

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Строк Ольга Александровна, магистр экономических наук

Полесский государственный университет

Strok Volha, Master of Economic Sciences

Polesky State University, Chega_OA@mail.ru

Аннотация. В статье содержится изложение понятия «цифровая экономика». Рассмотрены различные аспекты цифровой экономики. Представлен анализ условий и предпосылок успешной цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь. Определены ключевые направления цифровой трансформации белорусской экономики, охватывающие развитие соответствующей инфраструктуры. Предложены различные подходы к организации цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь.

Ключевые слова: трансформация экономики, цифровизация, национальная экономика, информационно-коммуникационные технологии

Накопленный к XXI в. потенциал развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является причиной существенных перемен в функционировании экономических систем разного уровня – от глобальной экономики до отдельных субъектов хозяйствования, заключающихся в трансформации отношений между участниками экономической деятельности практически во всех отраслях: банковское дело, образование и здравоохранение, строительство, энергетика, транспорт, розничная торговля, средства массовой информации и др. Попытки объяснить эти трансформации с теоретической точки зрения нашли отражение в концепциях информационной, электронной, интернет-экономики и т. п. Новая концепция цифровой экономики представляет убедительное объяснение синергетического эффекта широкомасштабного использования цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности. Происходит переход от внедрения отдельных цифровых технологий к комплексному построению цифровой экосистемы в рамках мировой и национальных экономик. Этот тренд отражает необходимость эффективного взаимодействия участников процесса цифровизации во всех странах – государственных органов власти, бизнеса, образовательных учреждений, промышленных предприятий и финансовых структур.

Развитие цифровой экономики – это первоочередная задача уже не только для отдельных экономических систем, но и для государства в целом. Цифровизация национальной экономики стала важной составляющей экономического развития большинства стран и становится институциональной основой устойчивого роста производства, повышения конкурентоспособности и уровня жизни белорусов в ближайшем будущем.

В настоящее время активно разворачиваются дискуссии по поводу создания и реализации прорывных технологий, тотальной диджитализации общественной жизни, главным образом, национальной экономики. Развитие новых технологий, особенно цифровых (*digital technologies*), сопровождается системными изменениями во всех сферах общества, бизнеса и политики, а также появлением современных форм организации работы власти, государственного и частного сектора экономики. Происходит рождение нового поколения экономики, получившего название «цифровая экономика».

Несмотря на довольно большое число научных работ, посвященных обсуждению технологического содержания понятия «цифровая экономика», до сих пор у большинства исследователей нет общепринятого определения «цифровой экономики». Сама цифровая экономика как объект управления, и тем более как объект стратегического управления, не описана и не определена в достаточной мере. Пока в мире нет целостного понимания, что такое «цифровая экономика» и к каким последствиям она приведет. Многие зачастую понимают это как новые формы платежей и коммуникации с потребителями, но никак не новые формы управления и экономических отношений.

Определение цифровой экономики как самостоятельного явления вполне обоснованно, поскольку она обладает рядом феноменологических характеристик: материальной основой являются экономика знаний, а также всеобщая цифровизация и интенсификация использования ИКТ; сущностным процессным основанием стали ее упорядочение, а также разработка новых способов организации трудового и производственного процессов, преобразование информации в продукт.

Многие ученые склонны возлагать большие надежды на цифровые технологии, полагая, что их внедрение приведет к экономическому росту и чаще всего понимают это как новые формы платежей и коммуникации с потребителями, но никак не новые формы управления и экономических отношений.

Цифровая экономика развивается с невероятной скоростью благодаря её способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы цифровых данных практически обо всем. Такие цифровые данные собираются на основе анализа «цифровых следов», которые остаются на различных цифровых платформах в результате активности физических лиц, социальных групп или предприятий. Второй движущей силой цифровой экономики выступает распространение платформ. За последнее десятилетие в мире появилось множество цифровых платформ, использующих бизнес-модели, основанные на данных, и трансформирующих существующие отрасли экономики. О значимости этих платформ говорит тот факт, что семь из восьми крупнейших компаний мира по показателю рыночной капитализации используют платформенные бизнес-модели.

Цифровая экономика должна «идти по дороге права». Цифровой экономике необходимы законодательные основы ее реализации, где определены ее основные понятия и принципы государственного регулирования, особенности осуществления основных видов деятельности, права и обязанности ее участников и др. Для обеспечения достаточности, определенности в регулировании новых правоотношений, вызванных внедрением в экономику и общественную жизнь цифровых технологий, необходимо разработать и включить в Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества самостоятельный раздел по созданию соответствующей регуляторной и правовой среды для развития цифровой экономики; совершенствовать Концепцию национальной безопасности Республики Беларусь, предусмотрев в ней мероприятия по обеспечению цифровой безопасности. [1]

