



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

Sandra Milena Becerra Ariza

Martha Isabel Montenegro Guerrero

Universidad Católica de Colombia

Especialización Administración Financiera

Noviembre 23-2020

Contenido

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 4 |
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | 6 |
| MODELO BAVARIA | 8 |
| CONCLUSIONES..... | 11 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 12 |

RESUMEN

La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible son complementarios entre sí. La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) se refiere a la responsabilidad de las empresas por sus impactos de cara a la sociedad, mientras que el Desarrollo Sostenible, se asocia al impacto que representa en las esferas sociales, económicas y ambientales. Las empresas, los gobiernos, la sociedad y en general los individuos juegan un papel importante para llevar a cabo la ejecución de los planes de RSE y Desarrollo sostenible en las compañías.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial hoy en día juegan un papel relevante en la sociedad, su incidencia e importancia que estas tienen para la obtención de buenos resultados en la protección del medio ambiente, el bienestar del ser humano, la disminución del daño ambiental y un crecimiento económico constante, son alternativas para mejorar las condiciones de vida del mundo.

En el presente ensayo, se describen aspectos importantes desde la noción exacta del desarrollo sostenible, enfocado en la influencia con la cual se debe adoptar dentro de un entorno empresarial a nivel mundial y desde luego incorporando a nuestro país como ejemplo participativo en El Pacto Mundial de Naciones Unidas, considerando el contexto actual en el que nuestro país se encuentra y la problemática ambiental que se debe afrontar de manera más responsable y con la integración de la responsabilidad social empresarial para que en conjunto se logre la conciencia en beneficio colectivo.

Se evaluó a Bavaria como ejemplo de una de las empresas privadas colombianas que ha incorporado en su actividad económica programas de responsabilidad social y políticas de gestión ambiental con el propósito de salvaguardar los recursos naturales; de esta manera la empresa disminuye los impactos negativos en el ambiente y promueve una cultura ecológica.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El término de desarrollo sostenible es precisado con el Informe Brundtland, el cual lo define como un desarrollo que admite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones” (Revista Produccion Vol.14, 2019). La interpretación de este concepto implica un cambio sustancial para el hombre y su relación con el entorno.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas “es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, cuenta con el mandato de la ONU para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado” (www.pactomundial.org/2019/02, s.f.), esta es la iniciativa más grande del mundo con una característica que enmarca la voluntad empresarial que logre cumplir con los objetivos del pacto en cuanto a la visión mundial de una economía equitativa pero a su vez sostenible. Colombia hace parte de los países unidos a la red del pacto mundial, proyectándose a futuro a ocupar un lugar importante en toda América Latina en temas de medio ambiente. Debido a la biodiversidad con la que cuenta el país y el alto nivel de contaminación que ha generado el hombre, se ha visto obligado a la ejecución de políticas públicas dirigidas al desarrollo sostenible que lo orienten al progreso y crecimiento económico. Los gobiernos tienen la responsabilidad de ser promotores de la información respecto a temas ambientales y de los recursos naturales, para que se enfoquen hacia un monitoreo constante, que los cuantifique como un activo relevante.

El tema ambiental ha logrado un papel importante en las agendas gubernamentales como objetivo político, es el caso de Cuba quien acogió un grupo de acuerdos internacionales en su constitución, donde el desarrollo sostenible se ve resguardado, ya que se deberá afrontar la problemática ambiental con una mayor responsabilidad. Esta problemática también juega un papel importante en el sector empresarial, no solo en el desarrollo sostenible sino también en y la responsabilidad social que las empresas llevan consigo. Para el 2017 el 78% de las principales empresas del mundo incorporaron en sus informes aspectos de responsabilidad social, tanto que la Unión Europea vislumbra incentivos para aquellas empresas que completen los objetivos del desarrollo sostenible en la mejora de su actividad productiva. El 27 % de los gases de efecto invernadero son producidos por el sector transportador y la invitación va dirigida a realizar inversión en transporte limpio.

La evolución que se pretende con el desarrollo sostenible robustece y empuja la economía y a las empresas a ser más competitivas, pero lo más importante es un gran aporte al control y mejora del medio ambiente. El desarrollo económico debe ir a la par con los recursos naturales, en donde se cumpla la regla de todo aquel recurso renovable consumido, deberá asumir su renovación al costo asociado ya que es necesario un crecimiento distributivo, con medidas que traigan consigo beneficios a un mayor grupo de personas, las cuales puedan satisfacer sus necesidades básicas, como lo es una fuente de trabajo para subsistir y es ahí donde el desarrollo sostenible debe ser el protagonista en cualquier evaluación de un proyecto que se pretenda desarrollar.

