

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



PROYECTA: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo con mujeres trans de la Casona Colmena del Cercado de Lima durante la emergencia sanitaria en el 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Presentado por:

Fernandez Segundo, Fiorella Ximena
Maldonado Chapeyquen, Mayra Alejandra
Muñoz Quispe, Herless Abraham
Serrato Vasquez, Maria Fatima del Carmen
Takushi Rodriguez, Sussi Yoshie

ASESORA:

Correa Alamo, Mirtha

2020

Resumen

La presente investigación plantea el diagnóstico, diseño y aplicación de dos actividades del Proyecto de Comunicación titulado “Proyecta”. Dicho trabajo se llevó a cabo en el curso Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para lo cual se trabajó con mujeres transgénero de la casona “Colmena” ubicada en Jr. Nicolás de Piérola del Cercado de Lima. La importancia de trabajar con este público se debe a su condición de población vulnerable, que por la discriminación, necesitan encontrar alternativas para lograr ingresos económicos. Ante este panorama, el proyecto busca abordar el problema desde un enfoque comunicacional participativo, teniendo como objetivo general el visibilizar el sentido de comunidad de las mujeres trans a través de la implementación de una estrategia de comunicación organizacional a nivel interno que resalte sus atributos como Casona Colmena. Para ello, el proyecto se basó en 4 fases y 4 estrategias relacionadas en lo intrapersonal, lo interpersonal, el fortalecimiento del sentido de comunidad y la apropiación de estrategias de comunicación organizacional a nivel interno. Esta propuesta busca ser replicable en las 6 casonas trans que se encuentran en el Centro de Lima, para facilitar la exposición de sus necesidades y el logro de oportunidades. Por lo tanto, “Proyecta” permite quebrar el círculo de discriminación, al potenciar el reconocimiento y logro de oportunidades diferenciadas del trabajo sexual.

Palabras clave: mujeres transgénero, comunidad, comunicación organizacional.

Abstract

This research proposes the diagnosis, design and application of two activities of the Communication Project "Proyecta". This was carried out within the framework of the Communication for Development Project course, for which we worked with transgender women from the “Colmena” house located in Jr. Nicolás de Piérola in Cercado de Lima. The importance of working with this public is due to the fact that they are a vulnerable population that, due to discrimination, needs to find alternatives to achieve economic gains. Against this background, this project seeks to address the problem from a participatory communication approach, with the general objective of making the sense of community of trans women visible through the implementation of an internal organizational communication strategy that highlights its attributes as Casona Colmena. For this, the project is based on 4 phases, 4 strategies, based on the intrapersonal, the interpersonal, the strengthening of the sense of community and the appropriation of organizational communication strategies at the internal level. This proposal seeks to be replicable in the 6 large houses that are located in Cercado de Lima. This is to facilitate the presentation of their needs and the achievement of opportunities. Therefore, the project allows breaking the circle of discrimination, by promoting the recognition and achievement of differentiated opportunities of sex work.

Keywords: transgender women, community, organizational communication.

Índice

1. Presentación de la problemática y justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación	6
3. Proceso del recojo de la información	7
3.1 Objetivos del diagnóstico	7
3.2 Fuentes de información	7
3.3 Metodología y técnicas aplicadas	8
3.4 Aspectos o dimensiones consideradas	11
3.5 Población con la que se trabajó	12
3.6 Preguntas eje de investigación	12
4. Conclusiones del Diagnóstico	13
4.1 Eje de historias personales	13
4.2 Eje de comunidad y organización	18
4.3 Eje Político	21
5. Público objetivo del Proyecto	23
5.1 Mujeres trans	23
5.2 Potenciales donantes y aliados	25
6. Problema de comunicación	26
7. Objetivos del Proyecto	27
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	29
9. Ejecución de Actividades	32
10. Actividades ejecutadas	39
11. Sostenibilidad	55
12. Lecciones aprendidas	58
13. Referencias bibliográficas	61
14. Anexos	63

1. Presentación de la problemática y su justificación

Antes de desarrollar formalmente el presente trabajo académico, es importante señalar que en este proyecto se utilizó la definición de mujer transgénero que maneja la organización “No Tengo Miedo”. Ellos señalan que una persona transgénero es aquella que cruza la línea impuesta por el sexo asignado al nacer hacia una vivencia del género que no cumple con las expectativas y roles asignadas a ese sexo impuesto. En el caso de las mujeres transgénero, estas son quienes, tras ser definidas como hombres al nacer, se reconocen en su identidad como mujeres (2014, p. 71).

Es preciso indicar que aquello que se establece bajo la designación “trans” constituye expresiones de género que desafían las normatividades instituidas sobre la noción binaria de la diferencia sexual, puesto que evidencian rechazo a los patrones culturales que establecen una dicotomía de hombre/mujer, con su correlato en expresiones de masculinidad y feminidad hegemónicas (Morán, 2015, p. 257).

El porcentaje de personas trans que conforman el total de la población es un dato con el que aún no se cuenta dado que los censos poblacionales y los estudios hechos por el Estado no han considerado hasta ahora la existencia de este grupo de personas, debiéndose esto probablemente al estigma y discriminación que hay sobre este sector de la población; sin embargo, colectivas de la población LGTBIQ+ y otras organizaciones si han logrado hacer investigaciones para lograr tener un panorama más claro de la situación en la que se encuentran las mujeres trans.

El estudio “Las personas trans y la epidemia del VIH/SIDA en el Perú: Aspectos sociales y epidemiológicos” (Salazar et al, 2010) indica que a partir de una investigación aplicada a 450 personas trans obtienen entre los resultados que un 63,9% de las encuestadas tiene como principal actividad económica el trabajo sexual. Por otro lado, el estudio realizado por la

colectiva No Tengo Miedo (2016) obtuvo como resultado que el 96,6% de las personas encuestadas que indicaron que se dedicaban al trabajo sexual eran mujeres trans.

A partir de estos datos se puede concluir que casi la totalidad de mujeres trans en nuestros países se dedican o se han dedicado en algún momento de su vida al trabajo sexual. Para entender la complejidad de las experiencias de las mujeres trans que se encuentran en situación de prostitución es necesario considerar también otros datos, por ejemplo, el porcentaje de mujeres trans con acceso a derechos básicos. El estudio Nuestro Voz Persiste (No Tengo Miedo, 2016) expone que son las mujeres trans el grupo con menor acceso a educación, constituyendo el único grupo poblacional que presenta porcentajes en tener la primaria incompleta. Asimismo, al analizar el total de entrevistados, se concluye que el 38,1% de las mujeres trans que tomaron parte en el estudio no han completado sus estudios de escolaridad básica. Por otro lado, cuando se aborda el acceso a servicios básico de salud, el estudio concluye que del total de 118 mujeres trans entrevistadas el 50,8% no cuenta con un seguro de salud, estando en segundo lugar entre los grupos con menor acceso a un seguro de salud. Cuando se les preguntó sobre su situación de salud “15,3% de las mujeres trans señaló vivir con VIH/SIDA, el 13,6% indicó tener depresión y el 8,5% reveló tener TBC” (No Tengo Miedo, 2016).

Asimismo, respecto a la prevalencia de enfermedad de transmisión sexual dentro de la población de mujeres trans que se encuentran en situación de prostitución, el estudio realizado durante el año 2010 por parte de varias organizaciones, entre ellas la Universidad Peruana Cayetano Heredia, se obtuvo como resultado que la infección más común entre esta población es la sífilis, estando presente en un 80% de la población encuestada; por otro lado, 29,8% expreso estar infectada con VIH. Al comparar la cifra la prevalencia de VIH en la población de mujeres trans con la de la población general, donde el 0.4% vive con VIH, se

visualiza una situación alarmante que sugiere medidas urgentes de prevención. Asimismo, otra conclusión relevante es que el contexto donde se realiza el servicio sexual es violento por lo que muchas veces no se usa preservativo, sumado a una situación de baja autoestima por parte de la trabajadora sexual (Salazar et al, 2010). Esto tendría relación con lo expuesto por algunos medios como El Comercio (2020), siendo que el estimado que dio la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) respecto a la corta expectativa de vida de las personas trans de nuestra región, la cual solo llega a los 35 años de edad.

Por otro lado, al identificar a los actores involucrados en el contexto de violencia que viven las personas trans, según un estudio realizado por la Universidad Cayetano Heredia de Perú (Salazar et.al, 2010), la iglesia católica y los "serenazgos", quienes son parte de las municipalidades, son las dos instituciones más homofóbicas del Perú. La Amnistía Internacional ha encontrado que siete de cada diez casos de violencia contra las mujeres trans son cometidos por la policía. Mientras que países como Chile, Argentina, Uruguay y Bolivia han aprobado leyes de identidad de género, tales como permitir que las personas trans cambien su nombre y género en las identificaciones gubernamentales, Perú no tiene ninguna legislación que proteja la identidad de las personas trans, lo cual afecta gravemente su acceso a la educación, la salud y el empleo (Ojo público, 2020). Activistas trans hacen intentos por visibilizar la situación de la comunidad trans, como es el caso de Leyla Huertas, coordinadora de Fémimas Perú, que explica que la falta de oportunidades laborales dentro de un sistema que excluye a las mujeres trans termina generando que ellas vean como única opción el trabajo sexual (Ojo Publico, 2020).

Estos casos de violencia no son aislados ni hechos sin precedentes, como lo demuestra el estudio realizado por el Instituto Runa de Desarrollo y Estudios sobre Género (2007) donde se hace una investigación sobre los casos de violencia contra las mujeres trans que ejercen

comercio sexual en Lima. El documento explica que los casos de violencia contra personas trans se han mantenido invisibles por muchos años, los primeros intentos de denuncia se dieron por organizaciones independientes durante el año 2005, cuando la Agrupación Claveles Rojas comienza a visibilizar de manera sistemática la violencia que reciben las mujeres trans por parte del Serenazgo de Lima. A partir de entrevistas se logró evidenciar que las detenciones que se hacían contra las mujeres trans que ejercen el trabajo sexual no eran arbitrarias, el 94,2% de las entrevistadas expresaron haber sido detenidas de manera violenta previamente, explicándose esto por la situación vulnerable en la que se encuentran como personas pobres, transgénero y trabajadoras sexuales. Asimismo, a partir de los 69 testimonios se logró concluir que los tipos de violencia más comunes eran el maltrato físico/verbal y el robo (2007). Al contrastar estos datos con los hechos que han ocurrido durante el contexto de pandemia se puede concluir que la violencia por parte de las fuerzas del orden sigue vigente.

Por último, es necesario hablar sobre la violencia institucional dado que la situación de precariedad que se ha agudizado durante la pandemia ha sido gracias a ésta. Como explica el reporte hecho por la colectiva No Tengo Miedo durante el año 2014, la violencia institucional está presente en el 63,3% de los casos, teniendo como causales aspectos estructurales como la invisibilidad legal, la falta de acceso a educación inclusiva y el nulo acceso a oportunidades de empleo (No Tengo Miedo, 2014). Estos aspectos se hacen relevantes al analizar la situación de las mujeres trans durante la pandemia, las cuales no han sido reconocidas por el Estado como una población vulnerable que necesita apoyo dado su situación de exclusión social.

Respecto a la situación de las mujeres trans en el contexto de Covid 19, algunos medios han logrado visibilizar la situación crítica que están pasando durante el contexto de emergencia

nacional, explicando que solo en el Cercado de Lima hay un aproximado de 7 casonas donde conviven mujeres trans, las cuales serían en total unas 200 personas (El Comercio, 2020). Como se expuso en el apartado anterior, la mayoría de mujeres trans se dedica al trabajo sexual, siendo este su único medio de ingresos económicos. Por lo que la inmovilización obligatoria, medida impuesta por el gobierno frente a la pandemia, ha afectado su posibilidad de conseguir ingresos para cubrir sus necesidades básicas, dado que su único modo de conseguir clientes para el servicio sexual eran el estar en las calles. Debido a esta situación, las mujeres trans de las casonas han tenido que acudir a otros medios para poder cubrir al menos una ración de alimento diaria, siendo la principal fuente las donaciones de víveres que reciben de terceros.

Por otro lado, la situación de pandemia no solo ha agudizado el estado de precariedad en la que viven las mujeres trans sino que además ha visibilizado los actos de discriminación y violencia que sufren a diario no solo por parte de la sociedad si no también por el Estado. Uno ejemplo claro de esto se dio luego de que el presidente Martín Vizcarra anunció una nueva medida de movilización que tenía como base restricciones según el sexo, anunciando que los días lunes, miércoles y viernes saldrían los hombres, y los días martes, jueves y sábado saldrían las mujeres. La medida fue aplicada desde el 2 de abril hasta el 11, sin embargo, durante la vigencia se pudieron ver distintos casos de transfobia perpetrados por fuerzas del orden, donde hubo abuso de poder y no reconocimiento de las identidades de las personas trans (El Comercio, 2020).

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

Como primera parte del Proyecto de Comunicación, para delimitar la problemática a abordar se realizó un diagnóstico y un trabajo de investigación. Se ejecutó una selección de las fuentes a las que se les solicitaría información. Estas comprenden, además de nuestro público objetivo a mujeres trans de otras edades, situación socioeconómica y habitantes de otros lugares ya que necesitábamos reconocer diferencias o similitudes en sus vivencias como mujeres trans y su relación con las mujeres de la casona. Además, a la sociedad civil organizada, porque era necesario precisar su nivel de acercamiento y poder sobre la Casona. También, a la sociedad civil no organizada, para conocer la percepción de nuestro público objetivo y su conocimiento sobre la situación actual. Seguidamente, a actores políticos, ya que era necesario explicitar su percepción sobre la comunidad y el nivel de involucramiento con la causa social. Finalmente, a profesionales especialistas y académicos afines, pues necesitábamos conocer desde diferentes perspectivas las vivencias de nuestro público y con ello, encontrar formas de aproximarnos y establecer una relación de confianza con las mujeres trans de las casonas.

Para la realización de nuestro diagnóstico se planteó trabajar sobre tres ejes en base a nuestro público objetivo, estos fueron: eje de historias personales, eje de organización y eje de relaciones políticas. Se realizó de esta manera porque nuestro público es dinámico: se trata de un grupo heterogéneo y que viven en las casonas por un tiempo indefinido. Primero, el eje de historias personales, nos permitía profundizar en el acercamiento con las mujeres trans y tener la posibilidad de empatizar con su situación para poder proponerles una iniciativa que vaya acorde con sus necesidades reales. Segundo, el eje de organización, es de suma importancia porque es la base sobre la que se tiene que realizar el proyecto. Finalmente, el eje de relaciones políticas era necesario ya que las mujeres trans de la casona necesitan cambios sociales grandes y apoyo desde las leyes.

3. Proceso del recojo de la información

3.1 Objetivos del diagnóstico

El propósito del trabajo de investigación que sustenta el Proyecto de Comunicación fue profundizar respecto al estado de vulnerabilidad en el que se encuentran las mujeres trans del Centro de Lima durante el estado de emergencia sanitaria por el Covid-19. Puntualmente, se buscó recopilar información fidedigna de sus necesidades, intereses y de las principales problemáticas que atraviesan.

3.2 Fuentes de información

Las fuentes de información fueron orales y escritas, así como de documentación audiovisual. En primer lugar, se encuentran los testimonios de las mujeres trans que radican en el Centro de Lima. De igual forma, se obtuvo información complementaria de especialistas y de investigaciones e informes escritos.

Se recopiló entrevistas con dos psicólogos de la organización Empatía LGTB, un equipo profesional especializado en el desarrollo emocional de personas, parejas y familias de la comunidad LGTB (lesbianas, gay, transexuales y bisexuales). Precisamente, una de las entrevistadas pertenece a la comunidad trans y su testimonio permitió profundizar en algunas temáticas. Por otro lado, también se entrevistó a una psicóloga especialista en temas de salud mental comunitaria y docente universitaria.

Siguiendo esa misma línea, se entrevistó a otras personas de la comunidad trans de la esfera local y también, a otras mujeres entre el mismo rango de edad de la población en estudio que

no pertenecen a la comunidad. Ello con la finalidad de contrastar también las percepciones encontradas sobre el público objetivo.

De igual forma, se recopilaron diversas fuentes de información escrita como informes, investigaciones y notas y reportajes periodísticos respecto a la problemática y a la población estudiada.

Finalmente, también se tomaron en consideración algunas piezas audiovisuales y gráficas afines. Algunas de ellas fueron elaboradas durante la coyuntura por el estado de emergencia sanitaria y ello contribuyó a obtener información precisa.

3.3 Metodología y técnicas aplicadas

Como parte de la planificación y delimitación de temáticas de “Proyecta”, en primer lugar, se realizó un diagnóstico situacional y de comunicación una muestra del grupo poblacional afectado. Su recopilación fue obtenida de diversas fuentes de información que también incluyó trabajo de campo con la población señalada.

Este trabajo de investigación que sustenta un Proyecto de Comunicación, utilizó metodologías cualitativas de recojo de información tradicionales así como dinámicas lúdicas que se implementaron con las mujeres trans de las casona “Colmena” y casona “Chancay”.

En líneas generales, entrevistas con especialistas, revisión bibliográfica, estado del arte y principalmente, entrevistas y actividades participativas con las mujeres trans que habitan dos casonas del Cercado de Lima. Estas son las del Jr. Chancay (casona “Chancay”) y Jr. Nicolás de Piérola (casona “Colmena”).

Todas las herramientas mencionadas fueron desarrolladas por estudiantes de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, quienes son los responsables del trabajo “Proyecta”. De

igual forma, una parte importante de este diagnóstico fue recopilada durante el trabajo de campo en contacto directo con quienes habitan ambas casonas. Es preciso anticipar que las visitas fueron realizadas luego de establecer un consenso interno del equipo responsable del proyecto y que fueron llevadas a cabo con las medidas de protección y bioseguridad establecidas ante la emergencia sanitaria que atraviesa el país. Los presentes emplearon en todo momento una mascarilla y se aplicaron insumos para la desinfección en ciertos intervalos de tiempo. Ambos locales visitados presentan un espacio al aire libre, que permitió mantener una distancia social adecuada para evitar el contacto físico directo. Además, dado que es un público en situación de vulnerabilidad y caracterizado por mantener una actitud reservada, resultó muy valioso establecer un contacto físico a modo de presentación, pues ello permitió desarrollar un espacio de confianza para escuchar información sensible y profundizar sobre otros puntos relevantes a la investigación.

