

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



BIENESTAR SUBJETIVO: METAS Y VALORES EN RECICLADORES  
ASOCIADOS DE LIMA Y CALLAO

Tesis para optar por el título de Licenciada en Psicología con mención en  
Psicología Social que presenta la Bachillera:

LOURDES ARREDONDO CÁCEDA

ASESOR: JORGE YAMAMOTO SUDA

Lima, Perú, 2020

## **Agradecimientos**

A mi mamá y mi papá, por su apoyo incondicional en el camino de la tesis.

A mis hermanos, por su preocupación, palabras de aliento y apoyo.

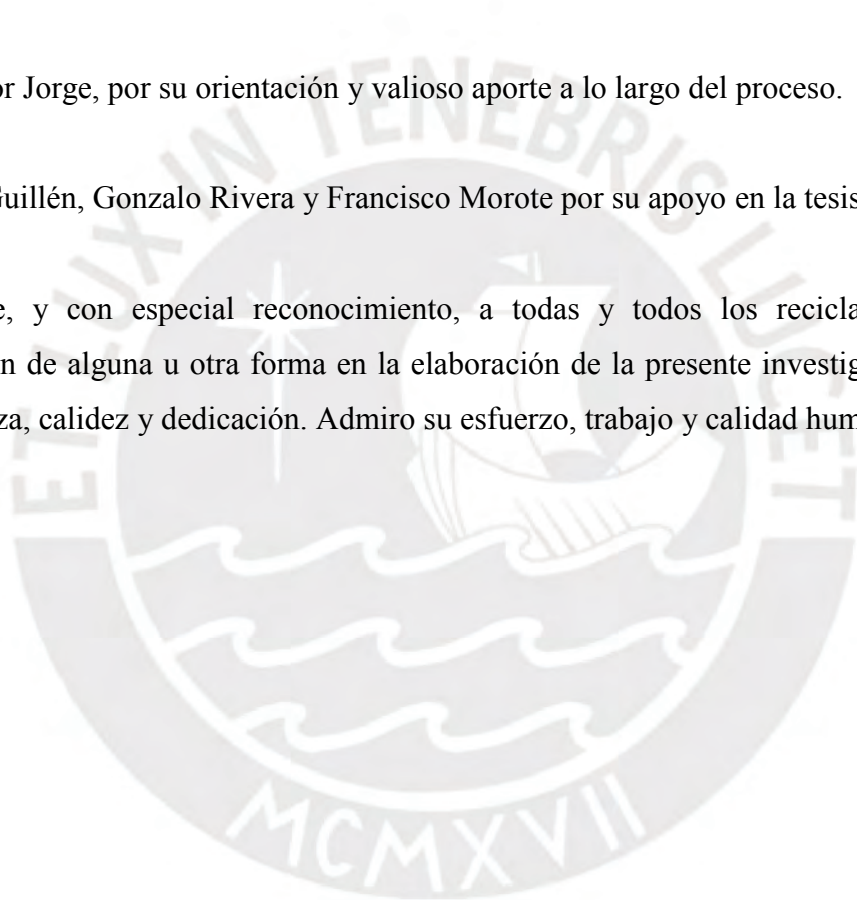
A los engreídos de casa, especialmente a Daysi, por su compañía y su soporte.

A mis amigas y amigos, por las conversaciones, los ánimos y los buenos ratos.

A mi asesor Jorge, por su orientación y valioso aporte a lo largo del proceso.

A Henry Guillén, Gonzalo Rivera y Francisco Morote por su apoyo en la tesis.

Finalmente, y con especial reconocimiento, a todas y todos los recicladores que participaron de alguna u otra forma en la elaboración de la presente investigación. Por su confianza, calidez y dedicación. Admiro su esfuerzo, trabajo y calidad humana.



## Resumen

El reciclaje es una actividad que en los últimos años ha recibido especial atención por sus beneficios ambientales, no obstante, poca atención se ha dado a las personas que realizan esta labor, los recicladores, quienes trabajan día a día en la marginalidad. La presente investigación propone identificar la estructura émica, desde la propia mirada de los actores, de las metas y valores de un grupo de recicladores asociados de Lima y Callao. Se realizaron 30 entrevistas estructuradas con alternativa de respuesta abierta, utilizando una adaptación del Protocolo de Entrevista a Profundidad de Componentes Émicos de Bienestar (ECB). Las categorías de metas con mayor frecuencia fueron “*Herramientas de trabajo.*”, “*Salud*”, “*Trabajo*”, “*Comida*”, “*Casa o alquiler para vivir*”, “*Familia*”, “*Educación para los hijos*”, “*Apoyo de la municipalidad*” y “*Trabajar tranquilo*”. Y, en el caso de los valores fueron “*Ayuda-Apoya*”, “*Trabajador*”, “*Enseña-da consejos*”, “*Da amor-cariño*”, “*Son estudiosos*” y “*Lucha por los recicladores*”. Se evidencia la presencia de metas vinculadas predominantemente a la necesidad de sobrevivencia; valores que favorecen también la supervivencia, a través del intercambio material, afectivo y de información. Los resultados resaltan la importancia de la creación y/o el fortalecimiento de organismos civiles, empresariales y no gubernamentales que fortalezcan la acción estatal para la mejora de la calidad de vida de esta población.

**Palabras claves:** Bienestar subjetivo, metas, valores, recicladores.

## Abstract

Recycling is an activity that in recent years has received special attention for its environmental benefits, however, little attention has been given to the people who carry out this work, the recyclers, who work day by day in the marginality. This research proposes to identify the emic structure, from the perspective of the actors, of the goals and values of a group of associated waste pickers from Lima and Callao. 30 structured interviews were conducted with an open response alternative, using an adaptation of the In-Depth Interview Protocol of Emic Components of Well-being (ECB). The most frequent goal categories were *"Work tools"*, *"Health"*, *"Work"*, *"Food"*, *"House or rent to live"*, *"Family"*, *"Education for children"*, *"Support of the municipality"* and *"Work quietly"*. And the most frequent value categories were *"Give help-support"*, *"Hardworking"*, *"Teach-give advice"*, *"Give love-affection"*, *"Studious"* and *"Fight for waste pickers' concerns"*. The presence of goals are predominantly linked to the need for survival. Values also appear linked to survival, through material, affective and information exchange. The results highlight the importance of the creation and / or strengthening of civil, business and non-governmental organizations that strengthen state action to improve the quality of life of this population.

**Keywords:** Subjective well-being, goals, values, recyclers.

## Tabla de contenido

Introducción.....	1
Método.....	7
Participantes .....	7
Medición.....	8
Procedimiento.....	8
Análisis de datos.....	9
Resultados y discusión .....	11
Referencias bibliográficas .....	27
Apéndices .....	33



## Introducción

En los últimos tiempos, se ha observado un creciente interés por la práctica del reciclaje, principalmente, por los beneficios que brinda en el ámbito ambiental. Se ha identificado que contribuye a la reducción de energía usada en la producción de productos, preserva los recursos naturales, reduce la contaminación de los ecosistemas y reduce la cantidad de residuos sólidos en los botaderos (Eneh & Oluigbo, 2012). No obstante, no es el único ámbito en el que juega un papel fundamental. El reciclaje está estrechamente vinculado al apoyo a la reducción de la pobreza, muchas personas de bajos recursos económicos se insertan en la cadena del reciclaje con el fin de obtener ingresos que les permitan subsistir (Dirección General de Promoción del Empleo, 2016); se trata de los recicladores.

Estas son personas que participan en el recojo, acopio y/o segregación de residuos sólidos reciclables que son desechados en la ciudad para darles uso propio o comercializarlos (Dirección General de Promoción del Empleo, 2016; Petruzyte, 2013). En el Perú, se han identificado más de 100 mil personas que se dedican al reciclaje (hallándose mayor concentración en Lima por sus características demográficas y comerciales). De estas, una gran proporción lo hace de manera independiente e informal y sólo el 4%, aproximadamente, lo hace de manera organizada, es decir, perteneciendo a una asociación de recicladores o a una microempresa (Ciudad Saludable, 2010).

Diversos estudios han dado cuenta de la problemática por la que atraviesa este grupo humano. En primer lugar, respecto al aspecto socioeconómico, como ha sido mencionado anteriormente, se ha identificado que la mayoría de recicladores se encuentra en situación de pobreza o pobreza extrema y no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. Además, tienen dificultad para acceder a los servicios de salud, educación, trabajo y pensión (Dirección General de Promoción del Empleo, 2016; López, 2013).

En segundo lugar, respecto al aspecto laboral, se ha observado que los recicladores, muchas veces, trabajan bajo condiciones que ponen en riesgo su salud (OIT, 2012). Morales-Quispe, Suárez, Paredes, Mendoza, Meza y Colquehuanca (2016) realizaron un estudio cuantitativo con 114 recicladores que laboraban en los distritos de Cercado de Lima, Santa Anita, San Juan de Lurigancho, Independencia, San Martín de Porres, Los Olivos, Comas y Carabayllo. Aplicando el cuestionario Nórdico Kuorinka,

el cual identifica síntomas musculoesqueléticos y es usado en el área de salud ocupacional, encontraron que: El 54,4 % de recicladores manifestó sentir dolor, molestias o incomodidad en la región lumbar en los 12 últimos meses, el 44, 7% en los hombros y el 43, 9 %; en la zona dorsal. Asimismo, encontraron que el 22,8 % refirió haber tenido algún tipo de accidente mientras laboraba (caídas, contusiones, heridas cortantes, mordeduras caninas y accidentes de tránsito).

En tercer lugar, se ha observado una interacción conflictiva con diferentes actores de la sociedad. Los vecinos brindan un trato mayormente negativo a los recicladores, en su mayoría a los informales, caracterizado por ofensas, indiferencia y rechazo (López, 2013; Oshige, 2015). Asimismo, el serenazgo realiza el decomiso de sus mercancías o herramientas de trabajo, los botan e incluso en algunos casos los golpean (López, 2013; Oshige, 2015; Zegarra, 2015). Esta situación ocurriría en menor medida al tratarse de recicladores formales (Oshige, 2015; Zegarra, 2015).

Además, se describe una imagen negativa respecto a los recicladores debido a la relación que tienen con la basura y la informalidad (Oshige, 2015; Petruzyte, 2013). López (2013) en un estudio cualitativo con líderes vecinales y representantes del MINAM y de la municipalidad de Lima, usando entrevistas semiestructuradas, identificó que los primeros asociaban a los recicladores con la delincuencia, robo y desorden; los segundos y terceros, con la informalidad, el desorden, la irresponsabilidad, la indignancia, una actitud prepotente y delincencial. No obstante, en todos los casos, se reconoce también la actividad del reciclador como una labor que se realiza para subsistir y salir adelante.

