participativo: diagnóstico participativo, diseño de una estrategia de comunicación, diseño de los mensajes y de los temas de discusión, desarrollo de métodos y materiales de comunicación; promoviendo el involucramiento de las autoridades, comunidad en general y actores sociales.

La metodología fue de tipo mixta, lo que nos permitió lograr mayor entendimiento del fenómeno de estudio; se empleó la encuesta, focus group y entrevistas a profundidad.

La población estuvo constituida por el sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, conformada por 580 viviendas con un promedio de tres personas mayores de 18 años. Se consideró una muestra no probabilística por conveniencia lo que permitió generar acercamiento con la comunidad en los talleres participativos para el diagnóstico, priorización de problemas y soluciones. Asimismo, se logró recabar información tanto por las autoridades y actores sociales.

Se identifica que la principal necesidad es la seguridad ciudadana en dos grupos etarios, el primero se cuenta a las personas que tienen entre 26 a 35 años y el segundo las que tienen 56 a 65 años.

Por lo último, se formula una propuesta de comunicación participativa que permita mejorar sostenidamente la calidad de vida de los pobladores teniendo como finalidad empoderar a la comunidad y generar un ecosistema de participación que los ayude a disminuir los problemas sociales que los afecta actualmente.

Palabras claves:

Comunicación participativa, estrategia de comunicación, Laredo, junta vecinal.

ABSTRACT

The objective of this research was to allow the permission to generate a proposal of participatory communication in public spaces to improve the quality of life of the inhabitants, in the same it was evidenced what are the elements that are part of the participatory process: A communication strategy - design of messages and discussion topics - development of communication methods and materials, which promotes the involvement of authorities, community in general and social actors.

The methodology used by the research group and by the research genre was of mixed type, which did not allow to reach a greater understanding of the phenomenon of study; for this purpose, the survey was used as a quantitative technique, in addition to the focus group and interviews to a qualitative depth.

The study population was constituted by the population of the Victor Raúl Haya de la Torre sector B, of the district of Laredo, province of Trujillo, conformed by 580 homes with an average of three people older than 18 years in each one, Non-probabilistic sample for convenience Which allowed us to generate rapprochement with the community, which contributed to the participatory workshops for the diagnosis and prioritization of problems and solutions. Likewise, it was possible to gather information both by the local, district and local authorities, together with social actors that in some other way influence the decision-making of the sector B.

The reality of the population to which the instrument is applied shows that the main need of citizen security, and the two groups and the mayor relevance, the first is the people who are between 26 to 35 years and the second the Who are 56 to 65 years old. Therefore, and taking into account the information obtained in this research, a proposal for participatory communication was formulated, through interventions in public spaces, that allows to improve the quality of life of the inhabitants of subsector B, Víctor Raúl Haya of the Torre del Laredo district.

Keywords:

Participatory communication, communication strategy, Laredo, neighborhood meeting.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Realidad problemática.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	9
1.2.1 Antecedentes	10
1.2.2 Justificación.....	19
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	22
2 MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL	23
2.2 Marco Teórico.....	23
2.2.1 Comunicación participativa, según el enfoque de la UNESCO.....	23
2.2 MARCO CONCEPTUAL	24
2.2.1 La comunicación participativa en los espacios públicos.....	24
2.2.2 Espacios públicos	37
2.2.3 Calidad de vida.....	41
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	49
III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS	54
3.1 Material	54
3.1.1 Población.....	54
3.1.2 Marco de muestreo	54
3.1.3 Unidad de análisis	54
3.1.4 Muestra.....	55
3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55

3.2	Procedimientos.....	58
3.2.1	Diseño de contrastación	58
3.2.2	Análisis de las variables	59
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	63
4.1	Resultados cuantitativos.....	63
	Calidad de vida	64
4.1.1	Problemas y necesidades	66
4.1.2	Reconocer el uso y apropiación en el sector B, Víctor Raúl.....	68
4.1.3	Actores sociales.....	78
4.2	Resultados cualitativos.....	90
4.2.1	Presentación de resultados cualitativos	91
V.	INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	107
VI.	CONCLUSIONES	178
VII.	RECOMENDACIONES	179
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	181
8.1	Fuentes físicas.....	181
8.2	Fuentes virtuales	182
IX.	ANEXOS	185
9.1	Anexo 1. Operacionalización de variables.....	186
9.2	Anexo 2. Focus group	211
9.3	Anexo 3. Focus group	212
9.4	Anexo 4. Diseño de la encuesta	213
9.5	Anexo 5. Registro fotográfico focus group autoridades	221
9.6	Anexo 6. Registro fotográfico entrevista actores sociales	222
9.7	Anexo 7. Talleres participativos – Dinámica de trabajo.....	224
9.8	Anexo 8. Taller participativo 1 “Los jóvenes y el espacio público” – Registro fotográfico	226
9.9	Anexo 9. Taller participativo 2 “Los jefes del hogar y el espacio público” - Registro fotográfico	231
9.10	Anexo 10. Taller participativo 3 “Las madres de Víctor Raúl y el espacio público” –Registro fotográfico.....	235

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raul Haya de la Torre del distrito de Laredo.....</i>	64
Tabla 2.	<i>Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según dimensiones</i>	65
Tabla 3	<i>Problemas percibidos por los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo.....</i>	66
Tabla 4	<i>Necesidades percibidas de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo</i>	67
Tabla 5	<i>Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	68
Tabla 6	<i>Frecuencia de participación en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.....</i>	69
Tabla 7	<i>Situaciones en las cuales participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	70
Tabla 8	<i>Maneras que participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.....</i>	71
Tabla 9	<i>Frecuencia de participación en formulación e implementación de programas y proyectos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.....</i>	72
Tabla 10	<i>Opinión si considera que su opinión es escuchada y tomada en cuenta en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	73
Tabla 11	<i>Opinión si los pobladores difunden las decisiones tomadas en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	74
Tabla 12	<i>Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	75

Tabla 13	<i>Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	76
Tabla 14	<i>Opinión si las autoridades del distrito toman decisiones por propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.....</i>	77
Tabla 15	<i>Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	78
Tabla 16	<i>Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	79
Tabla 17	<i>Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	80
Tabla 18	<i>Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	80
Tabla 19	<i>Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	81
Tabla 20	<i>Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	83
Tabla 21	<i>Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad.....</i>	84
Tabla 22	<i>Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	85
Tabla 23	<i>Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos</i>	86
Tabla 24	<i>Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos y grupo de edad de 26 a 35 años.....</i>	87
Tabla 25	<i>Tipo de actividades que más se realizan en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad</i>	88

Tabla 26	<i>Perfil del encuestado en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo</i>	89
----------	--	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa del sector Víctor Raúl Haya de la Torre	50
Figura 2.	Mapa de localización del parque Víctor Raúl Haya de la Torre.....	51
Figura 3.	Mapa del distrito de Laredo	52
Figura 4.	Fotografías: parque y loza deportiva VRHT.....	52
Figura 5.	Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.	64
Figura 6.	Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según dimensiones.....	65
Figura 7.	Problemas percibidos de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea.....	66
Figura 8.	Problemas percibidos de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9.	Necesidades percibidas de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo	67
Figura 10.	Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	68
Figura 11.	Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 12.	Frecuencia de participación en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	69
Figura 13.	Situaciones en las cuales participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	70
Figura 14.	Maneras que participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	71
Figura 15.	Frecuencia de participación en formulación e implementación de programas y proyectos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	72

Figura 16. Opinión si considera que su opinión es escuchada y tomada en cuenta en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	73
Figura 17 Opinión si los pobladores difunden las decisiones tomadas en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	74
Figura 18. Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	75
Figura 19. Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 20. Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	76
Figura 21. Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 22. Opinión si las autoridades del distrito toman decisiones por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	77
Figura 23. Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	78
Figura 24. Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 25 Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	79
Figura 26 Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 27. Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	80
Figura 28. Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.

Figura 29. Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	81
Figura 30. Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 31. Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.....	82
Figura 32. Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 33. Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	83
Figura 34. Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	¡Error! Marcador no definido.
Figura 35. Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	84
Figura 36. Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad ...	¡Error! Marcador no definido.
Figura 37. Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	85
Figura 38. Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos	86
Figura 39. Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos y grupo de edad de 26 a 35 años.....	87
Figura 40. Tipo de actividades que más se realizan en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad	88
Figura 41. Sexo de los encuestados en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	89
Figura 42. Edad de los encuestados en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo	¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Realidad problemática

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su informe anual sobre El Desarrollo Humano (1993), sostuvo que ‘para que haya participación debe haber comunicación’. La comunicación es decisiva en esa tarea por reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, crear un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones. Sólo gracias a la comunicación los beneficiarios de un proyecto se convertirán en protagonistas, asegurando el éxito de los programas de desarrollo (Departamento de Desarrollo Sostenible, 1993, sección de Prólogo, párr. 3).

El enfoque de la comunicación para el desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de los ciudadanos, utilizando enfoques participativos.

De la misma manera, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/sida UNAIDS (2011) se centra en los procesos de diálogo que establece la comunicación para el cambio social, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a impulsar objetivos fijados por ellas mismas.

Ambos conceptos ofrecidos por las Naciones Unidas subrayan la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agente del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de alianzas (PNUD et al., 2011).

Según Besette, la comunicación participativa, llamada también comunicación para el desarrollo o comunicación para el cambio social, puede definirse como:

Una actividad planificada, basada de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones entre las diferentes partes interesadas (investigadores, profesionales y comunidades locales), alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución y/o realización que apoya y acompaña esta iniciativa (Besette, 2004, p. 11).

En este contexto, la metodología de comunicación participativa: Narración Oral (FIODM, 2013) considera a la comunicación de tipo participativa como un proceso de comunicación orientado al cambio social, el cual supone una serie de situaciones y premisas que tienen su fundamento en el diálogo recíproco, el respeto a los conocimientos locales y culturales, el aprendizaje de experiencias comunitarias. Un coloquio cuyos principios son la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos los actores.

Por tanto, se concibe a la comunicación participativa como la herramienta de articulación entre la comunidad, el estado, la academia y las instituciones privadas la cual posibilita su interacción, permitiendo a los grupos sociales más vulnerables tener voz y voto en las decisiones que se toman para mejorar su realidad y calidad de vida, motivados a

determinar quiénes son, qué es lo que necesitan y cómo lo pueden obtener (FIODM, 2013, p. 15).

De esta forma, la comunicación va más allá del concepto mismo de información, relacionado con la unidireccionalidad del mensaje de un emisor hacia un receptor. Implica más bien la acción de compartir, de hacer común el mensaje. Lo cual le otorga al emisor y receptor el carácter de sujetos interlocutores en reciprocidad y dignidad, dentro de un proceso dinámico donde sus componentes se complementan e interactúan (Ortega, 2004, p. 37).

Para Catela (2006), la comunicación se presenta como un “requisito imprescindible para una vida humana de calidad” permitiendo reconocer los problemas más importantes y encontrar un terreno de acción común, crear un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones (p.35).

Una vida humana de calidad o calidad de vida según el Área de Calidad de Vida de la Organización Mundial de la Salud (como se citó en Jiménez, 2007) refiere a la percepción que un individuo tiene de su lugar de existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación a sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.

Mientras que para Ardila (2003) se refiere a una “propiedad que tiene el individuo para experimentar situaciones y condiciones de su ambiente dependiendo de las interpretaciones y valoraciones que hace de los aspectos objetivos de su entorno” (p. 62).

La calidad de vida, entendida como un factor relevante para el individuo y la sociedad, confluye con la comunicación y la comunidad bajo un contexto socio-histórico, político, económico y cultural distinto, que permite la necesaria existencia de relaciones dialógicas, simétricas y libres.

Daza (2008), afirma que uno de los problemas que afecta la calidad de vida urbana de los pobladores, es la imposibilidad de acceder a los bienes públicos en las cantidades y condiciones adecuadas para garantizar la apropiación del entorno, la utilización eficiente de los equipamientos, el cuidado y preservación de la estructura ecológica por ende el tejido urbano se entiende como espacio acceso y disfrute de un ambiente sano y seguro (p.8).

El espacio público es uno de esos bienes públicos con mayor potencia de uso, esto hace que el transeúnte al usarlo, lo tome como posibilidad de compartir, socializar, convivir y lo construye seguro o inseguro. Entonces, en las sociedades modernas llamadas democráticas, sus ciudades o lo urbano no pueden ser sino el desarrollo de los principios de la democracia, que parte de la libertad de los individuos y su asociación para construir colectivos democráticos, preservando los elementos culturales, ambientales, entre otros (Ochoa, 2011).

Según Ruíz (06 de junio de 2014), por espacio público se entiende, los parques, veredas, paraderos, boulevares, alamedas, plazas, malecones entre otros que generan identidad, permiten la socialización del vecino de cualquier edad y el descanso y reconciliación con su ciudad (El Comercio, párr. 2).

La importancia se enfoca en el papel interactuante del espacio público, para Vásquez, Perahia y Sánchez (2015) el uso social del espacio

público abierto se concibe en tres funciones como la social, urbanístico-paisajística y ecológica, además en cinco dimensiones relacionadas con el contenido físico territorial, política, social, económica y culturales las cuales aportan significativamente en el orden de las nuevas sociedades, el de lucha y el empoderamiento, así como, el del aprendizaje cultural y colectivo.

Desde el concepto ofrecido por Schmucler y Terrero (1992) “toda la ciudad es un espacio de comunicación. Desde sus orígenes esta característica, ser un espacio de comunicación, ha permanecido inalterado” (p.32).

Se estima que, entre mayor carencia o ausencia de espacios con signos de descuido social, se abandona el desarrollo de actividades y usos colectivos, lo cual puede llegar a producir un deterioro de las costumbres, encuentro cotidiano y transformaciones en el medio que van, desde la contaminación ambiental y social, hasta la pérdida de valores y de la imagen de la ciudad.

Esto es sustentado por otro autor como Granados (2006), quien asegura que las relaciones entre los habitantes de una ciudad se materializan en las calles, plazas, parques, entre otros. En tal sentido, deben formularse alternativas de valor social, espacial y cultural, especialmente en aquellas áreas periféricas donde se localizan las poblaciones más pobres, con los niveles de vida más bajos y las mayores dificultades para incorporarse a la sociedad urbana.

Barranquero (citado en Garcés y Jiménez, 2016), relaciona a la comunicación participativa con las iniciativas surgidas en América Latina, orientadas a articular canales de expresión y representación para comunidades excluidas, con un alto contenido de participación

ciudadana. Como ejemplo se cita en diversos documentos el caso de las emisoras sindicales mineras en Bolivia, y el proyecto nacional de radio - escuela Sutatenza - ACPO en Colombia, ejemplos de proyectos de incidencia política y de educación, en los que los protagonistas eran los movimientos sociales y las comunidades de base, en contextos sociales caracterizados por ciclos históricos de marginación y violencia estructural (p. 22).

Por lo expuesto, se considera que el buen uso del espacio público, a través de una propuesta de comunicación y acción participativa, aportará a mejorar la calidad de vida de los pobladores, generando la sostenibilidad en sus relaciones sociales por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

A pesar que la Municipalidad de Laredo, como parte del plan de seguridad ciudadana 2016 y el cumplimiento de la meta 26 del plan de incentivos municipales, la Municipalidad realiza proyectos con el objetivo principal de constituir lugares de convivencia familiar y comunitaria a favor de la familia laredina y, de esta manera, de su cohesión social. Sin embargo, en el sub sector B, “Víctor Raúl Haya de la Torre” del distrito de Laredo esta realidad es distinta. Dicho sector B, cuenta con un parque y loza deportiva denominado también Víctor Raúl Haya de la Torre, el cual es considerado como una de las zonas de mayor índice de delincuencia, expuesto así en el mapa de delictividad del distrito, por el alto índice de problemas sociales persistentes como la venta y consumo de drogas, pandillaje, alcoholismo y robo al paso a causa del insuficiente control policial, inexistencia de actividades culturales-artísticas, inadecuada limpieza de las vías públicas, áreas verdes olvidadas, iluminación deficiente, entre otros.

En la entrevista brindada por el Mayor de la PNP Marco Antonio Coloma Pinillos, responsable de la oficina de Seguridad Ciudadana de Laredo, señaló que está altamente propenso para el desarrollo de actividades delictivas debido al descuido físico y social en el que se encuentra actualmente.

Asimismo, a través de las entrevistas realizadas a los miembros de la junta vecinal del sector B, la presidenta Sra. Flor Rodríguez, suscribió que la reestructuración del espacio público mencionado ayudaría a disminuir el nivel de pandillaje y vandalismo que existe en la zona. “Actualmente no se practica ninguna actividad artística, cultural o deportiva; a pesar que el potencial existe en el ámbito deportivo, ya que la zona cuenta con un equipo de fútbol: Equipo Indoamericano”. Este parque lleva abandonado alrededor de 15 años.

Jhonatan Sauna, secretario de cultura y juventudes del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, asegura que a través de una buena comunicación los vecinos aceptarían trabajar de la mano con la Municipalidad y, de esta forma, llevar a cabo actividades sostenibles bajo un mismo objetivo.

De otro lado, en un sondeo realizado en febrero de este año a los pobladores del sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre con la finalidad de conocer sus principales necesidades, uso del espacio público, calidad y estilo de vida se determinaron las siguientes conclusiones:

- a) El 60% de pobladores se muestran descontentos del sector B, donde actualmente habitan, debido al desorden social cotidiano.
- b) En relación al espacio público el 100% de las personas entrevistadas refieren que el parque y loza deportiva VRHT no cumple la función recreativa, al contrario, se ha convertido en centro de desarrollo de pandillaje, alcoholismo y drogadicción.
- c) Dentro de los actores sociales identificados se encuentran: Iglesia adventista, Asociación de mototaxistas “Los delfines”, club deportivo de fútbol masculino Indoamericano y junta vecinal de Víctor Raúl.
- d) También se concluyó que el 80% de los pobladores entrevistados no han participado de procesos participativos para actividades realizadas en su sector B.
- e) El 100% de encuestados afirmó que el parque y loza deportiva no cumple ninguna acción de integración y consenso.
- f) A pesar que la población cuenta con los servicios básicos cubiertos como luz y agua, su calidad de vida se ve opacado por los problemas sociales y por la falta de respaldo desde la municipalidad, así lo afirma el 80% de la población entrevistada.
- g) Falta de áreas verdes, así como mantenimiento de la infraestructura en general.

Estas aseveraciones nos advirtieron que el lugareño reconoció y delimitó la realidad social y problemática en la que se encuentra, sin embargo, no es protagonista de la toma de decisiones ni siente el respaldo de sus actuales autoridades.

Según Galeano (2010):

El creciente interés de los gobiernos locales y nacionales por generar parámetros de organización en distintos aspectos de la vida urbana, tienen relación con la consolidación de la estructura físico-espacial, sistemas viales, equipamientos y servicios en relación con la satisfacción de necesidades básicas de los habitantes, la vivienda, la educación, el trabajo y la recreación, entre otras (p.6).

Actualmente, existe el Plan de Recuperación de Espacios Públicos del distrito de Laredo, pero, no considera la comunicación como proceso participativo ni los estándares de calidad de vida que se deben garantizar, por lo que resulta necesario y pertinente comprender si el requisito de implementar acciones favorecería a potenciar la función social que a ellos se les reconoce, es decir, conferirle al espacio público rasgos de expresión cultural, social, artística, simbólica, lúdica, religiosa e individual del ser humano, al ser el motor de nuevas perspectivas para el desarrollo de las necesidades colectivas identificadas en el distrito de Laredo.

El presente proyecto pretende formular un diagnóstico y propuesta de comunicación participativa reconociendo las capacidades de participación, conocimientos e intereses de mejorar la calidad de vida de los pobladores utilizando como elemento articulador indiscutible a los espacios públicos.

1.2 Enunciado del problema

¿Cuáles son los aspectos que permiten generar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo?

1.2.1 Antecedentes

Luego de una búsqueda en diversas universidades y fuentes de información virtuales se encontraron los siguientes antecedentes relacionados con las variables de investigación:

Adrián, N.J. (2015) en la tesis de licenciatura “Comunicación y espacios públicos: la interacción y otras formas de comunicación en la actividad músicaailable del parque Kennedy de Miraflores de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú, concluye que:

- a. Luego de este proceso de observación y descubrimiento de las prácticas de comunicación en los espacios públicos y tomando en cuenta el análisis del uso de los espacios públicos que proponen Maritza Mayo (2010: 9) y Amanda Burden (2014), propongo como conclusión seis principios que pueden tomarse en cuenta al momento de construir, de mantener o de replantear un espacio público en una ciudad haciendo que prevalezca un enfoque de comunicación que favorezca la funcionalidad para fomentar su uso y apropiación:
 1. Accesibilidad, un principio que básicamente rige la capacidad de afluencia y la potencial visita de las personas.
 2. Seguridad porque cuando el ser humano se siente seguro, concentra sus energías y pensamientos en lo que quiere hacer.
 3. Comodidad que es necesaria para que la gente se anime a utilizar un espacio público sin tener problemas y hacer su estancia feliz.
 4. Personas que son quienes cargan el lugar de sentido y la configuran con sus costumbres, transformándolo en un espacio (Augé 1992: 85),
 5. Los amigos, que son el elemento más tangible para que las personas del parque midan el por qué les gusta y se sienten bien de asistir a —Música Aailable-- y, por último.
 6. Las distracciones ya que una actividad que se realiza de forma permanente en un espacio público, prácticamente se institucionaliza y las personas que gustan de ella se organizan para asistir.

Rivero, Y.G. (2015), en la tesis de licenciatura titulada “La dimensión comunicacional en la gestión participativa de la reserva

comunal AMARAKAERI en Madre de Dios”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú, arriba a las siguientes conclusiones:

- a) Mientras la mayoría de los entrevistados en las comunidades conciben la comunicación como unidireccional e informativa, pues la ven como aquella que se puede recibir a partir de medios de comunicación masiva como la radio o televisión, la mayoría de los entrevistados -un integrante del ECA-RCA, JRCA, el presidente del CdG, así como algunas comunidades ven la comunicación como un proceso de doble vía, más relacional, en la que tanto el emisor como el receptor participan del acto comunicativo.
- b) La mayoría de los integrantes del ECA-RCA, un integrante del JRCA y solo dos representantes de dos comunidades aseveraron que la comunicación debe ser planificada y estratégica para que a partir de la información brindada se pueda motivar al diálogo, involucramiento y participación.
- c) Los entrevistados del ECA-RCA y la JRCA indicaron que la comunicación que promueva el diálogo con las comunidades nativas debe ser dinámica, reflexiva, motivacional, escuchar activamente, mantener una relación horizontal y tener en cuenta el enfoque intercultural.
- d) La mayoría de los entrevistados en las comunidades afirmó que se sienten escuchados, pero que sus pedidos son olvidados; también hicieron referencia a la existencia de respeto y al trato horizontal que hay con el ECA-RCA. Una minoría, en el caso de Shipetiari y Diamante, indicó que existe cierta desconfianza con la mencionada entidad.
- e) El ECA-RCA ha impulsado principalmente prácticas de comunicación cuyo enfoque es unidireccional e informativo; mientras la JRCA, a través de su especialista social y sus guardaparques, realiza, ocasionalmente, prácticas de comunicación de carácter dialógico o participativo.

- f) Los principales modos de comunicación que se han utilizado son los de información y promoción, correspondientes al enfoque unidireccional e informativo, con el fin de que las comunidades conozcan el trabajo que viene realizando el ECA-RCA, tengan una percepción positiva sobre dicha entidad y de que sí está trabajando.
- g) En las prácticas de comunicación están presentes, en menor medida, los modos de comunicación de diseño didáctico de capacitación (talleres para vigilantes comunitarios y Plan de Capacitación Docente) y educación (actividades de educación ambiental); así como el de formación de grupos (llamadas de los guardaparques para coordinar acciones con los vigilantes comunitarios y conversaciones interpersonales entre la JRCA y el ECARCA para realizar actividades de manera consensuada). Los tres pertenecen al enfoque de comunicación dialógico o participativo.

Almada, H. (2014), en la tesis titulada: “La apropiación del espacio público a través de las prácticas deportivas juveniles” de la Universidad el Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, México, se concluye que:

- a) En los últimos años en la ciudad de Tijuana, la presencia de actividades deportivas desarrolladas en espacios públicos se ha dado principalmente desde la práctica del skateboarding, rollerblading y biking, en los cuales se han venido adaptando las necesidades deportivas de cada una de las manifestaciones mencionadas. Por lo tanto, en este trabajo, se propuso conocer cuáles son los elementos que los jóvenes que practican estos tres deportes utilizan como formas de apropiación espacial en la ciudad de Tijuana.
- b) Así mismo, entender el sentido de las prácticas y los significados que los practicantes le otorgan a dichas actividades como factor esencial en la construcción de sus identidades.

- c) Para la obtención de la información se desarrollaron técnicas cualitativas participando manera directa con los grupos de deportistas. El desarrollo de estos deportes urbanos experimenta un proceso de apropiación del espacio público en cual se generan tensiones y disputas por la significación de las instalaciones que utilizan como obstáculos.
- d) Por ello, el proceso de construcción de sus identidades como deportistas se entiende a partir de las formas de apropiación, transformación y reutilización de los espacios públicos.
- e) Se atribuye que el proceso de apropiación espacial a través de estas actividades deportivas - juveniles consiste en:
- f) La relación entre espacio e individuos promueve la inclusión entre los usos y la producción espacial.
- g) Los grupos de skaters, rollers y bikers que practican estas actividades en las calles de la ciudad, necesariamente harán uso constante del inmobiliario urbano el cual se verá mayormente demarcado por actividades como el skateboarding, que de entre los tres deportes considerados en este trabajo, es el que mayor proyección de territorialidad articula durante el proceso de su desarrollo.
- h) El espacio público estará profundamente ligado con la forma en la cual se estructura a la sociedad, ya que cotidianamente emergen en todas las urbes contemporáneas, grupos juveniles desde y dentro de los espacios que conforman una dimensión importante para la construcción de las identidades. Al mismo tiempo, los grupos promoverán la organización a través de los distintos procesos de apropiación espacial ya sea desde la reconstrucción y reutilización de los lugares permitidos y no permitidos de la ciudad.

La autora propone gráficos en los que se representan la identidad colectiva generada por el espacio público y la transformación y apropiación del mismo.

Pérez, T y Castellano C. (Abril, 2014) en el artículo: “Pautas para transformar el espacio público, asentamientos informales”. Maracaibo. Perspectiva. Vol. (5), pp. 80-92., arriba a las siguientes conclusiones:

La investigación manifiesta que el espacio público, históricamente ha propiciado la socialización y la expresión de los seres humanos, pero, diversos cambios ocurridos en las ciudades lo han ido alterando y afectando la vida pública urbana.

En consecuencia:

- a) Deben formularse alternativas de valor social, espacial y cultural de los espacios públicos especialmente en aquellas áreas periféricas donde se localizan las poblaciones más pobres, con los niveles de vida más bajos y las mayores dificultades para incorporarse a la sociedad urbana.
- b) Las comunidades establecen pautas para transformar el espacio público en los asentamientos informales, que sirvan como eje en fortalecer una cultura ciudadana, dirigida a lograr una estructura formal, funcional y espacial, que impactaría positivamente en la imagen de estos asentamientos, como una necesidad vital del individuo con su hábitat, propiciando acciones que reivindiquen el “sentido motivacional” a través de los principios de participación (sentido de propiedad, socialización y reeducación) en la comunidad.

García, S. (2012), con su tesis de licenciatura, “Reconstrucción de la ciudadanía y revaloración del espacio público en el Programa CULTURA CIUDADANA del gobierno de Antanas Mockus como alcalde de Bogotá (1995-1997): coherencia y significación de dos piezas comunicacionales” de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú., llega a las siguientes conclusiones:

- a) La estrategia general que el gobierno de Antanas Mockus (1995-1997) tenía para la ciudad, proponía atacar las bases y causas de los conflictos que generaban caos, violencia y un gran sentimiento de desconfianza e inseguridad en Bogotá. Estos conflictos que al mismo tiempo se traducían en un repliegue de los ciudadanos del espacio público hacia lo privado, así como resultaban en un descuido por lo ajeno, por lo público, lo que en teoría les pertenecía a todos pero que en la práctica le pertenecía a nadie.
- b) De esta manera, Mockus proponía una armonización entre los tres sistemas tradicionales de regulación del comportamiento humano que son la ley, la cultura y la moral, y únicamente a partir de esta se podría aspirar a un mayor orden sociocultural que permitiría tener una mejor calidad de vida en la ciudad.
- c) Las dos piezas de comunicación analizadas contienen de diferente manera y en mayor o menor medida los tres ámbitos de intervención en los que el programa Cultura Ciudadana quería actuar: en primer lugar el contexto urbano, es decir la ciudad como espacio central de acción, los comportamientos ciudadanos, y las instituciones distritales. El Preámbulo por su lado propone una intervención directa en el espacio urbano al ser este lugar donde las personas interactúan, chocan y muestran sus niveles de convivencia; del mismo modo, pone al ciudadano como eje central del cambio y finalmente involucra a las autoridades –sobre todo las policiales- en el proceso de construcción de una nueva y mejor ciudadanía. El logo interviene de manera más visual en darle una nueva identidad a la ciudad; más aún, al ser la imagen utilizada en intervenciones concretas como las tarjetas ciudadanas, deja de ser únicamente un recurso visual y pasa a intervenir directamente en un cambio de comportamiento de los ciudadanos.
- d) La reconstrucción de la ciudadanía y la revaloración del espacio público parten de un principio mínimo que es reconocer al ciudadano como sujeto de derechos y libertades, pero también de deberes y responsabilidades. Lo anterior es requisito para poder reconocer al

otro como actor importante y relevante en la ciudad lo cual va a permitir que se modifiquen las formas en las que los ciudadanos han establecido relaciones entre ellos mismos y a su vez, entre ellos, sus autoridades y el espacio público. De esta manera, las estrategias generadas en el programa Cultura Ciudadana que se hacen implícitas en las dos unidades analizadas, ponen al ciudadano como centro y protagonista del cambio, lo invitan a participar de diferentes maneras en la transformación de la ciudad.

Carrasco, I. (2011), en su tesis de licenciatura, “El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: el caso del distrito de Barranco” de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú., el autor arriba a las siguientes conclusiones:

- a) El rol facilitador de la comunicación recalca que, aunque la comunicación posibilita la participación ciudadana, es solo una de la diversidad de condiciones que garantizan el diálogo horizontal, el debate, el proceso de decisión conjunta y negociación de intereses entre ciudadanos y autoridades. Como se mencionó previamente, se requiere voluntad política para ceder poder, para invertir en procesos que no dan resultados tangibles de inmediato, pero que sí legitiman las decisiones y generan mayor adhesión hacia los compromisos adquiridos.
- b) Así mismo, se necesita voluntad ciudadana para involucrarse en los asuntos de su comunidad y trabajar en el fortalecimiento organizacional de las iniciativas vecinales, para capitalizar los aprendizajes e institucionalizar la acción participativa. Si la comunicación cumple un rol de facilitación en los procesos de participación ciudadana, los comunicadores debemos reconocernos, formarnos y ejercitarnos como facilitadores; y hacer uso de los recursos comunicacionales (impresos, digitales o de movilización) como herramientas que fortalecen y motivan los procesos

participativos con creatividad, pero que por sí solas no los garantizan.

- c) Un comunicador que facilita un proceso de participación ciudadana, estimula a que los ciudadanos planteen la solución a sus problemas, considerando su experiencia como un valioso insumo para ello.
- d) El comunicador facilitador impulsa la definición de objetivos y metas que orientan la acción ciudadana, modera los procesos de toma de decisión y los hace visuales, a la vez que promueve la valoración y evaluación del proceso, más allá de los productos o resultados. También está dentro de su campo de acción, el reconocer que todo espacio de participación debe ser un espacio de comunicación y lo hace efectivo. En ese sentido, retomando la caracterización de Toni Puig (2003) del comunicador que promueve una relación cómplice con los ciudadanos; un comunicador que facilita los procesos participativos tiene que ser receptivo, saber escuchar, tiene que ser como una “esponja” que observa y es sensible a las motivaciones, experiencias e inquietudes de los participantes. Es un comunicador flexible porque reconoce que facilitar no es dirigir y, en cambio, se ejercita en aprender a responder creativa y rápidamente ante aquello que no controla.
- e) El reconocimiento del rol facilitador de la comunicación en los procesos de participación ciudadana permite percibir, como una oportunidad de inter-aprendizaje, la tensión que existe entre lo institucional normado y las necesidades ciudadanas. En el caso de estudio abordado, Salvemos Barranco surgió como un espacio de participación alternativo ante la escasa o lenta atención que se le dio a un problema que tocaba el interés inmediato de los vecinos, en los espacios de participación institucionalizados por ley. A diferencia de estos últimos que se pierden en lo administrativo, los espacios alternativos de participación se muestran más receptivos a nuevas ideas y proceden con espontaneidad, por lo que suscitan de manera más fácil la atención y adhesión de la gente.

Calvopiña, M. (2009), en su tesis de licenciatura, “Análisis comunicacional de las transformaciones del espacio público (plazas y parques) del distrito metropolitano de Quito como escenario de comunicación y de interrelación social” de la Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador., concluye que:

- a) Fenómenos como la globalización y el desarrollo tecnológico han hecho que se creen nuevos espacios de encuentro, juego y comunicación de las personas, las plazas han sido parcialmente reemplazadas por los centros comerciales y los juegos infantiles y tradicionales que se practicaban en las plazas o parques han sido reemplazados por los juegos electrónicos de salón.
- b) Los espacios públicos han dejado de ser lugares comunes, han determinado pocos espacios de encuentro y comunicación de los Quiteños, los espacios que disponemos se proyectan a otra visión, la de promocionar a la ciudad hacia afuera, mostrando su arquitectura y sus legados culturales.
- c) La inseguridad social, inciden drásticamente en el uso de los espacios públicos y por ende en relaciones sociales de los ciudadanos que frecuentan estos lugares, convirtiéndose en algunos casos en espacios de encuentro de la delincuencia.

En suma, los antecedentes citados amplían el panorama sobre el aporte de la comunicación participativa en los espacios públicos y, sobre todo, la formulación de alternativas de valor social, espacial y cultural en aquellas áreas periféricas donde se localizan las poblaciones más pobres, con los niveles de vida más bajos y las mayores dificultades para incorporarse a la sociedad urbana, como es el caso del proyecto a investigar en el sub sector B, del distrito de Laredo, considerado como uno de los sector B, es de mayor delictividad y peligrosidad.

También, el mayor número de antecedentes de proyectos participativos en espacios públicos tienen origen extranjero, por lo tanto nos muestra que en el Perú aún no se enfatiza la importancia en el uso y apropiación de éstos. La recuperación de los espacios públicos permite la reconstrucción de la ciudadanía y la revaloración del mismo que parte de un principio mínimo que es reconocer al ciudadano como sujeto de derechos y libertades, pero también, de deberes y responsabilidades.

En cuanto al rol facilitador de la comunicación participativa, para Carrasco (2013), se recalca que posibilita la participación ciudadana, es solo una de la diversidad de condiciones que garantizan el dialogo horizontal, el debate, el proceso de decisión conjunta y negociación de intereses entre ciudadanos y autoridades como se mencionó en los antecedentes se requiere de la voluntad política para ceder poder y generar mayor adhesión a los compromisos adquiridos. Este tipo de comunicación no es impuesta sino reconocida, además del enfoque intercultural y su carácter dialógico y participativo.

Por último, podemos rescatar que la relación entre el espacio público e individuo promueve la inclusión entre los usos y la producción espacial.

1.2.2 Justificación

Con la presente investigación se pretende diagnosticar y proponer desde la comunicación participativa mejoras en la calidad de vida de los pobladores del sub sector B, del distrito, usando a los espacios públicos del distrito de Laredo como escenario de socialización, consenso e interacción; específicamente en la loza deportiva Víctor Raúl Haya de la Torre.

1.2.2.1 Justificación Teórica

Desde la justificación teórica, las tesis halladas en el campo de las comunicaciones, en su mayoría, son de análisis más no de propuestas participativas lo que implica establecer vínculo con la comunidad; por esto, se considera que el presente proyecto de investigación tiene un importante aporte en el campo de las Ciencias de la Comunicación, no solo por los antecedentes sino por la puesta en valor de actividades que generan diálogo e interacción bajo el modelo de participación en espacios públicos. Además de ofrecer un diagnóstico participativo, el mismo que servirá para la elaboración de la propuesta.

1.2.2.2 Justificación metodológica

En la justificación metodológica, según CEPAL, la Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (2011), el enfoque metodológico tradicional de las ciencias sociales ha carecido de elementos participativos, lo que ha debilitado sus procesos de retroalimentación y prueba, además de limitar su aporte a la comprensión de problemas sociales.

El potencial de la investigación participativa apunta a la producción de conocimiento, articulando de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el fin de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad.

También, a través de sus técnicas desencadena intercambios constructivos entre investigador y comunidad en los que se abordan conjuntamente todas las etapas del proceso investigativo y de intervención social. A partir de un diálogo que concede un rol activo a la comunidad, estimula su participación en el diagnóstico y resolución de sus necesidades, poniendo fin a la imposición de lógicas externas que se apropiaron de la evaluación local y cultural.

Se considera que tanto el método de diagnóstico aplicado y la propuesta presentada servirán para generar un nuevo conocimiento válido para contribuir a la mejora de la calidad de vida de poblaciones en estado de vulnerabilidad potencializando espacios públicos y la comunicación participativa.

1.2.2.3 Justificación práctica

Desde la justificación práctica, en beneficio de la comunidad, esta investigación busca reconocer sus necesidades e intereses desarrolladas en el espacio público, las mismas que contribuirían a consolidar su formación ciudadana y personal.

Antecedentes de investigaciones similares ejecutadas en el extranjero aseguran que la calidad de espacios públicos tiene alto impacto sobre el bienestar, cambio de comportamientos, materialización de las relaciones sociales y mejoras en la calidad de vida de las poblaciones. Asimismo, aporta al logro de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la organización de las naciones unidas, como el Objetivo 11: "Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles".