Las herramientas fueron adaptadas de acuerdo a los objetivos y a las características del público delimitado. Es decir, se dispuso que no fueran invasivas y que fueran ejecutadas progresivamente dada la confidencialidad de algunos testimonios. En todo momento se buscó preservar un ambiente de confianza y sororidad entre los participantes. Por ese motivo, el equipo responsable decidió no difundir la totalidad de la información recopilada y por el contrario, resaltar los aspectos más relevantes de la información sistematizada.

Puntualmente, en ambas casonas se desarrollaron entrevistas y grupos focales y las dinámicas presenciales participativas fueron las siguientes:

- Fuente de los deseos

Objetivo: Conocer los deseos a nivel personal o comunal de las mujeres trans del Centro de Lima.

Desarrollo: Se le entrega 3 papeles a cada participante y se le pide que escriba un deseo a nivel personal o comunitario, considerando como supuesto que puede ser un deseo que esté lejos de sus posibilidades.

- Linea del tiempo

Objetivo: Conocer los planes a futuro de cada una de las participantes

Desarrollo: Se le pide a cada una de las participantes que describa y explique cómo se ve a sí misma dentro de 10 años.

- Mapa de necesidades

Objetivo: Conocer las necesidades materiales y de índole social que consideran urgentes las mujeres trans que viven en la casona

Desarrollo: Se describen las necesidades de la casona, escribiendo con letras más grandes aquellas necesidades que consideren más importantes.

- Dibujo de la chica trans de la Casona Chancay o Colmena

Objetivo: Conocer la identidad colectiva de las mujeres trans del Centro de Lima.

Desarrollo: Se les entrega colores y plumones a todas las participantes para que dibujen colectivamente a una chica trans que las represente como grupo. Se les pidió que le pongan nombres, accesorios y escriban características de la misma.

- Entrevistas semiestructuradas

Objetivo: Profundizar en los principales ejes del diagnóstico

Desarrollo: Se elabora una guía de entrevista y durante su ejecución se profundizan en los temas a profundizar.

- Grupos focales

Objetivo: Recopilar información de diversas temáticas de manera grupal

Desarrollo: Se elabora una guía de preguntas y durante su ejecución se promueve el diálogo y respuesta de todos los participantes.

3.4 Aspectos o dimensiones consideradas

a. Apertura y flexibilidad

Desde la primera aproximación a la situación, comprendimos que era necesario mantener una posición de apertura tanto desde la propia perspectiva del público en mención, así como desde la mirada de su entorno y otros especialistas.

b. Confianza, empatía y sororidad

Comprendemos que el encuentro del equipo facilitador con la población delimitada representa la contraposición de perfiles en cuanto a intereses, necesidades y privilegios. Por ello, desde el primer acercamiento se buscó preservar un ambiente cordial, de empatía y de respeto. Un punto importante a considerar es que el ambiente de confianza se vio reforzado cuando una de las integrantes del equipo responsable del proyecto comentó que también formaba parte de la comunidad LGTBIQ+.

c. Confidencialidad

Algunos de los testimonios incluyeron situaciones muy delicadas con relación a maltratos, o incluso el nombre de terceros. Por ello, respetamos aquellas experiencias y algunos nombres de las participantes que prefirieron mantenerse en el anonimato.

3.5 Población con la que se trabajó

1. Mujeres que habitan las casonas del Jr. Chancay y Av. Colmena del Centro de Lima
2. Psicólogo especialista en comunidad LGTB y director de la organización Empatía LGTB
3. Psicóloga trans de la organización Empatía LGTB
4. Psicóloga especialista en temas de salud mental comunitaria y docente universitaria.
5. Miembros de la comunidad trans de la esfera local de diversas edades y otras mujeres entre el mismo rango de edad de la población en estudio que no pertenecen a la comunidad.

3.6 Preguntas eje de investigación

Para el diagnóstico, se ha previsto analizar la información mediante tres ejes.

- a. Eje de historias personales
 - ¿Cuáles son las principales necesidades e intereses inmediatos y a largo plazo de la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?
 - ¿Qué características comparten la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?
 - ¿Cuáles son las problemáticas que atraviesa la comunidad de mujeres trans del Centro de Lima?

- b. Eje de organización comunitaria
 - ¿Cómo se organizan a nivel interno y externo las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima?
 - ¿Se construye una identificación con la casona? ¿Cuáles son las características que conciben como comunidad?

c. Eje de actores políticos

- ¿Las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima han tenido alguna aproximación individual o colectiva a la política?
- ¿Existe interés de las mujeres trans que habitan las casonas del Centro de Lima por la participación política?
- ¿Qué imagen representa la comunidad trans en la agenda política peruana?

4. Conclusiones del Diagnóstico

4.1 Eje de historias personales

La mayoría de mujeres trans de las casonas de Centro de Lima no son de la capital, provienen de diversas provincias. Puntualmente aquellas casonas “Colmena” y casona “Chancay” provienen principalmente de la costa norteña y la selva peruana. Ellas abandonaron sus hogares por diversos motivos. Entre los principales, el rechazo de su familia o su comunidad. La mayoría de mujeres reconoce haber huído de casa cuando eran muy jóvenes, ya sea por violencia intrafamiliar debido a su identidad de género o por buscar mejores condiciones de vida. Además, en las dinámicas propuestas para el diagnóstico, muchas de ellas prefirieron tener una menor participación o incluso buscaron el anonimato, ya que no mantienen una buena relación con su familia.

En contraste, señalan que en la actualidad la mayoría ha mejorado la relación con sus familiares y por ello buscan mantener una comunicación constante con ellos. Una de las mujeres que viven en la casona “Chancay” manifiesta: “*Siempre nos apoyamos. Mis hermanos me aceptan como soy*”. Comentan también que la llegada a la capital fue de manera paulatina. Es decir, migraron a regiones o lugares cercanos y poco a poco fueron

acercándose a Lima. En ese transcurso, señalan que abandonaron los estudios escolares o técnicos.

Ante las pocas oportunidades laborales y estudios, el trabajo sexual se convierte en su única opción para poder obtener dinero. Pese a ello, las mujeres trans del Centro de Lima tienen aspiraciones de poder estudiar alguna carrera y salir adelante. Sobre esto, ellas manifestaron tener muchos deseos de poder estudiar carreras universitarias, tales como psicología, derecho, enfermería, etc. Las carreras mencionadas tenían algo en común, todas ellas podrían contribuir de alguna u otra forma al desarrollo social del país. Al no tener recursos ni oportunidades para poder cumplir estos anhelos, se podría decir que para la mayoría de mujeres trans en Centro de Lima, el trabajo sexual es un paso casi obligatorio. Ante ello, una de ellas menciona:

“Queremos trabajar, pero solamente con vernos ya nos cierran las puertas. A nosotras no nos gusta estar en la calle paradas, pero es la única cosa que puede haber. La sociedad nos obliga al trabajo sexual. Por más profesional que seas, no te dan trabajo por ser trans. Si no hubiera esta situación trabajaríamos normal” (Mujer trans de la casona “Colmena”, 2020).

Otra conclusión del diagnóstico, hace referencia a que la situación de vulnerabilidad por la que pasan las hizo desconfiadas respecto a quienes no conviven con ellas diariamente. Según sus propias palabras, muchas personas se han acercado a ellas, les prometieron ayuda, víveres, dinero; sin embargo, cumplieron el objetivo de su acercamiento y no volvieron más.

Asimismo, suelen ser individualistas, sienten que deben velar por su propia salud y economía pues nadie más lo hará por ellas. Una de las mujeres de la casona “Chancay” afirmó que si ella tuviera problemas para pagar su cuarto nadie la ayudaría, quizá podrían solidarizarse con un plato de comida, prestarle accesorios básicos como un peine, perfume, pero el alquiler implica dinero, y eso es algo de lo que todas carecen. Teniendo esto en cuenta, ellas reconocen que si tienen buena salud y un lugar donde vivir pueden conseguir lo económico

pues esos son aspectos que les permitirán trabajar sin preocupación. Además de lo mencionado, las mujeres trans de la casona “Colmena”, manifestaron que las mujeres más jóvenes no tienen mayor preocupación sobre su futuro a comparación de quienes son mayores. A ellas les preocupa recibir una pensión o subsidio más adelante.

Otro punto importante es que las mujeres trans reconocen que aprovechan los beneficios de estar con hombres, pero no sienten la necesidad de su compañía para sentirse realizadas porque saben que pueden valerse por sí mismas. Aun así, siguen reproduciendo estereotipos de género para sobrevivir pues son más aceptadas en el trabajo cuando se asemejan más a las mujeres cisgénero. Ante ello, ellas mencionan que mientras más operadas están, mayor cantidad de clientes tienen, por lo cual buscan modificar sus características físicas, aunque ello atente contra su salud.

En relación al Estado, sienten que no las reconoce como una población con necesidades y en situación de vulnerabilidad. Además de ello, afirman que casi ninguna recibió el bono universal¹ pese a que se encuentran en una situación difícil. Asimismo, las mujeres del Centro de Lima afirman que los policías las tratan diferente a las trabajadoras sexuales cisgénero. Cabe detallar que además de tratarlas diferente, llegan a sufrir actos de violencia.

Asimismo, la violencia no viene solo por parte de los agentes policiales, muchas veces también son víctimas de sus propios clientes. Una mujer trans de la casona “Colmena” afirma: *“Nos arriesgamos a salir con nuestros clientes, que nos hagan daño”*. Así, reconocen el peligro que conlleva su trabajo y forma de vida, pero aún así se arriesgan debido a las limitadas fuentes de ingreso que poseen para poder subsistir. Esta violencia viene

¹El 15 de marzo del 2020, mediante Decreto Supremo N° 044-2020- PCM, se declaró el Estado de Emergencia Nacional y se dispuso el aislamiento social obligatorio (cuarentena), debido al contexto de emergencia sanitaria generado por la COVID- 19. Esta medida se prorrogó sucesivamente y tuvo consecuencias negativas en la economía del país y la situación económica de las familias peruanas. Frente a ello el gobierno nacional adoptó medidas excepcionales y temporales, entre estas, la entrega de subsidios monetarios (bonos) a diferentes sectores de la población (Defensoría del Pueblo, 2020, p. 4).

acompañada, además, de humillaciones y malos tratos, puesto que, según sus propias palabras, hay clientes que solo les ofrecen 5 soles por el servicio. Además, también resaltan las preocupaciones por su salud, dado que muchos clientes pueden poseer enfermedades de transmisión sexual.

Finalmente, otro punto a considerar en cuanto a características personales es la edad de las habitantes de las casonas. Por un lado, en la casona “Chancay” la edad de las mujeres trans se encuentra entre los 25 a 34 años. Por otro lado, en la casona “Colmena” la mayoría de mujeres trans tiene entre 30 a 46 años. Esta característica se asocia con la mayor preocupación de las mujeres por su situación a futuro, pues manifiestan que conforme al aumento de la edad reciben menos clientes. En contraste, este interés no fue mencionado de manera tan repetitiva en las compañeras de la casona “Chancay”.

En ese sentido, consideramos que en casona “Colmena” presentan un mayor interés por su futuro y el cubrimiento de sus necesidades básicas, así como el cumplimiento de sus metas personales debido a su edad y la disminución de su capacidad de trabajo.

Por otro lado, desde la perspectiva de otras mujeres trans que se encuentran en otros distritos y edades se concluyó que, a diferencia de las mujeres de las casonas, ellas sí mantienen comunicación con amigas de la comunidad de Lima. Además, que no todas son trabajadoras sexuales, sino que han emprendido o laboran en negocios familiares. Señalan que muchas mujeres trans caen en la victimización, en el trato asistencialista y las más jóvenes suelen tener menos preocupación por el futuro.

De igual forma, coinciden en el maltrato y discriminación que viven a diario, principalmente, en los procesos burocráticos (instituciones públicas y privadas). Sin embargo, señalan que, ante esta situación, el público objetivo necesita de una motivación para salir adelante:

“De alguna u otra echarnos aceite y para que nos resbale lo que digan y seguir... seguir por una misma”. (Mujer trans de Lince, comunicación personal, 2020).

Finalmente, quienes han tenido mayor acercamiento con las mujeres trans del Centro de Lima señalan que existe desarticulación entre casonas.

“Todos quieren ser la casa principal. No hay unión porque nadie quiere ceder. A las organizaciones les falta ceder, unirse y ser humildes”. (Mujer trans de Lince, comunicación personal, 2020).

Siguiendo ese análisis, desde la perspectiva de los especialistas se encontró que consideran que las principales problemáticas que tienen las mujeres trans respecto a salud mental consisten en depresión, ansiedad y baja autoestima. Las personas trans tienen una gran carga emocional durante todo su proceso de vida, por la discriminación y el rechazo. Existen muchos niños y niñas trans que se suicidan en la adolescencia. Se dan tres tipos de discriminación: por ser gays, por transgéneros y por ser mujeres. El aspecto social, el sentimental (dependencia y apego por miedo a que no nos vayan a querer) y el psicológico. Existen excesos y presión sobre los estereotipos que hay de ser mujer. El tema físico tiene mucho peso. Es importante tratar el tema de la autoestima, autoconcepto propio y autovaloración.

Hay dos grupos de mujeres trans: las “empoderadas” que han tenido la oportunidad de realizar su proceso de transición a temprana edad y acceder a algún tipo de formación académica o técnica, las cuales tienen una agenda e identidad clara. Por otro lado, están las mujeres trans “de calle” que tienen una actitud más desconfiada, que no han participado en el activismo ni tienen una identidad ni agenda clara, estas últimas se relacionan con actores

externos desde un papel de víctimas. Es necesario que las mujeres trans del centro de Lima reconozcan que hay un problema en su modo de vida actual, si no seguirán manteniendo esta identidad de víctimas, donde no hay absolutamente nada de agencia.

Los especialistas coincidieron en manifestar que una buena forma de combatir la problemática es creando redes de apoyo. Organizarse, generar lazos entre ellas. Necesitan mucha esperanza, un mundo mejor puede ser posible. Las mujeres trans no tienen referentes, en quien verse reflejadas, desde la comunicación es importante trabajar eso. Desmentir muchos prejuicios que pueden tener.

4.2 Eje de comunidad y organización

Un hallazgo importante en cuanto a la concepción e identificación de la comunidad de mujeres trans a nivel local fue el nivel de aceptación, inspiración y motivación de ciertos personajes y organizaciones. Por ejemplo, conocen de iniciativas comunitarias como la Casa Zuleymi o de la Casa Trans de Lima Este, refugios y organizaciones conformadas por mujeres trans, debido a las actividades que promueven y su aparición en medios locales. De esta última, reconocen a Yefri Peña como “La niña símbolo” dada su participación en la escena local como representante de esta comunidad. Por otra parte, las mujeres trans de las casonas del Centro de Lima destacaron su identificación con los personajes que ven en televisión como Dayanita, actriz cómica trans y Marina Kapoor, artista trans, pues confían en la imagen que proyectan y por ello, son una fuente de inspiración para el cumplimiento de sus metas.

Asimismo, es preciso destacar el sentido de comunidad en el testimonio de Skarlet Salas, mujer trans de la casona “Colmena”, quien en la actualidad labora únicamente en el servicio de limpieza para la Municipalidad de Lima. Ya no se dedica al trabajo sexual, pero ella

comenta que sus expectativas para el siguiente año involucran promover mayores iniciativas para que sus compañeras también accedan a mayores oportunidades y como ella, cumplir el sueño de no depender del trabajo sexual y acceder a un trabajo formal y estable.

En cuanto a las relaciones interpersonales encontramos en ambas casonas una relación de cordialidad entre las compañeras. Ellas manifiestan que pueden prestarse o intercambiar algunas cosas e incluso para referirse a las mujeres trans emplean comúnmente la palabra “maricona”. No obstante, mientras que en la casona “Chancay” algunas no conocían el nombre de sus compañeras y vecinas, en la casona “Colmena” se evidenció una relación de confianza. Precisamente en la casona “Colmena” la mayoría de mujeres trans reconoce la figura de una “madre” de la casona. Se refieren a Kiara Flores, representante de la casona y encargada de gestionar las ollas comunes durante el contexto de pandemia. Ella no solo se hizo cargo de recopilar las donaciones, sino que también gestionó la repartición de alimentos en otras casonas habitadas por mujeres trans en el Centro de Lima. Es importante mencionar que las líderes de otras casonas acuden donde Kiara alrededor del mediodía para recibir el almuerzo.

Entonces, la casona “Colmena” también puede ser considerada como un punto de encuentro con otras casonas y con ello, gestionar el inicio de una comunidad. Así, cuando se realizan las ollas comunes, llegan mujeres trans de las diferentes casonas del Centro de Lima a recibir una cantidad de lo preparado para compartirlo con las mujeres de sus propias casonas. En ese sentido, se podría decir que la casona “Colmena” es también un espacio estratégico para poder llegar a más mujeres trans. Sin embargo, sus habitantes no la reconocen de esa forma. Se encontró un escaso fomento para las relaciones interpersonales en la comunidad de mujeres trans, a pesar de los espacios de encuentro en los que coinciden para la entrega de almuerzos y otras donaciones.

De igual forma, otro hallazgo relevante en cuanto a la olla común y las responsabilidades afines a esta actividad es que las lideresas tienen poca iniciativa para la separación de roles. Por lo general, designan a una o dos compañeras como personas de confianza para delegar algunas funciones. Pese a que se elaboran algunos videos de agradecimiento con la mayoría de compañeras, no se conoce de algún mecanismo formal que evidencie un reporte de todo lo que reciben. Entonces, se entiende el escaso involucramiento de las demás mujeres de la casona en la gestión de las donaciones recibidas.

Esto se ha comprobado también en cuanto al interés del público de ambas casonas, pues ellas han manifestado que preferirían recibir las donaciones a nivel individual y de forma equitativa y para el caso de las ollas comunes, fomentar una mayor participación. Con ello, desean obtener un método de transparencia económica con la finalidad de obtener un mayor conocimiento y gestión de las donaciones de manera participativa. No obstante, sobre la base de la experiencia del equipo responsable de “Proyecta”, algunas mujeres trans presentaron una escasa motivación durante el proceso de convocatoria para las actividades de diagnóstico por motivos de tiempo o poco interés y credibilidad.