Esta situación de los recicladores ha motivado, en los últimos años, un creciente interés por promover el bienestar de los recicladores (López, 2013; Madueño, 2012; Oshige, 2015; Zegarra, 2015). En psicología, el bienestar subjetivo ha sido estudiada partiendo de dos modelos (Ryan & Deci, 2001). Por un lado, se encuentra el modelo hedónico que define la felicidad como el vivir satisfecho con la vida, con afecto positivo y sin afecto negativo. A este modelo se le critica por no especificar cuáles son las dimensiones que componen el bienestar subjetivo. Por otro lado, está el modelo eudaimónico que propone el alcance del máximo potencial humano a través del cumplimiento de necesidades universales. Se les objeta que los diferentes modelos no se ponen de acuerdo en cuáles son esas necesidades “universales”. De forma alternativa,

Yamamoto & Feijoo (2007) han propuesto un modelo émico, es decir, que de forma inductiva identifica las necesidades que debidamente satisfechas se asocian al bienestar subjetivo en diferentes partes del mundo y en diferentes condiciones de vida. Las metas, en este modelo, son los componentes concretos que forman una necesidad.

De manera complementaria, las metas han sido catalogadas como representaciones mentales sobre un objeto futuro, considérese un estado, evento, resultado o experiencia, que la persona trata de alcanzar o evitar a través de la regulación cognitiva, afectiva y bioquímica de su comportamiento (Austin & Vancouver, 1996; Elliot & Niesta, 2009; Ford, 1992; Locke, Saari, Shaw & Latham, 1981). Moskowitz (2009) señala que estas surgen como respuesta a la tensión (biológica o psicológica) generada por la discrepancia entre el estado actual y el deseado. De esta forma, motivan y dirigen las acciones del individuo hacia la satisfacción del mismo (Elliot & Niesta, 2009), interviniendo en dicho proceso el afecto, el deseo, el compromiso, y las necesidades (Latham & Locke, 1991; Moskowitz, 2009). Además, juegan un rol importante en la vida diaria del individuo al otorgarle estructura y sentido (Emmons, 2003; Moskowitz & Grant, 2009).

Diversos autores sostienen que existe una relación entre las metas y el bienestar subjetivo. Se ha observado que, bajo ciertas condiciones, las personas que se proponen metas y perciben algún progreso sobre ellas o las llegan a cumplir, tienden a experimentar mayor bienestar (Brunstein, 1993; Emmons, 2003; Klug & Maier, 2014; Yamamoto & Feijoo, 2007).

En relación con los estudios que indagan sobre las metas en el Perú, Yamamoto, Feijoo y Lazarte (2008) en un estudio cuantitativo con una muestra de 550 habitantes de un corredor andino usando escalas psicométricas ad-hoc para la población encontraron una estructura de metas definida por tres factores: “Lugar para vivir mejor”, “Formar una familia” y “Mejora desde una base segura”. Además, Pérez-Salinas, Espinosa y Beramendi (2014) en un estudio cualitativo con 20 pobladores de una comunidad andina de Puno usando guías de entrevistas semiestructuradas encontraron las categorías de metas “Tener buen ganado”, “Tener dinero” y “Brindar mejor educación a los hijos”. Posteriormente, Yamamoto (2015) en un estudio cuantitativo con 500 participantes de Lima Metropolitana usando escalas psicométricas ad-hoc para dicha población



identificó los factores de metas “Sentirse bien”, “Buen lugar para vivir”, “Estatus” y “Hogar”.

En cuanto a las metas específicas de los recicladores, en nuestro país, se han identificado algunos estudios que dan cuenta de una primera aproximación. López (2013), en un estudio cualitativo sobre representaciones y reconocimiento de los recicladores en el espacio público local, a través de entrevistas semiestructuradas a recicladores organizados de Lima Cercado, recogió que a estos les gustaría tener una relación más positiva con las autoridades y los vecinos, menos vertical y prejuiciosa y, por el contrario, más respetuosa y colaborativa. Además, frente al proceso de formalización en el que se encontraban, manifestaron estar requiriendo mayor capacitación y carnés de identificación para laborar tranquilos.

Por otro lado, en un estudio realizado por Oshige (2015) en el que se realizó entrevistas semi estructuradas a ocho recicladores, asociados y no asociados, que laboraban en Surquillo, Miraflores y San Miguel; se indagó sobre el trabajo que les gustaría tener en el futuro. Entre las respuestas, se identificaron el tener una tienda, trabajar para tener una empresa grupal, conseguir otro oficio como el de electricista o chef. En este mismo estudio, respecto a los aspectos positivos del reciclaje, los recicladores manifestaron que este les permitía cubrir ciertas necesidades como el de brindarles educación a sus hijos, hacer mejoras en sus casas, trabajar de manera independiente y laborar de manera honrada. En suma, el análisis de las metas y las necesidades latentes constituye una aproximación importante para el estudio del bienestar subjetivo en general y en particular de los recicladores.

Además de las metas, otra variable importante en el bienestar subjetivo son los valores. Estos son creencias, cargadas afectivamente, sobre estados o conductas deseadas, que reflejan los intereses de un grupo, de acuerdo a ciertos contenidos motivaciones, y que trascienden situaciones y eventos (Schwartz & Bilsky, 1987).

Estas son dispuestas en orden de prioridad y cumplen con la función de orientar la selección y la evaluación de las acciones, eventos, personas y uno mismo. Además, participan en la expresión y satisfacción de necesidades que posee el individuo o grupo (Gouveia et al., 2010; Schwartz & Bilsky, 1987; Yamamoto & Feijoo, 2007).

Existe evidencia que los valores se asocian con el bienestar subjetivo. Por un lado, se plantea la existencia de valores que, por su contenido intrínseco, generan un

efecto directo y positivo en el bienestar (hipótesis de efecto directo). Por otro lado, se sostiene que, este sólo es posible de haber congruencia entre los valores del individuo con los de su entorno social (hipótesis de congruencia) (Bilbao, Techio & Páez, 2007; Gouveia et al., 2010; Oishi, Diener, Suh & Lucas, 1999; Sagiv & Schwartz, 2000; Schwartz & Sortheix, 2018).

Sobre el contenido de los valores, algunos autores plantean que estos se diferencian de acuerdo con los intereses a los que sirve, encontrándose entre ellos, los valores individualistas y los valores colectivistas (Triandis, Bontempo, Villareal, Asai & Lucca, 1988; Schwartz & Bilsky, 1987). Por otro lado, se propone una clasificación de valores en relación con el dominio motivacional al que representa (Schwartz & Bilsky, 1987; Schwartz, 1992) y al aspecto funcional de los mismos (Gouveia, Santos, Milfont, Fischer, Clemente y Espinoza, 2010). También, se establecen dominios de valores respecto a la situación económica de una sociedad (Inglehart y Welzel, 2009). Finalmente, la aproximación émica indaga los valores que manifiestan los mismos pobladores y los identifica como categorías en una fase cualitativa y como factores en una cuantitativa (Yamamoto y Feijoo, 2007).

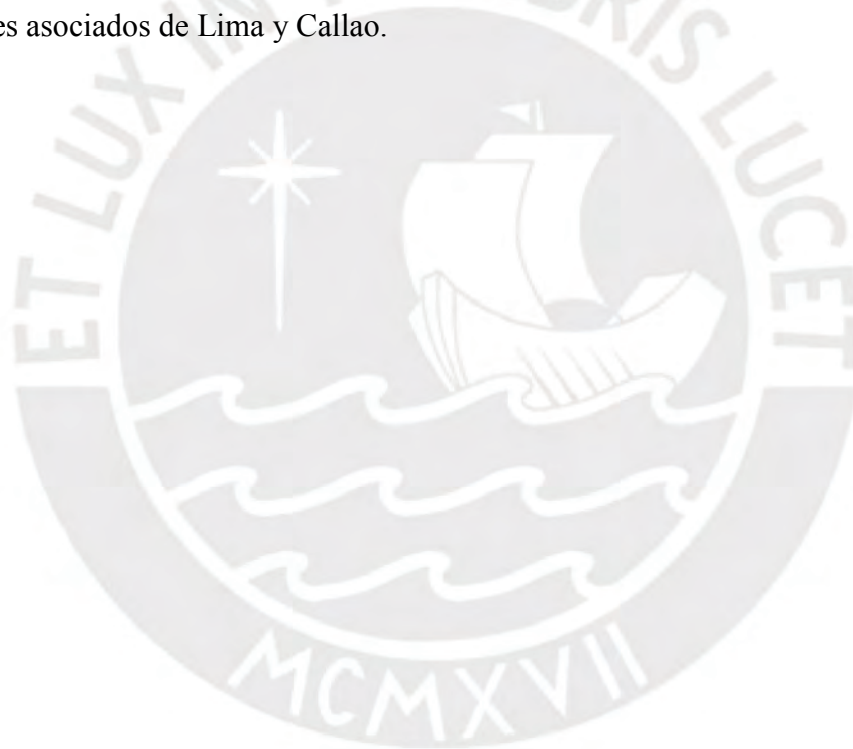
En relación con los estudios que indagan sobre los valores en el Perú, Yamamoto, Feijoo y Lazarte (2008) encontraron los factores “Individualismo” y “Colectivismo”, dos variables independientes y de correlación negativa. Además, Pérez-Salinas, Espinosa y Beramendi (2014) encontraron las categorías de valor asociados a una buena persona “trabajo”, “compañerismo”, “respeto y cariño”, “honradez-honestidad” y “estar al servicio de la comunidad”. Y las categorías de valor asociadas a una mala persona “ociosidad”, “egoísmo/envidia”, “no ayudar a nadie/a la comunidad” y “miramiento”. Posteriormente, Yamamoto (2015) identificó la estructura de valores sociales conformada por los factores “Cholo Recio”, “Empatía amigable”, “Colectivismo latinoamericano” y “Lealtad”.

En cuanto a los valores específicos de los recicladores, se ha podido identificar que aún es un campo poco explorado. No obstante, el estudio realizado por López (2013) ofrece una primera aproximación. En él, se les pidió a 4 recicladores que trabajaban en Lima Cercado que expusieran sobre cómo era un reciclador. Estos mencionaron que era considerado como una persona trabajadora, con ganas de salir

adelante, alguien que realiza un trabajo honrado, genera su propio trabajo y que aporta a la reducción de la contaminación ambiental.

En suma, los valores aparecen como una importante dimensión para comprender el bienestar subjetivo, pero no queda claro cuáles podrían ser los que representan a los recicladores. Por tanto, una aproximación inductiva, tanto para los valores como para las metas o necesidades, en las que se identifiquen las mismas desde la perspectiva de los propios recicladores, emerge como la aproximación apropiada.