Цифровизация экономики, многократно увеличивая информационное пространство и создавая информационные продукты, снижает информационные издержки. Это существенно ускоряет и упрощает поиск информации, ее сравнительный анализ и взаимообмен ею и способствует усилению сплоченности и сотрудничества компаний, что, соответственно, влияет на методы операционной деятельности субъектов хозяйствования, поиск людьми благоприятных условий для жизнедеятельности, а также на взаимопонимание и взаимодействие между населением страны и ее правительством. Базовым условием расширения цифрового сегмента экономики является рост транзакционного сектора, к которому относят государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг и который в развитых странах составляет свыше 70% национального ВВП. Однако сегмент цифровых технологий – это весьма скромная составляющая в мировой и национальной экономиках. Его доля в ВВП составляет 6% в странах – членах ОЭСР и значительно меньше в развивающихся странах. В США, где действуют 8 из 14 крупнейших в мире по размерам дохода высокотехнологичных компаний, вклад цифровых технологий в ВВП составляет 7%. К примеру, аналогичный показатель составляет 12% для Ирландии – страны, у которой нет собственной Кремниевой долины. Несмотря на это, она является привлекательной для многих иностранных компаний благодаря своей конкурентной деловой среде и выгодным ставкам

налогообложения. В Кении, где сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – один из крупнейших в Африке, доля прибавочной стоимости услуг информационно-коммуникационных технологий в ВВП составляет около 4% [2, с. 12].

Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики Республики Беларусь выросла за последние 5 лет с 3,2 до 5,2%, а в секторе услуг – до 10,5%. С 2013 г. по 2017 г. экспорт телекоммуникационных услуг Беларуси вырос в два раза и в 2018 г. составил почти 1,5 млрд. долл. США. К тому же ежегодно экспорт ИКТ-услуг увеличивается на 18–20%. В 2017 г. количество абонентов с выходом в сеть интернет составило 11,8 млн., 74,4% населения в возрасте 6–72 лет являлись интернет-пользователями, при этом 73,1% из них выходили в сеть интернет ежедневно. Цифровизация одинаково глубоко коснулась всех сфер экономики и всех звеньев общественного воспроизводства. Беларусь занимает 32-ю позицию в мировом рейтинге (176 стран) по уровню развития ИКТ, 21-ю позицию по количеству абонентов стационарного широкополосного доступа в интернет [3].

Наращивая производственные мощности и изменяя характер продуктов преодолевая информационные барьеры, цифровые технологии могут сделать экономическое развитие более эффективным и инновационным. При этом особое внимание следует уделить проблеме построения современной экономической теории, признавая, что информация – это товар и что благосостояние и уровень жизни населения непосредственно связаны с удельным потреблением энергии, а социальный статус заменяется социальным престижем и авторитетом. Современный уровень цифровизации экономики позволяет организовать механизмы сбора, обработки и доставки к месту использования базовой и результативной информации с минимальным использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов для выполнения этих функций. Обладание релевантной информацией является уникальным конкурентным преимуществом субъектов хозяйствования, позволяющим повышать точность прогнозирования своей деятельности и таким образом обеспечивать финансовую устойчивость. Цифровая экономика – это огромный потенциал инновационного развития, организация на новой основе рынков товаров, услуг и труда, финансовых активов и платежных систем. Цифровизация обеспечит значительный вклад в устойчивый экономический рост, повышение конкурентоспособности базовых отраслей и инновационных секторов экономики, качество жизни населения, а также позволит достичь высоких позиций нашей страны в мировых рейтингах.

Высокий уровень развития цифровой экономики во многом зависит от ряда факторов детерминирующего характера: качество цифровой инфраструктуры и беспрепятственность доступа к информационно-коммуникационным технологиям; интенсивность и динамика процессов цифровизации экономики, интенсивность использования интернета населением и бизнес-кругами; уровень цифрового развития человеческого капитала и экономики знаний. К возможностям, которые могут быть стратегически обеспечены силой белорусского государства для реализации предпосылок цифровизации экономики, можно отнести: обеспечение формирования и развития инфраструктуры и среды цифровизации; создание и совершенствование необходимой нормативно-правовой базы; участие государства в электронном взаимодействии со всеми субъектами; обеспечение цифровизации общества, предполагающее проникновение цифровых отношений на различных

уровнях взаимодействия ее участников (микро, мезо и макроуровни – от личностных до государственных и межгосударственных) [4, с. 191].

Цифровая трансформация экономики в Республике Беларусь – это данность уже нашего времени, объективно развивающийся процесс, за которым будущее. Использование исторического шанса и эффективное воплощение на практике разработанных практико-ориентированных положений позволит обеспечить в Республике Беларусь переход к качественно новому цифровому управлению государством и экономикой на основе единой системы интеллектуальных знаний, передовых инновационных технологий и передовых технических решений как фактора обеспечения устойчивого развития страны и эффективного осуществления модернизации.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика: успеть за будущим. Бельский В. Обзор [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://gazeta-navuka.by/novosti/1517-tsifrovaya-ekonomika>– Дата доступа: 21.10.2020.
2. Цифровые дивиденды. Обзор [Электронный ресурс] / Доклад о мировом развитии. Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк. – 2016. – 43 с. – Режим доступа: <https://data.gov.ru/doklad-o-mirovom-razviti-i-cifrovye-dividendy-2016-obzor-vsemirnogo-banka-2016-god>. – Дата доступа: 21.10.2020.
3. «ТИБО-2018». Стенд «IT-страна Беларусь» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/tibo-2018-12228/>. – Дата доступа: 22.10.2020.
4. Социально-правовые основы цифровизации экономики / А.М.Андриевич, В.Л.Лозицкий. – Минск : РИВШ, 2020.-240 с.