Durante el acercamiento del equipo facilitador con ambos grupos poblacionales también se pudo observar que las líderes de la casona “Chancay” tuvieron mayor interés para el pedido de donaciones materiales y económicas, pero no se evidenció un proceso de transparencia luego de que se les entregará los donativos. Mientras tanto, en la casona “Colmena” se recibieron algunos videos personalizados de agradecimiento con algunas de las compañeras, lo cual incrementó su interés por fomentar una relación de confianza y agradecimiento con los donantes y el equipo responsable.

Por consiguiente, consideramos que presentan un débil desarrollo de las relaciones con donantes y actores externos. Ello también debido a que no cuentan con un plan a corto o largo plazo que pueda afianzar las relaciones con donantes, políticos e instituciones que se han interesado en apoyarlas.

4.3 Eje Político

Respecto al acercamiento que tienen las mujeres trans de la casona “Colmena” a actores políticos o actividades relacionadas con el activismo, se puede concluir que gran parte de las dinámicas que se entablan con actores políticos es desde una posición pasiva, siendo las donaciones o apoyos económicos el principal móvil para que las mujeres trans se relacionen con actores externos. Uno de los actores más presentes dentro de la cotidianeidad de la casona “Colmena” es el regidor de la Municipalidad de Lima Manuel Siccha, quien también pertenece a la comunidad LGTB. Él ha realizado visitas constantes a varias casonas del centro de Lima, les ha llevado donaciones durante la época de pandemia y ha promovido la difusión de la delicada situación que atraviesan en medios de comunicación locales.

Las relaciones más cercanas con el regidor se dan con las mujeres trans que son consideradas las líderes o “cabezas” de la casona. Un caso similar ocurre también en casona “Chancay” puesto que sus líderes, Génesis y Sayuri, son las encargadas de contactarse con el regidor y recibir la ayuda mientras que las demás compañeras no conocen de la gestión para el reparto equitativo de los donativos.

En el caso específico de la casona “Colmena”, Kiara es quien realiza casi todas las coordinaciones con Manuel Siccha, por lo que al preguntarle sobre la percepción que tiene sobre el regidor expresa opiniones positivas, recalcando en la promoción que realizó sobre la contratación de mujeres trans por parte de la Municipalidad de Lima en puestos de limpieza.

Sin embargo, el resto de mujeres trans de casona Colmena tienen opiniones bastante variadas respecto a las relaciones que se han ido tejiendo con el regidor Siccha, expresando algunas incomodidades con la forma en que el regidor ha construido una imagen como aliado de las mujeres trans del Centro de Lima. Muchas de las mujeres trans de base o que no son parte de la coordinación directa con Siccha cuestionan los resultados reales de las actividades que ha organizado el regidor, desconfiando especialmente de la transparencia en la recolección de donaciones monetarias y cómo se usa el nombre de la comunidad de las mujeres trans sin tomar en consideración sus posiciones.

Por ejemplo, comentan que en una oportunidad les ofrecieron trabajar en un restaurante, pero no se completó. Además, mencionaron que Gahela solo las apoyó durante su campaña política para las elecciones pasadas y que hubo un malentendido con el proceso de firmas en los padrones de inscripción.

“Gaela es como una mujer trans más del grupo. No es lideresa de nada, no habla por nosotras. Lo hace por ella misma, no por la comunidad. Es un beneficio personal, ¿así quién la va apoyar? Pero cuando hizo su campaña sí, todas las mariconas fueron a apoyarla.” (Mujer trans de la casona “Colmena”, comunicación personal, 2020).

Entonces, existe un grado de desconfianza con los actores políticos por parte de las mujeres trans.

Por otro lado, otros actores externos que han mantenido contacto con las mujeres trans de casa Colmena han sido activistas como Gahela Tseneg, Leyla Huertas y Yefri Peña; sin embargo, las relaciones con estos actores, a pesar de ser parte de la comunidad trans, no es cercana y muchas veces se han dado acercamientos sólo en contextos específicos, por lo que las mujeres trans de Colmena no consideran a estos activistas trans como aliados o actores que den un apoyo constante.

5. Público objetivo del Proyecto

5.1 Mujeres trans

El público objetivo del proyecto son las mujeres transgénero que viven en la casona “Colmena” ubicada en Jr. Nicolás de Piérola del Cercado de Lima. Son un grupo poblacional heterogéneo, conformado por 12 personas.

Luego de establecer un análisis a profundidad conforme a las características, condiciones del ambiente y de los recursos, el equipo responsable de “Proyecta” decide delimitar el público objetivo de manera que este sea conformado por las habitantes de la casona “Colmena”. Se ha elegido a las habitantes de esta vivienda dado que, desde el primer acercamiento, se evidencia su interés por cambiar la situación actual de precariedad que atraviesan, recogiendo ideas aplicadas por grupos de mujeres trans organizadas. En otras palabras, por su organización interna e iniciativa de mantener transparencia en las donaciones. Además, las mujeres trans de Colmena tienen más preocupaciones a largo plazo, que se refleja en su situación actual donde no desean ni pueden seguir subsistiendo de la prostitución, por lo que el proyecto se adapta principalmente a las características de la Casona Colmena. Según el diagnóstico y hallazgo obtenido de la casa de Chancay, la actitud asistencialista, el bajo interés, la ausencia de consensos grupales, la falta de transparencia y confianza entre las propias mujeres trans actualmente dificulta la implementación del proyecto piloto.

Las mujeres que habitan en esta casona forman parte de la comunidad LGTBIQ+ y se encuentran en situación de vulnerabilidad. Entre sus principales características se observa que, en su mayoría, proceden de diversas regiones del país, siendo las más comunes: la selva (Iquitos y Tarapoto) y ciudades del norte (Piura, Chiclayo).

Al respecto, todas tienen en común que abandonaron sus hogares desde muy jóvenes, ya sea para buscar mejores oportunidades en la capital o por violencia intrafamiliar causada por su identidad de género. Aun así, las mujeres trans manifiestan tener, actualmente, una buena relación con sus familiares e ir a visitarlos constantemente antes de la pandemia. Es por ello que, en su mayoría, las mujeres trans de la casona no han concluido sus estudios de secundaria.

Asimismo, respecto a su edad, este grupo de mujeres trans se caracteriza por tener entre 30-45 años. Las mujeres trans de la casona reconocen que ya no son tan jóvenes, y dicha característica les ha permitido identificar que el trabajo sexual, oficio que la mayoría de ellas ejercen actualmente, no les generará dinero por siempre puesto que, en sus propias palabras, *“los clientes prefieren a las mujeres más jóvenes”*. Este aspecto genera que, como grupo etéreo, identifiquen diferencias con las mujeres trans de menor edad.

Es importante mencionar que ellas han tenido diversas ocupaciones. Una de ellas menciona haber trabajado en Wong; sin embargo, dejó el empleo pues *“ganaba más en las esquinas”*. Como se mencionó anteriormente, actualmente, la mayoría se dedica al trabajo sexual para poder costear sus necesidades básicas. Pese a ello, todas reconocen no querer continuar con dicho oficio y tener interés por iniciar algún tipo de emprendimiento.

A partir de la difícil situación que viven desde muy jóvenes, las mujeres trans de la casona *“Colmena”* participan de la olla común liderada por una mujer trans de la misma casa. Unas están involucradas más que otras, y ello se evidencia en la cantidad de mujeres que colaboran con la preparación de la comida. Ellas consideran que la olla común es una ayuda necesaria, pues debido a la coyuntura no cuentan con ingresos económicos suficientes, y muchas veces lo que reciben en este espacio es lo único que comen en el día.

5.2 Potenciales donantes y aliados

Además de las mujeres trans, tenemos un público secundario que busca mayor conexión con nuestro público objetivo. Ellos son los donantes y aliados estratégicos. Si bien, “Proyecta” no trabaja directamente con estos actores externos, es importante conocer cuál es su perfil dado que ello permitirá que las mujeres trans participantes sepan a quién dirigirán sus mensajes.

El más importante que tienen en la actualidad es el regidor Manuel Siccha, quien contribuye con las ollas comunes y la repartición de preservativos. Dentro del diagnóstico se encontró que, aparte del equipo estudiantil responsable de “Proyecta”, existen otros jóvenes interesados en trabajar con esta población y es por eso que es importante que las mujeres trans de esta casa estén capacitadas para aprovechar aquellas oportunidades importantes que puedan cambiar la situación en la que viven.

Por otro lado, los principales aliados estratégicos que se han podido mapear en conjunto con las mujeres trans participantes de “Proyecta”, se caracterizan por ser organizaciones o grupos de personas con afinidad a los temas de género y la comunidad LGTBIQ+. Este es un elemento que ellas mismas reconocen pues afirman que otro tipo de personas no tienen el interés por ayudarlas. Este aspecto es importante pues, al no tener acciones directas con actores externos, “Proyecta” no fomenta el cambio de las mentalidades de actores que no están a favor de la comunidad de mujeres trans.

Respecto a los donantes, durante el desarrollo del proyecto se han llevado a cabo pequeñas campañas de recolección de donativos, a partir de lo cual se ha podido evidenciar una serie de características en común entre los donantes. La mayoría son mujeres, están relacionadas a iniciativas/ grupos feministas, y manejan de forma constante sus redes sociales. Este último aspecto se ha podido identificar pues todas las coordinaciones y convocatorias se realizaron de forma fluida principalmente por la red social Facebook.

Asimismo, según la información recopilada, se encuentra que los donantes se caracterizan por estar a favor de los derechos de la comunidad trans y, en su mayoría, suelen realizar donaciones, especialmente relacionadas a temas de salud. El principal sentimiento que les genera donar es el de felicidad, seguido de tranquilidad. Además, es pertinente mencionar que, en su mayoría, la razón que los motiva a donar es la situación de vulnerabilidad del grupo, elemento que puede ser beneficioso para las mujeres trans de la casona de “Colmena” pues efectivamente son una población vulnerable.

Pese a ello, los potenciales donantes manifiestan que la falta de dinero es algo que les impide donar en reiteradas oportunidades, en ese sentido, es importante dar a conocer que hay otras formas de apoyar más que la económica. Aun así, cuando donan dinero, lo hacen por transferencia móvil. Finalmente, la mayoría de potenciales donantes tiene conocimiento sobre la comunidad de mujeres trans en el país y sabe que muchas de ellas dependen de donaciones para subsistir. Por esta razón, están dispuestos a apoyar la causa.

6. Problema de comunicación

El presente proyecto está dirigido a mujeres transgénero que viven en una casona ubicada en Jr. Nicolás de Piérola del Cercado de Lima. El problema de comunicación que se ha identificado es que las mujeres de la casona presentan dificultades para gestionar su comunicación organizacional desde su identidad como comunidad. Además, es importante mencionar que el problema de desarrollo consiste en la exclusión laboral que sufren las mujeres trans.

A partir de las actividades del diagnóstico se identificó que las mujeres trans de la casona “Colmena” tienen problemas para ensamblar su comunicación organizacional como comunidad, lo cual afecta la posibilidad de lograr mayor diversidad de oportunidades. Esto debido a que las mujeres trans necesitan profundizar en su conocimiento personal y

desarrollar vínculos con su comunidad para unir un discurso común. Nuestro público objetivo ya ha tenido contacto con público externo, pero este no se basó en una valoración de su identidad ni en la exposición de sus necesidades básicas, sino que se limitó a recibir lo que el actor externo daba. Además de ello, se debe tomar en cuenta que tienen una actitud individualista basada en su necesidad de supervivencia. Por el hecho de tratarse de una población vulnerable, es importante que reconozcan que a partir del trabajo como comunidad pueden cambiar la situación en la que se encuentran y dar el primer paso para mejorar su calidad de vida.

Es necesario trabajar este tema con y para las mujeres trans puesto que la manera en que se presentan actualmente reduce la posibilidad de tener mayor diversidad de oportunidades pues no evidencian sus necesidades reales. Frente a ello, hay que tener en cuenta que la alta tasa de prostitución en mujeres trans debe ser tratado con mayor incidencia porque, como se verá más adelante, es más un tema de discriminación que una falta de cualidades.

Este proyecto está ideado para ser replicado en las 6 casonas que albergan mujeres trans en el Centro de Lima, ello con la finalidad de contribuir principalmente en dos aspectos: una dimensión personal, que favorezca la valoración de sus cualidades individuales; y una dimensión social, creando un sentido de pertenencia con sus compañeras. De esta manera las mujeres trans del Centro de Lima se encontrarán capacitadas para relacionarse, desde un carácter activo, con actores externos y lograrán encontrar nuevas oportunidades.

7. Objetivos del Proyecto

El objetivo general es el de visibilizar el sentido de comunidad de las mujeres trans a través de la implementación de una estrategia de comunicación organizacional a nivel interno que resalte sus atributos como casona “Colmena”.

Ello pues a partir de la información obtenido en el diagnóstico y por el concepto de comunidad que se ha manejado², las mujeres trans de la casona sí tienen un sentido de comunidad, el cual el proyecto pretende visibilizar para ponerlo en valor frente a los actores externos. Asimismo, las mujeres trans participantes de “Proyecta” han afirmado en muchas oportunidades su intención de formar una organización.

A partir de esto, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. *Reforzar las habilidades de comunicación intrapersonal e interpersonal en las mujeres trans de la casona “Colmena”, para fortalecer el sentido de identidad.* Esto pues a partir del diagnóstico se logró conocer que las mujeres trans de la casona “Colmena” tienen dificultades para identificar fortalezas propias y las de sus compañeras. Se considera que un paso previo para resaltar los atributos que poseen como casona, consiste en poder identificar sus cualidades personales y posteriormente, identificar las de sus compañeras, lo cual fortalecerá su sentido de comunidad.
2. *Identificar y visibilizar los atributos y nudos críticos que las caracterizan como comunidad para construir un discurso basado en su identidad.* Así, es importante reconocer cuáles son los elementos positivos y negativos con los que se cuenta, para así poder generar un mensaje que dé a conocer la esencia de las participantes del proyecto. Y es que se ha evidenciado que las mujeres trans tienen dificultades para darse cuenta de aquello que las caracteriza como comunidad.

² Al hablar de comunidad se hace referencia a “un grupo social diferenciado del resto de la sociedad, cuya conformación puede ser heterogénea o no; comparte una interrelación permanente viviendo en una misma localidad y presenta algunas características e intereses comunes a sus miembros (...).La comunidad consta de tres elementos principales: sentido de comunidad, una historia en común y la capacidad de autogestión” (AMARES, 2006, pp.17-18).

3. *Motivar la apropiación de los recursos y herramientas de comunicación organizacional a nivel interno que sirvan para la creación y sostenibilidad de una estrategia comunitaria.* Ello permitirá que se obtenga el máximo provecho de la visibilización de los atributos, pues se espera que las mujeres trans de la casona interioricen dichas herramientas, orientándolas a sus objetivos, y así poder ser agentes de su propio cambio.
4. *Incentivar en las mujeres trans de la casona “Colmena”, el reconocimiento y creación de estrategias personalizadas para aliados y donantes estratégicos, relacionado cumplir sus metas como organización.* En el diagnóstico, se pudo evidenciar que las mujeres trans de la casona tienen interés por acercarse a actores externos; sin embargo, aún no saben cómo hacerlo o sienten cierta desconfianza hacia ellos. A partir de ello, se busca que sean capaces de proponer e implementar estrategias y acciones clave para transmitir su mensaje, persuadir e identificar intereses en común que pueden ser útiles para futuras alianzas.

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

Teniendo en cuenta lo desarrollado hasta el momento, se elaboraron las siguientes estrategias de comunicación.

8.1 Incentivando el desarrollo personal y colectivo de las mujeres trans de la casona “Colmena” para incidir en la autopercepción y los vínculos entre ellas.

Para esta estrategia se tomó como centro el desarrollo de las habilidades de comunicación de las mujeres trans, tanto a nivel individual como colectivo. A partir del diagnóstico realizado, se ha identificado que, debido a la necesidad económica y las condiciones precarias que

atraviesan, existe una actitud individualista en las relaciones entre las mujeres trans que conforman la casona “Colmena”. Por ello, se trabajó desde la autoestima personal para empezar a crear vínculos sociales, tejiendo redes de confianza entre las mujeres trans de “Colmena”.

Las actividades que pertenecen a esta estrategia son:

Actividad 1: Reconocimiento de cualidades a nivel personal y colectivo.

Actividad 2: Verbalización de emociones positivas y negativas a partir experiencias pasadas

8.2 Interpelando, mediante el diálogo entre las mujeres trans de la casona Colmena, a sus atributos y nudos críticos con el fin de fortalecer su identidad como comunidad

Para esta estrategia se tomó en consideración las características propias que viven las mujeres trans de la casona “Colmena” en su vida cotidiana. La estrategia apeló al reconocimiento de los atributos que posee vivir en dicha comunidad, como también reconocer las dificultades de sostenimiento que tiene la casona “Colmena”. El punto medular fue iniciar un diálogo abierto entre las mujeres trans en donde se discuta las principales necesidades y las formas en las que cada una puedan colaborar.

Las actividades que pertenecen a esta estrategia son:

Actividad 3: Proceso de introspección individual y colectiva a través de la identificación de fortalezas y dificultades como comunidad organizada.

Actividad 4: Generación de un espacio de diálogo para compartir experiencias y afianzar identidad como comunidad

8.3 Movilizando a las mujeres de la casona para la construcción de una estrategia de comunicación basada en mensajes personalizados para los aliados y donantes de acuerdo a sus intereses y necesidades

Para esta estrategia se tomó en cuenta la confianza generada por la convivencia entre las propias mujeres trans mediante las actividades anteriormente ejecutadas. Para ello, se elaboró una estrategia de comunicación comunitaria en la que construyan mensajes personalizados a cada posible aliado estratégico o donante. Se decidió de manera colectiva la imagen que ellas mismas desean transmitir, que sea lo más fidedigna posible y las represente, como también sus intereses y necesidades.

Las actividades que pertenecen a esta estrategia son:

Actividad 5: Desarrollo de habilidades comunicativas para la vocería externa

Actividad 6: Elaboración conjunta de estrategias comunicacionales a partir de la apropiación de herramientas de comunicación interna para el acercamiento a actores externos.