Se ha sustentado la problemática de la calidad de vida y problemas laborales de los recicladores, que cumplen un papel importante para el cuidado ambiental. Además, se ha observado que existe escasa información sobre estos en el Perú. Por tanto, el presente estudio pretende identificar la estructura émica de las metas y valores de recicladores asociados de Lima y Callao.



## Método

El presente estudio tiene un componente cualitativo, las entrevistas con alternativa de respuesta abierta. Sin embargo, el estudio tiene componentes cuantitativos como el tratamiento de la muestra y la presentación de los resultados en tablas de frecuencia. Por esta razón, se siguen los criterios homologados para estudios cuantitativos en la presentación del método, de acuerdo con tesis similares sustentadas anteriormente.

## Participantes

La muestra estuvo conformada por 30 recicladores (10 mujeres y 20 varones) de edades entre 35 a 82 años ( $M = 53,2$  años,  $DE = 10,7$ ). El 43% era proveniente de Lima y Callao y el 57% de provincia. Respecto al estado civil, el 3% se encontraba divorciado; el 7%, viudo; el 13%, soltero; el 30%, casado y el 47% se encontraba en situación de conviviente. En cuanto al grado de instrucción, el 13% no asistió a la escuela, el 47% contaba con nivel primario completo o incompleto y el 40% con nivel secundario completo o incompleto. Asimismo, al momento de realizado el estudio, el 53% de los participantes reportó tener como empleo único el reciclaje mientras que el 47% tenía un empleo adicional al mismo. Es importante resaltar que, a diferencia de la mayoría de estudios psicológicos, la muestra cuenta con un bajo nivel de educación formal.

En cuanto a los criterios de inclusión, se consideró el haber trabajado en reciclaje por un período mínimo de 6 meses. El rango de la muestra fue de 6 meses a 35 años. El segundo criterio de inclusión fue la pertenencia a una asociación de recicladores, permite filtrar participantes con más compromiso con la actividad, asimismo, algunos estudios (López, 2013; Madueño, 2012) señalan que la pertenencia a una asociación se relaciona con patrones diferentes de aquellos que lo realizan de manera independiente.

Por último, en relación con los aspectos éticos, se contó con un consentimiento informado, el cual fue revisado por cada participante al inicio de cada entrevista (Apéndice A).

## Medición

**Entrevista estructurada.** Se utilizó el Protocolo de Entrevista a Profundidad de Componentes Émicos de Bienestar (ECB), una guía de entrevista estructurada con alternativa de respuesta abierta que recoge información acerca de los componentes del bienestar (Yamamoto, 2004). Dicha guía ha sido utilizada en diversos estudios a nivel nacional (Pérez-Salinas, Espinosa & Beramendi, 2014; Pons, 2013; Yamamoto, 2015; Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008). Para el presente estudio, se procedió a seleccionar sólo aquellas preguntas referidas a las metas y los valores (Apéndice B).

Se utilizó una ficha sociodemográfica para obtener información sobre algunas características de los participantes: edad, sexo, provincia de nacimiento, distrito de residencia actual, estado civil, n° de hijos, grado de instrucción, trabajo a parte del reciclaje, pertenencia a algún gremio (Apéndice C).

## Procedimiento

Se contactó a recicladores que se encontraban trabajando en la calle a través de caminatas nocturnas en los distritos de Bellavista y la Perla (horario en el que, anteriormente, se había identificado la presencia de los mismos). Luego de la aceptación de la entrevista, se dio lectura al consentimiento informado. Esta forma de contacto mostró dificultades, por un lado, porque, para los recicladores, responder a la entrevista representaba tener menos tiempo para continuar trabajando. Por otro lado, el horario y los lugares implicaban riesgos para la investigadora.

Dada la dificultad para completar la muestra a través de esa vía de contacto, se procedió a contactar a presidentes de asociaciones de recicladores, pudiéndose establecer el contacto con dos de ellos, uno del Callao y otro de Lima. En ambos casos, el entrevistador asistió a una primera reunión en la que estaban presentes los recicladores asociados, y donde se les presentó e invitó a participar voluntariamente del estudio. Se tomó nota de los interesados y se coordinó con ellos el lugar y la hora de la entrevista. En la mayoría de casos, las entrevistas se realizaron en el local de la asociación respectiva, a excepción de algunos miembros que solicitaron que sea en su hogar; los distritos visitados fueron Callao (Av. Gambetta baja) y Cercado de Lima (Jr. Huarochiri). El día de la entrevista, una vez confirmada su aceptación a través del

consentimiento informado se aplicaron los instrumentos. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 12 a 15 minutos.

El levantamiento de la información se realizó en un período de tres meses durante el 2016 (octubre, noviembre y diciembre) y el 2017 (mayo, junio, noviembre), respectivamente.

### **Análisis de datos**

Se utilizó la técnica de análisis del contenido. Dicha técnica implica la generación de códigos e identificación de patrones que faciliten la comprensión del fenómeno en cuestión (Hsieh & Shannon, 2005). Así, como primer paso, se realizó el traslado literal de la información recogida de manera escrita en los instrumentos del estudio (ECB y ficha sociodemográfica) a un documento Excel desarrollado por el Grupo de Investigación Bienestar, Cultura y Desarrollo de la PUCP. Luego, se inició con el análisis de contenido de cada entrevista registrada. Se dio lectura detallada a cada respuesta y, tras un proceso de análisis y codificación, se obtuvo una lista de categorías de las necesidades y los valores de los participantes. Finalmente, dichas categorías fueron organizadas en tablas de frecuencia, determinado por la cantidad de participantes que hicieron mención de las mismas. Durante este proceso, para reducir sesgos, se contó con la revisión del asesor de la investigación y de dos jueces ciegos.



## Resultados y discusión

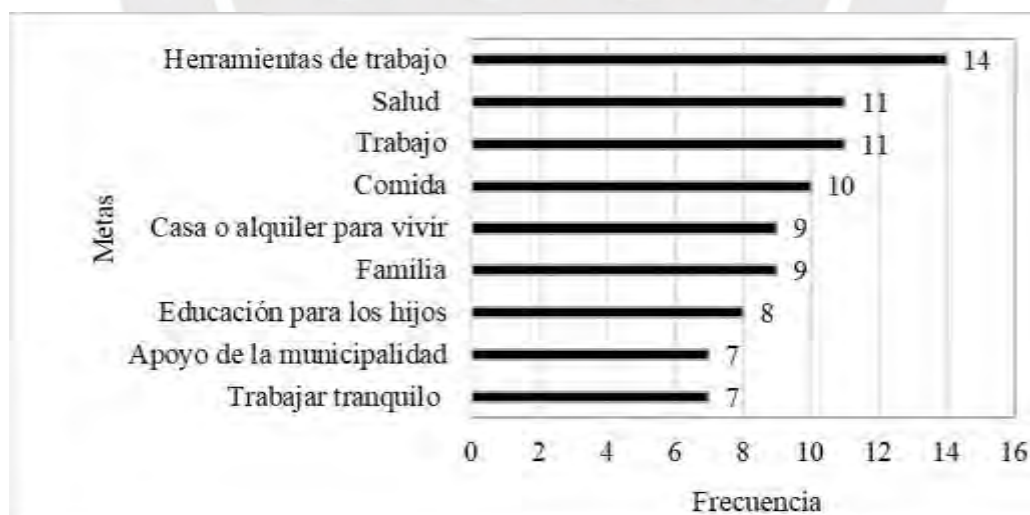
Como se mencionó anteriormente, el presente estudio tiene un componente cualitativo, pero el análisis sigue más una metodología cuantitativa: la categorización de las respuestas de los participantes como sujetos de una muestra. Por esta razón, se siguen los criterios homologados para estudios cuantitativos.

En el presente estudio, como resultado del análisis de contenido, se identificaron 27 categorías de metas (Apéndice D) y 26 categorías de valores (Apéndice E). A continuación, se discutirán las categorías de mayor frecuencia de cada variable.

### Metas

En la siguiente figura se observan las categorías de metas de mayor frecuencia: “Herramientas de trabajo” ( $f=14$ ), “Salud” ( $f=11$ ), “Trabajo” ( $f=11$ ), “Comida” ( $f=10$ ), “Casa o alquiler para vivir” ( $f=9$ ), “Familia” ( $f=9$ ), “Educación para los hijos” ( $f=8$ ), “Apoyo de la municipalidad” ( $f=7$ ) y “Trabajar tranquilo” ( $f=7$ ).

**Figura 1.** Categorías de metas de mayor frecuencia.



“Herramientas de trabajo” es la categoría de mayor frecuencia en la muestra ( $f=14$ ). Hace referencia a la necesidad de contar con herramientas que les permitan realizar su labor. Se menciona: un vehículo para movilizarse y recolectar material



(motocar, triciclo, un carro o un camión), un uniforme para ser vistos en las noches y un local de acopio para separar el material recolectado y guardar el vehículo usado.

Esta categoría aparece vinculada al tipo de trabajo que realizan. Se trata de un trabajo que requiere contar con herramientas específicas para llevarse a cabo pero que, dado a su carácter informal, no siempre se cumple. Como señala la Organización Internacional del Trabajo (2002), las actividades económicas que se encuentran en una economía informal se caracterizan por la ausencia de las condiciones adecuadas para el trabajador, entre ellas, la falta de un equipo de trabajo y seguridad.

En el caso particular de la muestra, el contar con un medio de transporte resulta de importancia para el reciclador pues éste está asociado a un menor tiempo en el traslado del material además de un menor esfuerzo físico. Un participante refiere: *“Mi mayor anhelo sería tener un motocar para avanzar más rápido, a veces es difícil movilizarse porque somos mayor de edad y pues la fuerza ya no es la misma”*. Esto coincide con lo identificado por Oshige (2015) quien, en un estudio cualitativo con 10 recicladores de los distritos de Surquillo, Miraflores y San Miguel, usando observaciones y entrevistas semiestructuradas, identificó que las tricimoto, vehículos motorizados similares a los motocar, les permitía trasladarse en menor tiempo y con mayor facilidad dándoles mayores beneficios.

Por otro lado, el contar con un uniforme que los proteja durante la jornada laboral estaría vinculado a la prevención de ciertos riesgos. Un participante refiere: *“un uniforme, a veces los carros no nos ven en las noches”*.

La segunda categoría de mayor frecuencia es “Salud” ( $f=11$ ). Los entrevistados refieren el deseo de estar sano y sin enfermedades ya sea por la edad o el trabajo. Además, expresan la necesidad de contar con un apoyo en medicinas, un seguro, terapia para hijos y un apoyo económico para gastos por accidente.

