

**ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ**

**Орешникова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент**  
**Филипенко Василий Стефанович, к.э.н., доцент**  
**Полесский государственный университет**  
Oreshnikova Olga, PhD, ovoresh75@mail.ru  
Filipenko Vasiliy, PhD, filipenko\_vs@mail.ru  
Polesky State University

**Аннотация.** Органическое сельское хозяйство остается наиболее успешным, быстрорастущим сегментом мировой аграрной отрасли. Однако в Беларуси рынок органической сельскохозяйственной продукции находится в начальной стадии своего развития, до сих пор окончательно не сформирован.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, органическое производство, продукция, рынок, направления развития, законодательство, сертификация, перспективы

Основы органического сельского хозяйства были заложены в 20-30 годы XX века в Европе, а его интенсивное развитие началось в 80-90 годах XX века, достигнув к настоящему времени более 200 тысяч предприятий.

Согласно определению, которое сформулировано в регламенте Евросоюза № 834/2007 (п.1), органическое производство является целостной системой ведения хозяйства и производства продукции, которая сочетает в себе лучшие виды природоохранной деятельности, использование природных ресурсов и разнообразных видов, применение высоких стандартов в обеспечении благополучия животных и методов производства с целью удовлетворения потребности покупателей в продуктах, произведенных с использованием натуральных веществ и процессов. Таким образом органическое производство играет двойную роль в обществе, когда, с одной стороны формирует специфический рынок, отвечая на запрос покупателей на органические продукты питания, и с другой стороны, поставяет товары народного потребления, внося при этом существенный вклад в защиту окружающей среды и состояние животных, так же как и в развитие сельских территорий [1].

Производство органической продукции - это такой способ сельскохозяйственного производства, который предполагает отсутствие использования химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков и методов генной инженерии. Достичь результата можно только за счет использования агротехнических приемов, преду-

преждевения возникновения болезней и распространения вредителей механическими и биологическими методами.

Международная федерация органического сельскохозяйственного движения (IFOAM) включает около 760 организаций и объединений более чем из 100 стран. Площадь земель в мире, сертифицированных для производства органической продукции, за последние 10 лет увеличилась с 30 млн до 58 млн га. Объем реализации органической продукции на мировом рынке вырос в 2,3 раза - до \$90 млрд. Особенностью данного сегмента рынка является его стабильно высокий рост - от 10 до 20% в год. Согласно экспертным оценкам, к 2020 году международный оборот органической продукции увеличится до \$130 млрд [2].

Наиболее популярными являются следующие категории органических продуктов:

- кофе, чай, фрукты и овощи, представленные как в свежем, так и в обработанном виде; некоторые специи, сухофрукты и орехи;
- сезонные продукты – свежие фрукты и овощи, пользующиеся повышенным спросом в определенные периоды года;
- экологически чистые заменители традиционных продуктов: хлебобулочные изделия, молочная и мясная продукция, экологически чистые напитки и вина и т.д.;
- экологически чистые продукты для детей (детское питание, каши);
- экологически чистые одежда и косметики.

В конце прошлого века многие страны Европейского союза разработали национальные программы развития органического сельского хозяйства, которые в первую очередь были направлены на увеличение площадей и количества предприятий, производящих органическую продукцию.

В рамках этих программ предполагается выплата ежегодных субсидий предприятиям, выпускающим органическую продукцию, проведение информационных кампаний для населения в СМИ о пользе натурального питания и здорового образа жизни, оказание помощи национальным ассоциациям производителей органической продукции, финансирование проведения научных исследований. Так, из общего бюджета Евросоюза направленного на продовольственную безопасность (3,8 млрд евро), в 2014 – 2015 гг. 461 млн евро приходится на научные исследования в области развития органических производств [3].

В Беларуси органическое сельское хозяйство находится на начальном этапе развития. Это направление для Республики Беларусь важно с точки зрения обеспечения населения качественными продуктами питания, снижения негативного воздействия химически синтезированных средств на окружающую среду и здоровье людей, развития малого и среднего предпринимательства, наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции.

Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь развивается в трех направлениях:

- создание нормативной правовой базы для производства органической продукции;
- развитие специализированных организаций по производству органической продукции;
- популяризация теоретической (научно-обоснованной), практической информации по органическому сельскому хозяйству.

Производством органической сельскохозяйственной продукции в Беларуси занимаются около 30 организаций субъектов хозяйствования, включая фермерские и личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные и другие организации Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Сертифицировано 27,8 тыс. гектаров территорий, из них 21,2 тыс. гектаров — площади, занятые дикоросами в лесных массивах. Сертифицировано около 1,6 тыс. га сельскохозяйственных земель.