8.4 Incentivando la apropiación de recursos y herramientas de comunicación organizacional a nivel interno, que sirva para la sostenibilidad.

Esta última estrategia se basa en la replicación de las anteriores mencionadas, pues las mujeres trans de la casona “Colmena” cuentan con los conocimientos para poder aplicarlas por iniciativa propia. Tanto la articulación de las necesidades como las estrategias de comunicación han sido aprendidas de manera colectiva y las mujeres trans saben gestionar la comunicación con actores externos y donantes de manera óptima. Dicha estrategia hace que el proyecto sea sostenible.

Las actividades que pertenecen a esta estrategia son:

Actividad 7: Creación colectiva de un material de comunicación interna que favorezca la transparencia

Actividad 8: Proceso de sostenibilidad

9. Ejecución de Actividades

Las actividades que aquí se detallan se van a realizar con posterioridad a la fecha de entrega del presente documento, por ello se redactan en tiempo futuro. En el punto número 10, se brinda detalles de las actividades desarrolladas de manera exitosa por el equipo de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo con las mujeres de la Casona Colmena. Esas actividades están redactadas en tiempo pasado.

Estrategia 1: Incentivando el desarrollo personal y colectivo de las mujeres trans de la casona Colmena para incidir en la autopercepción y los vínculos entre ellas

Actividad N 1: Reconocimiento de cualidades a nivel personal y colectivo.

- **“Mi nombre, mi identidad”**: Se trata de una dinámica participativa en la que se buscará que las mujeres trans respondan a preguntas sobre su nombre social. La dinámica propuesta se realizaría en una sesión de diálogo abierto en el solo se necesitará a las participantes y a los moderadores del equipo de trabajo. Un ejemplo de preguntas sería: ¿Por qué elegí ese nombre? ¿qué significa? ¿Me siento identificada con este nombre?

- **“Me vendo”**: Se trata de una dinámica lúdica ya que las mujeres trans van a colocarse en un personaje que tiene que identificar características suyas y armar una pequeña presentación en la que se promociona sus propias cualidades. La dinámica se desarrollaría en una sola sesión. Para ello, solo se necesitarán hojas y plumones. Esto se da para que realicen su descripción.
- **“Dibujando a mi representante”**: Esta dinámica lúdica-participativa consiste en que las mujeres trans realicen un dibujo en el que coloquen las características más representativas de ellas mismas. La dinámica se desarrollaría en una sola sesión. Para ello es necesario contar con plumones, colores y papelotes.

Actividad N 2: Verbalización de emociones positivas y negativas a partir experiencias pasadas

- **“Reconociendo mis emociones”**: Esta dinámica lúdica propone a las participantes la creación de sociodramas relacionados a su identidad y vivencias como un medio para comprender sus emociones, tanto positivas como negativas. Los sociodramas son instrumentos teatrales que permiten empatizar con los interlocutores que perciben emocionalmente el mensaje recibido. La dinámica se desarrollaría en una sola sesión. Sería necesario prendas adicionales para la puesta en escena.
- **“Mi pasado pisado”**: Esta dinámica participativa busca que las mujeres trans de Colmena narran experiencias personales basadas en su identidad de género. Esto les va a servir para que ellas mismas identifiquen las emociones vividas en dichas

situaciones pasadas y puedan procesarlas grupalmente. Esta dinámica se llevaría a cabo en un solo día y solo necesita de la predisposición de las participantes.

- **“El giro de mi historia”**: Esta dinámica lúdica consta de un juego de roles donde las participantes visualizan un nuevo final a las experiencias negativas que ellas han vivido en el pasado, a fin de buscar soluciones alternativas. Esta dinámica se llevaría a cabo en un solo día y necesitaría post-its, papelotes, lápices y plumones.
- **“Acompañamiento psicológico”**: esta no sería una dinámica, sino que, durante el proceso de introspección, las mujeres serán guiadas emocionalmente por un especialista con el objetivo de forjar la resiliencia y poder experimentar situaciones posteriores con mayor ecuanimidad.

Estrategia 2: Interpelando, mediante el diálogo entre las mujeres trans de la casona Colmena, sus atributos y nudos críticos con el fin de fortalecer su identidad como comunidad.

Actividad N 3: Proceso de introspección individual y colectiva a través de la identificación de fortalezas y dificultades como comunidad organizada

- **“FODA”**: En esta actividad se desarrollará un FODA personal y grupal. Esta actividad forma parte de las actividades ejecutadas y será desarrollada con mayor detenimiento en la siguiente sección.

Actividad N 4: Generación de un espacio de diálogo para compartir experiencias y afianzar identidad como comunidad

- **“Desenrédate”**: Esta dinámica lúdica participativa tiene como objetivo que las mujeres trans de Colmena identifiquen los nudos críticos que ellas atraviesan como comunidad, las relaciones y puedan interpretarlas de forma grupal. Para ello se utilizará nudos que evidencian la conexión entre los problemas comunitarios. Dicha dinámica se realizará en una sola sesión y requerirá de un ovillo de lana para la relación entre los propios nudos que van tejiendo.
- **“Mi Colmena, es mi apoyo”**: Esta dinámica lúdica se basa en una dinámica de generación de confianza en la que se realizará un circuito de obstáculos. En este circuito de obstáculos una persona debe ser guiada, pues va con los ojos vendados, y otra persona la dirige. Esta dinámica se realizaría toda una mañana y se necesitan: vendas, sillas, pelotas y bancos.

Estrategia 3: Movilizando a las mujeres de la casona para la construcción de una estrategia de comunicación basada en mensajes personalizados para los aliados y donantes de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Actividad 5: Desarrollo de habilidades comunicativas para la vocería externa

- **“¿Cómo me presento?”**: Esta actividad participativa constaría de sesiones de reforzamiento de habilidades comunicativas orientadas a la presentación de las mujeres trans. Dentro de esta actividad se verían temas como la empatía, la asertividad, etc. La actividad se desarrollará en un día y se necesitará de plumones, papelotes y cinta.

- **“Ordenando mis palabras”**: La actividad lúdica consiste en priorizar los mensajes principales que las mujeres trans de Colmena desean transmitir a sus aliados estratégicos. Para ello se discutirá sus principales necesidades y se dará un orden de prioridad determinado de manera colectiva. Dicha actividad se realizará una vez y el único requisito es la predisposición a escuchar las demandas entre las propias participantes.

- **“Que suene fuerte tu voz”**: Esta actividad participativa estaría basada en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas de argumentación, capacidad de formar una opinión sólida sobre un tema determinado y poder sostener dicha postura de manera coherente y consistente. Dicha actividad se realizaría en dos sesiones consecutivas, una de introducción a la oratoria y otra de puesta en práctica. Se necesitará de un parlante, un micrófono y la elaboración de *speech*.

- **“El estreno”**: La actividad consta de la presentación del material audiovisual presentado a la opinión pública. Esta actividad se va realizando de acuerdo sea necesario. Para esta actividad se necesitará contar con un espacio grande para la presentación, sillas, un proyector y contactar con los actores externos.

Actividad 6: Elaboración conjunta de estrategias comunicacionales a partir de la apropiación de herramientas de comunicación interna para el acercamiento a actores externos

- **“Lista de actores”**: En esta actividad las mujeres trans de la casona enlistan los actores que conocen. Esta actividad forma parte de las actividades ejecutadas y será desarrollada con mayor detenimiento en la siguiente sección.

- **“Mapa de actores”**: En esta actividad las mujeres trans de la casona realizan un mapa de actores con los actores que mencionaron en la dinámica anterior. Esta actividad forma parte de las actividades ejecutadas y será desarrollada con mayor detenimiento en la siguiente sección.
- **“Storyboard”**: En esta actividad las mujeres trans de la casona realizan un storyboard del video en el que van a mostrar los mensajes clave desarrollados. Esta actividad forma parte de las actividades ejecutadas y será desarrollada con mayor detenimiento en la siguiente sección.
- **Grabación del video**: En esta actividad las mujeres trans de la casona graban el video planeado con todos los mensajes clave que quieren mostrar al exterior. Esta actividad forma parte de las actividades ejecutadas y será desarrollada con mayor detenimiento en la siguiente sección.

Estrategia 4: Incentivando la apropiación de recursos y herramientas de comunicación organizacional a nivel interno, que sirva para la sostenibilidad.

Actividad 7: Creación colectiva de un material de comunicación interna que favorezca la transparencia

- **“Nuestro mural”**: Esta actividad se basa en la creación de un periódico mural que tenga publicaciones semanales realizadas por las mismas mujeres trans. Esto debe ser publicado en formato boletín, y el único requisito es que sean cosas que quieran

exponer a toda la comunidad. Es una actividad se va a realizar de manera conjunta y va a quedarse perenne. Para ello, es necesario tener hojas bond, plumones, chinchas, tijeras y un cuadro para poner toda la información.

Actividad 8: Proceso de sostenibilidad

- **“Organizándonos”**: En esta actividad las mujeres trans se van distribuir las tareas de su organización para completar todos sus deberes diarios. Estas serán ejecutadas de manera constante y de acuerdo a una lista. Para ello necesitarán plumones y hojas bond. Esto será colgado en el periódico mural para que todas lo tengan claro y se pueda ir monitoreando las actividades realizadas.
- **“Nuestro directorio”**: Para esta actividad se elaborará un directorio que contenga las principales organizaciones interesadas en colaborar con los objetivos de la Casona de Colmena. En dicha lista se clasificará a los actores involucrados, se realizará un monitoreo de las alianzas y un contacto posterior con cada uno de ellos. La actividad se llevará una sola vez, pero queda a criterio de las mujeres trans actualizar en reuniones posteriores.
- **“Mis ideas”**: En esta actividad las mujeres trans de la Casona van a enlistar las formas en que los actores externos pueden ayudarlas. Esta actividad se debe ir actualizando a medida que las mujeres se vayan acercando a nuevos actores. Para esta lista solo necesitan hojas bond y plumones porque sería colgada en el periódico mural.

10. Actividades ejecutadas

Actividad 1: Proceso de introspección individual y colectiva a través de la identificación de fortalezas y dificultades como comunidad organizada

Descripción de la actividad:

La estrategia a la cual respondió la actividad fue “Interpelando, mediante el diálogo entre las mujeres trans de la casona Colmena, sus atributos y nudos críticos con el fin de fortalecer su identidad como comunidad”. El objetivo de esta fue promover la identificación de fortalezas y dificultades en las mujeres trans de la casona “Colmena”, que sean relevantes para el aporte a su comunidad. La convocatoria se realizó mediante Kiara, la lideresa de la Casona. Ella posee dicho capital simbólico, porque es la persona que más contacto tiene con el resto de la sociedad y hace alianzas con personas jurídicas y organizaciones.

a. Importancia de conocernos a nosotras mismas

- *Speech: “¡Hola! Somos el grupo de estudiantes de la Universidad Católica y estamos muy felices porque hoy podremos realizar nuestro primer día de actividades. Antes de ello, queremos conocerlas un poco más y por ello queremos que se presenten”*

Se realizó una dinámica breve a modo de presentación del equipo facilitador y las participantes de la actividad. Esta consistirá en decir, una por una, su nombre y pasatiempo favorito. Se propició un ambiente cómodo con música de fondo. Luego de ello, se les pidió que se ubiquen en círculo. Esto permitió que puedan observarse entre todas las participantes y facilitó un ambiente de confianza entre ellas.

- *Speech:* “Ahora que ya conocemos nuestros nombres, ¿no sienten que aún falta mucho por contar? Es importante conocer nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Por ello, haremos un FODA”

Una vez en círculo, en segundo lugar, el facilitador procedió a exponer de forma breve sobre la importancia del reconocimiento de fortalezas y debilidades/dificultades, oportunidades y amenazas de su entorno. Posteriormente, se presentó al FODA como herramienta para visualizar esta información personal. Asimismo, se mostró un ejemplo, realizado en vivo por uno de los facilitadores.

Muchas veces tenemos una meta o un plan que nos entusiasma, pero quizás se puede complicar dar el primer paso. Es normal hacernos la pregunta ¿por dónde empiezo? o cuánto tiempo me tomará conseguirlo. Pero ello no debe desanimarnos, solo debemos detenernos un momento a aterrizar los pasos y trazarnos una idea más clara de lo que queremos lograr.

Por eso, les presentamos al FODA (aplausos)

¿Qué es un FODA?

El FODA es una herramienta que nos ayudará a visualizar todo lo anterior. Su nombre agrupa las: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Tal como se menciona, este gráfico está dividido en cuatro secciones las cuales debemos completar con claridad.

Principalmente, su propósito es facilitarnos un resumen que nos permitirá delimitar con qué elementos contamos para nuestra meta y así crear objetivos y estrategias reales para conseguirla.

El FODA es usado a nivel personal y también a nivel de una organización o empresa. De igual forma, algo importante de esta herramienta es que podemos utilizarla en cualquier situación. Es decir, no necesariamente porque deseo conseguir un objetivo. Sino, porque nos brinda una perspectiva acerca de cómo nos encontramos en un determinado momento. Entonces, no solo nos dice qué elementos tenemos a nuestro favor, sino que nos advierte de ciertas circunstancias que podrían jugarnos en contra en algún momento camino a nuestra meta.

Ejemplo de FODA: Vendedora ambulante de sándwiches de pollo en el centro de Lima



(Gráfico de autoría propia)

En tercer lugar, se les repartió las hojas a cada una de las participantes y se les propone hacer un FODA individual. Para ello, se les dio 15 minutos.

- *Speech: “Es importante tener en cuenta que un FODA te ayuda a visualizar y pensar en cómo actuamos y cómo somos. Nos permite ver lo positivo y las cosas que se nos dificultan. Son muy pocas veces en las que nos damos el tiempo para reflexionar, creemos que es algo obvio, pero luego de este pequeño ejercicio podemos darnos cuenta que hay varias cosas que nos identifican y que muchas veces ignoramos. Este es un primer paso para cuestionar ¿quiénes somos? Y como no solo somos personas aisladas, sino que nos relacionamos con los demás diariamente, las invitamos a compartir su FODA con las demás compañeras”*

Al finalizar, se realizó una dinámica breve con la finalidad de resumir las experiencias compartidas. Además, contribuyó como medio de verificación para obtener información sobre lo que más llamó su atención durante la actividad. Esta consistió en formar dos círculos y ubicar uno dentro de otro. Se ubicó a las participantes una al frente de la otra por un tiempo

de 40 segundos para que compartan la información señalada. Al terminar el tiempo, el círculo menor se desplazó hasta la derecha y la dinámica se repetirá por lo menos 3 veces.

b. Prestar atención a nuestras compañeras es importante

- *Speech: “Ahora que conocemos un poco más de la otra, para poder reforzar el reconocimiento de las fortalezas de nuestras compañeras, hemos diseñado esta divertida dinámica”*

En cuarto lugar, con el objetivo de reforzar el reconocimiento de fortalezas de sus compañeras, se repartió una hoja a cada una de las mujeres trans, y se las pegó en la espalda para que las demás puedan escribir las fortalezas que recuerdan o identifiquen a sus compañeras. Para esto, se les dio 10 minutos.

- *Speech: “Como les mencionamos anteriormente, no somos seres individuales, vivimos relacionándonos con otras personas, en este caso ustedes en la casona son un grupo que convive entre sí. Así, es importante conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tenemos entre todas. Escuchar es un paso importante para la comunicación interpersonal”*

Después de ello, se realizó una pequeña reflexión sobre lo visto. Para ello se les preguntó lo siguiente: ¿Qué tan identificadas se han sentido con lo escrito por sus compañeras? ¿Cómo se sintieron con los realizado?

c. ¿Cómo podemos aportar al grupo desde lo que tenemos?

Con toda la información compartida, se conformaron los círculos y se colocó un papelote en el centro con un mapa de atributos. Se propuso la siguiente pregunta: “¿Cuál es el objetivo al que queremos llegar como comunidad? A partir de ese objetivo, todas las mujeres trans

tuvieron plumones para ir colocando las fortalezas adquiridas y que son relevantes para el aporte a su comunidad. Esto se puede plasmar mediante palabras y dibujos.

- *Speech: “La primera parte de la actividad de hoy consistió en un trabajo más individual pues hicimos un FODA por cada una, y ahora ¿no les parece genial como aquello que la identificaba contribuye también a cumplir sus objetivos como grupo? ¿Cómo se han sentido identificando sus aportes?”*

Para culminar la actividad, se propuso realizar una reflexión final. En ella, cada una explicó en qué consiste el camino que dibujaron. Luego, las mujeres trans, de forma grupal, respondieron a la pregunta general sobre la cual giró la actividad.

d. ¡Tenemos muchas cosas en común!

Luego de ello, se las invitó a identificar cuáles son las fortalezas que tienen en común, según lo que han realizado en el FODA individual anterior y en el mapa de atributos, además de explicar que opinan sobre los hallazgos obtenidos.

- *Speech: “¿Han notado que todas comparten muchas cosas? En el camino dibujado por ustedes, hay cosas que se repiten. Es sorprendente que pese a ser tan diversas, hay cosas que las unen. ¿Creen que la primera herramienta que usamos serviría en este caso? ¿Qué tal si hacemos un FODA grupal?”*

A continuación, se coloca un papelote al centro de todas, que ya cuente con las divisiones del FODA. Así, se les propuso realizar una de forma grupal, teniendo en cuenta las cosas que hallaron en común entre todas. Para ello, debatieron y llegaron a consensos clave. Al terminar el FODA se leyó en voz alta las cosas escritas y se propuso que las participantes la expliquen o digan si en verdad se sienten identificadas como grupo con dichas características.

- *Speech: “¿Qué opinan de cada punto? ¿Se sienten identificadas con las cosas que hemos puesto? La utilidad de todo lo que hemos realizado hoy es para darnos cuenta que nos identifica como grupo. Además, esto les va a servir para aprovechar las fortalezas, combatir debilidades en sus actividades de la vida diaria. Es un ejercicio que pueden usar para todo lo que se planteen como comunidad.”*

Materiales empleados:

Para la realización de la actividad, se utilizaron materiales de escritorio como hojas bond, papelotes, cinta adhesiva, plumones y lápices. Ambos materiales fueron empleados en el mapa de atributos y en el FODA anteriormente mencionados.