La salud es una motivación universal que ha estado presente en la vida del hombre desde tiempos ancestrales (Gracia & Pérez, 2013). No obstante, en la muestra, además aparece vinculada al tipo de trabajo que tienen y a la pobreza. Respecto al tipo de trabajo que tienen, un participante refiere: *“Estar con salud, muchos de nosotros, mediante este trabajo, sufrimos más de la columna”*. López (2013) señala que se trata de un trabajo que demanda un esfuerzo físico constante que podría tener un efecto desfavorable en su salud.

Esto coincide con estudios previos realizados con recicladores. Morales-Quispe, Suárez, Paredes, Mendoza, Meza & Colquehuanca (2016) realizaron un estudio cuantitativo con 114 recicladores que laboraban en los distritos de Cercado de Lima, Santa Anita, San Juan de Lurigancho, Independencia, San Martín de Porres, Los Olivos, Comas y Carabayllo. Encontraron que el 54,4 % de recicladores manifestó sentir dolor, molestias o incomodidad en la región lumbar en los 12 últimos meses, el 44,7% en los hombros y el 43,9 %; en la zona dorsal. Además, identificaron que, la presencia de estos síntomas en la región cervical durante los últimos 12 meses estuvo presente mayoritariamente en recicladores de 20 a 39 años y, en la región de las rodillas, en trabajadores de 50 a más años.

Asimismo, encontraron que el 21,9 % refirió haber tenido un accidente mientras laboraba (caídas, contusiones, heridas cortantes, mordeduras caninas y accidentes de tránsito). En la misma línea, Oshige (2015) encontró que los temas que preocupaba a los recicladores, en relación a la salud, era el pincharse con jeringas o cortarse, tener problemas respiratorios, enfermarse o caerse/lesionarse.

La categoría salud se vincula con el contexto de pobreza de la muestra, un participante refiere: *“Un apoyo en medicinas, porque si no hay dinero, nos morimos, hay remedios que no te cubre el seguro y sinceramente tendrías que tener un dinerito ahorrado”*. Wagstaff (2002) señala que las personas de bajos recursos económicos serían las más vulnerables a la salud. Expone que eso se ve reflejado en el insuficiente uso que realizan de los servicios de salud debido a que no cuentan con los ingresos necesarios y tienen menos probabilidades de tener un seguro (público o privado). Esto es coherente con lo hallado por la Dirección General de Promoción del Empleo (2016). Realizaron un estudio cuantitativo con 1600 recicladores de Lima Metropolitana, Arequipa, Piura, Trujillo e Iquitos. Usaron encuestas y encontraron que sólo el 55.7% de los recicladores contaba con algún tipo de seguro de salud.

La tercera categoría de meta de mayor frecuencia es “Trabajo” ( $f = 11$ ). Esta recoge la necesidad de contar con un trabajo que sea de todos los días y les permita obtener ingresos para satisfacer sus necesidades y las de sus familias (vivienda, educación, vestido, préstamos, alimento).

Un resultado similar fue hallado por Yamamoto, Feijoo y Lazarte (2008). Estos, en un estudio cuantitativo con una muestra de 550 habitantes de un corredor andino

usando escalas psicométricas ad-hoc para la población, encontraron la meta “trabajo asalariado” como parte de la necesidad “Mejora desde una base segura”.

La categoría Trabajo en la presente tesis pareciera estar vinculada con mayor énfasis a la situación de vida precaria en la que se encuentran los participantes. Como refiere un participante: *“Trabajar todos los días para tener que comer”*. La Organización Internacional del Trabajo (2016) señala que las personas de escasos recursos económicos se involucran en actividades generadoras de ingresos, sobretodo, con el fin de sobrevivir. Ello coincide con el estudio de Oshige (2015) en el cual se identificó que la principal razón para dedicarse al reciclaje era la subsistencia.

El trabajo de reciclador ha sido asociado con niveles educativos bajos que implica menos oportunidades para acceder a empleos de mayor cualificación y beneficios económicos (Somavia, 2003; Organización Internacional del Trabajo, 2016). La muestra del presente estudio sugiere lo mismo, el 13% no asistió a la escuela, el 47% contaba con nivel primario completo o incompleto y el 40% con nivel secundario completo o incompleto. Asimismo, coincide con estudios que señalan que las personas que se dedican al reciclaje han tenido dificultades para acceder a servicios educativos y de formación en su vida por lo que no han podido alcanzar un nivel mayor (Oshige, 2015; Dirección General de promoción del empleo, 2016).

“Comida” ( $f = 10$ ) es la cuarta categoría de meta con mayor frecuencia. Esta hace referencia a la necesidad de contar con alimento para sí mismos y sus familias. Los participantes señalan que a veces no se abastecen o lo consiguen con las justas. Por ejemplo: *“Comida, ahorita, con las justas estoy sacando para llevar la comida a mi casa”*. Para los recicladores, el alimento se encuentra relacionado con la situación precaria económica en la que se encuentran. No se trata pues de conseguir una dieta orgánica o balanceada como en otras muestras, sino de llevar algo a casa.

La quinta categoría de meta de mayor frecuencia es “Casa o alquiler para vivir” ( $f=9$ ). Hace referencia al deseo de tener un lugar donde vivir ya sea una vivienda propia o un cuarto alquilado. En casos donde ya se cuenta con una vivienda, se expresa la necesidad de contar con materiales que les permitan mejorar la condición de esta.

Esta categoría ha sido identificada en estudios realizados en diferentes partes del país. Pons (2013) en un estudio cuantitativo con 186 pobladores de seis localidades de

la Amazonía peruana a través de encuestas identificó la meta “trabajo y vivienda equipada”. Asimismo, Pérez-Salinas, Espinosa & Beramendi (2014) en un estudio cualitativo con 20 pobladores de una comunidad andina de Puno usando entrevistas semiestructuradas encontraron la meta “casa propia”. Además, Yamamoto, Feijoo y Lazarte (2008) en un estudio cuantitativo con una muestra de 550 habitantes de un corredor andino usando escalas psicométricas ad-hoc para la población encontraron la meta “vivienda” como parte de la necesidad “Mejora desde una base segura”. Posteriormente, Yamamoto (2015) en un estudio cuantitativo con 500 participantes de Lima Metropolitana usando escalas psicométricas ad-hoc para dicha población identificó nuevamente la meta “vivienda” como parte de la necesidad “Hogar”.

La aparición de esta meta en muestras diversas da cuenta que se trata de una necesidad universal vital para el ser humano. En el caso de la presente tesis, además, la categoría Vivienda aparece vinculado a la situación de pobreza en la que se encuentran los entrevistados. Un participante refiere: “*Quiero levantar un piso, vivo acorralado en una esquina*”. Meza (2016) señala que las personas de estratos económicos inferiores tienen limitaciones para acceder a espacios de vivienda. Según Duncan (2003), esto los lleva a buscar alternativas que sean más asequibles y les permitan suplir dicha necesidad. Entre estas se encuentran: la ocupación de terrenos informales (en precarias condiciones) y el compartir el hogar con otros familiares. También está el alquiler de un espacio pero que sólo algunos pueden pagar. En ese sentido, se trata de la búsqueda de un lugar que brinde protección, no comodidad o lujos.

La sexta categoría de meta de mayor frecuencia es “Familia” ( $f=9$ ). Expresa el deseo de tener una familia y pasar el tiempo con ella. Además, que no haya problemas entre los miembros sino cariño, confianza y comprensión.

Tener una familia es una motivación evolutiva universal que está asociada con la reproducción del linaje y la supervivencia de la especie (Buss, 2015; Hill, DelPriore & Major, 2013). Esta ha sido identificada también en estudios realizados con distintas muestras a nivel nacional citados en el párrafo anterior. En el estudio de Yamamoto & Feijoo (2007) y en el de Pons (2013), se identificó la necesidad “Formar una familia”, incluyendo los indicadores pareja o matrimonio e hijos. De manera similar, en el estudio de Porras (2017) se identificó la meta “Familia” en referencia al deseo de formar parte de una compuesta por padres, madres e hijos.

En el caso de la muestra, además, la categoría “Familia” se asocia al deseo de pasar tiempo con la familia. Un participante refiere: *“La familia, que estemos todos juntos, pasar un fin de semana en un campo”*. De manera similar, García (2014) en un estudio cualitativo con dieciséis competidores en piques ilegales de Lima Norte usando entrevistas a profundidad encontró la necesidad “Compartir tiempo y actividades junto a la familia” asociado al bienestar psicológico.

Por otro lado, los participantes del presente estudio también expresan el deseo de que haya buenas relaciones entre sus miembros, por ejemplo: *“Que en mi hogar haya confianza, que no haya mentira, discusiones, celos en la familia.”*. En el estudio de Pons (2013) se identificó la necesidad “Buenas relaciones familiares” en referencia a lo que caracteriza, entre otros factores, un “Buen lugar para vivir”. Antonucci, Ajrouch & Birditt (2014) señalan que la calidad de las relaciones entre los miembros de una familia se relaciona con el bienestar físico y mental de los mismos.

“Educación para los hijos” ( $f=8$ ) es la séptima categoría de meta con mayor frecuencia. Da cuenta del deseo de que los hijos tengan educación, terminen la secundaria, lleven una carrera y sean profesionales. Además, hace referencia a la necesidad de contar con recursos económicos para pagar las instituciones educativas pues a veces por falta de estos dejan de estudiar.

Esta categoría ha sido identificada en estudios realizados previamente. Yamamoto, Feijoo y Lazarte (2008) en un estudio cuantitativo con una muestra de 550 habitantes de un corredor andino usando escalas psicométricas ad-hoc para la población encontraron la meta “la educación para los hijos” como parte de la necesidad “Desarrollo”. Asimismo, Pérez-Salinas, Espinosa & Beramendi (2014) en un estudio cualitativo con 20 pobladores de una comunidad andina de Puno usando entrevistas semiestructuradas encontraron la meta “Brindarle mejor educación para sus hijos”. En ambos casos, los autores coinciden en que se trata de un aspecto relacionado con la concepción de desarrollo y progreso que poseen los participantes.

Situación similar ocurre en la muestra de la presente tesis, no obstante, con mayor énfasis en el contexto socioeconómico en el que se encuentra. Un participante refiere: *“Con el trabajo, tener una platita, para que mi hija termine su secundaria, así pues, mi deseo es que sea alguien en la vida ya que yo no pude ser ni su mamá”*. Como señala Ansión (1995), la educación se concibe como una estrategia familiar a través de

la cual las personas menos favorecidas buscan que sus hijos sean algo (no pobres ni excluidos) y puedan acceder a un mundo en mejores condiciones. Esto coincide con lo identificado por Oshige (2015) en un estudio con recicladores de los distritos de Surquillo, Miraflores y San Miguel que refieren que uno de los aspectos positivos del reciclaje es que les permite educar a sus hijos.

