

УДК 330.336

**ПЕРСПЕКТИВЫ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ОСНОВА
ЕЕ УСТОЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Павлов Константин Викторович, д.э.н., профессор

Ижевский филиал Российского университета кооперации, Россия

Носова Ольга Валентиновна, д.э.н., профессор

Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, Украина

Асадуллина Наиля Рамильевна, к.э.н., доцент

**Ташкентский филиал Российского экономического университета
им. Г. В. Плеханова, Узбекистан**

Konstantin Pavlov, Doctor of Economics, Professor, Izhevsk branch of the Russian
University of cooperation, Russia, kvp_ruk@mail.ru

Nosova Olga, doctor of Economics, Professor

V. N. Karazin Kharkiv national University, Ukraine, olgano59@gmail.com

Nailya Asadullina, Ph.D, associate Professor, Tashkent branch of Plekhanov Russian
University of Economics, Uzbekistan, rasadullina@mail.ru

Аннотация. Раскрыты роль и особенности цифровизации экономики, являющейся объективной предпосылкой инновационного развития экономической системы государства. Исследованы результаты и определены перспективы внедрения цифровой экономики в странах на постсоветском пространстве. Рассмотрены особенности цифрового представления информации, предпосылки, реализация и последствия цифровизации.

Ключевые слова: оптимизация цифровизации, экономика, устойчивость развития, перспективы, постсоветское пространство, эффективность.

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется использованием технологических возможностей информационных баз данных, аккумулированием крупных объемов передаваемой информации, учета и анализа бизнес-процессов. Диджитализация рассматривается как процесс, базирующийся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), функционирование которых направлено на увеличение эффективности общественного производства, поддержание устойчивых темпов роста экономики с целью повышения благосостояния и качества жизни населения.

Представление информации в цифровой форме обеспечивает создание и специфического продукта (или услуги). Предоставление доступа граждан к использованию такого продукта (услуги) в различных видах социально-экономической деятельности: научно-образовательной, сфере здравоохранения и организации медицинской помощи, организации эффективного ведения и контроля бизнеса, юридических услуг, области рекламы, т. е. создание электронного правительства (или государственного документооборота), повышает эффективность экономики и улучшает качество жизни.

Изучение особенностей цифровизации включает раскрытие ее сущности, особенностей цифрового представления информации, предпосылок и возможных положительных последствий цифровизации для стран на постсоветском пространстве. Выяснение соотношения понятий *оцифровка*, *цифровизация*, *цифровая экономика*, *цифровая трансформация* направлено на создание бизнес-моделей, рас-

ширение методов оценки степени охвата цифровизацией отдельных стран, позволяет получить новые возможности применения цифровых технологий в бизнесе и создания новых ценностей, определения виртуального источника прибыли, создаваемого в результате их деятельности.

Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле [1, с. 118].

Преобразование информации в цифровой формат рассматривается в качестве метода улучшения разных частных сторон жизни. В. Халин, Г. Чернова изучили влияние диджитализации социально-экономических процессов на общественное развитие. Под цифровизацией в широком смысле рассматривается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который стимулирует эффективное развитие экономики, улучшает качество жизни населения [3, с. 56].

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Цифровизация позволяет создавать целостные технологические среды «обитания» (экосистемы, информационные платформы), в рамках которых пользователь может создавать для себя среды, включающие технологические, инструментальные, методические, документальные, партнерские, а также большие базы кадровых, технических, материальных, финансовых, маркетинговых данных для решения целых классов задач.

В. Липов указывает на огромный потенциал информационных платформ, сопоставимый по своей мобильности с финансовыми корпорациями. Применяемые базы данных легко пополняются, перестраиваются и используются в соответствии с постоянно обновляемыми потребностями различных групп потребителей, независимо от места их пребывания [4, с. 163]. Цифровые инновации отражают природу, процесс и результат инновации, а также долгосрочный и краткосрочные социальные, экономические эффекты, последствия их культурных предложений [5, с. 211]. Они реализуются посредством следующих видов стратегий:

- разработка новой технологической стратегии в существующем бизнес-контексте;
- выбор принятия и внедрения нового программного обеспечения или платформы;
- эволюционный переход от аналоговых к цифровым процессам.

Для сохранения своих конкурентоспособных позиций на глобальном цифровом рынке компании также должны развиваться и внедрять цифровые инновации, которые трансформируются в целый ряд преимуществ. К ним относятся оптимизированные бизнес-процессы, возникающие в результате автоматизации, SaaS (Software as a Service) и других интегрированных технологических решений; цифровые решения, которые сокращают расходы, повышают рентабельность и увеличивают доходы. Применение цифровых инноваций компаниями, заинтересован-

ными в развитии, позволяет получить дополнительные конкурентные преимущества. К вероятным недостаткам относится возможность нанесения ущерба основной деятельности компании в результате роста масштабов киберпреступности, отставание в использовании новейших информационных технологий, недостаточное финансирование НИОКР в стране.

Структурированное представление компетенций цифровой экономики позволяет выявлять потребности организаций и граждан в новых компетенциях для экономической деятельности, используется для поиска подходов к эффективному управлению их формированием и обучению им специалистов [6, с. 39].