En suma, la aplicación de estrategias participativas motivaría a los pobladores a usar su espacio público a favor de mejoras en su calidad de vida; asimismo, colabora con la municipalidad distrital en acciones que promuevan la participación ciudadana.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Determinar los aspectos que permiten generar una propuestas de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la

calidad de vida de los pobladores del sub sector B “V́ctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, V́ctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.
2. Reconocer el uso y apropiación que le dan al parque V́ctor Raúl Haya de la Torre, los pobladores del sub sector B V́ctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.
3. Identificar problemas y necesidades de los pobladores del sub sector B, V́ctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo, respecto a su nivel de calidad de vida y uso de los espacios públicos.
4. Identificar y caracterizar los actores sociales establecidos en el sub sector B, V́ctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.
5. Formular una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos que permita mejorar el nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, V́ctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.

2 MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Comunicación participativa, según el enfoque de la UNESCO

El enfoque propone el acceso, la participación y la auto – gestión como medios en los que la comunidad participa como planificadores, productores y actores, de su propio desarrollo; asimismo, estos son definidos como factores claves, para su información, educación y entretenimiento gracias a su nivel de involucramiento (UNESCO, 1977, p. 11).

Los factores son:

Acceso: uso de los medios a favor del servicio público. Se define en términos de oportunidades disponibles al público para escoger programas variados y relevantes en medios de retroalimentación que buscan transmitir sus reacciones y demandas a los organismos de producción.

Participación: nivel más elevado de involucramiento público en los sistemas de comunicación. Incluye el involucramiento del público en el proceso de producción y también en la gestión y la planificación de los sistemas de comunicación. “Participación” puede ser solamente la representación y la consulta del público en la toma de decisiones.

Auto-gestión: forma más avanzada de participación. En este caso, el público ejerce el poder de la toma de decisiones al interior de las empresas de comunicación y está también plenamente involucrado en la formulación de las políticas y de los planes de comunicación.

En resumen, después de lo expuesto anteriormente, se puede decir que la teoría de la UNESCO responde en que la comunicación es el nivel más alto de involucramiento y que el elemento participativo colabora en situaciones de conflicto o malestar social las cuales deben ser solucionadas colectivamente.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 La comunicación participativa en los espacios públicos

La comunicación participativa en los espacios públicos se considera un modelo de planificación para un bien común, el cual se desarrolla bajo un escenario de interacción y consenso como lo es el espacio público. En este proceso los actores sociales de una determinada realidad, permiten la construcción y organización de las élites dirigentes las cuales trabajarán para la producción de bienes y servicios, estos no podrían trabajar, sino se les facultara un espacio público para el debate, la deliberación y la concertación, lugares, donde cuya finalidad, sea la toma de decisiones.

Desde la concepción de lo que significa espacios públicos, vemos y entendemos que público, es todo aquello que viene y es para el pueblo, la sola palabra público ya denota inclusión, por lo tanto debe garantizar que las acciones e ideas propuestas tienen que ser validadas por una vía de comunicación abierta por todos los interesados y afectados (Fernández y Becerra, 2017) tomado de las referencias citadas por Besset y UNESCO.

2.2.1.1 Comunicación participativa

La comunicación participativa no puede considerarse un modelo unificado de comunicación. El entusiasmo por las etiquetas y por las definiciones sintéticas sólo podría contribuir a congelar un movimiento de la comunicación que todavía está tomando forma y que es más valioso por su diversidad y desenvolvura (Gumucio, 2001, p. 9).

Según Besette, la comunicación participativa, llamada también comunicación para el desarrollo o comunicación para el cambio social, puede definirse como:

“una actividad planificada, basada de un lado, en los procesos participativos, y del otro, en los medios y comunicación interpersonal, que facilitan el

diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones entre las diferentes partes interesadas (investigadores, profesionales y comunidades locales), alrededor de un problema o meta común de desarrollo, con el objetivo de impulsar y ejecutar un conjunto de actividades para contribuir a su solución y/o realización que apoya y acompaña esta iniciativa” (Besette, 2004, p. 11).

Asimismo, Anyaegbunam, Mefalopulos y Moetsabi (2008), aseguran que la comunicación para el desarrollo, es “el diseño sistemático y el uso de actividades de participación, enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y el conocimiento entre todos los socios en un proceso de desarrollo, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción”.

Esta definición extraída del Manual de Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural (2008), refiere especial consideración a poblaciones vulnerables que se encuentran en zonas rurales y urbanas, las mismas que deberán actuar como socios en el desarrollo y toma de decisiones (p.9).

Mientras que para Unicef Perú (2013), se trata de una serie de situaciones y premisas que tienen su fundamento en el diálogo recíproco, el respeto a los conocimientos locales y culturales y el aprendizaje de experiencia comunitarias; esta forma de comunicación promueve el fortalecimiento comunitario y el proceso local de toma de decisiones mediante la participación y la interacción. Con un enfoque de derechos se motivan procesos de diálogos público donde las personas determinan quiénes son, qué es lo que necesitan y cómo lo pueden obtener.

También, el aporte de Servaes y Malikhao (2003) sobre el modelo participativo, incorpora los conceptos en el marco de la multiplicidad, acentuando la importancia de la identidad cultural de comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles – internacional, nacional,

local e individual. Así señala que “el desarrollo busca educar y estimular a la gente para que sea activa en los mejoramientos individuales y comunitarios manteniendo siempre una ecología balanceada” (p.49).

Este modelo lleva una estrategia, no simplemente inclusiva de, sino ampliamente irradiando desde los ‘receptores’ tradicionales. Es así que la comunicación participativa para el cambio social ve a la gente como el núcleo del desarrollo, donde desarrollo significa elevar los espíritus de una comunidad local para que esté orgullosa de su propia cultura, intelecto y medio ambiente.

También, Francisco Del Valle (2007) entiende la comunicación participativa como una reflexión enmarcada en el contexto del desarrollo que involucra dos problemáticas:

- La problemática del poder, al proponer la democracia participativa reubica el poder y toma de decisiones
- La problemática de identificación, el ejercicio de la participación de las comunidades, ya que hace falta recuperar las capacidades auto organizativo y las dinámicas culturales (pp. 113-130).

Se considera una serie de cambios en la comunidad a través de la práctica de la comunicación:

- De la lógica vertical a la horizontal.
- De los productos a los procesos.
- De las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo.
- De las dinámicas individuales a las colectivas.
- De las condiciones de las entidades que financian a las necesidades de las comunidades.
- Del acceso a la participación.
- De la instrucción difusional a la educación comunicacional.

En ese orden de ideas, después de la bibliografía revisada, podríamos sumar en que la comunicación participativa o también conocida comunicación

para el cambio social o comunicación para el desarrollo, es una disciplina de la comunicación que permite a la comunidad relacionarse con su patrimonio cultural – local (diálogos, interacción, espacios, medio ambiente, ciudadanos, entre otros), haciéndolos protagonistas activos en la toma de decisiones para y por su beneficio, fortaleciendo habilidades de socialización e involucramiento.

2.2.2.1 Proceso participativo

Después de haber revisado la bibliografía respecto a las etapas, fases o niveles de participación para el presente informe se ha creído conveniente seleccionar el Manual de diagnóstico participativo de comunicación rural, en el cual Anyaegbunam et al., (2008) aseguran que un programa de comunicación para el desarrollo (CPD) o comunicación participativa (CP), puede dividirse en seis distintas fases, con varios pasos en cada fase (p.13).

Fase 1: El diagnóstico participativo de comunicación rural (DPCR)

La investigación es una de las fases fundamentales para un programa de desarrollo. Se recomienda en esta fase el uso del DPCR porque su método de investigación participativa involucra a la comunidad en el proceso de planificación del programa de comunicación desde un principio. Con esta metodología, las necesidades y los problemas de la gente se identifican, se definen y se priorizan mientras se descubren las oportunidades y soluciones que existen en la comunidad. Los segmentos más afectados de la comunidad debido a estos problemas y necesidades pueden ser seleccionados durante este diagnóstico. Estos importantes segmentos de la comunicación se conocen como “grupos de interacción”.

La metodología busca específicamente descubrir los asuntos tratables y que puedan resolverse con la aplicación de la comunicación. A menudo tales temas de comunicación están relacionados con las características socio-económicas y culturales de los grupos de interacción, e incluyen sus percepciones, valores, conocimientos, actitudes y prácticas vinculados con los

problemas y necesidades seleccionados. Como un método de investigación de la comunicación, el DPCR también identifica en la comunidad, los sistemas tradicionales y modernos de comunicación, para utilizarlos en la interacción con la población durante la implementación del programa.

- **Herramientas del diagnóstico:**

En tanto, Unicef Argentina (2006) propone en esta fase el uso de herramientas de tipo participativas en cuanto al diagnóstico, relevo de la información y definición del problema:

1. La observación. Requiere de cierta práctica y una preparación previa, pero es una herramienta sencilla y útil.
2. Las entrevistas. Pueden ser realizadas con una guía de preguntas, complementadas con otras que surjan en el momento de ampliar o explorar nueva información.
3. Las reuniones. Necesitan ser preparadas previamente, y conducidas hacia el logro de los objetivos buscados.
4. Las encuestas. Son cuestionarios previamente preparados, administrados a todos por igual. Requieren capacidad de procesamiento de la información recogida.
5. Los estudios producidos por otras instituciones o grupos.
6. Las entrevistas a informantes clave.
7. El análisis FODA, que consiste en evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación que estamos analizando y su entorno.

Fase 2: El diseño de una estrategia de comunicación

En esta fase, los resultados del diagnóstico participativo de comunicación rural y de la línea de base se traducen en informaciones útiles para diseñar la estrategia de comunicación que permitirá lograr los objetivos de desarrollo seleccionados durante el DPCR. Esta estrategia de comunicación se basa en los problemas centrales identificados, los cuales se convierten en objetivos.

La estrategia indica los grupos de interacción prioritarios más afectados por los problemas centrales en la comunidad y especifica los mejores enfoques de comunicación como la información, la motivación, la promoción, la capacitación y la educación. También se seleccionan los mensajes básicos y los tópicos de discusión (un esbozo del contenido esencial) a ser distribuidos a través de diversos canales y medios, durante las fases tres y cuatro del programa.

Caracterización de actores sociales

Para Tourine (1984, p.169), un actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias.

Para caracterizar y evaluar a los actores y a sus interrelaciones, se debe indagar para cada uno de ellos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Su campo de intervención.
- La función que cumplen.
- Su representatividad.
- El poder que invisten.
- Los recursos que disponen.
- Los objetivos que persiguen.

- Las acciones que desarrollan.
- Los resultados que obtienen.
- Las relaciones tejidas con otros actores para llevar a cabo sus estrategias.

Dicho de otra manera, se trata de definir: quién hace qué, en nombre de quién, cómo, con qué objetivo, con quién y con qué resultados.

Identificar de actores sociales

El objetivo es identificar el tipo e intensidad de las relaciones establecidas entre los actores sociales, así como los modos de relación (desde los más conflictivos a los más consensuales), con la finalidad de definir los ejes prioritarios de la acción social, los factores de bloqueo y las posibilidades de resolución de los conflictos.

Las organizaciones comunitarias de base, que son la forma asociativa más representativa de los habitantes, y en las cuales las actividades se focalizan en el mejoramiento de las condiciones de vida existentes (clubes de madres, asociaciones de jóvenes, asociaciones de padres, y otras).

Las juntas vecinales, que constituyen la organización representativa de un sector B, ante las autoridades administrativas competentes, y se ven así encargadas por el poder político, de las negociaciones entre el sector B, público y los habitantes.

Las organizaciones no gubernamentales (O.N.G.), que defienden ciertos derechos de los habitantes (de carácter humanitario, económico, cultural o político), y se constituyen en grupos de presión ante las instancias involucradas.

Los grupos de presión de carácter coyuntural, que se caracterizan por su existencia transitoria en relación con un problema limitado en su extensión y en el tiempo.

Las agrupaciones políticas, que defienden a sus afiliados sobre la base de valores ideológicos (construcción teórica de la sociedad y de su evolución) dando lugar a acciones tendientes a hacer evolucionar a la organización social en relación con sus valores y con los fines defendidos.

Los emprendedores, que son individuos o asociaciones que gerencian el desarrollo e implementación de los proyectos y/o emprendimientos que defienden sus intereses de grupo (maximizar sus beneficios).

Los sindicatos, que tienen por objetivo la defensa de los intereses económicos y sociales de los trabajadores incluidos en un mismo rubro de actividades productivas.

Asimismo, la estrategia de comunicación resume los recursos financieros, materiales y humanos que se requieren para resolver el problema. También contiene un plan de trabajo y un plan de gestión preliminares, que especifican las actividades y los responsables de ellas para obtener los resultados que contribuirán a la resolución de los problemas. Para asegurar que el programa no se salga de su cauce, este plan preliminar contendrá indicadores medibles para usar durante el seguimiento y la evaluación de la implementación de la estrategia.

En este caso, Geilfus (2009) presenta “80 herramientas para el desarrollo participativo”, el cual tiene como objetivo ser utilizado como sistema de apoyo para concretizar un enfoque participativo en el proceso de desarrollo constituyendo una ‘canasta’ de opciones que fortalecen la participación y empoderamiento de la comunidad:

Árbol de problemas: este ejercicio debe ayudar a la comunidad y a los técnicos entender mejor la problemática, y distinguir entre causas y efectos. A pesar de ser relativamente complejo, se puede llegar a definir las causas de los principales problemas. No debe utilizarse si el grupo no demuestra agilidad e interés en la discusión.

Matriz de priorización de problemas: establecer un diagrama con los principales problemas enfrentados por la comunidad. Antes de priorizar los problemas es bueno hacer el ejercicio anterior, que permite distinguir los problemas de sus causas.

Para Florez, N. y Jenaro, C. (2006), la percepción de necesidades en el medio rural se basa en:

Se entiende por servicios a la población todos los servicios prestados directa o indirectamente a las personas y/o las familias, que satisfacen necesidades individuales o colectivas de carácter económico, social o cultural. Abarca, principalmente:

- Los servicios económicos básicos, como el suministro de agua y electricidad para uso doméstico, la recogida de basuras domésticas, el tratamiento de las aguas residuales, etc.
- Los servicios sociales básicos, como la educación (colegio) y la sanidad (médico, farmacéutico, hospital, ambulancia),
- Los demás servicios sociales (servicios a domicilio, apoyo a la infancia, a la tercera edad, etc.),
- Los servicios de seguridad (policía, vigilancia),
- Los servicios de transporte,
- Los servicios de comunicación (correos, teléfono),
- Los servicios de información,
- Los comercios (tienda de comestibles, panadería, etc.), fijos o ambulantes,
- Los servicios culturales y de ocio.

Identificación de soluciones locales o introducidas: que la gente identifique, con el apoyo de los facilitadores, y para cada uno de los problemas considerados, cuáles son las soluciones que se han experimentado localmente, y si no existen, cuáles soluciones podrían introducirse o validarse.

Auto-diagnóstico y análisis de campo de soluciones locales: identificar en el campo, las soluciones implementadas localmente para responder a los diferentes problemas. Es uno de los ejercicios de diagnóstico más interesantes e importantes y sin embargo más descuidado en general en los procesos de identificación de proyectos. Debe ser realizado en forma grupal; permite a los participantes, incluyendo a los técnicos, facilitadores, tomar conciencia de su propio potencial de adaptación y de innovación, para poder evaluarlo, mejorarlo y sistematizarlo en forma organizada.

Selección de opciones: opciones múltiples: establecer rápidamente el grado de preferencia de los participantes acerca de diferentes opciones que están siendo discutidas (cuando son más de 3 opciones y hasta 20). El ejercicio permite determinar inmediatamente la forma de proceder con la discusión, haciendo una priorización.

Análisis de impacto: analizar con los miembros de la comunidad, las consecuencias posibles/probables de la implementación de un proyecto o de una acción específica. El producto es un flujograma similar al árbol de problemas, pero es generalmente más concreto y más fácil de hacer. Puede servir de base sobre decisiones importantes en cuanto a la implementación.

Fase 3: El diseño participativo de los mensajes y de los temas de discusión

En esta fase los mensajes básicos y los temas de discusión son transformados de forma creativa en mensajes y temas de discusión atractivos y provocativos para varios canales y medios. Estos mensajes se pasan de una persona o grupo a otros con la intención de producir efectos en el grupo, ya sea frente a un problema familiar, del barrio o comunidad, o de otra índole, donde a

través del diálogo y discusión que surja en el grupo les permitirá ver la naturaleza del problema y las posibles acciones que se deben tomar.

Al ser esta fase altamente creativa, todos los conocimientos relevantes descubiertos sobre las características de los grupos interactivos y sus percepciones sobre los problemas, se utilizan para crear copias para los mensajes y los temas de discusión. Para obtener el máximo efecto en esta fase, los grupos interactivos deben participar en este proceso tan creativo.

Durante esta fase, se preparan especificaciones claras y por escrito para guiar a los productores de los medios en la traducción de mensajes y temas en materiales, medios y actividades de comunicación.

Fase 4: El desarrollo de métodos y materiales de comunicación.

En esta fase, con la ayuda de los medios de comunicación y la actividad de los productores, los mensajes y los temas de discusión se tornan en materiales y actividades audiovisuales como por ejemplo programas de radio, afiches, imágenes, rota folios, teatro, etc., para la producción masiva y la eventual distribución y uso en el campo. Durante esta fase, la supervisión es esencial para asegurar que los materiales están siendo producidos de acuerdo a las especificaciones acordadas.

Todos los materiales que se produzcan deben ser probados o validados con los grupos interactivos, antes de realizar la producción masiva. Esta validación ayuda a verificar la validez y efectividad tanto de los materiales como de las actividades. Los materiales deben ser corregidos una vez validados para eliminar todas las posibles malas interpretaciones, prejuicios o ambigüedades. En esta etapa se revisa el plan de trabajo para asegurar que todas las actividades señaladas antes y las que seguirán, están incluidas en un programa formal.

La etapa de diseño es la más creativa de la planificación, porque es la instancia en la que pensamos cómo vamos a intervenir en la comunidad sobre la base de la información obtenida en el diagnóstico. Las tareas a realizar en esta etapa son:

Formular los objetivos.

Si el proceso del proyecto es participativo, la comunidad intervendrá activamente en la formulación de los objetivos, ya que ellos determinarán la dirección de las acciones futuras. En ese caso, deberemos contemplar una serie de logros previos con los grupos y personas involucradas, a fin de que su participación sea efectiva.



Definir los beneficiarios.

El siguiente paso en la etapa de diseño del proyecto es definir los destinatarios, aquellas personas o grupos a quienes estarán dirigidas las acciones.

Cada proyecto puede tener más de un grupo de destinatarios, por eso es importante describirlos teniendo en cuenta sus características sociodemográficas, culturales, económicas, educativas, etc., así como justificar por qué se eligieron.

Es posible que los proyectos también tengan destinatarios indirectos, es decir, personas que –aunque no sean las destinatarias directas de las acciones– se beneficiarán con los resultados y el impacto del proyecto.

Explicitar los resultados esperados.

Hechos concretos (resultados) que esperamos se produzcan una vez que se ejecute el proyecto.

Es importante que cuando definimos los resultados tengamos en cuenta las siguientes características:



Diseñar las actividades

La definición de los objetivos, los beneficiarios y los resultados esperados nos permitirá avanzar en el diseño de las acciones a desarrollar, última tarea de esta etapa de diseño. Las actividades contribuyen a lograr los objetivos específicos y por eso diseñamos tantas actividades como sean necesarias, para abordar todos los aspectos que nuestra población representa.



Fase 5: La implementación

La fase quinta es la implementación concreta de las actividades planeadas de comunicación con los materiales terminados en el campo. Para asegurar que esta etapa procede tranquilamente, el primer paso será presentar la estrategia de comunicación y los materiales a todos los participantes, para una revisión final y obtener su aceptación para continuar con la implementación.

Es en esta fase realiza también la capacitación formal para el personal de campo, sobre el uso apropiado de los materiales de comunicación para el programa, dicha capacitación incluye sesiones sobre destrezas básicas de comunicación interpersonal y las diferencias entre dictar una conferencia, hacer un discurso y facilitar.

Las fuentes de información y de asesoría identificadas durante el diagnóstico participativo de comunicación rural, también serán orientadas sobre su rol en el programa. No se logrará un programa de comunicación sin un equipo de personal de campo bien capacitado, que interactuará con la población y hará que el programa sea una realidad y tenga éxito.

Subfase 5.1: El monitoreo

Es un procedimiento continuo que permanece a través de todo el proceso de la planificación e implementación de un programa de comunicación. La información es registrada de forma sistemática y analizada periódicamente para evaluar si el programa está siendo implementado de acuerdo a lo planeado y si es efectivo. Para dar un seguimiento práctico al programa, son necesarios los indicadores que muestran si el programa va por el buen camino o no.

Fase 6: La evaluación

La evaluación es esencial para medir la efectividad total del programa cuando finaliza su implementación. Recibe el nombre de evaluación final o sumativa. Permite medir el impacto del programa de comunicación en la comunidad y el grado de contribución de las actividades para alcanzar los objetivos del programa de comunicación. Esta información puede obtenerse cuando los resultados de un estudio de línea de base, realizado al finalizar la implementación, se comparan con el diagnóstico o primer estudio realizado al comienzo del programa.

2.2.2 Espacios públicos

2.2.2.1 Definición

Espacios públicos, del latín *publicus*, es un adjetivo que permite nombrar aquello que resulta manifiesto, notorio, sabido o visto por todos, y a aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo.

Lo público es precisamente un ámbito compartido de experiencias urbanas que se desarrollan en espacios propicios o propiciadores (Saldarriaga, 2011, p.211).

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia (2005), proporciona La Guía Metodológica 5: “Mecanismos de Recuperación del Espacio Público”, en el cual define al espacio público, como un bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad, sin caer en visiones individualistas y oportunistas (p.11).

Por ser un lugar donde las personas ejercen de forma plena su ciudadanía, el espacio público genera apropiación y sentido de pertenencia, los cuales son vitales en la cultura de una comunidad.

Según Pérez y Merino (2014), se trataría de un lugar que está abierto a toda la sociedad, que ejerce la capacidad de un terreno o la extensión que contiene la materia existente.

Asimismo, Carrión (2001) lo considera como el espacio de la pedagogía de la alteridad por posibilitar el encuentro de las manifestaciones heterogéneas, de potenciar el contacto social y de generar identidad, por tanto, es un espacio histórico que tiene historia.

Por último, podríamos agregar que el espacio público es un escenario de interacción y socialización, donde la comunidad tiene pleno alcance y derecho a su uso para los fines que crea pertinente como: recreación, deporte, culturización, entre otros.

2.2.2.2 Importancia de los espacios públicos

El espacio público ofrece posibilidades de encuentro, lo que permite avanzar en el tema del respeto mutuo en las relaciones de las personas.

La abundancia de parques, plazas, alamedas y andenes en buen estado, dignifica la vida en las ciudades, generando seguridad y confianza entre los ciudadanos y facilitando el diálogo y la sana discusión. A través de él, los ciudadanos se apropian de su ciudad, lo cual permite que se comprometan activamente en su desarrollo (Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público, 2005).

Aunque son múltiples las funciones que cumplen los diferentes elementos que integran el espacio público, se destacan aquellas que pertenecen al ámbito del ordenamiento territorial, entre las cuales sobresalen las siguientes:

- Es un elemento que teje, estructura y modela una ciudad, por lo que determina la forma como se relacionan sus habitantes.
- Contribuye a la conservación de recursos naturales y ecosistemas, lo cual reduce los niveles de contaminación de las ciudades y crea un medio ambiente adecuado.
- Genera seguridad a los ciudadanos y brinda oportunidades de valoración a las propiedades.
- Genera equidad en el desarrollo de los habitantes.
- Genera identidad en las comunidades y las ciudades.
- Contribuye a regular y equilibrar el transporte público.
- Contribuye a la preservación de la memoria histórica, a través de la conservación del patrimonio cultural.

Asimismo, la red mundial de ciudades y gobiernos locales (UCGL) y la ONU Hábitat (2015), consideraron que los espacios públicos pueden contribuir a que los centros urbanos alcancen las metas establecidas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como por ejemplo el Objetivo 11: "Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles".

2.2.2.3 Calidad de espacio publico

Como se mencionó al inicio de la investigación el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile (2007) propone en “Espacios Públicos – Recomendaciones para la gestión de proyectos”, desde esta perspectiva, los buenos espacios públicos son la principal infraestructura social que establece la diferencia entre ciudades de calidad, y espacios urbanos degradados, abandonados o sin identidad.

Una práctica imprescindible en la buena gestión de los espacios públicos es el control de calidad del servicio, ya que esta variable afecta directamente el nivel de satisfacción del usuario.

De acuerdo con la experiencia nacional e internacional, los buenos espacios públicos no son el resultado de proyectos de mayor costo o de diseños novedosos y experimentales, son el resultado de procesos participativos donde el diseño y la gestión logre satisfacer a los menos 5 factores claves:

Accesibilidad: Que facilite el acceso peatonal de todos los ciudadanos, garantizando su uso y la reactivación de su entorno urbano.

Confort: En la forma de diseños que fomente la seguridad, de mobiliarios que acojan e inviten a permanecer en el espacio público en toda época del año, y de una adecuada mantención y limpieza.

Identidad: Construida en base a una imagen clara con la cual los ciudadanos y vecinos se identifiquen y valoren, apropiándose de su espacio.

Uso: Mediante un diseño flexible que permita múltiples expresiones recreativas, culturales y de encuentro social, y una gestión que fomente actividades que mantengan en uso permanente el espacio público, asegurando su vitalidad y seguridad

Integración social: Como la expresión de un espacio urbano que acoja la diversidad y cohesión social, ayudando a fortalecer los vínculos sociales entre personas y grupos etéreos, sociales y culturales diferentes.

2.2.3 Calidad de vida

2.2.3.1 Definición

Montes Castillo, en la Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación (2016) define a la calidad de vida como, el interés por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales y estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población.

El concepto puede ser utilizado para una serie de propósitos, incluyendo la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios y la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas a la población general y a otras más específicas, como la población con discapacidad.

En cambio, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2010), tiene como concepto de calidad de vida un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”.

Igualmente, el Instituto Generalitat de Catalunya (2002), maneja como concepto de calidad de vida al concepto multidimensional, compuesto por las mismas dimensiones para todas las personas, que está influido por factores tanto ambientales como personales, así como por su interacción, y que se mejora a través de la autodeterminación, los recursos, la inclusión y las metas en la vida.

Su medición hace referencia al grado en que las personas tienen experiencias vitales que valoran, refleja las dimensiones que contribuyen a una vida plena e interconectada, tiene en cuenta el contexto de los ambientes físico, social y cultural que son importantes para las personas, e incluye tanto experiencias humanas comunes como experiencias vitales únicas (Verdugo, Schalock, Keith y Stancliffe, 2005). De este modo, los principales usos del concepto de calidad de vida son de tres tipos. Primero, como un marco de referencia para la prestación de servicios. Segundo, como un fundamento para las prácticas basadas en la evidencia. Y tercero, como un vehículo para desarrollar estrategias de mejora de la calidad.

2.2.3.2 Dimensiones de la calidad de vida

La elaboración de un conjunto de indicadores de calidad de vida es un trabajo arduo, complejo y no exento de dificultad, como ha sido puesto de relieve por las investigaciones previas sobre el tema (Blanco & Chacón, 1985, Casas, 1989, 1996 y Garbarino, 1992, entre otras). Los sistemas de indicadores requieren largos procesos de elaboración, validación y fiabilización. Este proceso de construcción de indicadores ha sido resumido en un esquema de nueve puntos por Casas (1989, 1996).

La caracterización de la calidad de vida la hemos efectuado aplicando a este contexto las siguientes dimensiones de calidad de vida que Schalock (1994 y 1995) ha propuesto: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

La información presentada en nuestra investigación ha posibilitado seleccionar indicadores que se aproximan a la calidad de vida en el ámbito familiar, adapta al ámbito del espacio público:

a) Bienestar emocional:

- Grado de acuerdo de cada miembro de la familia con la frase: sentimiento de soledad.
- Opinión de la familia sobre si se puede confiar en la gente.
- Sentimiento de felicidad.
- Escala de valoración de la situación personal de cada miembro de la familia con respecto a sus relaciones afectivas.

Indicadores:

- Seguridad en los miembros de la familia (escala de valoración).
- Sentimientos de pertenencia familiar (escala de satisfacción).
- Respeto a la intimidad (escala de valoración).
- Apoyo y protección en la familia (escala de valoración).
- Autoestima en los miembros de la familia (escala de valoración).
- Clima afectivo en el seno familiar (escala de satisfacción).
- Vivencia del amor en la familia (realizar el bien en el otro) (escalas de valoración y satisfacción).

b) Relaciones interpersonales:

- Nivel de estudios de los miembros de la familia. Escalas de satisfacción con él.
- Situación laboral del padre: jornada, ocupación, horas trabajadas a la semana y nivel de formación requerido. Escala de satisfacción con ella.
- Situación laboral del cónyuge o de la pareja.
- Escalas de valoración de su preparación para el empleo.
- Escalas de valoración de los miembros de la familia de sus situaciones personales actuales, retrospectivas y prospectivas a dos años.
- Idiomas que cada miembro de la familia conoce lo suficiente para participar en una conversación. Escala de valoración de la situación familiar con respecto al tiempo libre.
- Grado de acceso de la familia a los recursos educativos, culturales y de ocio (y escala de satisfacción).

- Facilidades educativas, culturales y de ocio que la comunidad concede a la familia (escalas de valoración).
- Religiosidad y frecuencia de asistencia de la familia a oficios religiosos.

Indicadores:

- Desarrollo cognitivo en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo afectivo en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo moral en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo social en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo cultural en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo religioso en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo físico y biológico en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Integración familiar de la información en la formación (escala de valoración).

c) Bienestar material:

- Caracterización de la vivienda habitual: tamaño, número de dormitorios, número de aseos/cuartos de baño y equipamiento del hogar. Régimen de tenencia. Antigüedad.
- Tenencia de una habitación propia. Si se comparte la habitación, persona/s con la/s que se está. Espacio por persona.
- Número de viviendas en propiedad.
- Medios audiovisuales, informáticos y/ o de automoción que se poseen.
- Nivel de ingresos familiares. Grado de dificultad que tienen en el hogar para llegar a fin de mes.
- Escala de valoración de la economía, de la vivienda y de los bienes familiares.
- Capacidad familiar de ahorro y motivo del mismo.

- Tenencia de cuenta bancaria y de tarjeta electrónica familiar, así como por parte de los hijos.
- Tenencia de algún crédito por parte de la familia. Motivo del crédito.
- Recursos materiales que la comunidad concede a la familia (escalas de valoración y satisfacción).

Indicadores:

- Condiciones de habitabilidad de la vivienda (escala de valoración).

d) Desarrollo personal:

- Nivel de estudios de los miembros de la familia. Escalas de satisfacción con él.
- Situación laboral del padre: jornada, ocupación, horas trabajadas a la semana y nivel de formación requerido. Escala de satisfacción con ella.
- Situación laboral del cónyuge o de la pareja.
- Escalas de valoración de su preparación para el empleo.
- Escalas de valoración de los miembros de la familia de sus situaciones personales actuales, retrospectivas y prospectivas a dos años.
- Idiomas que cada miembro de la familia conoce lo suficiente para participar en una conversación.
- Escala de valoración de la situación familiar con respecto al tiempo libre.
- Grado de acceso de la familia a los recursos educativos, culturales y de ocio (y escala de satisfacción)
- Facilidades educativas, culturales y de ocio que la comunidad concede a la familia (escalas de valoración).
- Religiosidad y frecuencia de asistencia de la familia a oficios religiosos.

Indicadores:

- Desarrollo cognitivo en el contexto familiar. Escalas de valoración los miembros de la familia.

- Desarrollo afectivo en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo moral en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo social en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo cultural en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo religioso en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Desarrollo físico y biológico en el contexto familiar. Escalas de valoración de los miembros de la familia.
- Integración familiar de la información en la formación (escala de valoración).

e) Bienestar físico:

- Necesidades básicas: bienes de consumo que son irrenunciables. Realización de las mismas.
- Número de horas que suelen dormir los padres y los hijos; hora a la que suelen despertarse y acostarse.
- Frecuencia con la que los miembros de la familia suelen descansar después de comer (hacer siesta).
- Frecuencia con la que se bañan o se duchan los miembros de la familia y con la que se lavan la cabeza. Frecuencia diaria con la que se cepillan los dientes.
- Número de veces que ha ido cada miembro de la familia en los tres últimos años y por motivos preventivos a consultas médicas. Mortalidad infantil, juvenil y adulta en la familia (número).
- Ocurrencia, en los tres últimos años, de accidentes de tráfico en la familia. Consecuencias del último accidente.
- Presencia de algún problema de salud por parte de los miembros de la familia que les impida realizar sus actividades diarias. Estado de salud y anímico. Necesidad de medicarse. Escalas de satisfacción con la salud.

- Hábito de fumar, de consumo de bebidas alcohólicas y de consumo de drogas de los miembros de la familia. Edad de inicio, frecuencia y cantidad de consumo.
- Escala de valoración de la situación familiar actual respecto a la salud.
- Evaluación familiar de la situación del barrio en el que viven: ruido, contaminación, acceso a zonas verdes y calidad del agua. Sentimiento de seguridad ciudadana. Victimización en el último año.
- Valoración familiar de la accesibilidad a los servicios sanitarios. Escala de satisfacción con ellos.
- Accesibilidad y calidad de los servicios comerciales (escalas de valoración).
- Accesibilidad a los lugares de trabajo o de estudio (escala de valoración).

f) Autodeterminación:

- Escalas de valoración de las situaciones de los miembros de la familia con respecto a su libertad en casa.

Indicadores:

- Posibilidad de elegir y tomar decisiones en la familia (escala de valoración).
- Participación progresiva de los hijos en la toma de decisiones familiares (escala de valoración).
- Aceptación de las responsabilidades familiares (escala de valoración)
Desarrollo de la identidad personal y de la autonomía en el ámbito familiar (escala de valoración).

g) Inclusión social:

- Participación de la familia, en el último año, en: actividades del centro donde estudian los hijos, actividades del barrio donde viven, organizaciones juveniles, políticas o sindicales y en actividades relacionadas con el medio ambiente (escalas de valoración).
- Pertenencia de los distintos miembros de la familia a asociaciones, organizaciones o movimientos sociales.

Indicadores:

- Participación de los miembros de la familia en actividades de voluntariado (escala de valoración).
- Escala de valoración de la situación familiar respecto de su implicación en actividades sociales.

h) Derechos:

- Evaluación familiar del grado de conflictividad que existe entre hombres y mujeres.
- Escala de valoración del respeto de los derechos y del reconocimiento de los deberes de la familia.
- Protección y amparo de los hijos (niños) en el contexto familiar.

Indicadores:

- Derecho a casarse y a fundar una familia.
- Nivel de vida suficiente para la familia (vivienda digna, alimentación suficiente, nutrición materna, seguridad, ...)
- Respeto a la vida en la familia.
- Protección a la familia.
- Permisos parentales por asuntos familiares.
- Cuidados antes del parto, en el parto y después del parto.
- Protección del riesgo por embarazo
- Apoyos sociales
- Libertad de asociación de la familia en el ámbito educativo.
- Igualdad de derechos y deberes entre los cónyuges.
- Igualdad entre los sexos.
- Educación permanente de los miembros de la familia.
- Participación en la toma de decisiones que conciernen a la vida en el hogar y en la elaboración de la política gubernamental.

2.3 MARCO REFERENCIAL

2.3.1 Descripción

El distrito conocido hoy día como Laredo remonta a su origen desde varios siglos a. de C. donde era conocido como Quirihuác, considerado uno de los centros poblados y culturales más antiguos del Perú.

2.3.2 Población

Actualmente, Laredo, cuenta con una población de 32 825 habitantes. Además, según el informe de catastro de habitaciones se reconoce que en el sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre existen 580 viviendas censadas con un promedio de entre 4 a 5 miembros de familia.

2.3.3 Descripción del sector

En el distrito de Laredo se localiza la denominada ‘urbanización popular’ Víctor Raúl Haya de la Torre, geográficamente ubicado al sur de la línea ecuatorial en latitud sur y longitud oeste.

Figura 1. Mapa del sector Víctor Raúl Haya de la Torre



Fuente: Google Maps

2.3.4 Realidad problemática

Hace más de veinte años, el sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre inició como invasión y luego del trabajo y lucha de sus pobladores lograron ser considerados como una urbanización.

Actualmente, Víctor Raúl Haya De La Torre pertenece al sub sector B, del distrito, el mismo que limita por el norte con la zona agrourbana y casas huerta de la campiña La Merced. Por el sur, con el área de cultivo de la caña de azúcar, con la empresa Agroindustrial Laredo y la empresa de Tableros Peruanos. S.A., De igual forma, por el este limita con más áreas de cultivo de cañas de azúcar; y por el oeste, con terrenos de cultivo de pan de llevar del sector La Merced.

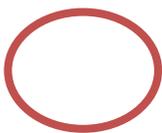
Este sector B, cuenta como todas, con una alcaldía vecinal, la cual no está formalmente ingresada en el Registro de Alcaldías Vecinales de la Municipalidad distrital.

El principal espacio de público en la urbanización es el también denominado parque y loza deportiva Víctor Raúl Haya de la Torre, cerca de los sembríos de caña de azúcar.

El espacio en mención no cumple la función recreativa, de encuentro y socialización que los pobladores esperan, ya que por el alto índice de peligrosidad, drogadicción, vandalismo y alcoholismo su uso es restringido. Asimismo, es importante mencionar que en el perímetro solo encontramos una Iglesia Adventista, una cantina y dos bodegas, no existen centros de salud, colegios ni comisarías cercanas al espacio en mención.

Figura 2. Mapa de localización del parque Víctor Raúl Haya de la Torre





Fuente: Google Maps

Figura 3. Mapa del distrito de Laredo



Fuente: Comisaría distrital de Laredo

Figura 4. Fotografías: parque y loza deportiva VRHT





Fuente: Equipo investigador

III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

3.1 Material

3.1.1 Población

Los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2007, arrojaron que la población total del distrito Laredo asciende a 32, 825 habitantes, de los cuales 16, 383 (49.9%) son hombres y 16, 442 (50.1%) son mujeres. La ciudad de Laredo concentra el 68.72% (22,649 habitantes) de la población total del distrito.