De manera adicional, la categoría “Educación para los hijos” da cuenta de la dificultad que tienen las personas de bajos recursos para hacer frente a los gastos académicos. Un participante refiere: *“Personalmente, en mi caso, mi hija terminó el año pasado sus estudios y no podemos seguir otras carreras superiores, está perdiendo un año ya, porque no tenemos recursos suficientes”*. Banovcinova, Levicka & Veresa (2014) señalan que las personas en situación de pobreza tienen acceso limitado a recursos educativos tangibles como los libros e intangibles como información y la posibilidad de desarrollar las propias habilidades y capacidades.

“Apoyo de la municipalidad” ( $f=7$ ) es la octava categoría de meta con mayor frecuencia. Recoge la necesidad de contar con el apoyo de la municipalidad en cuanto a capacitación de los vecinos en temas de segregación, la obtención de un centro de acopio, facilidades en el proceso de formalización, la obtención de trabajo y el cumplimiento de las normas y leyes.

Esta categoría aparece vinculada a las expectativas sobre el rol que cumple la municipalidad en la actividad del reciclaje. Un participante refiere: *“El apoyo más que todo de las autoridades municipales pues porque no respetan las leyes ni las normas, no solo en el trabajo del reciclaje sino en todas las leyes que hay”*. En el estudio realizado por López (2013), una funcionaria del MINAM señaló que los recicladores pedían ser atendidos por las municipalidades. Y se identificó que las demandas que se le hacían a esta estaba asociada con la formalización, entrega de herramientas de trabajo, habilitación de un centro de acopio, capacitación y sensibilización de los vecinos. Algunos recicladores del estudio manifestaron que el avance en dichos aspectos era poco. En esa misma línea, Oshige (2015), en su estudio, identificó que los recicladores no sentían que las municipalidades cumplieran en ofrecerles las condiciones adecuadas para su trabajo.

Se ha visto que, la labor de la municipalidad en la gestión de los residuos

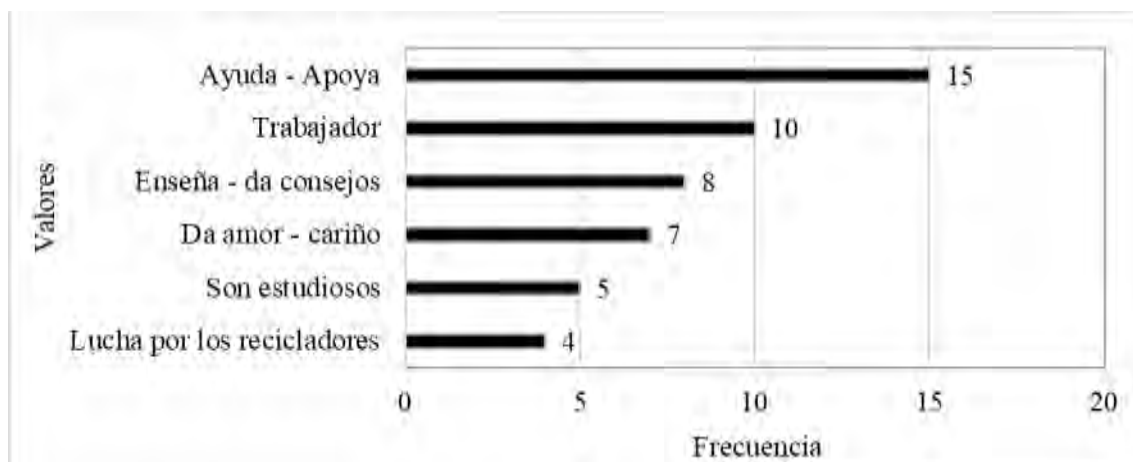
Por último, “Trabajar tranquilo” ( $f=7$ ) es la novena categoría de metas con alta frecuencia. Expresa el deseo de trabajar tranquilo, sin conflictos con otros recicladores, con quienes a veces se tienen discusiones en la calle; con el serenazgo, quien en ocasiones decomisa sus cosas y con la municipalidad, quien a veces los bota y humilla.

La categoría “trabajar tranquilo” pareciera estar vinculado a la relación que tienen los participantes de la muestra con la municipalidad y el serenazgo. Un participante refiere: “*Que el serenazgo me deje trabajar tranquilo, algunas veces nos han quitados nuestras cosas, nos molestan*”. En el estudio realizado por Oshige (2015), este identificó que, en algunos casos, los recicladores tenían problemas con la municipalidad y el serenazgo en tanto que estos cometían abusos, agresiones o decomisos de sus herramientas de trabajo. Esto, debido probablemente a la situación de marginalidad en la que se encuentran y a la imagen negativa que respecto a ellos usualmente se posee. Una imagen asociada con suciedad, delincuencia y desorden (López, 2013; Oshige, 2015; Petruzyte, 2013).

Además, esta categoría pareciera incluir también la relación que tienen los participantes de la muestra con otros recicladores. Por ejemplo: “*Trabajar tranquilo en la calle. A veces hay muchos problemas, algunos compañeros recicladores te miran con cólera o se meten por donde vas y eso no me gusta*”. Madueño (2012) en un estudio cualitativo con 10 recicladores miembros de la microempresa Fuerza Emprendedora Lima Norte (FELN) usando entrevistas semiestructuradas encontró que, en el reciclaje informal, se daba una suerte de competencia entre los recicladores por encontrar y recoger la mayor cantidad de materiales reciclables. En esa línea, el que un reciclador intervenga en la ruta tomada por otro resultaría en tensión laboral.

## Valores

Respecto a las categorías de valor, fueron seis las que obtuvieron las menciones más altas (figura 2): “Ayuda-Apoya” ( $f=15$ ), “Trabajador” ( $f=10$ ), “Enseña-da consejos” ( $f=8$ ), “Da amor-cariño” ( $f=7$ ), “Son estudiosos” ( $f=5$ ) y “Lucha por los recicladores” ( $f=4$ ).

**Figura 2.** Categorías de valor de mayor frecuencia.

“Ayudan-Apoyan” es la categoría de valor de mayor frecuencia en la muestra ( $f = 15$ ). Se hace mención a una ayuda tangible a través de dinero, alimentos, búsqueda de trabajo, soporte en casos de enfermedad y accidente. Un participante refiere: *“A veces yo no tengo plata y ella me apoya, busca en el mercado, vende papitas y saca una platita para los dos.”*

Categorías similares se hallaron en estudios dentro del país. Pérez-Salinas, Espinosa & Beramendi (2014) en un estudio cualitativo con 20 pobladores de una comunidad andina de Puno usando entrevistas semiestructuradas encontraron el valor del compañerismo en referencia a la ayuda, colaboración y el apoyo existente entre los miembros de la comunidad. Yamamoto (2015) en un estudio cuantitativo con 500 participantes de Lima Metropolitana usando escalas psicométricas ad-hoc para dicha población identificó el valor “compartir”, asociado a la ayuda que se da entre las personas frente a los problemas. En ambos casos, se hace mención a la cualidad de ayudar como un valor característico de las sociedades colectivistas.

La ayuda-apoyo se encontraría en mayor grado en sectores pobres. Personas de bajos recursos económicos se ven en la necesidad de acudir al uso de redes familiares y sociales para obtener un soporte material que les permita suplir las carencias físicas y materiales y así poder sobrevivir (Arteaga, 2007; Llanos & Madariaga, 1999). Ello coincide con un estudio cualitativo realizado con recicladores informales en Colombia, en el cual se encontró que éstos recibían apoyo en forma de dinero y donaciones (ropa y



alimento), a través de las redes y relaciones que establecían con otros recicladores, personas comunes y organizaciones privadas (Bravo, Cardona & Vega, 2011).

La segunda categoría de valor con más alta frecuencia es “Trabajador” ( $f=10$ ). Expresa la valoración hacia las personas que trabajan con esfuerzo y tenacidad con el fin de mantenerse a sí mismos y a sus hijos. Un participante refiere: “*Que es trabajadora, trabaja para que podamos tener educación, comida, ropa*”.

En el estudio de Pérez-Salinas, Espinosa & Beramendi (2014) se identificó, de manera similar, la categoría de valor “trabajo” asociado a la generación de recursos económicos para la subsistencia de la comunidad.

En la muestra de la presente tesis, la aparición del valor “trabajador” estaría vinculado con la situación económica en la que se encuentran los participantes. Inglehart & Welzel (2009) señalan que existe una relación entre los valores presentes en una sociedad y el desarrollo económico de esta. Proponen que, en sociedades con un alto desarrollo económico los valores que se tienden a priorizar son los que promueven la autoexpresión (libertad de expresión, activismo, protección ambiental, equidad de género) mientras que, en las sociedades con un bajo desarrollo económico se priorizan los valores de supervivencia, es decir, aquellos que brindan seguridad económica y física. Este último sería el caso de la muestra para quienes el ser “Trabajador” representa tener la oportunidad de cubrir las necesidades básicas propias y de los familiares.

La tercera categoría de valor de mayor frecuencia es “enseñan-dan consejos” ( $f=8$ ). Los participantes valoran que una persona enseñe o de consejos en temas como el trabajo del reciclaje, cómo desenvolverse en la municipalidad, el respeto y la educación y los problemas familiares. Por ejemplo: “*Es una persona buena, ella me enseñó a reciclar, por ella todos en mi familia saben reciclar*”.

En este caso, se trata de un apoyo de connotación intangible, identificado también en los estudios de Yamamoto (2015) y Yamamoto & Feijoo (2007). En estos, aparecen las categorías de valor “aconsejar” y “consejo”, respectivamente. Autores señalan que las redes, además de brindar soporte material, son una fuente de facilitación de información que se activa para dar solución a las problemáticas cotidianas de las personas en un contexto de desventaja (Hernando, 2009; Llanos & Madariaga, 1999).

Ello es coherente también con estudios realizados con recicladores en donde se identificó que la familia y los amigos suelen brindar información, sobretodo, relacionado al tema del reciclaje y cómo trabajar (Madueño, 2012; Oshige, 2015).

“Dan amor-cariño” ( $f=7$ ) es la cuarta categoría de valor con mayor frecuencia. Para los entrevistados, una persona admirable es aquella que da cariño y amor sin excepción: “*Que él ama a todos, no hay excepción de personas*”.

