

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 4

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**PROGRAMA DE POSGRADO**  
**ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución  Atribución compartir igual  Atribución no comercial sin derivadas   
 Atribución sin derivadas  Atribución no comercial compartir igual  Atribución no comercial

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2020

**TÍTULO**

INCLUSION DIGITAL FINANCIERA

**AUTORES**

Garcia Rojas , Maria Angelica y Lalinde Cumbe , Jeimy Patricia

**DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)**

Paz Ortega, Wilson Andres / Rivera Lozano Miller

**MODALIDAD:** Ensayo-Congreso Internacional Cofaces II

**PÁGINAS:** 13 **TABLAS:** N/A **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** N/A **ANEXOS:** N/A

**CONTENIDO**

RESUMEN  
 1.INTRODUCCION  
 2.DESARROLLO  
 3.CONCLUSION  
 4 REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

**DESCRIPCIÓN**

El desarrollo científico ha revolucionado la vida del ser humano con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los sectores políticos, económicos, educativos y

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 4

sociales. La banca y los servicios financieros también se han transformado y han re-direccionado su actividad comercial a la banca digital. Es un reto que asumen las entidades financieras y los gobiernos de los diferentes países del mundo.

---

### **METODOLOGÍA**

Trabajo de índole investigativo, con énfasis en temas y conceptos tratados en el II Congreso Internacional - COFACES

---

### **PALABRAS CLAVE**

BANCA, TIC, INCLUSIÓN DIGITAL FINANCIERA.

---

### **CONCLUSIONES**

La realidad social actual exige de una gran diversidad de servicios financieros, por lo diverso y multicultural de la población mundial. En tal sentido, después de indagar el impacto directo e indirecto de las TIC en la digitalización de la banca y de analizar los beneficios de las TIC para la expansión de los diferentes productos financieros que ofrecen la banca digital, se establecen las siguientes conclusiones:

- El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) impacto en todos los sectores políticos, económicos, educativos y sociales. Por tanto, los seres humanos deben capacitarse en el uso adecuado y eficiente de las mismas para poder acceder a servicios financieros, y esto a su vez dan acceso a servicios de educación, salud, recreación, etc.
  - Las entidades bancarias han tenido que transformar sus servicios financieros tradicionales y adaptarse al uso de las computadoras y telefonía móvil inteligente.
  - Las apps como: daviplata, biocredit, mercadolibre, urbe, etc., han llegado para quedarse en el mercado financiero y comercial.
  - Las personas deben aprender continuamente sobre uso de estas aplicaciones para realizar transacciones bancarias, comprar y vender productos, acceder a servicios de transporte, recreación, educación, etc.
  - Las entidades bancarias deben continuar apoyando la educación y capacitación tecnológica de las poblaciones rurales y desfavorecidas socioeconómicamente ofreciendo productos financieros de fácil uso y con un bajo costo del cobro de sus servicios por transacciones bancarias.
  - El uso de la banca digital también requiere de políticas gubernamentales que incentiven la incorporación de líneas de créditos asequibles para las Pymes y los nuevos modelos de
-

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 4

negocios que surgen del emprendimiento de negocios y social en las diferentes comunidades del país.

- Un gran beneficio que ha traído consigo las TIC a la población es la posibilidad de comunicación entre las diferentes regiones y culturas del mundo, lo cual incentiva a un mercado global de negocios.
- La banca digital nacional deben crear condiciones de productos y/o servicios asequibles para la población, y así posicionarse en el mercado financiero nacional y ser competitivas ante las grandes entidades bancarias mundiales que se están expandiendo a nivel mundial con gran facilidad.

Por último, se puede afirmar que la banca digital tiene que generar alternativas asequibles de inclusión financiera para todos los ciudadanos, ello significa una posibilidad de estimular el sector financiero interno del país.

---

#### FUENTES

- Arguedas, R., Sánchez, A. y Martín, R. (2019). *La transformación digital en el sector financiero*. Madrid: Edita UNED.
- Arroyo, P.; Vásquez, R. y Villanueva, A. (2020). *Finanzas empresariales enfoque práctico*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Berumen, A. y Arriaza, K. (Coords). (2008). *Evolución y desarrollo de las TIC en la economía del conocimiento*. Madrid: Editorial del Economista.
- Cabero, J. y Valencia, R. (2019). TIC para la inclusión: una mirada desde Latinoamérica. *Aula Abierta*, 48 (2), 139-146. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020  
<https://idus.us.es/handle/11441/86500>
- De Olloqui, F., Andrade, G. y Herrera, D. (2015). Inclusión financiera en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020 <https://pdfs.semanticscholar.org/fa04/9f811c3f4c1b06c4c9d97411fdb47d852b0e.pdf>
- Lieberman, I., Dileo, P., Watkins, T., y Kanze, A. (Eds.). (2020). *The Future of Microfinance*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press. doi:10.7864/j.ctvbnm3hx
- Meléndrez, B (2016). *Corresponsales no bancarios móviles para la ampliación de servicios financieros e inclusión financiera en el Ecuador*. Escuela Superior Politécnica Del Litoral. [Trabajo de Grado]. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99452/D-103219.pdf>
- OCDE (2019). *Perspectivas económicas de América Latina 2019. Desarrollo en transición*. Paris: OECD Publishing.
- Rueda, J. (2017). *Banca virtual gran aliado para el reto de inclusión financiera en Colombia*. Universidad EIA [Trabajo de Grado]. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020
-

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 4

[https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1892/1/RuedaJose\\_2018\\_BancaVirtualGran.pdf](https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1892/1/RuedaJose_2018_BancaVirtualGran.pdf)

Sanchis, J. (2016). La revolución de las finanzas éticas y solidarias. *Revista de economía, empresa y sociedad*, 6, 28-34. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020

[http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/recursos/documentos/06/04\\_Oikonomics\\_6\\_Sanchis\\_es\\_2016.pdf](http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/recursos/documentos/06/04_Oikonomics_6_Sanchis_es_2016.pdf)

Valverde, S. y Fernández, F. (2019). Patrones de acceso a la banca digital: aproximaciones tradicionales, aprendizaje automático y neuroeconomía. *Papeles de Economía Española*, 162, 14-26. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020

<https://search.proquest.com/openview/cf68474ee5611eeeb5111f5ff4859cdf/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032638>

Velásquez, J., Martínez, H. y Capella, H. (2019). La inclusión financiera en 2012 – 2016. Estudio de caso colombiano en la inclusión financiera en el campo de la banca tradicional a la banca digital 2012 – 2016. Universidad Católica de Colombia. [Trabajo de Grado]. Recuperado el día 20 de noviembre de 2020

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15430/1/Estudio%20de%20caso%20colombiano%20en%20la%20inclusi%3bn%20financiera%20en%20el%20cambio%20de%20la%20banca%20tradicional%20a%20la%20b.pdf>

---

#### LISTA DE ANEXOS

---

N/A

---