3.1.2 Marco de muestreo

De esta población laredina, solo hay 580 viviendas censadas con un promedio de 4 a 5 miembros por familia que pertenecen al sector B, Víctor Raúl. Convenientemente al desarrollo de la investigación diagnóstica, se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia considerando las 580 viviendas censadas y 3 miembros mayores a los 18 años de edad; esto con la finalidad de seleccionar el radio de influencia directa que se benefició con el proceso participativo.

3.1.3 Unidad de análisis

Para la presente investigación se utilizó la encuesta en el análisis cuantitativo; que se aplicó a los pobladores del Sub sector B, VRHT del distrito de Laredo.

Como instrumentos de análisis cualitativos se utilizó el focus group y la entrevista en profundidad, que se aplicaron a los actores vecinales, como representantes y autoridades distritales como figuras de poder y decisión.

3.1.4 Muestra

Para el cálculo se utilizó un muestreo estadístico

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N =	1.740
P =	0,5
Q =	0,5
Z =	1,960
d =	6,00%
n =	$\frac{1671}{7,22}$
n =	231
Factor Cr.	13,30%
nc =	204

3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dado el carácter del estudio y los objetivos planteados se utilizaron los siguientes instrumentos:

a) Instrumentos cualitativos:

Se seleccionaron como instrumentos cualitativos:

Focus group, el cual permitió reforzar datos del diagnóstico y planificación participativa. Para CMC InCom-UAB, (2013) diseñar un focus group para el estudio participativo no es otra cosa que diseñar un “contexto comunicativo” destinado no sólo a recabar información sobre las cuestiones pertinentes sino también a provocar situaciones próximas a las que pueden darse de forma natural y son precisamente objeto de análisis.

Dicho instrumento (Anexo 11), fue validado a través de juicio de expertos por los licenciados en Ciencias de la Comunicación: Natalia León Aguirre y Alberto Pinillos Bocanegra; quienes cuentan con experiencia en temas relacionados a gestión de crisis y conflictos sociales; así como desarrollo social, relacionamiento de comunidad – empresa – gobierno e instituciones públicas. Asimismo, el instrumento fue validado por el Antropólogo, Mg. Alexander Ramírez Salinas, especialista en gerencia social, relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial, gestión de recursos humanos; así como en diseño, gestión y evaluación de proyectos de desarrollo e inversión pública y en diagnósticos sociales.

El aporte de los expertos en mención contribuyó a realizar los siguientes cambios:

1. Reordenar la encuesta por desglose de variables.
2. Mejorar la sintaxis de las preguntas
3. Con respecto a los instrumentos cualitativos, adicionar la pregunta abierta: ¿Cómo te imaginas tu parque ideal?, esperando encontrar factores que promuevan la propuesta de comunicación participativa.

Los instrumentos cualitativos se aplicaron a los miembros de la Municipalidad Distrital de Laredo para definir su participación como ejecutores y entes reguladores desde el gobierno y su relación con la comunidad.

Se consideró entrevistar a las siguientes autoridades:

- Mayor PNP Antonio Coloma: Encargado del departamento de Seguridad Ciudadana – Laredo.
- Ing. José Luis Aguilar Fuentes: Jefe de desarrollo urbano -encargado de la reconstrucción física del parque – loza deportiva VRHT.
- Emni Olivares: Jefe de participación vecinal
- Eder Chávez: Jefe de obras
- Alan Chávez Vines: Inspector de obras
- Elmer Chávez Gil: Teniente alcalde de Laredo

- Giuliana Guzmán: Gerente Municipal
- Segundo Aguilar: Jefe de desarrollo humano

Para el procesamiento de la información del focus group se utilizó la matriz de dimensiones, indicadores, tendencias y declaraciones de apoyo.

De otro lado, se aplicó la entrevista en profundidad, contemplada como la técnica idónea en identificar discursos existentes acerca de la realidad social. Para Martínez (s.f) la riqueza de la entrevista individual se encuentra en la posibilidad de poder profundizar en el punto de vista de una persona. Este hecho permitió investigar la relación que existe entre los pensamientos, las emociones, el lenguaje (discurso verbal) y la acción (comportamiento del entrevistado).

Se entrevistó a los siguientes representantes:

- Miembro de la junta vecinal (Flor Rodríguez - presidenta de la junta vecinal sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre),
- Representante de la asociación de mototaxistas “Los Delfines” (Carlos Berrocal Gamarra – presidente),
- Representante de la Iglesia Evangelista Misionera (Pastora Yolanda) y,
- Representante del Comité de Madres “Vaso de Leche” (Juana Carrasco Llampén – presidenta).

La finalidad de aplicar dicho instrumento fue definir su papel protagónico como representantes de la comunidad, capacidad de comunicación, interacción y percepción hacia el espacio público del sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre.

b) Instrumentos cuantitativos:

Para la presente investigación se utilizó como instrumento cuantitativo:

La encuesta, definido como la aplicación de un cuestionario estandarizado a una muestra de la población de estudio, a partir de la cual es posible obtener datos con cierto grado de precisión con respecto a un problema determinado (Alba, Fernández, Manchado y Tenorio, 2010, p.8) .

El objetivo de medir el nivel de calidad de vida con la finalidad de definir las necesidades y problemas de los pobladores, ayudados de la escala GENCAT, instrumento desarrollado por el INICO que permite la evaluación objetiva de la calidad de vida de usuarios de servicios sociales.

La construcción y validación de la Escala GENCAT se ha llevado a cabo a partir del modelo multidimensional propuesto por Schalock y Verdugo (2003).

La Escala GENCAT cuenta con 8 dimensiones: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

Y también, identificar las acciones de comunicación participativa en los espacios públicos, a través de las fases de la comunicación participativa que propone La Guía de Comunicación Participativa Rural.

Al igual que los instrumentos cualitativos los instrumentos fueron validados por los expertos mencionados anteriormente.

3.2 Procedimientos

3.2.1 Diseño de contrastación

La presente investigación corresponde a un diseño descriptivo cuyo esquema es:

O -> G

Donde:

O: Diagnóstico de comunicación participativa.

G: Propuesta de comunicación participativa

3.2.2 Análisis de las variables

Definición conceptual de variables

Comunicación participativa en los espacios públicos

Según los conceptos propiciados por Besset (2014) y demás referencias bibliográficas halladas, el equipo investigador concluyó que:

La comunicación participativa en los espacios públicos se considera un modelo de planificación para un bien común, el cual se desarrolla bajo un escenario de interacción y consenso como lo es el espacio público. En este proceso los actores sociales de una determinada realidad, permiten la construcción y organización de las élites dirigentes las cuales trabajarán para la producción de bienes y servicios, estos no podrían trabajar, sino se les facultara un espacio público para el debate, la deliberación y la concertación, lugares, donde cuya finalidad, sea la toma de decisiones. (s.p)

Desde la concepción de lo que significa espacios públicos, vemos y entendemos que público, es todo aquello que viene y es para el pueblo, la sola palabra público ya denota inclusión, por lo tanto, debe garantizar que las acciones e ideas propuestas tienen que ser validadas por una vía de comunicación abierta por todos los interesados y afectados (Fernández y Becerra, 2017).

Espacios públicos: (Guía Metodológica 5: “Mecanismos de Recuperación del Espacio Público, 2016)

Bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad, sin caer en visiones individualistas y oportunistas.

3.2.5 Calidad de vida por (Instituto Generalitat de Catalunya, 2017)

Concepto multidimensional, compuesto por las mismas dimensiones para todas las personas, que está influido por factores tanto ambientales como personales, así como por su interacción, y que se mejora a través de la autodeterminación, los recursos, la inclusión y las metas en la vida.

3.2.5.1 Procesamiento y análisis de datos

Consiste en la presentación ordenada de las tablas y su posterior análisis e interpretación.

Se utilizó para presentar la información resultante del procedimiento estadístico de los datos recolectados:

a. Gráficos

Se derivan de las tablas y expresan visualmente los valores numéricos que aparecen en las tablas. Su objetivo es permitir una comprensión global, rápida y directa de la información que aparece en cifras. Son sumamente útiles debido al valor de síntesis que poseen. Se empleó el Programa Excel V. 2016.

b. Matrices

Asimismo, se consideró para la información cualitativa la presentación de matrices de análisis de la información en los grupos focales y entrevistas en profundidad, esta matriz contiene: aspectos – subaspectos – tendencias y declaraciones de apoyo.

3.2.2.2 Operacionalización de variables

Variable	Dimensión operacional	Dimensiones	Indicadores
Comunicación participativa	Planificación	Diagnóstico Diseño de estrategia de comunicación	1. Identificar problemas y necesidades 2. Priorizar problemas oportunamente 3. Identificar y caracterizar actores sociales
Espacio público	Accesibilidad Confort		4. Garantizar su uso y reactivación de su entorno urbano 5. La forma de su diseño que acoja e invite a permanecer en el espacio
Calidad de vida	Multidimensional	Bienestar emocional Relaciones interpersonales Bienestar material Desarrollo personal Bienestar físico	6. Seguridad de los miembros de la familia. 7. Desarrollo cognitivo en el contexto familiar. 8. Condiciones habitabilidad de la vivienda. 9. Nivel de desarrollo afectivo en el contexto familiar. 10. Nivel de participación progresiva de los hijos en la

		Autodeterminación	toma de decisiones familiares.
		Inclusión social	11. Nivel de aceptación de las responsabilidades.
		Derechos	12. Nivel de participación de los miembros de la familia en actividades.
			13. Nivel de vida suficiente para la familia.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente estudio denominado “Propuesta de comunicación participativa en espacios públicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Sub Sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo”, se han encontrado los siguientes resultados, los que se presentan en función a la metodología utilizada.

4.1 Resultados cuantitativos

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a las 204 encuestas aplicadas a los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo.

1. Determinar el nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo

Tabla 1.

Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.

Nivel	fi	%
Bajo	2	1.0%
Medio	107	52.5%
Alto	95	46.6%
Total	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Elaboración: Equipo investigador

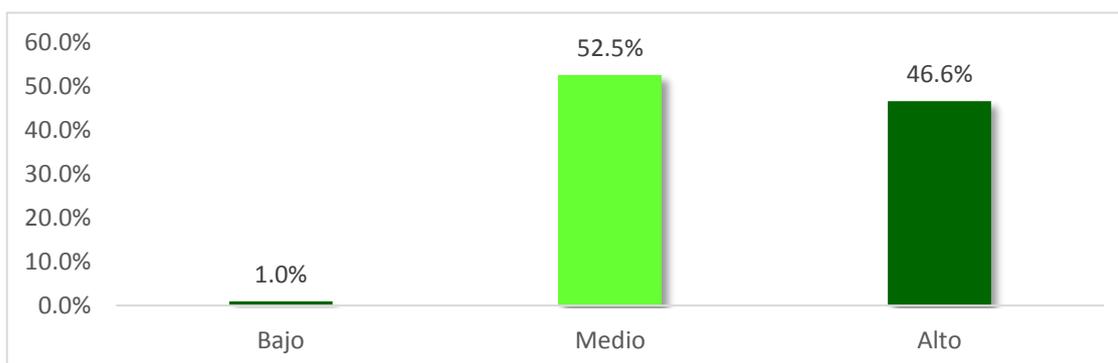


Figura 1. Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo.

Fuente: Tabla 1

Interpretación: El 52.5% de encuestados en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo tienen un nivel de calidad medio, el 46.6% es alto y el 1% es bajo.

Tabla 2.

Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según dimensiones

	Bajo		Medio		Alto		Total	
Bienestar emocional	21	10.3	38	18.6	145	71.1	204	100.0
Relaciones interpersonales	44	21.6	124	60.8	36	17.6	204	100.0
Bienestar material	133	65.2	61	29.9	10	4.9	204	100.0
Desarrollo personal	24	11.8	102	50.0	78	38.2	204	100.0
Autodeterminación	21	10.3	57	27.9	126	61.8	204	100.0
Inclusión social	119	58.3	62	30.4	23	11.3	204	100.0
Derecho	20	9.8	87	42.6	97	47.5	204	100.0

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

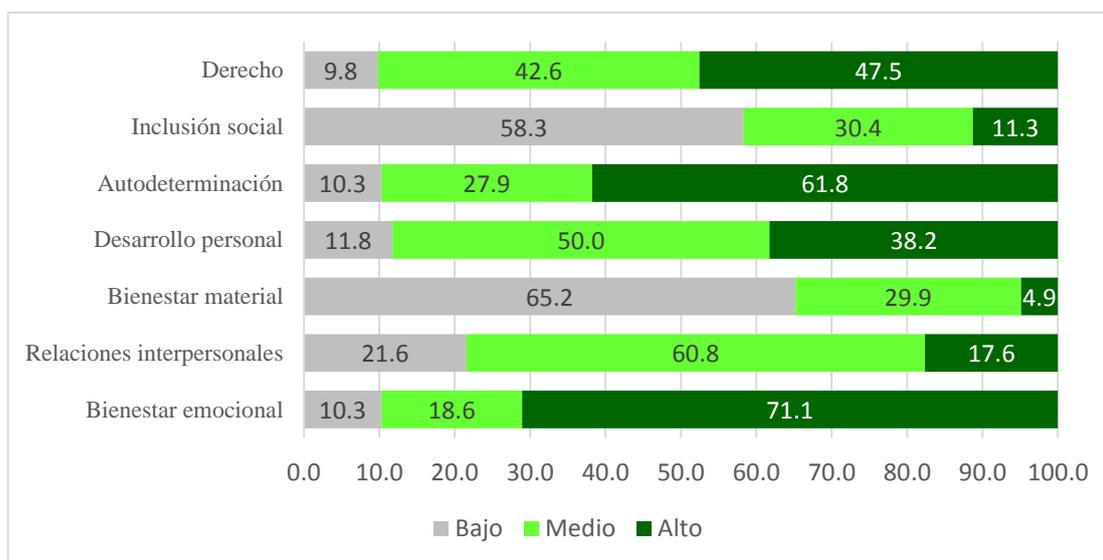


Figura 2. Nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según dimensiones

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Con respecto a las dimensiones, en las dimensiones Bienestar Material (65.2%) e Inclusión social (58.3%) el nivel de calidad de vida es bajo, en las dimensiones Relaciones Interpersonales (60.8%) y Desarrollo social (50%) es medio, mientras que en las dimensiones Bienestar emocional (71.1%), Auto determinación (61.8%) y Derecho (47.5%) es alto.

2. Identificar problemas y necesidades de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo

Tabla 3

Problemas percibidos por los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo.

Género	Hombre		Mujer		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Inseguridad	84	80%	78	79%	162	79.4%
Contaminación	55	52%	63	64%	118	57.8%
Transporte	25	24%	7	7%	32	15.7%
Iluminación	15	14%	15	15%	30	14.7%
Asfaltado	8	8%	16	16%	24	11.8%
Organización	13	12%	10	10%	23	11.3%
Alcohol. / Drog.	10	10%	9	9%	19	9.3%
Agua	4	4%	14	14%	18	8.8%
Entretenimiento	6	6%	5	5%	11	5.4%
Áreas verdes	5	5%	3	3%	8	3.9%
Total	105	100%	99	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

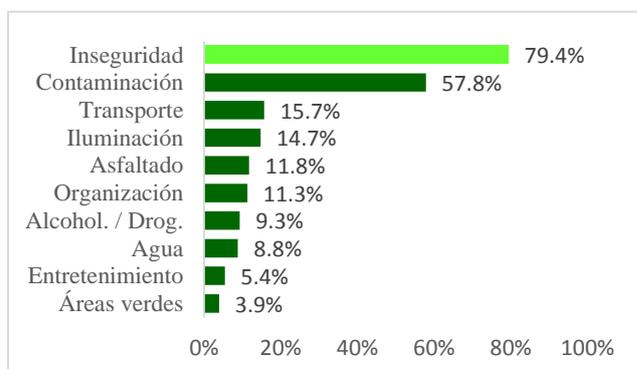


Figura 3. Problemas percibidos de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea

Fuente: Tabla 3

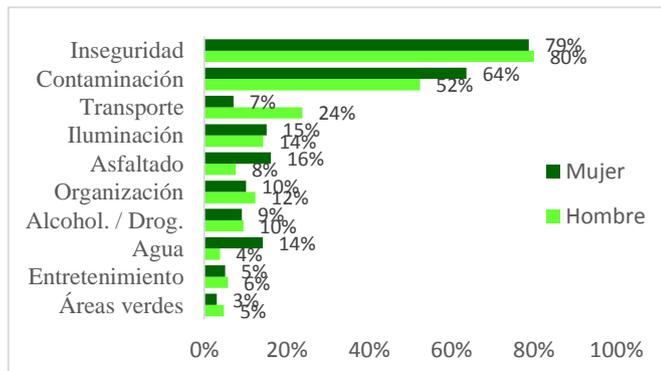


Figura 4. Problemas percibidos de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo

Interpretación: Se aprecia que el principal problema percibido es la inseguridad con el 79.4%, seguido de la contaminación (57.8%), mientras que más alejado está Transporte (15.7%) e iluminación (14.7%). A nivel de sexo, tantos los hombres (80%) como las mujeres (78%) coinciden que es la contaminación.

Tabla 4

Necesidades percibidas de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo

	Hombre		Mujer		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%
Seguridad	48	46%	61	62%	109	53.4%
Servicios sociales básicos	27	26%	30	30%	57	27.9%
Servicios económicos básicos	29	28%	23	23%	52	25.5%
Transporte	21	20%	27	27%	48	23.5%
Culturales y ocio	11	10%	32	32%	43	21.1%
Servicios sociales secundarios	13	12%	16	16%	29	14.2%
Comunicación	1	1%	8	8%	9	4.4%
Comercios	3	3%	6	6%	9	4.4%
Información	2	2%	4	4%	6	2.9%
No sabe no opina	4	4%	0	0%	4	2.0%
Total	105	100%	99	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

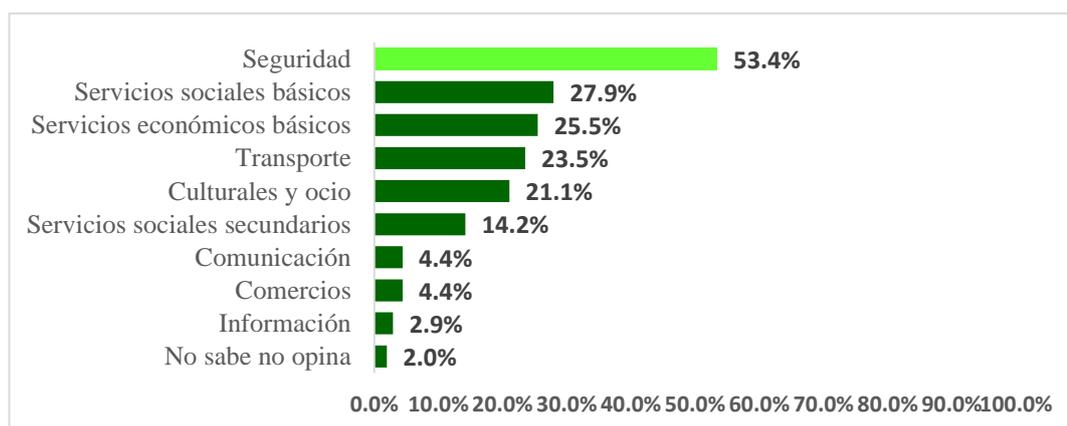


Figura 5. Necesidades percibidas de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según respuesta espontánea y sexo

Fuente: Tabla 4

Interpretación: La principal necesidad percibida de los pobladores - según respuesta espontánea - es la seguridad (53.4%) seguida de los servicios básicos (27.9%), servicios económicos básicos (25.5%), transporte (23.5%) y actividades culturales y de ocio (21.1%). En el caso de los hombres las principales necesidades es la seguridad (46%) y los servicios económicos básicos (28%), mientras que para las mujeres es la seguridad (62%) y las actividades culturales y de ocio (32%).

3. Reconocer el uso y apropiación en el sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, respecto al parque Víctor Raúl Haya de la Torre

Tabla 5

Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Sí	4	9%	4	4%	2	5%	2	6%	0	0%	10	5%
No	41	91%	96	96%	40	95%	34	94%	26	100%	193	95%
Total	45	100%	100	100%	42	100%	36	100%	26	100%	203	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

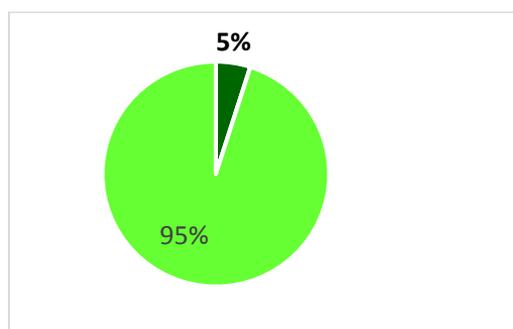


Figura 6. Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 5

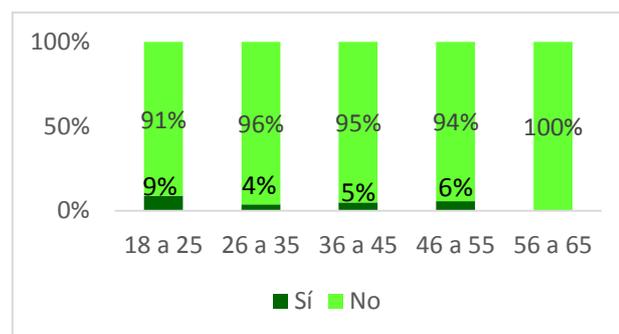


Figura 7. Conocimiento de los pobladores de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación: La proporción de pobladores que conocen de las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre es del 5%, mientras un 95% no las conoce.

A nivel de grupos de edad, se aprecia que la proporción de pobladores que conocen de las actividades es del 9% en 18 a 25 años, 4% en 26 a 35 años, 5% en 36 a 45 años, 6% en 46 a 55 años y 0% en 56 a 65 años.

Tabla 6

Frecuencia de participación en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	fi	%
Siempre	0	0.0%
A veces	8	80.0%
Nunca	2	20.0%
Total	10	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

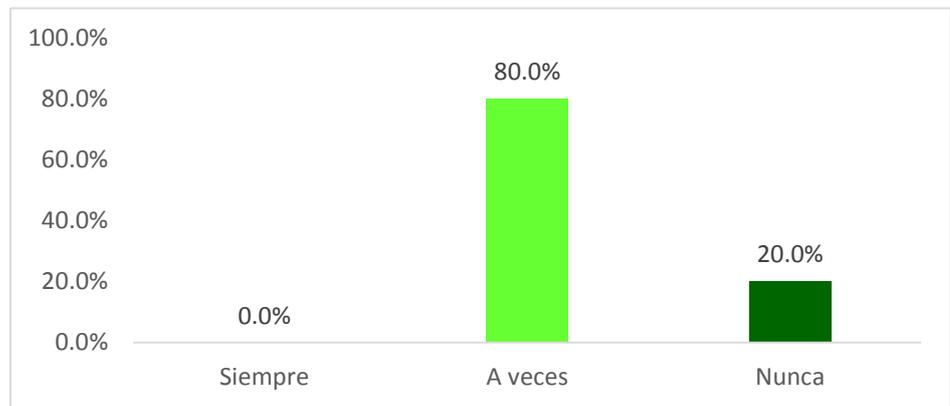


Figura 8. Frecuencia de participación en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 6

Interpretación: La frecuencia de participación de las personas que conocen las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre es a veces, con el 80%, mientras que un 20% indica que nunca participa.

Tabla 7

Situaciones en las cuales participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Situaciones	fi	%
Prop. de planes de desarrollo	3	37.5%
Nuevos acuerdos	1	12.5%
Toma de decisiones	1	12.5%
Denuncias o reclamos	1	12.5%
Otros	2	25.0%
Total	8	100.0%

Fuente: Total de encuestados
 Elaboración: Equipo investigador

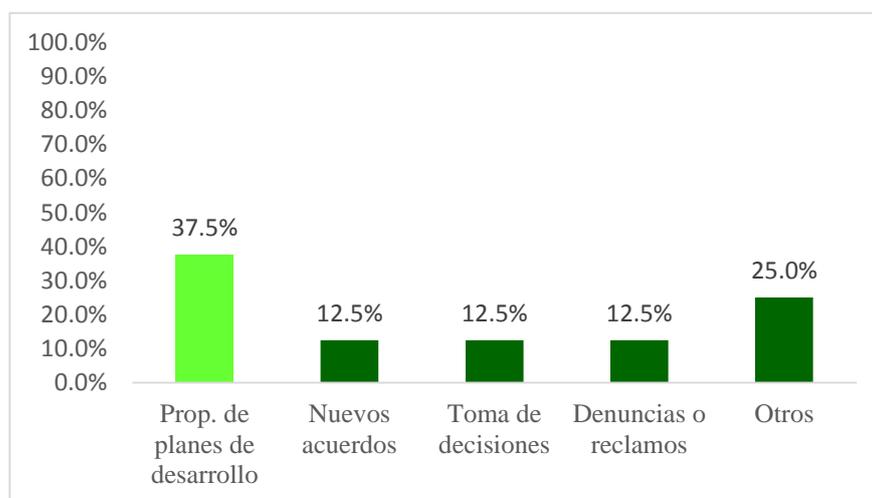


Figura 9. Situaciones en las cuales participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Con respecto a las situaciones en las cuales participa en las actividades son en Propuesta de planes de desarrollo (37.5%), Nuevos acuerdos (12.5%), Toma de decisiones (12.5%) y denuncias y reclamos (12.5%).

Tabla 8

Maneras que participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Manera de participación	fi	%
Asambleas públicas	5	62.5%
Entrevistas con autoridades locales	1	12.5%
Medios de comunicación	0	0.0%
Otro	2	25.0%
Total	8	100.0%

Fuente: Total de encuestados que participan en las actividades.

Elaboración: Equipo investigador

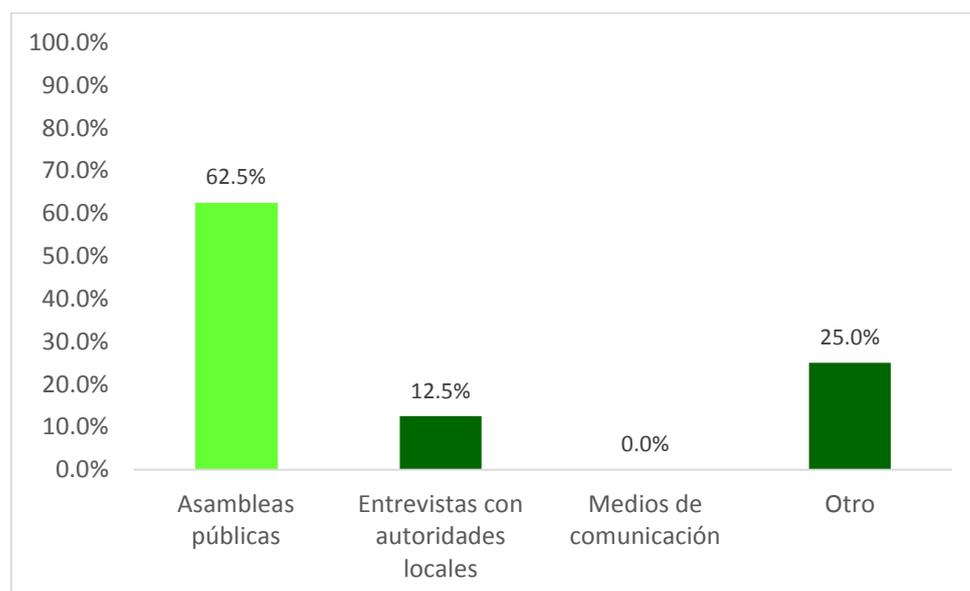


Figura 10. Maneras que participa en las actividades en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Con respecto a las manera que participa en las actividades, los vecinos indican que es en asambleas públicas (62.5%), mientras que un 12.5% que es en entrevistas con autoridades locales.

Tabla 9

Frecuencia de participación en formulación e implementación de programas y proyectos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Frecuencia	fi	%
Siempre	1	12.5%
A veces	6	75.0%
Nunca	1	12.5%
Total	8	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

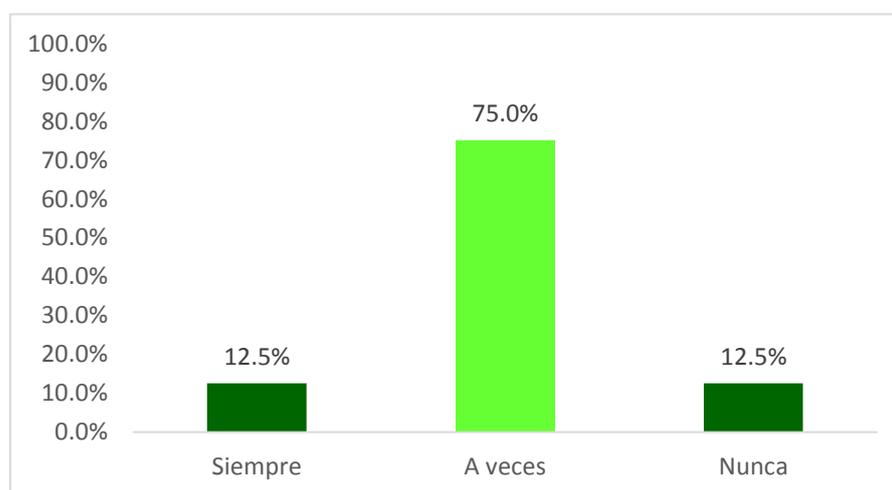


Figura 11. Frecuencia de participación en formulación e implementación de programas y proyectos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 9

Interpretación: El 75% de pobladores que participan en las actividades del sub sector B, , indicaron a su vez que a veces participan en la formulación e implementación de programas y proyectos, mientras que un 12.5% indica que es siempre y el 12.5% restante indica que nunca participa

Tabla 10

Opinión si considera que su opinión es escuchada y tomada en cuenta en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Frecuencia	fi	%
Siempre	1	12.5%
A veces	6	75.0%
Nunca	1	12.5%
Total	8	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

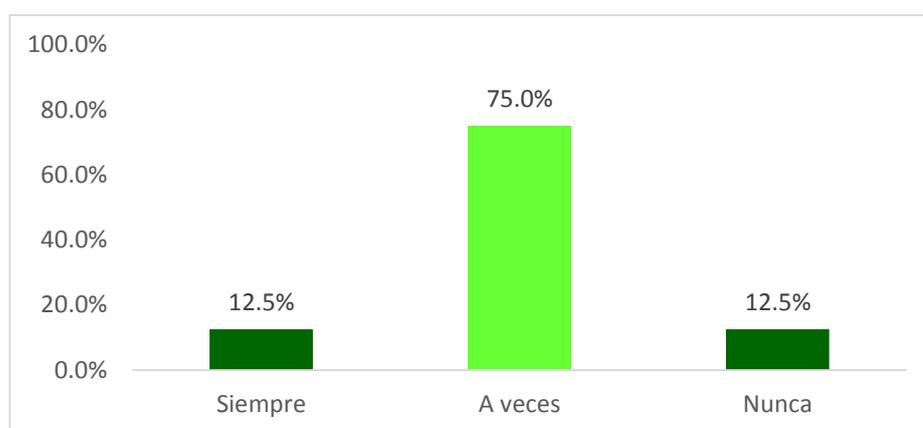


Figura 12. Opinión si considera que su opinión es escuchada y tomada en cuenta en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 10

Interpretación: El 75% de pobladores que participan en las actividades del sub sector B, considera que a veces su opinión es escuchada y valorada, mientras que un 12.5% indica que es siempre y el 12.5% restante indica que nunca.

Tabla 11

Opinión si los pobladores difunden las decisiones tomadas en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Siempre	0	0%	2	4%	3	7%	1	3%	0	0%	6	2.9%
A veces	9	20%	17	31%	15	35%	10	28%	5	19%	56	27.5%
Nunca	36	80%	35	65%	25	58%	25	69%	21	81%	142	69.6%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

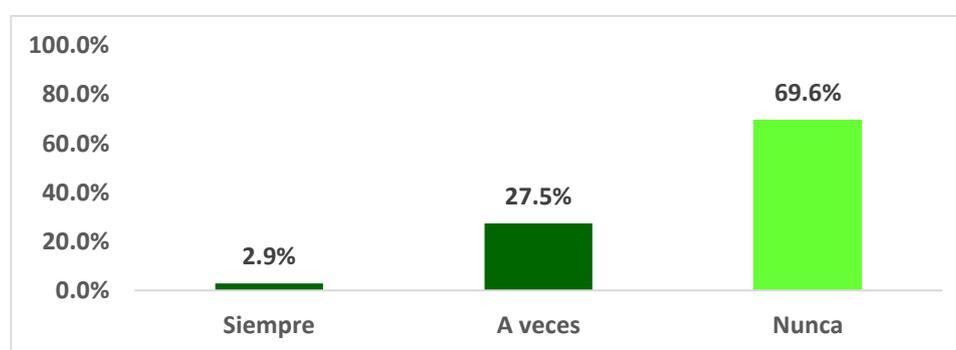


Figura 13. Opinión si los pobladores difunden las decisiones tomadas en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 11

Interpretación El 69.6% de pobladores considera que nunca se difunden las decisiones tomadas en el subsector B, un 27.5% indica que es a veces y el 2.9% restante indica que siempre.

Tabla 12

Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Siempre	3	7%	1	2%	1	2%	1	3%	1	4%	7	3.4%
A veces	25	56%	35	65%	29	67%	22	61%	20	77%	131	64.2%
Nunca	17	38%	18	33%	13	30%	13	36%	5	19%	66	32.4%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

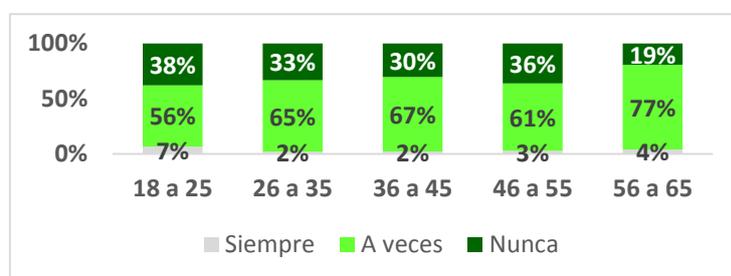
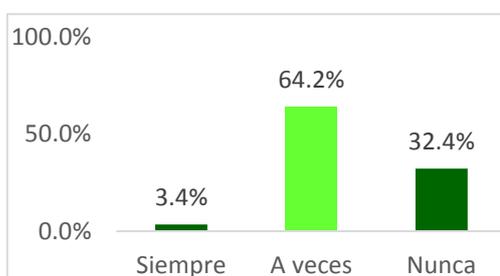


Figura 14. Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 12

Figura 15. Frecuencia de organización de los pobladores por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación El 64.2% de pobladores considera que a veces se organizan los vecinos por iniciativa propia, un 32.4% indica que es a veces y el 3.4% restante indica que siempre.

Analizando por grupo de edad, se aprecia que tienen el mismo comportamiento en cada uno: 56% en 18 a 25 años, 65% en 26 a 35 años, 67% en 36 a 45 años, 61% en 46 a 55 años y 77% de 56 a más años.

Tabla 13

Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Siempre	1	2%	3	6%	3	7%	0	0%	1	4%	8	3.9%
A veces	21	47%	22	41%	24	56%	17	47%	9	35%	93	45.6%
Nunca	23	51%	29	54%	16	37%	19	53%	16	62%	103	50.5%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

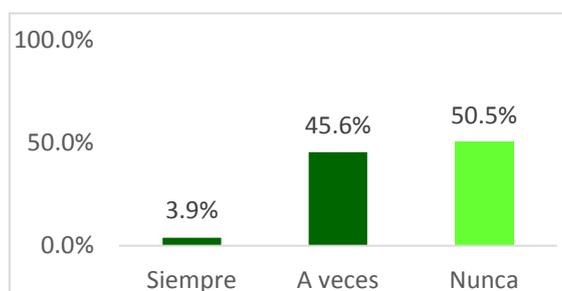


Figura 16. Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 13

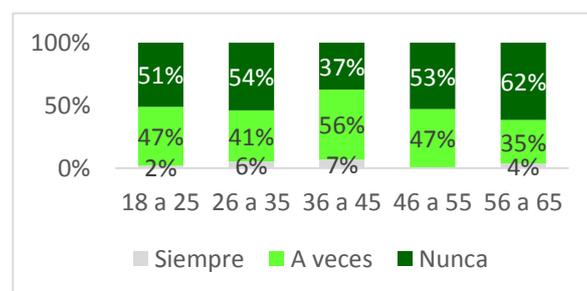


Figura 17. Opinión si se promueven mejoras en su calidad de vida en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación El 50.5% de pobladores considera que nunca se promueven mejoras en la calidad de vida, un 45.6% indica que es a veces y el 3.9% restante indica que siempre.

Analizando por grupo de edad, se aprecia que es nunca en los grupos: 18 a 25 años (51%), 26 a 35 años (54%), 46 a 55 años (53%) y 56 a 65 años (62%). Mientras que en el grupo de 36 a 45 años (56%) es a veces.

Tabla 14

Opinión si las autoridades del distrito toman decisiones por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Siempre	6	13%	4	7%	3	7%	2	6%	5	19%	20	9.8%
A veces	22	49%	26	48%	17	40%	14	39%	9	35%	88	43.1%
Nunca	17	38%	24	44%	23	53%	20	56%	12	46%	96	47.1%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

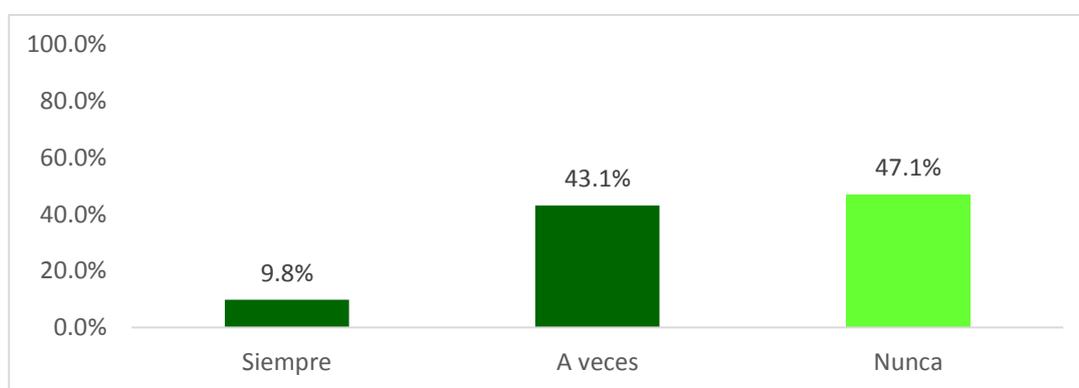


Figura 18. Opinión si las autoridades del distrito toman decisiones por iniciativa propia en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 14

Interpretación El 47.1% de pobladores considera que nunca se toman decisiones por iniciativa propia de las autoridades, un 43.1% indica que es a veces y el 9.8% restante indica que siempre.