Esta categoría ha sido identificada también por Porras (2017) en un estudio cualitativo con veinte integrantes de un movimiento contracultural limeño. Usando guías etnográficas y guías de entrevistas semiestructuradas encontró el valor “Amor” en referencia al afecto que los miembros de dicho grupo tienen hacia el prójimo, los seres vivos, los amigos y la familia.

Esto estaría relacionado con evidencia que sugiere que el amor es una emoción universal que responde a un propósito evolutivo y de supervivencia (Al-Shawaf, Conroy-Beam, Asao & Buss, 2016). En el caso de la muestra de la presente tesis, además, pareciera tomar especial relevancia pues actuaría como un nexo vinculante entre las personas haciendo posible la ayuda y el intercambio en situaciones de necesidad y supervivencia. Como señalan diversos autores, el afecto es una manifestación de un sistema motivacional subyacente que promueve el apego, la cercanía y el compromiso con el otro (Reite & Capitano, 1985; Tamir, Schwartz, Cieciuch, Riediger, Torres, Scollon, Dzokoto, Zhou & Vishkin, 2016).

La quinta categoría de valor de mayor frecuencia es “son estudiosos” ( $f=5$ ). Los participantes refieren admirar a las personas que estudian y no hacen palomilladas. Además, es un motivo de orgullo pues mencionan que es una forma en que sus hijos pueden defenderse en el trabajo. Por ejemplo: “*A mis hijas, que estudian. Una quiere ser contadora, otra enfermera, yo las apoyo nomás. Eso me hace sentir orgulloso, así más adelante cuando yo me muera ellas van a tener cómo defenderse con el trabajo*”.

Esta categoría aparece vinculada al sector socioeconómico al que pertenece la muestra. Como señala Ansión (1995), la educación se concibe como una estrategia familiar a través de la cual las personas menos favorecidas pueden acceder a un mundo en mejores condiciones. En este caso, por ejemplo, les permitiría defenderse en el mundo laboral. Esto coincide con lo identificado por Oshige (2015) en un estudio con

recicladores de los distritos de Surquillo, Miraflores y San Miguel que refieren que uno de los aspectos positivos del reciclaje es que les permite educar a sus hijos.

Por último, “lucha por los recicladores” ( $f=4$ ) es la sexta categoría de valor con más alta frecuencia. Hace referencia a la acción de luchar y sacar cara por los recicladores en términos de sus derechos y en situaciones en las que han recibido abusos de la municipalidad. Se menciona: *“es una persona que lucha a diario por nuestros problemas, por los derechos”, “lucha contra los abusos a los recicladores. Él va a la municipalidad si cometen un abuso. Él mismo va y habla enérgicamente con los otros dirigentes, da la cara por nosotros”*.

Esta categoría de valor refleja una forma de apoyo específico de los recicladores frente a los problemas que los caracteriza como colectivo. Ello resulta interesante pues si bien se ha identificado el valor general “Ayuda-apoyan” en la muestra, la aparición de esta categoría ilustra cómo los valores aterrizan en el contexto de un determinado público.

En el caso de la cita, esta refleja dos problemáticas particulares: el reconocimiento de sus derechos como recicladores y la relación con la municipalidad. López (2013), en un estudio cualitativo con recicladores de Lima Cercado usando entrevistas semiestructuradas encontró que estos no percibían un avance significativo en relación a la implementación de normativas que faciliten su reconocimiento y la mejora de sus condiciones laborales. Oshige (2015), además, en un estudio cualitativo con 10 recicladores de los distritos de Surquillo, Miraflores y San Miguel usando observaciones y entrevistas semiestructuradas identificó que la relación entre el municipio y los recicladores, efectivamente, en ocasiones, era mala. Estos últimos manifestaron que experimentaban abusos por parte de los segundos y, sus herramientas de trabajo eran decomisadas.

A manera de síntesis, en la presente tesis se han podido identificar las metas y los valores de un grupo de recicladores asociados de Lima Metropolitana y Callao. Respecto a las primeras, se tuvo que las de mayor frecuencia fueron: “Herramientas de trabajo” ( $f=14$ ), “Salud” ( $f=11$ ), “Trabajo” ( $f=11$ ), “Comida” ( $f=10$ ), “Casa o alquiler para vivir” ( $f=9$ ), “Familia” ( $f=9$ ), “Educación para los hijos” ( $f=8$ ), “Apoyo de la municipalidad” ( $f=7$ ) y “Trabajar tranquilo” ( $f=7$ ). Respecto a este hallazgo, se concluye

que se trata de metas que aparecen vinculadas predominantemente a la necesidad de sobrevivencia latente en la vida de los participantes de la muestra. Además, hacen alusión a necesidades universales que se encuentran a la base de la evolución humana. Y, responden al contexto particular laboral que los caracteriza y en el que se relacionan con otros actores vinculados al reciclaje.

Respecto a los valores, se tuvo que los de mayor frecuencia fueron: “Ayuda-Apoya” (f=15), “Trabajador” (f=10), “Enseña-da consejos” (f=8), “Da amor-cariño” (f=7), “Son estudiosos” (f=5) y “Lucha por los recicladores” (f=4). Sobre estos, se concluye que se trata de valores que favorecen predominantemente el intercambio material, afectivo y de información entre las redes que integran los participantes de la muestra. Además, se encuentran vinculados a la satisfacción de necesidades básicas que por la condición socioeconómica en la que se encuentran aparentemente no logran cubrir por sus propios medios. Finalmente, se enmarcan en un contexto particular que los caracteriza y a su vez los distingue como grupo social (como es el caso del valor “Lucha por los recicladores”).

Respecto a las limitaciones de la presente tesis, se considera el tamaño pequeño de la muestra. Otra limitación fue que las entrevistas no se pudieron realizar en condiciones estandarizadas. Algunas de ellas se llevaron a cabo en el local comunal, otras en las calles y otras en sus hogares. Esto debido a la disponibilidad de ambas partes. En este caso, se sugiere llegar a un acuerdo respecto a un lugar que pueda ser accesible y constante.

Tomando lo descrito en consideración, para futuros estudios, se sugiere la ampliación de la muestra y la elaboración de un instrumento cuantitativo que permita evaluar la satisfacción con la vida en los diferentes aspectos. Además, se sugiere realizar un estudio comparativo con recicladores no asociados el cual permita contrastar y profundizar en los componentes del bienestar subjetivo de dicha población.

Finalmente, en relación con las implicancias para la intervención, los resultados de la presente tesis resaltan la importancia de la creación y/o el fortalecimiento de organismos civiles, empresariales y no gubernamentales que, con un liderazgo eficaz, puedan fortalecer la acción estatal y contribuir a la mejora de la calidad de vida de esta población. En estudios previos se ha visto que, la articulación entre estos actores ha

dado resultados positivos y ha hecho posible que se logren resolver importantes temas referentes a los recicladores, algunos de ellos recogidos en las metas de la muestra de la presente tesis. A continuación, se dará cuenta de ello.

Respecto a la categoría de meta “Herramientas de trabajo”, los recicladores de la presente tesis manifestaron requerir de herramientas de trabajo (motocar, uniformes, centro de acopio) para facilitar el recojo y la segregación de los materiales reciclables. No obstante, se ha visto que, muchas veces los recicladores no cuentan con los recursos económicos necesarios para costear dicho tipo de equipamiento por sus propios medios. En ese sentido, requieren el apoyo de un organismo que les permita contemplar vías alternativas.

Este fue el caso de la asociación de recicladores de ARSEMIM (Regis, 2018). La ONG Ciudad Saludable a través de su programa Pro reciclador se articuló con la Municipalidad de Miraflores para facilitar la formalización de esta asociación. En este contexto, la ONG brindó asesoría y gestionó el acceso a equipos de protección personal y a un crédito para comprar un vehículo que les permitiera movilizarse durante sus jornadas laborales. Una ayuda similar brindó esta organización a los recicladores “Emprendedores de Chincha” (Ciudad Saludable, 2017). En este caso, estableció una alianza con el Global Fairness Initiative y la Municipalidad Distrital de Chincha Alta para habilitar un Centro de Acopio de Residuos Reciclables que proveyera las condiciones adecuadas para el tratamiento de sus colectas.

Respecto a la categoría de meta “Salud”, los recicladores manifestaron el deseo de sentirse bien de salud y estar sin enfermedades. Se ha visto que, a veces por la edad o el trabajo los recicladores padecen de enfermedades que luego no logran tratar por la falta de un seguro de salud. Un participante refiere: *“Lo único ahora en el caso de muchos de nosotros es nuestra vejez, pensando en ella, sería un seguro”*. Frente a esta situación, se cree necesaria también la intervención de una organización que capacite a los recicladores en el proceso de obtención de un seguro y en las medidas preventivas de salud relacionadas con el tipo de trabajo que realizan.

Esta situación se dio en el caso de ARSEMIM (Regis, 2018), anteriormente expuesto. La ONG Ciudad Saludable, en coordinación con la Municipalidad de Miraflores, facilitó el proceso de formalización de los recicladores de dicha asociación y con ello, la posibilidad de poder contar con un seguro integral de salud. Asimismo, al

estar formalizados tuvieron la oportunidad de recibir las vacunas de Hepatitis B y Tétanos, los cuales son un requisito para poder laborar.

Otro caso ilustrativo similar fue el de 10 asociaciones de Lima y Callao que fueron capacitadas en temas referidos a su trabajo, entre ellos, la seguridad y salud ocupacional (Triciclo-Comunicación y desarrollo, 2013). La agrupación estudiantil “Triciclo-Comunicación y desarrollo” elaboró e implementó, con el apoyo la Pontificia Universidad Católica del Perú, el programa de capacitación a recicladores: Rumbo a la formalización. En este, miembros de las asociaciones se capacitaron en prácticas de salud y seguridad, ergonomía, primeros auxilios, movimientos, tipos de residuos y equipos de seguridad.

Respecto a la categoría de meta “Apoyo de la municipalidad”, esta recoge la necesidad de contar con el apoyo de la municipalidad en diferentes aspectos, entre ellos, en relación a la capacitación de los vecinos en temas de segregación. Esta es una demanda respaldada en la Ley 29419 donde se establece que los municipios deben promover la educación ambiental y la participación de la comunidad. No obstante, ello no siempre se da. Así, se requiere nuevamente el apoyo de una organización que realice un trabajo de sensibilización y capacitación vecinal.

