

Crónica de eventos

I Seminario Internacional de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo-COODTUR.

Enrique Navarro Jurado
enavarro@uma.es

Marta Nel-lo Andreu
martagemma.nello@urv.cat

El día 1 de Octubre de 2010 tuvo lugar en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga la celebración del I Seminario de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR), en el que se contó con más de 30 asistentes, esencialmente, investigadores con experiencias en desarrollar su labor investigadora en el ámbito del turismo y la cooperación internacional al desarrollo.

Los objetivos de la Red COODTUR son generar conocimiento sobre cooperación, centralizar, compartir y transferir información e incidir en las Agencias de Cooperación; y por ello este motivo, se ha considerado que en estos momentos de ajuste presupuestario, la investigación debe estar muy centrada en la búsqueda de una mayor eficacia en dos vertientes, económica y de aplicación.

Este I Seminario se ha centrado en la transferencia de conocimientos prácticos sobre las dificultades y beneficios de la cooperación al desarrollo a través de la investigación en turismo y/o zonas turísticas. La jornada se estructuró en dos sesiones, una dedicada a la transferencia de experiencias con las aportaciones de D. Antonio Aledo, D. Agustín Santana, D. Carlos Rosa, D. Macià Blázquez, D. Xosé Santos y D. Benjamín Galacho; y por la tarde D. Salvador Palomo sistematizó distintos ins-

trumentos de financiación en España.

En la primera sesión, las ponencias hicieron hincapié en las dificultades y necesidades que presentan la investigación en los proyectos de cooperación internacional al desarrollo. De esta manera, se hizo patente la necesidad de aplicar una metodología y establecer un marco teórico que permita conocer de forma exhaustiva las áreas y disciplinas que se implican en los proyectos de "turismo y cooperación", pues el turismo es un fenómeno transversal y complejo, especialmente, en lo que respecta a la actuación en un territorio en desarrollo.

Respecto a la comunidad local, quedó en evidencia la importancia de tener en cuenta que, en los países en vías de desarrollo, tiene lugar una formación compleja de relaciones entre los agentes locales y los agentes de cooperación externos. En este sentido, el establecimiento de mecanismos de participación se destacó como una tarea vital que debe de acometerse de forma sencilla, pues hasta ahora, se ha dado muchas dificultades a la hora de generar estos dispositivos de cooperación entre agentes locales y externos. No obstante, ha de tenerse también presente que en ocasiones se tiende a idealizar los intereses y actuaciones de la población local sin observar que en la práctica no todos anteponen el bienestar de la comunidad al suyo propio.

Otro de los aspectos fundamentales es la generación de expectativas de mercado en torno a una nueva actividad, como el turismo en algunos territorios. Ha de evitarse que éstas superen las posibilidades reales de desarrollo de la actividad, ya que en caso contrario, surge un sentimiento de frustración entre la población local que puede dificultar la ejecución de los proyectos, cuando no, poner en serio peligro su viabilidad y continuidad. También hubo consenso por parte de los asistentes en la rigidez de los plazos de los proyectos y la exigencia en algunos casos de obtener resultados a corto plazo. Por último se apeló a la responsabilidad y a la no improvisación de la investigación por el impacto, costes y fracasos que puede conllevar.

En lo referente a los resultados de los proyectos, se reflexionó sobre la necesidad de (1) plantear un funcionamiento autónomo y a medio-largo plazo desde la etapa de planificación del proyecto. Estos deben ser capaces de continuar de forma autónoma tras la finalización del período de financiación o asistencia técnica por parte del agente de cooperación externo, en caso contrario, resulta un fracaso invertir tiempo, esfuerzo, recursos humanos y capital económico en la ejecución de proyectos de cooperación para el desarrollo que mueren al finalizar los mismos sin ser asumidos por la población local. Por ello mismo, es un tema relevante prestar atención a los mecanismos que permitan a la comunidad receptora del proyecto asumir la gestión del mismo tras su finalización. (2) Es fundamental la evaluación de los resultados de los proyectos que se llevan a cabo con el fin de aprender de los casos que hayan fracasado y tener referencias de aquellos que resulten un éxito.

En cuanto a la transmisión de conocimiento, se destacaron tres aspectos. (1) La filosofía que rige el conocimiento de los proyectos, basada fundamentalmente en la visión y criterios occidentales para la propuesta de modelos y soluciones. (2) El know-how que se genera resulta mucho más enriquecedor y efectivo si se considera como un intercambio bidireccional. (3) La aplicación del sentido común en los procedimientos de generación y transferencia de conocimientos.

Por último, se argumentó algunos de los impactos negativos de la implantación turística en determinados países y ello dio paso a que en muchas ocasiones el turismo no está siendo una herramienta positiva para el desarrollo.

En la segunda sesión, se analizaron los mecanismos de financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional al

Desarrollo (AECID). Se destacó la inexistencia de una estrategia turística en la cooperación española en los últimos tres planes, y aunque es posible encontrar un apartado dedicado al turismo, no se recoge de forma real todos los proyectos relacionados de forma directa con el sector. De la misma forma, existen líneas de financiación no específicamente relacionadas con el turismo pero que sí pueden suponer una fuente de recursos para el desarrollo de proyectos turísticos de cooperación, como es el caso de las líneas de financiación de proyectos para la rehabilitación del patrimonio cultural.

Otros temas de interés en el debate fueron las posibilidades de financiación de los programas europeos y sus mecanismos de funcionamiento; la posibilidad de que algunos miembros de la Red soliciten financiación para sistematizar y evaluar los proyectos de investigación actuales; y la necesidad de conocer e influir en la formación universitaria para que la temática de "cooperación y turismo" empiecen a ser abordada en los programas de grado y posgrado de turismo, así como en los posgrados de cooperación, que en este caso apenas resaltan el turismo.

En conclusión, las impresiones generales han sido bastante satisfactorias, en un ambiente de trabajo abierto, y agradable y se planteó seguir con este formato en los próximos seminarios de la Red, del que daremos la información oportuna en este revista.

Recibido: 14/04/10
Reenviado: 04/09/10
Aceptado: 04/09/10

Sometido a evaluación por pares anónimos