Analizando por grupo de edad, se aprecia que es a veces en los grupos: 18 a 25 años (49%) y 26 a 35 (48%). Mientras que es nunca en los grupos: 36 a 45 años (53%), 46 a 55 años (56%) y 56 a más (46%).

4. Identificar y caracterizar actores sociales establecidos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre, del distrito de Laredo

Tabla 15

Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Festividades	7	16%	9	17%	6	14%	1	3%	7	27%	30	14.7%
Música	7	16%	11	20%	4	9%	4	11%	3	12%	29	14.2%
Gastronomía	2	4%	9	17%	7	16%	5	14%	1	4%	24	11.8%
Forma de hablar	5	11%	2	4%	6	14%	1	3%	1	4%	15	7.4%
Ideología	1	2%	0	0%	2	5%	0	0%	0	0%	3	1.5%
Otro	2	4%	1	2%	4	9%	2	6%	1	4%	10	4.9%
Ninguno	14	31%	11	20%	5	12%	12	33%	4	15%	46	22.5%
No sabe / no opina	7	16%	11	20%	9	21%	11	31%	9	35%	47	23.0%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

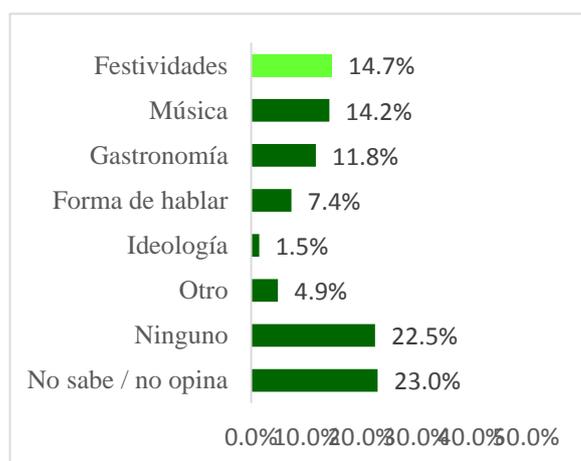


Figura 19. Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 15

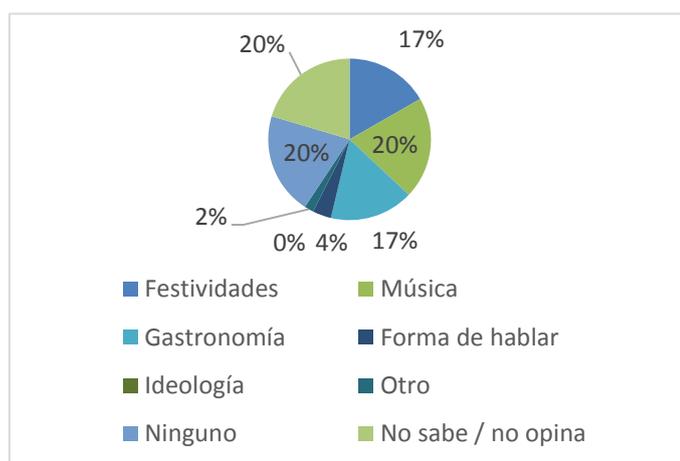


Figura 20. Costumbres que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación El 14.7% de encuestados, se aprecia que se identifican con las festividades del distrito, el 14.2% es por la música y el 11.8% por la gastronomía. Se aprecia además que un 22.5% indica que no se identifica con alguna costumbre y un 23% no opinó.

Cuando se realiza el análisis según los grupos de edad, se aprecia que en el grupo de 18 a 25 años: no se identifican con alguna costumbre (31%), mientras que un 16% indican que no saben, otros grupos con las festividades y la música. En el grupo de 26 a 35 años: un 20% se identifican con la música, mientras que otro grupo no se identifica y otro grupo que no saben. En el grupo de 36 a 45 años, el 21% no saben y no opinan, mientras que un 16% indican que es con la gastronomía.

Tabla 16

Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Religión	5	11%	4	7%	4	9%	6	17%	8	31%	27	13.2%
Valores de la gente	3	7%	8	15%	4	9%	4	11%	3	12%	22	10.8%
Riqueza de la tierra	3	7%	8	15%	2	5%	2	6%	0	0%	15	7.4%
Organiz. políticas	1	2%	1	2%	4	9%	2	6%	0	0%	8	3.9%
Ancestros	1	2%	0	0%	1	2%	0	0%	1	4%	3	1.5%
Otro	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0.5%
Ninguno	20	44%	12	22%	7	16%	9	25%	6	23%	54	26.5%
No sabe / no opina	12	27%	20	37%	21	49%	13	36%	8	31%	74	36.3%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

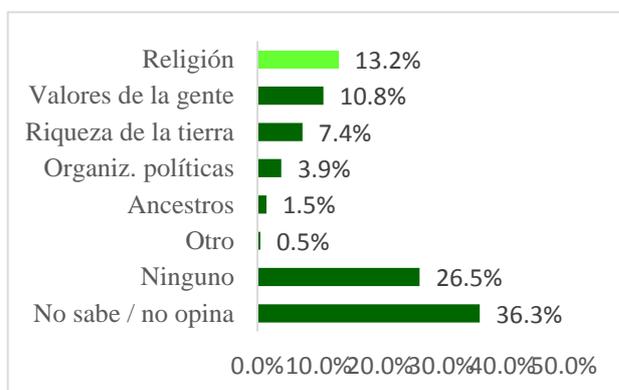


Figura 21. Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 16

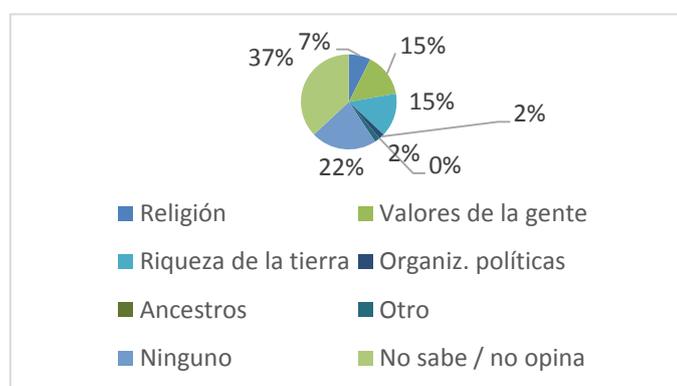


Figura 22. Creencias del distrito que se identifican los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación El 13.2% de encuestados de pobladores del sub sector B, Víctor Raúl indicaron que de las creencias del distrito que se identifican es las religión, el 10.8% es por los valores de la gente y el 7.4% es por la riqueza de la tierra. Se aprecia además que un 26.5% indica que no se identifica con alguna costumbre y un 36.3% no opinó.

Cuando se realiza el análisis según los grupos de edad, se aprecia que en el grupo de 18 a 25 años: no se identifican con alguna creencia (44%), mientras que un 27% indican que no saben y un 11% con la religión. En el grupo de 26 a 35 años: un 37% no saben de las creencias, un 22% indican que con ninguna creencia se identifican y un 15% son por los valores de la gente y la riqueza de la tierra. En el grupo de 36 a 45 años, el 49% no saben y no opinan, mientras que un 16% con ninguna creencia.

Tabla 17

Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Municipalidades	18	40%	26	48%	23	53%	21	58%	20	77%	108	52.9%
Juntas vecinales	7	16%	6	11%	2	5%	2	6%	1	4%	18	8.8%
Agrupaciones políticas	4	9%	4	7%	1	2%	3	8%	3	12%	15	7.4%
ONG	5	11%	3	6%	0	0%	2	6%	0	0%	10	4.9%
Emprendedores	0	0%	1	2%	2	5%	0	0%	0	0%	3	1.5%
Sindicatos	0	0%	1	2%	1	2%	0	0%	0	0%	2	1.0%
Otro	2	4%	3	6%	1	2%	1	3%	0	0%	7	3.4%
No sabe / no opina	9	20%	10	19%	13	30%	7	19%	2	8%	41	20.1%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

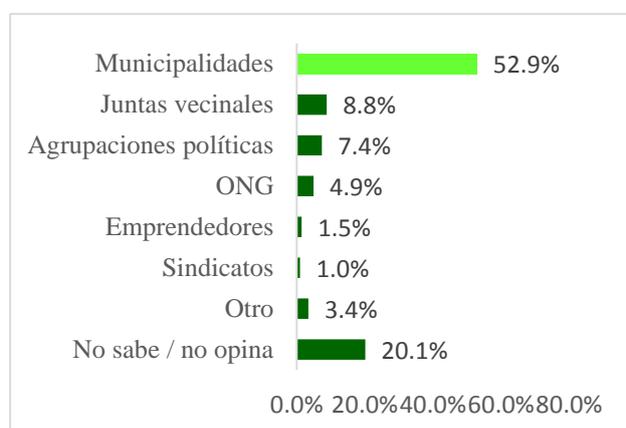


Figura 23. Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

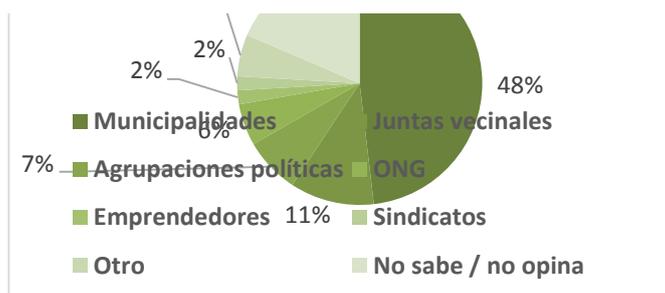
Fuente: Tabla 17

Interpretación Con respecto a las organizaciones locales que conocen, el 52.9% indicó que son las municipalidades, el 8.8% indicó que son las juntas vecinales y el 7.4% son las agrupaciones políticas.

Cuando se analiza por grupos de edad se aprecia que en cada una de ellas lidera las Municipalidades, con la siguiente distribución: 48% para el grupo de 18 a 25 años, 53% para 26 a 35 años, 58% para 36 a 45 años, 77% para 46 a 55 años y 53% para el grupo de 56 a 65.

Tabla 18

Figura 24. Organizaciones locales que conocen los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad



Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Juntas vecinales	5	11%	8	15%	8	19%	4	11%	3	12%	28	13.7%
Municipalidades	4	9%	8	15%	5	12%	6	17%	2	8%	25	12.3%
ONG	10	22%	1	2%	3	7%	6	17%	4	15%	24	11.8%
Agrupaciones políticas	1	2%	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	2	1.0%
Emprendedores	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0.5%
Sindicatos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0.0%
Otro	5	11%	1	2%	3	7%	0	0%	0	0%	9	4.4%
No sabe / no opina	19	42%	36	67%	23	53%	20	56%	17	65%	115	56.4%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

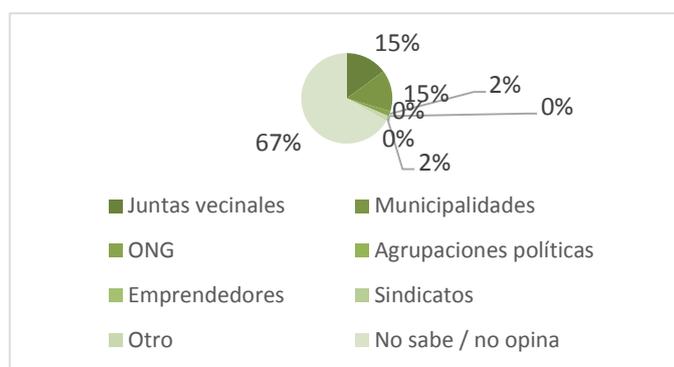
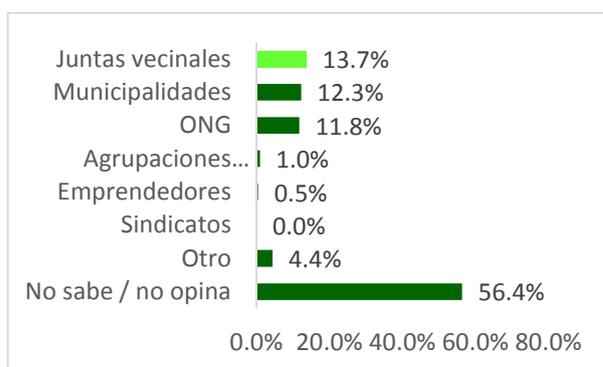


Figura 25. Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 18

Figura 26. Organizaciones locales que confía los pobladores en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación Con respecto a las organizaciones locales que conocen, el 13.7% indicó que son las juntas vecinales, el 12.3% indicó que son las municipalidades y el 11.8% son las ONG's.

Cuando se analiza por grupos de edad se aprecia que en cada una de ellas lidera la opción que no saben y/o no opinan seguido de otras opciones, con la siguiente distribución: 55% para las ONG's en el grupo de 18 a 25 años, Juntas Vecinas y Municipalidades con 15% respectivo en el grupo de 26 a 35 años, 19% Juntas vecinas en el grupo de 36 a 45 años, 17% para Municipalidades y ONG's en el grupo de 46 a 55 años y 12% para las Juntas Vecinales en el grupo de 56 a más.

Tabla 19

Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Bajo	24	53%	26	48%	23	53%	19	53%	8	31%	100	49%
Medio	17	38%	24	44%	15	35%	15	42%	16	62%	87	43%
Alto	4	9%	4	7%	5	12%	2	6%	2	8%	17	8%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

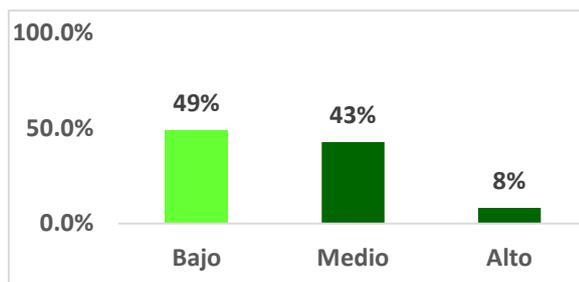


Figura 27. Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 19

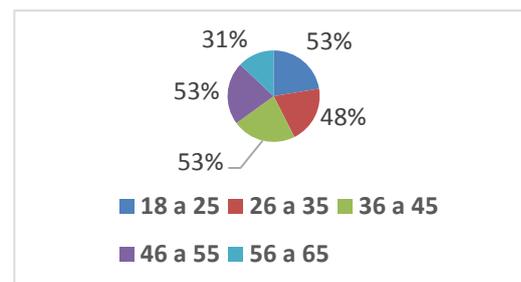


Figura 28. Nivel de identificación de los pobladores con el distrito de Laredo en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación El nivel de identificación de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl con el distrito de Laredo es bajo (49%), seguido de medio (43%) y alto (8%).

Analizando por grupo de edad se aprecia que es bajo en los grupos: 18 a 25 años (53%), 26 a 35 años (48%), 36 a 45 años (53%) y 46 a 55 años (53%). Mientras que es medio en el grupo de edad de 56 a más años (62%).

5. Formulación un propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos que permita mejorar el nivel de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raul Haya de La Torre, del distrito de Laredo

Tabla 20

Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	Fi	%	fi	%								
Sí	24	53%	19	35%	9	21%	15	42%	14	54%	81	39.7%
No	21	47%	35	65%	34	79%	21	58%	12	46%	123	60.3%
Total	45	100%	54	100%	43	100%	36	100%	26	100%	204	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

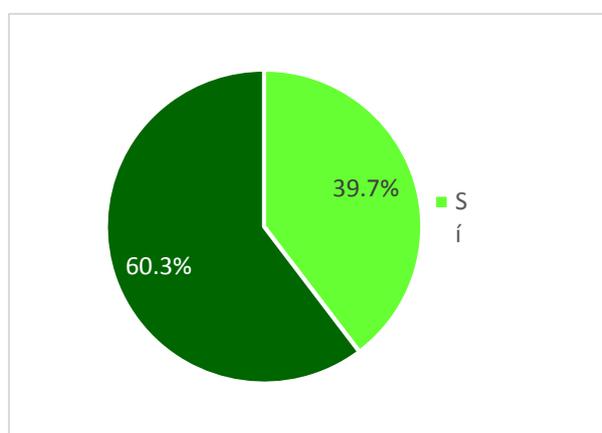


Figura 295. Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 20

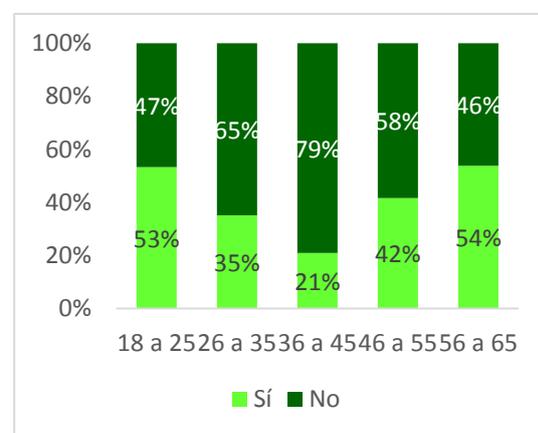


Figura 30. Opinión si les agrada el diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación Con respecto al agrado del diseño del parque y loza deportiva en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, se tiene que al 60.3% de encuestados no les agrada el diseño, mientras que a un 39.7% si les agrada.

Analizando por grupo de edad, se tiene que en cada uno de los grupos de edad las respuestas varían, los grupos que les agrada el diseño del parque es: 18 a 25 años (53%) y de 56 a 65 años (54%). Mientras que los grupos de edad que no les agrada el diseño es: 26 a 35 años (65%), 36 a 45 años (79%) y 46 a 55 años (58%).

Tabla 21

Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Siempre	11	24%	8	15%	8	19%	10	28%	4	15%	41	20.2%
A veces	28	62%	30	57%	22	51%	19	53%	17	65%	116	57.1%
Nunca	6	13%	15	28%	13	30%	7	19%	5	19%	46	22.7%
Total	45	100%	53	100%	43	100%	36	100%	26	100%	203	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador



Figura 31. Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 21

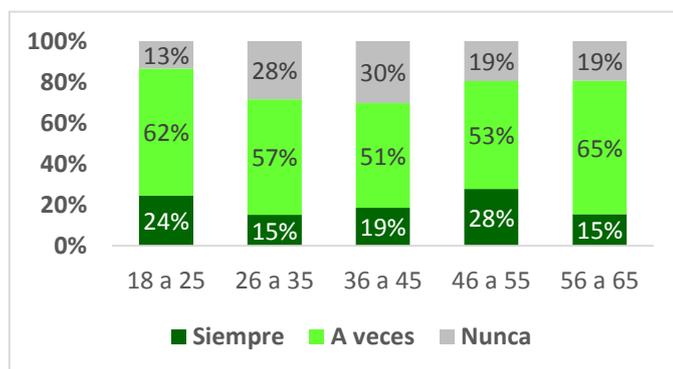


Figura 32. Frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Interpretación Con respecto a la frecuencia de visita en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre, el 57.1% indica que a veces participa, un 20.2% es siempre, mientras que un 22.7% indica que nunca participa

A nivel de grupos de edad, se aprecia que en cada uno de los mismos tiene frecuencia media: de 18 a 25 años el 62%; 26 a 35 años, 57%; 36 a 45 años, 51%; 46 a 55 años, 53% y de 56 a 65 más es el 65%.

Tabla 22

Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Bueno	0	0%	2	5%	0	0%	4	14%	1	5%	7	4.5%
Regular	38	97%	28	74%	21	70%	21	72%	18	86%	126	80.3%
Malo	1	3%	8	21%	9	30%	4	14%	2	10%	24	15.3%
Total	39	100%	38	100%	30	100%	29	100%	21	100%	157	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

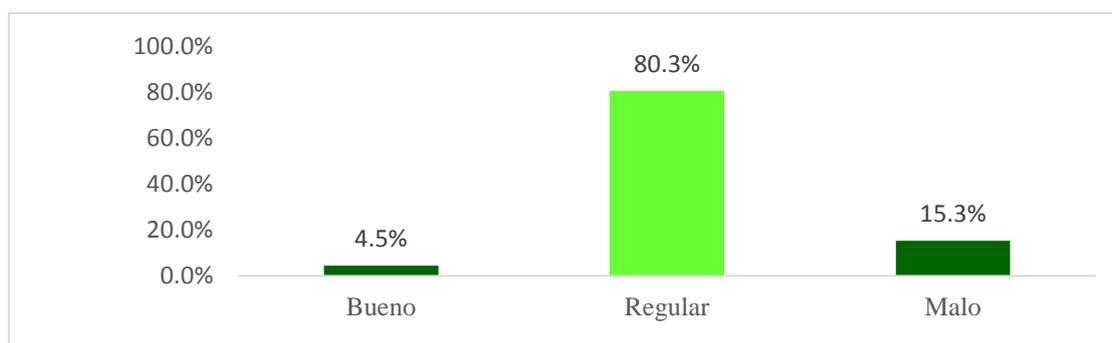


Figura 33. Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Fuente: Tabla 22

Interpretación El 80.3% de encuestados que hacen uso del espacio del parque del sub sector B, Víctor Raúl, tienen una percepción regular del mismo, un 15.3% tiene una mala percepción y apenas un 4.5 tiene del mismo.

Analizando a través de grupos de edad se aprecia que existe una percepción también en cada uno de los grupos de edad, con la siguiente distribución: de 18 a 25 años el 97%; 26 a 35 años, 74%; 36 a 45 años, 70%; 46 a 55 años, 72% y de 56 a 65 más es el 86%.

Tabla 23

Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos

	Bueno		Regular		Malo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Accesibilidad	49	31.2%	98	62.4%	10	6.4%	157	100.0%
Comodidad	33	21.0%	94	59.9%	30	19.1%	157	100.0%
Agrado	16	10.2%	112	71.3%	29	18.5%	157	100.0%
Limpieza	13	8.3%	102	65.0%	42	26.8%	157	100.0%
Visita de otras pers.	7	4.5%	97	61.8%	53	33.8%	157	100.0%
Áreas verdes conserv.	19	12.1%	103	65.6%	35	22.3%	157	100.0%
Actividades extras	4	2.5%	100	63.7%	53	33.8%	157	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

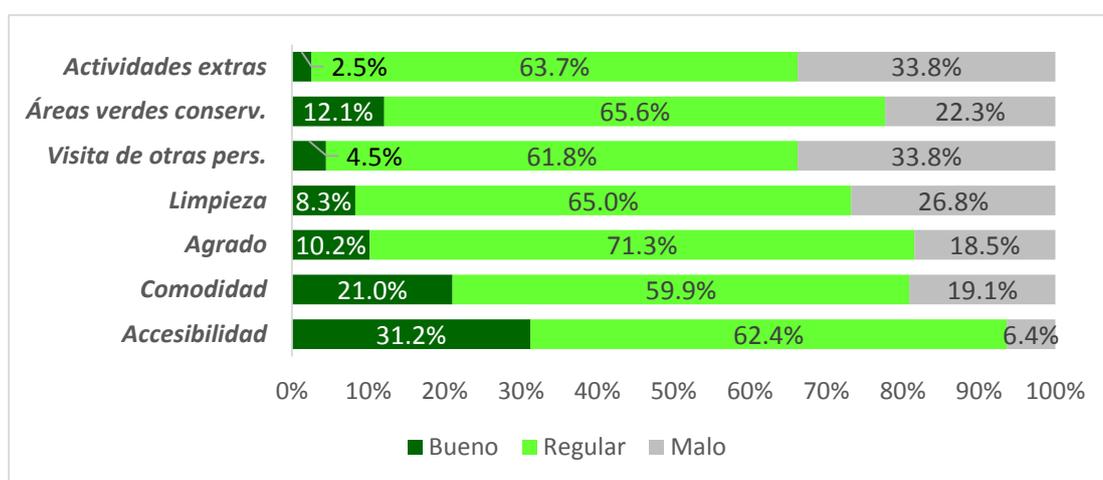


Figura 346 Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos

Fuente: Tabla 23

Interpretación Los pobladores que hacen uso del parte en el sub sector B, Víctor Raúl, tiene regular percepción en Agrado (71.3%), Áreas verdes conservadas (65.6%), Limpieza (65%), Actividades extras (63.7%), Accesibilidad (62.4%), Visita de otras personas (61.8%) y Comodidad (59.9%).

Tabla 24

Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos y grupo de edad de 26 a 35 años

Edad	Bueno		Regular		Malo		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
26 a 35 años								
Accesibilidad	13	34.2%	20	52.6%	5	13.2%	38	100.0%
Comodidad	8	21.1%	20	52.6%	10	26.3%	38	100.0%
Agrado	6	15.8%	21	55.3%	11	28.9%	38	100.0%
Limpieza	3	7.9%	20	52.6%	15	39.5%	38	100.0%
Visita de otras pers.	1	2.6%	24	63.2%	13	34.2%	38	100.0%
Áreas verdes conserv.	2	5.3%	24	63.2%	12	31.6%	38	100.0%
Actividades extras	0	0.0%	26	68.4%	12	31.6%	38	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

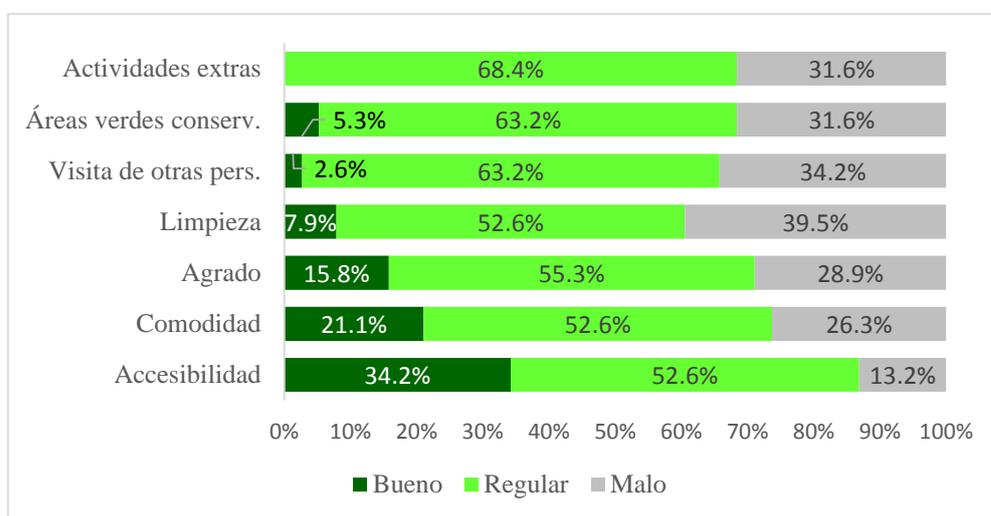


Figura 35 Percepción del espacio público en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo - según aspectos y grupo de edad de 26 a 35 años

Fuente: Tabla 21

Interpretación En el grupo de 26 a 35 años, tiene regular percepción en Actividades extras (68.4%), Áreas verdes conservadas y Visita de otras personas (63.2%), Agrado (55.3%), Accesibilidad, Limpieza y Comodidad (52.6%).

Tabla 25

Tipo de actividades que más se realizan en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

	18 a 25		26 a 35		36 a 45		46 a 55		56 a 65		Total	
	fi	%	fi	%								
Deportivas	10	34%	18	90%	12	67%	10	53%	2	11%	52	50%
Recreación	8	28%	8	40%	5	28%	10	53%	7	37%	38	36%
Sociales	10	34%	5	25%	2	11%	2	11%	7	37%	26	25%
Cultural	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	2	2%
Otras	11	38%	6	30%	11	61%	6	32%	5	26%	39	37%
Total	29	100%	20	100%	18	100%	19	100%	19	100%	105	100%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

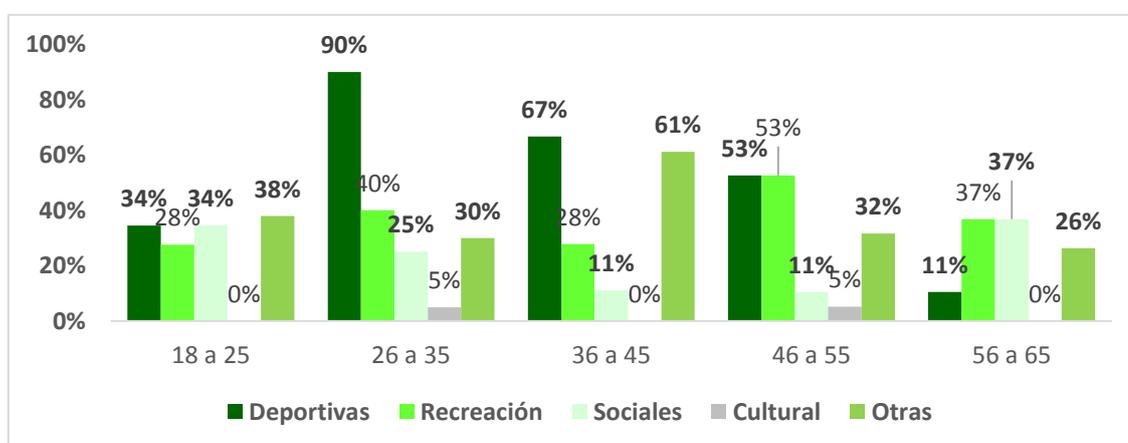


Figura 36. Tipo de actividades que más se realizan en el parque en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, según edad

Fuente: Tabla 25

Interpretación Con respecto al tipo de actividades que más realizan los pobladores es: Deportivas con el 50%, seguido de Recreativas (36%), Sociales (25%) y culturales (37%).

Cuando se analiza por grupos de edad, se tiene que para el grupo de 18 a 25 años son otras actividades. Para el grupo de 26 a 35 años (90%) y de 36 a 45 años (67%) son las actividades deportivas, Para el grupo de 46 a 55 años son las actividades deportivas y de recreación (53% respectivo). Finalmente para el grupo de 56 a 65 años, con las actividades de recreación y sociales (37% respectivo).

Perfil del encuestado

Tabla 26

Perfil del encuestado en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

	fi	%
Hombre	105	51.5%
Mujer	99	48.5%
Edad	fi	%
18 a 25	45	22.1%
26 a 35	54	26.5%
36 a 45	43	21.1%
46 a 55	36	17.6%
56 a 65	26	12.7%
Total	204	100.0%

Fuente: Total de encuestados

Elaboración: Equipo investigador

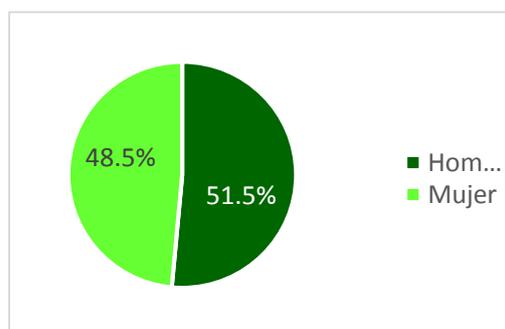


Figura 37 Sexo de los encuestados en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Fuente: Tabla 26

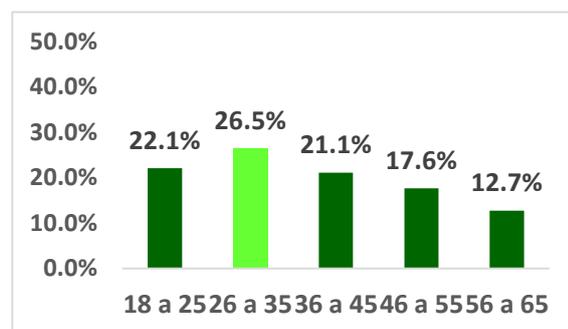


Figura 38. Edad de los encuestados en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo

Interpretación El 51.5% de encuestados son hombres y el 48.5% son mujeres.

Con respecto a los grupos de edad, el 22.1% tiene entre 18 a 25 años; el 26.5%, 26 a 35 años; 21.1%, 36 a 45 años; el 17.6%, entre 46 a 55 años y el 12.7% entre 56 a 65 años.

a. Resultados cualitativos

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a las entrevistas a los actores sociales del sector B, y focus group a las autoridades, miembros de la Municipalidad distrital de Laredo.

i. Presentación de resultados cualitativos

A continuación se presentan los resultados cualitativos, realizados a los autoridades miembros de la Municipalidad distrital de Laredo y los actores sociales con pertinencia en proyectos de recuperación e intervención de espacios públicos. Se utilizó el focus group.

Presentación del focus group de estudio. (Anexo 5)

ASPECTOS	SUBASPECTOS	TENDENCIAS	DECLARACIONES DE APOYO
PROCESO PARTICIPATIVO	Identificar problemas y necesidades	Lógicamente, hay contradicción entre los comentarios expuestos por los pobladores y las autoridades. Nadie se siente totalmente responsable del hecho; sin embargo, aún las funciones que les competen a las autoridades, como mantenimiento físico del espacio público, tampoco se cumplió.	<p>“Se consideró que Víctor Raúl entrara al plan de recuperación de espacios públicos por ser uno de los parques en peor estado físico, pero no solo eso, sino también porque el sector B, donde se encuentra es uno con mayor nivel de delictividad...”</p> <p>“Los temas de mantenimiento con respecto a infraestructura si le competen al Municipio, pero si nos ponemos hablar de contaminación, delincuencia y otros ya es propio de los ciudadanos, ellos no han cedido al cambio...”</p>
		La líder de la junta vecinal observa un panorama distinto al de las autoridades municipales. Los problemas que afronta a Víctor Raúl no	<p>“... Hay distintos problemas al mismo tiempo...”</p> <p>“El alcoholismo, drogadicción, la inseguridad, la falta de limpieza en las calles son los principales; pero creo que el que afecta a todos y nos impide avanzar es la falta de organización, la gente no cree en las autoridades y, por eso, no colaboran con la junta y si</p>

son uno en particular, sino, un conjunto de dificultades que inician por la falta de organización en el sector B,

Esto se refuerza también con los datos recogidos durante la fase cuantitativa donde se detectó que problemas como la inseguridad, falta de limpieza, drogadicción y alcoholismo.

La asociación de mototaxistas “Los Delfines” pertenece al sector B, Víctor Raúl, tanto su paradero como sus miembros.

A partir de esta declaración se puede detectar que uno de los causantes del alto nivel de delictividad es propiciado por las motos piratas que llegan hasta el sector B, y utilizan el parque indebidamente.

colabora no lo hace de manera constante, de esa forma la gestión se hace más difícil...”

“... Víctor Raúl tiene bastantes problemas empezando por la falta de coordinación de las autoridades y la población”

“Lo que a mí más me afecta, como parte de la asociación de motos, son las motos piratas y esas son las que asaltan, vienen a tomar al parque, algunos hasta se drogan, entonces las autoridades no saben que son ellos quienes de, alguna manera, inician el problema...”

“... la gente recurre a Dios para solucionar sus problemas, como por ejemplo el alcoholismo, aquí tenemos dos casos de personas que han sido alcohólicas y que han estado en proceso de rehabilitación acompañados del Señor y ahora son miembros de la Iglesia Misionera, es más hay un joven que tuvo SIDA pero gracias a la evangelización, él ha sido salvado...”

“Como Iglesia buscamos que la gente se convierta o encuentre tranquilidad, personas de la zona que se drogan o son alcohólicos, que sufren problemas familiar...”

“... si la gente tuviera más acercamiento con la fe estoy segura que los problemas se reducirían... nosotros vamos casa por casa buscando evangelizar e invitarlos a convertirse”

“La contaminación, en especial la quema de caña...”

“... el parque no tiene digamos la infraestructura adecuada como para que un niño pueda jugar ahí, no solo porque esté contaminado

La representante de la Iglesia Misionera nos muestra nuevas acciones de participación, influencia y comunicación a través del poder en la fe y conversión. Además, tienen testimonios de superación de problemas como el alcoholismo, drogadicción y hasta SIDA gracias a la renovación que ofrece su Iglesia.

La principal misión de la Iglesia, según manifiesta la pastora, es buscar la conversión y promover la evangelización, una de las formas es a través de la visita a domicilios del sector B.

El instinto de protección de la presidenta de la Asociación de Vaso de Leche la hace detectar problemas que afectan principalmente a los niños.

Considera que el espacio público no es un lugar

sino que está dañado, si algún niño juega ahí termina cayéndose o raspándose...”

“A nivel del vaso de leche no tenemos problemas porque somos más de 12 grupos de madres en el mismo sector B, cada grupo tiene su comisión de servicio entonces estamos bien organizadas...”

“Digamos que la fábrica quema su caña pero hasta ahora nadie hace nada porque son los mismos vecinos los que trabajan en la zona, no tiene opción a reclamar.”

		<p>idóneo para la libre recreación de los menores.</p> <p>El nivel de organización y proactividad de las madres de familia es un gran aliado para el desarrollo de actividades para mujeres y niños, de esta forma sería mucho más fácil llegar al corazón de la familia.</p>
Priorizar problemas y oportunidades	<p>Para las autoridades todo el distrito es peligroso, pero se abstienen de poder dar soluciones porque el presupuesto los limita.</p> <p>El sector B, VRHT cuenta con un equipo de futbol en primera división, un grupo de jóvenes entre 18 a 25 años que practican constantemente en la loza deportiva.</p>	<p>“...todo Laredo es un distrito relativamente peligroso, en especial, por las extorsiones o asaltos, pero en esas zonas se agudiza por ser un sector B, rural, hay menos control...”</p> <p>“...desde la Municipalidad se pueden hacer muchas cosas, planes o proyectos para trabajar con la gente, tal vez, ahora nos detenemos porque desde arriba no hay un presupuesto definido o porque la población suele ser reacios al cambio”</p> <p>“... los más afectados con la falta de mantenimiento de la loza deportiva son los niños y jóvenes...”</p> <p>“En el sector B, hay un equipo de futbol en primera división a nivel distrital, es el equipo INDOAMERICANO...Actualmente, son los más perjudicados porque la loza deportiva es el único lugar donde se pueden reunir y practicar, pero, por la contaminación, los borrachos, la falta de mantenimiento de la loza han dejado de lado la práctica de deporte”.</p>

En la sección cuantitativa, los datos refieren que la población reconoce las actividades de tipo deportivas y, a pesar, de que estas son las que tienen mayor relevancia a nivel de la población los problemas sociales opacan la oportunidad del libre esparcimiento.

