

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Estrategias de marketing emocional que utiliza la juguería San Agustín para
fidelizar a sus clientes en Trujillo 2020.**

Línea de investigación

Comunicación y organizaciones

Autor(as)

Br. Gil Paredes, Fanny Jackeline

Br. Morales Huaccha, Mirtha Celena

Asesor

Ms. Sánchez Santur, Guido

TRUJILLO, PERÚ

2020

Fecha de sustentación: 2021/01/20