El Desarrollo Sostenible de Cara al Coronavirus

Según lo señalado por la Ocede (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) “El impacto del coronavirus puede impedir que el mundo logre la meta de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados para el 2030” (Revista Dinero Julio 2020).

Los altos niveles de desempleo, el impacto económico y la crisis sanitaria en el país y en general en el mundo, hacen que las compañías tengan una meta y esfuerzos mucho más retadores para la sostenibilidad de los negocios y la responsabilidad social de sus compañías.

Los Gobiernos en esta coyuntura, representan un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las compañías, basados en una política fiscal coherente y equitativa, recursos de financiación e inversión, reformas que hagan más eficiente el gasto público y demás instrumentos que propendan a la recuperación económica y social de los países.

El cambio climático y factores medioambientales también representan grandes esfuerzos dentro del plan de desarrollo sostenible; para el caso específico de Colombia se requiere mejorar la calidad del aire, masificar el reciclaje, entre otros.

MODELO BAVARIA

Bavaria al ser considerada la cervecera líder en Colombia, cuenta con un papel primordial en la sociedad dentro del marco de la Responsabilidad Social, razón por la cual sus políticas van enfocadas en la identificación de riesgos y oportunidades en el ámbito global, ambiental y social.

Revisando el informe de sostenibilidad de Bavaria se encuentran afirmaciones como: “En Bavaria la sostenibilidad no es parte de nuestro negocio, es nuestro negocio”, “queremos ser el mejor sitio para trabajar“, “tenemos 3 grandes apuestas: nuestra gente, el crecimiento de nuestra compañía y el impacto en nuestras comunidades” (www.bavaria.co/2019, s.f.) lo cual demuestra el fuerte compromiso de esta empresa con la RSE.

Las metas de Bavaria S.A incluyen 5 dimensiones: energía y huella de carbono, protección de cuencas de agua, apoyo a los agricultores locales y empaques ecológicos y sustentables; con esto se hace seguimiento de forma consistente a los compromisos de responsabilidad social empresarial.

Un factor importante en la sostenibilidad de las compañías es el talento humano y Bavaria tiene plena convicción de esto, razón por la cual cuenta con un programa de trainee que consiste en seleccionar jóvenes con habilidades en diferentes especialidades los cuales reciben capacitación y entrenamiento en las diferentes áreas de la compañía para posteriormente hacer parte de la planta fija ocupando importantes posiciones estratégicas dentro de la organización.

A través de la fundación Bavaria se implementan programas enfocados en la inclusión de población que viva cerca de sus plantas de producción, con el fin de contribuir a la mitigación de la pobreza, disminución de índices de desempleo e igualdad de género.

Otro pilar muy importante de la Responsabilidad Social es el medio ambiente; Bavaria es una empresa que, por la naturaleza de sus productos, usa una cantidad importante de agua en sus procesos y genera un volumen significativo de empaques hacia el mercado ya que la compañía tiene un amplio portafolio de cervezas envasadas en botellas de vidrio retornables y no retornables, así como envases de aluminio botellas PET.

La estrategia para reducir el impacto de sus operaciones y empaques es promover una economía circular, en donde todos los residuos sean aprovechados para otras operaciones, las propias y los envases se incorporen de nuevo a envases.

Adicional al fomentar el uso de empaques retornables, la empresa mantiene un programa de optimización de pesos y características de los materiales de empaques, lo que contribuye a la sostenibilidad del negocio de manera responsable y eficiente.

Bavaria en su programa de sostenibilidad incluye 5 elementos importantes, con los cuales hace seguimiento de forma consistente a los compromisos de responsabilidad social empresarial entre ellos se encuentran:

- La adquisición de la energía es 100% de fuentes renovables.
- Reducción del 25% de carbono.
- Mejor calidad y cantidad de agua para los grupos que habitan las cuentas de alto riesgo.
- Capacitación y apoyo económico para los agricultores.
- Envases en material reciclable 100% retornables.