El espacio público en lugar de ofrecer confort y libre acceso impide el libre desarrollo del deporte.

A pesar que la municipalidad registra las motos por sector B, asignándoles color y letra, el presidente de la asociación de mototaxistas “Los Delfines” no considera que este sea el único filtro que deben de tomar para evitar la delincuencia en la zona.

Con respecto al parque y loza deportiva VRHT aseguran que a través de una acción tan sencilla como

“...mientras no haya comunicación entre autoridades y comunidad no creo que se pueda solucionar... Las autoridades piensan que haciendo el mantenimiento o la intervención una sola vez basta....Si la Municipalidad colocara un contenedor de basura la gente tendría donde depositar sus desechos, entonces la basura disminuiría, pero como no tiene la gente solo la bota”

“...como le repito el mayor problema son los problemas en la familia, a veces el papá es alcohólico, llega y golpea a los hijos o a la esposa, cuando nosotros visitamos las casas nos damos cuenta de eso... también hay inseguridad, más de uno nos cuenta que les han robado o asaltado pero, felizmente, la Iglesia aún no ha sido afectada...”

“nosotros a través de la Iglesia siempre estamos dispuestas a abrir las puertas a las familias y ayudarnos, de alguna u otra manera, a que salgan del problema...”

“El vaso de leche solo reparte el alimento y ya, no hace otro tipo de actividades, pero, si en algún momento piden otro tipo de apoyo yo creo que si apoyaríamos porque son nuestros hijos quienes también saldrían beneficiados...”

colocar un contenedor de basura lograrían reducir los niveles de contaminación. Esta información es corroborada a través del primer análisis de observación ya que en el parque no hay ningún tipo de depósito donde arrojar residuos, a esto se le suma que no hay un horario fijo de recojo de basura.

La Iglesia ha permitido reconocer un problema que tanto las técnicas cuantitativas como cualitativas no habían considerado, como es la violencia familiar.

La oportunidad que nos ofrece la Iglesia es su gran nivel de persuasión a través del mensaje conversión.; sobrentendemos que la gente considera que es su mejor opción para reivindicarse a nivel personal y familiar.

“Nos gustaría que haya talleres de producción de yogurt o algo que nos ayude a vender (una vez vino un Instituto y dictó 2 o 3 tallercitos)...”

“Para nuestros niños sería bonito que hagan estimulación temprano o bailes algo en el parque como para el Día del niño o chocolatadas...”

“La posta ni el colegio brindan apoyo a las actividades que normalmente realizamos, de alguna manera solo la Municipalidad nos respalda en alguna que otra actividad, ni la Fábrica que quema la caña en los alrededores de la zona se acerca a darnos algún tipo de apoyo o charla de prevención de enfermedades respiratorias...”

“...acá en Víctor Raúl hay un promedio de 6 a 7 iglesia evangelistas, nunca se han unido con nosotros ni nos dan apoyo pero si hay bastante influencia hacia la población porque la mayoría pertenece a una iglesia”

“La iglesia solo utiliza sus templos para reuniones; sin embargo, creo que ayudaría más a la gente si lo hace en el parque porque pueda convocar a más personas y, también, puede evitar de cierta forma la delincuencia o el alcoholismo que se propicia allí...”

La oportunidad que ofrece estos actores sociales es su nivel de organización y acercamiento con los infantes, asimismo, se propone talleres de estimulación temprana o actividades de esparcimiento en el espacio público lo que, de alguna manera, activaría su uso.

La caracterización de la presidenta de la junta vecinal, como ente mayor de participación en la zona, ayudó a definir y validar a los actores sociales que formarían parte del grupo de estudio a través de los focus group.

Si bien es cierto el sector B, cuenta con un colegio parroquial de nivel inicial y una posta distrital que se ubican en los alrededores del centro urbano no tienen algún tipo de participación ya sea por acercamiento con la junta vecinal o por

propiciar actividades entre los vecinos.

Asimismo, vemos que la Fábrica de azúcar de Laredo es un actor que consecuentemente perjudica al sector B, por el quemado de caña; no obstante, a pesar de los pedidos de la población no hacen ningún tipo de actividad a favor.

Esto, también demuestra la desinformación de los ciudadanos y descuido del Municipio distrital por permitir que los derechos de estas personas sean vulnerados. El equipo investigador considera importante tomar a la fábrica de azúcar como aliado y regulador de actividades de participación más no como enemigo.

Las iglesias son consideradas como instituciones de absoluta

conversión, testimonios recogidos a través de las entrevistas y encuestas demuestran que los pobladores realmente confían en que sus problemas se resuelven asistiendo y participando a nivel de la doctrina.

Este ente también es considerado por el equipo investigador como un gran aliado, que podría propiciar el encuentro entre familias y vecinos y, al mismo tiempo, disminuir el nivel de delictividad en la zona; pese a eso el gran hermetismo de sus dirigentes no ha permitido explotar a la iglesia como un centro de comunicación y participación. “Las que me apoyan en actividades son por ejemplo el Club de madres del Vaso de leche y el presidente de la asociación de mototaxistas Los Delfines, de ahí, algunos miembros de la

		misma junta vecinal como el secretario de juventudes o la tesorera”	
	Identificar y caracterizar actores sociales	En la definición de actores sociales los miembros del Municipio se reconocen como entes reguladores y, al mismo tiempo, sugieren que los vecinos y la junta vecinal se involucren mucho más.	“La junta vecinal y los vecinos, acompañados de las autoridades, sería lo ideal...”
ESPACIO PÚBLICO	Uso	<p>Durante la entrevista se percibió que las autoridades no se sienten identificados con Víctor Raúl, una de las causas es posiblemente la desvinculación partidaria por parte de los vecinos del sector B, con el gobierno actual; por tanto, no hay acercamiento en el uso ni apropiación, mencionan que solo han visitado el parque por temas como Censo, proyectos o temas protocolares.</p> <p>A través de la respuesta de la presidenta de la junta</p>	<p>“Ninguno de nosotros pertenece al sector B, las pocas veces que lo hemos visitados han sido para temas propios del Municipio.”</p> <p>“Nosotros lo usamos para actividades pro fondos como polladas o venta de postres...”</p>

	<p>vecinal y las declaraciones de los pobladores pudimos definir que las actividades pro fondo que realizan, de alguna u otra manera, propician los problemas detectados en el sector B, como la contaminación y alcoholismo; es decir, que hay cierta responsabilidad de la junta vecinal.</p> <p>No hay uso del parque por los mototaxistas de VRHT, pero sí por compañeros de otras zonas, que según aseguran utilizan el espacio público para tomar.</p> <p>No hay uso del espacio público, lo identifican como un lugar poco apropiado y desagradable.</p>	<p>“...a partir de las 7 u 8 de la noche ya empiezan a llegar los borrachos, esto no solo son los sábados sino también días de semana... El parque termina totalmente sucio y contaminado porque muchas veces lo utilizan de urinario”</p> <p>“...los chicos del equipo INDOAMERICANO utilizan de vez en cuando para hacer sus prácticas ahí, antes era más frecuente, digamos que fuera de eso no hay ningún otro tipo de buen uso...”</p> <p>“Nosotros no usamos tanto el parque porque nos dedicamos a trabajar, la mayoría de tiempo la pasamos en el paradero... vemos que mototaxis de otras zonas se estacionan en el parque y empiezan a tomar”</p> <p>“... como le repito, poco vamos para el parque porque los niños no pueden pasear ahí, nosotras hacemos la leche cada una en sus casas porque si haríamos olla en común en el parque terminaría contaminada...”</p> <p>“...me gustaría que incluyan juegos en el parque, todo para uso de niños pero también eso implicaría de que haya mayor control o seguridad...”</p>
Apropiación	La experiencia de recuperación y apropiación de espacios públicos existe en otro espacio público de	“Si, el parque La Mar los vecinos pidieron que se les entregue material de limpieza para que ellos mismos hagan su mantenimiento, entonces el alcalde les otorgó su escoba y recogedor...”

Laredo, como es el parque La Mar donde los vecinos solicitaron el material de limpieza y el Municipio les facilito.

Según informes de la Comisaría del distrito La Mar pertenece al sub sector B, A, que no está identificado como una zona rural ni de delictividad.

Las autoridades se justifican que las acciones se complican por un tema presupuestal más no de descuido por parte del gobierno actual.

Se mencionan las actividades más representativas del distrito, las mismas que pueden ayudar a reforzar la propuesta de comunicación.

Por la falta de mantenimiento y el gran nivel de descuido en el que se encuentra el parque y loza

“Nosotros nos sentimos identificados, nos gusta proponer actividades a favor de la gente, pero bueno el tema presupuestal es muy tedioso y por eso las cosas no salen como la esperamos...”

“Si hacemos actividades para el aniversario de Laredo, pasacalle, feria gastronómica u olimpiadas, sería bueno hacer competencia entre todos los sector B, es, tal vez, eso los motive a trabajar en equipo...”

“He visto que en otras zonas si hay reconstruido los parques pero todo eso es a través de la Municipalidad...”

deportiva VRHT los pobladores no sienten ningún tipo de apego.

La presidenta detecta que desde la Municipalidad no hay ningún plan de participación ciudadana ni recuperación de espacios públicos, esto entra en contradicción con la versión de la jefa de participación ciudadana (focus group de autoridades) quien asegura que se maneja un plan que integre a la comunidad de manera participativa a través del uso y apropiación del espacio público.

La pregunta sobre si apoyaría en la realización de actividades y de qué forma es importante para definir la participación de cada actor social, en este caso la presidenta asegura su participación y considera que la mejor forma de propiciar su apoyo es

“... a veces la srta. Emni (jefa de participación ciudadana de Laredo) nos visita y consulta algunas cosas pero no hay un plan solo para VRHT”.

“La gente no se identifica porque no le gusta el parque, yo creo que si hubieran otras cosas como juegos recreativos, servicios higiénicos, iluminación, algo que los motive seguro ellos cuidarían más el lugar, pero es todo lo contrario...”

“...¡Claro!, yo si apoyaría si quieren hacer algún tipo de proyecto y también invitaría a los vecinos que se sumen”

“.. desconozco de vecinos que hagan mantenimiento de parques, en nuestro caso nos gustaría apoyar pero es un poco difícil por el trabajo, pero si necesitan que transportemos algo podemos hacerlo porque usamos nuestra herramienta de trabajo...”

		<p>invitando a que los vecinos se sumen a esta iniciativa.</p> <p>Las preguntas de apropiación sobre el apoyo en la realización de actividades y cómo sería su parque ideal.</p>	
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	Diseño de una estrategia de comunicación	<p>Los miembros del Municipio proponen actividades para erradicar algunos de los problemas de V.R.H.T, aunque consideramos que debería haber mayor nivel de involucramiento ya que para hacer que las conductas se conviertan participativas no basta con darles el material.</p> <p>El equipo investigador considera que este tipo de talleres donde los</p>	<p>“Actividades por ejemplo para combatir la contaminación, puede ser darle su kit de limpieza a al menos 20 pobladores, los más representativos y que ellos se encarguen de designar por día quién limpia...”</p> <p>“Para la seguridad podemos dar talleres de defensa personal y, adicional a eso, que la patrulla pase por las noches, punto de 7 u 8 que es donde empiezan a llegar los drogadictos...”</p> <p>“... la idea es que la junta vecinal se reúna más seguido con nosotros para ver qué otras acciones a nuestro alcance podemos realizar...”</p> <p>“... acá hay bastante talento en los jóvenes, algunos cocinan y tienen su propio negocio yo creo que ellos podrían hacer talleres de postres o platos típicos o, también hay madres que hacen</p>

pobladores son los protagonistas favorecen la participación, comunicación y la mejora de calidad de vida a nivel de relaciones comunitarias.

La mototaxi se utilizaría como una herramienta de participación y comunicación a través de la propuesta.

Se prioriza la actividad de comunicación directa que ofrecen a través de la visita a domicilio, este tipo de acción permitiría ofrecer un mensaje renovado sobre combatir los problemas sociales que tanto aquejan a la zona.

Las estrategias con este grupo social serían enfocadas en reforzar el vínculo entre padres e hijos así como promover actitudes de apoyo y sostén con el

manualidades y bisutería, yo creo que si los invitan a participar la gente si viene...”

“En alguna oportunidad llegaron de un instituto y enseñaba a hacer yogurt en el parque, la gente iba y luego vendía también su producto, pero solo fue una vez, faltan actividades con mayor sostenibilidad, porque si la hacen una vez al año la gente se olvida y luego ya no confía para nuevas acciones...”

“Las actividades que la Iglesia Misionera realiza inician tocando puerta por puerta para leer la palabra de Dios, pero también nosotros aconsejamos a los hermanitos porque ellos buscan tranquilidad o consuelo, nos cuentan sus problemas (de todo tipo) y nosotros los invitamos a unirse a la misión...”

“... si a nosotros nos invitaran a dar charlas o hacer jornadas en el parque si lo haríamos, también podríamos ayudar con la limpieza o haciendo actividades que ayuden al sector B, siempre y cuando no propicien actitudes negativas, por decir, no haríamos una pollada pro fondos sabiendo que luego se van a poner a tomar, podría ser algo como venta de postres...”

espacio público, las mismas
que los beneficiarán.

“Siempre hemos querido solicitar talleres para los niños o talleres para las mamás también, algo que nos permita aprender cosas nuevas...”

4. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se procederá a discutir los resultados en función a los objetivos de investigación, tal como son presentados a continuación:

1. Determinar el nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.

Montes Castillo (2016), define a la calidad de vida como, el interés por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización en sociedad. Es así, que el 52.5% de los pobladores encuestados consideró que su nivel de calidad de vida es medio, mientras el 46.6% aseguró que es alto. (Tabla 1). Sin embargo, la información obtenida en el marco referencial proporcionada por la Comisaría Distrital de Laredo, la señala como una zona de alta peligrosidad y con índices de pobreza, lo que de alguna forma nos muestra una realidad distinta a la obtenida en la encuesta. Esto, se ratifica también en expresado por los pobladores durante los talleres participativos y focus group, donde se concluye que el sector Víctor Raúl tiene distintas necesidades y problemas, de los cuales sobresalen la delincuencia, contaminación y drogadicción. Para Ardila (2003), la calidad de vida va a depender de las interpretaciones y valoraciones que le otorgue a su entorno.

Asimismo, es válido mencionar que la escala GENCAT, fue la utilizada para medir el nivel de calidad de vida, la misma que está compuesta por ocho dimensiones entre ellas inclusión social y bienestar material que resultaron ser las más vulnerables en el sector por obtener porcentajes de 58.3% y 65.2% respectivamente. (Tabla 2). Así, Schalock (1994), señala que el bienestar material refiere a la caracterización de la vivienda habitual, nivel de ingresos, capacidad familiar de ahorro, tenencia de cuenta bancaria y de tarjeta electrónica familiar, entre otros; por el contrario, la inclusión social considera a la participación en familia, actividades del barrio donde viven, organizaciones juveniles, políticas o sindicales y en actividades relacionadas con el medio ambiente.

Bajo el mismo enfoque, Daza (2008) afirma que uno de los problemas que afecta la calidad de vida urbana de los pobladores, es la imposibilidad de acceder a los bienes públicos en las cantidades y condiciones adecuadas para garantizar la apropiación del entorno, la utilización eficiente de los equipamientos, el cuidado y preservación de la estructura ecológica por ende el tejido urbano se entiende como espacio de acceso y disfrute de un ambiente sano y seguro.

Según Ardila, la calidad de vida es entendida como un factor relevante para el individuo y la sociedad, confluye con la comunicación y la comunidad bajo un contexto socio-histórico, político, económico y cultural distinto, que permite la necesaria existencia de relaciones dialógicas, simétricas y libres. En el caso del sector Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, los pobladores encuestados aseguran que tienen un nivel medio – alto (Tabla 1), según los criterios utilizados en la escala Gencat, sin embargo, esta información no corresponde al marco referencial proporcionado en la Comisaría Distrital de Laredo, donde la zona con índices de pobreza y alto nivel de peligrosidad, lo que podría influir de manera significativa para que el nivel de calidad de vida sea bajo.

2. Reconocer el uso y apropiación que le dan al parque Víctor Raúl Haya de la Torre, los pobladores del sub sector B Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo.

Según el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia (2005), el espacio público, es un bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad. Aun así, ésta no es la realidad concebida por la población del sector Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo, ya que el 57.1% de los encuestados afirman que a veces visitan el parque, mientras que el 22.7% asegura que nunca lo ha visitado (Tabla 21). Los porcentajes

muestran una realidad similar a la hallada en los talleres participativos, donde la población manifestó que el parque y loza deportiva Víctor Raúl no es de su agrado y no cumple la función recreacional, al contrario, es un centro que propicia problemas, como los ya mencionados, delincuencia, drogadicción y contaminación.

De esta manera, se menciona también que los que menos acostumbran ir al parque son los adultos de 36 a 45 años, mientras que aquellos que le dan mayor uso son los jóvenes de 18 a 25 años (Tabla 21). Vásquez, Perahia y Sánchez (2015) sugieren que el uso social del espacio público se conforma por cinco dimensiones relacionadas con el contenido físico territorial, política, social, económica y culturales las cuales aportan significativamente en el orden de las nuevas sociedades, el de lucha y el empoderamiento, así como, el del aprendizaje cultural y colectivo.

En el caso del parque y loza deportiva VRHT, el uso actual que se le da es para el desarrollo de prácticas deportivas como el fútbol. Así, el 50% de los encuestados reconoció que las actividades que le dan mayor uso al parque son las deportivas, seguidas de las de recreación con un 36% (según los encuestados las actividades de recreación serían las de aniversario de la zona y fiestas navideñas), (Tabla 25).

Esto se relaciona con datos hallados en investigaciones anteriores, Almada (2014), concluye que las prácticas deportivas y los significados que los practicantes le otorgan a dichas prácticas es una forma de apropiación espacial así como la construcción de identidades. También, el desarrollo de deportes experimenta un proceso de apropiación del espacio público en cual se generan tensiones y disputas por la significación de las instalaciones.

Por otro lado, se buscó determinar el 80.3% de los pobladores encuestados lo calificaron en nivel regular (Tabla 22); asimismo, según los aspectos hallados las mayores deficiencias se encuentran en el ejercicio de actividades extras con un 33.8%, seguido de la limpieza con un 26.8%, conservación de las áreas verdes con un 22.3% y comodidad con un 19.1% respectivamente (Tabla 24).

La parte cualitativa reforzó los indicadores mencionados anteriormente, como la pregunta sobre ¿cómo sería su parque y sector VRHT ideal?, donde los actores sociales definieron que sería un sector libre de delincuencia y alto nivel de participación e involucramiento vecinal.

También, la experiencia de los talleres participativos con los pobladores del sector, nos ayudó a puntualizar sobre el concepto de cómo sería su parque ideal. La propuesta manifestada se basa en criterios de limpieza, recreación, comodidad y un diseño apto para toda la familia. Esto, reafirma lo dicho por Pérez y Castellano (2014) sobre las comunidades y las pautas que establecen para transformar el espacio público en los asentamientos informales, que sirvan como eje en fortalecer una cultura ciudadana, dirigida a lograr una estructura formal, funcional y espacial, que impactaría positivamente en la imagen de estos asentamientos, como una necesidad vital del individuo con su hábitat.

Las alternativas de valor social, espacial y cultural especialmente en aquellas áreas periféricas deben estar basadas en el uso y apropiación que los pobladores brinden al espacio público; en el caso del sector Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo, el uso fue catalogado como regular, debido a distintos factores como la accesibilidad, agrado, conservación de las áreas verdes y el ejercicio de actividades extras que promuevan la libre recreación. Asimismo, se logró identificar que uno de los factores causantes del bajo nivel de uso y apropiación es que el espacio público se ha convertido en un centro que propicia problemas sociales, tales como la delincuencia, contaminación y drogadicción.

3. Identificar problemas y necesidades de los pobladores del sub sector B Víctor Raúl Haya de la Torre, del distrito de Laredo, respecto a su nivel de calidad de vida y uso de los espacios públicos.

Según el Manual Participativo de Comunicación Rural (2008), a menudo los temas tratables por la comunicación están relacionados con las características socio-económicas y culturales de los grupos de interacción, e incluyen sus percepciones, valores, conocimientos, actitudes y prácticas vinculados con los problemas y necesidades seleccionados.

Por ello, los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre” consideran que los problemas con mayor relevancia son la inseguridad, contaminación y drogadicción, así como la falta de organización y comunicación entre la comunidad y sus autoridades distritales. La inseguridad se presenta con un 79.4%. (Tabla 4).

También, se advierte que la tendencia no varía por género ya que para los hombres la inseguridad los afecta en un 80% y a las mujeres en un 79%. (Figura 8); sin embargo, con relación a la edad podemos darnos cuenta de una diferencia en los adultos (de 26 a 35 años así como los de 36 a 45) se sienten mucho más vulnerables al problema que los jóvenes de 18 a 25 años. Esto se puede dar porque los jóvenes se sienten mucho más propensos a caer en las drogas que en la delincuencia, *“Nosotros nos sentimos propensos a caer en el mundo de las drogas, a veces cuando estamos terminando el partido no falta alguien que se acerque y nos ofrezca o también, hay algunos amigos que antes jugaban con nosotros pero ahora sabemos que están en malos pasos”* – expresaron en el focus group desarrollado.

La comparación con los resultados de otras investigaciones, como la de García S. (2012), afirma que el descuido por lo ajeno, por lo público, lo que en teoría les pertenece a todos pero que en la práctica le pertenecía a nadie genera caos, violencia y un gran sentimiento de inseguridad y desconfianza sumándole los conflictos sociales que una zona rural asimila por naturaleza. En relación a esto, la necesidad de seguridad encabeza la lista con un 53.4%,

seguido de servicios básicos como luz y agua con un 27.9%. (Tabla 4). Asimismo, podemos determinar que los varones sienten mayor necesidad de seguridad con un 47% a diferencia de las mujeres en 35%. (Figura 8).

De esta manera se confirman las conclusiones de Almada, H (2014) cuando afirma que el espacio público estará profundamente ligado con la forma en la cual se estructura a la sociedad; así, el 65.2% consideró tener un nivel bajo de bienestar material, lo cual está referido a la satisfacción con el entorno. (Tabla 1). Esto también corresponde al conocimiento de los pobladores de las actividades realizadas en el sector donde la población encuestada aseguró desconocer las actividades así como que sus opiniones sean escuchadas a nivel de la comunidad y a nivel municipal; el 95% no conoce ni tienen participación, tan solo el 5% de los encuestados aseguran tener *a veces* intervención en propuestas de planes de desarrollo con un 37.5%, seguido de nuevos acuerdos, toma de decisiones, denuncias o reclamos con 12.5% cada uno. (Tabla 7).

Del Valle (2007) considera que uno de los desafíos que enfrenta la comunicación participativa es la problemática de identificación en el ejercicio de la participación de las comunidades; de ahí que el nivel de identificación resultó bajo con un 49%.(Tabla 19). También, se consultó acerca de las creencias y costumbres que conocen los pobladores, predominando el “ninguno” o “no sabe” y “no opina” con un 36.3% y 23% (Tabla 16). Lo que de alguna forma demuestra el bajo nivel de identidad cultural.

Asimismo, el aporte de Servaes y Malikhao (2003) sobre el modelo participativo, incorpora los importantes conceptos de la identidad cultural de comunidades locales, de la democratización y participación a todos los niveles. Lo afirmado por Servaes y Malikhao nos aproxima a conocer por qué la población encuestada tiene un nivel bajo de participación y organización, identidad cultural e identidad con el sector. El 50.5% (Tabla 20) de la población testificó no sentir que vivir en el sector aporte a mejorar su calidad de vida, así también, con respecto a la democratización los encuestados revelaron en un 47.1% nunca las autoridades municipales han tomado

decisiones a favor del sector y por iniciativa propia (Tabla 21), así como el 75% siente que a veces su opinión es escuchada y tomada en cuenta.

Por tanto, los principales problemas detectados en el sector Víctor Raúl Haya de La Torre, del distrito de Laredo son la inseguridad, contaminación y drogadicción, así como la falta de organización y comunicación entre la comunidad y sus autoridades distritales, lo que de alguna u otra forma conlleva a tener un nivel bajo de identificación en el sector y a nivel distrital así como un nivel bajo de participación, representado principalmente por el desinterés de las autoridades en involucrarlos a ser los protagonistas de los cambios en su localidad.

4. Identificar y caracterizar los actores sociales establecidos en el sub sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre, del distrito de Laredo.

El 52.9% de los pobladores encuestados reconoce a la Municipalidad Distrital de Laredo como una de sus organizaciones locales, a diferencia de un 8.8% que identifica solo a las juntas vecinales. (Tabla 17). No obstante, se comparó a las organizaciones locales conocidas y en las que confían los encuestados, en lo que sólo el 12.3% demuestra familiaridad por los Municipios y demuestra mayor credibilidad por las juntas vecinales con un 13.7%. (Figura 27). Aun así los porcentajes de conocimiento y confianza por organizaciones locales son bastante bajos a diferencia del 56.4% de los encuestados, los cuales aseveraron no conocer a dichas entidades.

Para Chauca y López (2004) el éxito del desarrollo local es un proceso de múltiples dimensiones donde intervienen diversos actores sociales y una serie de factores específicos de la zona con el objetivo común de mejorar la calidad de vida de la población local. Los resultados cualitativos expanden el panorama respecto a los actores sociales, ya que se pudo identificar otros entes como el club de madres “Vaso de Leche”, la Iglesia Evangelista Misionera y, la Asociación de mototaxistas “Los Delfines” y, la ya mencionada “Junta vecinal de VRHT”. A continuación se presenta la descripción de cada uno de ellos para mejor comprensión:

Junta vecinal de VRHT: Formada por cinco miembros, entre ellos una presidenta, secretario de juventudes y deportes, secretaria y dos vocales. La junta vecinal fue elegida desde el 2015 con la finalidad de que el sector tenga representatividad en el gobierno distrital. Los miembros han procurado hacer proyectos en favor de la comunidad, solicitando el apoyo del Municipio como de la Fábrica de azúcar de Laredo; sin embargo, no han tenido el respaldo esperado. Actualmente tienen dos tipos de actividades al año, la de aniversario el 22 de febrero y, la de Navidad el 23 o 24 de diciembre. Su aporte y colaboración es indispensable para promover la participación en el distrito; sin embargo, los resultados indican que la comunidad los conoce, pero no identifica propiamente sus funciones y contribución al sector.

La asociación de mototaxistas “Los Delfines”: todos los miembros son varones, tienen de 1 a 5 hijos y pertenecen al sector de VRHT. Sus edades oscilan entre los 23 y 57 años de edad. Su principal fuente de ingreso es el trabajo como mototaxistas, la jornada inicia a las 7, máximo 7.30 de la mañana y puede terminar hasta las 8 de la noche.

Sus mototaxis son de color celeste (estas fueron pintadas por el Municipio con la finalidad de evitar que ‘motos piratas’ ingresen al sector) con distintos diseños, asimismo cada una de ellas tiene una frase pintada sobre las puertas como “fumo y fumo y los problemas se van como humo”, “qué sería mi vida sin tu amor”, “somos los machos y poderosos”, entre otros. Ser mototaxista es una tarea bastante respetada en el sector, por lo que su participación en la propuesta participativa sería de mucha provecho.

El club de madres “Vaso de leche”: todos los miembros son damas que pertenecen al sector de VRHT. Sus edades oscilan entre los 45 y 64 años de edad. Se dedican a ser madres a tiempo completo, la mayoría de ellas son amas de casa y comparten la jornada en el club de vaso de leche donde sirven a 48 niños de 7 meses a 3 años. Su principal preocupación es el alto nivel de contaminación en el sector lo que de alguna forma perjudica a sus hijos y nietos. Son las que tienen mayor disposición a generar cambio.

La Iglesia Evangélica Misionera de VRHT: tienen tres años al servicio de la comunidad de Víctor Raúl, su principal misión es la evangelización hogar por hogar. Sus horarios de reuniones son los días sábado a las 5pm, seguido de jornadas espirituales que se pueden dar entre semana. La gente tiene un gran fervor por la Iglesia, ya que resalta su nivel de involucramiento y preocupación por las familias así como la conversión para los fieles. Preliminarmente, se investigó que tan solo en el sector hay alrededor de siete iglesias evangélicas por lo que sería un gran aliado.

Las autoridades del Municipio Distrital de Laredo: En este caso, se entrevistó a los miembros con cargos relacionados al cuidado y mantenimiento de los espacios públicos, participación ciudadana y seguridad. Las autoridades consideran a Víctor Raúl como un sector complicado no solo por el nivel de delictividad sino también por la poca participación y accesibilidad que tienen los pobladores. También, es válido mencionar que sienten que sus funciones son limitadas por un tema presupuestal. Los resultados mencionados anteriormente aseguran que la población los conoce pero no confía en su labor, no obstante, la comunidad espera sentir su respaldo e involucramiento.

Por su parte, Pírez (1995) señala que los actores sociales “son las unidades reales de acción en la sociedad: tomadores y ejecutores de decisiones que inciden en la realidad local. Son parte de la base social, son definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones (culturales, étnico-culturales, políticas y territoriales)”. Por tanto, podemos definir que todos los actores sociales mencionados cumplen un rol fundamental y decisivo en las tareas participativas. En el caso del sector Víctor Raúl Haya de La Torre son grupos multifacéticos y con ambiciones de mejorar su calidad de vida. Estos son la junta vecinal, como principal entidad de confianza y promotor de alianzas entre las autoridades del sector; la asociación de mototaxistas “Los Delfines”, los cuales simbolizan a los emprendedores y los jefes del hogar enérgicos por buscar soluciones que contribuyan a la protección de su familia. También están los miembros de la Iglesia Evangélica Misionera, que interpretan a la fe que tienen los pobladores por la búsqueda de conversión, son un importante aliado por su nivel de

persuasión. Por último, el club de madres “Vaso de Leche”, quienes personifican a la solidaridad en el sector, las mujeres están dispuestas a involucrarse de manera permanente para ejecutar acciones que beneficien a los suyos.

5. Formular una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos que permita mejorar el nivel de calidad de vida de los pobladores del sub sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre, del distrito de Laredo.

A través de la información recogida en la entrevista a profundidad a los líderes del sector (presidenta de la junta vecinal del sector VRHT, presidente de la asociación de mototaxistas “Los Delfines”, presidenta del club de madres “Vaso de Leche” y pastora representante de la Iglesia Evangélica Misionera), aseguraron estar de acuerdo en aportar y promover una propuesta que les permita mejorar su nivel de calidad de vida a través del uso y mejoramiento del espacio público. Esto, se verifica con lo dicho por el Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio (FIODM) quienes consideran a la comunicación de tipo participativa como un proceso orientado al cambio social, el cual supone una serie de situaciones y premisas que tienen su fundamento en el diálogo recíproco, el respeto a los conocimientos locales y culturales y el aprendizaje de experiencias comunitarias. A pesar de ello, el 23% de los pobladores encuestados del sector VRHT, no conoce sobre las costumbres del distrito y el 22.5% no se identifica con ninguna; no obstante, el 14.7% se familiariza con las festividades, tales como la música y la gastronomía. (Tabla 15).

Por otro lado, con respecto a las creencias, en primer lugar se ubica la religión con un 13.2%, lo que cae en coincidencia con las versiones antes sustentadas sobre el gran nivel de involucramiento y participación de las iglesias evangelistas, distinguiéndolas como una unidad de conversión. Lo que podríamos tomar como aliado en las actividades realizadas en la propuesta. También, se señalan los valores de la gente con un 10.8%, seguido de la riqueza de la tierra con un 7.4%. (Tabla 23).

En ambos casos se demuestran porcentajes bastante bajos con respecto al conocimiento de los pobladores sobre sus costumbres y creencias, lo que de alguna manera se relaciona con que el 49% de la población no se sienta identificado con el sector. (Tabla 20).

Según la información descrita por Carrasco (2011), elaborar una propuesta de comunicación participativa significa estimular a que los ciudadanos planteen la solución a sus problemas, considerando su bagaje cultural (conjunto de costumbres, experiencia, interacciones y símbolos) como un valioso insumo para ello. Por tanto, los actores sociales descritos, aseguran que para sentirse motivados necesitan mayor nivel de involucramiento de las autoridades lo que ayudará a la población a realizar acciones a favor ellos mismos y de su comunidad. También, cada grupo que asistió a los talleres participativos aportó una estrategia:

Los jóvenes, invitar a que más jóvenes los acompañen en su práctica deportiva, con la finalidad mantener la mente ocupada y dejen la adicción; las madres, formar comisiones de limpiezas para mantener el parque limpio; los jefes del hogar, colaborar con su herramienta de trabajo (mototaxi) para que la zona pueda hacer actividades y contratar personal de vigilancia.

De otro lado, Besette (2014) llama a la comunicación participativa una actividad planificada, en los medios y comunicación interpersonal, que facilitan el diálogo, la participación y la toma por consenso de decisiones y acciones entre las diferentes partes interesadas (investigadores, profesionales y comunidades locales), Por ello, es que el equipo investigador tomó en consideración las declaraciones de las autoridades miembros de la Municipalidad Distrital, quienes aseguraron que se sienten dispuestos a promover cambios en el sector pero hasta el momento se han sentido limitados por un tema presupuestal.

La participación de las autoridades en dicha propuesta de comunicación participativa es fundamental para impulsar y ejecutar un conjunto de actividades que contribuyan a la solución. Estas afirmaciones fueron usadas para la propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos debido a lo que Anyaegbunam, Mefalopulos y Moetsabi (2008), asegura que

el diseño sistemático y el uso de actividades de participación, necesita de medios para compartir información, así como, el conocimiento entre todos los socios en un proceso de desarrollo.

Si nos referimos a los problemas y necesidades que afectan al sector, sabemos que la inseguridad es el más predominante con un 79.4%, afectando a la comunidad en general. (Tabla 4). Asimismo, aunque los niveles de participación actualmente sean bajos los pobladores del sector Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo aseguran tener la mayor disponibilidad y convicción de que las cosas pueden mejorar si hay un trabajo en equipo entre el Municipio y ellos.

Para Catela (2006) la comunicación participativa se presenta como un requisito imprescindible para una vida humana de calidad y, al mismo tiempo, el espacio público brinda posibilidades de encuentro, lo que permite avanzar en el tema del respeto mutuo en las relaciones de las personas, genera seguridad a los ciudadanos, identidad en las comunidades y las ciudades, contribuye a la conservación de recursos naturales y ecosistemas, lo cual reduce los nivel de contaminación de las ciudades y crea un medio ambiente adecuado (Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público, 2005).

En tanto, la propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos es multidisciplinaria, ya que involucra la participación de distintos grupos como los miembros de la comunidad (población perteneciente al sector Víctor Raúl Haya de La Torre, del distrito de Laredo), autoridades (miembros de la Municipalidad Distrital) y actores sociales (junta vecinal del sector VRHT, asociación de mototaxistas “Los Delfines”, club de madres “Vaso de Leche” y la Iglesia Evangélica Misionera). Asimismo, es válido identificar distintos aspectos que colaboren a generar una propuesta integral, el nivel de calidad de vida, los problemas y necesidades a resolver, caracterizar actores sociales, definir el nivel de participación, reconocer posibles soluciones y propuestas locales e identificar el uso y apropiación del espacio público.

7. Determinar los aspectos que permiten generar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Uno de los aspectos que permiten generar una propuesta de comunicación participativa es el nivel de calidad de vida. Así, el 52.5% de los pobladores del sector Víctor Raúl Haya de La Torre de Laredo considera que su nivel de calidad de vida es medio. (Tabla 1). Para el Instituto Generalitat de Catalunya (2002), la calidad de vida es un concepto multidimensional, compuesto por las mismas dimensiones para todas las personas, influido por factor tanto ambiental como personal, así como por su interacción, y que se mejora a través de la autodeterminación, los recursos, la inclusión y las metas en la vida. En este caso, podríamos intuir que de manera subjetiva los pobladores sienten tener un nivel de vida medio aún reconociendo que tienen problemas que los afectan directamente.

Al mismo tiempo, se buscó conocer las principales necesidades del sector Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo, donde el 79.4% de los pobladores encuestados aseguró que la seguridad era su mayor necesidad, seguido de servicios sociales básicos con 27.9% (como salud, asistencia comunitaria, educación, prestaciones económicas, entre otros), servicios económicos básicos con 25.5% y transporte con 23.5%. (Tabla 4). De esta manera, por grupo de edad se definió que seguridad es la necesidad que más perturba a los jóvenes de 18 a 35 años, los servicios sociales básicos con mayor representatividad en los adultos de 46 a 55 años con 42% y los servicios económicos básicos al grupo de 36 a 45 años con un 35% (Figura 11).

A decir de Mefalopulos, et al., (2008) se debe otorgar especial atención a poblaciones vulnerables que se encuentran en zonas rurales y urbanas, las mismas que deberán actuar como gestores en el desarrollo y en la toma de decisiones. (p.9)

Esta afirmación se ratifica no solo por la información del marco referencial donde datos proporcionados por la Comisaria Distrital de Laredo asegura a

VRHT como una zona de alta peligrosidad y sector rural con índices de pobreza, sino también por un porcentaje significativo de los encuestados los cuales reconocieron los principales problemas y necesidades que aquejan al sector. El 79.4% de los pobladores, mencionó a la inseguridad como el mayor problema que afrontan a diario. (Tabla 4); con porcentajes propios para los varones con un 80% y a las mujeres con un 79%. De otro lado, los pobladores encuestados de 26 a 35 años mostraron mayor preocupación por la inseguridad con un 87%, a diferencia de los jóvenes de 18 a 25, quienes mostraron mayor inquietud por la contaminación con un 69%. (Tabla 5). Así, a decir de Calvopiña (2009), afirman que la inseguridad social, incide drásticamente en el uso de los espacios públicos y por ende en las relaciones sociales de los ciudadanos que frecuentan estos lugares, convirtiéndose en algunos casos en espacios de encuentro de la delincuencia.

