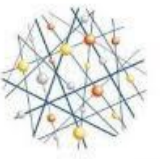




# Actualización de las estrategias docentes en Psicobiología a través de las redes sociales



Moragrega Vergara, Inés<sup>1</sup>; Ballestín Hinojosa, Raúl<sup>2</sup>; Mesa-Gresa, Patricia<sup>3</sup>  
<sup>1, 2 y 3</sup>Departament de Psicobiologia, Facultat de Psicologia. Universitat de València,  
e-mail: [Ines.Moragrega@uv.es](mailto:Ines.Moragrega@uv.es); [Raul.Ballestin@uv.es](mailto:Raul.Ballestin@uv.es); [Patricia.Mesa@uv.es](mailto:Patricia.Mesa@uv.es)

## INTRODUCCIÓN

## MÉTODOS

El presente trabajo, basado en el desarrollo de un proyecto de innovación educativa llevado a cabo en la Universitat de València, pretende fomentar la inclusión y el uso de redes sociales como un recurso educativo en la asignatura de Psicobiología. Para llevar a cabo este proyecto, se requiere de la implicación del alumnado como sujeto activo del aprendizaje, de manera que sea capaz de convertir la información relacionada con avances de investigación en noticia científica y compartirla mediante una red social de amplio uso como es Instagram.

**Participantes.** Estudiantes universitarios de 1<sup>er</sup> curso de Psicología de la asignatura de Psicobiología realizan la actividad de innovación docente en grupos, seleccionando 5 noticias por grupo a lo largo del 1<sup>er</sup> cuatrimestre.

**Instrumentos.** *Herramientas:* Google Forms, plataforma docente MOODLE de la asignatura de Fundamentos de Psicobiología, Microsoft Power-Point e Instagram.

**Evaluación.** Cuestionario PRE y POST actividad.

**Procedimiento.** Los estudiantes, tras una clase formativa en fuentes bibliográficas fiables, deben buscar noticias/artículos científicos de actualidad relacionados con la Neurociencia y la Psicobiología. Estas noticias, resumidas y acompañadas con una imagen que cumpla la normativa de derechos de autor, se suben a la plataforma de la asignatura, para que pueda ser corregida y los profesores de los distintos grupos puedan dar *feedback* a los alumnos. Las noticias que cumplan con los estándares requeridos se publican en Instagram, en la cuenta @Psicobionews creada para tal fin y a la que tienen acceso los alumnos y público general. Los *likes* y comentarios sirven como refuerzo y motivación para los alumnos en su proceso de aprendizaje.

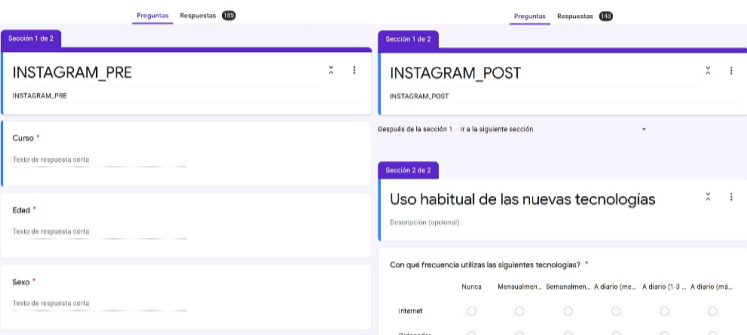


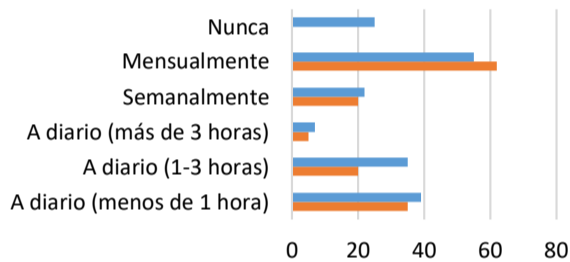
Figura 1. Imagen de Google Forms® para cumplimentar el cuestionario PRE y POST.



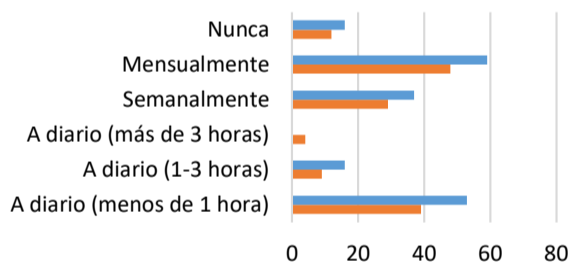
Figura 2. Cuenta de Instagram @Psicobionews y ejemplo de publicación.