Evaluación de la Actividad 1:

Durante el desarrollo de la actividad hubo una participación activa de las mujeres. Al inicio tenían bastantes consultas, en relación al objetivo de la dinámica y a clasificar sus propias características. Les sirvió de mucha ayuda el ejemplo de la vendedora ambulante Leticia para aterrizar mejor sus ideas y elaborar comentarios importantes sobre ellas mismas. Se les informó que la actividad iba a ser fotografiada, lo cual inicialmente no fue de su agrado, pero entendieron que sería sólo para fines académicos.

Un hallazgo significativo obtenido de la actividad fue el ambiente ameno que se generaba entre las participantes. Durante la parte del FODA individual, se realizaban bastantes bromas en lenguaje coloquial y usando palabras específicas en relación al trabajo sexual. Ninguna de ellas se vio ofendida por dichos comentarios, pues son términos que ellas emplean en su cotidianidad. Al mismo tiempo, esto permitió crear un ambiente de confianza luego de hablar sobre sus sentimientos y decisiones personales.

Un punto central sobre dicha dinámica de integración fue la realización de características que tenía cada una de las mujeres trans por sus propias compañeras. Apoyadas con un papel, plumones y una cinta, pegaban en su espalda cualidades sobre sus demás compañeras. Todo esto se percibió de manera amena, pues ellas hacían recursos de bromas referidas al trabajo sexual y eso generaba un ambiente de confianza en donde no se juzgaban. También resultó interesante que se vinculen experiencias previas de las mujeres trans antes de llegar a la Casona, como la convivencia familiar y otros trabajos realizados.

En relación a la parte del FODA colectivo, hubo algunos inconvenientes para iniciar la actividad. La principal razón fue la toma de iniciativa, pues se debatió quién sería la persona que pueda resumir las ideas principales con respecto a la Casona. Se pudo percibir que no tenían objetivos grupales como Casona, sino individuales. De esta manera, cada una de ellas armó su propio camino de vida hasta llegar a la Casona. Gracias a ello, las mujeres trans pudieron evidenciar que tenían muchas cosas en común.

Para el cierre de la actividad realizaron una autoevaluación grupal sobre su desempeño en relación a la convivencia que tienen. Mencionaron que suelen ser muy egoístas, pues cada una vive situaciones precarias lo cual les impide poder apoyar a sus otras compañeras de manera económica. Sin embargo, señalaron que se van a comprometer a realizar actividades cotidianas grupales como la limpieza del lugar y la cocina colectiva, para poder empezar a crear más espacios de fraternidad entre ellas mismas.

Actividad 2: Elaboración conjunta de mensajes a partir de la apropiación de herramientas de comunicación interna para el acercamiento a actores externos.

Descripción de la actividad:

La actividad trabajó la estrategia denominada “Movilizando a las mujeres de la casona para la construcción de una estrategia de comunicación basada en mensajes personalizados para los aliados y donantes de acuerdo a sus intereses y necesidades”. El objetivo de la actividad fue preparar a las mujeres trans de la casona “Colmena” para la creación de estrategias personalizadas que les sirvan de acercamiento a actores externos. La importancia de la actividad radica en que no se había desarrollado ninguna estrategia comunicativa con actores externos y se trata de un primer acercamiento con dicho público objetivo. Se creó un grupo de WhastApp para realizar mejores coordinaciones.

DÍA 1

- *Speech: “¡Hola! Ya nos hemos conocido un poco más la semana pasada, pero para antes de continuar con las actividades vamos a realizar una dinámica.”*

Se realizará una dinámica rompe hielo, la cual consistirá en el juego de “Ritmo agogo”, teniendo en cuenta la premisa de: personajes públicos del Perú. Con ello, se busca crear un ambiente de confianza y que las mujeres trans puedan hacer un primer reconocimiento de actores externos.

Luego de ello, se pasará al recojo de información de los principales acontecimientos que vivieron las mujeres trans desde la última visita que hizo el equipo de proyecto. Se hará hincapié a las necesidades en temas de salud, dificultades económicas y sociales que atravesaron las mujeres a fin de seguir comprendiendo su situación.

a. Importancia del reconocimiento de actores estratégicos

- *Speech:* “Hemos mencionado a mucha gente que conocemos, ¿con qué nombre podríamos referirnos a estas personas?”

A continuación, se introducirá el tema de los aliados estratégicos y enfatizando en su importancia. Se iniciará una conversación a partir de las respuestas a una pregunta abierta con relación a los actores en mención. Dicha pregunta será: “¿Cuál es la importancia de crear alianzas con actores externos?”.

Luego se realizará una breve exposición sobre las características y utilidad de los actores externos en general, orientada principalmente a las líneas de acción del proyecto en mención.

¿Qué son los aliados estratégicos?

Son aquellas personas, organizaciones, empresas o instituciones que nos pueden ayudar de alguna manera para hacer algo, ya sea un proyecto, una iniciativa o alguna otra actividad que queramos hacer. Los aliados estratégicos nos pueden ayudar a lograr nuestra meta porque trabajan temas relacionados a los nuestros. Por ejemplo, si soy una persona que quiere iniciar un emprendimiento relacionado a la salud, un aliado estratégico puede ser el Ministerio de Salud. Para poder reconocer los aliados estratégicos tenemos que pensar en la “temática” del proyecto que queremos hacer, y buscar quienes trabajan en esa misma área.

¿Para qué sirve conocer quiénes son nuestros aliados estratégicos?

Saber quiénes pueden ser nuestros aliados nos permite tener una lista de personas que nos pueden apoyar en nuestro proyecto. Estas personas, grupos o instituciones nos pueden dar apoyo material, económico o de otro tipo para poder realizar nuestro proyecto.

Una lista de aliadas y aliados estratégicos puede ser la siguiente: *Promsex, Gahela Tseneg, Alberto De Belaunde, Casa Trans de Lima Este, Féminas, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables ONG Hivos, Empodera Escuela de Formación Política LGTBI, Más*

Igualdad, etcétera. Después de ello, se hará un análisis del tipo del sector al cual cada actor pertenece; es decir, público o privado.

A partir de ello, se hará una exposición breve sobre los tipos de actores con los cuales se podrían realizar alianzas. Esta explicación será interactiva, pues la información sobre cada tipo de actor, será puesta en diversos sobres y serán repartidos a las participantes. Ellas deberán leer en voz alta la información de cada sobre. A partir de ello, ellas brindarán ejemplos de los tipos de actores que conocen. Luego, se explicará las diferentes formas en las que se pueden aproximar a cada uno de ellos (forma de lenguaje, posición desde la cual se habla, etc.). Con ello, se les preguntará a las mujeres trans, a modo de aproximación al siguiente ejercicio de la actividad, sobre los actores con los que les gustaría trabajar a futuro. Todo ello será anotado en un papelote.

- *Speech:* “¿Antes de esta dinámica habían tomado en cuenta a los actores a los cuales acababan de mencionar? ¿Qué opinan? ¿Creen que se puede establecer algún diálogo con esas personas? Es importante reconocer que no somos seres individuales, nos relacionamos con otros y ellos pueden apoyarnos, o nosotros a ellos. Si sabemos cómo acercarnos a ellos, podemos sacar el mejor provecho.

b. Tangibilizar el reconocimiento de actores estratégicos

- *Speech:* “¿Les parece que todos estos actores estratégicos tienen el mismo poder? Todo lo que hemos visto hasta ahora se puede profundizar realizando una herramienta llamada mapa de actores.

Todo ello nos llevará a la explicación de la creación de un mapa de actores. Esto se realiza para que se vuelva más tangible la diferencia entre influencia, cercanía, poder económico e interés y posteriormente, ellas puedan elaborar uno propio.

El mapa de actores es una herramienta que permite identificar a los actores claves de un sistema y que además permite analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención. Esta técnica permite tener en claro de antemano con quiénes se cuenta para apoyar la iniciativa que se está promoviendo y con quiénes no, de manera que se puedan definir estrategias específicas que les ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo para su propuesta. El proceso para realizar un buen mapa de actores es el siguiente:

- *Identificar a los **stakeholders**. (actores). Para ello podemos hacer una lluvia de ideas.*
- *Priorizarlos en función del interés y del poder de influencia sobre tu proyecto. Para ello haremos un mapa de dos ejes.*
- *Entender la motivación de cada **stakeholder** en relación con tu proyecto y establecer el tipo de relación estratégica para cada uno de ellos.*

Para esto, se les proporcionará un papelógrafo y de manera colectiva, teniendo en cuenta a los actores antes enlistados, se procederá a realizar de forma conjunta un mapa de actores, este consistirá en un esquema de dos ejes. El eje “y” será interés, y el eje “x” será influencia. Teniendo en cuenta el cuadro y a lista de actores antes mencionados, se repartirá círculos de colores los cuales representarán cada uno a un actor. A continuación, las mujeres trans deberán ponerse de acuerdo para pegar dichas figuras en el lugar correcto.

Posterior a eso, se les hará las siguientes preguntas: ¿Cuáles creen que tienen más poder económico? ¿cuáles son más cercanos a ustedes? Todas sus respuestas serán anotadas en un nuevo papelógrafo, para que así, se puedan identificar aquellos con los que sería más viable realizar un primer acercamiento.

- *Speech: “Sabemos que a veces es difícil entablar una relación con personas que asumimos que no tenemos muchos puntos en común o que antes no hayamos conversado. Para esas situaciones, siempre es bueno tomar la iniciativa y encontrar las cosas que nos unen”.*

DÍA 2

a. Es importante presentarnos de forma creativa

- *Speech: “Hola, ¿qué tal? Nos da gusto poder estar otro día más con ustedes. Como el fin de semana pasado, este día haremos una siguiente dinámica entre todas. Les parece si comenzamos una vez con todas las energías y desean hacer un comentario previo. Okey, todo en orden, empecemos.*

Para comenzar a desarrollar las estrategias de comunicación a actores externos, se propone la creación de un producto audiovisual (video). Para ello, primero, se explicará cuál es la importancia de contar con elementos visuales para poder conseguir mayores aliados.

En la actualidad, los videos son la forma de impactar y captar la atención de actores estratégicos. Además, presenta la idea de una manera visual y eso facilita la comprensión de los conceptos importantes. Otro punto importante, es que es fácil de adaptar, difundir y es cómodo de ver. Creando un buen video te puedes diferenciar de otras organizaciones, creas una experiencia única y generas confianza.

A continuación, para delimitar de forma ordenada dicho material audiovisual, se hará una narración de las características que un mensaje debe contener (lenguaje asertivo, ser claro y conciso, captar la atención del público, etc.). También, se explicará el propósito y su utilidad para transmitir un mensaje apropiado.

Un mensaje creativo audiovisual se basa en contenido pertinente al público a quién va dirigido. A pesar de las diferencias que pueden existir entre un público y otro, existen condiciones similares para que un mensaje llegue de forma exitosa a cualquier audiencia. El mensaje debe tener un lenguaje asertivo, exponer claramente los objetivos, llamar la atención del público de manera concisa e invitar a la acción a las personas. En general, todas las partes del mensaje deben estar articuladas para que exista una hilación comprensible

Luego de ello, para orientar al propósito que se tendrá con el video se planteará las preguntas: ¿a qué objetivo apuntan con el video? ¿qué quieren lograr con este? ¿qué esperan del video? ¿Qué imagen quisieran proyectar? ¿Qué ideas quieren transmitir? En la siguiente etapa, tomando en cuenta las ideas propuestas, se procederá a preguntarles sobre la historia que quisieran contar durante los minutos que durará el video. Es decir, el género del material

audiovisual, los personajes, la música y otros elementos que el público vea conveniente emplear con la finalidad de potenciar su mensaje.

Esta información será anotada en hojas bond. Así, en un gran papelógrafo estarán las palabras “inicio”, “nudo”, “desenlace”, de forma que las participantes puedan pegar las ideas en la sección que consideren pertinente. A la par que ordenan las ideas, se explicará en qué consiste cada sección presentada. Luego de ello, en un papelógrafo se dibuja aquello que aparecería tanto en el inicio, nudo y desenlace, se pueden usar también pequeños diálogos, ideas fuerza, etc.

- *Speech:* “Así como en los cuentos vemos un inicio, nudo y final, en los videos también debemos incorporarlos. Es decir, debemos reflexionar acerca de la historia que vamos a contar y lo más importante, tomar en cuenta que sea clara y entendible. Que no se preste a malentendidos o que no cause impacto y sobresalga.”

Un detalle importante a considerar durante el proceso de elaboración participativa del guión es que, con la finalidad de maximizar el tiempo, se realizarán pruebas de grabación con las participantes del video. Es decir, mientras se afinan los detalles técnicos del guión y storyboard, se realizará una prueba escénica para fomentar la soltura y desenvolvimiento escénico.

- *Speech:* De igual manera, muchas veces al ver un video, película, etc no tomamos en cuenta todo el trabajo previo que tiene a cargo el equipo realizador. Existen productores, directores, camarógrafos, maquilladores, utilería, etc pero lo más importante, trabajan en base a una pauta para su video. Por eso, es normal que realicen ensayos, con los actores, la locación, los materiales (de emplearse) etc.
- *Speech:* “Podemos pensar que armar mensajes es un trabajo fácil, sin embargo, si bien no es extremadamente difícil, hoy nos hemos podido dar cuenta que necesitamos mucha concentración y creatividad. Ya estamos listos para grabar, y hemos conocido parte de todo el proceso que hay detrás de la creación de un video. Podemos ver 1

minuto muy bonito, sin tener en cuenta que la preparación fue mucho más larga. Ahora nos queda grabar y divertirnos”

Finalmente, las mujeres trans con ayuda del equipo facilitador procederán a grabar las tomas ya planificadas. Se busca que todas o la mayoría de participantes sean parte de la realización, ya sea apareciendo en cámaras o con ayuda técnica.

- *Speech: “Primero, queríamos agradecerles por haberse tomado el tiempo de trabajar con nosotros. Teníamos muchas ganas de aportarles algo bueno y esperamos que les haya servido. Realizar esta presentación es de suma importancia para poder darnos a entender mejor y lograr la atención de actores externos a nosotros. No todos los actores externos tienen los mismos requerimientos y es algo que vamos a ir aprendiendo con la práctica.” Rescatar los roles que han cumplido para visibilizar las cualidades de cada una para el trabajo en equipo.*

Materiales empleados:

Sobre el desarrollo de las actividades, se desarrolló material explicativo previo realizado en un papelote. Al mismo tiempo se empleó plumones, colores, hojas bond y papelotes para que ellas desarrollen la actividad. Para el caso de la grabación, se empleó cámara semi profesional y grabadora de voz desde el celular.³

Evaluación de la actividad 2:

El desarrollo de la segunda actividad fue exitoso, debido a la alta participación de las mujeres trans en reconocer a sus aliados estratégicos. Se guiaron por medio del esquema de aliados y organizaciones pertenecientes al sector público y privado traído por el equipo de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. Al inicio, nombraron a muchas personas públicas y

³ Video reel:

https://drive.google.com/file/d/17Gw_eISLm1cZz4jHACaeoixgCgTM7Vvl/view?usp=sharing

organizaciones, pero no sabían hacer las distinciones entre actor público y privado. Para ello, se requirió orientación del equipo de proyecto con el fin de clasificar los actores.

Dentro de la actividad, las mujeres trans debatieron sobre la cercanía, capacidad de influencia y la predisposición de los aliados estratégicos para colaborar con ellas. Asimismo, reconocieron que algunos de ellos acudían regularmente a visitarlas, como es el caso de Manuel Siccha, para el tema de donaciones y trabajos de la Municipalidad de Lima. Al mismo tiempo, cuestionaron los actos de proselitismo de los actores políticos como Gahela, ya que, a su juicio, ella no tuvo un fin original de representar las principales necesidades de las mujeres trans del Centro de Lima.

Una vez finalizada la actividad, las mujeres de la Casona Colmena prosiguieron hablando sobre el tipo de relación que se crea entre las mujeres de la propia casona. Mencionaron que había falta de comunicación, en especial por apoyo económico y la ausencia de alianzas con personas ajenas a la comunidad. Esta actividad les ayudó a conocerse mejor, a tomar en cuenta la opinión de su compañera y a iniciar nuevos lazos con un propósito colectivo, más allá de las diferencias que pueden existir entre una y otra.

Sobre la grabación del material audiovisual:

Esto se realizó durante la siguiente visita a la Casona. Hubo bastante predisposición de las mujeres trans de Colmena a participar. Al inicio hubo ciertas dificultades para expresar la idea de la utilidad de un material audiovisual destinado a actores externos, pues nunca antes habían elaborado un trabajo colectivo de esas características. Sin embargo, una vez aclaradas

sus dudas se procedió a grabar las primeras tomas relacionadas a sus características personales y grupales de cómo ellas deseaban ser representadas.

Se debe considerar que no se tratan de actrices, sino más bien de personas que nunca antes habían sido expuestas a las cámaras. Un punto fundamental para iniciar la grabación fue reconocer el talento que ellas poseen. Una de las mujeres de Colmena bailó frente a las cámaras y eso fue una motivación para que el resto de sus compañeras pudieran sustentar sus opiniones y hacer diferentes gestos de cordialidad que capten la atención de los actores externos.

Después de ello, cada una de las participantes se presentó ante las cámaras y narraron algunas experiencias que pasaron en su vida cotidiana, ligadas a los problemas familiares, la falta de apoyo de parte del Estado y la discriminación de la ciudadanía. Sin embargo, también hicieron mención sobre sus deseos de desarrollo personal, las otras ocupaciones que les gustaría desempeñar y la esperanza de que su situación mejore pronto.

En resumen, la actividad tuvo una buena recepción por el público objetivo. El contar con material de apoyo generó que las mujeres trans pudieran entender la importancia de entablar alianzas con actores estratégicos. También fue oportuno poseer una cámara de buena resolución, cosa que las mujeres trans pueden sentirse más cómodas con sus expresiones frente a la cámara. Un punto que tomó en cuenta el equipo facilitador es la poca disponibilidad de tiempo de las participantes, pues necesitan trabajar y sus tiempos son diferentes. Debido a esto, la actividad 2, el reconocimiento de actores y la grabación del video, se dividió en dos días diferentes, sin que ello afecte el desarrollo de la actividad.