Otro de los aspectos que las técnicas cualitativas permitieron identificar y caracterizar son los actores sociales como autoridades miembros de la Municipalidad Distrital de Laredo, presidenta de la junta vecinal, presidenta del club de madres “Vaso de leche”, presidente de la Asociación de mototaxistas “Los Delfines” y pastora de la Iglesia Evangélica Misionera. Para Pérez y Merino (2017), la noción de actor social se emplea para nombrar al sujeto, el grupo de individuos o la entidad que asume la representación de determinados intereses y que trabaja con el fin de conseguir ciertos objetivos. Para alcanzar la meta, los diferentes actores sociales deben interactuar entre sí.

Igualmente de importante, es reconocer la percepción, uso y apropiación sobre el espacio público, donde el 60.3% contestó que no le agrada el diseño del parque y loza deportiva VRHT. En tanto 22.7% respondió que nunca lo visita, mientras que el 80.3% afirmó que tiene una regular percepción sobre el mismo. (Tabla 29). El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia (2005), considera al espacio público, como un bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad, sin caer en visiones individualistas y oportunistas.

Esta predisposición se asocia con que el 49% de los encuestados consideren que tienen un nivel bajo de identificación con el sector; en cierta medida se buscó reconocer las costumbres y creencias con la que la población de VRHT se sentía identificada con su distrito, para lo cual, el 14.7% aseguró que con las festividades, seguido de música con 14.2% y gastronomía con 11.8% (Tabla 15). Con respecto a las costumbres el 13.2% afirmó que se siente identificado con la religión, seguido de valores de la gente 10.8 y riqueza de la tierra 7.4%. (Figura 23).

A través de la entrevista en profundidad se advierte que los actores sociales mencionados tienen disposición de participar en todo tipo de actividades que promuevan mejoras en su calidad de vida y, al mismo tiempo, los ayude a reducir los niveles de peligrosidad de la zona, mientras se asegure que el Municipio Distrital tengan mayor nivel de involucramiento. De otro lado, el 95% de los pobladores del sector aseguran que no tienen conocimiento sobre las actividades que se realizan en el sector. (Tabla 5); mientras del 5% que afirmó participar en actividades propias del sector VRHT, se indica que el 37.5% lo hace proponiendo planes de desarrollo, mientras que el 12.5% en nuevos acuerdos, tomando decisiones, denuncias y reclamos. (Tabla 7).

Esto se refuerza con la opinión de las autoridades miembros de la Municipalidad Distrital, quienes consideran que los pobladores de VRHT son reacios a establecer colaboración con los proyectos de participación ciudadana. Sin embargo, en los talleres participativos efectuados como árbol de problemas, matriz de priorización de problemas y búsqueda de soluciones locales los miembros del equipo investigador coinciden en que la comunidad si tiene interés en participar, solo necesitan de motivación y compromiso por parte del Municipio para que estas actividades se lleven a cabo con eficiencia. Asimismo, para Fernández y Becerra (2017) depende de la comunidad la construcción y organización de las élites dirigentes, las cuales trabajarán para la producción de bienes y servicios a favor de su ciudad; no obstante el 64.2% respondió que solo a veces logran organizarse por iniciativa y 32.4% respondió que nunca lo hacen. (Tabla 19). De ello, se desprende que el 47.1%

afirme que las autoridades nunca se organizan para tomar decisiones propias para el sub sector Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo. (Tabla 21).

Por último, como parte de los aspectos relevantes para generar una propuesta de comunicación participativa, era indispensable conocer las posibles soluciones y propuestas locales por parte de los pobladores, para lo cual los talleres participativos en cada grupo de interacción, proporcionaron los siguientes resultados:

Para los jóvenes, el problema priorizado es la drogadicción. La razón que ellos expresaron es *“sentir que están propensos a caer en lo mismo”*. La solución que plantearon al finalizar la jornada era invitar a los jóvenes a jugar fútbol, para ellos, esta es una buena forma para que mantengan la mente ocupada y dejen la adicción. También, se logró establecer el principal problema que inquieta a las representantes al Club de Vaso de Leche, madres del sector. La contaminación, es el problema que para ellas *“crea malestar en la zona, somos más propensos a enfermedades”*. Son las más dispuestas a trabajar de manera colaborativa y su propuesta se basó en formar comisiones de limpieza, siempre y cuando el Municipio le proporcione los utensilios. Por último, se estableció el taller participativo con los jefes del hogar, miembros de la asociación de mototaxistas “Los Delfines”, quienes seleccionaron a la delincuencia como el problema más relevante. La razón expresada por ellos es que *“A todos los pobladores nos afecta el tema de delincuencia, nadie está libre que mañana lo asalten...”*. La solución propuesta es hacer actividades con los vecinos para contratar a un vigilante.

Según Pérez y Castellano (2014), las comunidades establecen pautas para transformar el espacio público en los asentamientos informales, que sirven como eje en fortalecer una cultura ciudadana, dirigida a lograr una estructura formal, funcional y espacial, que impactaría positivamente en la imagen de estos asentamientos, como una necesidad vital del individuo con su hábitat, propiciando acciones que reivindiquen el “sentido motivacional” a través de los principios de participación (sentido de propiedad, socialización y reeducación) en la comunidad.

Por consiguiente, los aspectos que permiten generar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de La Torre”, del distrito de Laredo son: Identificar problemas y necesidades a resolver, identificar y caracterizar actores sociales, determinar la percepción, uso y apropiación sobre el espacio público así como el nivel de participación en el sector y, por último, reconocer posibles soluciones y propuestas locales, según grupo de edad, género e influencia en el espacio público. Esto se reafirma en lo señalado por Anyaegbunam (2008), quien nos plantea que un programa de comunicación participativa puede dividirse en distintos aspectos como: “conocer necesidades y problemas de la gente así como las oportunidades, su nivel o frecuencia de participación, sus grupos de interacción y actores sociales”.

**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPACIOS
PÚBLICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
POBLADORES DEL SUB SECTOR B “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA
TORRE”, DISTRITO DE LAREDO**

I. DIAGNÓSTICO:

Problema u oportunidad

1.1 Identificación y definición del problema

Mejorar la calidad de vida de los pobladores del sector “Víctor Raúl Haya de La Torre” del distrito de Laredo a través de una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos.

1.2 Análisis de la realidad problemática

La comunicación es el nivel más alto de involucramiento. En específico, la comunicación participativa según Unicef Perú (2013), es aquella que promueve el fortalecimiento comunitario y el proceso local de toma de decisiones mediante la participación y la interacción. Además, el autor señala que “con este enfoque se motivan procesos de diálogo público donde las personas determinan quiénes son, qué es lo que necesitan y cómo lo pueden obtener”.

El sector “Víctor Raúl Haya de La Torre”, cuenta con una población de 2,327 pobladores en promedio (Censo 2015) y, está conformado por 580 viviendas. El sector es una de las zonas con mayor nivel de delictividad del distrito de Laredo, tal como lo demuestra la investigación cuantitativa, en donde la inseguridad alcanza un 79%. Asimismo, en opinión de los principales actores sociales del sector la contaminación y drogadicción son problemáticas que afectan directamente a los jóvenes. En el año 2013, pasó de ser un asentamiento rural a una urbanización popular, esto gracias a la persistencia de los pobladores y gestión de la junta vecinal.

La junta vecinal de VRHT, es reconocida en un 13.7% como una organización local que los representa, mientras que a nivel de comunidad, se pudo identificar a otros actores sociales como la asociación de mototaxistas “Los Delfines”, el club de madres “Vaso de Leche” y la Iglesia Misionera, todos ellos considerados como agentes de cambio y participación.

A comparación de otros sectores como Maura Alcántara, Los Hordes, Los jardines, entre otros, el sector Víctor Raúl no logró beneficiarse a totalidad del proyecto de recuperación de espacios públicos realizado por la Municipalidad distrital a pesar de los múltiples problemas y deficiencias que atraviesa su parque y loza deportiva, denominada también, Víctor Raúl. A partir de ello, la población ha incrementado su nivel de desconfianza con las autoridades así como su desconocimiento y falta de participación en actividades realizadas en el sector un 95%; sin embargo, la investigación permitió reconocer de

manera directa (utilizando técnicas cualitativas y talleres participativos) que los pobladores estarían dispuestos a involucrarse y promover acciones para mejorar su calidad de vida.

Entonces, para desarrollar dicha propuesta de comunicación participativa es indispensable realizar un trabajo multidisciplinario con el apoyo de los actores sociales, población y, sobre todo, el involucramiento en gestión y monitoreo por parte de la Municipalidad Distrital.

II. MAPEO DE ACTORES SOCIALES

Primario:

- Comunidad local: Familias pertenecientes al sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre” del distrito de Laredo – provincia de Trujillo; sector considerado con alto nivel de peligrosidad así como zona rural marginal, con índices de pobreza. Conformadas por:
 - a) Madres
 - b) Padres
 - c) Hijos (jóvenes entre 13 a 19 años).

Secundario: Conformado por los siguientes actores sociales:

- Miembros de la junta vecinal del sector
- Autoridades, miembros de la Municipalidad distrital de Laredo
- Mujeres del Club de madres “Vaso de Leche”
- Miembros de la asociación de mototaxistas “Los Delfines”
- Misioneros, pertenecientes a la Iglesia Evangélica Misionera

III. FUNDAMENTACIÓN

Generar una propuesta de comunicación participativa para los pobladores del sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre” utilizando el espacio público, es decir su parque y loza deportiva, es la mejor forma de apostar por un cambio sostenible en optimizar el nivel de calidad de vida de dicha comunidad.

Debemos recalcar que la comunicación participativa significaría asegurar el entendimiento mutuo y el consenso entre todos los socios, así como aprovechar el valor del espacio público como escenario de interacción.

Otro aspecto importante, es que con esta propuesta los pobladores se involucrarán activamente en acciones colaborativas, enfocadas en reducir los niveles de peligrosidad tales como la drogadicción, inseguridad y contaminación. Asimismo, las autoridades, miembros de la Municipalidad distrital, y actores sociales propios del sector podrán crear un potente espacio de participación donde la comunidad será la favorecida.

Para el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia (2005), proporciona *La Guía Metodológica 5: “Mecanismos de Recuperación del Espacio Público”*, se define al espacio público, como un bien colectivo, lo que significa que nos pertenece a todos. Su cantidad, buen estado, así como el adecuado uso y aprovechamiento que se le dé, reflejan la capacidad que tienen las personas que habitan en las ciudades de vivir colectivamente y progresar como comunidad. De esta forma, la propuesta de comunicación participativa aportará al progreso personal y grupal de los pobladores del sector Víctor Raúl Haya de la Torre y, también, a diversificar las acciones que contribuyan a su bienestar.

IV. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

4.1 Nombre de la propuesta:

“YO CAMBIO, MI SECTOR MEJORA”

4.2 Justificación

La presente propuesta se justifica de manera práctica ya que está orientada a generar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos, priorizando el sector Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo. Después de un análisis exhaustivo, y los resultados hallados en la investigación, se decidió generar una propuesta que funcione progresivamente por doce meses como plazo mínimo; esto, con la intención de buscar

cambios sostenibles en el involucramiento de los pobladores. Asimismo, las acciones estarían en función a los actores sociales y a los problemas identificados en el sector. En tanto, pudimos establecer que para las madres el problema principal es la contaminación; mientras, que a los jefes de familia les interesa combatir la delincuencia y por último, a los jóvenes enfrentar la drogadicción.

Tomando en cuenta y siguiendo el modelo de Anyaegbunam (2008), en el Manual de diagnóstico participativo de comunicación rural, toda propuesta de comunicación participativa inicia con el diagnóstico participativo, donde se determinan las necesidades y los problemas de la gente, se definen y se priorizan mientras se descubren las oportunidades y soluciones que existen en la comunidad. Por tanto, esta propuesta busca no sólo contribuir teniendo poblaciones más participativas sino también a apoyarlos en la recuperación y apropiación de sus espacios públicos.

A su vez, la propuesta requiere ser ejecutada por los miembros de la Municipalidad Distrital, así como de un desembolso mensual para la compra de materiales y herramientas para el desarrollo de actividades.

La propuesta mencionada estará acorde con los ejes transversales que se establecieron durante el diagnóstico en base a los grupos de interacción y problemas sociales. Asimismo, se nombró a cada grupo de interacción con nombres creativos que permitan que la población se siente identificada y empoderada:

- LOS SUPERHÉROES: Jefes del hogar (Asociación de mototaxistas los delfines), combatir la inseguridad del sector.
- LAS HEROÍNAS: Madres (Club de madres “Vaso de Leche”), erradicar la contaminación.
- LOS TRANSFORMERS: Jóvenes, enfrentar y superar la drogadicción.

En cuanto a los miembros de la junta vecinal actuarán como entes de apoyo y motivación constante. De ellos depende que la comunidad se mantenga unida y predispuesta a colaborar con el éxito de las actividades. La distribución de roles será designado por ellos mismos, destacando las habilidades que cada uno posee.

Por último, cabe mencionar que cada actividad ha sido planificada a fin de que todos puedan desarrollar diferentes habilidades y enriquecerse de conocimientos de manera lúdica e interactiva.

4.3 Objetivos de la propuesta

- Generar una propuesta de comunicación participativa que contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo.
- Hacer propicio el uso y apropiación del espacio público, parque y loza deportiva VRHT, como escenario de interacción y participación.
- Incentivar la participación de la población y actores sociales del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo con la finalidad de que alcancen mayor nivel de involucramiento en los proyectos establecidos por la Municipalidad para el sector.
- Proponer actividades y acciones enfocadas en reducir los niveles de peligrosidad en el sector.
- Promover el involucramiento a las autoridades miembros de la Municipalidad Distrital en el proceso de ejecución, supervisión y financiamiento.

4.4 Caracterización de actores sociales

Actores primarios

Demográfico: Población en general, niños (de 8 a 13 años), jóvenes (de 14 a 25 años), adultos (de 26 a 45 años) y adultos de la tercera edad (de 55 a 65 años), pertenecientes al sector Víctor Raúl Haya de la Torre.

Geográfico: Población en general que residen en la zona de influencia del parque y loza deportiva Víctor Raúl Haya de la Torre.

Psicográfico: Pobladores con predisposición a participar activamente para mejorar su calidad de vida. Interesados en disminuir los problemas sociales que los afectan constantemente.

Actores secundarios

Junta vecinal de VRHT

Formada por cinco miembros, entre ellos una presidenta, secretario de juventudes y deportes, secretaria y dos vocales. La junta vecinal fue elegida desde el 2015 con la finalidad de que el sector tenga representatividad en el gobierno distrital. Los miembros han procurado hacer proyectos en favor de la comunidad, solicitando el apoyo del Municipio como de la Fábrica de azúcar de Laredo; sin embargo, no han tenido el respaldo esperado. Actualmente tienen dos tipos de actividades al año, la de aniversario el 22 de febrero y, la de Navidad el 23 o 24 de diciembre. Su aporte y colaboración es indispensable para promover la participación en el distrito; sin embargo, los resultados indican que la comunidad los conoce, pero no identifica propiamente sus funciones y contribución al sector.

La asociación de mototaxistas “Los Delfines”

Todos los miembros son varones, tienen de 1 a 5 hijos y pertenecen al sector de VRHT. Sus edades oscilan entre los 23 y 57 años de edad. Su principal fuente de ingreso es el trabajo como mototaxistas, la jornada inicia a las 7, máximo 7.30 de la mañana y puede terminar hasta las 8 de la noche.

Sus mototaxis son de color celeste (estas fueron pintadas por el Municipio con la finalidad de evitar que ‘motos piratas’ ingresen al sector) con distintos diseños, asimismo cada una de ellas tiene una frase pintada sobre las puertas como “fumo y fumo y los problemas se van como humo”, “qué sería mi vida sin tu amor”, “somos los machos y poderosos”, entre otros. Ser mototaxista es una tarea bastante respetada en el sector, por lo que su participación en la propuesta participativa sería de mucho provecho.

El club de madres “Vaso de leche”

Todos los miembros son damas que pertenecen al sector de VRHT. Sus edades oscilan entre los 45 y 64 años de edad. Se dedican a ser madres a tiempo completo, la mayoría de ellas son amas de casa y comparten la jornada en el club de vaso de leche donde sirven a

48 niños de 7 meses a 3 años. Su principal preocupación es el alto nivel de contaminación en el sector lo que de alguna forma perjudica a sus hijos y nietos. Son las que tienen mayor disposición a generar cambio.

La Iglesia Evangélica Misionera de VRHT

Tienen tres años al servicio de la comunidad de Víctor Raúl, su principal misión es la evangelización hogar por hogar. Sus horarios de reuniones son los días sábado a las 5pm, seguido de jornadas espirituales que se pueden dar entre semana. La gente tiene un gran fervor por la Iglesia, ya que resalta su nivel de involucramiento y preocupación por las familias así como la conversión para los fieles. Preliminarmente, se investigó que tan solo en el sector hay alrededor de siete iglesias evangélicas por lo que sería un gran aliado.

Las autoridades del Municipio Distrital de Laredo

Dentro del Municipio hay distintos cargos que de alguna u otra forma esperan darle un servicio de calidad a la población, en este caso se logró entrevistar a los relacionados con los espacios públicos, participación ciudadana y seguridad. Las autoridades consideran a Víctor Raúl como un sector complicado no solo por el nivel de delictividad sino también por la poca participación y accesibilidad que tienen los pobladores. También, es válido mencionar que sienten que sus funciones son limitadas por un tema presupuestal. Los resultados mencionados anteriormente aseguran de que la población los conoce pero no confía en su labor, no obstante, la comunidad espera sentir su respaldo e involucramiento.

4.5 Duración de la propuesta

La duración total de la propuesta es de un año. Divida en cuatro trimestres en función al proceso participativo planteado por los investigadores, comprendiendo las siguientes etapas:

Diagrama de Gantt

OBJETIVOS	Tiempo de duración											
	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Octubre	Nov	Dic
1. Desarrollo de actividades participativas de prevención												
2. Desarrollo de actividades participativas de empoderamiento												
3. Desarrollo de actividades participativas de fortalecer actitudes												
4. Desarrollo de actividades participativas de participación activa												
5. Desarrollo de actividades participativas de evaluación												

4.6 Número total de actividades

GRUPO	ACTORES SOCIALES	TALLER	ACTIVIDAD	ACCIONES
Los jóvenes	- La Iglesia Misionera. - Junta vecinal - Autoridades	“Luchemos contra la drogadicción”	12	48
Las madres	- Club de madres “Vaso de Leche”. - Junta vecinal - Autoridades	“Sin contaminación, nuestro sector es mejor”	12	48
Los jefes del hogar	- Asociación de mototaxistas los delfines - Junta vecinal - Autoridades	“Juntos para combatir la delincuencia”	12	48
TOTAL			36	144

4.7 Principios de la metodología

Siguiendo como referencia la metodología de comunicación participativa: Narración oral de Unicef Perú, pudimos adaptar algunos conceptos como principios de nuestra investigación:

- Participación

Esta metodología de comunicación permite que la voz de cada ciudadano sea escuchada y tomada en cuenta. A partir de este diálogo se espera que cada uno tome sus propias decisiones.

- Respeto

La valoración de la identidad de cada una de las personas que participan en la metodología, es indispensable. A partir de esta valoración se genera una auténtica acogida a todas las manifestaciones y expresiones que procedan de ellos, desde las historias personales hasta las manifestaciones culturales comunitarias. Todo esto en el marco del reconocimiento de la dignidad de cada ser humano.

- Inclusión

Esta técnica comunicacional, promueve el respeto, la participación, principios vitales para que todas las personas, sin importar su origen social, o lugar de nacimiento, lengua, edad, condición física, tengan la oportunidad, de ejercer su derecho a poder expresarse y ser escuchado, y de esa manera acceder a posibilidades diversas de desarrollo.

- Horizontalidad

Para que esta técnica sea efectiva, se debe evitar un modelo vertical de transmisión de información y promover un diálogo recíproco y horizontal en el cual todo lo compartido es igualmente valioso, sin considerar los roles y funciones de los participantes.

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL SUB SECTOR B “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE”, DISTRITO DE LAREDO

“YO CAMBIO, MI SECTOR MEJORA”

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	METAS	CARACT. DEL TALLER	ACTIVIDAD ESPECÍFICAS	ACCIONES	CRONOGRAMA	RESPONSABLES	MATERIAL
1. Generar una propuesta de comunicación participativa que contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo.	1. 1. 90% de actividades diseñadas sean cumplidas.	“ <i>Luchemos contra la drogadicción</i> ” - Grupo: Los Transformes: Los jóvenes.	1. Prevención del consumo de drogas, Parte I	1.1 Jornada ¿Por qué decirle NO a las drogas? 1.2 Realizar afiches contra el consumo de drogas (Elaboración en grupos). Pegar en la fachada de las casas, bodegas, postes y otros. Temática “Los transformers luchan contra la drogadicción”. 1.3 Charla informativa: Consecuencias de las drogas. Contar experiencias de otros jóvenes.	7 de enero	- La Iglesia Misionera. - Junta vecinal - Autoridades	-Estrado Principal - Micrófonos - Folletería - Alquiler de sillas
	1.2. 45% de la población del sector se involucre en las actividades.				14 de enero		-Cartulinas, plumones y hojas de colores.
	1.3.				21 de enero		-Ponente
					28 de enero		-Obsequios para premiación

<p>2. Hacer propicio el uso y apropiación del espacio público, parque y loza deportiva VRHT, como escenario de interacción y participación.</p>	<p>60% de sostenibilidad en cada una de las actividades planteadas</p> <p>2.1. Elevar al 75% el uso y apropiación del espacio público para el desarrollo de las actividades.</p>		<p>2. Prevención del consumo de drogas, Parte II.</p>	<p>1.4 Día de confraternidad: “Mente sana en cuerpo sano”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premiación al grupo con el mejor afiche preventivo. - Conversatorio sobre las consecuencias de la drogadicción. - Partido de fútbol. <p>2.1 Visita a hogares: buscando a más jóvenes en la lucha contra la drogadicción.</p> <p>2.2 Aniversario de la zona</p> <p>Clases de fútbol.</p> <p>Los jóvenes cobrarán 2 soles (1 hora de práctica) por entrenar a niños de 5 a 9 años de edad. Los recursos obtenidos serán para pintar las gradas de la loza deportiva.</p> <p>2.3 Aniversario de la zona</p> <p>Pintando las gradas (loza deportiva) con mensajes alusivos a la lucha contra la drogadicción como “Tienes que dejar las</p>	<p>4 de febrero</p> <p>11 y 18 de febrero</p> <p>25 de febrero</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Refrigerios Saludables - Útiles de escritorio - Pasajes ida y vuelta a los voluntarios - Caminata con los voluntarios - Complementar pago en pintura, brochas, tinner, etc - Recursos Propios
---	--	--	---	--	--	--	--

			<p>drogas para alcanzar tus sueños”, “Drogas no, vida sí”.</p>			
		3. Prevención de drogas, Parte III	<p>3.1 Preparación para el Día de cuentos:”Víctor y Raúl, los chicos que superaron la drogadicción”. - Se formarán cinco grupos de jóvenes los cuales idearán una historia en base el título mencionado y deberán prepararse para representarlo.</p>	4 de marzo		- Recursos Propios
			<p>3.2 Ensayos para el Día de cuentos:” Víctor y Raúl, los chicos que superaron la drogadicción”.</p>	11 de marzo		- Recursos Propios
			<p>3.3 Ensayos y elaboración de vestuarios con material reciclado.</p>	18 de marzo		- Recursos Propios
			<p>3.4 Presentación el Día de cuentos:”Víctor y Raúl, los chicos que superaron la</p>	25 de marzo		- Recursos Propios

				<p>-Explicación sobre funciones de la patrulla.</p> <p>- Juramento de la patrulla. “Salvaguardar la integridad de nuestros hermanos de VRHT”.</p> <p>4.3 Campeonato de futbol (intersectores) pro fondo compra de chalecos para la patrulla contra la drogadicción.</p> <p>4.4 Imposición de chalecos y distintivos. Lectura del compromiso de la patrulla. Presentar a la patrulla contra la drogadicción a toda la población.</p> <p>5.1 Inicio de supervisión diaria por parte de las patrullas, buscando informar a las autoridades sobre la presencia de jóvenes consumiendo drogas en el sector.</p> <p>5.2 Reunión para compartir experiencias percibidas durante</p>	<p>15 de abril</p> <p>23 de abril</p> <p>6 de mayo</p>		<p>-Pago de árbitro</p> <p>-Compra de copas</p>
			5. Empoderamiento, parte II.				

				<p>la semana. A cargo de los líderes de las patrullas.</p> <p>5.3 Taller dinámico: Todo lo que hay que saber de drogas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Causas - Consecuencias - Tipos de drogas - ¿Por qué los jóvenes consumen drogas? <p>5.4 Elaboración de los mapas antidrogas. Con la ayuda de google maps, los jóvenes podrán identificar en qué lugares hay venta y consumo de drogas en el sector.</p> <p>6.1 Línea de tiempo, los jóvenes evalúan cambios y mejoras en el sector en lo que lleva del año.</p> <p>Reunión de líderes de la patrulla con sus equipos.</p>	<p>13 de mayo</p> <p>20 de mayo</p> <p>27 de mayo</p> <p>3 de junio</p>		<p>-Pago a ponentes</p> <p>-Movilidad a ponentes</p> <p>-Impresión en a3</p> <p>-Internet</p> <p>- Recursos Propios</p>
--	--	--	--	--	---	--	---

				<p>6.2 El nuevo árbol de problemas. Comparar con el primer árbol realizado en el sector. Analizar:</p> <p>¿En qué hemos cambiado en este tiempo?</p> <p>¿Qué nos falta por mejorar?</p> <p>¿A qué otras personas podemos involucrar?</p>	10 de junio		- Recursos Propios
				<p>6.3 Juego de roles. Todos los jóvenes se transforman en miembros del Municipio.</p> <p>¿Qué propuestas implementarías?</p>	17 de junio		- Recursos Propios
				<p>6.3.1 Propuestas – al finalizar la jornada se deberá establecer un documento de propuestas con la finalidad de hacérselas llegar al Municipio.</p>	24 de junio		
				<p>6.4 Día deportivo. Los líderes de la patrulla tendrán la misión de invitar a jóvenes de otras zonas a compartir un partido de fútbol.</p>			

			7. Fortaleciendo actitudes, parte I	<p>7.1 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definir funciones y cargos. -Buscar auspicios y números artísticos. -Definir a qué organización antidroga irán los fondos recolectados. <p>7.2 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Diseño de afiches a mano para invitar a todos los pobladores del distrito de Laredo a comprar sus entradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comentar avances obtenidos durante la semana. -Reunión con la junta vecinal, autoridades y la Iglesia Misionera. - Preparar sociodrama “Víctor y Raúl, los chicos que superaron la drogadicción.” 	1 de julio		-Pago de árbitro
					8 de julio		- Recursos Propios

				<p>7.3 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Ultimar detalles de la Velada. A la fecha el objetivo es haber vendido 150 entradas.</p> <p>-Votación para elegir a la mejor patrulla de jóvenes del sector.</p>	15 de julio		- Recursos Propios.
				<p>7.4 Primera Velada Cultural, organizada por los jóvenes del sector.</p>			
			8. Fortalecimiento de actitudes, parte II	<p>8.1 Visita a la institución antidroga donde los jóvenes donarán lo recolectado en la Velada cultural.</p>	22 de julio		
				<p>8.2 Compartir experiencias.</p> <p>¿Qué aprendimos en esa visita?</p> <p>¿Qué fue lo que más nos sorprendió?</p>	5 de agosto		-Papelógrafos -Plumones - Goma

				<p>¿Cómo podemos evitar estar ahí?</p> <p>8.3 Compartir experiencias.</p> <p>Los jóvenes deberán replicar su experiencia en el colegio. Cada uno deberá solicitar 15 minutos para contar la experiencia y prevenir a sus amigos contra el consumo de drogas.</p> <p>9.1 Taller de confianza</p> <p>-Lluvia de ideas</p> <p>¿Cuáles crees que son las causas que llevan a los jóvenes a consumir droga?</p> <p>¿Alguna vez han consumido drogas? ¿Cuál fue la razón?</p> <p>-Autoreflexión</p> <p>9.2 Día de la juventud. Inicio de talleres artísticos:</p> <p>-Grupo de danza folklórica</p>	<p>12 de agosto</p> <p>19 y 26 de agosto</p> <p>2 de setiembre</p>		<p>- No es necesario recursos</p>
--	--	--	--	---	--	--	-----------------------------------

			<p>9. Fortalecimiento de actitudes, Parte III</p> <p>-Grupo de danza moderno - Música y canto -Teatro</p> <p>9.3 Ginkana en familia. Cada joven debe ir acompañado de dos familiares para poder participar de la Ginkana en familia del sector.</p> <p>Los premios deberán ser conseguidos por la junta vecinal para lograr mayor motivación.</p> <p>9.4 Premiación a los ganadores de la ginkana en las siguientes disciplinas:</p> <p>- La familia más competitiva. - La familia con la mejor barra. - La familia más cariñosa</p> <p>Así como en las disciplinas deportivas:</p> <p>-Futbol -Salta en el saco -Glotonos</p>	<p>9 de setiembre</p> <p>16 y 23 de setiembre</p> <p>30 de setiembre</p>		<p>-Traslado a los grupos artísticos - Refrigerios a los grupos artísticos - Pago a las academias</p> <p>-Medallas -Copas -Gastos varios</p>
--	--	--	--	--	--	--

			<p>Cierre del mes de la juventud con la presentación de números artísticos en el espacio público.</p> <p>10.1 REMODELACIÓN Cada patrulla asumirá la tarea de retocar el parque y la loza deportiva, buscando sus propios auspicios para recolectar el material:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pintar arcos y colocar nueva malla reciclada. -Pintar la loza deportiva y señalización. -Pintar bancas del parque con juegos de mesa. 				
			<p>10. Participación activa, parte I</p>		7, 14 y 21 de octubre		

				<p>10.2 Inauguración del nuevo parque y loza deportiva VRHT.</p> <p>11.1 CONDECORACIÓN Los transformers, las heroínas y los superhéroes reciben reconocimiento a la participación.</p> <p>11.2 Formulación del plan de trabajo 2019. Toda la población reunida para definir. -Actividades -Financiamiento -¿Existen nuevos problemas? -¿Cómo los vamos a enfrentar? -¿Con quién contamos?</p> <p>11.3 Buscamos un distrito sin drogas, taller para jóvenes hecho por jóvenes. Los transformers tendrán la posibilidad de hacer su propio taller para enfrentar la</p>	<p>28 de octubre</p> <p>4 de noviembre</p> <p>11 de noviembre</p>		<p>-Brindis -Cinta -Champagne</p> <p>-Impresión de diplomas -Medallas</p>
--	--	--	--	---	---	--	--

			<p>drogadicción. Deberán invitar a jóvenes de otras zonas a participar. Los temas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Causas y consecuencias de la drogadicción. -La importancia de la familia en la vida de los jóvenes. -El deporte, una buena forma de eliminar las drogas. <p>11.4 5 mil firmas, los transformers liderarán la iniciativa de que Laredo cuente con un centro de apoyo a los jóvenes que consumen drogas.</p> <p>12.1 Navidad en Víctor Raúl. Los jóvenes tendrán la misión de preparar la animación para la chocolatada del sector así como lograr el mayor número de niños invitados a la celebración.</p> <p>12.2 Presentación del plan anual 2019, conversando con las</p>	<p>18 de noviembre</p> <p>25 de noviembre</p>	
--	--	--	---	---	--

				<p>autoridades. ¿Qué esperan los jóvenes del Municipio?</p> <p>12.3 Ambientación navideña del parque y loza deportiva.</p> <p>-Concurso de nacimientos de reciclaje.</p> <p>12.4 Navidad en Víctor Raúl, realización de chocolatada navideña para los niños del sector.</p> <p>12.5 Confraternidad por navidad. Intercambio de cartas para mi vecino. Los jóvenes serán los encargados de recolectar cartas o tarjetas con deseos navideños para aquel vecino que no participó en las actividades del sector, esperando el próximo año contar con él.</p> <p>12.6 Análisis</p>	<p>2 de diciembre</p> <p>9 de diciembre</p> <p>16 de diciembre</p> <p>23 de diciembre</p>	
			12. Participación activa, III parte			

				¿Cuánto hemos logrado cambiar?	24 de diciembre 30 de diciembre		
Presupuesto Total	13,300 soles						
1. Generar una propuesta de comunicación participativa que contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de	1.1. 90% de actividades diseñadas sean cumplidas.	“Juntos y sin contaminación – Madres de familia	1.Prevenición, parte I	1.1 Primera reunión: -Causas y consecuencias de la contaminación en el sector. -Solicitar kid de limpieza. -Planificar el primer día “Sin basura en VRHT”.	7 de enero	-Junta vecinal - Municipalidad Distrital - Club de madres Vaso de Leche	-Kids de limpieza -Ambientalista

<p>la Torre”, del distrito de Laredo.</p>	<p>1.2. 45% de la población del sector se involucre en las actividades.</p>			<p>1.2 Entrega de kid de limpieza por parte de la Municipalidad a las madres líderes del sector.</p> <p>-Limpieza general del parque y loza deportiva Víctor Raúl.</p> <p>1.3 Elaboración de señales con mensajes alusivos al cuidado y mantenimiento del medio ambiente:</p> <p>“No arrojes tu basura aquí”, “Recicla y Rehúsa”, “Mantén limpio el parque”, “Si usarlo quieres, mantenerlo limpio debes”</p> <p>1.4 Tareas de jardinería. Eliminar toda la hierba mala del parque con ayuda de personal de jardinería del Municipio.</p>	<p>14 de enero</p> <p>21 de enero</p> <p>28 de enero</p>		<p>-- Cartulinas, plumones, hojas de colores.</p>
<p>2. Hacer propicio el uso y apropiación del espacio público, parque y loza deportiva VRHT, como escenario de interacción y participación.</p>	<p>2.1. Elevar al 75% el uso y apropiación del espacio público para el desarrollo de las actividades.</p>		<p>2. Prevención, parte II</p>	<p>2.1 Aniversario de la zona</p>			

<p>reducir los niveles de peligrosidad en el sector.</p> <p>5. Involucrar a las autoridades miembros de la Municipalidad Distrital en el proceso de ejecución, supervisión y financiamiento</p>	<p>4.1</p> <p>Incrementar al 45% el involucramiento de las autoridades en las actividades</p>		<p>3. Prevención, parte III</p>	<p>2.4 Limpieza general. Se invita a todos los vecinos a limpiar y embellecer el parque.</p> <p>3.1 Conversatorio</p> <p>¿Por qué y para quién debemos mantener nuestro parque limpio?</p> <p>¿Dónde y con quién inicia la contaminación?</p> <p>3.2 Contenedor de basura reciclado.</p> <p>Se creará distintos contenedores de basura de la caña de azúcar en desuso, con botellas de plástico, o baldes.</p> <p>3.3 Charla: Reciclando con mi familia.</p> <p>¿Cómo puedo generar conductas de cuidado al medio ambiente desde mi hogar?</p>	<p>25 de febrero</p> <p>4 de marzo</p> <p>11 de marzo</p> <p>18 de marzo</p>		<p>Gastos varios</p>
---	---	--	---------------------------------	---	--	--	----------------------

			<p>4. Empoderamiento, Parte I</p> <p>3.4 Limpieza general. Se invita a todos los vecinos a limpiar y embellecer el parque.</p> <p>4.1 Vecinos en acción</p> <p>PLANIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN</p> <p>Cada manzana del sector deberá conformar una comitiva de al menos 3 integrantes que se encarguen de limpiar el parque diariamente.</p> <p>4.2 Vecinos en acción</p> <p>FIRMA DE COMPROMISO</p> <p>Comitivas se comprometen a limpiar el parque diariamente.</p> <p>4.3 Solicitud de nuevos contenedores de plástico a la Municipalidad y recojo de basura.</p> <p>4.4 Instalación de nuevos contenedores y supervisión de</p>	<p>25 de marzo</p> <p>1 y 8 de abril</p> <p>15 de abril</p> <p>23 de abril</p>		<p>- No es necesario recursos</p>
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

			<p>5. Empoderamiento, parte II</p> <p>limpieza por parte de las comitivas.</p> <p>5.1 Gestión y entrega de bolsas para recolección y reciclaje de basura en cada casa del sector.</p> <p>5.2 Agasajo a la madre victorina. Premiación a la mamá más participativa.</p> <p>5.3 MULTA por arrojar basura y miccionar en el parque. Las madres deberán exigir a las autoridades que se cumple y respete la ley. Asimismo, las comitivas deberán informar cuando detecten que la ley se ha infringido.</p> <p>5.4 Limpieza general. Se invita a todos los vecinos a limpiar y</p>	<p>30 de abril</p> <p>6 de mayo</p> <p>13 de mayo</p> <p>20 de mayo</p>		
--	--	--	---	---	--	--

			<p>embellecer el parque. - Supervisión de cronograma de limpieza por comitivas.</p> <p>6. Empoderamiento, parte III</p> <p>EVALUAMOS NUESTROS AVANCES</p> <p>6.1 Elaborar línea.</p> <p>¿Cuánto hemos mejorado en estos meses?</p> <p>¿Qué diferencia hay del parque anterior al parque actual?</p> <p>¿Cuál te agrada más?</p> <p>¿Cómo podemos seguir manteniendo la limpieza del parque?</p> <p>6.2 Árbol de problemas</p> <p>Comparación con el primer árbol de problemas</p> <p>¿Cuál es el problema priorizado esta vez?</p> <p>6.3 Juego de roles</p>	<p>27 de mayo</p> <p>3 de junio</p>	
--	--	--	---	-------------------------------------	--