Un caso ilustrativo es el proyecto de “Gestión Integral de Residuos sólidos para el Desarrollo Sostenible e Inclusivo” (Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente, 2018). Este fue un proyecto impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización de Naciones Unidas para el Medio Ambiente en Arequipa con el fin de incidir en la gestión ambiental. Contaron con el apoyo del Ministerio del Ambiente y la Municipalidad Provincial de Arequipa. Este proyecto incorporó dentro de sus actividades el empadronamiento de viviendas al programa de segregación de la ciudad y la entrega de bolsas reutilizables a los vecinos. De esta forma, facilitaban el recojo de los recicladores. Asimismo, se planteó el reconocimiento a comercios, empresas y juntas vecinales que se comprometieran a fomentar una ciudad sostenible como un incentivo para que se involucren en ella. Así, las diversas organizaciones civiles, empresariales y no gubernamentales que trabajan a favor de los recicladores cumplen un rol importante en la mejora de sus condiciones de vida. Esto pues a través de sus programas y proyectos sociales pueden fomentar el cumplimiento de las leyes que los favorecen, atendiendo así a sus necesidades.



### Referencias bibliográficas

- Al-Shawaf, L., Conroy-Beam, D., Asao, K., & Buss, D. (2016). Human Emotions: An Evolutionary Psychological Perspective. *Emotion Review*, 8(2), 173-186.
- Ansi3n, J. (1995). Del mito de la educaci3n al proyecto educativo. En G. Portocarrero & M. V3lcarcel (Eds). *El Per3 frente al siglo XXI* (pp. 507-525). Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Antonucci, T., Ajrouch, K., & Birditt, K. (2014). The Convoy Model: Explaining Social Relations From a Multidisciplinary Perspective, *The Gerontologist*, 54(1), 82-92.
- Arteaga, C. (2007). Pobreza y estrategias familiares: Debates y reflexiones. *Revista del Mag3ster en An3lisis Sistem3tico Aplicado a la Sociedad*, 17, 144-164.
- Austin, J. & Vancouver, J. (1996). Goals constructs in psychology: Structure process and content. *Psychological Bulletin*, 120(3), 338-375.
- Banovcinova, A., Levicka, J., & Veres, M. (2014). The Impact of Poverty on the Family System Functioning. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 132, 148-153.
- Bilbao, M., Techio, E. & P3ez, D. (2007). Felicidad, cultura y valores personales: estado de la cuesti3n y s3ntesis meta-anal3tica. *Revista de Psicolog3a*, 25(2), 233-276.
- Bravo, H., Cardona, H. y Vega, M. (2011). *Condiciones laborales y significado del trabajo y de la asociatividad para un grupo de recicladores independientes*. Recuperado de: [http://www.contextos-revista.com.co/Revista%205/A2\\_Condiciones%20laborales%20y%20significado%20del%20trabajo%20contemporaneo.pdf](http://www.contextos-revista.com.co/Revista%205/A2_Condiciones%20laborales%20y%20significado%20del%20trabajo%20contemporaneo.pdf)
- Brunstein, J. (1993). Personal Goals and Subjective Well-Being: A Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(5), 1061-1070.
- Buss, D. (2015). *Evolutionary Psychology. The New Science of the Mind*. New York: Routledge.
- Ciudad Saludable (2010). *Por la ruta del reciclaje en el Per3. Estudio socioecon3mico de la cadena del reciclaje*. Lima.
- Ciudad Saludable. (2017). Se inaugur3 el segundo Centro de Acopio de Residuos Reciclables de Chincha. Recuperado de: <http://www.ciudadsaludable.org/single->



[post/2017/03/13/Se-inaugur%C3%B3-el-segundo-Centro-de-Acopio-de-Residuos-Reciclables-de-Chincha](https://www.habitat.org/lc/lac/pdf/Se-inaugur%C3%B3-el-segundo-Centro-de-Acopio-de-Residuos-Reciclables-de-Chincha)

Dirección General de Promoción del Empleo (2016). Plan de actuación de capacitación a favor de los trabajadores recicladores de las regiones de Lima Metropolitana, Arequipa Iquitos, Piura y Trujillo.

Duncan, J. (2003). *Causas de la vivienda inadecuada en América Latina y el Caribe*. Hábitat para la Humanidad América Latina y el Caribe. Recuperado de: [https://www.habitat.org/lc/lac/pdf/causas\\_de\\_la\\_vivienda\\_inadecuada\\_en\\_lac.pdf](https://www.habitat.org/lc/lac/pdf/causas_de_la_vivienda_inadecuada_en_lac.pdf)

Elliot, A. J. & Niesta, D. (2009). Goals in the Context of the Hierarchical Model of Approach–Avoidance Motivation. En G. B. Moskowitz & H. Grant (Eds). *The psychology of goals* (pp. 56-76). New York: The Guilford Press.

Emmons, R. A. (2003). Personal goals, life meaning, and virtue: Wellsprings of a positive life. En C.L.M. Keyes & J. Haidt (Eds), *Flourishing: Positive psychology and the life well-lived* (pp. 105-128). Washington, DC, US: American Psychological Association.

Eneh, A. & Oluigbo, S. (2012). Mitigating the impact of climate change through waste recycling. *Research Journal of Environment and Earth Science*, 4(8), 776-781.

Ford, M. (1992). *Human motivation: goals, emotions, and personal agency beliefs*. Newbury Park: Sage.

García, E. (2014). *Necesidades y valores de competidores en piques ilegales de Lima Norte*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Gracia, M. & Pérez, C. (2013). *La medicina y la enfermedad durante el paleolítico y el neolítico: Una vision general*. (Tesis de maestría). Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

Gouveia, V., Santos, W., Milfont, T., Fischer, R., Clemente, M. & Espinoza, P. (2010). Teoría Funcionalista de Valores Humanos en España: Comprobación de las Hipótesis de Contenido y Estructura. *Revista Interamericana de Psicología*, 44(2), 203-214.

Hernando, J. (2009). Redes sociales, generación de apoyo social ante la pobreza y calidad de vida. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 2(2), 65-73.

- Hill, S., DelPriore, D. & Major, B. (2013). An Evolutionary Psychological Perspective on Happiness. En I. Boniwell, S. David & A.C. Ayers (Eds.). *Oxford handbook of happiness* (pp. 875-886). New York: Oxford University Press.
- Hsieh, H. F. & Shannon, S. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288.
- Iniciativa de Pobreza y Medio Ambiente. (2018). *Aportando soluciones para la Gestión Integral de Residuos Sólidos para el desarrollo sostenible e inclusivo*. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/PEI%20final%202303.pdf>
- Inglehart, R. & Welzel, C. (2009). How Development Leads to Democracy: What We Know About Modernization. *Foreign Affairs*, 88(2), 33-48.
- Klug, H. & Maier, G. (2014). Linking Goal Progress and Subjective Well-Being. *Journal of happiness studies*, 16, 37-65.
- Latham, G. & Locke, E. (1991). Self-Regulation through Goal Setting. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 212-247.
- Llanos, A. & Madariaga, C. (1999). Las redes sociales ¿Para qué?”. *Psicología desde el Caribe*, 2-3, 119-125.
- Locke, E., Saari, L., Shaw, K., & Latham, G. (1981). Goal Setting and Task Performance: 1969-1980. *Psychological Bulletin*, 90(1), 125-152.
- López, L. (2013). *Representación y reconocimiento de los recicladores en el espacio público local y sus implicancias para el diseño de políticas concertadas en Lima Cercado*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Madueño, D. (2012). *Mucho ruido y pocas nueces. La reproducción de la desigualdad dentro del proceso de formalización de recicladores: el caso de un grupo de recicladores en la microempresa Fuerza Emprendedora Lima Norte*. Recuperado de: [https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/953/5/madueno\\_elprocesode.pdf](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/953/5/madueno_elprocesode.pdf)
- Meza, S. (2016). *La vivienda social en el Perú. Evaluación de las políticas y programas sobre vivienda de interés social. Caso de estudio: Programa “Techo Propio”*. (Tesis de maestría). Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.
- Morales-Quispe, J., Suárez, C., Paredes, C., Mendoza, V., Meza, L. & Colquehuanca, L. (2016). Trastornos musculo esqueléticos en recicladores que laboran en Lima Metropolitana. *Anales de la Facultad de Medicina*, 77(4), 357-363.

- Moskowitz, G. (2009). The Compensatory Nature of Goal Pursuit: From Explicit Action to Implicit Cognition. En G. B. Moskowitz & H. Grant (Eds). *The psychology of goals* (pp. 304-336). New York: The Guilford Press.
- Moskowitz, G. & Grant, H. (2009). Introduction: Four Themes in the Study of Goals. En G. B. Moskowitz y H. Grant (Eds). *The psychology of goals* (pp. 1-26). New York: The Guilford Press.
- Oishi, S., Diener, E., Suh, E. & Lucas, R. (1999). Value as a moderator in subjective well-being. *Journal of Personality*, 67(1), 157-184.
- Organización Internacional del Trabajo (2012). *La promoción de la seguridad y la salud en una economía verde*. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms\\_176314.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_176314.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (2016). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Transformar el empleo para erradicar la pobreza*. Servicio de Producción, Impresión y Distribución de Documentos y Publicaciones (PRODOC). [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/--publ/documents/publication/wcms\\_507516.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/--publ/documents/publication/wcms_507516.pdf)
- Oshige, D. (2015). *Reciclando oficios: percepciones y trayectorias de vida de los recicladores en lima metropolitana*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Pérez-Salinas, B., Espinosa, A. & Beramendi, M. (2014). Metas de Bienestar y Valores en una Comunidad Rural Andina de Puno-Perú. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(1), 149-161.
- Petruzyte, D. (2013). The shadow side of consumer culture: waste and waste pickers' subculture. *Transformations in business & economics*, 12(1), 502-513.
- Pons, G. (2013). *Bienestar subjetivo en la amazonía peruana: la estructura de sus necesidades*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Porras, H. (2017). *Metas y valores en un movimiento contracultural limeño*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Regis, G. (2018). *Factores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los recicladores del distrito de Miraflores – Lima a partir de su formalización:*