В Доктрине национальной продовольственной безопасности Беларуси до 2030 года содержатся положения о необходимости развития производства органической продукции. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года, в качестве одного из главных критериев развития сельского хозяйства, предусматривает рост доли органических земель в общей площади сельскохозяйственных земель до 3-4% к 2030 году.

В 2019 году вступил в силу закон "О производстве и обращении органической продукции". Разработаны нормативно-правовые акты для его реализации. В частности, производители обязаны соблюдать требования ГОСТ 33980 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», ТКП 635 «Общие правила производства органической продукции», а также постановлений министерств сельского хозяйства и продовольствия (от 15 марта 2019 года №19), здравоохранения (от 21 июня 2019 года №63) в части перечня допустимых для применения веществ [4].

В настоящее время 10 иностранных компаний аккредитованы в Евросоюзе по выдаче сертификатов на органическую продукцию, произведенную в Республике Беларусь.

Закон не препятствует юридическим или физическим лицам, в том числе индивидуальным предпринимателям производить органическую продукцию в Республике Беларусь и сертифицировать ее по директивам (Регламентам) Евросоюза.

Национальный орган сертификации пищевой продукции – НПЦ НАН по продовольствию – занимается нормативно-правовой и организационной подготовкой к аккредитации по сертификации органической продукции и процессов ее производства.

В связи с отсутствием опыта подобной сертификации в республике приняты временные методические рекомендации, разработанные с учетом международного законодательства, практики России, Казахстана, Украины и других стран. Они действительны до конца 2020 года. По результатам их применения будут отработаны специфические подходы, которые впоследствии планируется закрепить в нормативных документах.

Первый сертификат на органическую продукцию и процессы ее производства в Беларуси был вручен в конце сентября на выставке «Белагро-2020» — спустя почти год после вступления в силу закона о производстве и обращении такой продукции. Первенец — рожь продовольственная от сельхозпредприятия ООО "Здоровая страна" из Берестовицкого района [5]. Этот производитель занесен в Реестр производителей органической продукции и является первым и пока единственным в данном списке. Однако, тот факт, что реестр начинает наполняться белорусскими производителями, спустя год после принятия закона, свидетельствует о востребованности этого направления.

Органическая продукция востребована как в нашей стране, так и за рубежом. Это направление перспективно для Беларуси. Однако, на сегодняшний день од-

ним из основных вопросов, который интересует производителей органик-продукции – это кредитное обеспечение. К сожалению, банкам невыгодно предоставлять кредиты сельхозпроизводителям, поэтому многие либо не могут их получить, либо процентная ставка для них становится высокой. Для решения этой проблемы необходимо достичь соглашения между банками и хозяйствами, разработать выгодные условия, предложения, чтобы кредитные средства стали более доступны для аграриев.

Кроме того, необходимо отметить, что набираемый обороты тренд на здоровый образ жизни, подразумевающий и соответствующее питание, зачастую не так популярен в нашей стране, особенно среди людей старшего поколения. Возможно, данная проблема связана также и с покупательской способностью части населения. Поэтому решение вопроса видится в наращивании темпов роста национальной экономики и в первую очередь реального сектора, которая будет способствовать увеличению доходов населения.

Таким образом, необходимо отметить, что это направление перспективно для Беларуси. Несмотря на существующие трудности можно утверждать, что тренд на органическое производство и потребление будет только расти. Анализ динамики количества органических хозяйств в мире и в нашей стране позволяет сделать прогноз, что в ближайшие годы увеличится и количество отечественных органических сельхозпроизводителей. Важная роль в данном процессе отводится государству, которое посредством принятия нормативно-правовых документов, программ поддержки и регулирования банковской сферы, будет этому способствовать.

#### Список использованных источников

1. Council Regulation (EC) № 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) № 2092/91. 2007. Official Journal of European Union L 189/1.

2. The word of organic agriculture. Statistics and trends2020: Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/5011-organic-world-2020.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2020.

3. Органическое сельское хозяйство в ЕС для обеспечения приоритетов единой аграрной политики/ Ю.А. Акимова, Е.Г. Коваленко : Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23966>. – Дата доступа: 19.10.2020.

4. Основные НПА и ТНПА в области производства и обращения органической продукции: Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/basic-nla-and-tnla-in-the-field-of-production-and-circulation-of-organic-products>. – Дата доступа 23.10.2020.

5. Не всякая экологически чистая сельхозпродукция сможет получить в Беларуси статус органического продукта: Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/menyu-vysshey-proby.html>. – Дата доступа: 23.10.2020.