				<p>Todas las madres se transforman en miembros del Municipio.</p> <p>¿Qué propuestas implementarias?</p> <p>6.3.1 Propuestas – al finalizar la jornada se deberá establecer un documento de propuestas con la finalidad de hacérselas llegar al Municipio.</p> <p>6.4 Limpieza general. Se invita a todos los vecinos a limpiar y embellecer el parque.</p> <p>-Supervisión de cronograma de limpieza por comitivas.</p> <p>7. Fortalecer actitudes, parte I</p> <p>7.1 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>-Definir funciones y cargos.</p> <p>-Buscar auspicios y números artísticos.</p> <p>-Definir a qué institución que vele por los derechos de las mujeres irán los fondos recolectados.</p>	<p>10 de junio</p> <p>17 de junio</p> <p>24 de junio</p> <p>1 de julio</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>7.2 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Diseño de afiches a mano para invitar a todos los pobladores del distrito de Laredo a comprar sus entradas.</p> <p>-Comentar avances obtenidos durante la semana.</p> <p>-Reunión con la junta vecinal, autoridades y el club de madres “Vaso de leche”.</p> <p>- Preparar función de títeres para niños “Cuidemos a la madre naturaleza”.</p>	8 de julio		
				<p>7.3 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Ultimar detalles de la Velada. A la fecha el objetivo es haber vendido 150 entradas.</p> <p>-Votación para elegir a la mejor comitiva de limpieza en el sector.</p>	15 de julio		

			8. Fortalecer actitudes, parte II	<p>7.4 Primera Velada Cultural.</p> <p>8.1 Visita a la institución/ casa hogar donde velan por los derechos de la mujer, donde se donará lo recolectado en la Velada cultural.</p> <p>8.2 Visita de ambientalistas al sector VRHT. Tema: ¿Cómo hacer crear un parque feliz?</p> <p>8.3 Taller de reciclaje: Transformando las bolsas en carteras.</p> <p>8.4 Nueva señalética para el cuidado y protección del medio ambiente. Realizar pancartas con el menor número.</p>	<p>22 de julio</p> <p>5 de agosto</p> <p>12 de agosto</p> <p>19 de agosto</p>		
--	--	--	-----------------------------------	--	---	--	--

			<p>9. Fortalecer actitudes, parte III</p>	<p>9.1 CONVENIO CON LA FÁBRICA DE AZÚCAR DE LAREDO</p> <p>Las heroínas (madres de familia del sector) solicitarán una reunión con el área de Responsabilidad Social de la Fábrica de azúcar de Laredo, con la intención de buscar una medida sostenible que reduzca el nivel de contaminación en la zona por el quemado de azúcar.</p> <p>9.2 Gestionar la donación de 50 arbolitos para el proyecto: "Adopta un arbolito".</p> <p>9.3 Inicio del proyecto adopta un arbolito a cargo de las heroínas (madres del sector).</p> <p>Con la ayuda del Municipio las madres escogerán a 50 familias que cuidar el proceso de crecimiento de 50 arbolitos que serán sembrados en el sector.</p>	<p>26 de agosto</p> <p>2 de setiembre</p> <p>9 y 16 de setiembre</p>		
--	--	--	---	---	--	--	--

			<p>10. Participación activa, Parte I</p>	<p>9.4 Limpieza general. Se invita a todos los vecinos a limpiar y embellecer el parque. - Supervisión de cronograma de limpieza por comitivas y cuidado de arbolitos sembrados.</p> <p>10.1 REMODELACIÓN Cada comitiva asumirá la tarea de retocar el parque y la loza deportiva, buscando sus propios auspicios para recolectar el material:</p> <p>-Confeccionar tres contenedores LÚDICOS</p>  <p>-Mantenimiento de áreas verdes. -Sistema de riego artesanal.</p>	<p>23 de setiembre</p> <p>30 de setiembre</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--

				10.2 Inauguración del nuevo parque y loza deportiva VRHT.	7, 14 y 21 de octubre		
				11.1 CONDECORACIÓN Las heroínas, los transformers, y los superhéroes reciben reconocimiento a la participación.	28 de octubre		
				11.2 Formulación del plan de trabajo 2019. Toda la población reunida para definir. -Actividades -Financiamiento -¿Existen nuevos problemas? -¿Cómo los vamos a enfrentar? -¿Con quién contamos?	4 de noviembre		
			11. Participación activa, Parte II		11 de noviembre		

				<p>11.3 Buscamos un distrito sin contaminación, taller para mujeres hecho por mujeres.</p> <p>Las heroínas tendrán la posibilidad de hacer su propio taller para enfrentar la contaminación. Deberán invitar a mujeres de otras zonas a participar. Los temas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Causas y consecuencias de la contaminación. -La familia unida para reciclar. -El reciclaje, una buena forma de eliminar la contaminación. <p>11.4 TANGIBILIZAR EL CONVENIO CON LA FÁBRICA DE AZÚCAR DE LAREDO</p> <p>12.1 Navidad en Víctor Raúl. Las madres tendrán la misión de preparar la decoración a base de reciclado así como preparar el compartir para los niños.</p>	18 de noviembre	
--	--	--	--	--	-----------------	--

			12. Participación activa, Parte III	<p>12.2 Presentación del plan anual 2019, conversando con las autoridades. ¿Qué esperan las madres del Municipio?</p> <p>12.3 Ambientación navideña del parque y loza deportiva.</p> <p>-Concurso de nacimientos de reciclaje.</p> <p>12.4 Navidad en Víctor Raúl, realización de chocolatada navideña para los niños del sector.</p> <p>12.5 Confraternidad por navidad. Intercambio de cartas para mi vecino. Las madres serán las encargadas de realizar pequeñas manualidades a base de reciclaje para aquel vecino que no participó en las actividades del sector, esperando el próximo año contar con él.</p> <p>12.6 Análisis</p>	<p>25 de noviembre</p> <p>2 de diciembre</p> <p>9 de diciembre</p> <p>16 de diciembre</p> <p>23 de diciembre</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

				¿Cuánto hemos logrado cambiar?	24 de diciembre 30 de diciembre		
Presupuesto Total	13,300 soles						
1. Generar una propuesta de comunicación participativa que contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo.	1.1 90% de actividades diseñadas sean cumplidas. 1.2. 45% de la población del sector se involucre en	“ <i>Enfrentemos la inseguridad</i> ” – Grupo: Los Superhéroes: Los jefes de familia.	1. Prevención de la inseguridad, Parte I	1.1 Taller ¿cuáles son las causas de la inseguridad en el sector? - Definir causas y proponer soluciones. 1.2 Pintando las motos. Se eliminan los mensajes poco productivos “Fumo y fumo y los problemas se van como humo”,	7 de enero	- La Asociación de mototaxistas Los Delfines. - Junta vecinal - Autoridades	

	las actividades.			<p>“Sin tu amor no soy nada”, entre otros y se reemplazan por mensajes que refuercen la participación “Juntos todo lo podemos”, “Vecino y amigo”, entre otros.</p>	14 y 21 de enero			
	1.3.				<p>60% de sostenibilidad en cada una de las actividades planteadas</p>			28 de enero
					<p>1.4 Día de confraternidad: “Mente sana en cuerpo sano”: - Premiación a la moto pintada con la mejor frase. -Conversatorio sobre la participación de la familia en la prevención de la delincuencia..</p>			4 de febrero
		2. Prevención del consumo de drogas, Parte II.	<p>2.1 Taller de defensa personal.</p> <p>2.2 Aniversario de la zona Confraternidad Los padres tendrán la tarea de recolectar la información de cada vecino: nombre, número de</p>	11 y 18 de febrero				

<p>2. Hacer propicio el uso y apropiación del espacio público, parque y loza deportiva VRHT, como escenario de interacción y participación.</p> <p>3. Incentivar la participación de la población y actores sociales del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre”, del distrito de Laredo.</p> <p>4. Idear actividades y acciones enfocadas en reducir los niveles de peligrosidad en el sector.</p> <p>5. Involucrar a las autoridades miembros de</p>	<p>2.1</p> <p>Elevar al 75% el uso y apropiación del espacio público para el desarrollo de las actividades.</p>		<p>3. Prevención de drogas, Parte III</p>	<p>celular y de vivienda. Esto, con la finalidad de mantenerse instruidos para cualquier alerta de robo.</p> <p>2.3 Aniversario de la zona</p> <p>Firma de convenio con las autoridades locales en busca de patrullaje y serenazgo perenne en el sector.</p> <p>3.1 Preparación para el Día de talentos: se deberán formar grupos de 3 o 4 padres para preparar un número artístico musical. Deberán adaptar una canción a un mensaje de lucha contra la delincuencia.</p> <p>3.2 Ensayos para el día de talentos. Grupos musicales.</p> <p>3.4 Presentación el Día de talentos: “Canciones para vencer la delincuencia”. Ingreso libre, lugar: parque y loza deportiva VRHT.</p>	<p>25 de febrero</p> <p>4 de marzo</p> <p>11y 18 de marzo</p>		
--	---	--	---	--	---	--	--

<p>la Municipalidad Distrital en el proceso de ejecución, supervisión y financiamiento.</p>			<p>4. Empoderamiento, Parte I.</p>	<p>4.1 Formación de los superhéroes de la cuadra, delegación de seguridad.</p> <p>Los superhéroes (los padres) se formarán en grupos de supervisión según horarios planteados por ellos mismos.</p> <p>La tarea es alertar a las autoridades (mediante una llamada o mensaje) cada vez que detecten o sean informados de un acto delictivo.</p> <p>4.2 Taller de preparación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Taller de defensa personal. -Elección de los líderes de las delegaciones. -Explicación sobre funciones de las delegaciones: <p>Vigilar actividades sospechosas, marcar la propiedad para indicar pertenencia y realizar encuestas sobre seguridad en el hogar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Juramento de las delegaciones de seguridad. “Salvaguardar la 	<p>25 de marzo</p> <p>1 de abril</p> <p>8 de abril</p>		
---	--	--	------------------------------------	---	--	--	--

				<p>integridad de nuestros hermanos de VRHT”.</p> <p>4.3 Campeonato de futbol pro fondo compra de chalecos para los superhéroes de la seguridad.</p> <p>4.4 Imposición de chalecos y distintivos. Lectura del compromiso de las delegaciones. Presentar a los superhéroes contra la delincuencia a toda la población.</p> <p>5.1 Inicio de supervisión diaria por parte de las delegaciones, buscando informar a las autoridades sobre actos delictivos cometidos en el sector.</p> <p>5.2 Reunión para compartir experiencias percibidas durante</p>	<p>15 de abril</p> <p>23 de abril</p> <p>6 de mayo</p>	
			5. Empoderamiento, parte II.			

				<p>la semana. A cargo de los líderes de las delegaciones de seguridad.</p> <p>5.3 Taller dinámico: Todo lo que hay que saber sobre la delincuencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Causas - Consecuencias <p>5.4 Elaboración de los mapas antidelictividad. Con la ayuda de google maps, los padres podrán identificar en qué lugares hay mayor nivel de delincuencia.</p> <p>6.1 Línea de tiempo, los jefes del hogar evalúan cambios y mejoras en el sector en lo que lleva del año.</p> <p>Reunión de líderes de las delegaciones con sus equipos.</p>	<p>13 de mayo</p> <p>20 de mayo</p> <p>27 de mayo</p> <p>3 de junio</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--

				<p>6.2 El nuevo árbol de problemas. Comparar con el primer árbol realizado en el sector. Analizar:</p> <p>¿En qué hemos cambiado en este tiempo?</p> <p>¿Qué nos falta por mejorar?</p> <p>¿A qué otras personas podemos involucrar?</p>	10 de junio		
				<p>6.3 Juego de roles. Todos los padres se transforman en miembros del Municipio.</p> <p>¿Qué propuestas implementaría?</p>	17 de junio		
				<p>6.3.1 Propuestas – al finalizar la jornada se deberá establecer un documento de propuestas con la finalidad de hacérselas llegar al Municipio.</p>			
				<p>6.4 Gestión para construir una bocina de alerta casera</p>	24 de junio		

			<p>7. Fortaleciendo actitudes, parte I</p>	<p>7.1 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definir funciones y cargos. -Buscar auspicios y números artísticos. -Definir a qué organización antidroga irán los fondos recolectados. <p>7.2 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Diseño de afiches a mano para invitar a todos los pobladores del distrito de Laredo a comprar sus entradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comentar avances obtenidos durante la semana. -Reunión con la junta vecinal, autoridades y la Asociación de mototaxistas. - Preparar canciones antidelincuencia 	<p>1 de julio</p> <p>8 de julio</p>		
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

				<p>7.3 Organización de la primera Velada Cultural.</p> <p>Ultimar detalles de la Velada. A la fecha el objetivo es haber vendido 150 entradas.</p> <p>-Votación para elegir a la mejor delegación de seguridad del sector.</p> <p>7.4 Primera Velada Cultural.</p>	15 de julio		
				<p>8.1 Visita a la cárcel el Milagro, con la finalidad de llevar víveres y compañía a los presos.</p>	22 de julio		
			8. Fortalecimiento de actitudes, parte II	<p>8.2 Compartir experiencias.</p> <p>¿Qué aprendimos en esa visita?</p> <p>¿Qué fue lo que más nos sorprendió?</p> <p>¿Cómo podemos evitar estar ahí?</p>	5 de agosto		
				<p>8.3 Compartir experiencias.</p>	12 de agosto		

			<p>9. Fortalecimiento de actitudes, Parte III</p>	<p>9.1 Taller de confianza</p> <p>-Lluvia de ideas</p> <p>¿Cuáles crees que son las causas que llevan a la delincuencia?</p> <p>-Autoreflexión</p> <p>9.2 Celebración de logros comunitarios como la instalación de bocina y delegaciones, pequeño compartir con los vecinos.</p> <p>9.3 Ginkana en familia. Cada padre debe ir acompañado de sus hijos para poder participar de la Ginkana en familia del sector.</p> <p>Los premios deberán ser conseguidos por la junta vecinal para lograr mayor motivación.</p> <p>9.4 Premiación a los ganadores de la ginkana en las siguientes disciplinas:</p>	<p>19 y 26 de agosto</p> <p>2 de setiembre</p> <p>9 de setiembre</p> <p>16 y 23 de setiembre</p>	
--	--	--	---	---	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> - La familia más competitiva. - La familia con la mejor barra. - La familia más cariñosa <p>Así como en las disciplinas deportivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Futbol -Salta en el saco -Gluttones <p>Cierre del mes de la juventud con la presentación de números artísticos en el espacio público.</p> <p>10.1 REMODELACIÓN Cada delegación asumirá la tarea de retocar el parque y la loza deportiva, buscando sus propios auspicios para recolectar el material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar iluminación de forma natural 	30 de setiembre		
			10. Participación activa, parte I		7, 14 y 21 de octubre		

				<p>10.2 Inauguración del nuevo parque y loza deportiva VRHT.</p> <p>11.1 CONDECORACIÓN</p> <p>Los transformers, las heroínas y los superhéroes reciben reconocimiento a la participación.</p> <p>11.2 Formulación del plan de trabajo 2019. Toda la población reunida para definir.</p> <p>-Actividades</p> <p>-Financiamiento</p> <p>-¿Existen nuevos problemas?</p> <p>-¿Cómo los vamos a enfrentar?</p> <p>-¿Con quién contamos?</p> <p>11.3 Buscamos un distrito sin delincuencia, taller por padres hecho por padres.</p>	<p>28 de octubre</p> <p>4 de noviembre</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--

			<p>Los superhéroes tendrán la posibilidad de hacer su propio taller para enfrentar la delincuencia. Deberán invitar a padres de otras zonas a participar. Los temas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Causas y consecuencias de la delincuencia. -La importancia de la familia en la vida de los jóvenes. -El deporte y la cultura una buena forma de eliminar la delincuencia. <p>12.1 Navidad en Víctor Raúl. Los padres tendrán la misión de gestionar los obsequios para la chocolatada del sector así como lograr el mayor número de niños invitados a la celebración.</p> <p>12.2 Presentación del plan anual 2019, conversando con las autoridades. ¿Qué esperan los jóvenes del Municipio?</p>	<p>11 de noviembre</p> <p>18 de noviembre</p> <p>2 de diciembre</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>12.3 Ambientación navideña del parque y loza deportiva.</p> <p>-Concurso de nacimientos de reciclaje.</p>	9 de diciembre	
				<p>12.4 Navidad en Víctor Raúl, realización de chocolatada navideña para los niños del sector.</p>	16 de diciembre	
				<p>12.5 Confraternidad por navidad. Intercambio de cartas para mi vecino. Los padres serán los encargados de recolectar cartas o tarjetas con deseos navideños para aquel vecino que no participó en las actividades del sector, esperando el próximo año contar con él.</p>	23 de diciembre	
				<p>12.6 Análisis</p> <p>¿Cuánto hemos logrado cambiar?</p>	24 de diciembre	

					30 de diciembre		
<i>Presupuesto Total</i>	13'600 soles						
<i>Presupuesto de propuesta por los tres grupos</i>	40' 100 soles.						

5. CONCLUSIONES

1. Desde el aspecto cuantitativo, los pobladores del subsector B Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo, califican en un nivel medio alto su calidad de vida. Sin embargo, estos resultados no corresponden con los aspectos valorados como vulnerables en dos dimensiones: bienestar material e inclusión social y se contrasta con las estadísticas con las que cuenta la Comisaría Distrital de Laredo, en la cual se advierte que la zona presenta índices de pobreza y alto nivel de peligrosidad. Desde el aspecto cualitativo los pobladores identifican problemas y necesidades respecto a los índices de pobreza y alto nivel de peligrosidad que hacen pensar que su nivel de calidad de vida es bajo. La información fue correspondida con las entrevistas a profundidad, focus group y talleres participativos.

De otro lado, se mostró vulnerabilidad en dos dimensiones en específico, bienestar material e inclusión social. Los mismos que servirían como unidad estratégica para la elaboración de la propuesta. Todos estos problemas y necesidades manifestadas permitirán como mayor facilidad la implementación de la propuesta de comunicación participativa y fundamentada en función al cumplimiento de mejorar la calidad de vida.

2. Los pobladores del subsector B Víctor Raúl Haya de La Torre del distrito de Laredo, califican como regular el uso de la loza deportiva y parque VRHT fue catalogado como regular, debido a distintos factores como la déficit en accesibilidad, agrado, conservación de las áreas verdes y el escaso ejercicio de actividades extras que promuevan la libre recreación, generando en los pobladores la percepción de ser un centro que propicia problemas sociales, tales como delincuencia, contaminación y drogadicción.

3. A decir de los pobladores del sector Víctor Raúl Haya de la Torre del distrito de Laredo, los principales problemas que afectan a este sector son: la inseguridad, contaminación y drogadicción, así como la falta de organización y comunicación participativa entre la comunidad y sus autoridades distritales, lo que genera un nivel bajo de identificación y participación de los pobladores con su sector y a nivel distrital.

También, con relación a sus necesidades, existe un nivel bajo de participación en las actividades realizadas en la comunidad, representado principalmente por el desinterés de las autoridades en involucrarlos a ser los protagonistas de los cambios en su localidad.

4. Para elaborar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos se relaciona involucrar a los actores sociales. Así, para los pobladores del sector son: la junta vecinal, como principal entidad de confianza y promotor de alianzas entre las autoridades del sector; la asociación de mototaxistas “Los Delfines”, los cuales simbolizan a los emprendedores y los jefes del hogar enérgicos por buscar soluciones que contribuyan a la protección de su familia. También están los miembros de la Iglesia Evangélica Misionera, que interpretan a la fe que tienen los pobladores por la búsqueda de conversión, son un importante aliado por su nivel de persuasión. Por último, el club de madres “Vaso de Leche”, quienes personifican a la solidaridad en el sector, las mujeres están dispuestas a involucrarse de manera permanente para ejecutar acciones que beneficien a los suyos.

5. Como resultado de la investigación, se advierte que han permitido realizar una propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos han sido la identificación de problemas y necesidades, el reconocimiento del uso y apropiación sobre el espacio público así como el nivel de participación en el subsector B y, por último, reconocer posibles soluciones y propuestas locales, según grupo de edad, género e influencia en el espacio público.

De otro lado, se identifica que la principal actitud que permitirá generar una propuesta participativa en espacios públicos es la participación de la población y las autoridades para formular propuestas que susciten mejoras en su calidad de vida.

6. RECOMENDACIONES

- La Municipalidad Distrital de Laredo debe complementar, colaborar y sostener la propuesta de comunicación participativa en los espacios públicos para mejorar la

calidad de vida de los pobladores del sector Víctor Raúl Haya de La Torre con la colaboración de los miembros de la junta vecinal del sector, de esta forma se brindará mayor formalidad a la ejecución de las actividades propuestas.

- Para enriquecer las estrategias expresadas por los actores sociales para la propuesta de comunicación participativa en espacios públicos, se debe considerar la participación del grupo secundario (población en general). Esto permitirá que ese grupo logre expresar sus opiniones con respecto a los medios y formas de comunicación, problemas y necesidades, entre otros lo que contribuirá a que sean sujetos potenciales de participación.

- Los espacios públicos, tal cual es justificado en la investigación, fomentan la participación activa e interacción de los pobladores del sub sector B “Víctor Raúl Haya de la Torre” del distrito de Laredo, quienes a través de él tendrán más oportunidad al diálogo, libre y sana recreación así como el consenso de ideas que busquen favorecerlos constantemente.

- Se recomienda que el Municipio Distrital de Laredo incentive el uso y apropiación de otros espacios públicos. Como bien tenemos entendido el parque y loza deportiva Víctor Raúl no es el único centro que propicia actividades delictivas. De esta manera, se logrará que sectores aledaños consideren como válida ser protagonistas de generar una propuesta de comunicación participativa en espacios públicos que mejore su calidad de vida u otro tipo de problemas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

a. Fuentes físicas

- Ardila, R. (2003). *Calidad de vida: una definición integradora*. Revista Latinoamericana de Psicología. 35(2) pp. 161-164.
- Anyaegbunam, C., Mefalopulos, P. y Moetsabi, T. (2008). *Manual diagnóstico participativo de comunicación rural*. Roma, Italia.
- Bodecker, F. (2010). *Metodología y técnica para la comunicación participativa*. Estelí, Nicaragua: Debate.
- Colcha, F. y Muquinche, L., (2012) *Tesis: “Plan de comunicación para el mejoramiento de la imagen corporativa de la fundación de acción y servicios comunitarios “PAN” en l provincia de Riobamba para el año 2011”*. Escuela de Ingeniería en Marketing de Chimborazo, Riobamba - Ecuador
- Del Valle, C. (2007). *Comunicación participativa: aproximaciones desde america latina*. (R. Y. PALABRA, Ed.) Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación (71).
- Galeano, S. (2010). *Formas sociales y racionalidades alternas en la ordenación del espacio público: experiencias urbanas de comercio informal en Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia.
- Gómez, L., Verdugo, M., Arias, B. (2010). *Calidad De Vida Individual: Avances En Su Conceptualización Y Retos Emergentes En El Ámbito De La Discapacidad*. Psicología Conductual, 18(3), 453-472.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. New York, Estados Unidos.
- Hernández, A., (2009) *Tesis: “El espacio público en el centro histórico de puebla (MÉXICO)”*, Universidad de Barcelona, España.
- Luna Victoria, J. (2013). *Metodología de comunicación participativa: narración oral*. Lima, Perú
- Mari, V. (Febrero-Abril de 2010). *El enfoque de la comunicacion participativa para el Desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*. RAZÓN Y PALABRA, Numero 71 (ISSN 1605-4806), 1.
- Mead G. (1934) *Teoría del interaccionismo simbólico*. Interaccionismo simbólico. (2da). Pp. 425-477
- Mejía, B; Portillo, M y Odely, E. (2013) *Tesis: “Propuesta de Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing para Posicionar la Oferta Turística de El Salvador en España”*. Universidad de El Salvador –Centro América
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Opera, 5(7), pp. 69-84.

- Navarro, M; Delgado, E; Silicia, M (2010) “*Cómo crear una campaña de comunicación integrada: propuesta metodológica a través del nivel de consistencia del mensaje*” *Universia Business Review* - segundo trimestre 2010 | ISSN: 1698-5117
- Ortega, C. (2009). *Comunicación y Calidad De Vida Integral*. UNAM. México DF. México.
- Pérez, T. y. (2014). *Pautas para transformar los espacios públicos. Asentamientos informales Maracaibo*. *Revista electrónica Científica Perspectiva* Año 3 - N° 5, 84.
- Pnud, Unicef, Unesco, OMS, Unaid y FAO (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Oslo, Noruega.
- Rangel, M; (2002) “*La Recuperación del espacio público para la sociabilidad ciudadana*”. Congreso internacional del medio ambiente y desarrollo sustentable 2.002. Universidad de Valparaíso – Chile / Mérida-Venezuela.
- Robles, E. (2008) *Tesis: “Espacio público, comunidad y sociedad: La mirada de actores relevantes sobre el espacio público, la participación ciudadana y las relaciones existentes entre estos temas”*. Universidad de Chile – Santiago de Chile.
- Saldarriaga, A. (2011). *La arquitectura como experiencia*. Cali, Colombia: Debate.
- Taurine, A. (1984). *Le retour de l'acteur, essai de sociologie*. Paris, France: Libro.
- Vadillo, E., Torres, A., Campín, E., Costa, J., Matamala, A. y Fuenmayor, A. (2009). *Diferencia entre la calidad de vida percibida por los pacientes autónomos en diálisis y la percibida por los profesionales de enfermería de la unidad*. Fundación Puigvert. Barcelona, España.

b. Fuentes virtuales

- Biblioteca Católica Digital (2006). *Democratización*. Barcelona, España.
Recuperado de:
<http://www.mercaba.org//democratizacion.htm>
- Daza, W. (Diciembre de 2008). *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana*. (C. Pontificia Universidad Javeriana - Bogota, Editor) Recuperado el 29 de Agosto de 2016, de :
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis.pdf>
- Galeano, S. (Junio de 2010). *Formas sociales y racionalidades alternas en ordenación del espacio público: Experiencias urbanas de comercio informal en Bogota*. Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de <http://www.bdigital.unal.edu.co.pdf>

Granados, H. (2006). *Propuesta para espacios públicos en conjuntos habitacionales de interés social en el Estado de México*. Recuperado el 25 de Agosto de 2016, de:

<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/.pdf>

Huerta, J. (2013). *Recuperación y puesta en valor de los monumentos históricos y espacios públicos del Centro histórico de Trujillo - Perú*. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de www.archi.fr.doc

Ibáñez, C. (noviembre de 2008). *Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades*. Recuperado el 02 de Setiembre de 2016, de http://www.madrimasd.org/blogs/salud_publica

<http://www.razonypalabra.org.mx/.pdf>

Mari, V. (2011). *El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*. Recuperado de:

Metodología para la recuperación de espacios públicos.

Recuperado el 16 de noviembre del 2016 de:

<http://www.utec.edu.sv/media/investigaciones/files/1.Metodologiaparalarecuperaciondeespaciospublicos.pdf>.

Obregón, E. (diciembre de 2005). *Guía de mecanismos de recuperación de espacios públicos*. Recuperado el 9 de Setiembre. de 2016, de <http://www.minvivienda.gov.com>

Oriach, P. (15 de Novbre. de 2010). *Comunicación participativa*. Recuperado el 31 de Agosto de 2016, de <http://realidades-repdom.blogspot.pe/comunicacion-participativa.html>

Pérez, T. y Castellano, C. (2014) “*Pautas para transformar el espacio público. asentamientos informales, Maracaibo*”. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Revista Electrónica Científica Perspectiva Año 3: N° 5, Enero-Junio 2014, pp 80-97

Promoción y Acción Comunitaria. (s.f.). *Programa de recuperación de espacios públicos participativa REPP - Chile*. (C. d. Ciudadana, Editor) Recuperado el 20 de Julio de 2016, de:

http://seguridadenbarrios.cl/buenaspracticasenprevencion.org/bbp_docs/.pdf

Remy, J., & Voye, L. (1981). *Ciudad, orden y violencia: formas espaciales y transacción social*, Tomo 27, N° 72, Pag 111. (C. d. Quebec, Editor, & Prensas Universitarias de Francia-Paris) Obtenido de <http://id.erudit.org/iderudit/ar>. Recuperado el 20 de febrero del 2017

Robles, E. H. (2008). *Espacio público, comunidad y sociedad: La mirada de actores relevantes sobre el espacio o público, la participación ciudadana y las relaciones*

existentes entre otros temas. (U. d. Chile, Editor) Recuperado el 30 de Junio de 2016, de <http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/.pdf>

Salcedo, J. (2001). *Recuperación y organización del espacio público en la Ciudad de Cucuta.* Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios.pdf>

Vergara-Lope, S. y Hevia, F. (2012) *Para medir la participación. Construcción y validación del cuestionario conductas de participación.* 57(215). S.P. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>

8. ANEXOS

a. Anexo 1. “Operacionalización de variables”

Variable	Definición conceptual	Dimensión Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS	<p>La comunicación participativa en los espacios públicos se considera un modelo de planificación para el bien común, el cual se desarrolla bajo un escenario de interacción y consenso como lo es el espacio público.</p> <p>En este proceso los actores sociales de una determinada realidad, permiten la construcción y organización de las élites dirigentes las cuales trabajarán para la producción de bienes y servicios, estos no podrían trabajar, sino se les facultara un espacio público para el debate, la deliberación y la concertación, lugares, donde cuya finalidad, sea la toma de decisiones.</p> <p>Desde la concepción de lo que significa espacios públicos,</p>	PLANIFICACIÓN	Diagnóstico	- Identificar problemas y necesidades.	¿Qué necesidades percibe en su comunidad?	<p>a. Los servicios económicos básicos, como el suministro de agua y electricidad para uso doméstico, la recogida de basuras domésticas, el tratamiento de las aguas residuales, etc.</p> <p>b. Los servicios sociales básicos, como la educación (colegio) y la sanidad (médico, farmacéutico, hospital, ambulancia),</p> <p>c. Los demás servicios sociales (servicios a domicilio, apoyo a la infancia, a la tercera edad, etc.),</p> <p>d. Los servicios de seguridad (policía, vigilancia),</p> <p>e. Los servicios de transporte,</p> <p>f. Los servicios de comunicación (correos, teléfono),</p> <p>g. Los servicios de información,</p>

	<p>vemos y entendemos que público, es todo aquello que viene y es para el pueblo, la sola palabra público ya denota inclusión, por lo tanto debe garantizar que las acciones e ideas propuestas tienen que ser validadas por una vía de comunicación abierta por todos los interesados y afectados.</p> <p>(Becerra y Fernández, 2017)</p>		<p>Diseño de una estrategia de comunicación</p>	<p>-Priorizar de problemas oportunamente</p>	<p>¿En cuál de los siguientes temas considera que hay mayor problema en su sector B?</p>	<p>h. Los comercios (tienda de comestibles, panadería, etc.), fijos o ambulantes,</p> <p>i. Los servicios culturales y de ocio.</p> <p>j. No sabe</p> <p>k. No opina</p> <p>l. Otra.....</p> <hr/> <p>a. Los servicios económicos básicos, como el suministro de agua y electricidad para uso doméstico, la recogida de basuras domésticas, el tratamiento de las aguas residuales, etc.</p> <p>b. Los servicios sociales básicos, como la educación (colegio) y la sanidad (médico, farmacéutico, hospital, ambulancia),</p> <p>c. Los demás servicios sociales (servicios a domicilio, apoyo a la infancia, a la tercera edad, etc.),</p> <p>d. Los servicios de seguridad (policía, vigilancia),</p>
--	--	--	---	--	--	---

						<p>e. Los servicios de transporte,</p> <p>f. Los servicios de comunicación (correos, teléfono),</p> <p>g. Los servicios de información,</p> <p>h. Los comercios (tienda de comestibles, panadería, etc.), fijos o ambulantes,</p> <p>i. Los servicios culturales y de ocio.</p> <p>j. No sabe</p> <p>k. No opina</p> <p>l. Otra.....</p> <p>a. Niños/jóvenes</p> <p>b. Personas de la tercera edad</p> <p>c. Inmigrantes</p> <p>d. Otros grupos</p>
					<p>¿Con qué frecuencia considera que hay participación en su distrito?</p>	<p>A diario</p> <p>Cada semana</p> <p>Cada mes</p> <p>Cada 6 meses</p>

					<p>¿En qué situaciones tiene participación directa en su sector B?</p> <p>¿Tiene conocimientos sobre las actividades que se realizan en su sector B?</p>	<p>Cada año</p> <p>No existe</p> <p>No sabe</p> <p>No contesta</p> <p>a. En tratado de nuevos acuerdos</p> <p>b. En la toma de decisiones trascendentes</p> <p>c. En las propuestas de planes de desarrollo social</p> <p>d. En las denuncias y/o reclamos</p> <p>e. No participo</p> <p>f. No sabe</p> <p>g. No opina</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>¿Participa en las actividades que se realizan en el sector B?</p> <p>Si respondió afirmativamente a la pregunta anterior, ¿De qué manera participa?</p> <p>¿Participa en la toma de decisiones en su distrito o en su sector B?</p>	<p>f. No opina</p> <p>a. Si b. No</p> <p>a. De asambleas públicas b. De entrevistas con autoridades locales c. De los medios de comunicación d. No participo e. No sabe f. No opina</p> <p>a. Siempre b. Casi siempre c. Algunas veces</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>¿De qué manera participa cívicamente en su distrito?</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p> <p>a. Cumpliendo normas distritales</p> <p>b. Asistiendo a desfiles cívicos</p> <p>c. Participando en el aniversario de mi distrito.</p> <p>d. Apoyando en campañas sociales.</p> <p>e. No participo</p> <p>f. Otro</p> <p>g. No sabe</p> <p>h. No contesta</p> <p>a. Mucho</p> <p>b. Regular</p> <p>c. Nada</p> <p>¿En qué magnitud les afectan?</p> <p>a. positiva</p> <p>b. negativa</p> <p>c. no intervienen</p>
--	--	--	--	--	---

				Identificar y caracterizar actores sociales	<p>¿Cómo reaccionan la población ante estos problemas?</p> <p>¿Participa en la formulación e implementación de proyectos y programas de su distrito?</p> <p>¿Con cuál de las siguientes</p>	<p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p> <p>a. La música</p> <p>b. La forma de hablar</p> <p>c. La ideología</p> <p>d. La gastronomía</p> <p>e. Las festividades</p> <p>f. Ninguno</p> <p>e. Otro</p> <p>f. No sabe</p> <p>g. No opina</p> <p>a. En la riqueza de nuestra tierra</p>
--	--	--	--	---	---	---

					<p>costumbres del distrito se identifica?</p> <p>¿Con cuál de las siguientes creencias de su distrito se identifica?</p> <p>¿Mi opinión es escuchada y</p>	<p>b. En la religión</p> <p>c. En los ancestros.</p> <p>d. En los valores de nuestra gente</p> <p>e. En la organización política de nuestro distrito</p> <p>f. Ninguno</p> <p>g. Otro</p> <p>h. No sabe</p> <p>i. No opina</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>tomada en cuenta?</p> <p>¿La gente de VR comparte decisiones?</p> <p>¿La gente de VR se ha organizado sin contar con la intervención de otros?</p> <p>¿Qué organizaciones locales usted conoce?</p> <p>¿En qué organizaciones usted confía?</p>	<p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p> <p>a. Municipalidades</p> <p>b. Juntas vecinales</p> <p>c. ONG</p> <p>d. Agrupaciones políticas</p> <p>e. Emprendedores</p> <p>f. Sindicatos</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>¿Las autoridades toman decisiones por iniciativa?</p>	<p>h. Otro.....</p> <p>i. Ninguno</p> <p>j. No sabe</p> <p>k. No opina</p> <p>a. Siempre</p> <p>b. Casi siempre</p> <p>c. Algunas veces</p> <p>d. Nunca</p> <p>e. No sabe</p> <p>f. No opina</p>
--	--	--	--	--	--	---

		ESPACIO PÚBLICO	ACCESIBILIDAD	Garantizar su uso y la reactivación de su entorno urbano.	¿Qué tan accesible es utilizar el parque Víctor Raúl para usted?	-Muy accesible -Accesible - Regularmente accesible - Poco accesible - Nada accesible
			CONFORT	La forma de su diseño que acojan e inviten a permanecer en el espacio público.	¿Le agrada del diseño del parque – loza deportiva Víctor Raúl?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

					<p>¿Se siente a gusto el parque Víctor Raúl?</p> <p>- Siempre -Casi siempre -Algunas veces -Nunca</p> <p>¿Le agrada permanecer (desarrollar actividades integradoras) en el parque?</p> <p>-No sabe -No opina -Siempre -Casi siempre -Algunas veces -Nunca</p> <p>¿Con qué frecuencia se mantiene limpio el parque VR se mantiene limpio?</p> <p>-No sabe -No opina -Siempre -Casi siempre -Algunas veces -Nunca</p> <p>¿Con qué frecuencia visita el parque VR?</p> <p>-No sabe -No opina</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>¿Qué día y a qué hora visita el parque VR?</p> <p>¿Qué día y a qué hora le gustaría visitar el parque VR?</p> <p>¿Para qué tipo de actividades utiliza el parque – loza deportiva VR?</p> <p>¿Actualmente, se fomentan actividades que mantengan en uso permanente el parque – loza deportiva VR?</p>	<p>-Siempre</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>Sociales</p> <p>Recreación</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi siempre</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>En sus tiempos libres ¿Visita el parque VR?</p> <p>¿Utiliza o da algún tipo de mantenimiento a las áreas verdes de VR?</p> <p>En su opinión, ¿quién cree debe cuidar y disfrutar del parque VR?</p> <p>¿Se siente identificado con el distrito de Laredo?</p> <p>Como ciudadano, ¿Siente que el</p>	<p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe/No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Casi nunca</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Casi nunca</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

<p>CALIDAD DE VIDA</p>	<p>Concepto multidimensional, compuesto por las mismas dimensiones para todas las personas, que está influido por factores tanto ambientales como personales, así como por su interacción, y que se mejora a través de la autodeterminación, los recursos, la inclusión y las metas en la vida.</p>	<p>MULTIDIMENSIONAL</p>	<p>BIENESTAR EMOCIONAL</p>	<p>Seguridad en los miembros de la familia.</p> <p>Sentimientos de pertenencia familiar.</p> <p>Respeto a la intimidad.</p> <p>Apoyo y protección en la familia.</p> <p>Autoestima en los miembros de la familia.</p>	<p>¿Se muestra satisfecho con su vida?</p> <p>¿Se muestra satisfecho consigo mismo?</p> <p>¿Se muestra motivado al momento de hacer cualquier tipo de actividad?</p>	<p>-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe - No opina</p> <p>-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina</p> <p>-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca</p>
------------------------	---	-------------------------	----------------------------	---	--	--

				<p>Clima afectivo en el seno familiar.</p> <p>Vivencia del amor en la familia (realizar el bien en el otro).</p>		<p>-No sabe</p> <p>-No opina</p>
			RELACIONES INTERPERSONALES	<p>Desarrollo cognitivo en el contexto familiar.</p> <p>Desarrollo afectivo en el contexto familiar.</p> <p>Desarrollo moral en el contexto familiar.</p>	<p>¿Realiza actividades que les gusten con otras personas?</p> <p>¿Mantiene con su familia la relación que desea?</p>	<p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p>

				<p>Desarrollo social en el contexto familiar.</p> <p>Desarrollo cultural en el contexto familiar.</p> <p>Desarrollo religioso en el contexto familiar.</p> <p>Desarrollo físico y biológico en el contexto familiar.</p> <p>Integración familiar de la información en la formación.</p>	<p>¿Mantiene una buena relación con sus compañeros de trabajo?</p> <p>¿La mayoría de personas con las que interactúa mantiene una condición similar a la suya?</p>	<p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p>
--	--	--	--	---	--	--

			BIENESTAR FAMILIAR	Condiciones de habitabilidad de la vivienda.	¿El lugar donde vive le impide llevar un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad)	-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina
			DESARROLLO PERSONAL	Nivel de desarrollo cognitivo en el contexto familiar. Nivel de desarrollo afectivo en el contexto familiar. Nivel de desarrollo moral en el	¿Muestra dificultad para adaptarse a las situaciones que se le presentan? ¿Tiene acceso a nuevas tecnologías?	-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina -Siempre -Casi Siempre -Algunas veces

				<p>contexto familiar.</p> <p>Nivel de desarrollo social en el contexto familiar.</p> <p>Nivel de desarrollo cultural en el contexto familiar.</p> <p>Nivel de desarrollo religioso en el contexto familiar.</p>	<p>¿Desarrolla su trabajo de manera competente y responsable?</p> <p>¿Se muestra desmotivado en su trabajo?</p>	<p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p>
--	--	--	--	---	---	--

				<p>Nivel de desarrollo físico y biológico en el contexto familiar.</p> <p>Nivel de integración familiar de la información en la formación.</p>		
			BIENESTAR FÍSICO	<p>Nivel de participación progresiva de los hijos en la toma de decisiones familiares.</p>	<p>¿Sus hábitos de alimentación son saludables?</p> <p>¿Tiene dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria?</p>	<p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p>

						<ul style="list-style-type: none"> -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina
			AUTODETERMINACIÓN	<p>Nivel de Aceptación de las responsabilidades familiares</p> <p>Desarrollo de la identidad personal y de la autonomía en el ámbito familiar (escala de valoración).</p>	<p>¿Tiene metas, objetivos e intereses personales?</p> <p>¿Defiende sus ideas u opiniones?</p> <p>¿Otras personas deciden sobre su vida personal?</p> <p>¿Otras personas deciden cómo gastar su dinero?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina -Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina

					¿Organiza su propia vida?	-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina
			INCLUSIÓN SOCIAL	Nivel de participación de los miembros de la familia en actividades de voluntariado.	¿Utiliza entornos comunitarios como piscinas, cines, parques, museos? ¿Su familia lo apoya cuando lo necesita? ¿Sus amigos lo apoyan cuando lo necesitan? ¿Es rechazado o discriminado por los demás?	-Siempre -Casi Siempre -Algunas veces -Nunca -No sabe -No opina

			DERECHOS	<p>Nivel de vida suficiente para la familia (vivienda digna, alimentación suficiente, nutrición materna, seguridad)</p> <p>Número de permisos parentales por asuntos familiares.</p> <p>Nivel de protección del riesgo por embarazo.</p> <p>Número de programas de</p>	<p>¿Es su entorno es tratado con respeto?</p> <p>¿Muestra dificultad en defender sus derechos cuando estos son vulnerados?</p> <p>¿El servicio de salud al que asiste respeta la privacidad de su información?</p>	<p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-No sabe</p> <p>-No opina</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p> <p>-Siempre</p> <p>-Casi Siempre</p> <p>-Algunas veces</p> <p>-Nunca</p>
--	--	--	----------	--	--	---

				<p>apoyos sociales.</p> <p>Nivel de Igualdad de derechos y deberes entre los cónyuges.</p> <p>Nivel de igualdad entre los sexos.</p> <p>Nivel de Educación permanente de los miembros de la familia.</p> <p>Nivel de participación en la toma de decisiones que conciernen a la vida en el hogar y en la elaboración de</p>		<p>-No sabe</p> <p>-No opina</p>
--	--	--	--	---	--	----------------------------------

				la política gubernamental		
--	--	--	--	------------------------------	--	--

Anexo 2. Focus group

PERFIL: JUNTA VECINAL Y ACTORES SOCIALES

DEFINIR EL PROBLEMA Y CAUSAS

1. ¿Cuál es el mayor problema que afronta Víctor Raúl? ¿Por qué?
2. ¿Qué está causando el problema y quién se está afectando por él?
3. ¿Quiénes deben ser los responsables de solucionar dichos problemas?