Otras iniciativas de programas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible que maneja Bavaria son:

- **Mujeres Emprendedoras:** Consiste en la instalación de tiendas a través de microcréditos con tasa preferenciales por debajo del mercado, auxilios para estudio tanto para ellas como para su núcleo familiar, ya que les brinda la oportunidad de ser postulados a becas de estudios superiores en instituciones acreditadas.
Las mujeres en condición vulnerable como las madres cabeza de familia, son monitoreadas por empleados durante todo un año, con la intención de fortalecer su negocio y favorecer sus condiciones y calidad de vida.
- **Proyecto Siembra:** Su objetivo es apoyar a los cultivadores de cebada, asegurando el consumo en su producción de cerveza.
- **Proyecto Paramo de Santurbán:** Este proyecto busca proteger esta fuente hídrica, capacitando al personal y generando conciencia a cerca del cuidado de las reservas de agua.

- Consumo responsable de alcohol: Es una campaña de concientización liderada por los empleados de Bavaria y apoyada a través de medios publicitarios.

Bavaria es una empresa admirada en Colombia. Su estrategia de responsabilidad social empresarial es reconocida en el país. Aunque es una de las empresas más grandes de Colombia y por lo tanto tiene suficientes recursos para elaborar y desplegar una estrategia impresionante en este campo, sus principios son aplicables en casi cualquier empresa: respeto y apoyo a los trabajadores, cuidado al medio ambiente y su impacto como empresa en el mundo; buena comunicación y excelentes relaciones con las comunidades que rodean su negocio.

CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible son herramientas útiles y eficaces para mejorar el modelo productivo de una empresa, dado que articula los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, entre otros, como también establece una gran oportunidad de mejorar los beneficios y bondades de las empresas, ya sea grandes o pequeñas. Diferentes estudios demuestran que las empresas que avanzan y progresan en las políticas de RSE obtienen más productividad lo que se refleja directamente en los resultados.

Es así como la Responsabilidad Social Empresarial contribuye de manera directa al Desarrollo Sostenible, aportando ventajas que benefician significativamente no solo a las compañías, sino a la sociedad y el medio ambiente ya que mejora la calidad de los bienes y servicios finales, apuesta por el progreso social, aumentan los niveles de satisfacción en los clientes, se genera lealtad y fidelidad en los usuarios, se exigen mejoras en las prácticas de RSE en las operaciones de proveedores, se incrementan la productividad y rentabilidad de la compañía, se toma conciencia de los impactos ambientales, se generan incentivos a la reducción de los niveles de contaminación de la empresa, se promueve un medio ambiente sostenible en el tiempo; también construye buenas relaciones con instituciones estatales y organizaciones y con ella se promueve el desarrollo de la innovación fomentando la eficiencia.

BIBLIOGRAFIA

- BAVARIA. (2019). Obtenido de <https://www.bavaria.co/desarrollo-sostenible/informes-de-desarrollo-sostenible-bavaria>
- Carroll, A. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct.
- ISO. (2010). *Norma Internacional ISO 26000-2010. Guía de responsabilidad social*. Obtenido de https://es.slideshare.net/efrenjal79/normaiso-260002010?from_action=save
- REVISTA PRODUCCION VOL.14. Nro.1-2019. Perea Hinistrosa. Los Obejtivos del Desarrollo Sostenible.
- UNESCO. Obtenido de [Unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pfd](https://unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pfd)
- PACTO MUNDIAL EUROPA. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/2019/02/el-papel-de-las-empresas-para-una-europa-sostenible-2030-según-comision/>
- REVISTA DINERO. (5 de MAYO de 2019). Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuanto-vale-el-mercado-de-la-responsabilidad-social-en-colombia/266728>
- CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5779-la-responsabilidad-social-corporativa-un-marco-desarrollo-sostenible>
- LR LA REPUBLICA. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/los-beneficios-de-implementar-un-plan-de-rse-2873350>
- Departamento de Estado de los Estados Unidos, Programa Centroamérica Resiliente (ResCA). The Nature Conservancy.2019. Schneider, Heloisa. Guía para integrar la sostenibilidad en las empresas. El salvador.53pp.
- CECODES. Obtenido de <https://www.cecodes.org.co/site/tag/desarrollo-sostenible/>. WBC (mayo de 2016). Contribuyendo a los objetivos de Desarrollo Sostenible. El enfoque de negocios inclusivos. Ginebra Suiza.
- Arias, Fabio Desarrollo sostenible y sus indicadores. Sociedad y economía (enlinea). 2006(11), 200-229(fecha de consulta octubre 15 de 2020) ISSN: 1657-6357. ¿Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616177008>.