К особенностям информации, представленной в цифровой форме, относятся:

- возможность использования разнообразных физических принципов ее представления, запоминания и передачи информации, в том числе возможность зашифровать сообщение, передать его в такой форме, а потом снова дешифровать;
- копирование и распространение информации без потери ее точности;
- многократное увеличение плотности ее записи и скорости передачи, а также «неуменьшение» и «неисчезновение» ее при потреблении;
- создание цифровых технологий, более эффективных по сравнению с аналоговыми [3, с. 61].

Исследование форм цифровизации экономики производится на основе использования метода анализа и синтеза при изучении соотношения между понятиями оцифровка, цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, сравнительного метода при изучении преимуществ и недостатков применения информационных технологий.

Особые свойства цифровой информации обусловили появление целого научного направления digital economics, включающего математические методы и модели, основанные на цифровом формате представления информации и на ее свойствах, вытекающих из него. Примерами являются технологии, используемые в логистике, геотехнологии, современные технологии предоставления банковских услуг и т. д. Вполне естественно под цифровой экономикой понимать экономику, основным трендом эффективного развития которой является цифровизация [1, с. 79].

В данном определении цифровой экономики в качестве основной особенности выделяется воздействие прогресса на развитие цифровых инноваций. Следует отметить существование множества определений понятия *цифровая экономика*, выделяющих разные аспекты влияния цифровизации на национальную экономику, например:

- на использовании инновационных ИКТ;
- обеспечении ИКТ различных видов взаимодействий;
- применении электронного документооборота, современных электронных каналов связи, способов учета и хранения информации;
- создании новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей и т. д.

Цифровая трансформация рассматривается как процесс преобразования бизнес-стратегий, моделей, операций, продуктов, маркетинговых и менеджерских подходов на основе использования цифровых технологий [2, с. 28].

Сравнение определений цифровой экономики указывает на то, что каждое из них выделяет какие-то специфические особенности. Обобщение наиболее важных из них позволяет выделить следующие ее черты:

- это система социально-экономических отношений, основанная на применении цифровых технологий для изменения бизнес-модели развития и способствующая повышению конкурентоспособности экономики;
- выражающая современную парадигму ускоренного экономического развития, при котором повышение конкурентоспособности и эффективности становится жизненной необходимостью;
- характеризующая современный этап эволюционного развития социально-экономической и производственной модели общества;
- охватывающая сферу общественной жизни, производство, бизнес, науку, менеджмент, домашние хозяйства и отдельных людей;
- отражающая специфику нового технологического поколения – использование огромного количества данных, генерируемых в самых разнообразных информационных системах и перерабатываемых в целях извлечения из них полезной информации;
- направленная в целях получения прибыли на создание новых производств, бизнес-моделей, моделей управления, новых рынков и новых потребителей;
- основанная на цифровой трансформации, которая включает переход от аналогового взаимодействия и использования аналоговых носителей информации к электронному взаимодействию на основе применения современных электронных средств, в том числе на основе активного использования инновационных цифровых ИКТ, современных электронных каналов связи, электронного документооборота, а также электронных способов учета обработки, хранения и передачи информации;
- использующая новейшие математические методы и модели переработки информации, основанные на учете цифровой формы ее представления и свойств цифровой информации;
- реализуемая, как правило, в режиме онлайн через такие платформы, как Интернет, мобильные и сенсорные сети [7, с. 148].

Авторами предлагается активизировать сотрудничество ИТ-компаний стран по таким направлениям, как медиа-контент, электронная коммерция, электронное правительство, цифровые банковские технологии, обмен опытом, развитие инновационных центров, управление технопарками и развитие технологической инфраструктуры. Отмечена также важная роль частного бизнеса с сильным предпринимательским и инновационным подходом при поддержке государства для развития инфраструктуры цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – М.: издат-во «Юрайт», 2019. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/sostavlyayushchie-cifrovoy-transformacii-445006>. – Дата доступа: 31.08.2020.
2. Андросова, И. В. Диджитализация предприятий текстильной промышленности с помощью методов анализа больших данных / И. В. Андросова, А. В. Генералова // Аналитические инструменты коммерческих организаций в инновационной экономике: сб. науч. тр. Круглого стола, посвященного юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва, 14 мая 2020 г. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С. 18–22.

3. Халин, Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / Г. В. Халин, В. Г. Чернова // Власть и экономика. – 2018. – № 10. – С. 45–64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63>. – Дата доступа: 31.08.2020.

4. Липов, В. «Сексуальный, но бедный»: информационные платформы и парадокс открытости в цифровой экономике / В. Липов // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2020. – № 3 (129). – С. 152–167.

5. Nambisan, S. Handbook of Digital Innovation / Editors: S. Nambisan, K. Lyytinen, Y. Yoo // Beijing. Edward Elgar Publishing, 2019. – 320 p.

6. Днепровская, Н. В. Метод исследования компетенций субъектов цифровой экономики/ Н. В. Днепровская // Открытое образование. – 2020.– Т. 24. – № 1. – С. 4–12.

7. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учеб. пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева // М.: издат-во «Юрайт», 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/razvitie-informacionnogo-obschestva-cifrovaya-ekonomika-429156>. – Дата доступа: 31.08.2020.