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

1. Con respecto a la pregunta anterior, ¿quiénes creen que son las personas indicadas para resolver el problema?
2. ¿Qué te parecería participar en el mejoramiento de tu parque VR?
3. ¿Crees que el participar en el mejoramiento de tu parque hará tener mayor conciencia de su conservación?
4. ¿Desarrollar actividades con tus vecinos de VR te permitirá relacionarte mejor con ellos? ¿De qué forma?
5. ¿Te sientes identificado con el parque VR? ¿Por qué?
6. ¿Qué harías para que tus vecinos también se identifiquen con el parque?
7. ¿Sabe de la existencia de vecinos que realicen el cuidado de sus parques (espacio públicos en general)?
8. ¿Sabe de la existencia de vecinos que desarrollen actividades artísticas, deportivas o culturales en el espacio público?

SOLUCIÓN

1. ¿Crees que actividades como (talleres, veladas, días culturales, deportivos) es el mejor medio para mejorar la calidad del espacio y generar apropiación? ¿Por qué? (mencionar * otros medios en caso preguntaran).
2. ¿Qué otras cosas crees tú que podemos hacer para mejorar la calidad del parque?
3. ¿Estaría interesado en que la Municipalidad y la junta vecinal de su zona realicen actividades para mejorar su parque?
4. ¿Apoyaría en la realización de estas actividades? ¿de qué forma?
5. ¿Cómo sería tu parque/ sector B, VR ideal?

Anexo 3. Focus group

PERFIL: AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAREDO

DEFINIR EL PROBLEMA Y CAUSAS

1. ¿Cuál es el mayor problema que afronta Víctor Raúl? ¿Por qué?
2. ¿Quién está causando el problema y quién se está afectando por él?

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

1. Con respecto a la pregunta anterior, ¿quiénes creen que son las personas indicadas para resolver dicho problema?
2. Desde su cargo en la municipalidad del distrito ¿Qué te parecería participar en el mejoramiento de tu parque VR?
3. ¿Cree que el participar en el mejoramiento del parque hará disminuir los problemas sociales y generar conciencia de su mantenimiento?
4. ¿Qué tipo de actividades, desde el cargo que desempeña, podríamos desarrollar con los vecinos de VR? ¿De qué forma?
5. ¿Se sientes identificado con los actuales problemas que presenta VR? ¿Por qué?
6. ¿Qué haría para que los vecinos también se identifiquen con el parque?

SOLUCIÓN

1. ¿Cree que actividades como (talleres, veladas, días culturales, deportivos) es el mejor medio para mejorar la calidad del espacio y generar apropiación? ¿Por qué? (mencionar * otros medios en caso preguntaran).
2. ¿Qué otras cosas cree que podemos hacer para mejorar la calidad del parque?
3. ¿Cómo sería tu parque/ sector B, VR ideal?

Anexo 4. Diseño de la encuesta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – UPAO

ENCUESTA SOBRE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPACIO PÚBLICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

N ° de encuesta			
-----------------	--	--	--

ENCUESTA DE OPINIÓN

Entrevistador: Buenos días / tardes. Mi nombre es..... y en esta oportunidad presentamos una serie de preguntas referidas a su satisfacción personal, percepción y participación en su distrito y sector B, Víctor Raúl Haya de La Torre; toda información recolectada será de uso meramente académico. Muchas gracias.

CALIDAD DE VIDA

Para comenzar, me gustaría que pensara en algunos aspectos que para usted son importantes en su cotidianidad y relaciones interpersonales. Por favor, indíqueme el grado de importancia que tiene para usted los siguientes aspectos, en una escala de “siempre” (S), “casi siempre” (CS), “algunas veces” (AV), “nunca” (N).

	Aspectos	Grado de Importancia			
		S	CS	AV	N
1	Se muestra satisfecho con los logros obtenidos	4	3	2	1
2	Se muestra satisfecho consigo mismo	4	3	2	1
3	Se muestra motivado al momento de hacer cualquier tipo de actividad	4	3	2	1
4	Realiza actividades en compañía de otras personas	4	3	2	1
5	Mantiene con su familia la relación que desea	4	3	2	1
6	Mantiene una buena relación con sus compañeros de trabajo	4	3	2	1
7	La mayoría de personas con las que interactúa mantiene una condición similar a la suya	1	2	3	4
8	El lugar donde vive le impide llevar un estilo de vida saludable (humo, ruidos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad)	1	2	3	4
9	Muestra dificultad para adaptarse a las situaciones que se le presentan	1	2	3	4
10	Tiene acceso a nuevas tecnologías	4	3	2	1

11	Tiene metas, objetivos e intereses personales	4	3	2	1
12	Defiende sus ideas u opiniones	4	3	2	1
13	Otras personas deciden sobre su vida personal	1	2	3	4
14	Otras personas deciden cómo gastar su dinero	1	2	3	4
15	Organiza su propia vida	1	2	3	4
16	Utiliza entornos comunitarios como piscinas, cines, parques, museos	4	3	2	1
17	Su familia lo apoya cuando lo necesita	4	3	2	1
18	Sus amigos lo apoyan cuando lo necesita	4	3	2	1
19	Es rechazado o discriminado por los demás	1	2	3	4
20	En su entornos es tratado con respeto	4	3	2	1
21	Muestra dificultad en defender sus derechos cuando estos son vulnerados	1	2	3	4
22	El servicio de salud al que asiste respeta la privacidad de su información	4	3	2	1

PROBLEMAS Y NECESIDADES

23. ¿Tres principales necesidades o problemas que identifica en su comunidad y a quiénes afecta? (copiar tal cual) (establecer orden de prioridad).

24. ¿Qué necesidades percibe en su comunidad? (Recordación espontánea)

25. ¿Qué necesidad percibe en su comunidad? (Respuesta asistida- respuesta única)

	p.24	p.25
a. Los servicios económicos básicos, como el suministro de agua y electricidad para uso doméstico, la recogida de basuras domésticas, el tratamiento de las aguas residuales, etc.		
b. Los servicios sociales básicos, como la educación (colegio) y la sanidad (médico, farmacéutico, hospital, ambulancia)		
c. Los demás servicios sociales (servicios a domicilio, apoyo a la infancia, a la tercera edad, etc.)		
d. Los servicios de seguridad (policía, vigilancia)		
e. Los servicios de transporte		
f. Los servicios de comunicación (correos, teléfono)		
g. Los servicios de información		
h. Los comercios (tienda de comestibles, panadería, etc.), fijos o ambulantes		
i. Los servicios culturales y de ocio.		
j. No sabe / No opina		

ACTORES SOCIALES

PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR B, VR

26. ¿Tiene conocimientos sobre las actividades que realiza el sector B, VR?

a. Sí

b. No -> pasar a la pregunta 33

27. ¿Con qué frecuencia participa en las actividades que se realizan en el sector B, VR?

a. Siempre

b. Casi siempre

c. Algunas veces

d. Nunca -> pasar a la pregunta 33

28. ¿En qué situaciones tiene participación en su sector B?

a. En un tratado de nuevos acuerdos

- b. En la toma de decisiones trascendentes
- c. En las propuestas de planes de desarrollo social
- d. En las denuncias y o reclamos

29. ¿De qué manera participa?

- a. De asambleas públicas
- b. De entrevistas con autoridades locales
- c. De los medios de comunicación
- d. Otro:

30. ¿De qué manera participa cívicamente (acceder a cumplir normas y reglas) en su sector B?

- a. Cumpliendo normas distritales
- b. Asistiendo a desfiles cívicos
- c. Participando en el aniversario de mi distrito
- d. Aportando en campañas sociales

31. ¿Con qué frecuencia participa en la formulación e implementación de programas y proyectos de su sector B?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

32. ¿Considera que su opinión es escuchada y tomada en cuenta?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

33. ¿Los pobladores del sector B, VR difunde las decisiones?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

34. ¿Con qué frecuencia los pobladores de VR organizan por iniciativa propia?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

35. ¿Siente que el sector B, VR promueve mejoras en su calidad de vida?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

36. ¿Considera que las autoridades del distrito toman decisiones por iniciativa propia?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

37. ¿Con cuál de las siguientes costumbres del distrito se identifica? (opción múltiple)

- a. La música
- b. La forma de hablar
- c. La ideología
- d. La gastronomía
- e. Las festividades
- f. Ninguno
- e. Otro.....
- f. No sabe

38. ¿Con cuál de las siguientes creencias de su distrito se identifica? (opción múltiple)

- a. En la riqueza de nuestra tierra
- b. En la religión

- c. En los ancestros
- d. En los valores de nuestra gente
- e. En la organización política de nuestro distrito
- f. Ninguno
- g. Otro.....
- h. No sabe

39. ¿En qué organizaciones locales conoce usted? (Opción múltiple)

- a. Municipalidades
- b. Juntas vecinales
- c. ONG
- d. Agrupaciones políticas
- e. Emprendedores
- f. Sindicatos
- h. Otro.....
- i. No sabe

40. ¿Y en cuales confía?

(Opción múltiple)

- a. Municipalidades
- b. Juntas vecinales
- c. ONG
- d. Agrupaciones políticas
- e. Emprendedores
- f. Sindicatos
- h. Otro.....
- i. No sabe

41 ¿En me medida se siente identificado con el distrito de Laredo?

- a. En mucha medida
- b. En poca medida
- c. En ninguna medida

d. No sabe

USO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

42. ¿Le agrada el diseño del parque y loza deportiva VR?

a. Sí

b. No

43. ¿Con que frecuencia visita el parque VR?

a. Siempre

b. Casi siempre

c. A veces

d. Nunca -> Pasar a la pregunta 63

Percepción del espacio público		Frecuencia				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	No opina
44	¿Qué tan accesible es utilizar el parque Víctor Raúl para usted?					
45	¿Con que frecuencia se siente a gusto en el parque VR?					
46	¿Con qué frecuencia le agrada permanecer en el parque?					
47	¿En qué medida el parque VR se mantiene limpio?					
48	¿Con qué frecuencia vecinos de otras zonas visitan el parque VR?					
49	¿Con qué frecuencia conserva las áreas verdes del parque VR?					
50	¿Con qué frecuencia se fomentan actividades que mantengan en uso permanente el parque – loza deportiva VR?					

51. ¿Para qué tipo de actividades suele usar el parque y loza deportiva VR?

a. Sociales

b. Recreación

- c. Cultural
- d. Deportivas
- e. Otras....

52. Por favor, describa brevemente cómo sería su sector B, Víctor Raúl Hay de la Torre de aquí al 2025.

PREGUNTAS SOCIODEMOGRAFICAS

Edad

- 18 a 29 años
- 30 a 44 años
- 45 años a más

Sexo

- Hombre
- Mujer

PREGUNTAS DE CONTROL

Nombre : _____
Teléfono : _____
Dirección : _____
Localidad : _____
Distrito : _____
Encuestador : _____
Fecha : _____
Fecha : _____

Perú, 2017

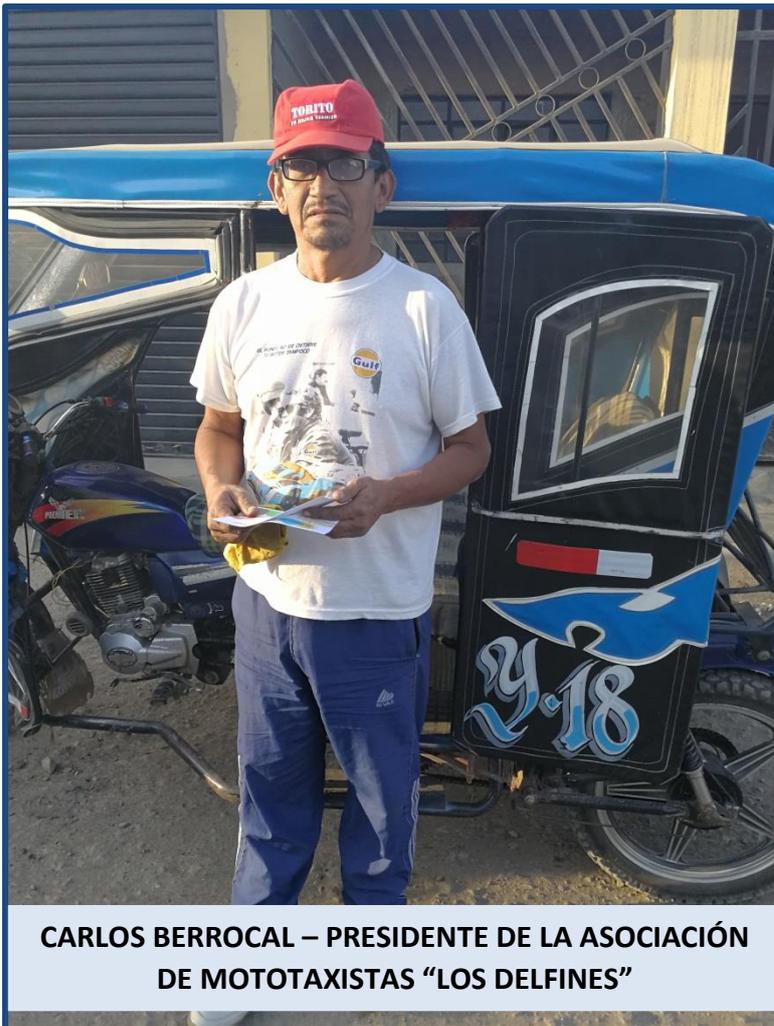
Anexo 5. Registro fotográfico FOCUS GROUP autoridades



Anexo 6. Registro fotográfico entrevista actores sociales



FLOR RODRÍGUEZ – PRESIDENTA DE LA JUNTA VECINAL



CARLOS BERROCAL – PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE MOTOTAXISTAS "LOS DELFINES"



**IGLESIA CRISTIANA PENTECOSTÉS DEL PERÚ
MOVIMIENTO MISIONERO MUNDIAL – IGLESIA DE LAREDO**



**JUANA LLEMPÉN CARRASCO –
PRESIDENTA DEL CLUB DE MADRES VASO
DE LECHE VRHT**



Anexo 7. Talleres participativos – Dinámica de trabajo

Matriz de priorización de problemas – El Árbol de problemas de VRHT – Búsqueda de soluciones

ACCIONES	OBJETIVO	TIEMPO	MATERIAL	COSTOS
<p>Saludo y presentación de los investigadores.</p> <p>Exponer el objetivo de nuestra presencia en el sector B, y cuál es la contribución del grupo al proyecto.</p> <p>Solicitar que cada miembro se presente mencionando su nombre y edad.</p> <p>Definir cuál es el problema que afecta más al grupo.</p> <p>- ¿Cuál es la razón por la cual escogieron ese problema?</p> <p>Explicación de la dinámica participativa el árbol de problema en Víctor Raúl al grupo.</p> <p>Monitor: Para comenzar vamos a traer a nuestra mente el problema que más afecta nuestro sector B, y a nosotros mismos.</p>	<p>1.1 Identificar los principales problemas y necesidades del sector B, (seleccionando a grupos por edad y características) a través de un taller participativo.</p>	<p>Tiempo estimado 2H y 7M</p>	<p>Gráfico de un árbol, elaborado de cartulina y papel lustre.</p> <p>Hojas de dos distintos colores para diferencias causas y consecuencias</p> <p>Cinta adhesiva</p> <p>Refrigerio: galleta rellena y gaseosa</p>	<p>S/ 2.50</p> <p>S/ 2.00</p> <p>S/ 1.00</p> <p>S/ 18.60</p>

<p>El árbol de problemas consiste en la identificación de los problemas más importante y de sus causas (tronco) y consecuencias (hojas), el resultado alcanzado se expresa mediante el trazo o dibujo del árbol del problema.</p> <p>Debe llegarse a un consenso sobre el problema central que constituirá la base del tronco.</p> <p>Ejecutar la dinámica de manera participativa.</p> <p>Comentar respecto a los resultados obtenidos.</p> <p>Establecer cuáles serían las posibles soluciones.</p> <p>Agradecer por la participación e invitarlos a que siempre busquen exponer sus propuestas a favor del sector B.</p> <p>Repartir refrigerio.</p>				
S/ 24.10				

**Anexo 8. Taller participativo 1 “Los jóvenes y el espacio público” –
Registro fotográfico**



TALLER PARTICIPATIVO 1 “LOS JÓVENES Y EL ESPACIO PÚBLICO” – RESULTADOS

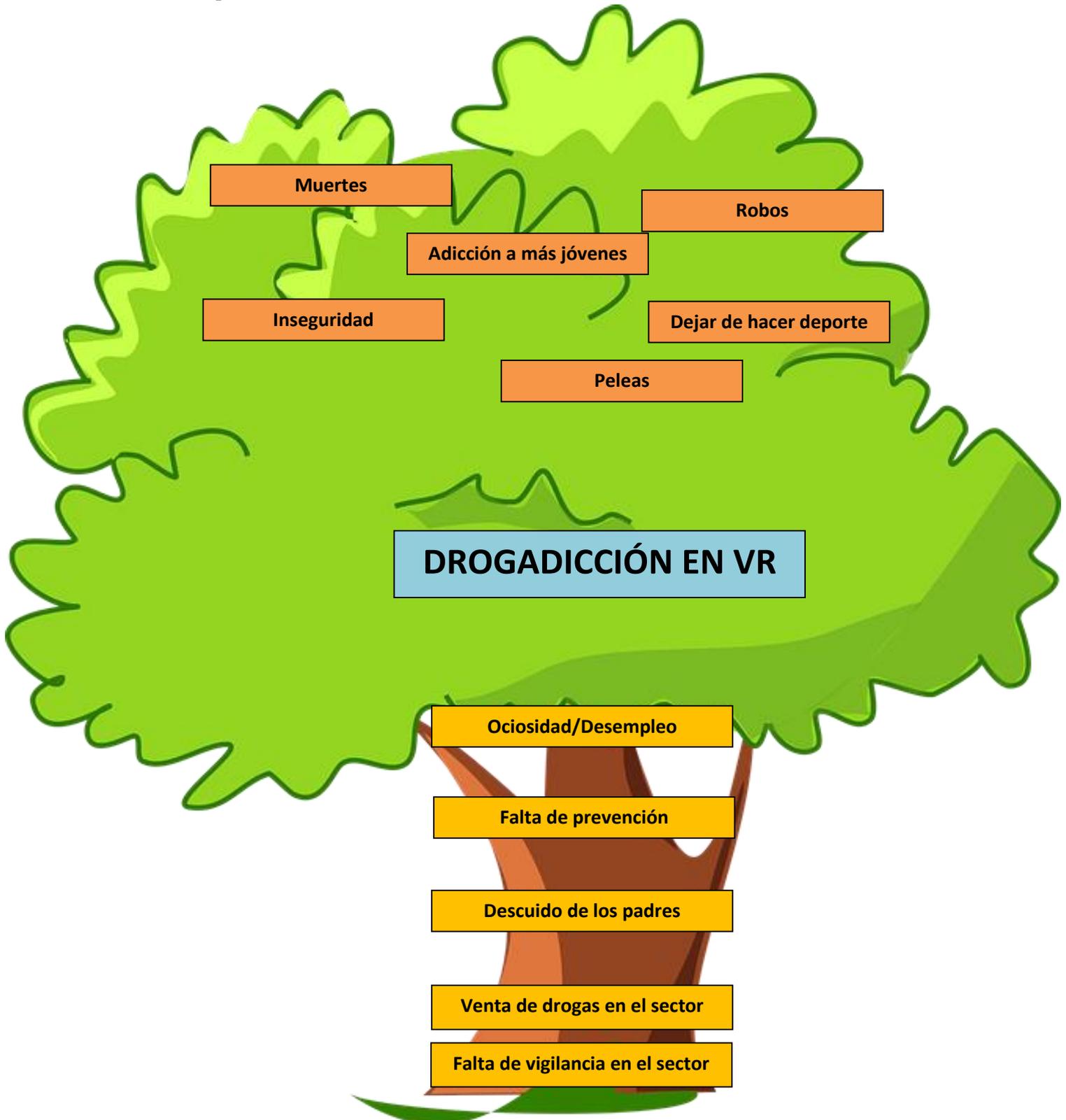
Matriz de priorización de problemas

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	
Características de la población	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes entre 13 y 19 años de edad. - Todos del sexo masculino. - Utilizan frecuentemente la loza deportiva. - Les gusta jugar fulbito con los amigos del barrio. - Días de mayor uso: sábado de 4 a 6.30pm.
PROBLEMAS PRIMARIOS	PROBLEMAS SECUNDARIOS
Delincuencia (Asaltos) Drogadicción Contaminación en el parque	Mal estado de la loza deportiva Falta de iluminación Pandillaje (asocian esto con la pobreza en la que viven los pobladores)
Problema seleccionado por los jóvenes: DROGAS	

Preguntas de análisis

PREGUNTA	DECLARACIONES DE APOYO
¿Cuál es la razón por la que escogieron este problema?	<p>“Sentir que estamos propensos a caer en lo mismo...”</p> <p>“A veces cuando queremos usar la loza los drogadictos están acá y tenemos que suspender el partido o jugar en las pistas...”</p> <p>“...La mayoría de drogadictos son jóvenes de otras zonas, bajan del Porvenir, pero ya hemos visto algunos de por aquí...”</p>

Árbol de problemas de VRHT



Identificación de soluciones locales

PROBLEMA	Soluciones locales
DROGADICCIÓN	<p>Prevención.</p> <p>Más apoyo en las familias.</p> <p>Más actividades deportivas.</p> <p>Mayor vigilancia en el sector B, , en especial el parque.</p> <p>Prohibir que vendan droga en el sector B. Sabemos que en las cantinas o bodegas venden.</p>
¿Qué harían ustedes por estos chicos que consumen drogas?	“Invitarlos a que jueguen futbol para que tengan la mente ocupada y dejen la adicción...”

Anexo 9. Taller participativo 2 “Los jefes del hogar y el espacio público”
- Registro fotográfico



TALLER PARTICIPATIVO 2 “LOS JEFES DEL HOGAR Y EL ESPACIO PÚBLICO” - RESULTADOS

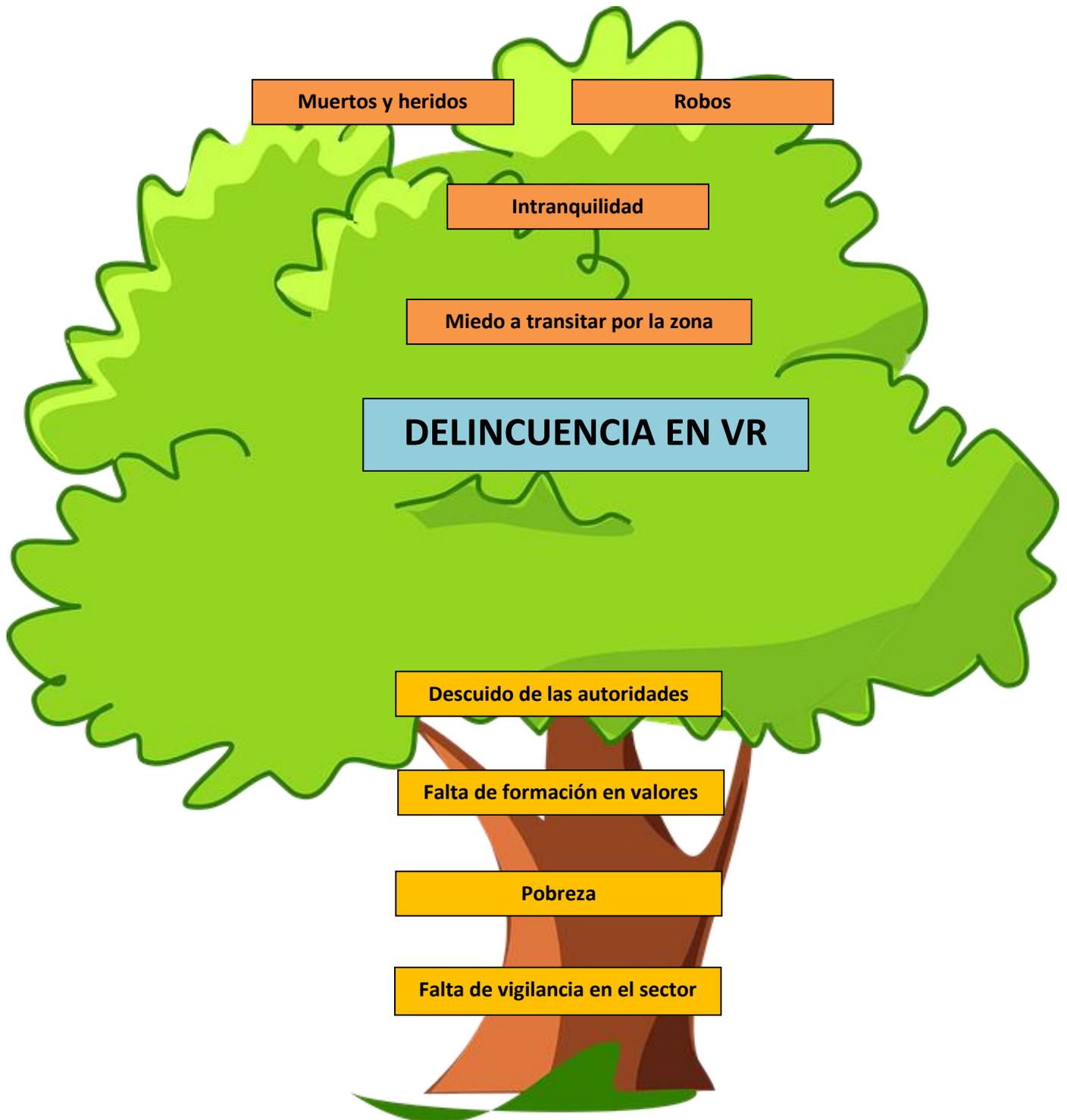
Matriz de priorización de problemas

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	
Características de la población	<ul style="list-style-type: none"> - Adultos entre 23 y 57 años de edad. - Todos del sexo masculino. - No utilizan a menudo la loza deportiva. - Pertenecen a la asociación de mototaxistas Los Delfines. - Todos tienen hijos.
PROBLEMAS PRIMARIOS	PROBLEMAS SECUNDARIOS
Alcoholismo Delincuencia Motos piratas Desinterés de las autoridades	Asfaltado público Descuido del parque y loza deportiva Falta de iluminación
Problema seleccionado por los jefes del hogar: DELINCUENCIA	

Preguntas de análisis

PREGUNTA	DECLARACIONES DE APOYO
¿Cuál es la razón por la que escogieron este problema?	“...A todos los pobladores nos afecta el tema de delincuencia, nadie está libre que mañana lo asalten...” “Las motos que vienen de otra zona esas son las que roban...” “No podemos dejar nuestras motos afuera porque le sacan una pieza, esos son los drogadictos...” “Para fiestas es donde más roban, por decir aniversario de Laredo, navidad y año nuevo... ahí aprovechan”

Árbol de problemas de VRHT



Identificación de soluciones locales

PROBLEMA	Soluciones locales
DELINCUENCIA	<p>Mayor presencia de las autoridades, patrullaje nocturno. También, mayor rigor con los delincuentes.</p> <p>Charlas para formar valores.</p> <p>Poder ayudarnos entre vecinos.</p>
¿Qué harían ustedes por estos chicos que consumen drogas?	<p>“Colaborar con la zona haciendo actividades...tal vez, contratar a un sereno”.</p> <p>“La Municipalidad quedó en que este año instalarían cámaras de video -vigilancia pero eso no es darle solución al problema”.</p>

Anexo 10. Taller participativo 3 “Las madres de Víctor Raúl y el espacio público” –Registro fotográfico



TALLER PARTICIPATIVO 3 “LAS MADRES DE VÍCTOR RAÚL Y EL ESPACIO PÚBLICO” - RESULTADOS

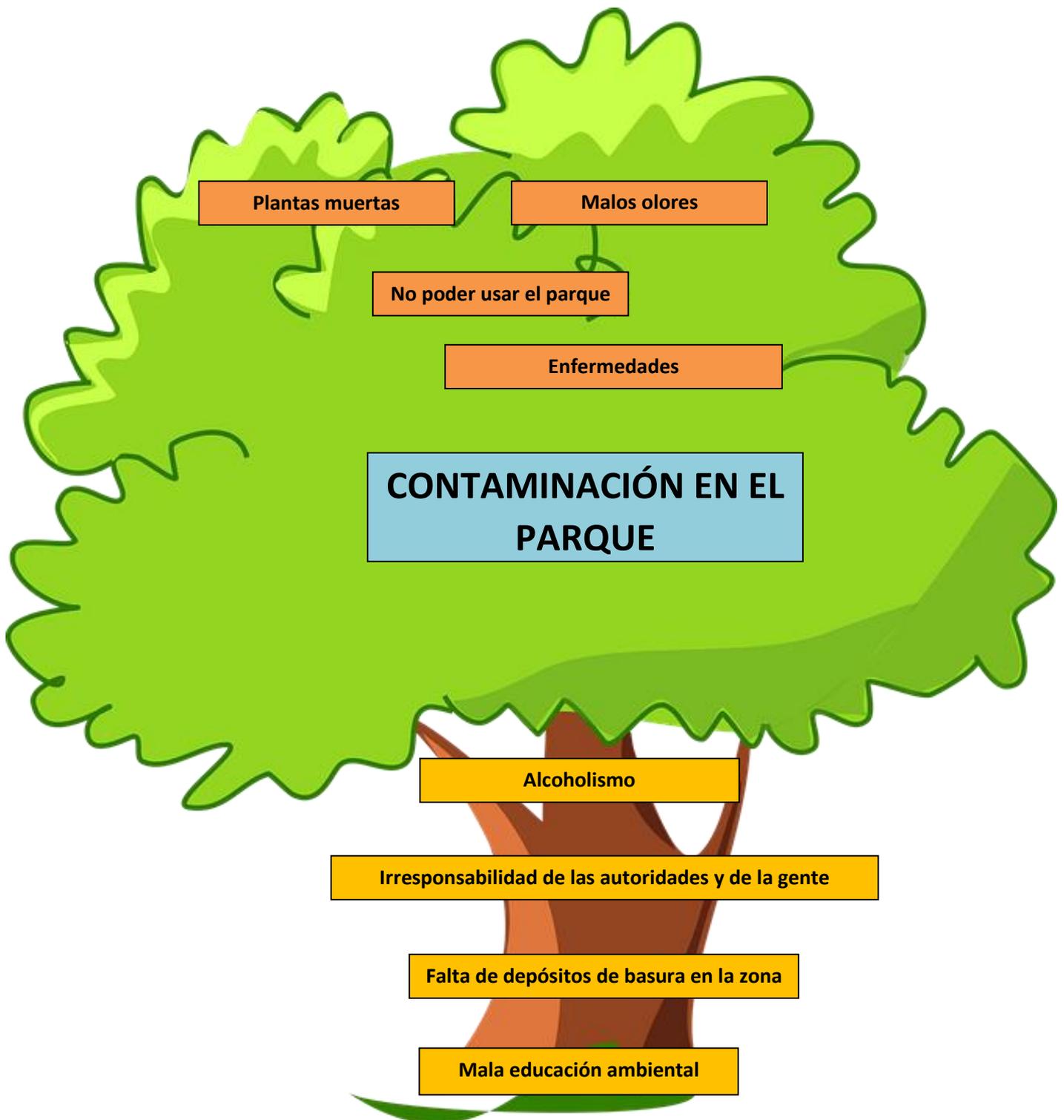
Matriz de priorización de problemas

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS	
Características de la población	<ul style="list-style-type: none"> - Adultos entre 35 y 58 años de edad. - Todos del sexo femenino. - Utilizan el parque solo para actividades. - Dos de ellas pertenecen a la junta vecinal. - Todas tienen hijos.

PROBLEMAS PRIMARIOS	PROBLEMAS SECUNDARIOS
Alcoholismo Extorsión/Delincuencia Contaminación/ utilizan el parque como urinario Desinterés de las autoridades	La gente no colabora con la zona Falta de iluminación Asfaltado público Quema de la caña de azúcar
Problema seleccionado por los jefes del hogar: CONTAMINACIÓN EN EL PARQUE	

Preguntas de análisis

PREGUNTA	DECLARACIONES DE APOYO
¿Cuál es la razón por la que escogieron este problema?	“...Porque cuando queremos hacer alguna actividad siempre el parque está sucio, la gente bota su basura ahí...” “Los borrachos orinan en el lugar y luego uno ya no puede ni salir, peor los niños...” “Crea malestar en la zona, somos más propensos a enfermedades”



Identificación de soluciones locales

PROBLEMA	Soluciones locales
CONTAMINACIÓN EN EL PARQUE Y LOZA DEPORTIVA VRHT	<p>Comprar un contenedor de basura.</p> <p>Pedir al Municipio que gestione escobas y recogedores.</p> <p>Solicitar que el camión de basura pase diariamente.</p> <p>Incentivar a los vecinos para la limpieza del parque y sembrado de nuevas plantas.</p>
¿Qué harían ustedes por estos chicos que consumen drogas?	<p>“Nosotras podemos turnarnos para limpiar, pero que al menos la Municipalidad nos facilite las herramientas porque les estamos ahorrando su trabajo...”</p>