## RESULTADOS

### BASES DE DATOS



### PRENSA DIGITAL



### WIKIPEDIA

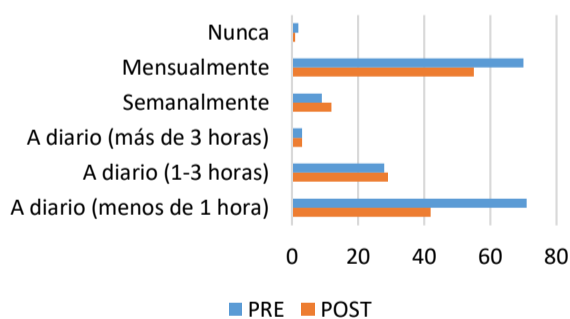


Figura 4. Porcentaje de la frecuencia en el uso de bases de datos, prensa digital y Wikipedia, recogidas en el cuestionario PRE y cuestionario POST.

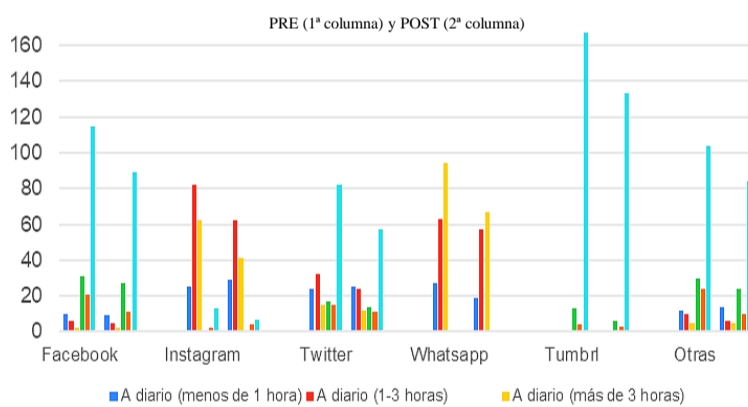


Figura 5. Frecuencia de uso de redes sociales, según el cuestionario PRE y POST.

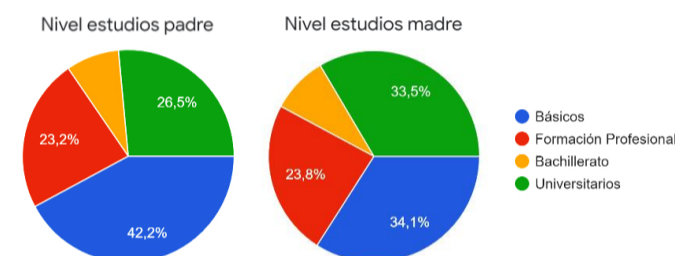


Figura 3. Nivel de estudios del padre y de la madre en la muestra estudiada.

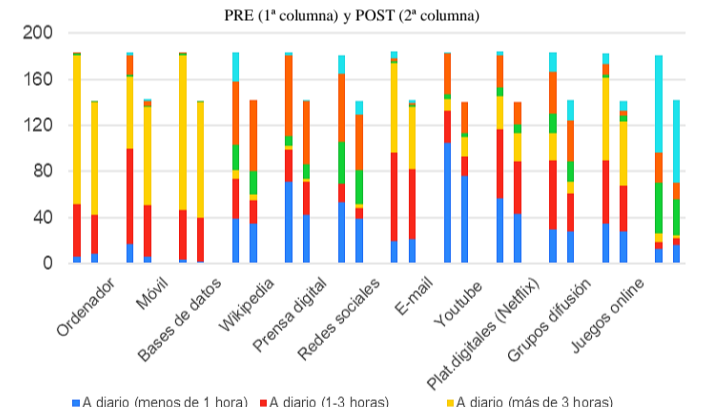


Figura 6. Frecuencia de uso de nuevas tecnologías, según el cuestionario PRE y POST.

Ítem	Pregunta	Y±DS	% Acuerdo y muy de acuerdo
1	La actividad me ha parecido útil para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura	3,9±1,0	67,4%
2	La actividad me ha parecido útil para aprender a divulgar ciencia	4,2±0,8	81,9%
3	La actividad me ha parecido útil para mi futuro profesional	3,7±1,0	61,1%
4	Esta actividad puede resultar útil en otras asignaturas	3,9±1,1	72,2%
5	Recomendaría esta actividad a otros compañeros de la carrera	3,9±1,1	63,9%
6	La actividad me ha ayudado a mejorar mi capacidad de síntesis de la información	4,0±0,8	75%
7	La actividad me ha ayudado a fomentar el espíritu crítico	3,7±0,9	60,4%
8	La actividad fomenta el interés científico	4,1±0,8	78,5%
9	La actividad permite interaccionar y opinar sobre las noticias publicadas por otros compañeros	3,9±0,9	68,8%
10	El contenido publicado en las noticias de @Psicobionews era de interés para mí	4,0±0,9	76,4%
11	Seguiría cuentas parecidas a @Psicobionews	3,9±1,0	70,1%
12	Me gustaría que @Psicobionews siguiera publicando noticias regularmente	4,2±1,0	74,3%
13	Tengo intención de continuar siguiendo esta cuenta	4,1±1,0	75%