11. Sostenibilidad

El proyecto de Comunicación para el Desarrollo “Proyecta”, realizado con mujeres trans de la casona “Colmena” de Centro de Lima, está planteado para tener un impacto social que sea sostenible en el tiempo y de igual forma, que sea replicable en otras casonas. Es así que, a partir de las actividades propuestas, se espera que las mujeres trans identifiquen, visibilicen y finalmente interioricen el sentido de comunidad que poseen como casona, para así poder establecerse como una organización que les permita posicionarse frente a los actores externos, obtener aliados estratégicos, y poder cubrir las necesidades que tienen como comunidad.

La propuesta de sostenibilidad del presente proyecto consiste en brindar a las mujeres trans de la casona “Colmena” las herramientas necesarias para poder presentarse ante la sociedad civil de forma organizada. Es decir, que consoliden una agrupación que realmente las represente. Además de facilitar un proceso en donde ellas puedan apropiarse de estas herramientas e ideas clave y las potencien bajo un sentido de comunidad. Ello permitirá que:

- Continúen por sí mismas con esta organización y afiancen las relaciones de comunidad que han construido y con ello, elaboren estrategias para aproximarse a actores externos.
- Empleen dichas herramientas con autonomía para el beneficio propio y de su comunidad.
- Emprendan nuevos proyectos para alcanzar sus objetivos tanto a nivel personal como a nivel de organización.

Asimismo, promueve *la gestión de la comunicación desde la casona como comunidad*, a partir del fortalecimiento de la comunicación intrapersonal, interpersonal y sentido de comunidad, se construye una base firme, para poder alcanzar la visibilización del sentido de comunidad de las mujeres trans a través de la implementación de una estrategia de comunicación organizacional a nivel interno que resalte sus atributos como casona “Colmena”. Esto pues, como se ha evidenciado en el diagnóstico, las mujeres trans tienen aún dificultades para identificar sus propias cualidades y las de sus compañeras con el fin de orientarlas al servicio de su comunidad. Por tanto, sería insostenible pretender alcanzar el objetivo del proyecto sin antes trabajar los aspectos antes mencionados.

Otros aspectos a tener en cuenta respecto a la propuesta de sostenibilidad son: los productos terminados y la replicabilidad del proyecto. Respecto a los productos terminados, es importante mencionar que las actividades a realizarse en el proyecto tienen en su mayoría un carácter práctico, razón por la cual, al culminar todo lo propuesto, las mujeres trans de la casona poseerán una serie de productos, tales como: FODA individual y colectivo, mapas de actores, video de presentación a actores externos, etc. Con los primeros productos mencionados, se espera que las mujeres trans tengan los insumos necesarios para poder construir mensajes hacia actores externos. Con el video, se busca que este pueda servir de presentación hacia potenciales aliados y así visibilizar sus atributos como comunidad. Todo ello contribuye a la sostenibilidad del proyecto pues son elementos que pueden ser aprovechados en futuras ocasiones.

En cuanto a la replicabilidad, el presente proyecto está pensado para llevarse a cabo en las diferentes casonas de mujeres trans del Centro de Lima. A partir del diagnóstico se ha podido conocer que la casona de “Colmena” sirve de punto de encuentro para las otras casonas,

puesto que las mujeres trans de estas se acercan ahí para recoger sus alimentos. Teniendo esto en cuenta, se espera que lo logrado en la casona “Colmena” influya en las demás, y así, a largo plazo, poder fortalecer la red de mujeres trans del Centro de Lima que asegure la sostenibilidad del proyecto. De igual forma, se busca que el proyecto incida en el ámbito político, considerando el vínculo con el actor político Manuel Siccha, y las recientes acciones tomadas por la Municipalidad de Lima respecto a las mujeres trans de la zona y la comunidad LGTBIQ+ en general.

11.1 Elementos de evaluación y monitoreo

Específicamente, respecto a los elementos de evaluación y monitoreo, el equipo responsable tiene la expectativa de que, para los dos años de duración del proyecto, el público usuario responda satisfactoriamente a los objetivos planteados y conforme a ello, tomen mayores responsabilidades y proactividad e incluso, acuerden modificaciones según su preferencia para el alcance de los resultados.

Por un lado, sobre la búsqueda y relacionamiento con nuevos actores esperamos el contacto con al menos dos organizaciones o actores externos interesados en elaborar una alianza estratégica y finalmente, consolidar esta relación con una de estas. De igual forma, otro elemento importante que sostiene este logro es el desarrollo de relaciones formales con los actores externos. Es decir, reuniones en donde todos los involucrados acuerden reglas y otros ejes durante la alianza.

Por ese motivo, Proyecta también considera evaluaciones a corto plazo y al finalizar sus actividades. Específicamente, se proponen evaluaciones anuales y una evaluación final. Sobre

el monitoreo, se considera conveniente ejecutarlo de manera semestral para analizar el progreso, incidencias y metas alcanzadas. Asimismo, se propone el monitoreo continuo mediante el contacto con el equipo facilitador principalmente la por la inmediatez de la comunicación a través grupo de WhatsApp que integran todas las participantes.

12. Lecciones aprendidas

Como resultado del desarrollo del presente Trabajo de Investigación al ejecutar el proyecto podemos identificar las siguientes lecciones aprendidas. A partir de la ejecución del proyecto, tanto desde la fase de diagnóstico hasta la implementación de las dos actividades en casona “Colmena” se logró concluir que el proceso de acercamiento a la población trans debe darse de manera progresiva y planificada. La situación de discriminación que experimentan las mujeres trans que se dedican al trabajo sexual ha configurado sus modos de socialización desde la desconfianza. Para realizar un diagnóstico profundo se debe considerar invertir tiempo en acercamientos previos que permitan construir un espacio seguro donde las mujeres trans puedan abrirse desde sus experiencias como identidades disidentes. Además, en el proceso de acercamiento es necesario utilizar herramientas y estrategias que nos permitan generar interés por el proyecto, para que este sea percibido como útil para su comunidad, esto debido a que gran parte de las personas que se acercan a las mujeres trans tienen una dinámica basada en las donaciones y el asistencialismo. Por lo que se debe poner en claro el propósito del proyecto y tener límites claros respecto a las posibles donaciones que se hagan.

Asimismo, es necesario considerar que la situación de precariedad en la que vive esta población supone que tengan un estilo de vida que no les permite tener tiempo libre por lo que es necesario considerar esto a la hora de hacer la convocatoria para cualquier actividad

con ellas. Se debe tomar en cuenta las rutinas que tienen las mujeres trans de la casona “Colmena”, o cualquier otro público que se dedique a trabajos precarios y relacionados con la informalidad, ya que el diagnóstico y las actividades deben ser agendadas considerando que durante el día no están realizando las mismas actividades que el resto de personas.

Por último, tomando en consideración la ocupación que tiene nuestro público objetivo es necesario tomar cuidado a la hora de hacer el proceso de diagnóstico, aspectos como la violencia constante que experimentan son puntos cruciales a considerar pero que deben ser abordados de manera discreta y en un ambiente seguro. Este último aspecto sólo fue posible lograrlo mediante visitas presenciales, lo que nos permitió generar un acercamiento más íntimo con las mujeres trans de casona “Colmena”, el medio virtual puede ser un obstáculo para los primeros acercamientos ya que como se explicó líneas arriba hay una actitud de desconfianza inicial por parte de las mujeres trans, asimismo es necesario reconocer que el acceso a medios tecnológicos que permitan mantener un contacto virtual es un privilegio que gran parte de las mujeres trans no tienen debido a la precariedad en la vida.

Otro aspecto importante a considerar es la flexibilidad que debemos tener en el proceso de aplicación del proyecto, especialmente al tratar con una población con tantas necesidades como es la población de mujeres trans. Como comunicadores para el desarrollo es necesario considerar la posibilidad de ir amoldando las estrategias mientras se vaya avanzando en la implementación ya que cada interacción que se tiene con el público nos permite conocer más profundamente sus necesidades, por lo que es válido que el objetivo de “Proyecta” sea cambiante. Del mismo modo, el proceso de cambio tuvo varios cambios durante la etapa de diagnóstico, el poder plantear un objetivo final que cubriera las expectativas de las mujeres trans, no excediera nuestra capacidad y respondiese a sus necesidades fue un reto durante el desarrollo

del proyecto. Además, cómo comunicadores para el desarrollo debimos tener presente que nuestro papel era de intermediarios, lo cual se vio reflejado en el objetivo general el cual estaba relacionado con brindar herramientas y estrategias que les permitieran mostrar sus atributos.

Por último, es necesario reconocer que al trabajar con una población que tiene vivencias de índole tan delicada, estando expuestas de manera constante a la violencia, es necesario educarnos en tema de género para tener un marco previo que nos permita entender y saber aproximarnos a temas sensibles; evitando la victimización, pero buscando generar un cambio desde nuestras posibilidades y capacidades. Asimismo, es necesario reconocer la importancia que tienen espacios como estos para las mujeres trans, dado que permiten la visibilización de sus vivencias, las cuales han sido históricamente discriminadas, por lo que lograr que se sientan escuchadas mediante la aplicación del proyecto puede servir como un proceso de reparación tanto interno como externo.

13. Referencias bibliográficas

- AMARES (2006). Salud comunitaria en el Perú: Aportes temáticos para el trabajo con poblaciones. Grupo de trabajo de salud mental de la coordinadora general de Derechos Humanos. Recuperado de: http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/455_MINSA798.pdf
- Alayón, N. (1980). El asistencialismo en la política social. Revista Acción Crítica. Publicación del Centro Latinoamericano de Trabajo Social.
- Alsop, & Heinsohn. (2005). 'Measuring Empowerment: Structural Analysis and Framing Indicators'. Febrero, Washington DC: Banco Mundial.
- Defensoría del Pueblo. (2020). Entrega de bonos a hogares en el contexto de la emergencia por la COVID-19: Dificultades y recomendaciones (Nº 025-2020-DP). Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1058896/Entrega-de-bonos-a-hogares-en-el-contexto-de-la-emergencia-por-la-COVID-19.pdf>
- El Comercio (2020). "La lucha de las mujeres trans en tiempos de cuarentena". Recuperado de: <https://especiales.elcomercio.pe/?q=especiales/mujeres-trans-en-tiempos-de-pandemia-ecpm/index.html>
- Instituto Runa (2007). Realidades invisibles: Violencia contra travestis, transexuales y transgéneros que ejercen comercio sexual en la ciudad de Lima. Lima: Chataro Editores.
- La Nación (2017). "Qué significa victimizarse". Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/que-significa-victimizarse-nid1991415/>
- López, M (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los procesos controlados. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/19378/2150-10145-2-PB.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Minsa (2006). Salud comunitaria en el Perú: Aportes temáticos para el trabajo con poblaciones. Grupo de trabajo de salud mental de la coordinadora general de Derechos Humanos. Recuperado de: http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/455_MINSA798.pdf
- Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

- Morán, J. (2015) Géneros, transgéneros: Hacia una noción bidimensional de la injusticia. Andamios, Revista de investigación social. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/628/62841659013.pdf>
- No Tengo Miedo (2016). Estado de Violencia: Diagnóstico de la situación de personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero, intersexuales y queer en Lima. Tránsito, vías de comunicación escénica. Recuperado de: <http://descarga.notengomiedo.pe/archivo/No%20Tengo%20Miedo%20-%20Estado%20de%20Violencia.pdf>
- No Tengo Miedo. (2016). Nuestra Voz Persiste: Diagnóstico de la situación de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer en el Perú. Lima: Tránsito - Vías de Comunicación Escénica.
- Pick, S. (2007). Escala para medir agencia personal y empoderamiento. Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology, Vol. 41, Num. 3 pp. 295-304.
- Salazar, X., Villayzán, J., Silva Santisteban, A. (2010). Las personas trans y la epidemia del VIH/SIDA en el Perú: Aspectos sociales y epidemiológicos. Lima: IESSDEH, UPCH, ONUSIDA, AMFAR.
- Sen, A. (1985). Well-Being, Agency and Freedom: The Dewey Lectures 1984. The Journal of Philosophy, 82(4), 169-221.

14. Anexos

1. Anexo 1: Logo Oficial



2. Anexo 2: Guía de entrevistas - Mujeres trans

Información personal

1. ¿Cuál es tu rutina diaria? ¿Tienes algún pasatiempo?
2. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades? ¿En qué actividades te consideras buena? ¿En cuáles no?
3. ¿Cuáles son tus principales prioridades actualmente?
4. ¿En qué has trabajado anteriormente? ¿y actualmente? ¿Te imaginas haciendo otro trabajo? ¿Has estudiado algo o te gustaría estudiar?
5. ¿Qué te motiva a diario? ¿Con qué sueñas? ¿Cómo te ves de acá 5 años?
6. Si tuvieras la oportunidad de cambiar la situación en la que estás ¿qué cambiarías?

Información sobre la Casona

7. ¿Cómo es la relación con tus padres y tu familia/amigos? ¿Cada cuánto tiempo se comunican?
8. ¿Cómo llegaste a esta casa? ¿Por qué decidiste vivir acá?
9. ¿Cómo es tu relación con tus compañeras? ¿Tienes mayor cercanía con alguna? ¿Qué cosas tienen en común?
10. ¿Tienen un grupo de WhatsAapp o alguna forma de comunicación? ¿te gustaría que hubiera? ¿crees que sería útil?
11. ¿A parte de la olla común hay alguna otra tarea que se dividan?
12. ¿Cómo te sientes en la casa? ¿Has pensado en mudarte?
13. ¿Sabes cómo organizan las donaciones que reciben? ¿Sabes algo de los montos?
14. ¿Cómo se organizan para la olla común?
15. ¿Hay algún líder en la casa? ¿Te ves liderando la casa si fuese necesario?
16. ¿Cómo te llevas con Kiara?
17. ¿Cómo ves a la casona en 5 años? ¿Cómo te gustaría que esté?
18. ¿Conoces a mujeres trans de otras casonas? ¿Cómo las conociste? ¿Cómo te llevas con ellas? ¿Qué tienen en común?

Sobre articulación con la política

21. ¿Conoces alguna iniciativa de algún político/organización que te pueda apoyar?
22. ¿Cómo es su relación con Manuel Siccha? ¿Hay algún otro político con el que se relaciones o que las haya apoyado?

3. Anexo 3: Guía de entrevista - Mujeres trans de otro sector

Información personal

1. ¿Cuál es tu rutina diaria?
2. ¿Qué dificultades has tenido a lo largo de tu vida? ¿Cuál es tu problema más urgente ahora?
3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades?
4. ¿En qué actividades te consideras buena? ¿Qué actividades disfrutas hacer?
5. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Te imaginas haciendo otro trabajo?
6. ¿Cómo te ves de acá a 5 años?

Conocimiento sobre la situación de las mujeres trans del centro de Lima

7. ¿Tienes contacto con mujeres trans de otros sectores o casas?
8. ¿Conoces la situación de las mujeres trans del centro de Lima?
9. ¿Crees que tienes algo en común con la comunidad de mujeres trans del centro de Lima?
10. ¿Qué podrían hacer ellas para mejorar su situación?
11. ¿Crees que podrías ayudarlas? ¿De qué manera?

4. Anexo 4: Guía de entrevista - Sociedad civil organizada

Cercanía con las mujeres de las casonas

1. ¿Qué tan cercanas se consideran las mujeres trans del centro de Lima?
2. ¿Cómo iniciaron el contacto con ellas? Si no hay contacto ¿por qué creen que aún no se ha establecido?
3. ¿Con cuánta frecuencia se contactan con ellas?

4. ¿Con quienes establecen el contacto? ¿Con la líder? ¿Con solo una persona? ¿Con varias?
5. ¿Por qué motivos suelen establecer el contacto?

Incidencia

6. ¿Cuáles son las iniciativas que están impulsando sobre las mujeres trans?
7. ¿Cuáles proyectos se mantienen activos actualmente?
8. ¿Con cuántas casas han podido llevar a cabo estas iniciativas?
9. ¿Qué temas priorizan a la hora de llevar a cabo estas iniciativas?
10. ¿Con qué tema podríamos crear esta articulación?
11. ¿Cuáles son los temas que a ustedes les funciona para que la ciudadanía se sume? ¿Cuáles no?
12. Si no ha habido incidencia ¿Por qué razones creen que no se ha podido?
13. ¿Consideras que tu organización posee un cierto grado de influencia en las mujeres trans del Centro de Lima?
14. ¿Quiénes son sus aliados?
15. ¿De quiénes reciben apoyo?

5. Anexo 5: Guía de entrevista - Sociedad civil no organizada

Conocer sobre sus propias vivencias:

1. ¿Qué problemas has tenido a lo largo de tu vida?
2. ¿Cuál es el más urgente ahora?
3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades?

4. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Antes has realizado alguna otra actividad? ¿Has pensado en desempeñarte en otra?

5. ¿Con qué actividades te sientes más cómoda?

6. ¿Cómo te ves de acá 5 años? ¿Tienes algún plan en mente?

Relación con las mujeres trans:

7. ¿Has tenido contacto con mujeres trans?

8. ¿Qué opina tu círculo cercano de la comunidad trans?

9. ¿Cómo reacciona la sociedad sobre los temas relacionados a la comunidad trans?

10. ¿Qué problemas reconoces que sufre esta comunidad?

6. Anexo 6: Guía de entrevista - Especialistas

Conocimientos generales sobre la comunidad trans

¿Conoces la situación económica actual de las mujeres trans?

¿Cuál es la problemática principal de las mujeres trans en situación más precarizada?

¿Has realizado investigaciones, trabajos con personas trans? ¿Qué resultados se pudieron obtener?

¿Conoces la articulación que existe entre las mujeres trans de Lima o el Perú?

¿Cómo es la representación y liderazgo de las mujeres trans?

¿Cuáles son las razones por las que las mujeres trans no cuentan con opciones laborales?

Preguntas específicas sobre salud mental

Desde un punto de vista psicológico ¿cuál crees que es la principal problemática de salud mental que viven las mujeres trans en el contexto de pandemia?

¿Cuál es la autopercepción y autovaloración de las mujeres trans?

De forma general, ¿existe una opinión común de los especialistas respecto a la problemática de las mujeres trans? Si hubiera ¿cuál es?

¿Cómo repercute la presión social y estereotipos en el desenvolvimiento cotidiano de las mujeres trans?

¿Conoces cuánto acceso tienen las mujeres trans a servicios de salud mental?