- Estudio de caso de la Asociación ARSEMIM del periodo 2012 al 2015.* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Reite, M. & Capitanio, J. (1985). On the Nature of Social Separation and Social Attachment. En M. Reite & T. Field (Eds). *The Psychobiology of Attachment and Separation* (pp. 223-255). New York: Academic Press.
- Ryan, R., & Deci, E. (2001). On Happiness And Human Potentials: A Review of Research on Hedonic and Eudaimonic Well-Being. *Annual Review of Psychology*, 52, 141-166.
- Sagiv, L., & Schwartz, S. H. (2000). Value priorities and subjective well-being: Direct relations and congruity effects. *European Journal of Social Psychology*, 30, 177-198.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology* 25, 1-65.
- Schwartz, S. & Bilsky, W. (1987). Toward A Universal Psychological Structure of Human Values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- Schwartz, S. H., & Sortheix, F. M. (2018). Values and subjective well-being. In E. Diener, S. Oishi, & L. Tay (Eds.), *Handbook of well-being*. Salt Lake City, UT: DEF Publishers.
- Somavia, J. (2003). *Superar la pobreza mediante el trabajo* [Memoria escrita]. Conferencia Internacional del Trabajo, Ginebra, Suiza.
- Tamir, M., Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Riediger, M., Torres, C., Scollon, C., Dzokoto, V., Zhou, X., & Vishkin, A. (2016). Desired Emotions Across Cultures: A Value-Based Account. *Journal of Personality and Social Psychology*, 111(1), 67-82.
- Triandis, H., Bontempo, R., Villareal, M., Asai, M., & Lucca, N. (1988). Individualism and collectivism: Cross-cultural perspectives on self-ingroup relationships. *Journal of personality and social psychology*, 54(2), 323-338.
- Triciclo-Comunicación & desarrollo (2013). *Guía del programa de capacitación a recicladores: ¡Rumbo a la formalización!* Recuperado de: <https://inte.pucp.edu.pe/publicacion/guia-del-programa-de-capacitacion-a-recicladores-rumbo-a-la-formalizacion/>

- Wagstaff, A. (2002). Pobreza y desigualdades en el sector de la salud. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 11(5/6), 316-326.
- Yamamoto, J. (2004). *El protocolo de entrevista a profundidad de componentes de bienestar*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Documento inédito. Lima.
- Yamamoto, J. (2015). *Un modelo de bienestar subjetivo para lima metropolitana*. (Tesis de doctorado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Yamamoto, J., & Feijoo, A. R. (2007). Componentes émicos del bienestar. Hacia un modelo alternativo de desarrollo. *Revista de Psicología*, 25(2), 197–231.
- Yamamoto, J., Feijoo, A. R. & Lazarte, A. (2008). Subjective Wellbeing: An Alternative Approach. In J. Copestake (Ed.), *Wellbeing and Development in Peru. Local and Universal Views Confronted* (pp. 61-101). New York: Palgrave McMillian.
- Zegarra, J. (2015) *Los efectos de la formalización de los recicladores en el marco del desarrollo sostenible en el distrito de independencia – Lima. Periodo 2009-2013*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

## Apéndices

### Apéndice A: Consentimiento informado

#### Presentación

Buenos tardes/noches, mi nombre es Lourdes Arredondo y soy una alumna de la Universidad Católica. Estoy haciendo mi tesis sobre lo que hace felices a las personas que hacen diferentes tipos de trabajo y para mí es muy importante el trabajo que ustedes hacen.

Me podrá dar unos minutitos para que me responda unas preguntas, lo que importa es lo que usted piensa, no hay respuestas buenas ni malas.

No tiene que dar su nombre, la encuesta es anónima, ¿acepta responderme unas preguntitas?

SI

NO

### **Apéndice B: Guía de entrevista**

1. Metas de Bienestar: ¿Qué se necesita para ser feliz?
2. Valores: ¿Quiénes es la persona que más admiras? ¿Qué es lo que más admiras de esa persona? (de cada una)



**Apéndice C: Ficha sociodemográfica**

**Pregunta Filtro: ¿Hace cuánto tiempo trabaja en reciclaje? Si es menos de 6 meses, TERMINAR.**

N°

Fecha (día-mes-año):

Lugar:

1. Edad: \_\_\_\_\_ años

2. Sexo: 1) femenino 2) masculino

3. Provincia de nacimiento: \_\_\_\_\_

4. Distrito de residencia actual: \_\_\_\_\_

5. Es usted:

- 1) Soltero
- 2) Conviviente
- 3) Casado
- 4) Viudo
- 5) Divorciado

6. N° de hijos (a los que mantiene): N° \_\_\_\_\_

7. Hasta qué año ha ido a la escuela:

- 1) No ha ido
- 2) Primaria incompleta
- 3) Primaria completa
- 4) Secundaria  
incompleta



5) Secundaria

completa

6) Superior técnica

incompleta

7) Superior técnica

completa

8) Superior universitaria

incompleta

9) Superior universitaria

completa.

8. Aparte de dedicarse a esto, ¿tiene otro trabajo?

1) Ocupación primaria:

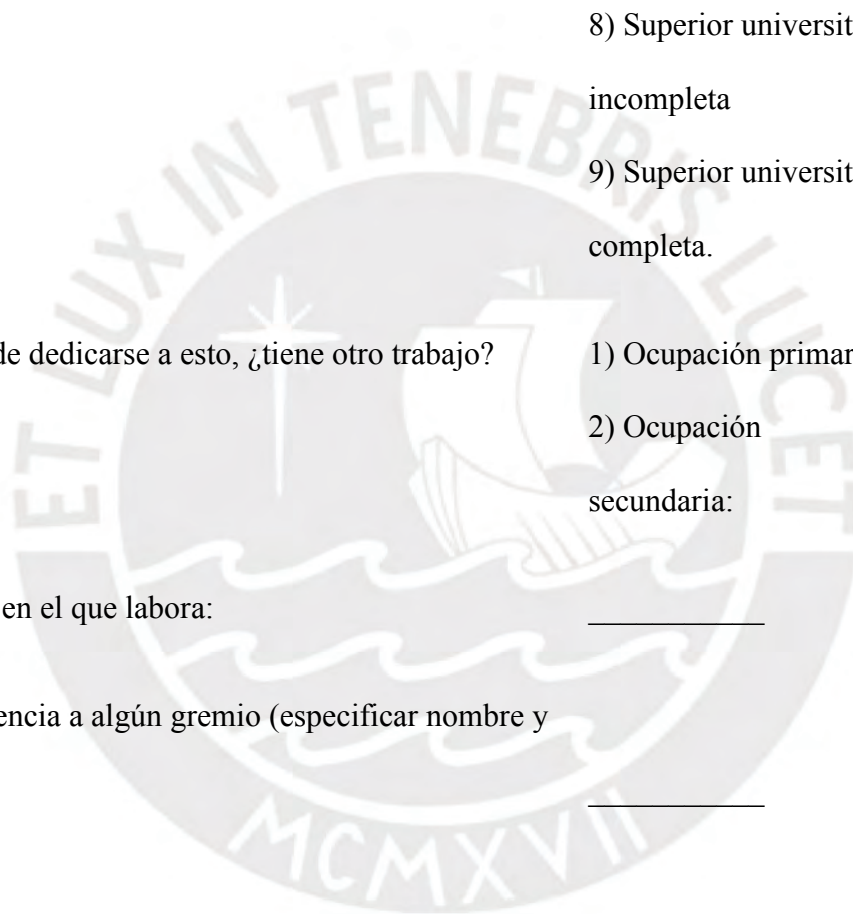
2) Ocupación  
secundaria:

9. Distrito en el que labora:

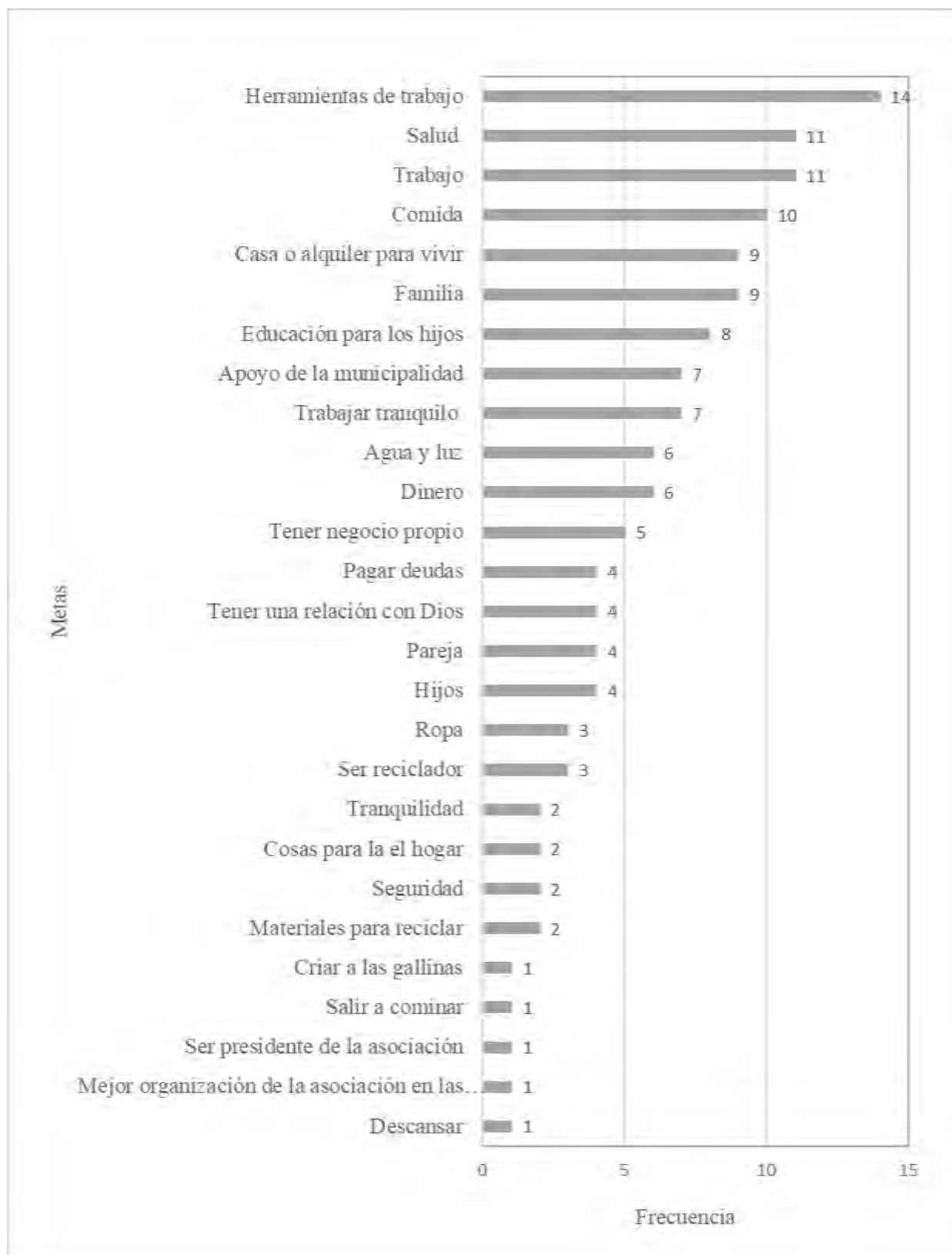
\_\_\_\_\_

10. Pertenencia a algún gremio (especificar nombre y  
puesto):

\_\_\_\_\_



### Apéndice D: Categorías de metas



**Apéndice E: Categorías de valores**