Tabla 1. Utilidad, interés y nivel de satisfacción de los alumnos con Instagram reflejada en el cuestionario POST.



Figura 9. Tendencia de likes recibidos.

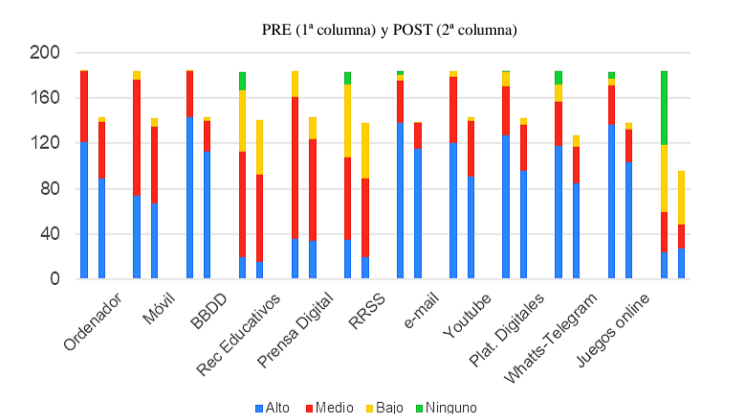


Figura 7. Grado de dominio de nuevas tecnologías, según el cuestionario PRE y POST.

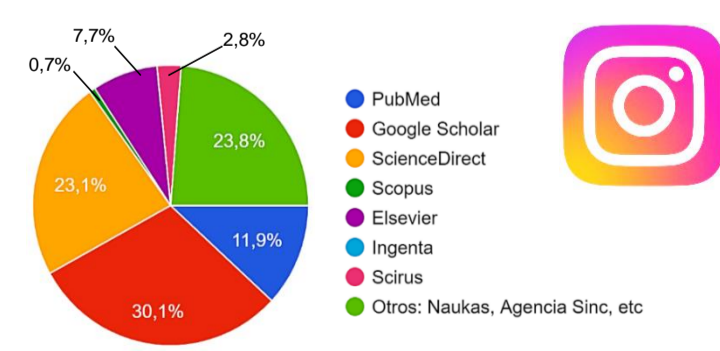


Figura 8. Fuentes utilizadas en la búsqueda de noticias para su publicación Instagram.

## CONCLUSIONES

Como conclusión, reseñar que las propias publicaciones, los comentarios y *likes* obtenidos han servido como refuerzo y motivación para la asignatura de Fundamentos de Psicobiología. Ha conseguido el objetivo principal de potenciar las competencias transversales de búsqueda, selección y divulgación de información científica contrastada y fiable. @Psicobionews cuenta con 138 publicaciones y unos 300 seguidores, datos muy prometedores que animan a seguir con la cuenta.

## AGRADECIMIENTOS Y REFERENCIAS

Fernández Miravete, Á.D. (2018). La competencia digital del alumnado de Educación Secundaria en el marco de un proyecto educativo TIC (1:1). *Educat. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 63, 60-72. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.63.1027>

García R., Tirado R., & Hernando A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298.

IAB Estudios RRSS (2019). Estudio anual de Redes Sociales. (Estudio inédito). Recuperado de: <https://iabspain.es/estudio/estudio-anual-de-redes-sociales-2019/>

López Belmonte, J., Pozo Sánchez, S., Fuentes Cabrera, A., & López Núñez, J. (2019). Creación de contenidos y flipped learning: Un binomio necesario para la educación del nuevo milenio. *Revista Española De Pedagogía*, 77(274), 535-556.

Pérez-Rueda, A., Belanche, D., & Lozano, N. (2019). Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria. In *IN-RED 2019: V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*.

Ruiz-Gutiérrez, J. M., & Santana-Vega, L. E. (2018). Elección de carrera y género. *Revista Electrónica De Investigación Y Docencia (REID)*, (19). <https://doi.org/10.17561/reid.v0i19.3470>

Este trabajo ha sido financiado con un proyecto de innovación educativa 2019-2020 (UV-SFPIE\_PID19-1100124) del Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius de la Universitat de València.