En los últimos meses, ¿Empatía LGTB ha recibido a mujeres trans? ¿Cuál es el principal motivo por el que se acercan?

¿Cuál es el foco que la organización trabaja para trabajar con las mujeres trans?

Sobre el proyecto específicamente

¿Qué ruta propondrías para trabajar temas de salud mental con la comunidad trans en el contexto de pandemia?

¿Qué soluciones podrías sugerir para trabajar un proyecto social que fortalezca las habilidades de las mujeres trans?

¿Qué estrategias abordarías para poder desarrollar actitudes/habilidades de emprendimiento en las poblaciones vulnerables, específicamente en las mujeres trans?

¿Cómo podríamos trabajar el desarrollo de liderazgo con las mujeres trans de las casonas del Centro de Lima?

7. Anexo 7: Guía de entrevista - Actores políticos

Trabajo con las mujeres trans y viabilidad de incidencia política

1. ¿Conoces la situación actual de las mujeres trans de las casonas? ¿Cuál es su principal carencia?
2. ¿Con cuánta frecuencia han realizado proyectos con las mujeres trans? ¿Qué temas abordaron?
3. ¿Cuál es la continuidad del trabajo que realizan con ellas? ¿Quiénes son las que más participan o se encuentran interesadas?
4. ¿Qué tanta viabilidad existe en la creación de incidencia política actualmente?
5. ¿Les interesaría hacer alguna alianza con las mujeres trans del Centro de Lima?
6. ¿Qué temáticas son más fáciles de ser aceptadas para trabajar con las mujeres trans?

8. Anexo 8: Guía de encuestas

Queremos conocerte

Hola, ¿Cómo estás? Somos un grupo de estudiantes de Comunicación para El Desarrollo que estamos trabajando con la comunidad Trans que viven en la casona de Colmena, Cercado de Lima. El proyecto gira sobre el fortalecimiento de las habilidades comunicativas dentro de la Casona.

1. ¿Estás a favor del reconocimiento de derechos a la comunidad trans?
 - A favor
 - En contra
2. ¿Cómo te enteraste de este proyecto?
 - Por un integrante del equipo de proyecto
 - Por un externo al proyecto (familiar, compañeros, amigos)

- Por una publicación en el muro de alguien
- Por una publicación en un grupo de Facebook
- Por una publicación en un grupo de Whatsapp

3. Género

- Masculino
- Femenino

4. Edad (solo número)

5. ¿Cuál de estas dos opciones te describe mejor?

- Persona natural
- Organización

Preguntas sobre donación

6. ¿Has donado en los últimos meses?

- Si
- No

7. ¿A qué causas sueles donar?

- Adultos mayores
 - Infantes
 - Medio ambiente
 - Educación
 - Manifestaciones sociales
 - Comunidad LGTBIQ+
 - Población indígena y/o afroperuana
 - Salud
8. ¿Qué sentimientos te genera donar?
- Felicidad

- Satisfacción
 - Tranquilidad
 - Preocupación
 - Fastidio
 - Desconfianza
9. ¿Qué te motiva a donar?
- Creer en la causa
 - Situación de vulnerabilidad del grupo
 - Confiabilidad de la organización
 - Empatía por vivencias similares
10. ¿Qué te impide donar?
- Falta de dinero
 - Poca credibilidad de la organización
 - No tienes tiempo de entrega
 - No conoces iniciativas de este tipo
 - No hay una causa que te motive
11. ¿Sientes desconfianza al momento de donar?
- Sí
 - No
12. Si marcaste si, ¿por qué sientes desconfianza?
13. ¿De qué forma sueles colaborar?
- Dinero
 - Víveres
 - Medicamentos
 - Ropa

- Tiempo de calidad (pasar tiempo con la población)

14. Si has donado dinero, ¿en qué plataforma?

- Efectivo
- Transferencia
- Depósito
- Transferencia móvil (yape, plin, lukita, etc.)
- Paypal

Donaciones a comunidad trans

15. ¿Conoces iniciativas sociales relacionadas a la comunidad LGTBIQ+?

- Sí
- No

16. ¿Conoces la situación de las mujeres trans del Perú?

- Sí
- No

17. ¿Sabías que actualmente muchas de ellas dependen de donaciones para subsistir?

- Sí
- No

18. ¿Estarías interesad@ en donar a estas causas?

- Sí
- No

9. Anexo 9: Matriz de diagnóstico

PÚBLICO/ ACTORES/ FUENTE	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	ASPECTOS DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS CLAVE	HERRAMIENTAS
--------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------	--------------

<p>Mujeres trans de Jr. Chancay y Jr. Nicolás de Piérola.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Conocer sus experiencias y modos de relacionamiento de manera personal y comunitaria desde sus identidades trans.</p>	<p>Conocer sobre sus propias vivencias como mujeres trans y cómo se autoperciben</p>	<p>Personas: rutinas, habilidades de relacionamiento, conocimientos, proyecto de vida</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es tu rutina diaria? 2. ¿Qué problemas has tenido a lo largo de tu vida? ¿Cuál es el más urgente ahora? 3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades? 4. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Antes has realizado alguna otra actividad? ¿Has pensado en desempeñarte en otra? 5. ¿Con que actividades te sientes más cómoda? 6. ¿Cómo te ves de acá 5 años? ¿Tienes algún plan en mente? 	<p>- Entrevistas - Línea de tiempo - Dibujo personal</p>
		<p>Comprender acerca de su relacionamiento con otras mujeres trans y la organización de las casonas.</p>	<p>Articulación: entre compañeras y casonas. Tipos de liderazgos, organización interna, uso de espacios (físicos y simbólicos).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo es la relación con tus padres y tu familia? 2. ¿Cómo es tu relación con tus compañeras? 3. ¿Qué tan cómoda te sientes aquí? 4. ¿Qué cosas en común crees que compartes con ellas? 5. ¿Por qué decidiste vivir acá? 6. ¿Actualmente cómo se dividen las tareas? 7. ¿Hay alguna líder acá? 8. ¿Cómo percibes a Kiara? 9. ¿Cómo se organizan para la olla común? 10. ¿Cómo gestionan las donaciones que reciben? 11. ¿Cómo ves a la casona el próximo año? ¿Cómo la ves en 5 años? ¿Qué esperas de esta? 	<p>- Entrevistas</p>

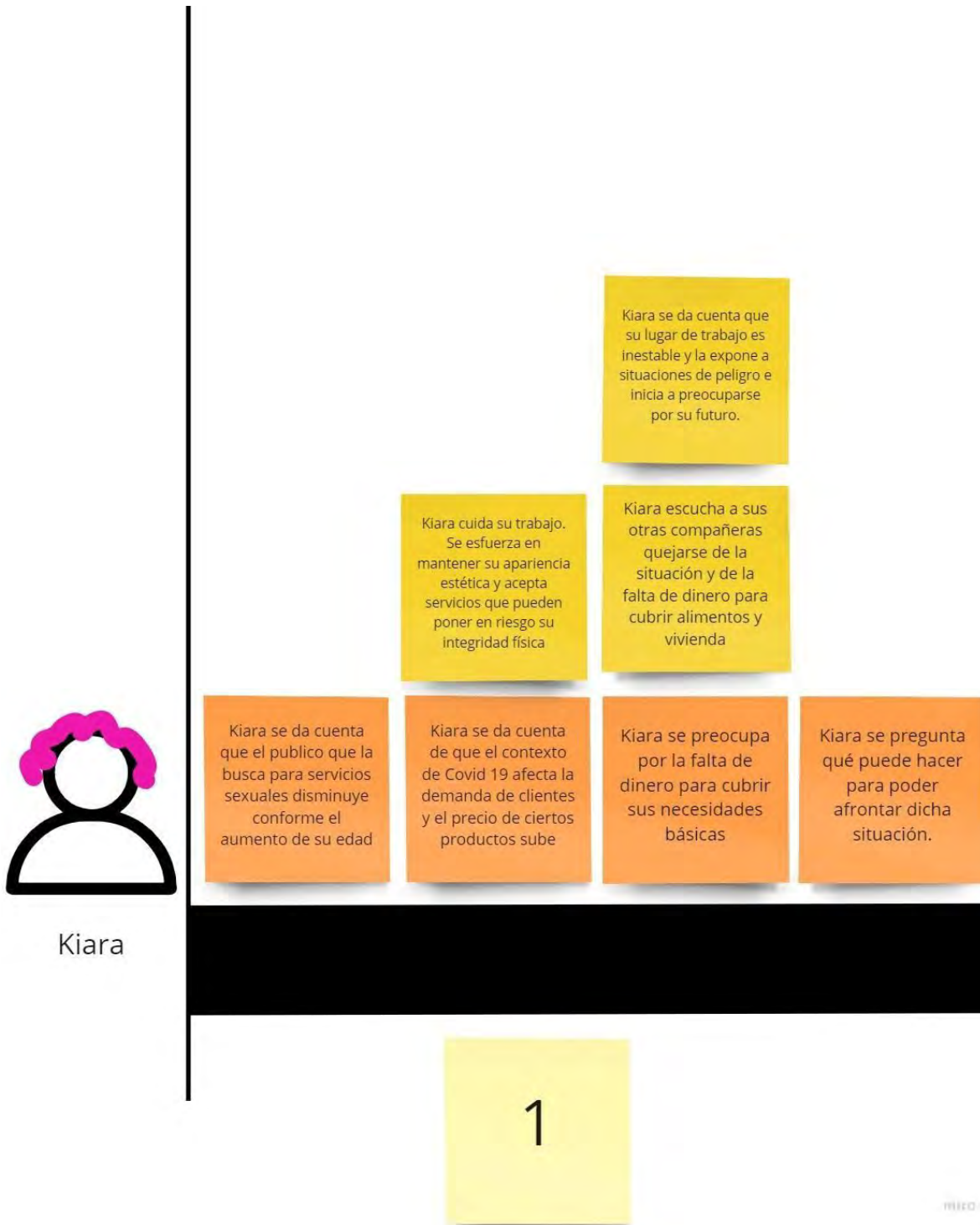
		Conocer sobre las oportunidades de articulación con instancias políticas y civiles.	Conocimiento sobre la agenda pública referente a la comunidad trans, vínculos con diferentes actores políticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Conoces de alguna iniciativa que te podría apoyar? 2. ¿Podrías mencionarme 2 organizaciones que velen por los derechos de las personas trans? 3. ¿Cómo es su relación con Manuel Siccha? 4. ¿Reconocen alguna organización donde puedan pedir ayuda? 	- Entrevistas
Personas trans de otros sectores	Conocer su problemática como persona trans		Las problemáticas que están viviendo en pandemia desde sus propias experiencias, prioridades	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es tu rutina diaria? ¿Con quiénes vives? ¿Quiénes son las personas más cercanas a ti? 2. ¿Qué problemáticas has tenido a lo largo de tu vida? ¿Cuál es la más urgente ahora? 3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades? 4. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Antes has realizado alguna otra actividad? ¿Has pensado en desempeñarte en otra? 5. ¿Con que actividades te sientes más cómoda? 6. ¿Cómo te ves de acá 5 años? ¿Tienes algún plan en mente? 	- Entrevistas
	Comparar cuáles son las principales diferencias a nivel social, económico y emocional entre estos dos grupos				
	Dar cuenta del conocimiento que tienen sobre las mujeres trans de centro de Lima		Contacto con las mujeres trans de centro de Lima, conocimiento, actitud hacia ellas	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tienen contacto con las mujeres trans de otros sectores? 2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen sobre la realidad de las mujeres trans del centro de lima? 3. ¿Qué adjetivos en común creen que pueden tener con la comunidad de mujeres trans del centro de lima? 4. ¿Cómo podrías aportar a la situación? 	

Sociedad civil organizada de mujeres trans (Féminas, Casa Trans de Lima Este, No Tengo Miedo, Casa Zuleimi, Reforma Trans PUCP, MHOL,)	<p>Conocer cuál es la relación que tienen con las mujeres trans de estas casonas</p>	<p>Cercanía, frecuencia de contacto, cantidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tan cercanas se consideran con las mujeres trans del centro de Lima? 2. ¿Cómo iniciaron el contacto con ellas? Si no hay contacto ¿por qué creen que aún no se ha establecido? 3. ¿Con cuánta frecuencia se contactan con ellas? 4. ¿Con quiénes establecen el contacto? ¿Con la líder? ¿Con solo una persona? ¿Con varias? 5. ¿Por qué motivos suelen establecer el contacto? 	<p>- Entrevistas</p>
	<p>Conocer sobre la incidencia o falta de ésta en estos grupos sobre la comunidad trans de estas casonas</p>	<p>Proyectos a corto, mediano y largo plazo; alcance; iniciativas, temáticas, alianzas, influencia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las iniciativas que están impulsando sobre las mujeres trans? 2. ¿Cuáles proyectos se mantienen activas actualmente? 3. ¿Con cuántas casonas han podido llevar a cabo estas iniciativas? 4. ¿Qué temas priorizan a la hora de llevar a cabo estas iniciativas? 5. ¿Con qué tema podríamos crear esta articulación? 6. ¿Cuáles son los temas que a ustedes les funciona para que la ciudadanía se sume? ¿Cuáles no? 7. Si no ha habido incidencia ¿Por qué razones creen que no se ha podido? 8. ¿Consideras que tu organización posee un cierto grado de influencia en las mujeres trans del Centro de Lima? 	

Actores políticos (Manuel Siccha, Gahela Tseneg Cari Contreras)	Conocer su percepción sobre la comunidad peruana de mujeres trans y aquellas que se encuentran en una situación de inestabilidad económica	Continuidad del trabajo con las mujeres trans	1. ¿Conoces la situación actual de las mujeres trans de las casonas? ¿Cuál es su principal carencia? 2. ¿Con cuánta frecuencia han realizado proyectos con las mujeres trans? ¿Qué temas abordaron? 3. ¿Cuál es la continuidad del trabajo que realizan con ellas? ¿Quiénes son las que más participan o se encuentran interesadas? 4. ¿Qué tanta viabilidad existe en la creación de incidencia política actualmente? 5. ¿Les interesaría hacer alguna alianza con las mujeres trans de Centro de Lima? 6. ¿Qué temáticas son más fáciles de ser aceptadas para trabajar con las mujeres trans?	- Entrevistas
	Saber de su incidencia e involucramiento	Viabilidad de la creación de incidencia política	1. ¿Qué problemas has tenido a lo largo de tu vida? 2. ¿Cuál es el más urgente ahora? 3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades? 4. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Antes has realizado alguna otra actividad? ¿Has pensado en desempeñarte en otra? 5. ¿Con qué actividades te sientes más cómoda? 6. ¿Cómo te ves de acá 5 años? ¿Tienes algún plan en mente?	
Sociedad civil no organizada (personas cisgénero)	Conocer sobre sus propias vivencias	Personas: autopercepción, oportunidades, rutina, proyecto de vida	1. ¿Qué problemas has tenido a lo largo de tu vida? 2. ¿Cuál es el más urgente ahora? 3. ¿Cómo te describirías? ¿Cuáles son tus cualidades? 4. ¿En qué trabajas actualmente? ¿Antes has realizado alguna otra actividad? ¿Has pensado en desempeñarte en otra? 5. ¿Con qué actividades te sientes más cómoda? 6. ¿Cómo te ves de acá 5 años? ¿Tienes algún plan en mente?	- Entrevistas

	Conocer su percepción y relación con la comunidad trans y sobre aquellas mujeres trans que se encuentran en una situación de inestabilidad económica	Situación de las mujeres trans	<p>1. ¿Has tenido contacto con mujeres trans?</p> <p>2. ¿Qué opina tu círculo cercano de la comunidad trans?</p> <p>3. ¿Cómo reacciona la sociedad sobre los temas relacionados a la comunidad trans?</p> <p>4. ¿Qué problemas reconoces que sufre esta comunidad?</p>	
Especialistas	Conocer el comportamiento social, conductas, de las mujeres trans desde la mirada de un profesional de psicología	Comportamiento social, conductas	¿Cuáles son las problemáticas que afectan más a las mujeres trans?	- Entrevistas
	Desde su especialidad, Comprender las problemáticas que afectan más a las mujeres trans	Problemáticas que más afectan a las mujeres trans.	¿Qué estrategias podríamos usar para abordar estas problemáticas con las mujeres trans?	
	Conocer formas de abordar el tema de desarrollo personal con ellas	Estrategias para abordar estos temas		

10. Anexo 10: Proceso de cambio



Se pregunta
¿Qué me
falta para
lograrlo?

Kiara pide
donaciones a
las personas
que los visitan

Kiara reconoce
posibles
aliados a su
alrededor

Se pregunta
¿Cómo puedo
hacer para
lograr lo
mismo?

Kiara recibe
el apoyo de
actores
externos

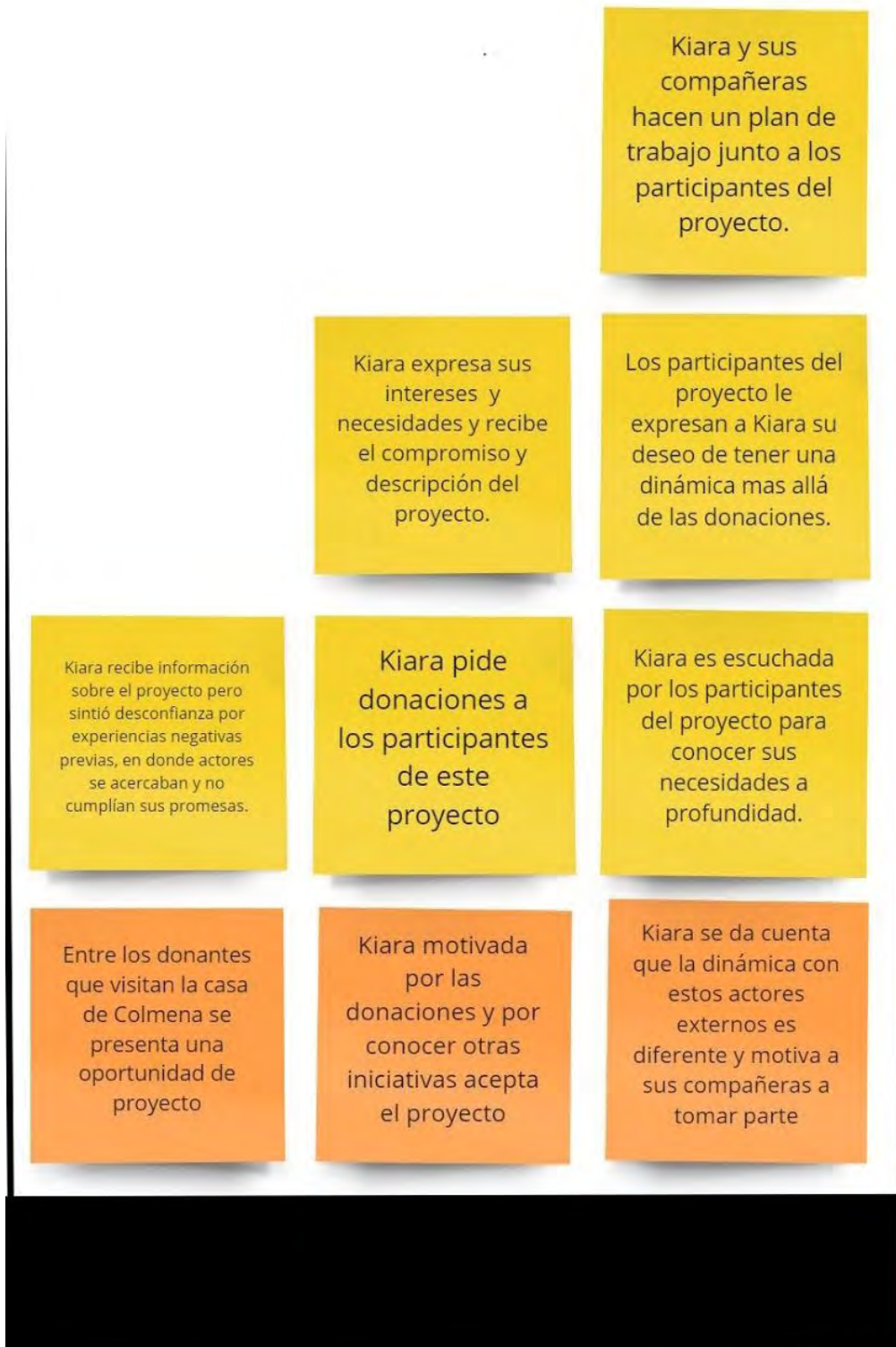
Kiara hace una
introspección con
ella misma,
reconoce sus
cualidades y sus
defectos.

Kiara conoce de
casas de mujeres
trans que están
organizadas y han
logrado generar
emprendimientos
propios

Kiara organiza
una olla
común con sus
compañeras

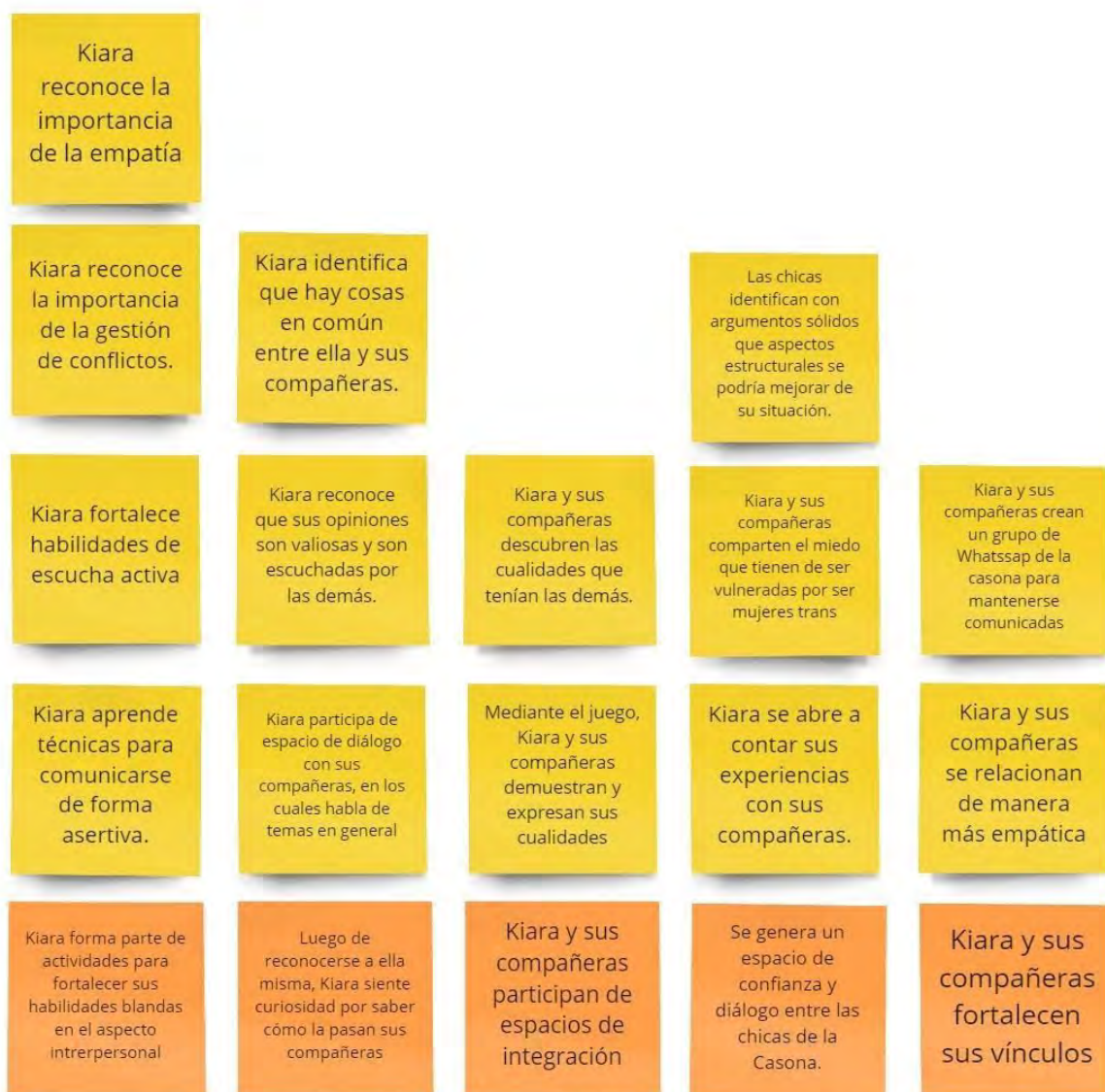
Kiara identifica las
oportunidades de
desarrollo que
tiene a su
alrededor

2

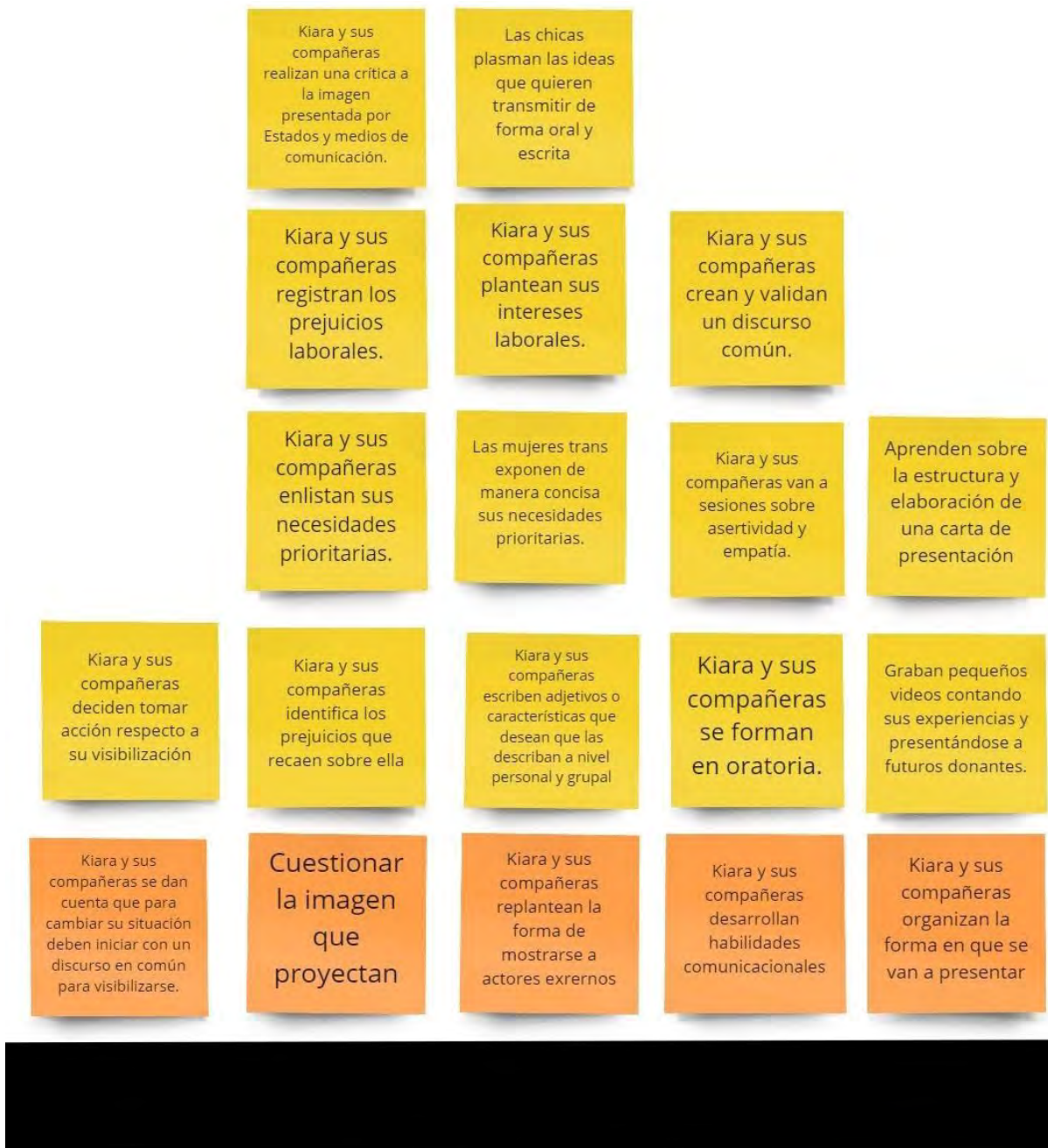


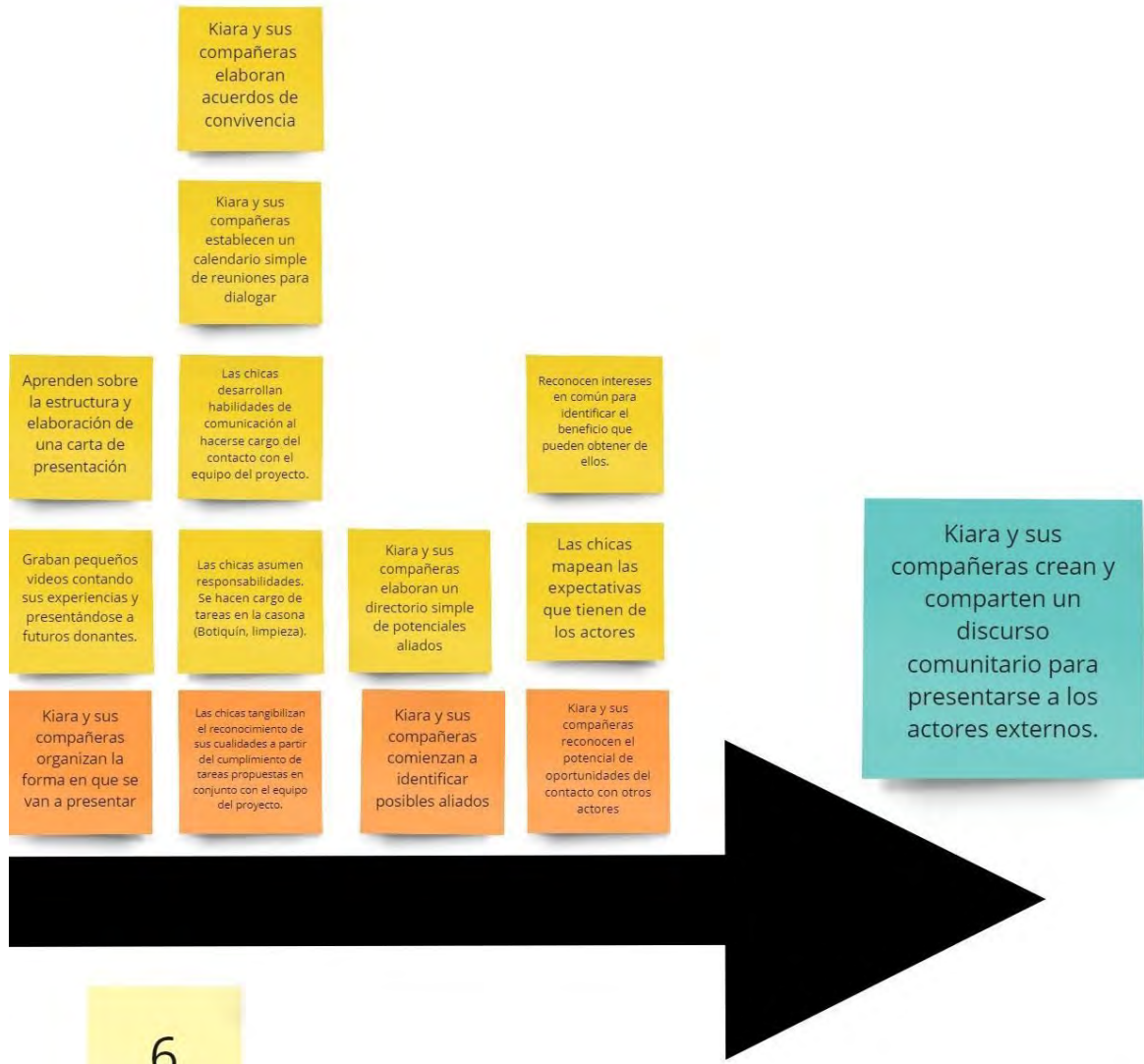
3





5





Declaración de Trabajo Grupal

Unidad académica: Ciencias y Artes de la Comunicación	Semestre: 2020 2
Curso y horario: CCE355 0603	Profesora: Mirtha Correa

Título del trabajo: Proyecta	
Diseño/ planificación de trabajos (definir cronograma de trabajo, etc.) Reuniones semanales dos veces por semana y visitas de campo según se requiriera (2 veces por semana).	
Funciones (compromiso) de cada integrante	Nombre, firma y fecha
Líder del equipo a cargo de la elaboración del Proyecto Relaciones públicas	Fiorella Ximena Fernandez Segundo 23/12/2020
Relaciones públicas	Mayra Alejandra Maldonado Chapeyquen 23/12/2020
Relaciones públicas	Herless Abraham Muñoz Quispe 23/12/2020
Contacto con las lideresas de la casona "Chancay" Transparencia económica Relaciones públicas	María Fátima del Carmen Serrato Vásquez 23/12/2020
Especialista en temas de género Gestión de donaciones Relaciones públicas	Sussi Yoshie Takushi Rodríguez 23/12/2020
Firma de la profesora y fecha	

Los miembros del grupo tenemos conocimiento del Reglamento disciplinario aplicable a los alumnos ordinarios de la Universidad, en particular, de las disposiciones contenidas en él sobre el plagio, y otras formas de distorsión de la objetividad de la evaluación académica. En tal sentido, asumimos todos y cada uno de nosotros la responsabilidad sobre el íntegro de los avances y el trabajo final que serán presentados.

Ejecución del trabajo (definir aportes de cada integrante)	
Labor realizada por cada integrante	Nombre, firma y fecha
<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con la líder de la casona. - Gestión de las primeras donaciones hacia la casona “Colmena”. - Diseño del logo - Redacción público objetivo - Redacción de objetivos - Redacción de sostenibilidad - Revisión del formato del trabajo. - Entrevistas con chicas trans y especialistas. - Revisión de la redacción - Elaboración y ejecución de actividades 	Fiorella Ximena Fernandez Segundo 23/12/2020
<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de entrevistas con mujeres trans de otro sector y especialistas - Redacción de resumen en español e inglés - Redacción de problema de comunicación - Redacción de investigación y diagnóstico de comunicación - Redacción de ejecución de actividades - Revisión de la redacción - Redacción, elaboración y ejecución de actividades pilotos con mujeres trans de Casa Colmena durante los tres días de Actividad 1 y 2 - Elaboración del proceso de cambio 	Mayra Alejandra Maldonado Chapeyquen 23/12/2020

<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con lideresas de casona “Chancay” - Redacción de las actividades - Participación en entrevistas vía telefónica con actores externos. - Ejecución de las actividades - Elaboración del proceso de cambio - Redacción de las actividades - Participación en entrevistas vía telefónica con actores externos. - Entrevistas hacia mujeres trans - Redacción de estrategias de comunicación - Edición del video - Participación en temas logísticos - Verificación del formato de redacción final 	<p>Herless Abraham Muñoz Quispe 23/12/2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Contacto con lideresas de casona “Chancay” - Recaudación y administración de la caja chica - Ejecución de entrevistas con mujeres trans de otras comunidades, lideresas de las casonas y grupos focales - Ejecución y planificación de la Actividad 1 y Día 1 de la Actividad 2. - Redacción del proceso de Investigación y Conclusiones del Diagnóstico - Elaboración de la segunda actividad piloto y bosquejos de las siguientes actividades - Edición de la Sostenibilidad - Edición de gramática y estilo de textos - Creación del video reel 	<p>María Fátima del Carmen Serrato Vásquez 23/12/2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Redacción de la problemática y contexto - Contacto con lideresas y mujeres trans de Centro de Lima - Coordinación de donaciones en casonas de centro de Lima - Ejecución de entrevistas con mujeres trans y especialistas - Redacción del proceso de 	<p>Sussi Yoshie Takushi Rodríguez 23/12/2020</p>

<p>diagnóstico</p> <ul style="list-style-type: none">- Redacción, elaboración y ejecución de actividades pilotos con mujeres trans de Casa Colmena durante los tres días de Actividad 1 y 2- Redacción de objetivos- Elaboración de proceso de cambio- Redacción de ruta estratégica- Redacción de ejes- Redacción de lecciones aprendidas	
---	--

